

后疫情时代财会专业在线课程质量 控制体系设计研究 ——以特色课程《CMA 财务报告与分析》为例

徐 玲 唐丰收 孟祥霞

摘要:后疫情时期,正常的线下教学秩序难以短时间恢复,线上课程质量的保障仍是一个重要议题。本文结合“停课不停学”期间财会专业课程的线上教学实践,运用学习投入理论,构建了“三维学习投入+三重学习深度”的3+3架构在线课程的质量保障体系,以期能够为特殊时期提高在线教学质量提供理论与实践借鉴。

关键词:疫情;在线课程质量控制;学习投入理论;深度学习

新冠肺炎疫情延期开学期间的教学保障一直是困扰学校和教师的难题。虽然目前各地高校已经陆续开学,但是由于“新冠肺炎还会与人类共存很长时间”(世卫组织,2020),短时间内正常的线下教学秩序难以恢复,因此如何保证线上教学质量在很长时间内仍是一个需要重点关注的问题。本文在疫情期间进行学情调研的基础上,将财会专业课程的线上教学实践与 Kearsley 和 Shneiderman 的学习投入理论相结合,进行了情感投入、行为投入、认知投入螺旋递进引导学生深度学习的质量控制体系设计。

一、疫情期线上教学困境分析

(一)学生端线上学习软硬件保障程度参差不齐

(1)学生学习设备限制。通过对问卷调查发现,疫情期间学生学习工具情况非常复杂,表现在以下几个方面:
a.由于疫情爆发发生在放寒假之后,部分学生未带电脑,家中也未配备电脑;b.部分学生家中没有 WIFI,只能用手机流量,同时一些学生家在省外,流量只有省内套餐。

(2)教学软件或教学网站不堪重负。全国高校的在线教学在 2020 年 2 月 15 日至 2 月 30 日陆续启动,各大教学平台和教学软件、直播软件频频出现拥堵、崩溃。

(二)疫情期间学生的“沉浸式”学习氛围缺失

首先是作息的情况,通过访谈,中午 12 点后才起床的学生占近 70%,下午和晚上通常处于倦怠的状态。其次是学习氛围,缺少同宿舍、同班同学一起学习、面对面讨论的氛围与激情。

(三)疫情期间学生学习的远程管理困难

由于上述学生的网络、学习工具、作息等原因,造成教学的远程管理出现困难。无法如线下教学那样将教学安排逐步实施,无法及时观测到学生学习状态与效果成为最大难题。

二、疫情背景下财经类在线课程质量控制体系设计理念

通过上述调查与分析可见,如何激发学生学习兴趣,保证教学质量和学生的学习效果是疫情期间线上教学亟待解决的问题,需要在调查和数据研究的基础上,进行创

新性的、体系化的安排设计。投入学习理论是美国教育技术学家 Kearsley 和 Shneiderman 基于杜威的“有效学习理论”提出的,认为行为投入、情感投入和认知投入共同构成学习投入的三个维度,彼此互为影响,缺一不可。因此主要设计理念是在学情、在线教学工具与专业课程特点的分析基础上,构建情感、认知、行为三维度学习投入的交互式螺旋上升的在线教学质量控制体系。即针对质量控制的要点,(1)通过多步骤措施持续激发学生进行学习的情感投入,克服疫情期的学习惰性;(2)工具与控制手段结合,建构学习空间,控制行为投入进程与质量;(3)多层次提升认知投入,引导学生进入深度学习。

三、质量控制体系的构建

质量控制体系采用“三维学习投入+三重学习深度”的3+3架构,即构建情感投入、认知投入、行为投入三维度+理解、思辨、新场景应用三重深度的架构体系。

1.第一重三维度交互设计

第一重侧重于引导学生理解性学习,主要任务是激发学生的学习兴趣,提高在线听课效率。

(1)涉及情感投入的设计包括根据课程内容进行教授方式的选择和引导问题。对于一些院校根据自己办学理念设置的特色课程,如浙江万里学院商学院财务会计系设置的特色课程《CMA 财务报告与分析》,由于没有公共资源,则选用“教学平台+教学/通讯软件”为工具,采用教学平台观看教师自制的课程录屏为主要学习方式,再辅以钉钉答疑以及雨课堂在线练习等任务布置。这种教授方式的选择有助于避免学生因作息或者平台、软件拥堵造成的学习体验欠佳以及学习低效的问题,同时也决定了质量控制的有效性。引导问题对于引发学生首次情感投入尤为重要。构建引导问题根据每次布置的视频内容设计,设计问题点落于视频内容的重点及易错点上,如《CMA 财务报告与分析》中学生学习“收入确认、计量、估值”相关内容之前,通过发布万科与碧桂园不同的收入确认方式等资料,以“其它条件相同假设下,若 2019 年末万科与碧桂园营

收相同,你更倾向于投资哪个企业”为引导问题,引发学生学习视频时对不同收入确认方法的区别以及对利润质量的影响等重要内容的关注。上述设计,首先可以消除学生疫情期因使用在线学习工具困难而产生的厌学心理,其次通过时事微案例或者要害问题,激发学生好奇心或兴趣,并且能够引导学生有的放矢地学习视频(情感投入1)。

(2)涉及认知投入的设计为在线习题的制作。在线习题根据每次布置的视频任务进行设计。如《CMA 财务报告与分析》课程的“确认、计量、估值”内容,知识点多,且涉及的美会计准则极易与学生已经学过的中国会计准则发生混淆,针对易混点以及 CMA 考试的高频考点,通过雨课堂进行每一章节的在线测试设置,提交即可看到解析,而且可以反复练习。这样的设计一方面对学生观看视频的效果进行了考察,另一方面则可以促使其产生对新问题的思考及对答案获取的渴望(认知投入1)。

(3)在这一层次中,学生开始有意愿观看以及反复观看课程,并产生对引导问题的初步思考(行为投入1、行为投入2)。

2.第二、三重三维度交互设计

第二重和第三重主要任务是引导学生在辩证思考新知识基础上,尝试运用新知识解决问题。

(1)首先进行引导问题讨论的组织,如上文有关两家公司收入确认方式不同如何影响盈利质量的问题,直播口述讨论时采用辩论方式进行,学生阐述理由,以此赞同或者反对其他同学的见解。这一步骤中学生在与其他同学的思想交流中获得认同感,产生进一步对知识点进行思考的意愿(情感投入2)。

(2)其次进行重难点解析,以及跨界任务的抛出。如盈利质量可以从哪些方面进行衡量,两公司两种不同收入确定方式如何影响这些方面等进行讲解;随后是场景式的跨界问题,如要求学生下载万科和碧桂园最新年报,进一步分析自己的投资倾向问题,该解答需要跨章节甚至跨课程的知识贯通,以组内讨论、组间汇报和点评的方式进行。解析中的认同感能够帮助学生明确学习动机,激发协作完成跨界任务的需求(认知投入2、情感投入3)。

(3)跨界任务是对新知识的高阶运用,协作完成的需求使学生对相关知识点的学习投入更多精力,如学生在上述跨界问题的讨论中,不仅下载了两个公司年报,还主动搜索研报及财经论坛中的相关行业分析等,并且在组内讨论时产生对问题更深层次的思考,在组间汇报与互评以及教师的点评和答疑过程中获得更深层认知(行为投入3、认知投入3)。

3.学习空间的建立与控制手段

学习空间与控制手段内嵌于3+3架构中。学习空间的建立采用两套对撞机制模块予以设计。

第一套为培养学生“学习场所感”的模块。所谓场所感即“人们对特定场所的情感性依恋”,学生的场所感与

学生投入有很高的相关性。该模块通过强制性的作业互评与自愿性的讨论这对对撞机制实现培养。仍以特色课程《CMA 财务报告与分析》课程为例,CMA 考试的P1中“确认、计量、估值”这部分内容知识点多而杂,因此要求学生以作业形式完成对重点知识梳理(做详细的思维导图),并设置评分标准强制学生互评。如存货这一节的作业,评分要点为“知识点完整性(是否包括了所有存货的知识点)、知识点关联性(是否总结出知识点间的关联)、表达清晰简洁(是否对知识要点做出高浓缩概括)、对财务数据的影响(是否关注到准则对报表数据的影响)”,学生对照评分要点给其他同学打分,分数位于前五名的作业将进行班内展示。竞赛形式的强制性作业能够激发学生的好胜心,促使其对相关知识进行更多思考,投入更多精力进行知识点总结,并在互评过程中取长补短,完成自我知识体系的建构。除了强制性作业,还设置了自愿讨论区,学生可将在学习过程中遇到的疑问在这里抛出,其他同学参与回答,优秀的答案将获得高频点赞。在自愿解答同学疑问的过程中,学生获得更多的认同感和心理上的满足感,更有意愿通过查资料等方式与同学进行学习交流。采用强制与非强制交互的设计主要考虑到95后一代的心理特征,太多强制性任务容易引起其逆反心理,通过一松一紧的对撞机制,学生回到教学平台看一看,讲一讲的意愿增强,根据观察,学生的学习投入显著增多。

第二套为学习激励模块。该模块通过正向激励与反向激励这对对撞机制实现对学习进度的控制与学习热情的持续激发。课程内容以及配套作业和讨论采用分批分期发布形式控制学生学习节奏,作业与互评设置截止时间用以控制学生学习进度。将优秀作业在班内展示,将有深度的自愿讨论题或引导问题的回答筛选出来进行直播辩论或者融入重难点解析中的内容,以此作为学生学习投入的正向激励。同时将作业成绩以及讨论参与度直接与学生平时成绩挂钩,从而完成反向激励。

唐丰收为本文通讯作者

课题名称:

本文为2020年浙江省教育科学规划课题“疫情与教育”专项课题“疫情背景下高校在线课程质量控制体系设计研究”(2020YQJY437)、2020年浙江省“十三五”省级产学研合作协同育人项目、宁波市教育科学规划2020年研究课题“智能代趋势下应用型本科财会专业教学模式研究(2020YGH035)、浙江省高等教育“十三五”教学改革研究项目“强化大数据素养的应用型会计人才培养创新”(JG20180258)成果。

参考文献:

[1]姜卉,姜莉杰,于瑞利.疫情延期开学期间反馈互动式在线教学模式的构建[J].中国电化教育,2020(04):40-41.

[2]赵瑞军,陈向东.空间转向中的场所感:面向未来的学习空间研究新视角[J].远程教育杂志,2019,37(05):95-103.

(作者单位:浙江万里学院 商学院)