



Le Grand Marché

Rapport mensuel des actions marketing

CA pour chaque catégorie de produits pour les 12 derniers mois

Constatation:



Disparition total des ventes

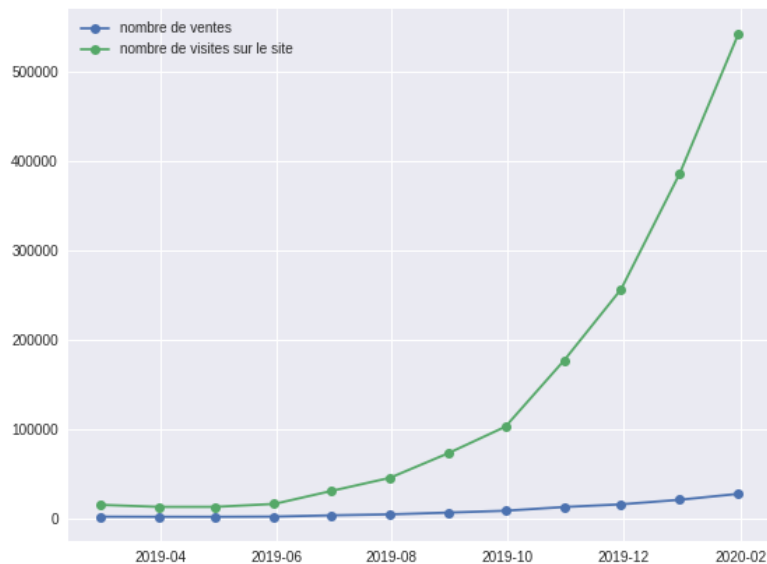
des produits High Tech



Baisse du chiffre d'affaire



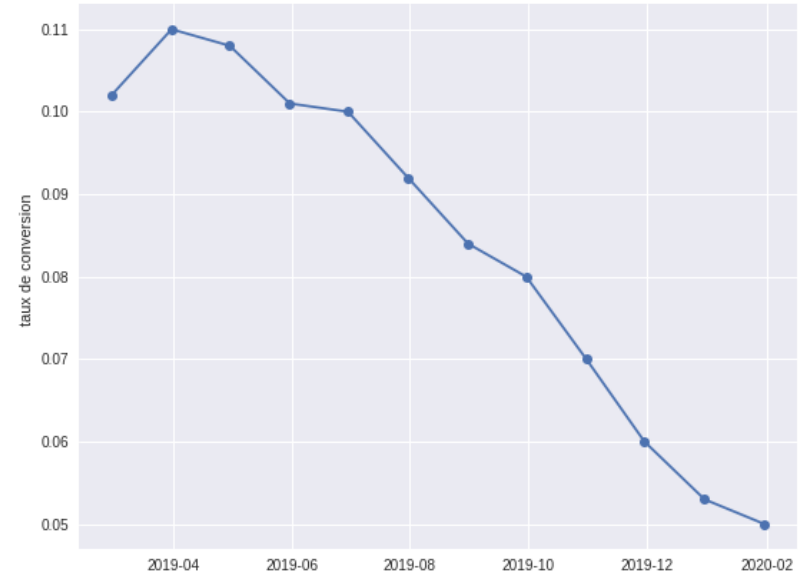
Nombre de vente par rapport au nombre de visite sur le site



Evolution de la variabilité de visite achat pour les 12 derniers mois

Constatation:

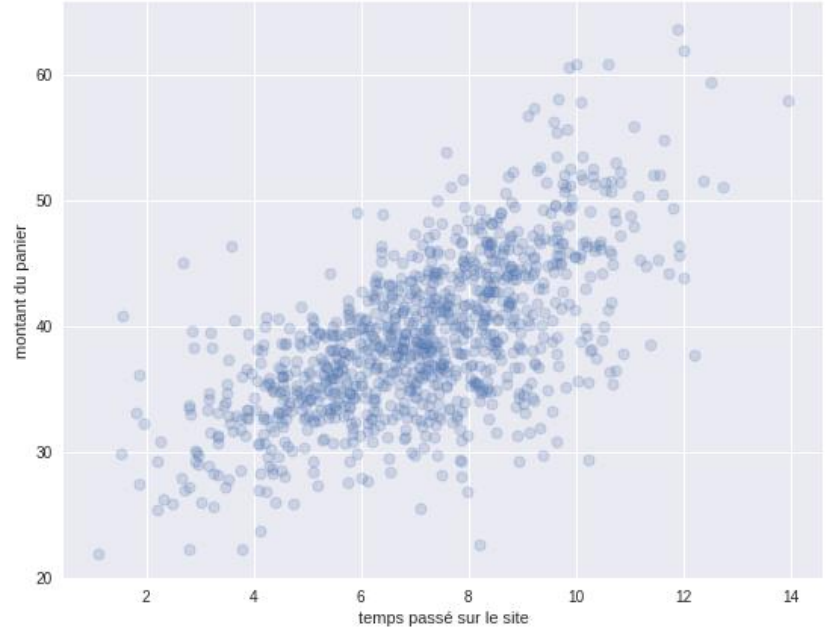
On peut observer une tendance à la baisse, par comparaison, le taux en avril 2019 était de 0.11 %, elle est actuellement de 0.05 % en Février 2020.



Montant du panier par rapport au temps passé sur le site

Constatation:

On peut observer une monter du panier par rapport au temps passer sur le site, c-a-d, plus le client passe du temps sur le site, plus il aura tendance à acheter plus



Sessions ayant abouti à un achat par rapport au temps passé sur le site

Constatation:

Box plot	janv-20	Box plot	févr-20
Minimum	5,9	Minimum	4,4
médiane	6,3	médiane	6,2
Maximum	9,6	Maximum	9,9
Etendu	3,7	Etendu	5,5
Il y a 3,7 minute d'écart entre le min et le max		Il y a 5,5 minute d'écart entre le min et le max	
La moitié des clients on passé moins de 6,3 minute sur le site		La moitié des clients on passé moins de 6,2 minute sur le site	

Au mois de février, 25% des personnes passé moins de 5min40 sur le site, soit 75% des personnes passé plus de 6min sur le site,
La moitié des personnes passé environ 6min10 sur le site a contrario de 6min30 en janvier,

