

UI/UX 콘셉트 기획

[스마트웹&콘텐츠개발] 프론트엔드 개발자
(자바스크립트, React) 양성과정 22-2

선정 아이템 동서식품

이기운

순서

1. 아이디어스케치

2. 기획의도

3. 타겟 선정 (메인타겟 / 서브타겟)

4. 브랜드 컨셉

4-1. 컬러 플랜

4-2. 폰트 플랜

1. 아이디어스케치

이 기 준

subject

title

date

작성 기준.

태블릿 6인치 (30)

1줄 56px / 1줄 10px

실제 width 356px

태블릿 8인치 (35)

1줄 91px / 1줄 10px

실제 width 386px

고해상도 PC

12줄 1280

1줄 91px / 1줄 10px

실제 width 1280px

고해상도 PC 12줄 1280

1줄 91px / 1줄 10px

실제 width 1280px

등 여백 width 646px

양쪽 여백 323px

~ 600px 모바일

601px ~ 850px 태블릿

851px ~ 1280px 고해상도 PC

1281px ~ 고해상도 PC

이 기 준

subject

title

date

폰트 폰트/컬러폰트

컬러폰트 사용으로 "구글폰트"에
Noto Sans Korean을 기본 폰트로 사용.

대체 폰트는 깔끔한 폰트로 "구글폰트"에
Nanum Gothic를 대체 폰트로 사용.

숫자 폰트는 깔끔한 폰트로 "구글폰트"에
Do Hyeon을 폰트 사용.

컬러 메인은 화이트 색상으로 설정.

포인트 컬러는 32진 색상과 동일한 24진 색상으로 설정.

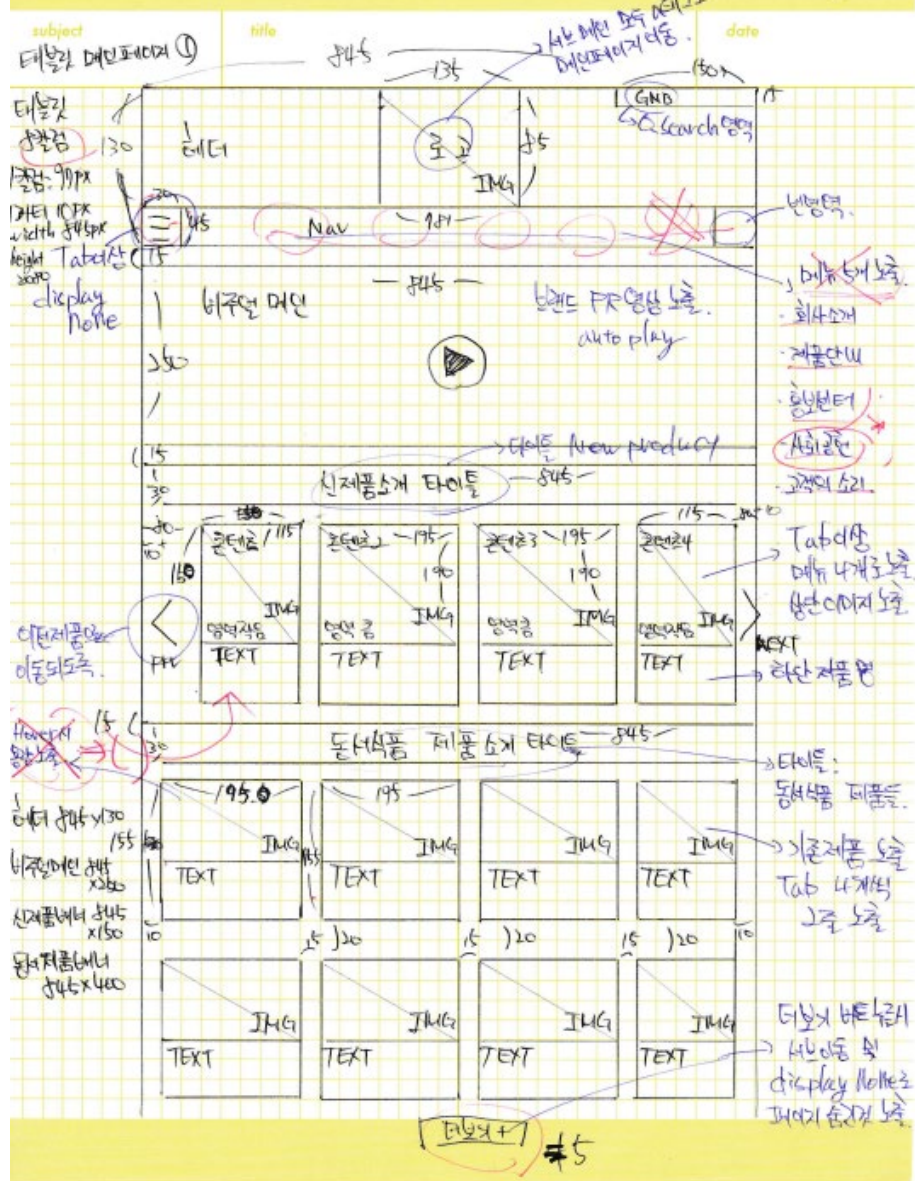
서브 컬러는 32진 색상과 동일한 24진 색상으로 사용.

메인 - 화이트 = 배경 색상으로 설정.

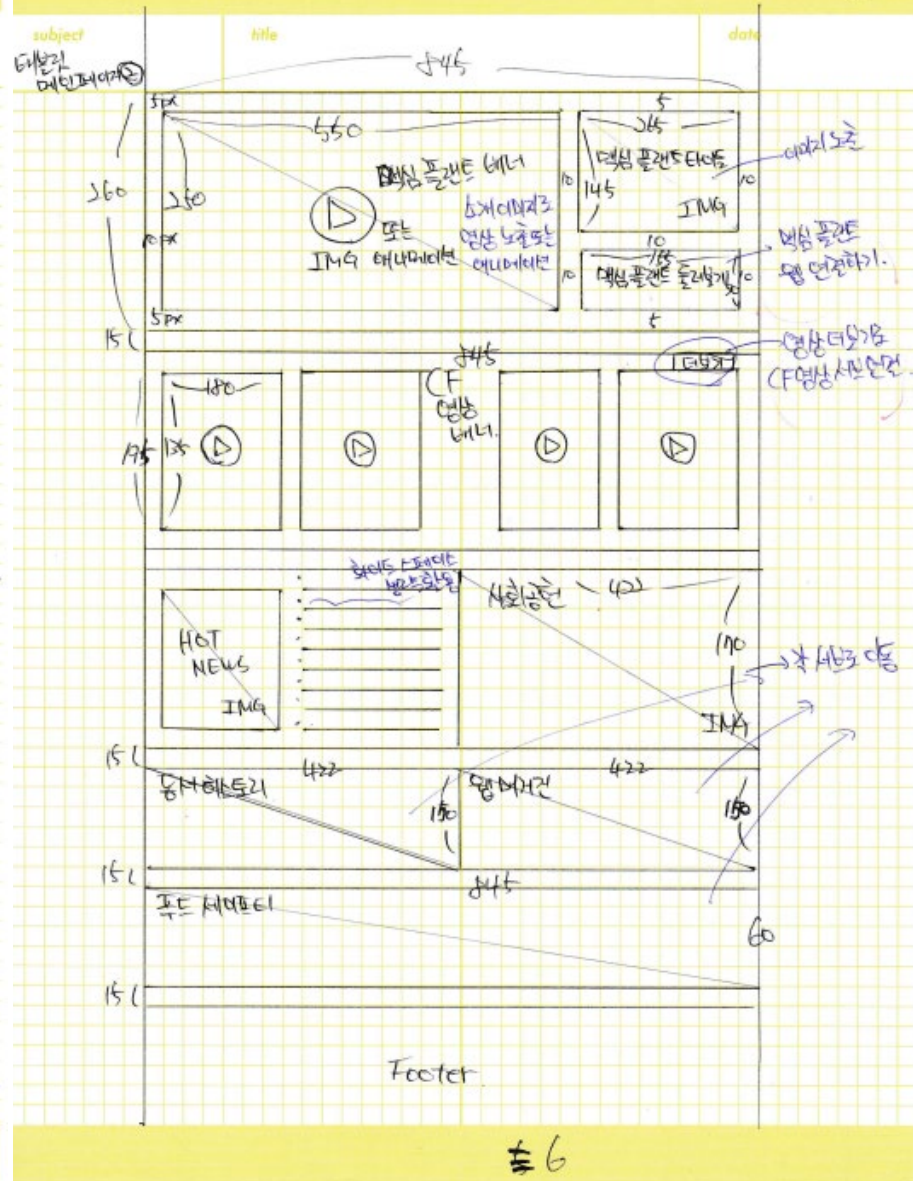
포인트 - 레드 : Hover (Interaction) 관련
로 사용하며, 인터랙션, 하이라이트에 사용.

서브 - 블루 : 대체 Hover 관련에 사용.
또는 이미지 하단 텍스트 등 사용.

이 가을


$$\frac{1}{x+1} \neq 5$$

타의분

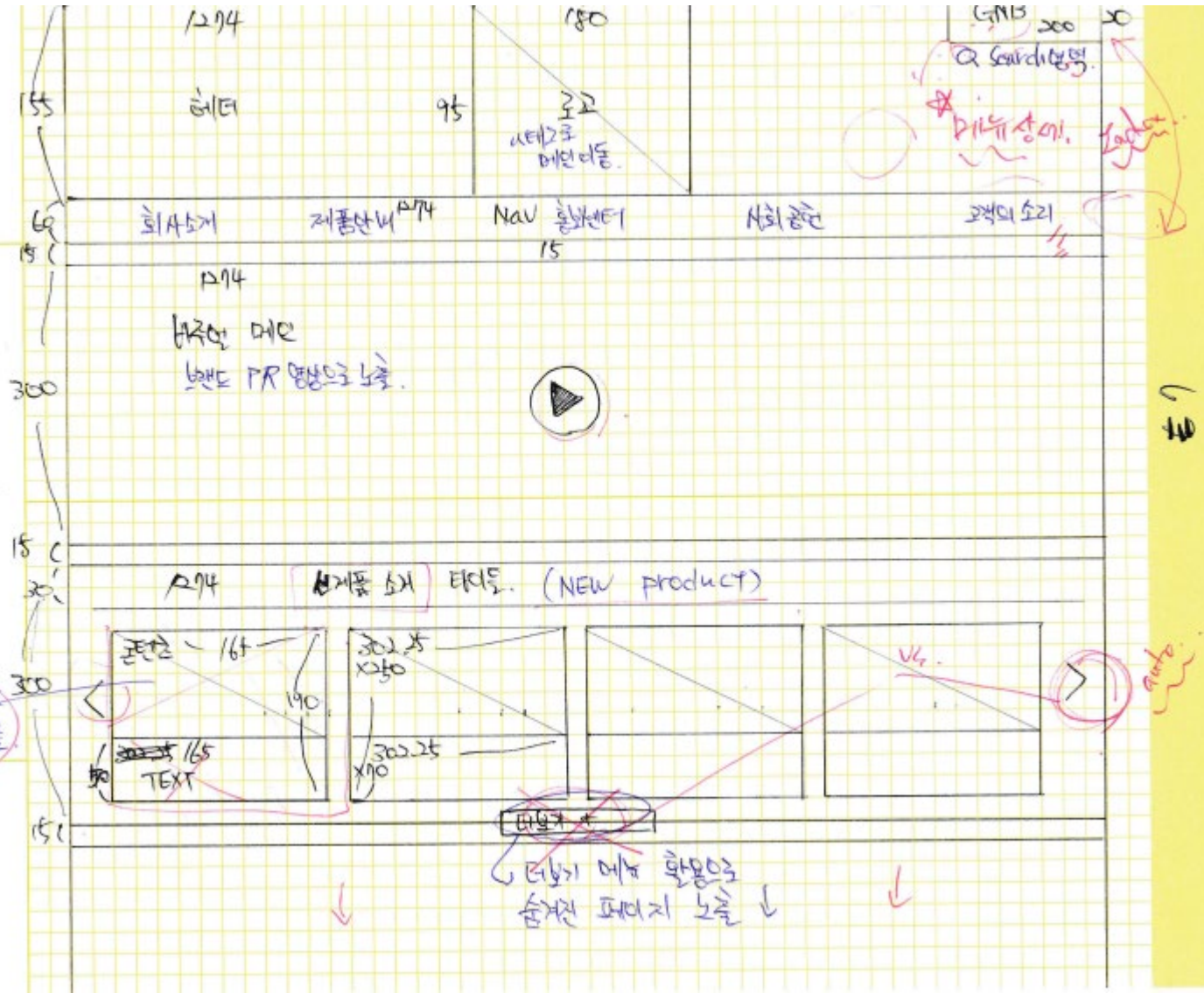


6

A칼럼
 1칸럼 91PX
 12E1 10PX
 size width
 1294.
 height 2645.

플로터 = 비행장도
가까운 동양리에서
나서 오는 사람 제외.
Hover
동양리 남쪽

10/10



01 > 10

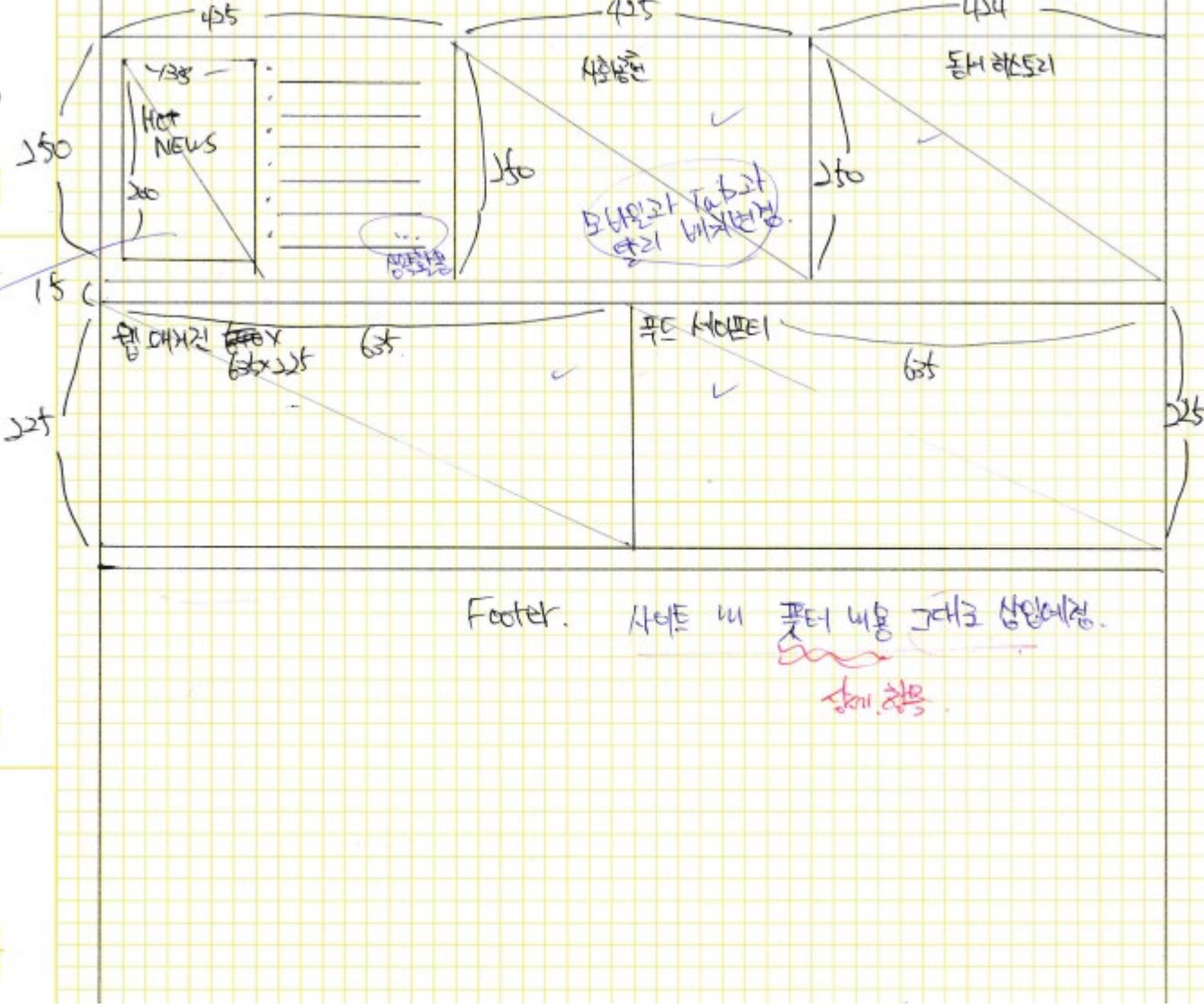
주해상도 PC
메인페이지

타이틀노출

subject

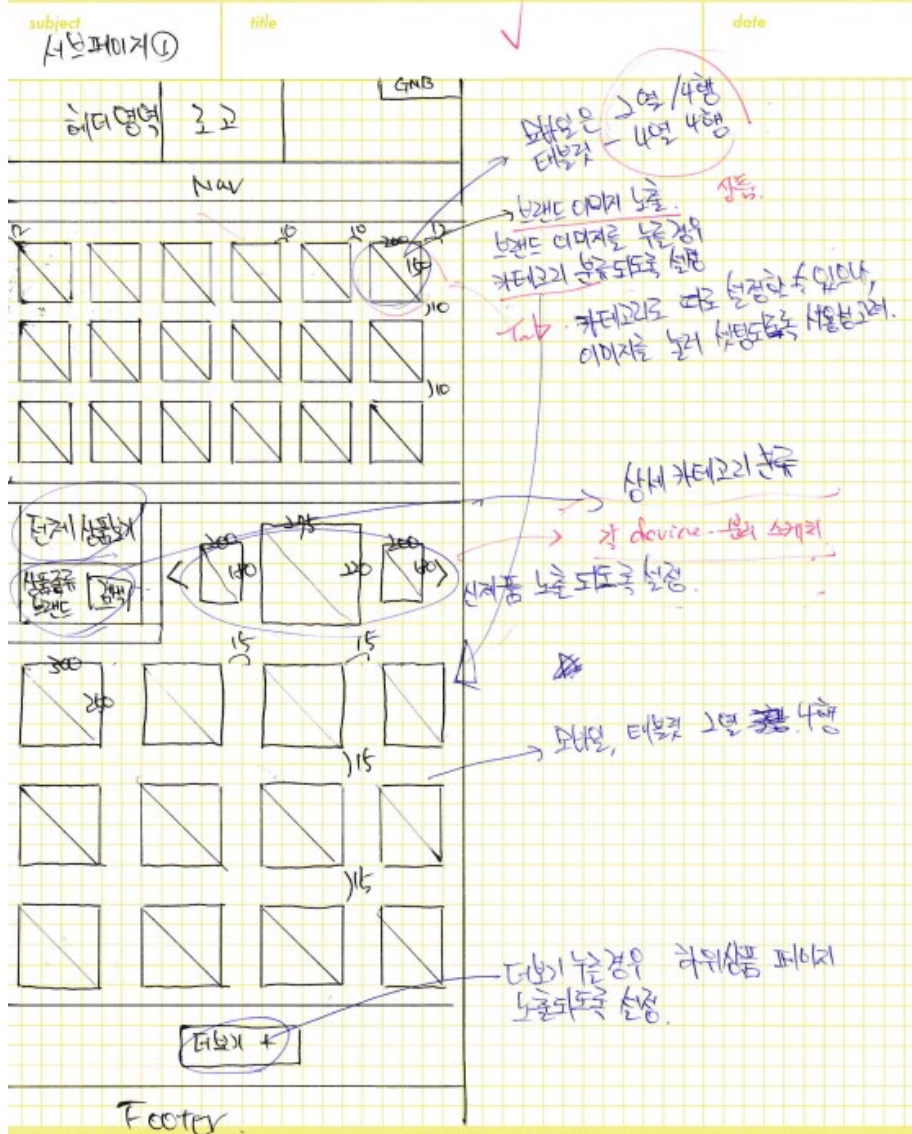
title

date

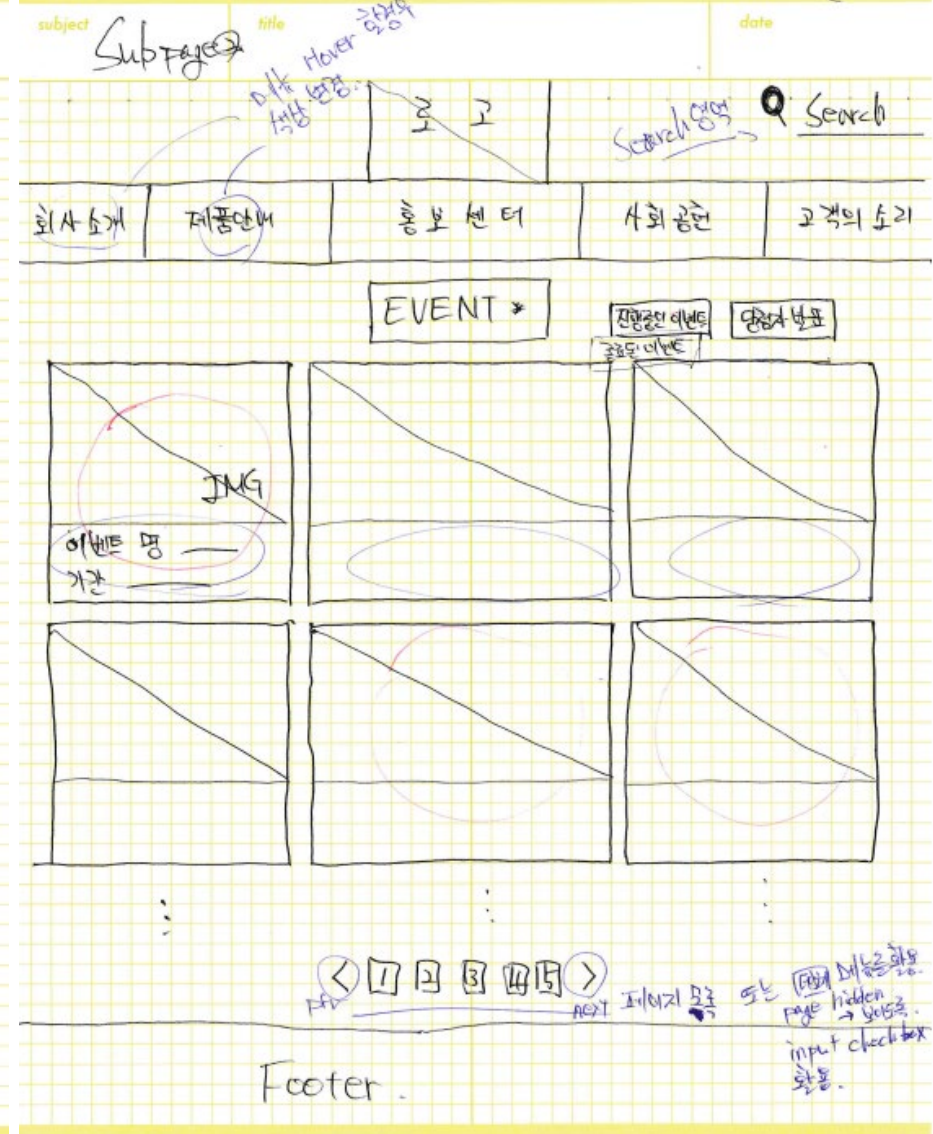


9
41

이 기온



이 기온



subject

title

아이디어 스케치 수정 ①

date

폰트플랜은 그대로, 컬러배열은 없앴고 색상
포인트 컬러 - 레드, 서브컬러 노랑색 또는 황금색

1) 페이지 전체상도 메인페이지 ① 수정

- GNB 메뉴에 Search를 빼고
[로그인] 또는 [회원가입] 메뉴로 변경예정.

- 신제품 소개 타이틀 비 콘텐츠가

IMG	TEXT 영역을 없애고 Hover 되었을때 IMG가 전면적으로서 텍스트와 같이 정렬 구현 되도록 변경예정.
-----	--

- 슬라이드 형식으로 하며 auto play로
설정하도록 하나 빠르게 전환 되도록 변경예정.
(현재 메인 영역이 자동으로 재생되기 때문에
바쁘게 움직이면 신경쓰일 수 있기 때문)

- 아래 [리뷰] 메뉴는 생략하며,
신제품 소개가 아닌 아이템 소개에 집중.

2) 페이지 전체상도 메인페이지 ②

- Footer 비움에 웹사이트와 동일하게 적용
가이드라인 따라함. | 제품소개 | 웹사이트 따라가
는 방법

브랜드 사이트 ▲ | 패밀리사이트 ▲ | 커뮤니티 ▲
회사 주소, 연락처, 고객센터. Copyright.

5) 페이지 모바일 메인페이지 ①

- 메뉴 영역은 모바일과 태블릿까지
≡ 햄버거 메뉴로 대체.
- ≡ 햄버거 메뉴는 로고 왼쪽에 위치하도록
설정 예정.
- 태블릿 영역에는 모바일과 동일하게
Hover이 되지 않는기 때문에
신제품 소개, 제품소개 콘텐츠에는
이미지 아래 설명 텍스트가 별도로
영역 설정 예정.

3) 페이지 모바일 메인페이지 ②

- 태블릿과 동일하게 제품소개 하단 콘텐츠가
Hover로 사용이 안되기 때문에 설명 텍스트를
없애고
- 신제품 소개 슬라이드 형식으로 할 예정으로
4개씩이 아닌 2개씩 노출되어 4대중 2개의
반영 예정.

4) 페이지 모바일 메인페이지 ③

- 메인 콘텐츠 영역에 IMG와 오른쪽 IMG영역이
같이 있을 경우 너무 꽉 찰 수 있기 때문에
다개로 배치하여 설정 예정.

subject

title

아이디어 스케치 수정 ②

date

10) 페이지 서브페이지 ①은 제작에서 제외하고

11) 페이지 서브페이지 ②으로 제작예정.

- 서브페이지 ②은 메인페이지에서
노출되는 카테고리 영역과 같은 부분이
출처하여 이벤트 페이지를 제작예정.

- 이벤트 페이지에는 "전환중인 이벤트"
"종료된 이벤트"를 카테고리로 분류하는
기능을 넣을 예정.

- 또한 종료된 이벤트에는 "종료"라는
스탬프 형식의 이미지로 표현 넣을 예정.

2. 기획의도

* 기획 의도

동서식품에선 커피, 차, 과자, 벌꿀 등으로 유명하고 다양한 제품을 선보이고 있으며, 인기도 많고 대한민국 국민이라면 누구나 알 수 있는 힘이 있는 제품을 가진 기업입니다.

인지도도 높고, 다양하고 좋은 제품을 선보이고 있는 브랜드이지만, 동서 식품 사이트 내에선 이러한 느낌을 전혀 받지 못했습니다.

사용성과 공간 및 콘텐츠가 단순하고 단조롭게 흘러간 점이 아쉽게 느껴졌습니다.

이로 인해 사용자가 해당 사이트 접속을 했을때 사이트에 대한 흥미를 느끼기 어렵다 판단했고, 또한 사용자가 쉽게 이용할 수 있는 환경이 아닌 것 같아 이러한 점이 부족하다 느껴졌습니다.

부족한 부분을 다른 관점으로 바라보아 재 배치하고, 사이트를 리뉴얼해보면 어떨까하는 생각으로 기획 의도를 가지게 되었습니다.

3. 타겟 선정 (메인 / 서브타겟)

* 타겟층 분석 (메인 / 서브타겟)

● 메인 타겟

✓ < 20대~30대 >

동서 식품 브랜드를 알면서도 제품까지 같이 알고 있고,
관심 있는 브랜드에 직접 찾아가 둘러보고 이용할 수 있는 연령층이라 생각하여 메인 타겟층으로 선정.

● 서브 타겟

✓ < 10대 >

휴대폰 애플리케이션 및 PC 숙련도는 다른 연령층보다 뛰어날 수 있으나,
제품은 알고 있지만 동서식품이라는 브랜드를 알기에는 다소 어려움이 있을 수 있음.
또한, 브랜드 공식 사이트 내 접속하여 이용하기에는 관심도가 떨어질 수 있어 서브 타겟층으로 분류

✓ < 40대 이상 >

휴대폰, 애플리케이션, PC 숙련도가 다른 연령층보다 미숙할 수 있으며,
제품은 잘 알고 있으나 공식브랜드 사이트 내 접속하여 이용하기에는 어려움이 있을 수 있음.
제품은 마트나 슈퍼마켓, 타 온라인 오픈마켓에서 본 브랜드 제품을 많이 구매를 하시지만,
공식브랜드몰에서 구매하거나 검색하는 부분에 있어 접속도가 떨어진다고 보아 서브 타겟층으로 분류

4. 브랜드 컨셉

* 3-1. 브랜드컨셉 (컬러 플랜)

- 메인 컬러는 화이트
- 포인트 컬러는 레드
- 서브 컬러 옐로우



메인컬러 화이트

* 전체 배경 화이트 및 이미지 배경색상으로 설정

포인트 컬러는 로고와 동일한 RED색상으로 설정.

* RED색상이 잘못사용하면 눈에 많이 뵈 수 있기때문에 사이드, 언더라인 HOVER시 사용예정

* 가격표기 또는 용량은 RED색상으로 표기

서브 컬러는 옐로우(또는 골드)로 색상 설정예정.

서브컬러는 이미지 아래 텍스트 하단 배경 색상

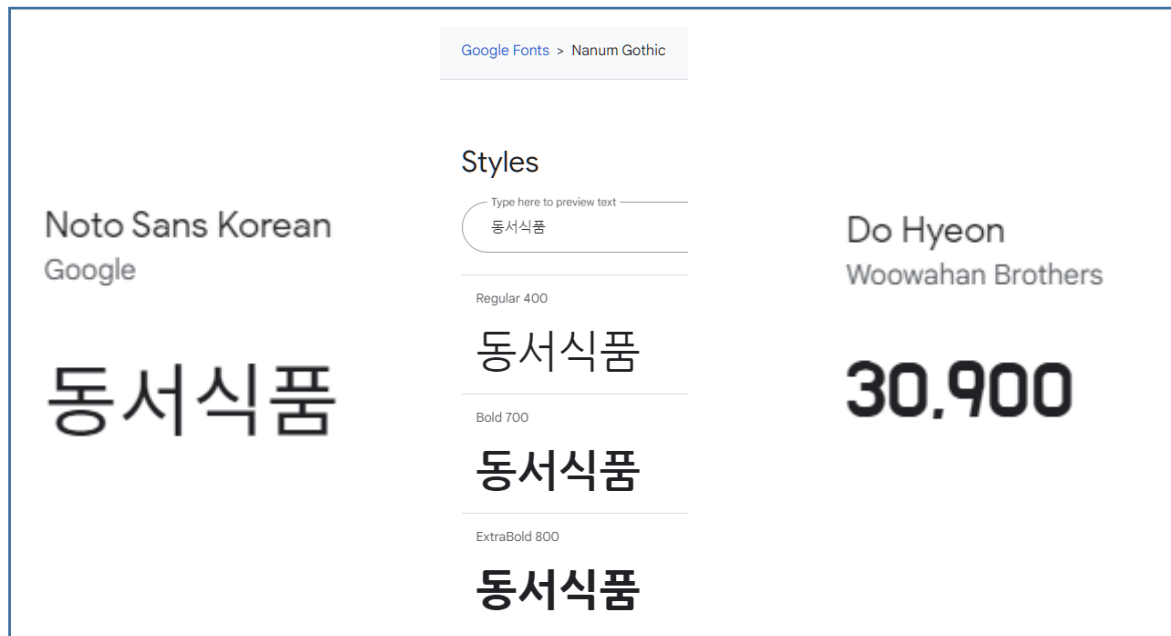
메뉴 HOVER했을때 색상을 옐로우(골드)로 색상표현

* 3-2. 브랜드컨셉 (폰트 스타일)

동서식품 사이트 내 폰트는 특색없이 폰트가 보일 수 있으며,
Noto Sans Korean을 기본글자체로, Nanum Gothic을 메뉴 글꼴로 설정

또한 가격 및 용량표기에는 DoHyeon 폰트로 사용하여 차별성을 둔다.

아래 폰트 사이즈 및 폰트체로 변경하면 지금보다 좀 더 깔끔하고 가독성이 있는
이미지로 변환되는 효과를 얻을 수 있다.



[Noto Fonts](#) > Noto Sans Korean

Light 300

모든 인류 구성.

Regular 400

모든 인류 구성.

Medium 500

모든 인류 구성.

Bold 700

모든 인류 구성.

* 3-2. 브랜드컨셉 (폰트 사이즈)



회사소개

제품안내

홍보센터

사회공헌

고객의소리

메뉴에는 폰트사이즈 기준 18px로 설정 예정 (PC기준, 모바일 16px)

HOT NEWS

‘오레오x블랙핑크’ 한정판 콜라
보레이션 제품 출시

작은글씨 기준으로 12~14px로 설정할 예정이며,
기본 폰트 사이즈 16px로 설정
(작은글씨 모바일 10~14px / 기본폰트 14px)



맥심 모카골드 마일드



맥심카누 마일드로스트 아메리카
노

제품명 글자 사이즈 또한 16px로 설정예정 (모바일 14px)



큰 글자가 나올 경우에는
20px~24px로 설정예정
(모바일 18~20px)