

# 智能时代技术价值观偏向探讨

## ——以中外人工智能媒体为例

◎ 陈秋璇

**[摘要]** 第四次技术革命拉开序幕,人工智能技术与媒介之间的联系愈发紧密。本文以“人工智能+媒介”所产生的价值偏向——工具理性的角度探讨人工智能技术对媒介信息行业的变革。智能时代技术价值观不但左右着新闻媒体的生产机制和新闻传播秩序,同时也深刻影响着受众媒介素养,只有建立以价值理性为价值观的智能传播算法平台才能让媒介信息产业在数字化、智能化发展中回归到关注人的本身的发展。

**[关键词]** 人工智能;算法技术;媒介生态;工具理性;价值观

蒸汽技术让机器替代手工劳动,解放了人们的双手;电气技术提高人们的劳动生产效率;信息技术让全球连接为地球村。第三次信息革命在全球扩散和传播的时候,第四次技术革命——人工智能化革命已经拉开序幕。

狭义的智能是指人工智能,斯坦福大学的Nils J. Nilsson教授认为,人工智能就是致力于让机器变得智能的活动,对于目前人工智能技术的发展,斯坦福大学的杰瑞·卡普兰博士指出,人工智能已经在两个方面有所突破:一是机器学习,人工智能对同一领域的数据进行收集,当数据体量足够庞大,能够找到一些模式并充分地利用这些模式来进行数据的预测或归类,最终的系统结果是人类不可预见的。二是人工劳动者,能在复杂多变的环境中不知疲倦地完成各类工作,这类系统缺乏常识和一般智力。

### 一、人工智能技术重塑媒介生态格局

智能技术的运用已经广泛运用在信息传播方面:算法推荐、机器学习、传感器新闻、机器人写作等一系列人工智能技术。在传播领域,新的信息传播技术和智能媒介的运用可以将人类智能与机器智能深度融合,促进信息更有效地传播。腾讯和今日头条已经将机器人写作运用到信息分发过程中,根据算法自动生成新闻稿件并及时推送给用户。

当前媒体竞相对接人工智能新技术,在信息生产阶段、信息分发阶段两个方面来寻求新的发展机遇。

#### (一) 智能机器人创新新闻编写方式

近年来,以深度学习、强化学习、迁移学习为代表的人工智能技术,在文本处理、音频处理和图像处理等方面持续取得突破性进展,为机器从事内容生产拉开了序幕。此前,机器只能处理财经、体育、地震等内容结

构相对固定领域的新闻。如今,机器写稿也开始被应用于民生、科技等领域,如南方都市报机器人记者小南进军民生、时政新闻板块的写作。

除了内容创作以外,智能机器人还可以通过收集素材、纠错等方式,在写作前的素材准备和写作后的检查环节为新闻工作者收集素材。机器通过网络中对指定关键词进行扫描,筛选出相关文章或图片,进行核实后再分类打标签,发送给记者,由此保证记者不会错过重要新闻,也为记者快速撰稿提供了素材。体育媒体GiveMeSport就用机器扫描Twitter上有关球星、球队的新闻内容,根据新闻重要性打标签,整合后推荐给记者。

在新闻生产的第一步上,作为“人”的记者与智能写作机器人已然实现共生。

#### (二) 智能技术对信息的高效率分发

在信息的分发阶段,智能技术信息获取是我们的基础需求之一,它从智能思考模式向行为模式转变,包括机器深度学习、观点挖掘、社交网络路径分析、用户画像等技术。百度搜索和今日头条个性化推荐就是人工智能在信息分发领域的实际应用。经过深度学习的机器基于大数据根据用户检索关键词或者个人属性、行为记录等从数据库中自动调取、匹配和呈现信息然后根据其在社交网络的行为路径进行智能的高效率信息分发,目的是保证信息与用户需求保持之间的高度的有效契合率,减少用户不感兴趣信息的投放。

同样,信息分发阶段的智能技术应用也关涉工具理性。以今日头条算法为例,它的核心目的,也是它最主要手段,是将用户、信息和所适应的场景三者进行匹配。头条算法对每个用户的样本数据进行精细化管理,可以有效地获取用户在商品和服务方面的需求;构建海

**[作者简介]** 陈秋璇(1995—),女,广西柳州人,西北政法大学新闻学硕士研究生。

量、快速、高质量的内容矩阵，创造了多元化的内容产品，可以满足用户的个性化资讯类内容需求；基于用户和内容进行精细化标签匹配，实现“千人千面”的智能信息分发，针对不同用户兴趣的精准投放，尽可能让用户看到对其有用的咨询。

### （三）互动反馈更具关涉理性

互动反馈是新技术时代非常强调的一个环节，其通过智能技术的运用，加强用户的参与性，如设计各种探索和互动的环节，提供的服务常常不局限于新闻传播或信息，这对于传统新闻业具有颠覆性。从2015年开始，《纽约时报》运用人工智能进行评论管理，其主要做法是启动了珊瑚计划（The Coral Project），运用算法技术对不同用户进行分级画像，并按照算法结果来决定哪些用户是可靠的，而可靠用户的评论不必经过人工审查就可以发布，并将优选评论分级别进行排序发布。《纽约时报》2017年又运用Google的人工智能系统Moderator，进一步管理其评论区的留言。Moderator系统首先深度学习其过去十年间评论区中1600多万条评论，也就是在向人类学习评论之后建立了算法，能够识别、筛选不良的和恶意的评论，进而打造一个智能化的优质内容管理平台。

由于互动反馈阶段相比于信息的生产和分发阶段更社会化，所以其技术应用均是关涉理性的，具体包括数据挖掘、人机交互系统等。通过互动反馈阶段，媒介进一步优化其在信息生产和信息分发过程的技术设计——由于优化行为往往必须借助人为干预，所以一定是在关涉理性的智能技术上予以改造。也就是说，信息生产、信息分发、互动反馈这三个阶段通过技术不断循环优化的过程，便是对各阶段内关涉理性的智能技术进行人为干预和修正改造的过程，这个过程蕴含着价值观的嵌入。

但算法推荐系统在运作过程中存在一定的不确定性，没有人能明确判断一则信息是否能发送到某位用户的终端，因为算法系统具有动态性与自运转性的特征，也就是说，人在新闻分发中的权力已经转交给了人工智能。

智能技术在信息传播中无论是信息的生产还是分发阶段都产生了史无前例的影响，且在工具理性为主导的今天进一步出让人的新闻分发权力。

## 二、媒介困境：智能时代价值观问题

德国社会学家马克斯·韦伯在经济学和社会学中讨论了工具理性和价值理性的概念。他认为人的行为分为理性行为和非理性行为，其中理性行为包括价值理性和工具理性。价值理性是指我们会思考为什么而做一件事，在做价值判断时会用到的理性，换句话说即初心；工具理性则是指在达到价值理性的目的时，人们所运用的手段、工具或是最合乎成本效益的。

韦伯认为现代社会的工具理性超越了价值理性，人

类不可避免进入到“技术壁垒”之中，人工智能技术可以说是这一“技术壁垒”的组成部分。尽管工具理性推动了人类现代化和智能化的进程，但在过分强调工具理性的传播环境中，让人类不再是传播的主体，而转化为技术的客体。

### （一）工具理性为导向的机器学习习得人类的偏见

通过智能化技术对信息的抓取，让我们对世界的认识更加透彻和全面。但是它同样也带来了种种忧虑，尤其是价值观的问题，已然牵涉技术与社会关系的实质问题。人工智能在提升计算效率和计算能力的同时，必然参与甚至是直接做出决策，否则也不能被称之为智能。而人类决策过程除了“理性计算”之外，最终必然需要进行“价值判断”，当信息可以轻松抓取入人工智能的系统中，同时人类的价值观也被附着在了冰冷的机器上，如2016年微软推出的人工智能聊天机器人Tay，因为数据库中存在歧视偏见的数据而对网友发表不当言论，致使其下架。

### （二）工具理性为导向的算法绑架人类自由意志

工具理性至上，出现了技术不断裹挟人类自由意志的情形出现，关于算法透明度以及算法在新闻生产中起的作用还有待实践检验。美国社交媒体Facebook在2016年美国大选被指控通过操纵算法机制传播虚假新闻，有选择地推送资讯内容，干预美国选民投票，引起舆论的轩然大波。不久前宾西尼亚大学、休斯敦大学、MIT等高校的研究人员发现社交媒体的连接会改变人们的选举投票选择，这被他们称为“information gerrymandering”。在安置了算法机器人推送信息后，“information gerrymandering”和不民主现象更加明显。

“information gerrymandering”可以改变人们对政治决策的看法，人们通过整合不同的信息来源来对投票做出选择。但是，社交网络会限制并通过算法技术来扭曲信息的自由流通，因为社交网站通过技术来重建社交关系，随着人与机器之间的反馈而不断发生变化：算法推荐信息，人们对信息做出反馈，算法根据人们的反馈不断进行调整。这些互动过程改变了人们看到的东西和他们看到世界的方式。“information gerrymandering”可能在机器没有意识的情况下出现的机器学习算法的意外结果，但是却逐渐销蚀人类的自主选择的机会和能力，让人类反过来成为被机器操纵的“工具”。

## 三、以人为本：让人类参与智能时代的信息价值建构

作为技术的主体，个体被赋予厚望。个体应当充分发挥技术的主导型、引领性，把握有价值观的传播方向，引导智能化技术的使用从工具理性回归到价值理性上去。

### （一）回归人本，坚守技术为人

在个人层面，需满足社会、群体和个人三个方面

兼顾信息的深度和高度才能创造一个理想化的信息生态环境,并最终回到关注个体本身。在此过程中,个体可以依据自身独特的价值和主观能动性,坚持“技术为人”,充分吸收个体行为层面的社会主义核心价值观“爱国、敬业、诚信、友善”,人们也可以借由技术传播人的价值与真理,坚守社会美德。同时人类也要记住自己的主体责任:技术造成的危机,究其根本还是人自身的问题造成的。

### (二) 工具理性回归价值理性,助推社会良性信息价值构建

在社会层面,要重视并践行富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治的社会主义核心价值观内涵,回归价值理性。国家广电总局于2018年要求抖音、快手、西瓜视频等基于算法智能分发内容的短视频平台开展一系列的整治工作,净化网络空间。在国家广电总局责令永久关停“内涵段子”后,今日头条CEO张一鸣表示未来会将用社会主义核心价值观引导科技并传播正能量,将正确的价值观融入旗下产品和技术中。可见,媒介组织利用人工智能技术时一改工具理性,回归价值理性能够助推良性价值观传播环境的形成。

### (三) AI+人工审核,媒体严守信息分发质量关

在媒体层面,把关人需建立高效新闻审核机制:以新闻专业主义为标准,明确新闻价值的取向,追求社会责任强调社会效益,确立一个包括客观、责任、规范、公正等维度的专业价值观。以算法为例,从表面上来看,算法推荐能够让每个人获得各类资讯内容,但是实际上,算法推荐所运用的算法公式和系数加权是把所有用户的网络行为视为“数字化”和“标准化”,这看似科学与精准的算法,实际这套方法背后隐藏着“同一化”的技术内核,最终促成个体的“回音壁效应”。

曾经被指控在2016年利用算法传播假新闻导致影响了美国大选的Facebook,如今这家媒介巨头打算由算法推送用户想看的新闻转变为靠人工编辑队。Facebook准备聘请一支编辑团队参与新闻标签(News Tab)的新闻活动之中,记者将构建新闻标签,将向读者报道最新的相关新闻;人民日报的人工智能机器人“创作大脑”在坚

持社会主义核心价值观的基础上把握正确的价值取向和引导舆论,以智能写作、智能推荐、智能分发的方式,用主流价值缓解“流量焦虑”和“算法焦虑”。

## 四、结语

人工智能技术+媒体的关键在于智能技术的内核——回归价值理性。引导坚持社会主义核心价值观,建立一套人机协同信息管理分发机制,在智能生产信息、分发信息的过程中汇聚价值理性,才能让人回归人本身。

## [参考文献]

- [1]弗洛里迪.第四次革命:人工智能如何重塑人类现实[M].王文革,译.浙江:浙江人民出版社,2016.
- [2]NILSSON N J.Principles of Artificial Intelligence[M].Tioga Pub.Co,1980:6.
- [2]卡普兰.人工智能时代[M].李盼,译.浙江:浙江人民出版社,2015.
- [3]韦伯.经济与社会:上卷[M].林荣远,译.北京:商务印书馆,1997:57-60.
- [4]喻国明.“机器新闻写作”时代传媒发展的新变局[J].中国报业,2015(23):22-23.
- [5]徐曼.国外机器人新闻写手的发展与思考[J].中国报业,2015(23):32-34.
- [6]彭兰.移动化、智能化技术趋势下新闻生产的再定义[J].新闻记者,2016(1):26-33.
- [7]吴卫华.算法推荐在公共传播中的理性问题[J].当代传播,2017(3):79-81.
- [8]陈昌凤,霍婕.以人为本:人工智能技术在新闻传播领域的应用[J].新闻与写作,2018(8):54-59.
- [9]陈昌凤,虞鑫.智能时代的信息价值观研究:技术属性、媒介语境与价值范畴[J].编辑之友,2019(6):5-12.
- [10]胡曙光,陈昌凤.观念与规范:人工智能时代媒介伦理困境及其引导[J].中国出版,2019(02):11-15.
- [11]BERGSTROM C T,Bak-Coleman J B.Information gerrymandering in social networks skews collective decision-making[J].Nature:International weekly journal of science,2019,573(7772):40-41.