

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«ЛЭТИ» ИМ. В.И. УЛЬЯНОВА (ЛЕНИНА)

Кафедра информационных систем

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2

по дисциплине «Основы тестирования программного обеспечения»

ТЕМА: : «Разработка тест-кейсов для тестирования веб-приложения»

Студент гр. 3391

Новиков М.

Руководитель

Турнецкая Е.Л.

Санкт-Петербург

2024

Цель работы.

Получение практических навыков создания тест-кейсов для тестирования интерфейса веб-приложений. Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1. Изучить особенности разработки и описания тест-кейсов.
2. Разработать тест-кейсы для проверки работоспособности веб-элементов на выбранном веб-приложении.
3. Зафиксировать результаты в отчете.

Ход выполнения работы.

В данной работе я проведу тестирование функциональности веб-приложения для заказа и доставки продуктов (см. рис. 1). Прикладываю ссылку сайта: <https://lavka.yandex.ru/>

Представим, что нам нужно заказать продукты для ужина. Мы хотим заказать разные продукты, которые доставят сегодня вечером. Мы переходим по ссылке для изучения каталога и условий доставки.

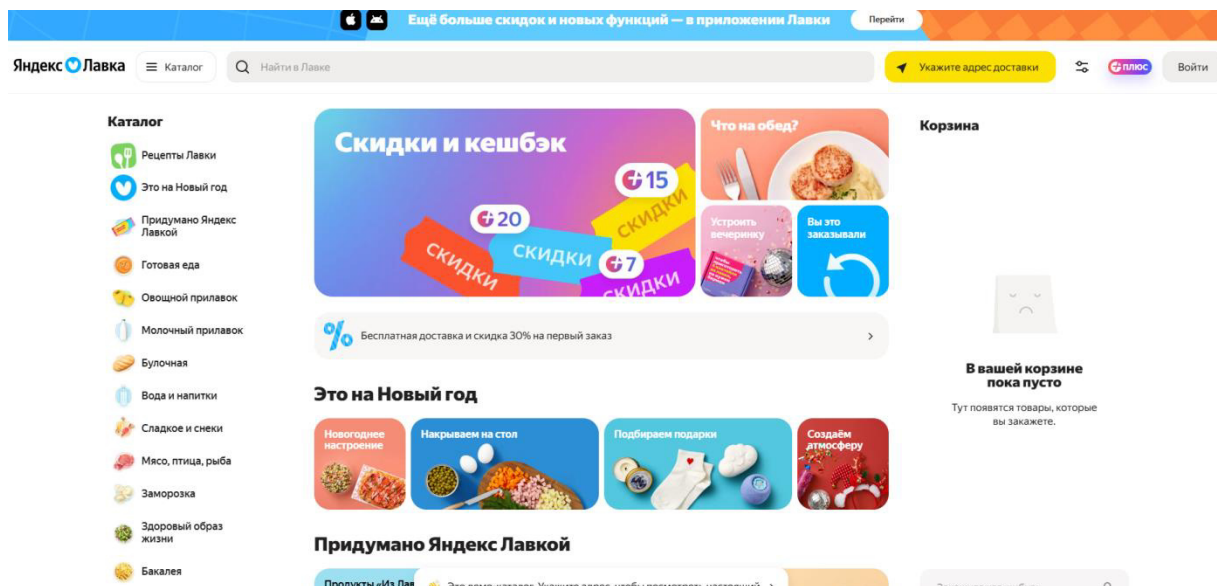
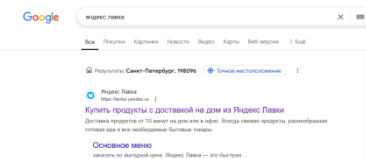
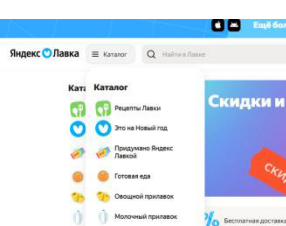


Рис.1 Сайт

№ п.п.	Название сценария	Последовательность действий	Ожидаемый результат
1.	Открытие сайта через браузер Google	1. Набрать в поиске додо 2. Кликнуть на сайт. 	Переход на главную страницу сайта https://lavka.yandex.ru/
2.	Работоспособность вкладки Каталог	1. Нажать вкладку Каталог 	Открывается каталог

3.	Работоспособность вкладки «Готовая еда»	1. Нажать вкладку Готовая еда из меню.	Открытие вкладки Готовая еда
4.	Кликабельность кнопки «Из ресторанов»	1. Нажать вкладку «Из ресторанов». 2. Кликнуть на любой товар и добавить в корзину	Появление строки ввода адреса для расчета цены доставки.
5.	Работоспособность вкладки «Чихо»	1. Нажать вкладку Чихо из верхнего меню.	1.Открытие вкладки. 2.Представлены товары
6.	Переход к оформлению заказа.	1. Нажать вкладку Перейти в корзину	Открытие меню заказа
7.	Выбор дополнительных продуктов по скидке	1. Выбрать товар ниже	Выбор товаров по скидке
8.	Выбор промокода (при наличии)	1. Кликнуть на вкладку промокод	1. Предствляется скидка
9.	Работоспособность вкладки «Перейти к оплате»	1. Нажать вкладку «Перейти к оплате».	Открытие вкладки с представленными возможностями оплаты.

Выводы

Практическое создание тест-кейсов для сайта Яндекс Лавка дало возможность глубже ознакомиться с методами тестирования веб-интерфейса и различными аспектами взаимодействия пользователей с ресурсом. Разработка тестов, охватывающих различные сценарии использования, позволила комплексно оценить как функциональность сайта, так и уровень удобства для конечного пользователя.

Результаты тестирования показали, что сайт демонстрирует высокую кликабельность и стабильность. Все интерактивные элементы функционировали корректно, и информация, размещённая под кнопками, полностью соответствовала их наименованиям. Это указывает на высокий уровень пользовательского опыта и качественное проектирование интерфейса.

Важно отметить, что в процессе тестирования не возникло серьёзных проблем или недостатков, что свидетельствует о высоком качестве разработки сайта. Этот опыт в области тестирования укрепил знания в методологиях обеспечения качества (QA) и продемонстрировал значимость системного подхода к оценке пользовательских интерфейсов.

В конечном итоге, освоенные методики тестирования веб-интерфейсов и полученные результаты могут быть эффективно использованы для проверки других веб-приложений, что, в свою очередь, будет способствовать повышению их качества и надёжности.

Список литературы

1. Аграновский А.В. Тестирование веб-приложений: учебное пособие / А.В. Аграновский, В. С. Павлов, Е.Л. Турнецкая; - Санкт-Петербург: Изд-во ГУАП, 2020. - 155 с. (дата обращения 12.12.2024)
2. <https://sky.pro/media/kak-napisat-test-keys/>(дата обращения 12.12.2024)
3. <https://apptask.ru/blog/test-keisy-dlia-mobilnyx-prilozenii>(дата обращения 12.12.2024)