

Logo Design, Website Renewal Project

Creative Director - Sim Hye Min Ui Designer - Sim Hye Min

Programs Adobe illustrator 2020 Adobe photoshop cc 2020

Overview

서울장수는 우리나라에서 막걸리 생산 브랜드로 잘 알려져있습니다. 오랜시간동안 막걸리를 제조 및 판매를 해오면서 아쉽게도 요즘 시대와는 어울리지 않는 로고와 홈페이지를 유지하고 있었습니다. 이번 프로젝트를 통하여 기존의 서울장수의 로고를 리뉴얼하여 깔끔하고 심플한 이미지로써 고객들에게 신선한 느낌으로 다가갈 수 있도록 하였습니다. 로고를 리뉴얼 진행함과 동시에 기존의 홈페이지 또한 리뉴얼을 진행하여 사이트에 접속할 수 있는 여러 연령층을 고려하여 전체적으로 간단하게 만들어 사이트

어느 부분을 보아도 한눈에 정보를 습득할 수 있도록 하였습니다.

Concept

서울장수의 컨샙은 막걸리를 떠올리면 생각나는 느낌인 부드럽고, 따뜻한 색을 띄는 것을 중심으로 디자인을 진행하였습니다. 그리고 새로운 로고에는 서울의 대표적인 건축물인 사대문의 이미지와 막걸리병 모양을 결합하여 제작하였습니다. 기존의 밋밋하던 사이트에서 새롭게 리뉴얼 진행한 사이트는 여러 연령층을 고려하여 접근이 쉬우며 깔끔하면서 부드럽고 따뜻한 느낌을 주는 쪽으로 컨샙을 잡았습니다.

> Slmple Smooth Warm 간단 따뜻한 부드러운

> > Design Concept

Color & Typography

Color

리뉴얼을 진행하면서 전체적인 베이스 컬러로 베이지색 계열의 색상을 사용하였으며 시인서을 높이기 위해 조금 더 진한 갈색과 짙은 녹색을 사용하였습니다.







Gowun batang

막걸리라는 전통주의 느낌을 살리기 위해서 고운바탕체를 사용하였습니다. 필기체의 느낌은 있지만 깔끔한 글씨체가 특징이며 따뜻하고 친근한 인상을 줄 수 있습니다. 해당 폰트는 상업적으로 이용 가능한 무료제공 폰트입니다.

고운바탕체 고운바탕체 Regular Bold

Main Page

Main visual

막걸리 사진을 배치하여 홈페이지 이용자분들의 흥미를 유발할 수 있도록 해보았습니다.



Intro

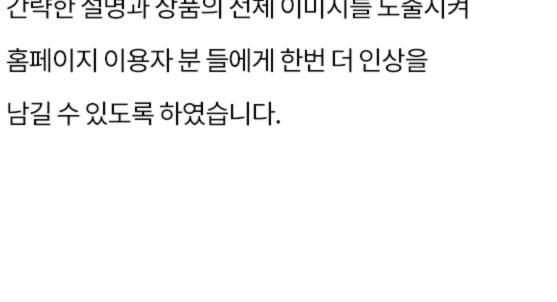
서울장수의 시작을 알려드리는 간단한 사진과 문구를 배치하여 서울장수의 시간을 보여드릴 수 있도록 했습니다.



1962년 출범한 서울주조협회를 근간으로 60년 동안

이어져 온 막걸리 생산 브랜드입니다

Product 인트로 바로 아래에 대표 제품인 장수생막걸리의 간략한 설명과 상품의 전체 이미지를 노출시켜





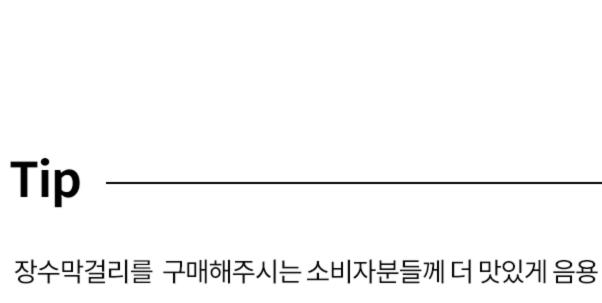
Technology

올리면 사진이 펼쳐지며 안에 있는 설명이 나와 이해를 도울 수 있도록 하였습니다.

서울장수만의 막걸리 만드는 기술을 사진과 큰 제목으로



나타내어 이용자에게 이해를 돕게하고 사진위로 마우스를



하실 수 있는 법을 알려드림으로써 소비자의 만족도를

추후 재구매 의사를 생각할 수 있도록 하였습니다.

올리고 맛있게 마셨다는 좋은 인상을 남길 수 있도록 하여



2. 막걸리를 흔들지 말고 맑은 부분만 잔에 따라서 드셔보십시요. 맑은 부분은 마치 청주를 마시듯

3. 이들에서 삼일정도 냉장고에서 냉장보관 후 드셔보십시요. 막걸리가 숙성이 되며 첫날과는

다른 묵직하고 진한 맛을 느낄 수 있습니다.



서울장수의 소식과 공지사항을 간단히 한줄 정도로 볼 수 있게 하고 아래에 풋터를 배치하였습니다.

News & Footer



서울장수

초점을 두어 제작하였습니다.

Sub page

쌀에서 피어나는 50년의 맛 쌀에서 피어나는 50년의 맛

서울장수

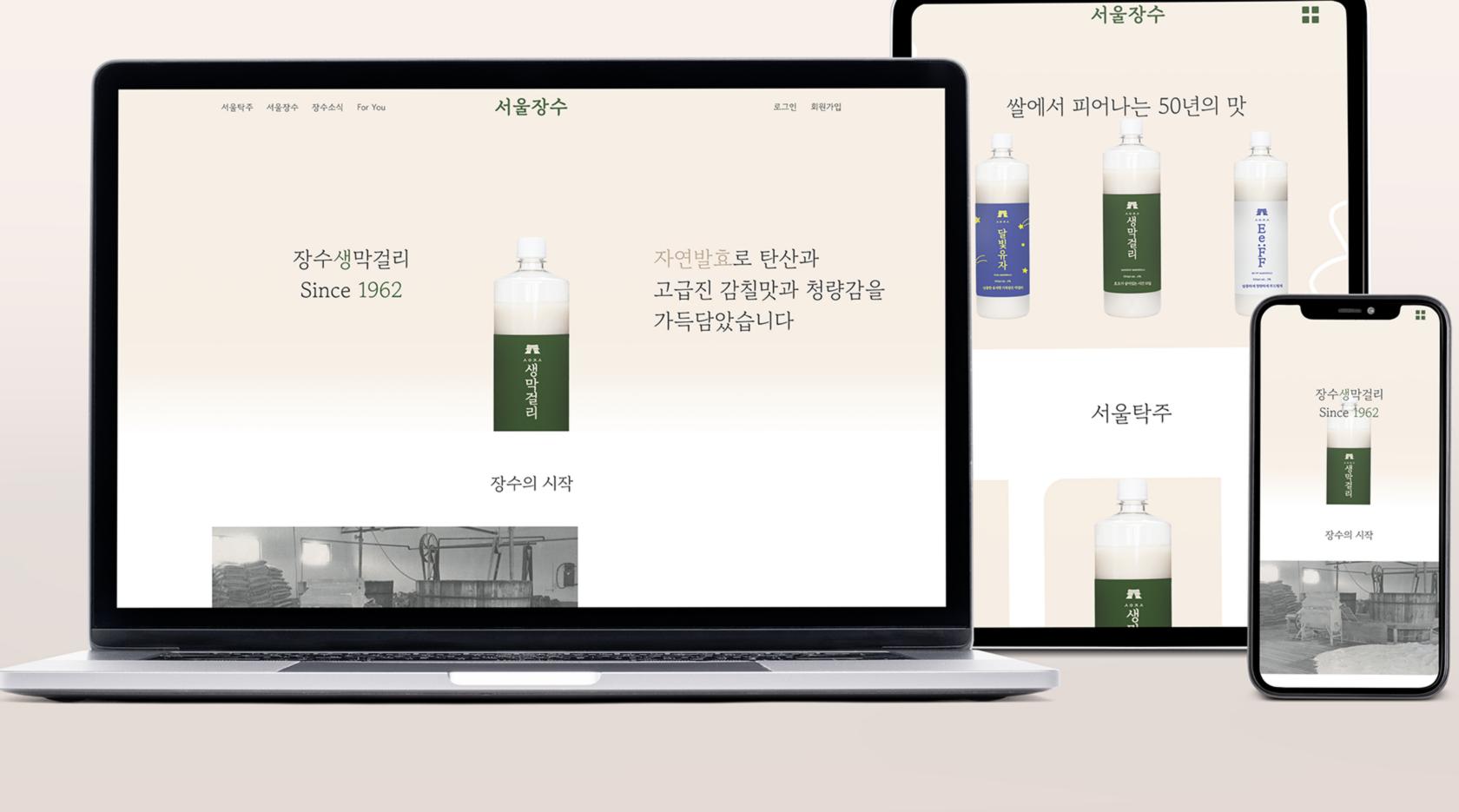
서울탁주 서울장수 장수소식 For You

메인 페이지의 색감과 디자인을 그대로 참고하여 제작하였습니다. 페이지를 이용하는 이용자가 이질감과 불편함이 없는 것에





Example



Epilogue