

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы



Смирнова Е.С.
Яндекс Практикум, 2024 г.

Цели исследования.

Исходные данные.

Необходимо провести исследование рынка заведений общественного питания Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам из фонда «Shut Up and Take My Money» места.

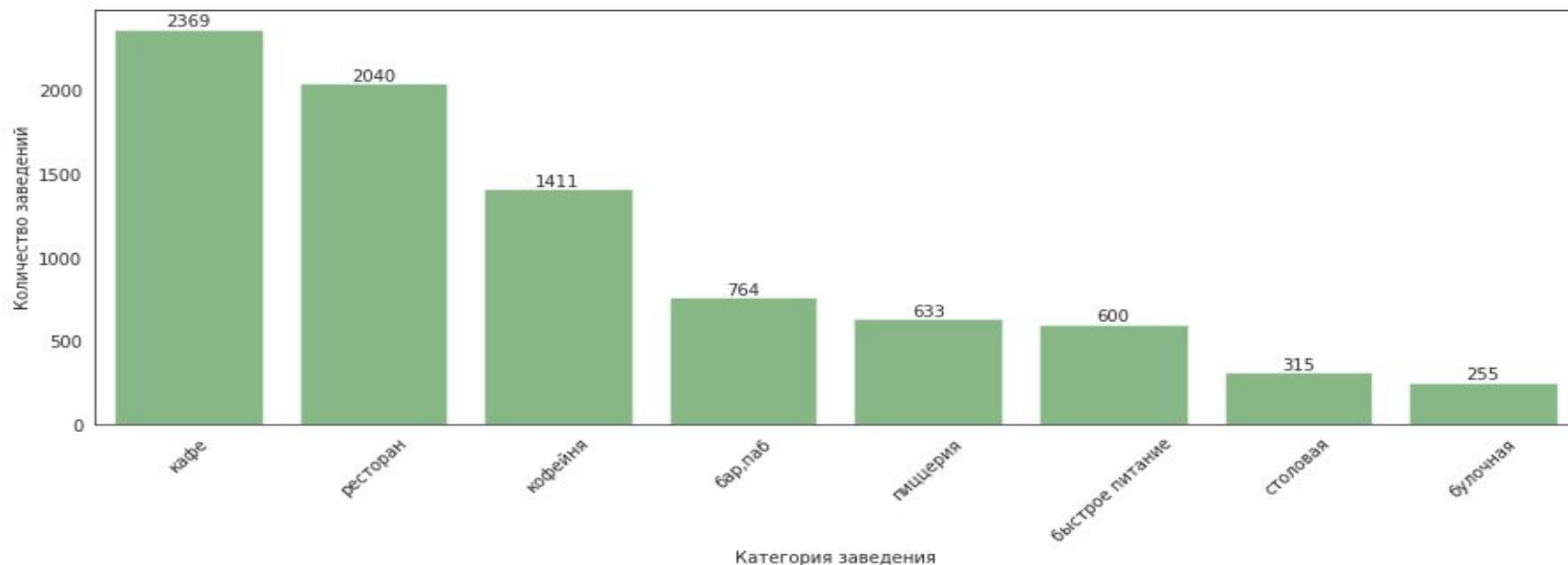
Впоследствии необходимо провести детализированное исследование для целей выработки инвесторам рекомендаций для открытия кофейни.

Датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года (moscow_places.csv).

Вывод.

- Согласно исследованию, в Москве **8 категорий объектов общественного питания**, в т. ч. топ -3 категории по количеству: кафе (2369), ресторан (2040) и кофейня (1411). Топ-3 категории в совокупности составляют 69% от общего количества заведений;
- Наименее всего представлены кафе быстрого питания (600), столовая (315) и булочная (255);
- 62 % заведений являются несетевыми;
- Всего в датасете **9 административных районов** Москвы. Наибольшее количество заведений находится в Центральном административном округе - 2241 заведение (26.76% от общего количества заведений по Москве). На втором и третьем месте Северный административный округ и Северо-Восточный административный округ соответственно;
- Менее всего заведений расположено в округах: Юго-Восточный административный округ, Юго-Западный административный округ и Северо-Западный административный округ;
- **Средний рейтинг** у всех категорий **не ниже 4**, в т.ч. самый высокий средний рейтинг у баров/пабов (4.39), самый низкий - у быстрого питания (4.05).

Категории заведений.

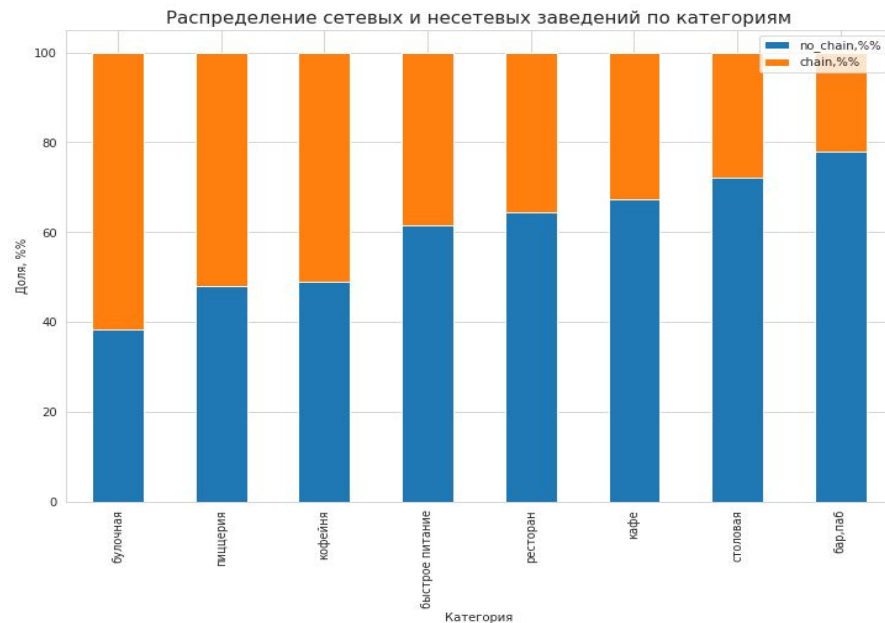
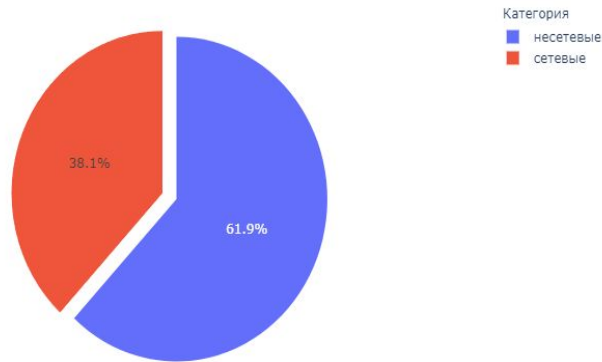


Всего в датасете представлено 8 категорий объектов общественного питания.

Топ -3 категории (в порядке убывания значений):

- кафе (2369);
- ресторан (2040);
- кофейня (1411).

Анализ соотношения сетевых и несетевых заведений.



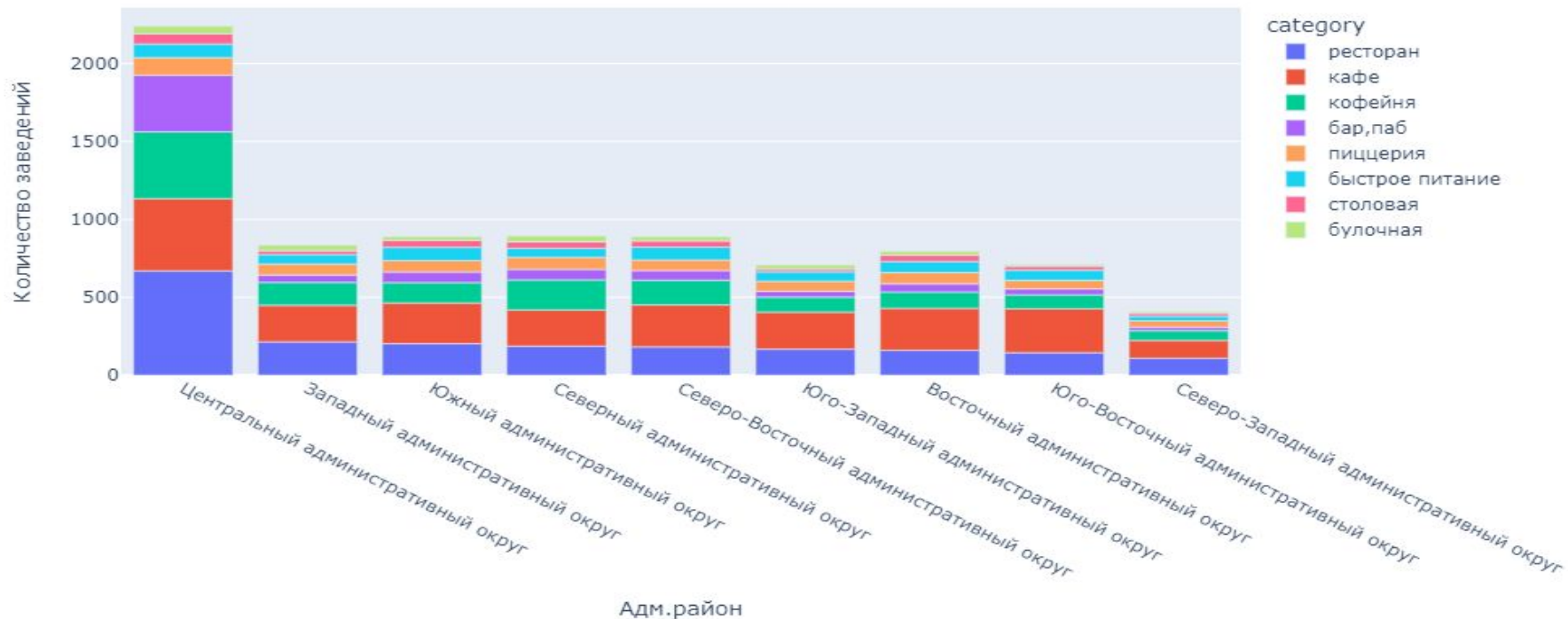
Всего в датасете 5182 (**61.9%**) несетевых и 3194 (**38.1%**) сетевых заведений.

Для большинства категорий заведений справедливо то, что **несетевые заведения преобладают над сетевыми**.

Однако для **булочных**(61.6), **пиццерий** (52.1) и **кофеен** (51.0) более распространены **сетевые заведения**.

Менее всего сетевых заведений у баров/пабов (22.1%).

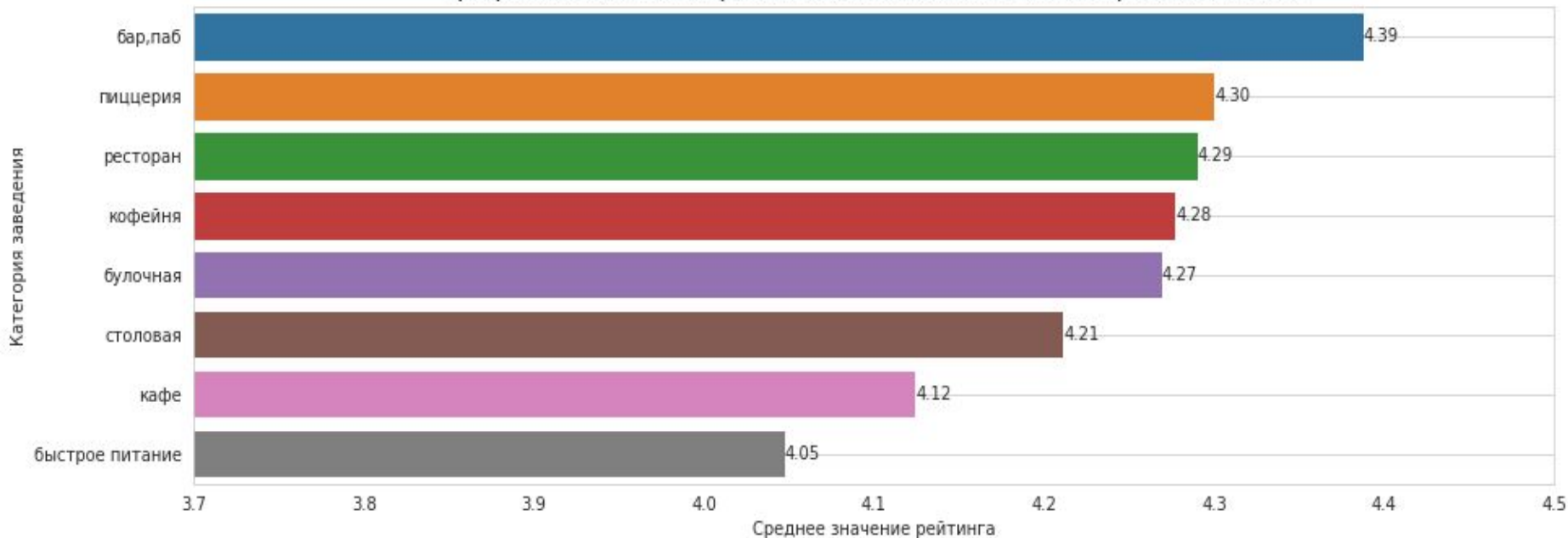
Количество заведений каждой категории по районам.



Во всех административных районах города Москвы топ-3 категории заведений: **ресторан, кафе и кофейня**.
В то же время столовых и булочных менее всего расположено в каждом из округов.

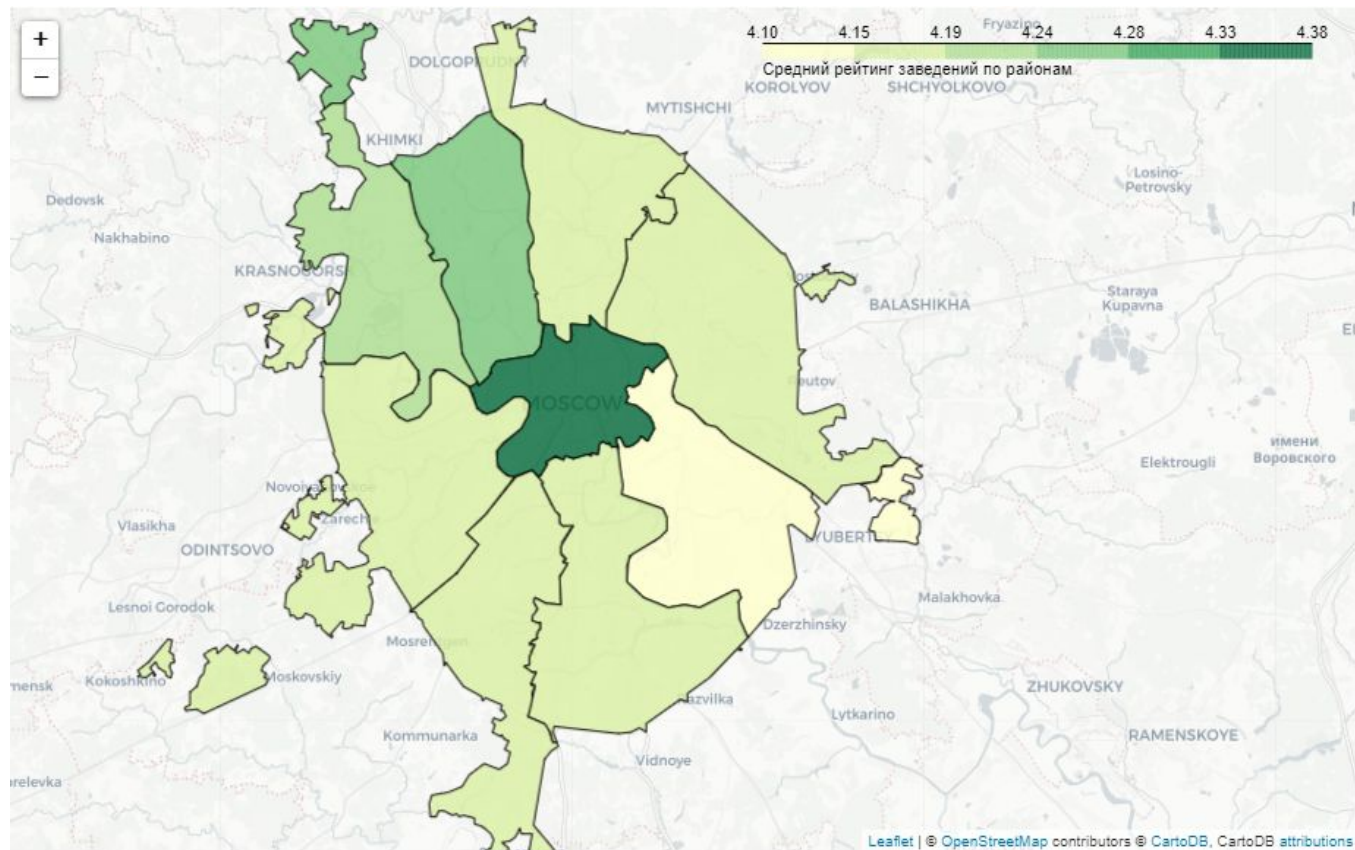
Анализ средних рейтингов по категориям.

График зависимости рейтинга заведения от категории заведения



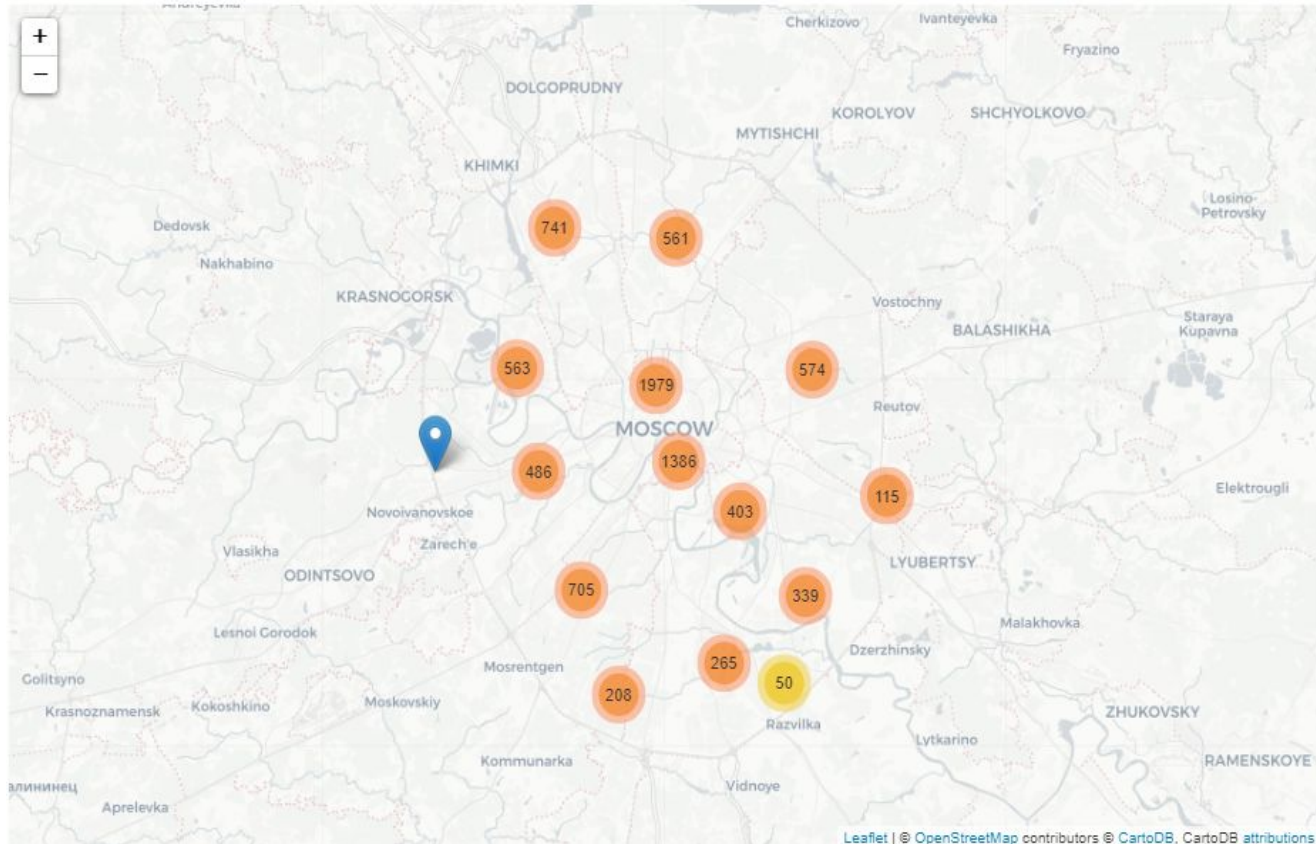
У **всех категорий заведений** общественного питания Москвы **средний рейтинг не ниже 4**, в т.ч. самый высокий средний рейтинг у баров/пабов (4.39), самый низкий - у быстрого питания (4.05);

Фоновая картограмма со средним рейтингом заведений каждого района.



Наивысший средний рейтинг у заведений Центрального административного округа; наименьший у Юго-Восточного административного округа.

Заведения на карте.



Основное количество заведений сконцентрировано в Центральном административном округе Москвы; менее всего заведений Северо-Западном административном округе Москвы.

Дополнительное исследование:
Изучение рынка кофеен

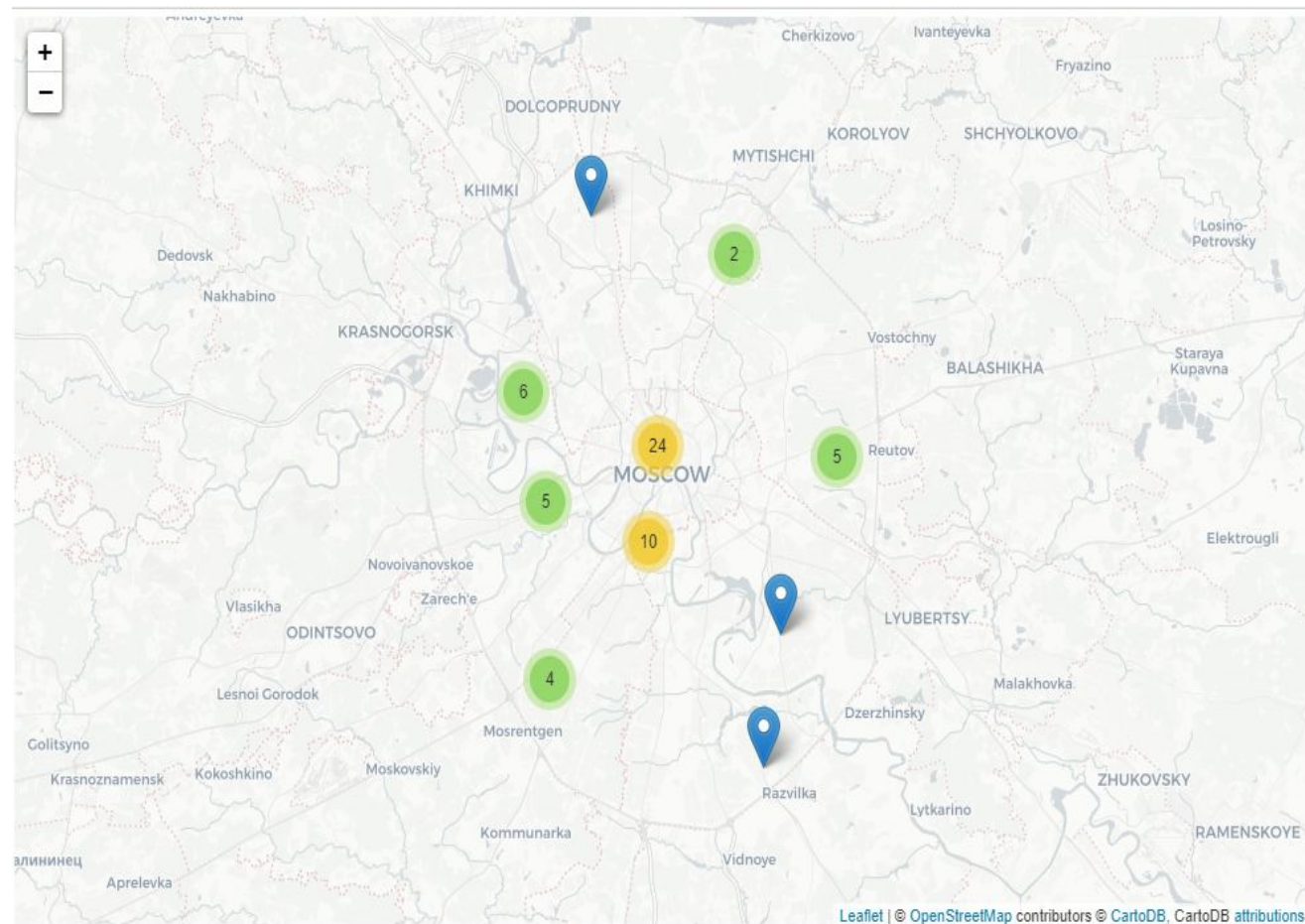
Выводы и рекомендации для открытия новой кофейни.

- Рекомендуется обратить внимание на перспективные с точки зрения открытия кофеен **Северо-Западный и Юго-Западный административные округа**.
- Указанные округа характеризуются небольшим по сравнению с другими районами количеством кофеен в пределах их территорий (есть перспектива расширения присутствия), а также высоким медианным средним чеком (стоимость одной чашки капучино) - 165 руб и 198 руб. соответственно.
- Рекомендуется установить в кофейне **график работы - "ежедневно, 10:00–22:00"**.
- В датасете отсутствует информация по рынку заведений общественного питания Москвы на **территории Новой Москвы**. Однако, ввиду экстенсивного развития данной территории рекомендуется проанализировать данный участок для целей изучения перспективы открытия там кофейни. Наверняка территория Новой Москвы, учитывая большую плотность населения, активное развитие транспортной доступности, будет иметь большой потенциал для открытия не только кофейни, но и других категорий заведений.

The map displays the distribution of COVID-19 cases across the Moscow region. The central districts of Moscow show the highest concentrations, with 409 cases in the central district and 222 in the adjacent district. Other districts with high case counts include 142, 102, 120, 164, and 71. The map also shows the names of various districts and regions, such as Dolgoprudny, Khimki, Krasnogorsk, Balashikha, and Lyubertsy.

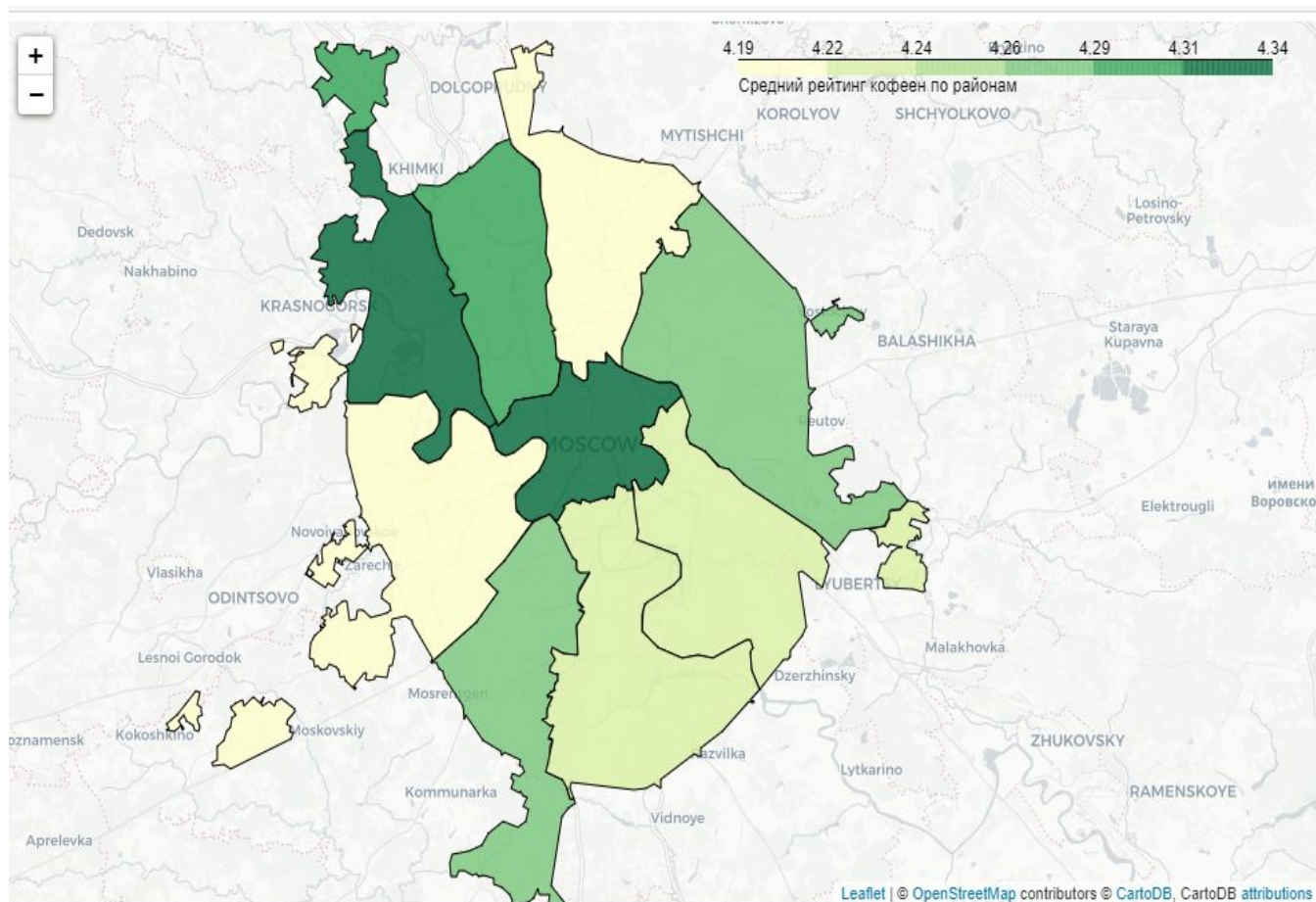
- 12

Есть ли круглосуточные кофейни.



- Всего **круглосуточных кофейен**: 59, что составляет **4.19 %** от общего количества кофейен в Москве.
- Наибольшее круглосуточных кофейен расположено в Центральном административном округе (26), в остальных районах Москвы круглосуточные кофейни представлены в минимальном количестве.
- Кофейням не свойственен круглосуточное время/ работы. **Самый распространенный график работы кофейен** - "ежедневно, 10:00–22:00".

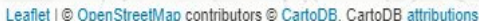
Рейтинги кофеен.



- Средний рейтинг кофеен Москвы находится в диапазоне **от 4.19 до 4.34**.
- Самые высокие средние рейтинги в Центральном административном округе (4.34) и Северо-Западном административном округе (4.33).
- В остальных районах Москвы средние рейтинги колеблются в диапазоне от 4.19 до 4.29.
- В целом можно сказать ,что **посетители лояльно относятся к данной категории заведений общественного питания во всех округах Москвы.**

+

-



- 15

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!