

Rapport d'analyse



Spotify®

Mannier Lee-Roy

Le jeu de données



Extracts hebdo du site spotify top 200 réalisés entre 2020 et 2021, puis complés en un seul fichier



Information sur le morceau: nom, artiste, style, date de sortie

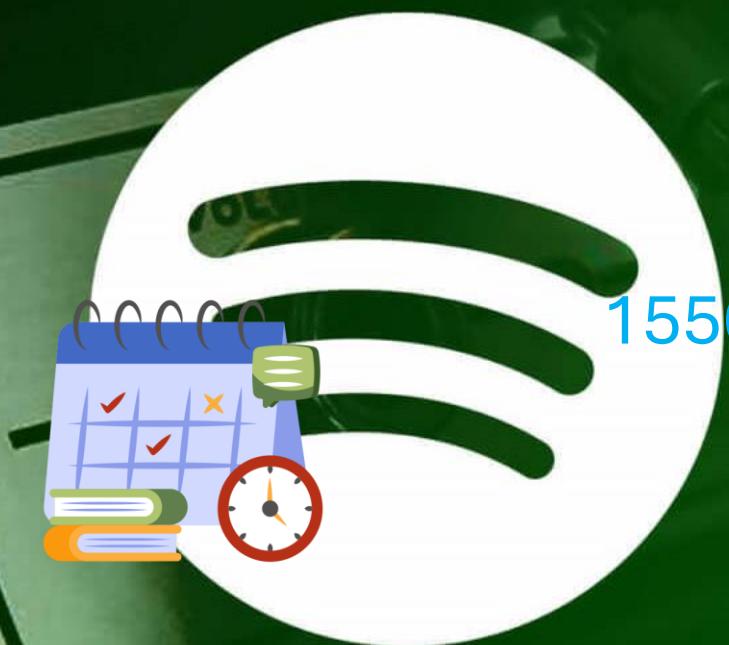


Information de performance du morceau et de l'artiste : meilleure position dans le classement, nombre d'apparitions dans le classement, nombre d'écoutes, nombre de followers



Caractéristiques numériques calculées par Spotify : popularité, Energie, dansabilité, proportion de parole.. Score de 0 à 1

Quelques chiffres clés



Du 27/12/2019
Au 23/07/2021



1556 Chansons

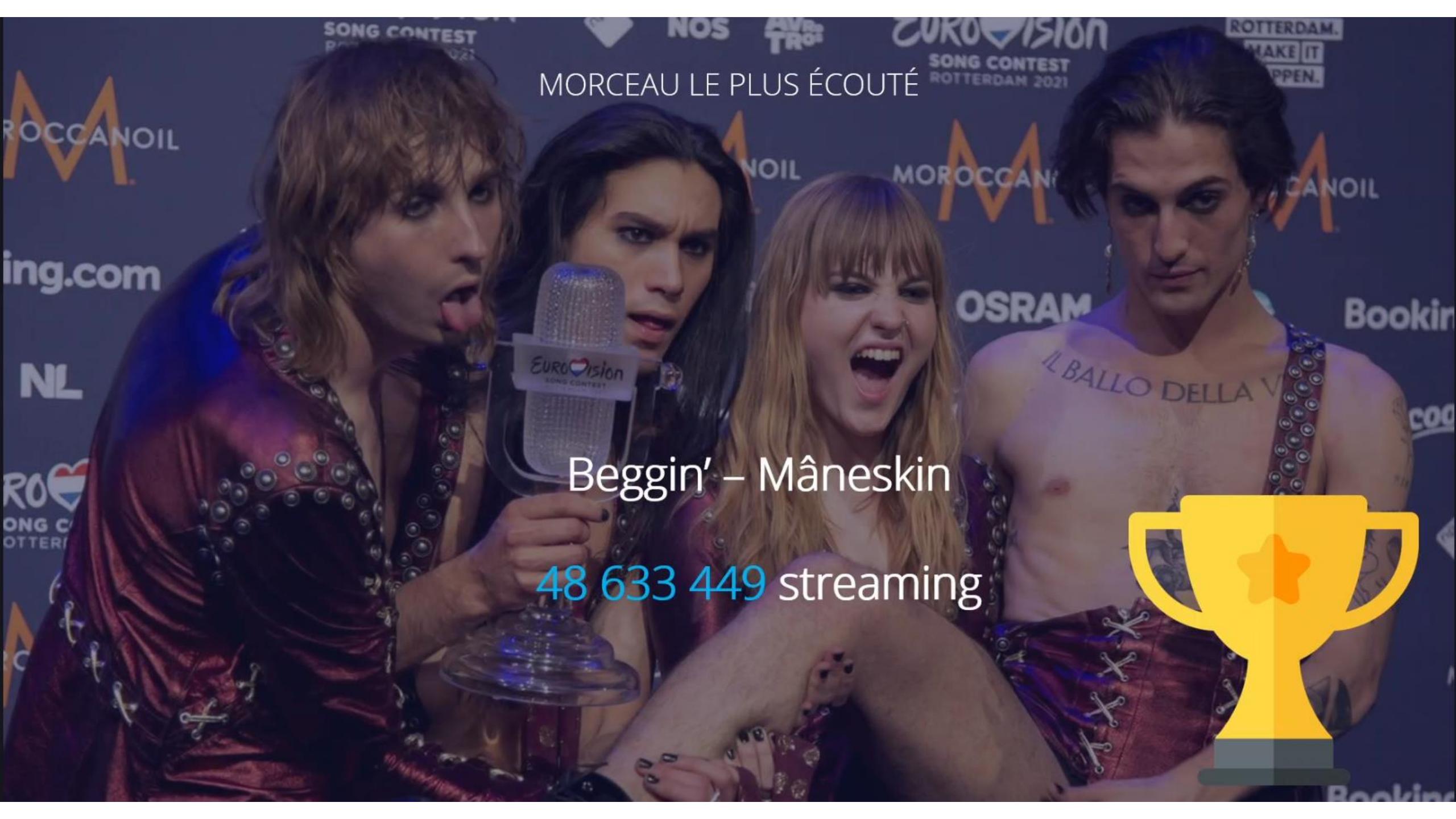
spotify

A large, semi-transparent white "spotify" logo watermark is centered on the slide, partially overlapping the Spotify icon and the artist icons.

716 artistes



171 Styles
différents



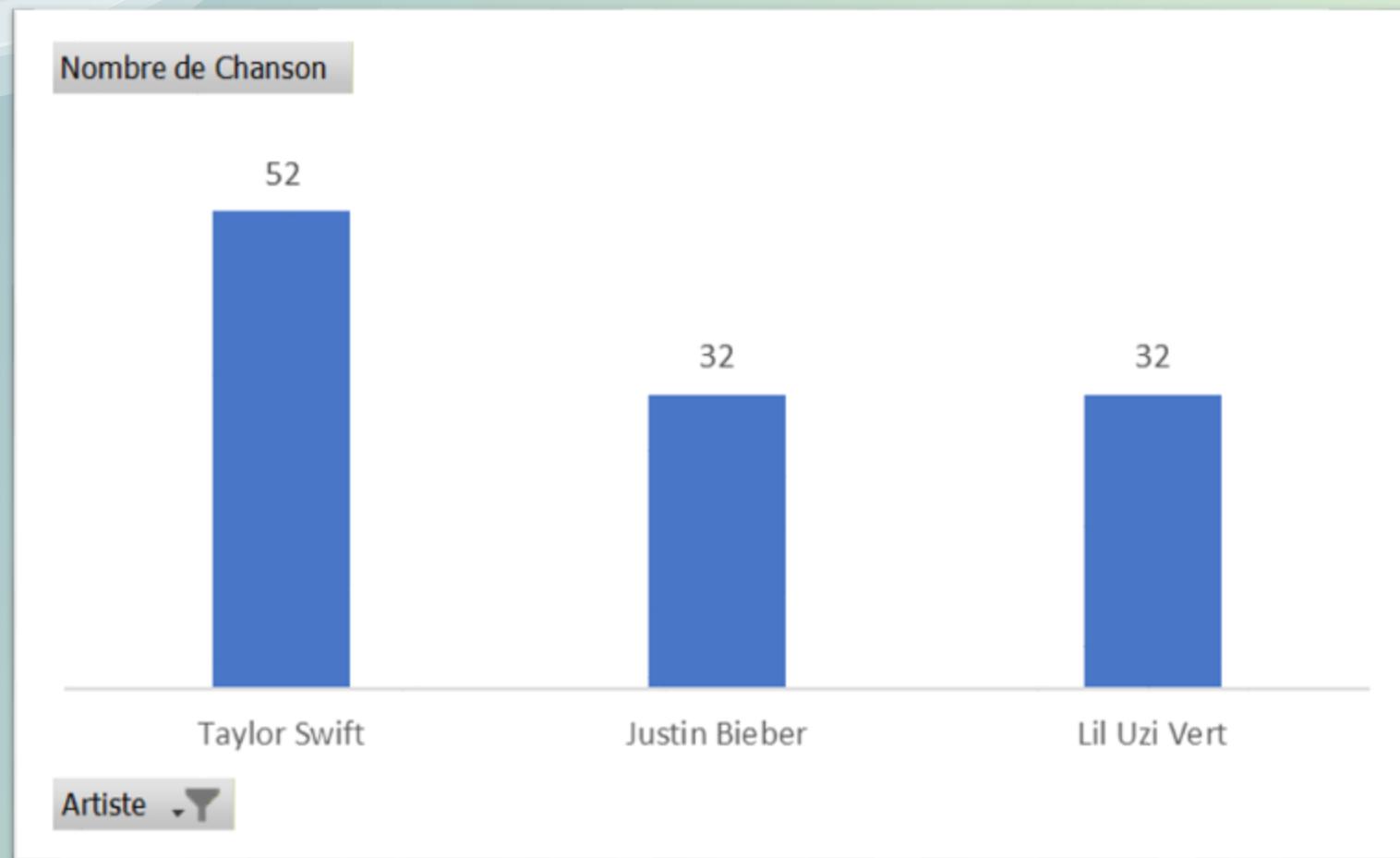
MORCEAU LE PLUS ÉCOUTÉ

Beggin' – Mâneskin

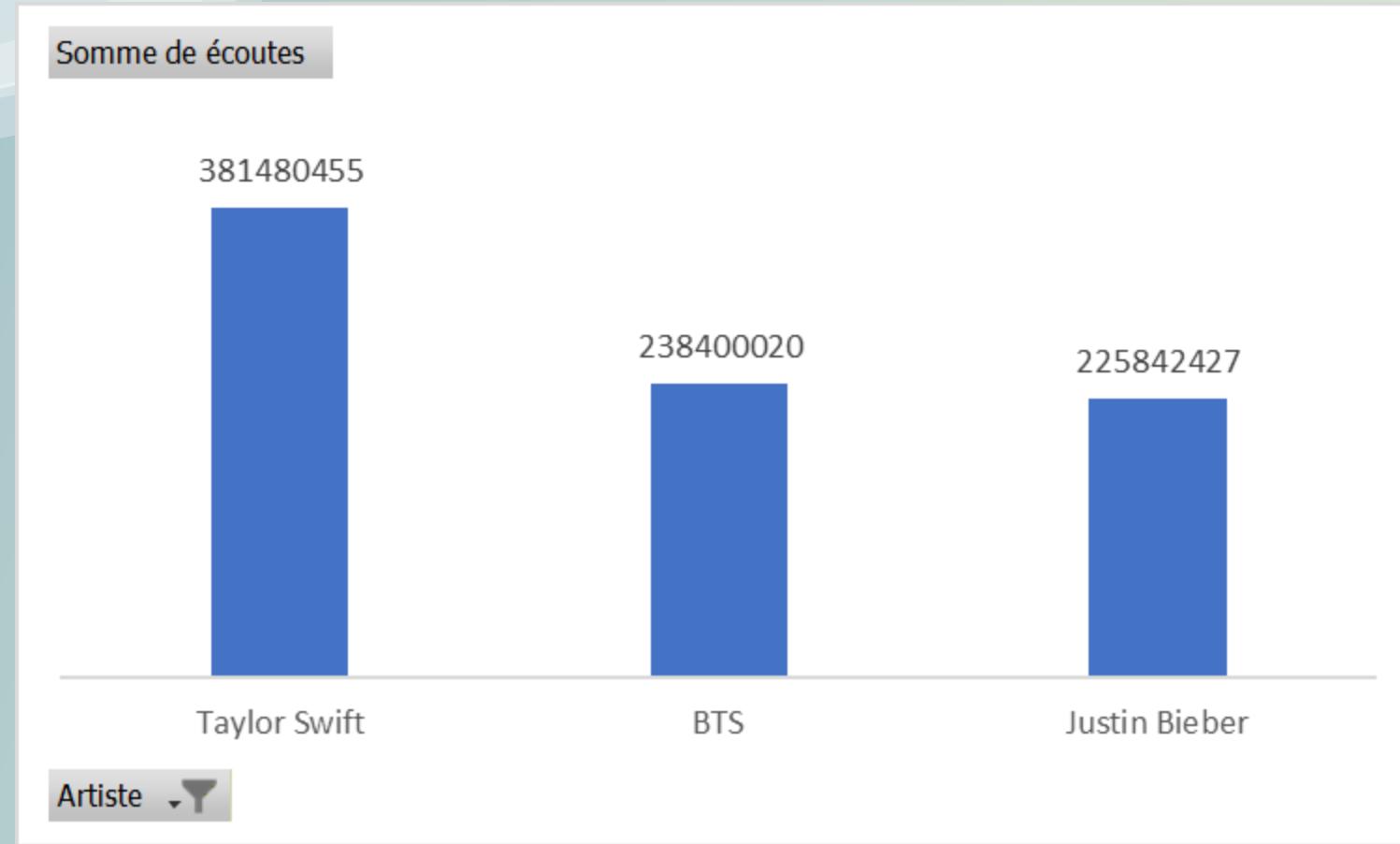
48 633 449 streaming



TOP Artistes en nombre de morceaux présents dans le top

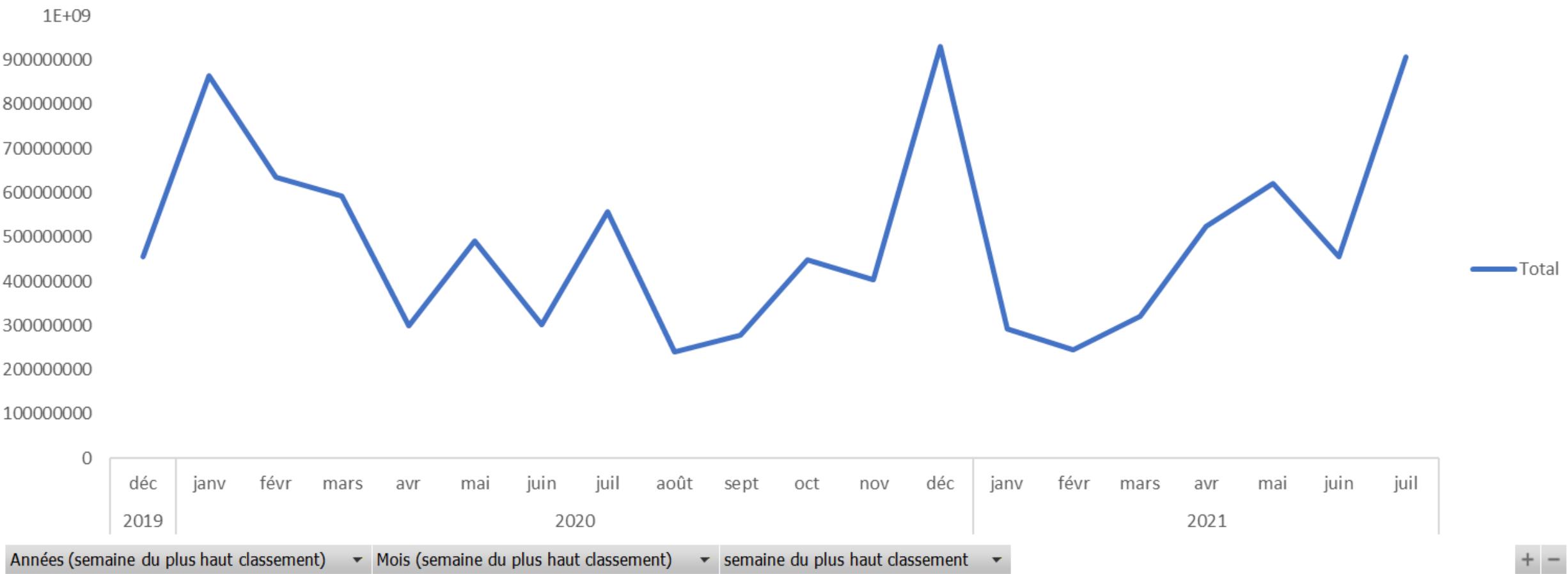


TOP Artistes en nombre d'écoutes totales



Saisonnalité des écoutes

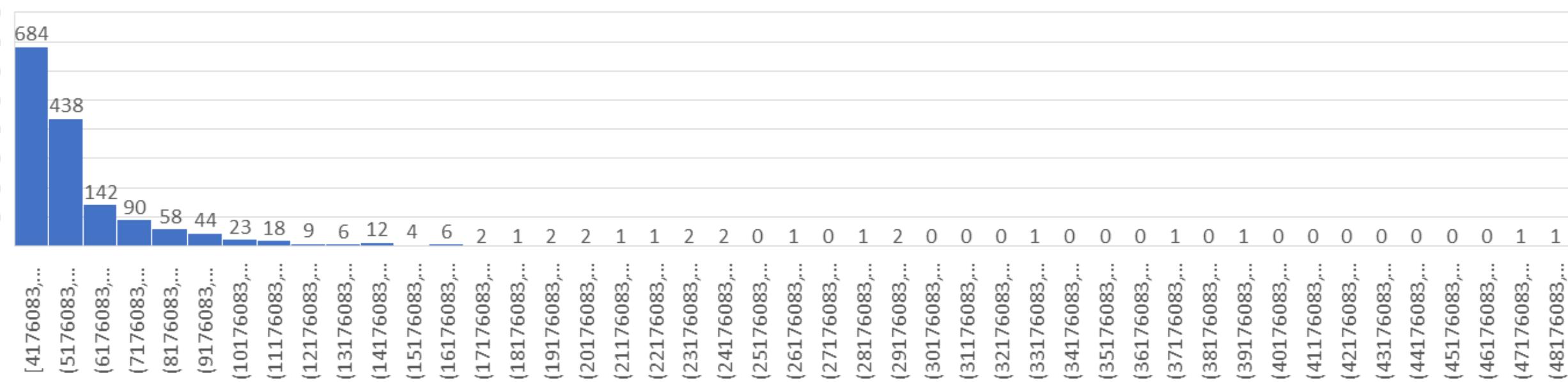
Somme de écoutes



Distribution des écoutes

93%

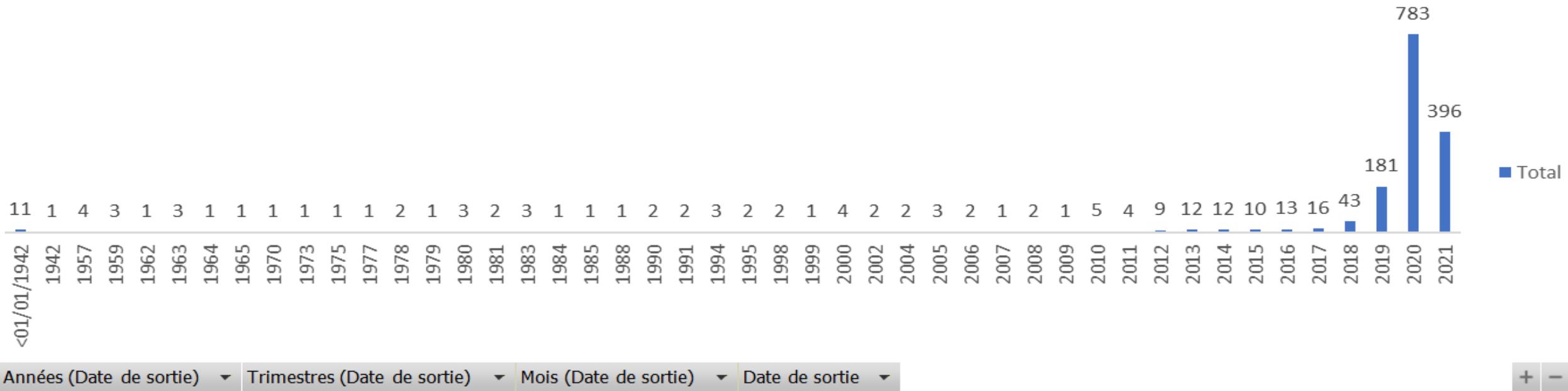
7%



- En moyenne une chanson a été écouté plus de 6 millions de fois
- 93% des chansons sont en dessous des 10 millions d'écoutes et il en existe donc une faible part qui sont 2 à 5 fois supérieurs à cette valeur

Ancienneté des musiques

Nombre de Chanson



- Les musiques les plus écoutés correspondent très majoritairement à des musiques sortie dans l'année
- Les musiques restantes correspondent à des classiques (Queen, ACDC...) ou à des musiques de noël

STREAMING : RECOMMANDATIONS

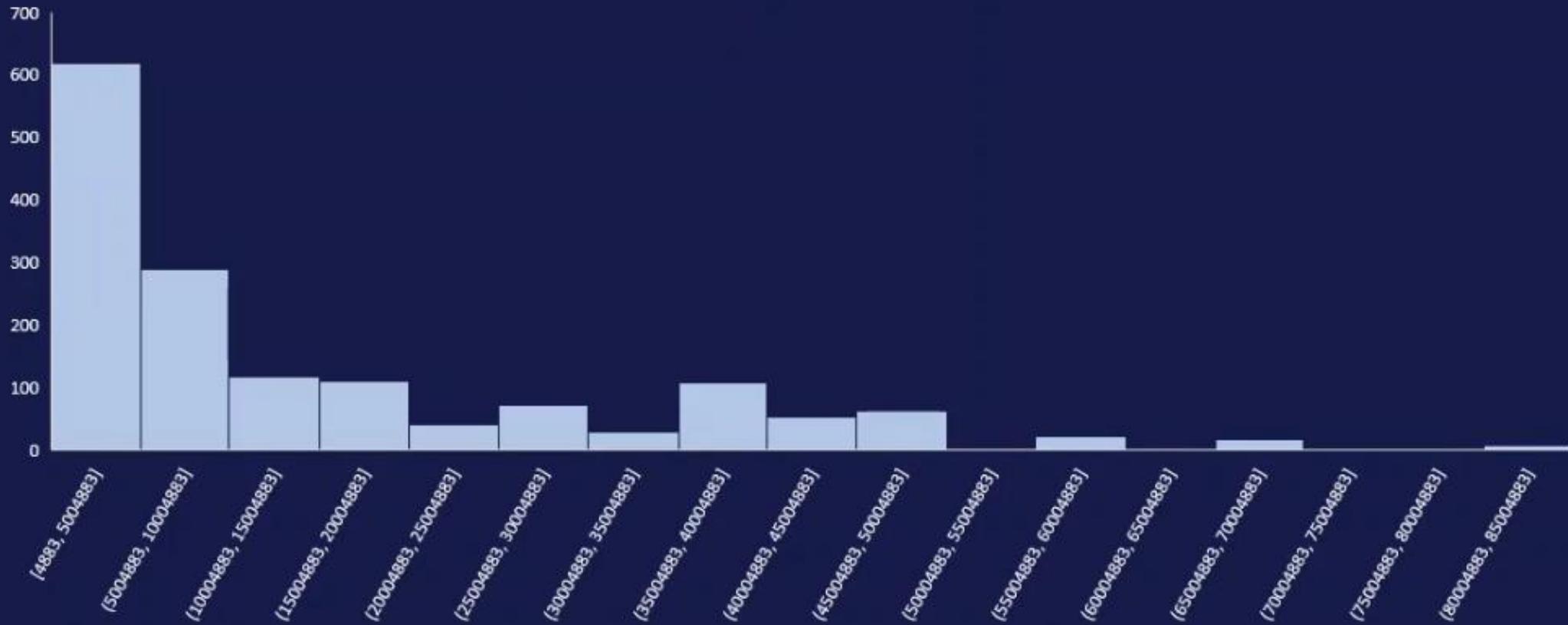


Ne pas s'intéresser uniquement qu'aux top artistes, qui ne représentent qu'un morceau sur dix dans ce classement.



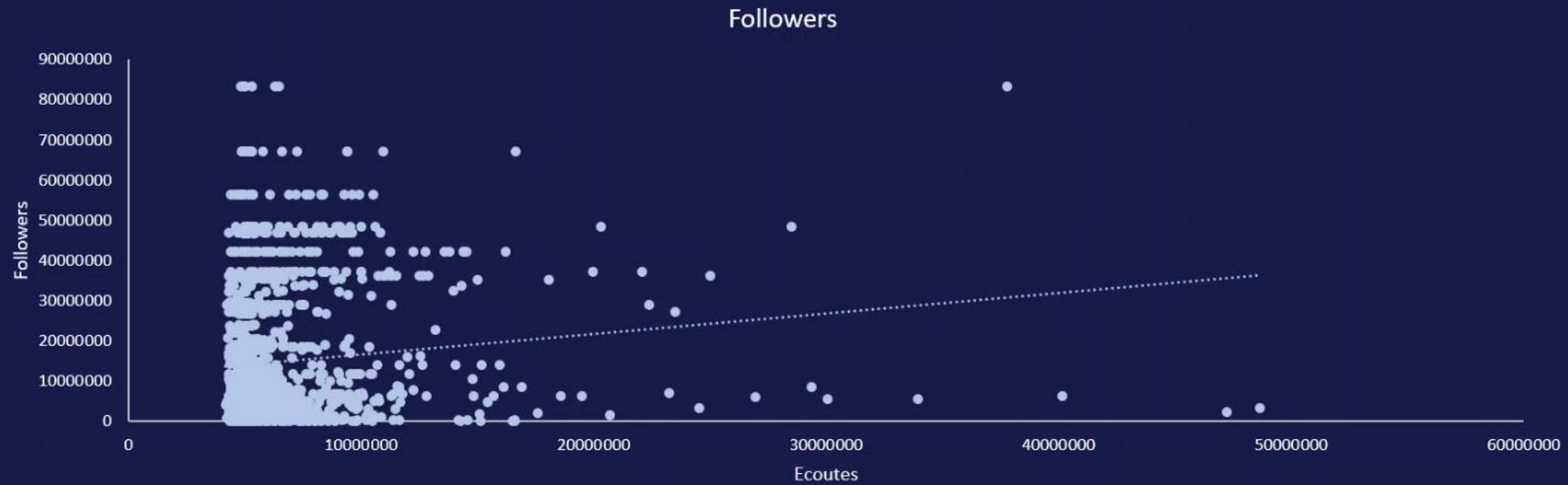
Miser à fond sur les dernières sorties (on peut se permettre un classique de temps en temps)

ANALYSE DES FOLLOWERS



- Un artiste dispose en moyenne de **14 millions d'abonnées**, mais seulement un sur deux en a plus de 6 millions
- La disparité des valeurs est encore très forte, avec une concentration importante sur les valeurs faibles
- L'artiste avec le plus followers (85 millions) dispose de **1700 fois plus d'abonnées** que le dernier (4 000)

RECHERCHE DE LIEN ENTRE LES FOLLOWERS ET LES ÉCOUTES



- **Aucune tendance claire** ne se dégage entre les 2 valeurs. Un artiste avec très peu de followers peut faire énormément d'écoute, il n'y a pas de règle
- Le **score de corrélation est faible** également, il n'y a donc rien à voir au delà de ce graphique

RECHERCHE DE LIEN ENTRE LES FOLLOWERS ET LES ÉCOUTES

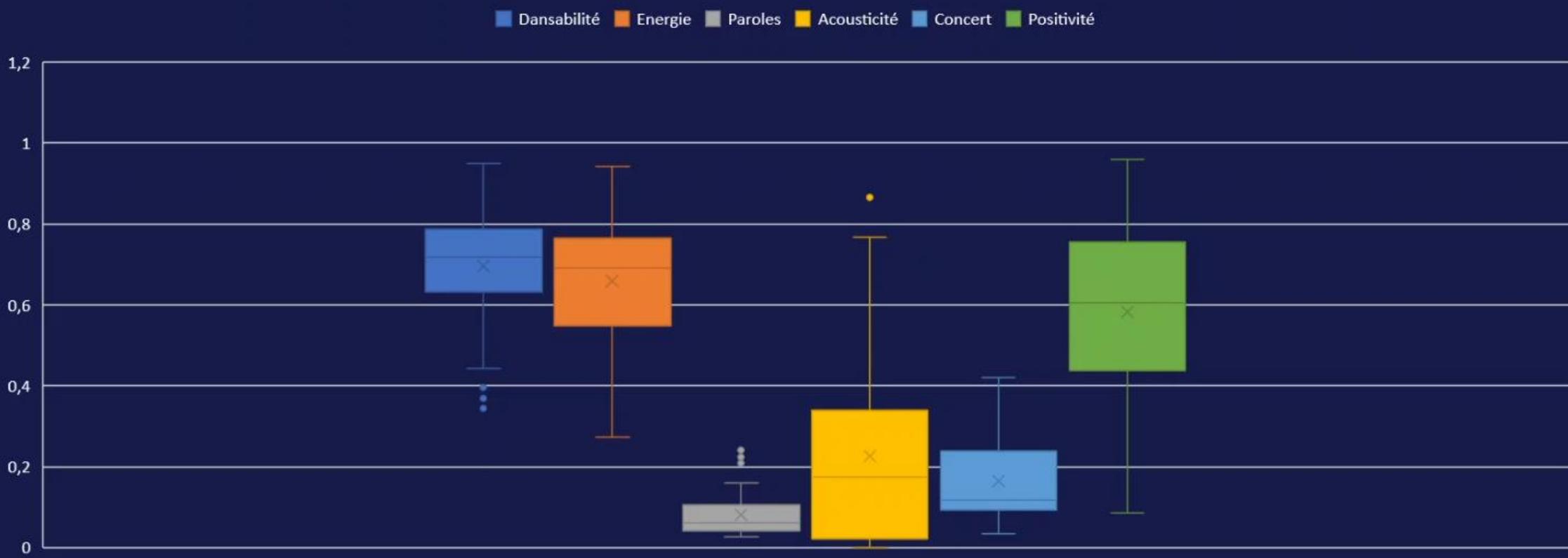


Le lien entre les followers et les écoutes est très faible

Se concentrer uniquement sur les artistes avec les top followers **n'est pas une bonne stratégie**. Enormément de musiques ont enregistrées beaucoup d'écoutes mais avec un nombre de followers très faible et inversement.

Cette stratégie nous ferait rater bon nombre d'artistes prometteurs.

ANALYSE DES CARACTÉRISTIQUES DES MORCEAUX DE MUSIQUE



Les caractéristiques ou les distributions sont les plus compacts sont :

- La [dansabilité et l'énergie](#), avec des scores importants
- La [parole et les concerts](#), avec des scores faibles

L'[acousticité](#) et la [positivité](#) ont des distributions très étendues, rendant des conclusions plus incertaines à leur sujet.

	<i>Energie</i>	<i>Dansabilité</i>	<i>Paroles</i>	<i>Acousticité</i>	<i>Concert</i>
<i>Dansabilité</i>	0,50778579				
<i>Paroles</i>	-0,17035006	0,13308265			
<i>Acousticité</i>	-0,78920139	-0,6232559	0,197147026		
<i>Concert</i>	0,16011323	0,08386137	0,221478657	0,034343728	
<i>Positivité</i>	0,43443489	0,55334467	0,114813767	-0,639265039	0,022542063

Il existe des corrélations assez fortes entre plusieurs caractéristiques :

- La dansabilité, la positivité et l'énergie semblent avoir une **corrélation forte**
- L'acousticité est **inversement corréle** à l'énergie, la dansabilité et la positivité

ANALYSE DES CARACTÉRISTIQUES DES MORCEAUX DE MUSIQUE



Les indicateurs proches de Hype FM (positivités, énergie et dansabilité) sont corrélés et ont des valeurs fortes dans les données Spotify.

Spotify et Hype FM sont donc compatibles et les données Spotify sont pertinentes à analyser

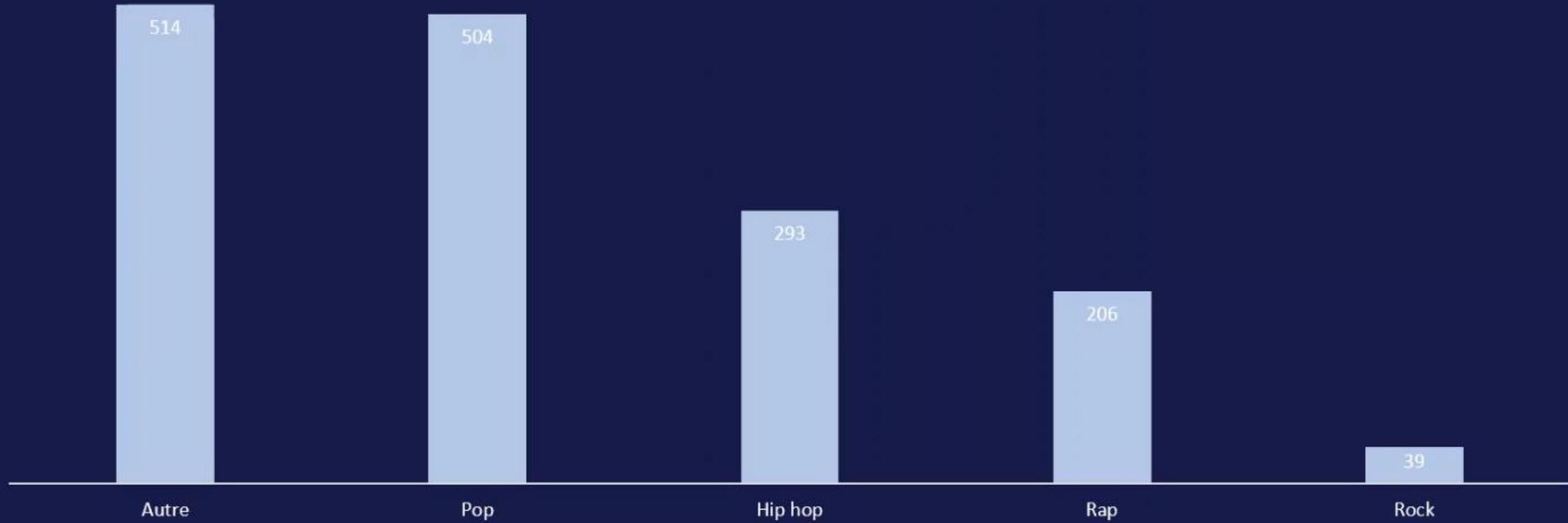


Les musiques avec des scores forts sur le niveau de paroles et l'accousticité car ils sont absents du top Spotify



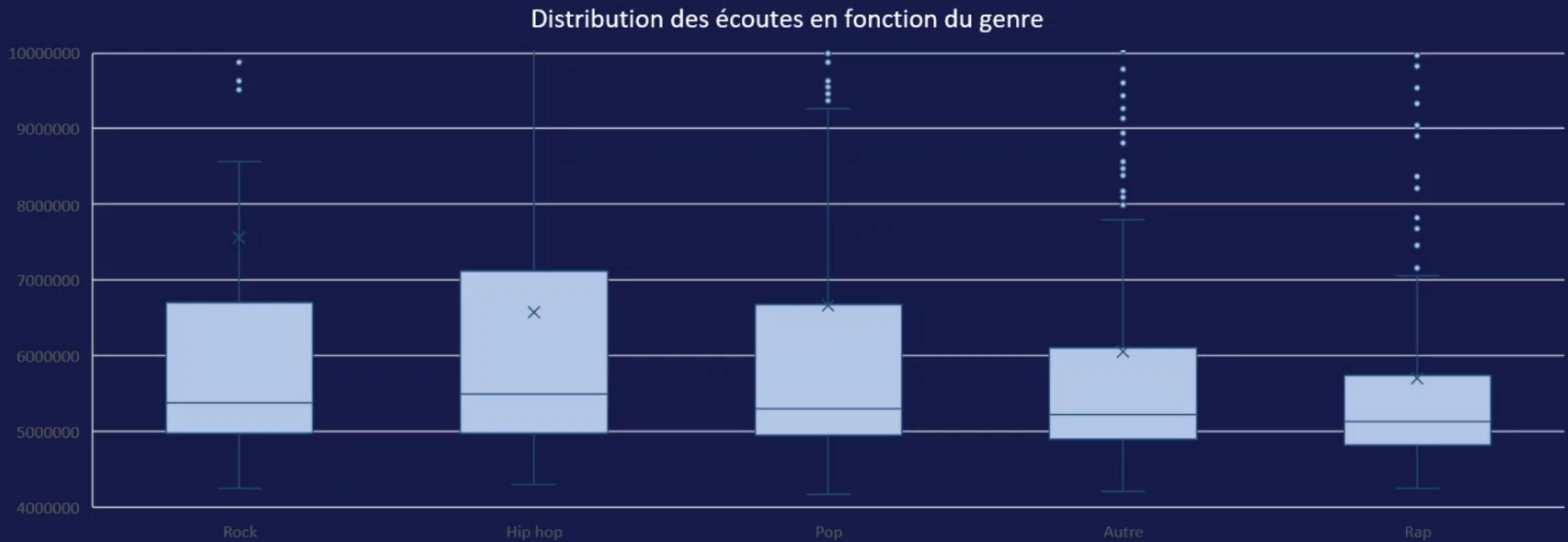
Les morceaux avec des scores hauts en accousticité sont à éviter, car ils sont négativement corrélés avec la positivité et la dansabilité

ANALYSE DES STYLES DE MUSIQUE



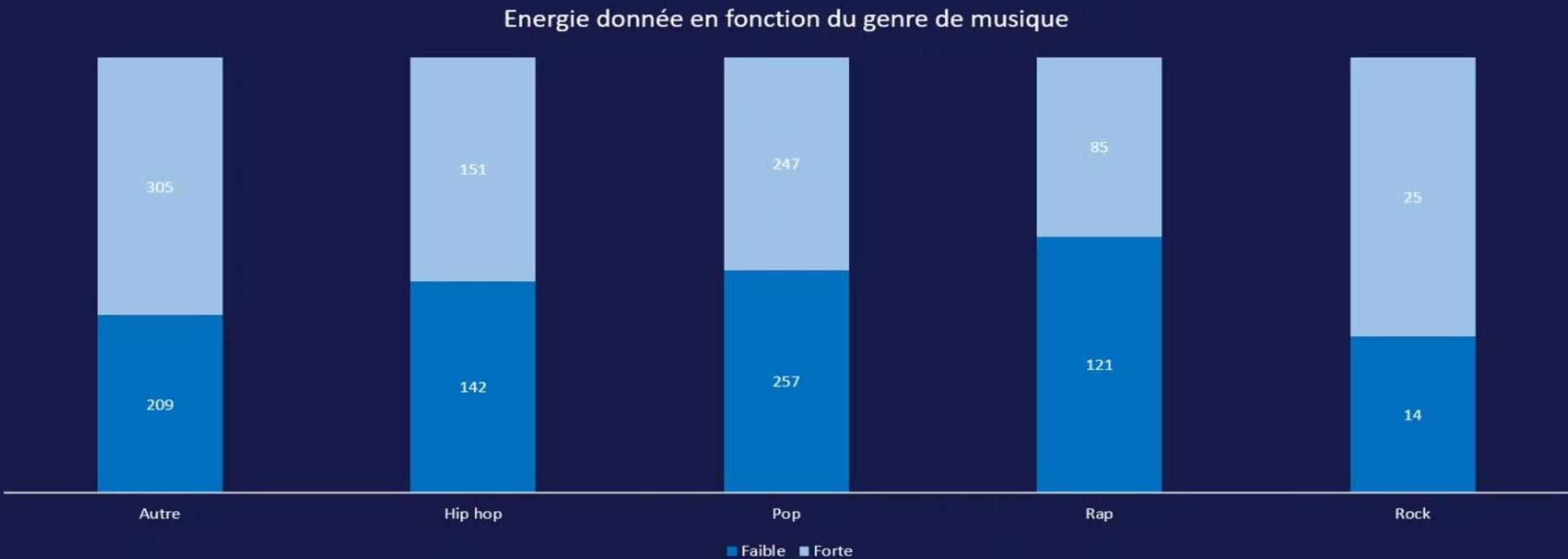
On remarque une très forte proportion de musiques provenant de la pop (1 chanson sur 3), du hip hop et du rap

ANALYSE DES STYLES DE MUSIQUE



La distribution des écoutes en fonction des genres de musique ne dégage pas de tendance flagrante (visualisation zoomée pour éviter les valeurs extrêmes).

ANALYSE DES STYLES DE MUSIQUE



Comme nous sommes à la recherche de musiques avec une forte énergie, les morceaux de type rock, pop et hip hop sont les plus représentés.

Cette différence d'énergie entre les genres de musiques a par ailleurs été statistiquement confirmé.

ANALYSE DES STYLES DE MUSIQUE



2 des styles les plus représentés dans ce top (pop et hip hop) sont compatibles avec Hype FM.

Ils disposent par ailleurs d'un bon score d'énergie, ce qui confirme la possibilité d'utiliser cet indicateur pour nos choix



Le rock, malgré un bon score d'énergie est trop éloigné des attentes de nos auditeurs.

Faire l'impasse sera limité car le nombre de chansons de ce genre musical est faible dans ce classement