

上海 AIWIN 大赛带给四川场景建设什么启示？

长城战略咨询 刘琴 周礼

场景建设，是由市场需求引导技术研发的重要途径，既能为科研活动和市场需求提供对接平台，避免科技创新与技术应用长期脱节，又有利于在场景试点中进一步完善技术方案和应用生态。目前，场景建设已成为先进城市发展新经济、培育新业态的重要政策工具。上海通过举办世界人工智能创新大赛（AIWIN 大赛），积累了一定创新经验。现对之进行梳理总结，以期对我省的场景建设工作有所启发。

交易市场剖析：出题式创赛精准对接供需

场景建设的本质是构建技术与应用对接的试验场。其中，应用应该发挥主导作用，应用场景越具象化，越能引导技术的创新和迭代。寻找优秀场景应用，创新创业大赛是一个较为常见的方式。

场景建设创新创业大赛，有两种模式：一种是参赛团队自带项目，创业者需要瞄准一个可能的潜在场景提供技术解决方案，再由专家或投资人筛选出优胜团队。好处是能够打包挖掘场景应用和技术。但存在两个不足：一是创业团队对潜在市场的预估可能不准确，难以建立可经市场检验的商业模式；二是创业团队的技术方案可能不是最优的，不能满足市场需求。

另一种创新创业大赛模式，是以征集真实场景需求为“考题”，在此基础上吸引企业和科研团队提供技术和方案。如此就能更加精准订制应用场景，促进场景需求 and 对应技术的匹配，客观上形成基于真实供需的场景订制交易市场。

上海 AIWIN 大赛是第二种模式，由赛事组织方提供题目，让多个参赛团队提供不同的解决方案进行同台竞技，让供需对接更具体和真实。

在应用场景征集环节，AIWIN 大赛注重“少量、精确”原则。确保场景需求精确，流程上先由各区、行业主管部门、园区管委会、企事业单位等作为推荐单位，结合工作实际提出场景需求，然后经专家评审形成全市场景需求清单。项目少而精，便于聚集全市资源推动项目的落地，也能减少因技术不成熟造成的失败和损失，有利于场景发展的循序渐进。

而在场景的技术供给端，AIWIN 大赛择优录取全球顶尖人工智能解决方案和技术团队，这是上海推动人工智能场景建设和产业发展的重要创新举措。

成功运营秘诀：由专业孵化器提供“额外服务”

AIWIN 大赛的积极成效，与组织方专业化孵化器 AI SPACE 的成功运营息息相关。除了提供一般孵化器都涵盖的办公场地、创业辅导、路演、项目申报、人才招聘、法律咨询等服务之外，这一定位于专精 AI 生态服务的孵化平台，能够提供“额外服务”——应用投融资对接、场景对接、行业训练数据库、上下游产业资源匹配、专家技术支持等。

这些深度赋能的产业资源很多来自人工智能领域的大企业。如英特尔、SAP、Elsevier、瑞银中国等，为大赛输入了国际经验，带入了服务全球的算力、专家和数据资源；本土企业如优刻得、依图、和鲸、大专家网等也为大赛提供了算力、专家等资源支撑。

这些资源，正是很多创业企业十分渴求的。科技型中小企业或创业团队是参与场景建设的重要力量，但由于资金或规模限制，通常无力购买完备的研发及测试设备，缺乏人脉聘请行业专家，其研发能力和效率会受到严重制约。AI SPACE 从提供基本服务向深度赋能进阶，为创业者提供行业领域的技术平台、数据、专家资源等“额外”专业支持，有利于弥补创业企业缺陷，构建起比较完整的产业创新生态。

此外，AI SPACE 还与国际知名人工智能研究机构、孵化器建立战略合作伙伴关系，大力吸引英国、以色列、法国、美国、新加坡等国团队参赛。2019 年，海外项目在 AIWIN 大赛中的占比已达 30%。如此在全球范围内筛选优质人工智能项目、团队，能够形成连接全球人工智能创新、创业和创投网络，极大地推动了人工智能技术与实体经济深度融合进程。

四川如何对标：构建竞争机制 深度赋能服务

我省场景建设以成都市发布的城市机会清单为代表。2019 年 3 月到 12 月，成都发布了四批城市机会清单，每一批机会清单都覆盖几十个细分场景、数百条供需信息。这是一项全国首创的创新举措，但仍可以对标上海做法加以完善。

一是机会清单待精简，场景内涵需明确。上海的三年三批场景试验项目总计不过 40 个，而成都城市机会清单的各类场景需求信息累计已经超过上千条，多数体现不出“场景是对接技术与应用的试验场”这一本质，甚至有的和一般性的政府招商引资或采购招投标没有多大区别。我省各地应该充分把握场景是前沿技术应用试验场这一本质，挑选少数存在痛点或者广泛需求的领域聚焦建设一批示范性场景。

二是构建场景技术供应方充分竞争机制。据目前公开信息看，成都尚未建立类似上海 AIWIN 大赛让数十个创业团队竞争一个场景项目的竞争机制，相反，部分政府决策者实行地方企业保护性扶持政策。长远看，恐怕难以把最优秀的技术解决方案挑选出来。未来应以开放的理念吸引全国甚至全球的企业、创业团队来参与场景建设，通过强化竞争机制挑选最优技术方案。

三是围绕科技创新创业活动，提供深度赋能服务。对标 AI SPACE，“双创”2.0 时代的孵化器，需要提供垂直化、专业化的创新创业服务。但据《2019 成都市孵化器及众创空间年度报告》，成都的孵化载体以综合类占大多数，专业化、垂直化孵化载体很少。未来，要以打造垂直化、专业化的高水平孵化载体为抓手，加强对参与场景建设的企业、创业团队的深度赋能，加快场景成熟和企业发展。