

[스마트웹 & 콘텐츠 개발]

팀 프로젝트 : 2조

프론트엔드 개발자 (자바스크립트, React) 양성과정 22-2

이기운 최우진 김건아 전율황 권태현 전진주





팀프로젝트를 진행하면서 ..

팀프로젝트를 시작하면서 비전공자인 저에게는 처음 접하는 바닐라자바스크립트와 다양한 라이브러리 사용이 생소하기 하고 그중에서도 Swiper 커스텀에서 많은 어려움이 있었습니다.

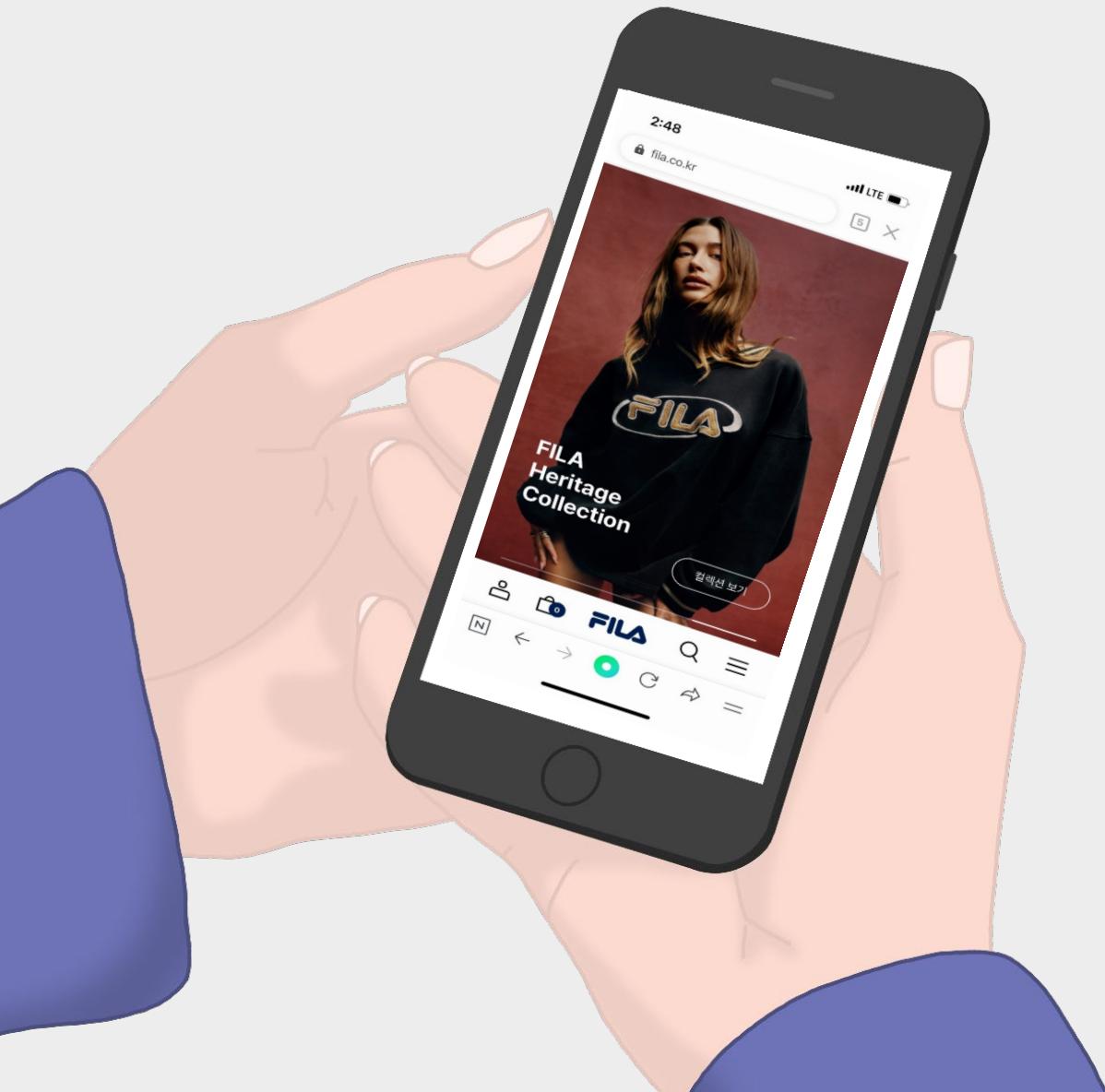
CDN Link와 CSS, JS 파일 Link 위치 신경쓰지 않다보니 Swiper CDN에 막혀 길을 헤매게 되었고..
Swiper Bundler를 다운 받는 등 문제점을 해결하기 위해 여러 방면으로 노력했습니다.

하지만 일주일 이상의 기간을 투자 하여, 많은 고뇌와 역경에 지쳐갔던 무렵
팀원들과 스와이퍼에 관해 많은 의논을 하면서 개선하고 문제를 해쳐나갔습니다.

그로 인해 문제점도 알게되었고 자바스크립트와 HTML, CSS에 대해서도 가장 많이 배웠던 것 같습니다.

이런 우여곡절끝에 Swiper를 여러 컨텐츠에 접목시켜 커스텀하였고 동적으로 보일 수 있는 사이트가 완성되었습니다.

목차



1. 아이디어 스케치

2. 프로젝트 선정 배경

3. 프로젝트 계획 수립

4. 자사 및 타사 분석

5. 제작 방향 및 결론

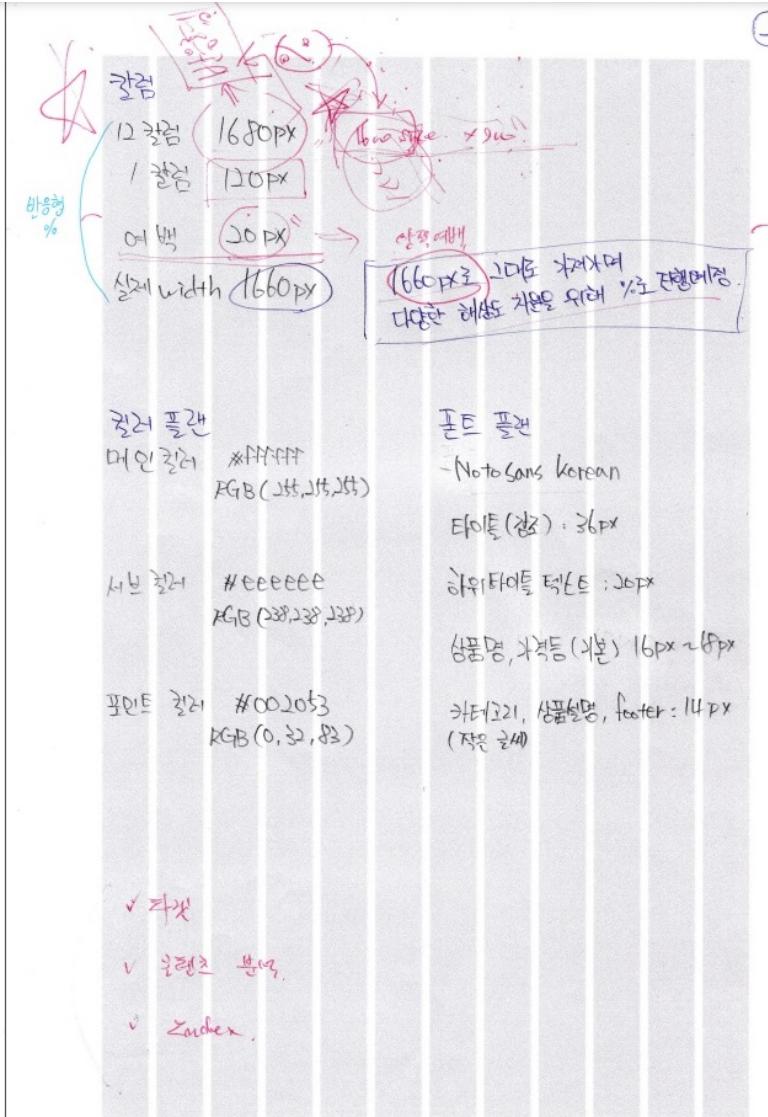


2 아이디어 스케치

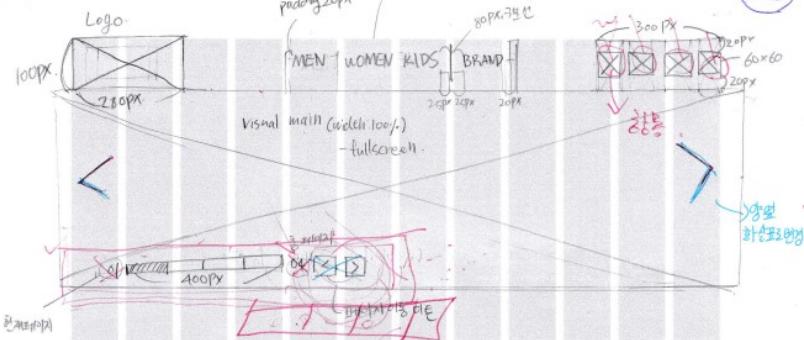
1) 사전 아이디어 스케치

아이디어 스케치 (23)

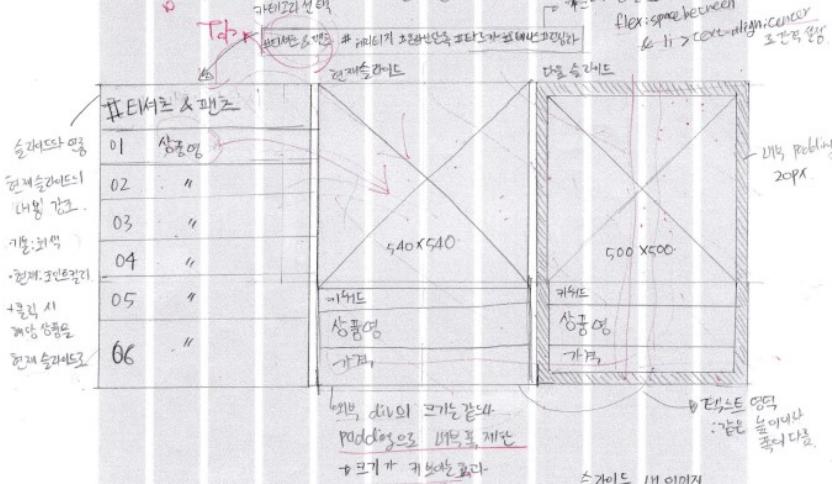
이기운 전우황 최우진
김건아 전태현 전진주



화면 최상단 메인페이지 - (1)



화면 최상단
메인페이지
01/04



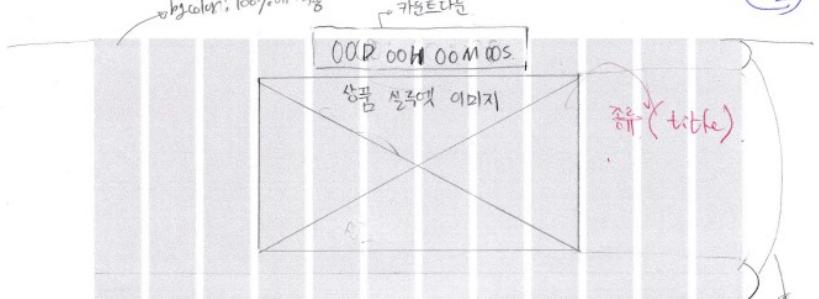
슬라이드 내 이미지



1C:120
1G:20

4C:6x540

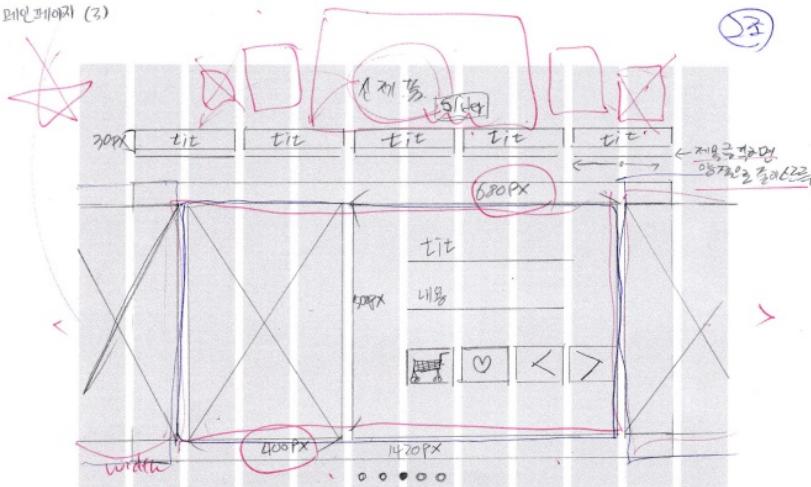
화면 최상단 메인페이지 - (2).



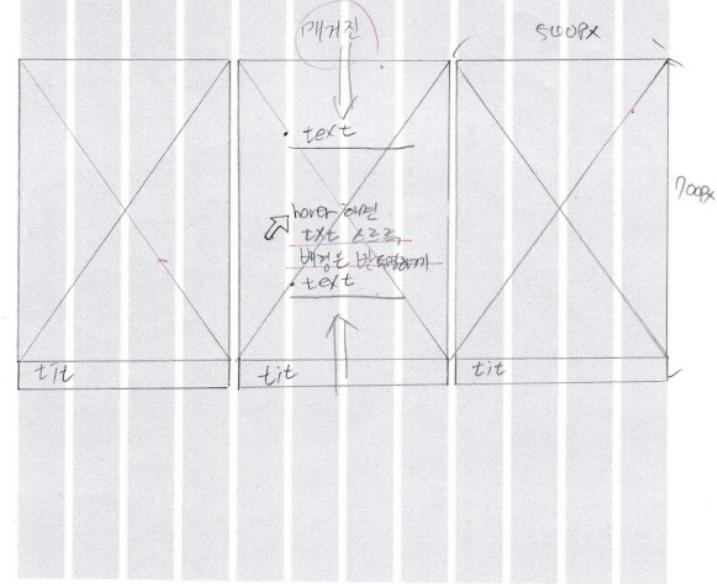
padding으로
영역 시작

1C:120
1G:20
4C:6x540

메인페이지 (3)

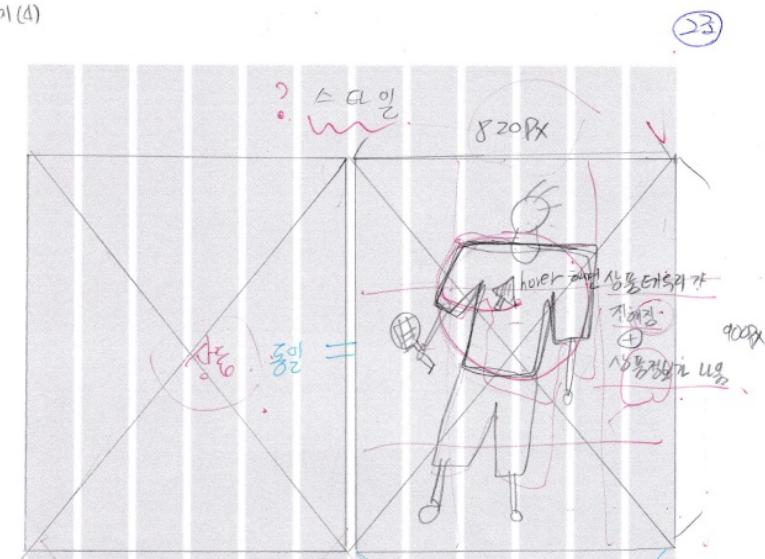


(5)



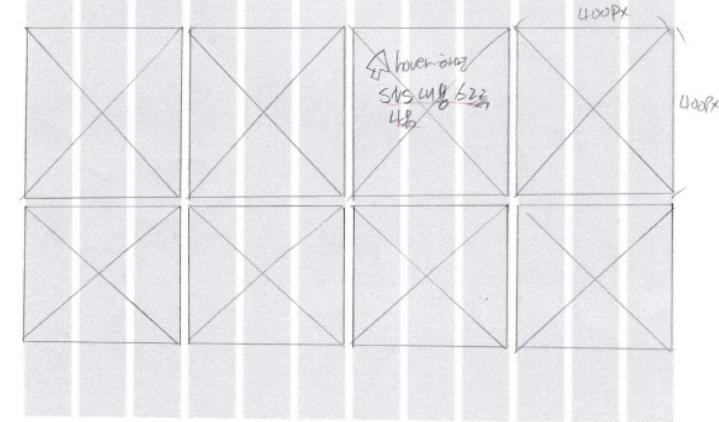
†

메인페이지 (4)



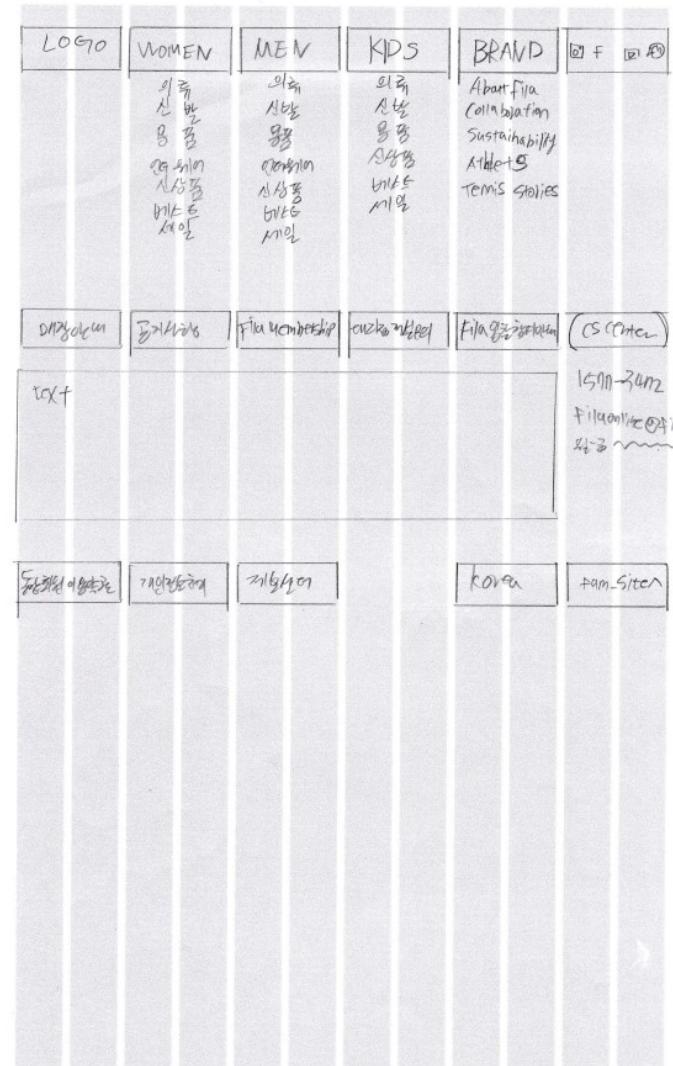
(6)

SNS



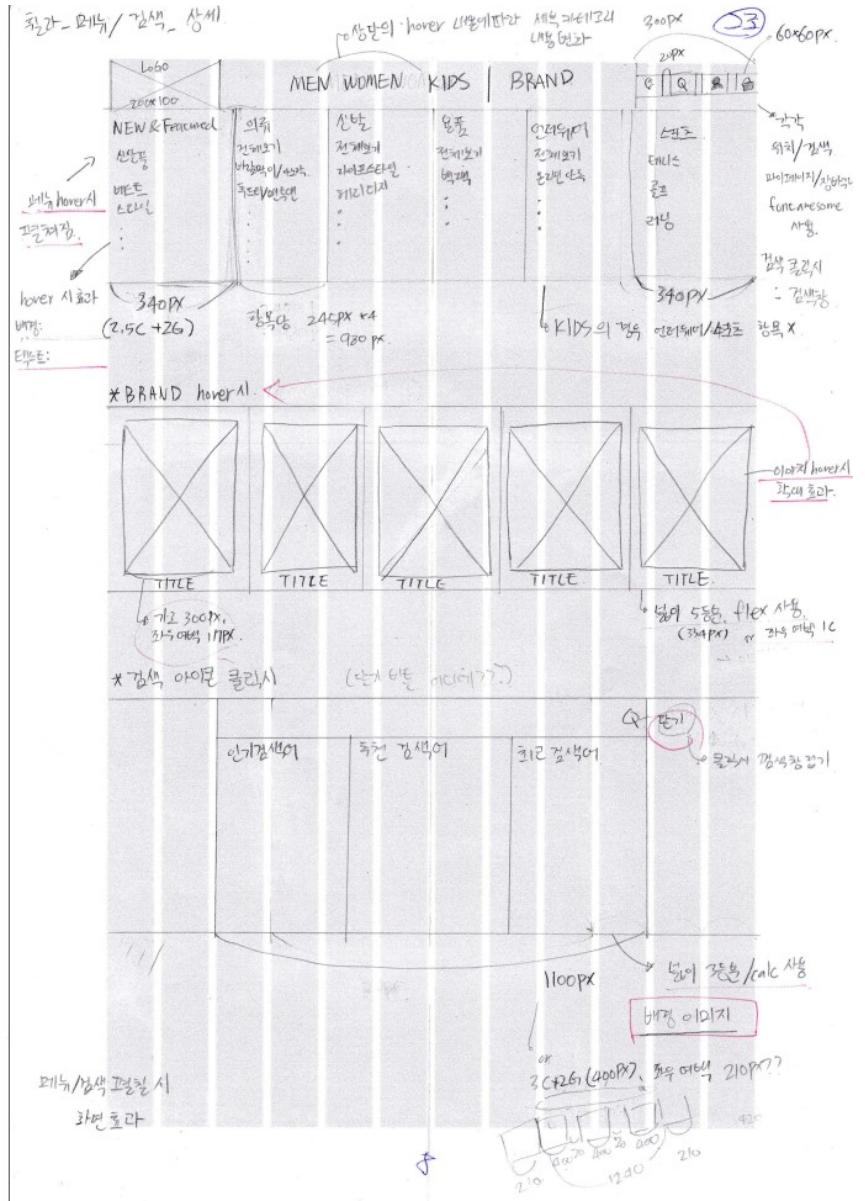
6

마인페이지(S) - Footer

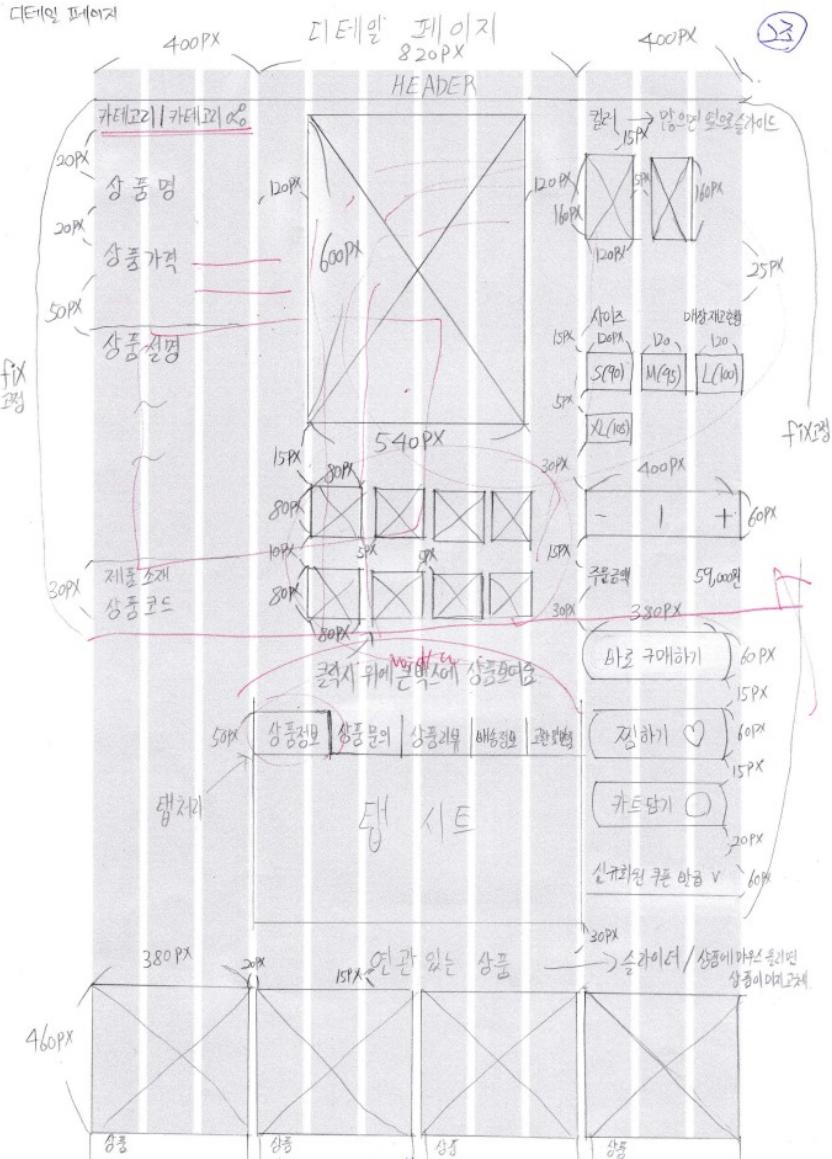
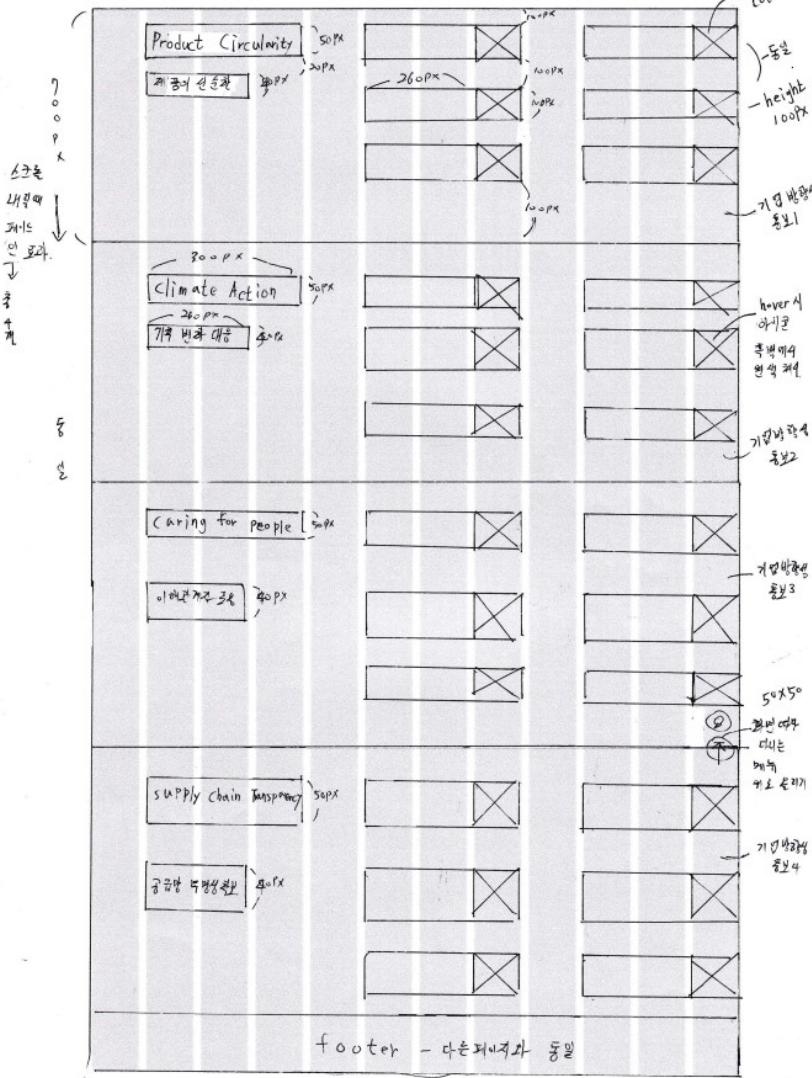


7

(23)

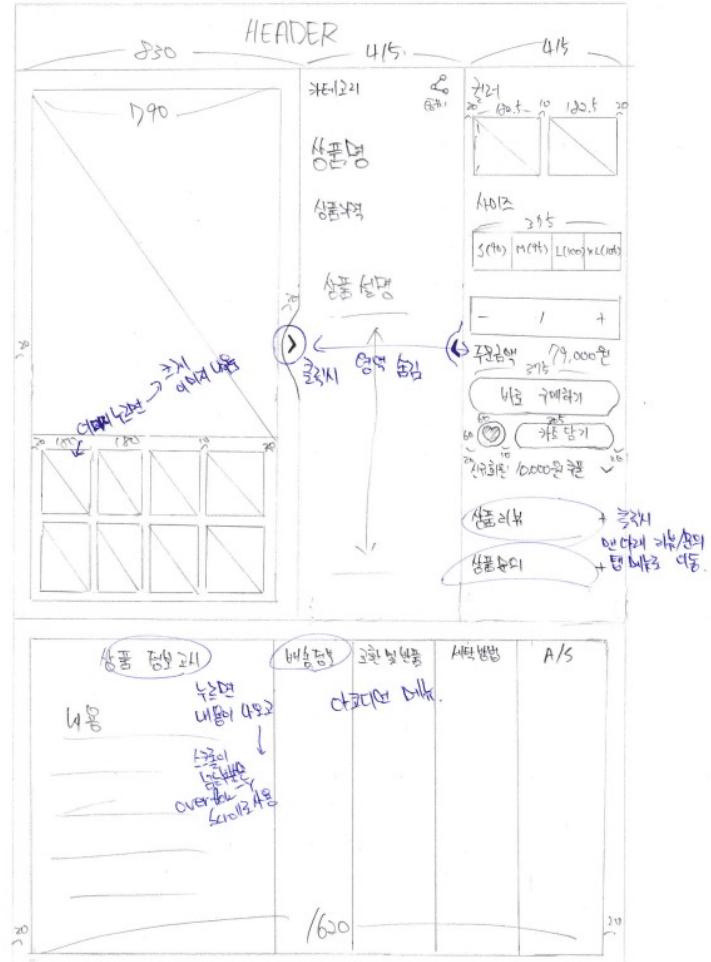


4월 23



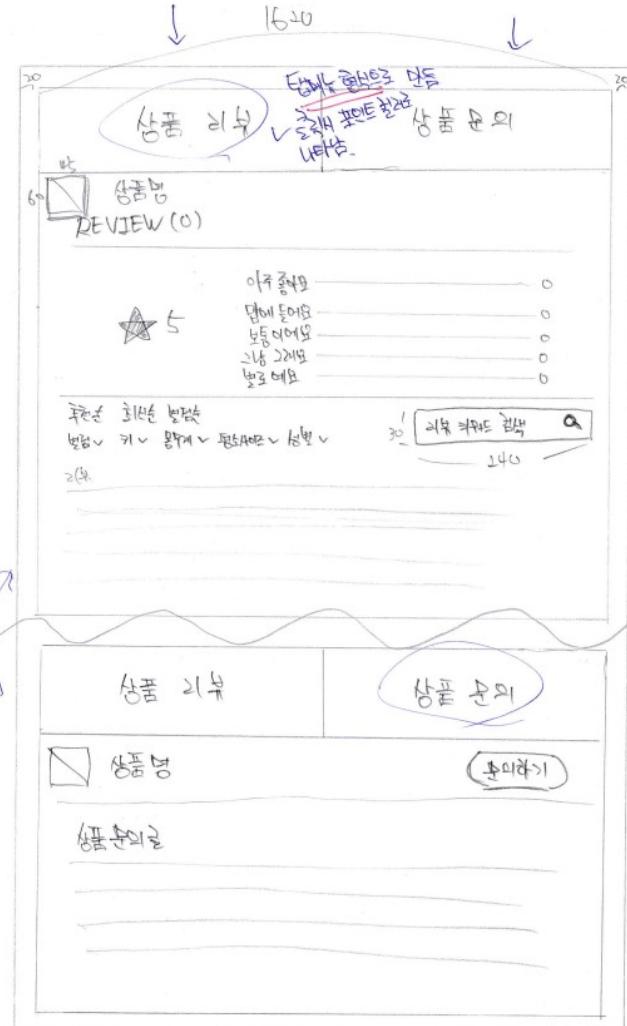
디테일 페이지(수정) /

(2)



디테일 페이지(수정) 2

(2)





2 프로젝트 선정 배경

1) About FILA

2) 선정 이유

예전의 FILA



현재 리브랜딩 성공한 FILA
MZ를 사로잡은 Trendy Style



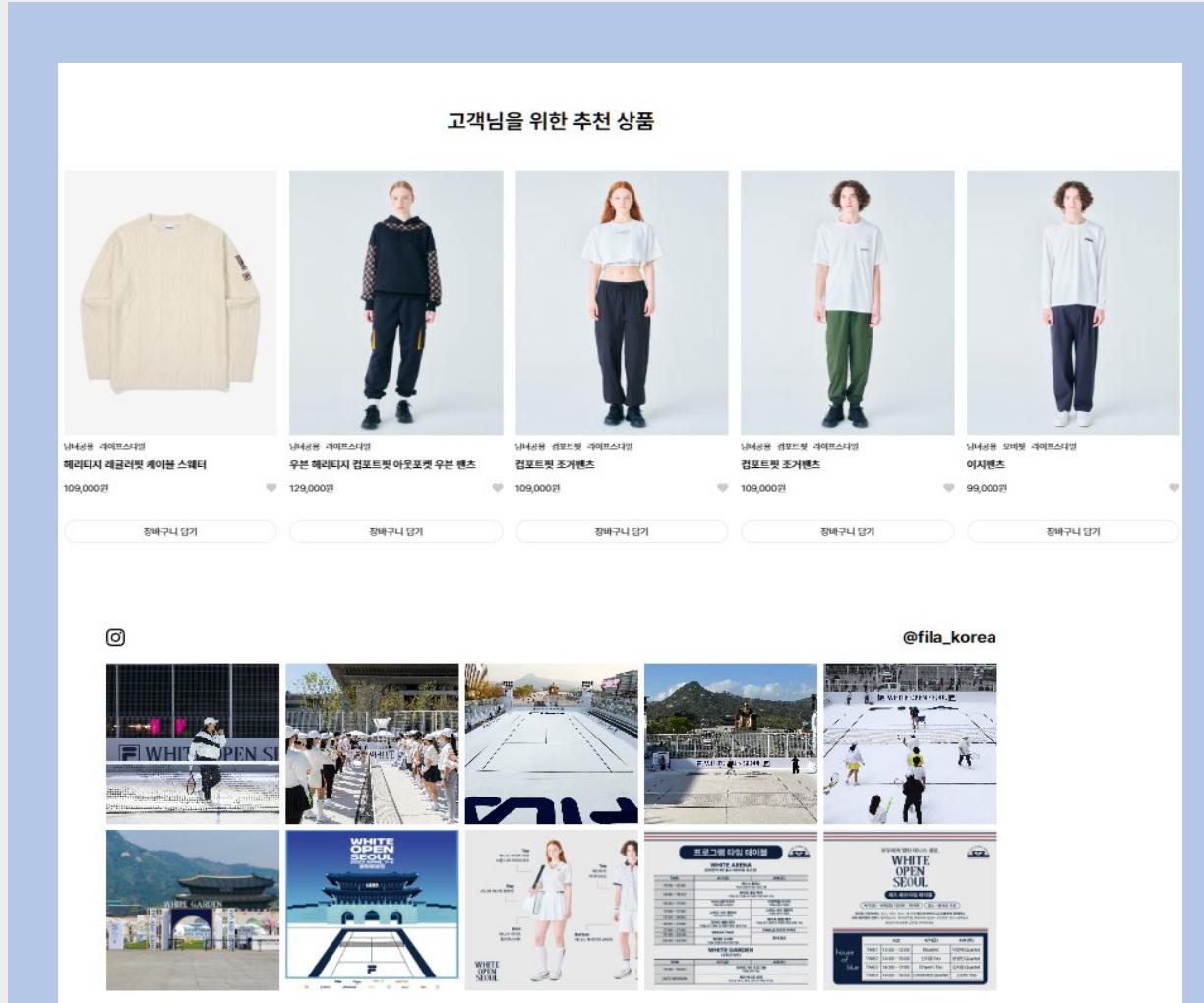
(1) About FILA



- ✓ 훨라는 한국 브랜드라는 이미지가 있으나, **1911년 이탈리아에서 시작**
- ✓ 이후 훨라 브랜드를 **2007년에 한국지사에서 완전히 브랜드를 인수**
- ✓ 2017년 디스럽터 제품의 많은 판매로 인기를 얻으며 매출 상승
- ✓ 최근 훨라는 트렌드에 맞춰 테니스, 골프용품을 공격적으로 마케팅
- ✓ 로고 변경을 통해 올드한 이미지를 벗어나, **영 캐주얼 브랜드 포지셔닝 성공**
- ✓ 현재 1020에게 **트렌디한 이미지**로 인기가 많고, 남녀노소 모두에게 관심도 상승

이름 빼고 다 바꾼 훨라

브랜드 이미지 탈피는 성공!
공식 홈페이지는....변화필요



※ 훨라 공식사이트 메인 페이지 일부분입니다.

(2) 선정 이유

- ✓ 사이트의 레이아웃이 단조롭고 깔끔하여 한눈에 보기 좋은 것이 큰 장점
- ✓ 하지만 브랜드 이미지와 달리 사이트가 정적으로 보이는 부분이 많아 선정
- ✓ 다양한 기술들을 접목하여 브랜드 이미지와 걸맞는 역동적인 모습으로 리뉴얼 설계



3 프로젝트 계획 수립

- 1) 폰트 플랜
- 2) 컬러 플랜
- 3) 칼럼 플랜
- 4) 메인 타겟
- 5) 서브 타겟

(1) 폰트 플랜

Noto Sans Korean

Noto is a global font collection for writing in all modern and ancient languages. Noto Sans KR is an unmodulated ("sans serif") design for the Korean language using Hangul and the Korean Hanja scripts. It also supports Hiragana, Katakana, Latin, Cyrillic and Greek. It has multiple weights.

- ✓ 타이틀 (강조) : 36px
- ✓ 하위 타이틀 텍스트 : 20px
- ✓ 상품명, 가격 등 (기본) : 16 - 18px
- ✓ 카테고리, 상품설명, footer(작은 글씨) : 14px

※ 명시되지 않은 이외의 부분들은 14px 사용

(2) 컬러 플랜



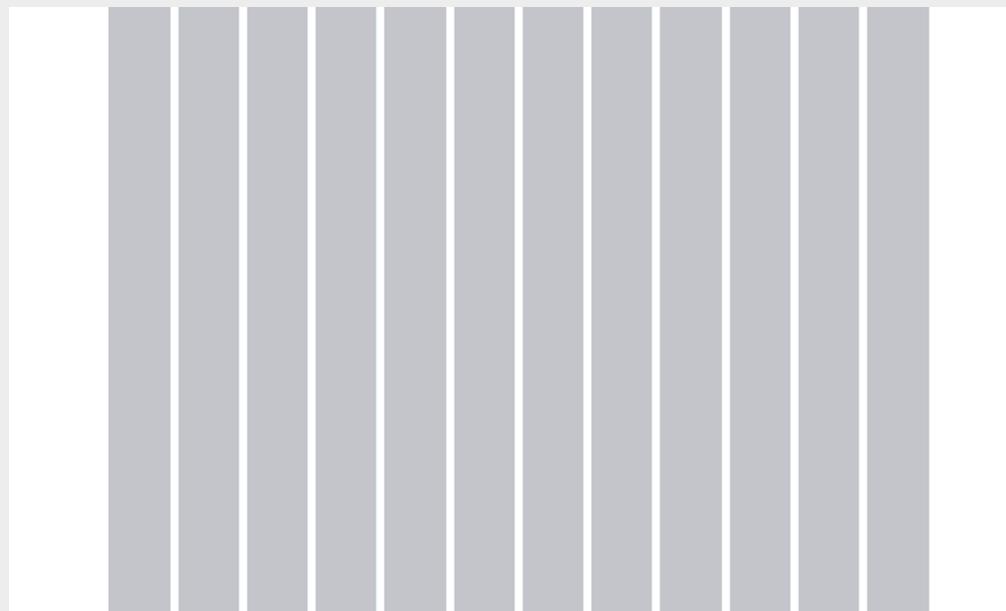
- ✓ 포인트 컬러 : rgb(0,32,83)
- ✓ 포인트 컬러 : #002053



- ✓ 서브 컬러 : rgb(238,238,238)
- ✓ 서브 컬러 : #eeeeee

포인트컬러는 짙은 네이비색으로 버튼이나 메뉴에 hover 효과로 사용
서브 컬러는 footer와 같은 영역에 옅은 그레이 색으로 차분한 분위기에 활용

(3) 칼럼 플랜



- ✓ 1칼럼 : 120px (12칼럼 : 1440px)
- ✓ Gutter : 20px (11Gutter : 220px)

(메인페이지)

- ✓ 실제 Width : 1660px
- ✓ 기존 해상도 : 1680px

※ 메인페이지 Width 퍼센트(%)로 설계

(서브페이지, 디테일페이지)

- ✓ 기존 해상도 : 1440px
- ✓ 실제 Width : 1420px

main

Target

영 캐주얼 브랜드인 휠라는 주 고객층은 2030 세대

다양한 콜라보레이션을 통해 트렌드 변화에 민감한 젊은 층에게 인기 상승

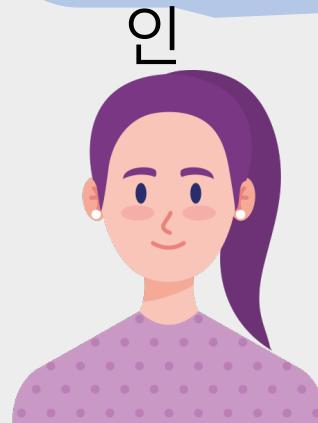
sub

Target

휠라의 서브 타겟은 골프와 테니스에 관심이 많은 4050 세대

테니스와 골프용품을 공격적으로 마케팅하고 있으므로 선정

- 연령 : 인터넷 쇼핑이 취미인 20대
- 결혼 유무 : 미혼 여성
- 거주 환경 : 독립 (1인 가구)
- 경제력 있고, 트렌드에 민감한 직장인



- 연령 : 가정적인 30대 직장인
- 결혼 유무 : 기혼 남성
- 거주 환경 : 자녀 2명
- 젊은 감각을 가진 30대 기혼자
- 자녀 제품 구매 가능성



main



- 연령 : 트렌드에 민감한 50대 직장인
- 결혼 유무 : 기혼
- 거주 환경 : 4인 가구
- 골프, 테니스에 관심이 많은 50대

sub

- 연령 : 자녀와 사이 좋은 40대 주부
- 결혼 유무 : 기혼 여성
- 거주 환경 : 4인 가구
- 자녀와 취미를 공유하는 젊은 엄마





4 자사 및 타사 분석

1) 자사 분석

2) 타사 분석

(1) 자사 사이트 분석

① 네비게이션 분석 (장점)

- Inb 메뉴가 풀다운 되어 한눈에 들어와 높은 가시성
- 카테고리별로 분류되어 사용성 증진
- 하위 메뉴가 다양해서 사용자에게 편의성 증진

The screenshot shows the FILA website's navigation bar at the top with links for WOMEN, MEN, KIDS, and BRAND. Below the navigation, there are several sections: 'New & Featured' (including 신상품, 베스트, 스타일, 세일), 'ONLINE EXCLUSIVE' (including TENNIS COLLECTION, FLOAT ELITE, SPORT INTERNATIONAL, TENNIS HERITAGE), and a large grid of categories: '의류' (신발, 전체보기, 바콤악이/아노락, 라이프스타일, 후드티/맨투맨, 헤리티지, 트레이닝 세트, 테니스, 니트/스웨터, 러닝, 티셔츠, 브라톱/레깅스, 팬츠, 스커트/원피스, 다운/플리스, 온라인 단독), '용품' (전체보기, 백팩, 메신저백, 슬더백/토트백, 모자, 샌들/슬리퍼, 앙말, 테니스, 기타), and '언더웨어' (전체보기, 온라인 단독, 노와이어 브라, 와이어 브라, 펜티, 스포츠브라/심리스, 이너웨어, 피자마/라이프웨어). To the right, there are sections for '스포츠' (테니스, 골프, 러닝) and other links like 'WOMEN', 'MEN', 'KIDS', 'BRAND', and icons for location, search, cart, and account.

(1) 자사 사이트 분석

① 네비게이션 분석 (단점)

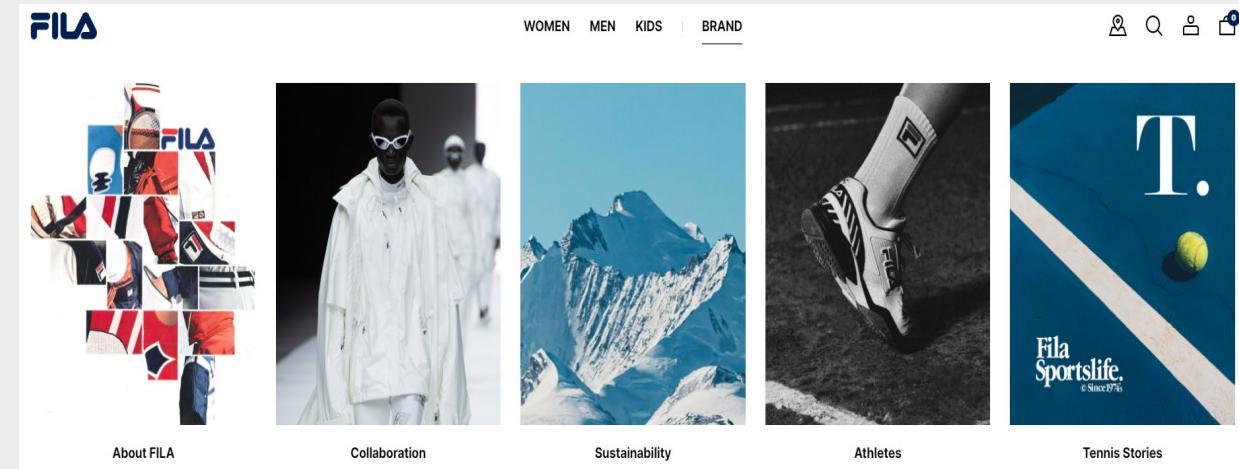
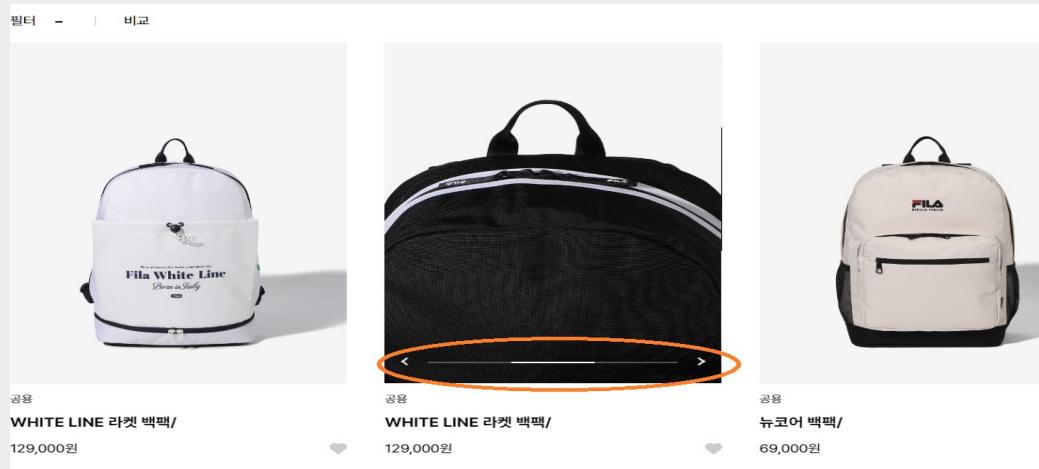
- 풀다운 메뉴마다 일정하지 않은 간격
- Font 크기가 비슷하여 가독성 저하
- 마우스의 현재위치를 식별 불가하여 가시성 저하

의류	신발	용품	언더웨어
전체보기 바람막이/아노락	전체보기 라이프스타일	전체보기 백팩	전체보기 온라인 단독
의류	신발	용품	언더웨어
전체보기 바람막이/아노락 후드티/맨투맨 트레이닝 세트 니트/스웨터 티셔츠 팬츠 다운/플리스 온라인 단독	전체보기 라이프스타일 헤리티지 테니스 러닝 샌들/슬리퍼	전체보기 백팩 메신저백 모자 양말 테니스 기타	전체보기 온라인 단독 드로즈 브리프/트렁크 파자마/라이프웨어 런닝/액티브

세부 카테고리에서 간격이 맞지 않는 부분을 선으로 표현

(1) 자사 사이트 분석

② UI 분석 (장점)



- 썸네일 이미지 3장을 미리 볼 수 있는 기능으로 디테일 페이지로 가는 단계를 사용자가 선택 가능
- 메뉴 하단부분에 깔끔한 디자인으로 이미지가 배치되어 보기 좋게 나열되어 있는 것이 강점

(1) 자사 사이트 분석

② UI 분석 (장점)

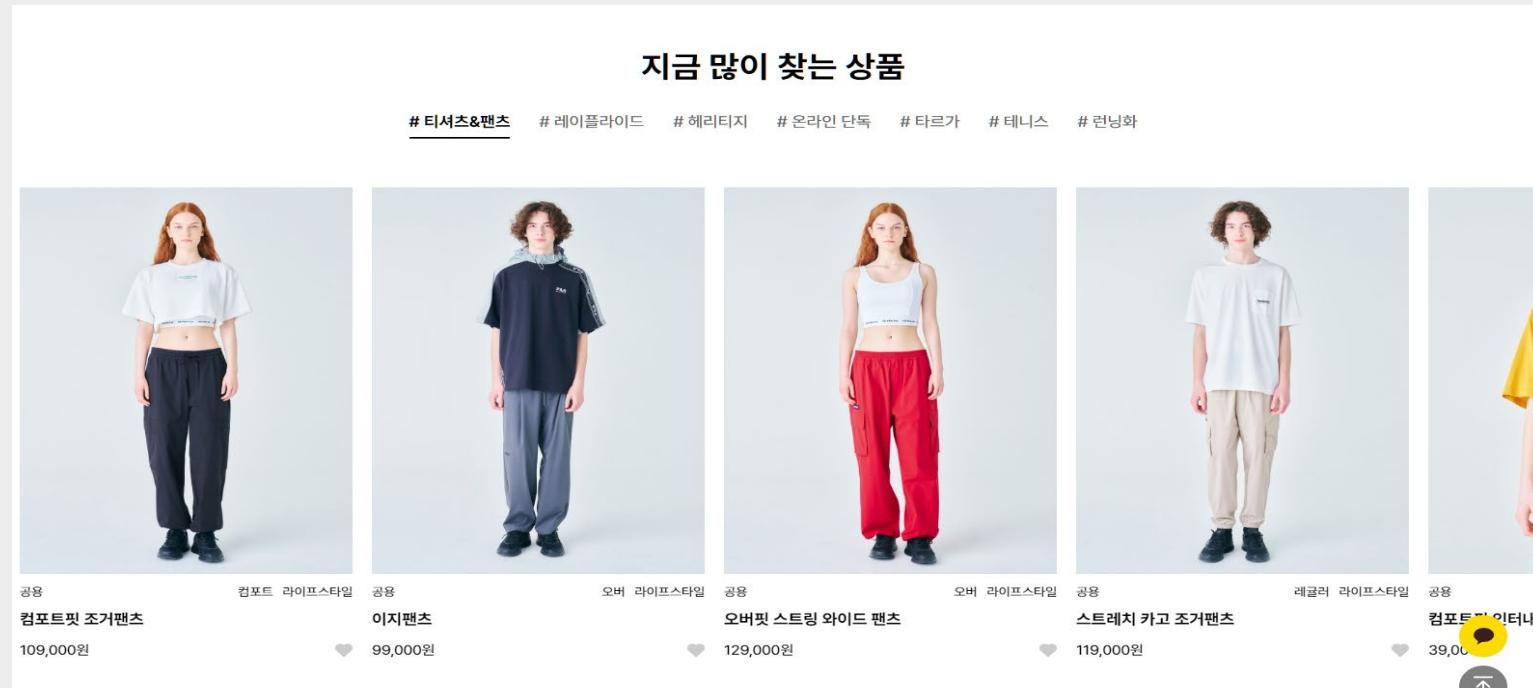
지금 많이 찾는 상품

티셔츠&팬츠 # 레이플라이드 # 헤리티지 # 온라인 단독 # 타르가 # 테니스 # 런닝화

- 많이 찾는 상품을 탭 처리하여 편의성 증진
- 추천 스타일 / 추천상품 / 베스트상품을 해시태그별로 상품을 보여줌으로써 가시성 증진

(1) 자사 사이트 분석

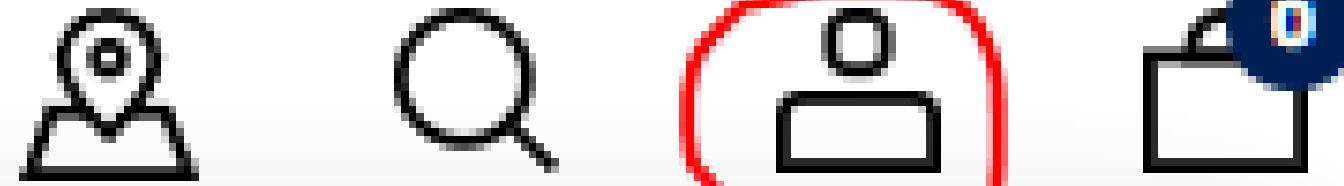
② UI 분석 (단점)



- 추천상품에서 남/녀 상관없이 뜨기 때문에 분류하여 볼 수 없는 점이 불편

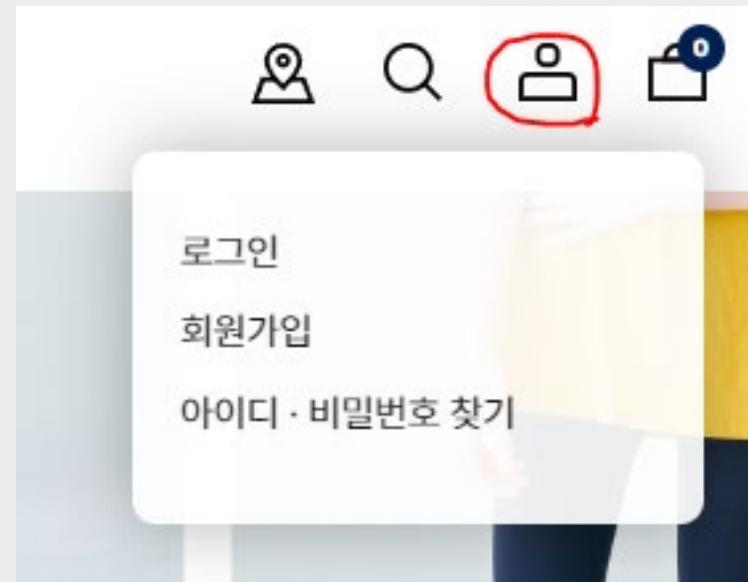
(1) 자사 사이트 분석

② UI 분석 (단점)



(1) 자사 사이트 분석

② UI 분석 (단점)



- gnb 로그인 메타포 버튼의 역할 모호

(1) 자사 사이트 분석

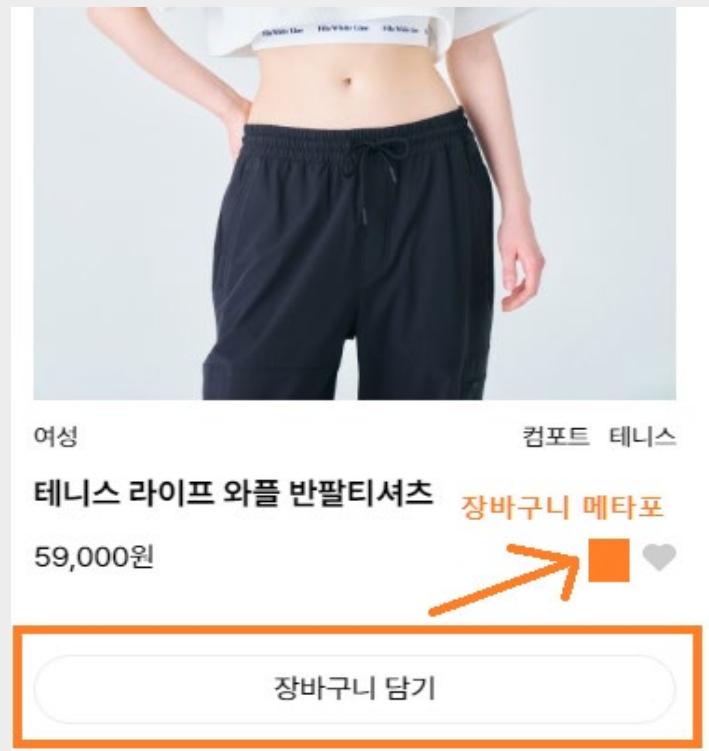
③ 컨텐츠 분석 (장점)



- 추가로 (+)모양 클릭 시, 디테일 페이지로 연결

(1) 자사 사이트 분석

③ 컨텐츠 분석 (단점)

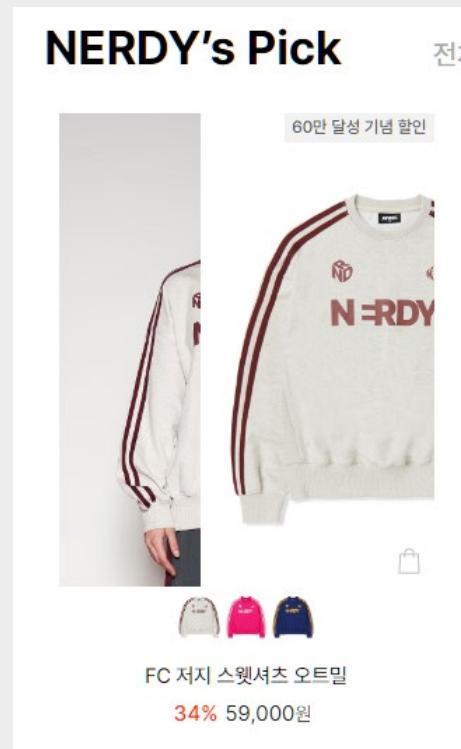


- ‘찜하기’ 옆에 장바구니 메타포를 활용하여 사용자 입장에서 편의성 증진

- 타사 사이트는 장점만 분석하여, 참고하였습

(2) 타사 사이트 분석

① UI분석(널디)

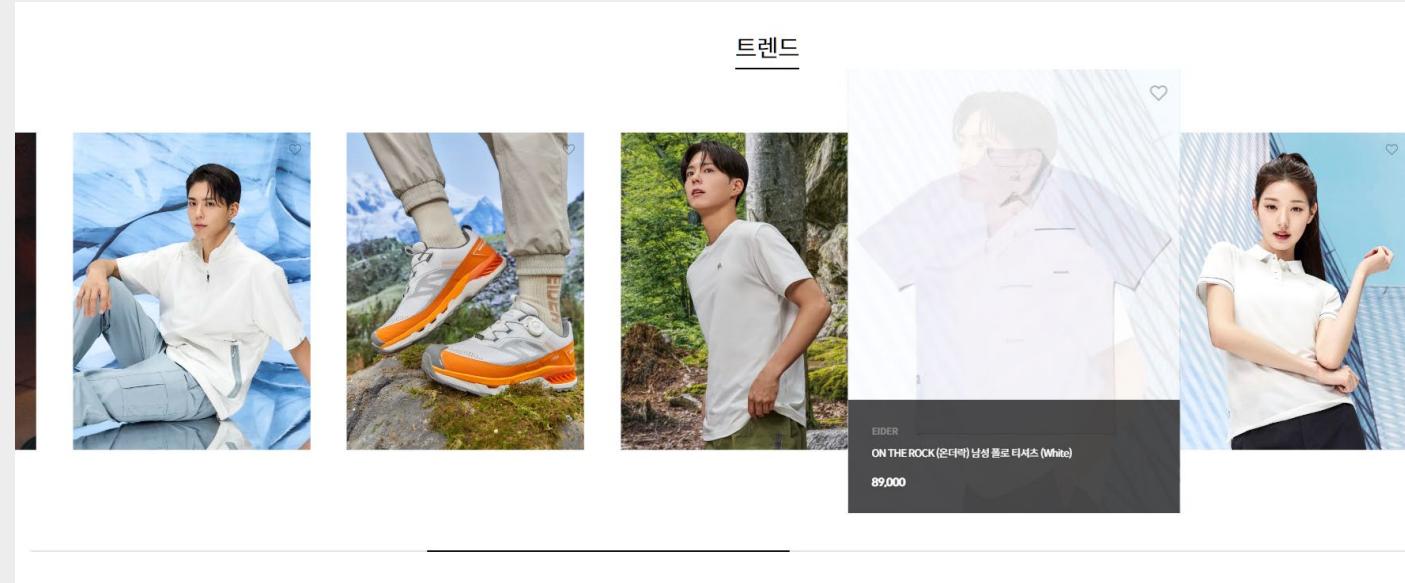


- 슬라이드 HOVER 형식으로 컨텐츠가 돋보이도록 설계

- 타사 사이트는 장점만 분석하여, 참고하였습

(2) 타사 사이트 분석

① UI분석(아이더)

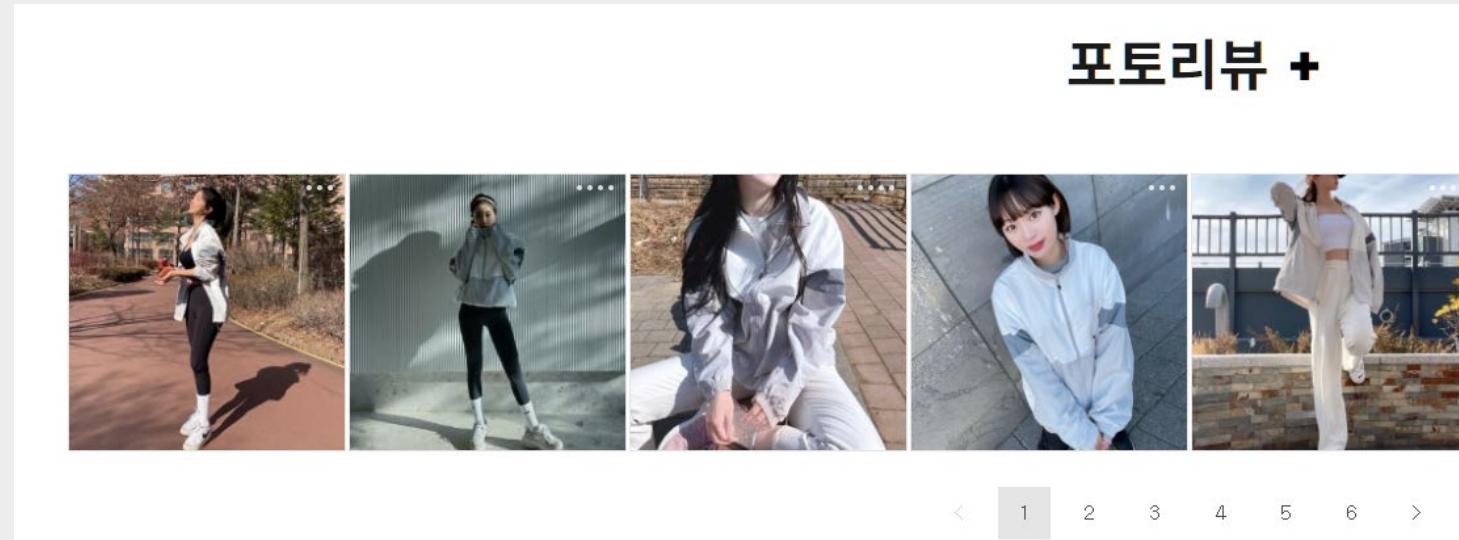


- 자사에는 코디 추천에 사진만 있는데, 경쟁사는 사진 위에 HOVER 적용 시 상품정보 출력

- 타사 사이트는 장점만 분석하여, 참고하였습

(2) 타사 사이트 분석

② 컨텐츠 분석(스파 오)

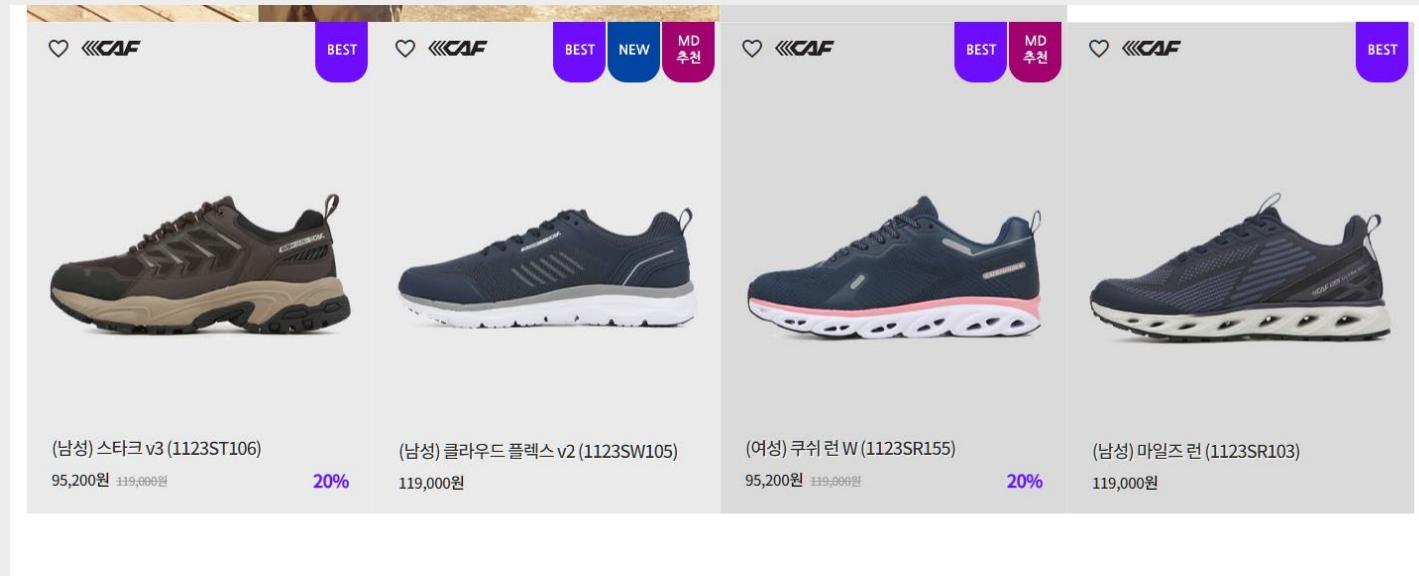


- 사람들의 포토 리뷰를 통하여 실제 착용 정보에 대한 높은 접근성

- 타사 사이트는 장점만 분석하여, 참고하였습

(2) 타사 사이트 분석

② 컨텐츠 분석(르까 프)

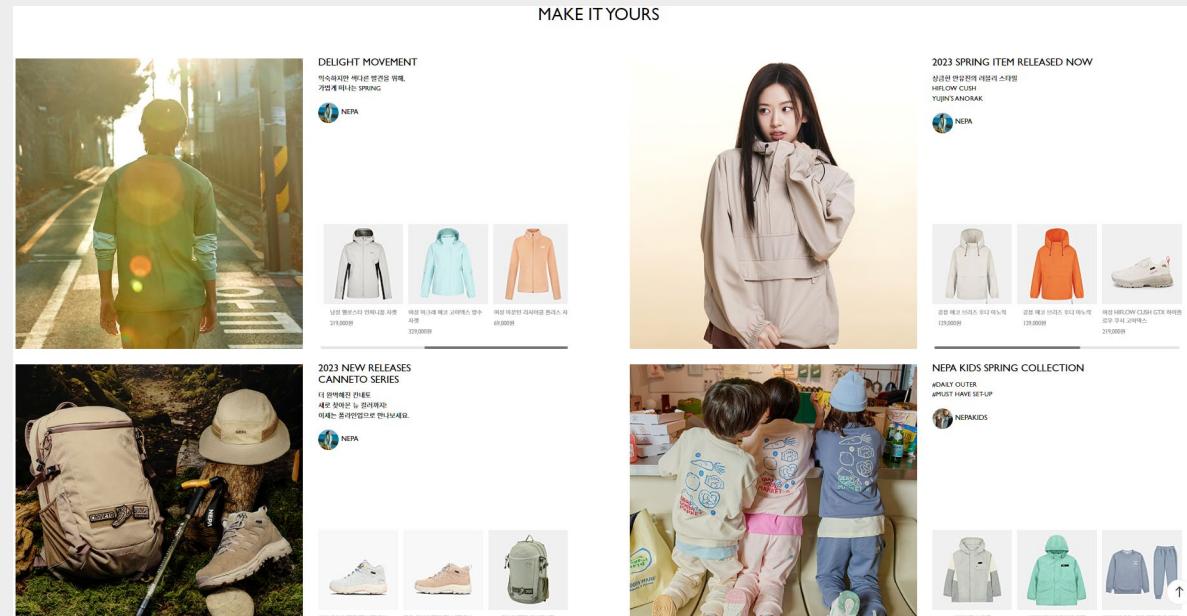


- 메인 페이지 내의 아이템 중 태그를 이용해 특정 아이템 강조

▪ 타사 사이트는 장점만 분석하여, 참고하였습

(2) 타사 사이트 분석

② 컨텐츠 분석(네파)

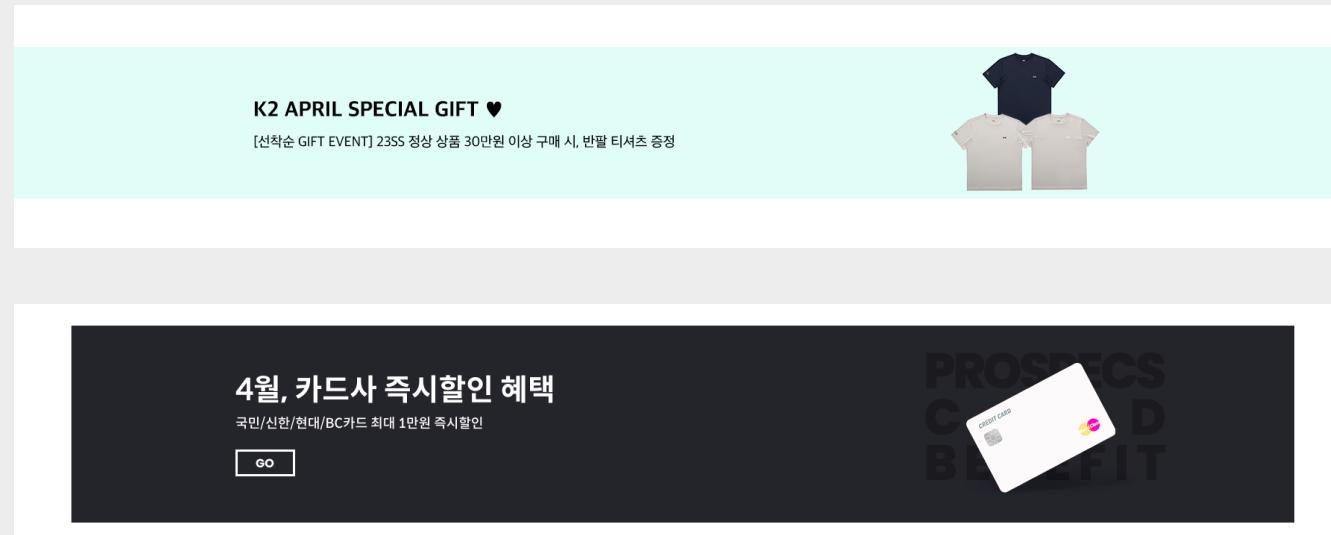


▪ 컨셉 별로 코디 추천으로 사용자가 보다 상품에 접근하기 쉽게 표현

- 타사 사이트는 장점만 분석하여, 참고하였습

(2) 타사 사이트 분석

② 컨텐츠 분석(K2)



- 타사는 이벤트 배너를 통해서 사용자에게 다양한 프로모션 정보 제공



5 제작 방향 및 결론

- 1) 사이트 트렌드
- 2) 제작 방향 및 결론

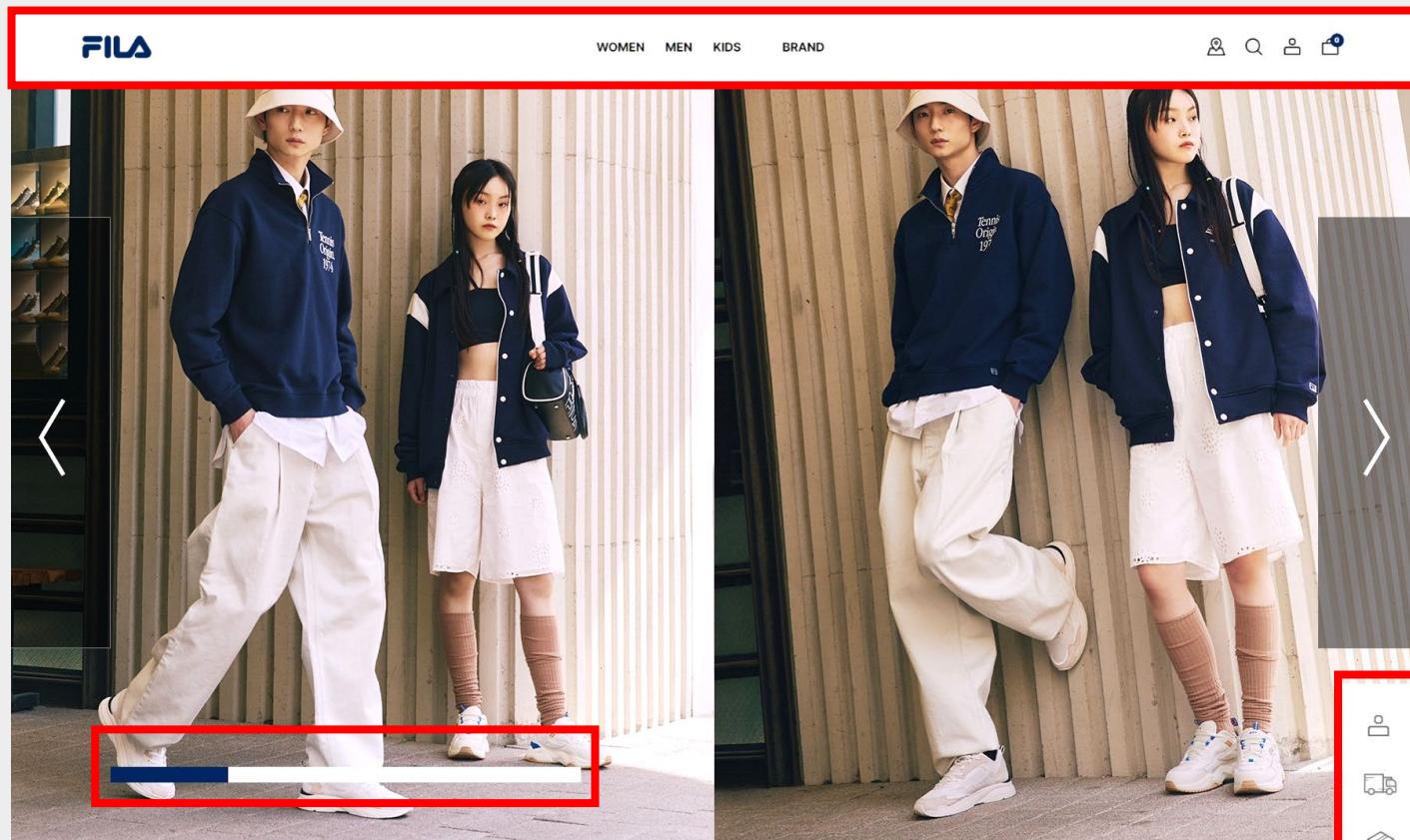
(1) 사이트 트렌드

- 타사 사이트를 비교한 결과, 사용자가 보기 쉬운 컨텐츠 사용 (랭킹, 탭 기능)
- 주 타겟층인 2030을 겨냥한 역동적인 이미지 부각하는 것이 트렌드
- 브랜드 이미지가 돋보이는 컨텐츠로 사용자 이목 집중 효과 사용
- 사이트 접속 시, 열정적인 브랜드 이미지를 풀 페이지로 강조

4 결론 및 제작 방향



(2) 메인 : Header / Visual Main



① Header

② Progress Bar

③ Quick Menu

(2) 메인 : Ranking

랭킹

#티셔츠&팬츠 #레이플라이드 #헤리티지 #온라인단독 #타르가 #테니스 #런닝화

#티셔츠&팬츠

01 베이직 리니어 반팔티

02 3D 빅로고 반팔티

03 컴포트핏 인터내셔널 로고 반팔티

04 컴포트핏 인터내셔널 반팔 맨투맨

05 컴포트핏 조거팬츠

06 이지팬츠

A product page featuring a woman modeling a white crop top and dark pants. The top has a small logo on the chest. The pants are dark with a drawstring and side pockets. To the right, there is a smaller image of the same outfit on a different person. At the bottom, there is a dark overlay with the text "스트레치 카고 조거팬츠" and "119,000원". There are also icons for a heart and a shopping bag.

① Tap Menu

② Swiper

4 결론 및 제작 방향



(2) 메인 : Images Fixed Scroll



(2) 메인 : New Arrival

NEW ARRIVAL

#티셔츠 & 팬츠#헤리티지#온라인 단독#테니스#신발

● ○ ● ○ ○

① Tap Menu

② Swiper

프리미엄 투어백

9개의 라켓까지 수납이 가능한 프리미엄
테니스 투어백
유행을 타지 않는 발렌시아 소재 PU 사용
으로 고급스러운 무드가 특징

③ Icon

4 결론 및 제작 방향



(2) 메인 : Scroll Event

MAGAZINE



LIFE STYLE PANTS COLLECTION



FILA TENNIS HERITAGE

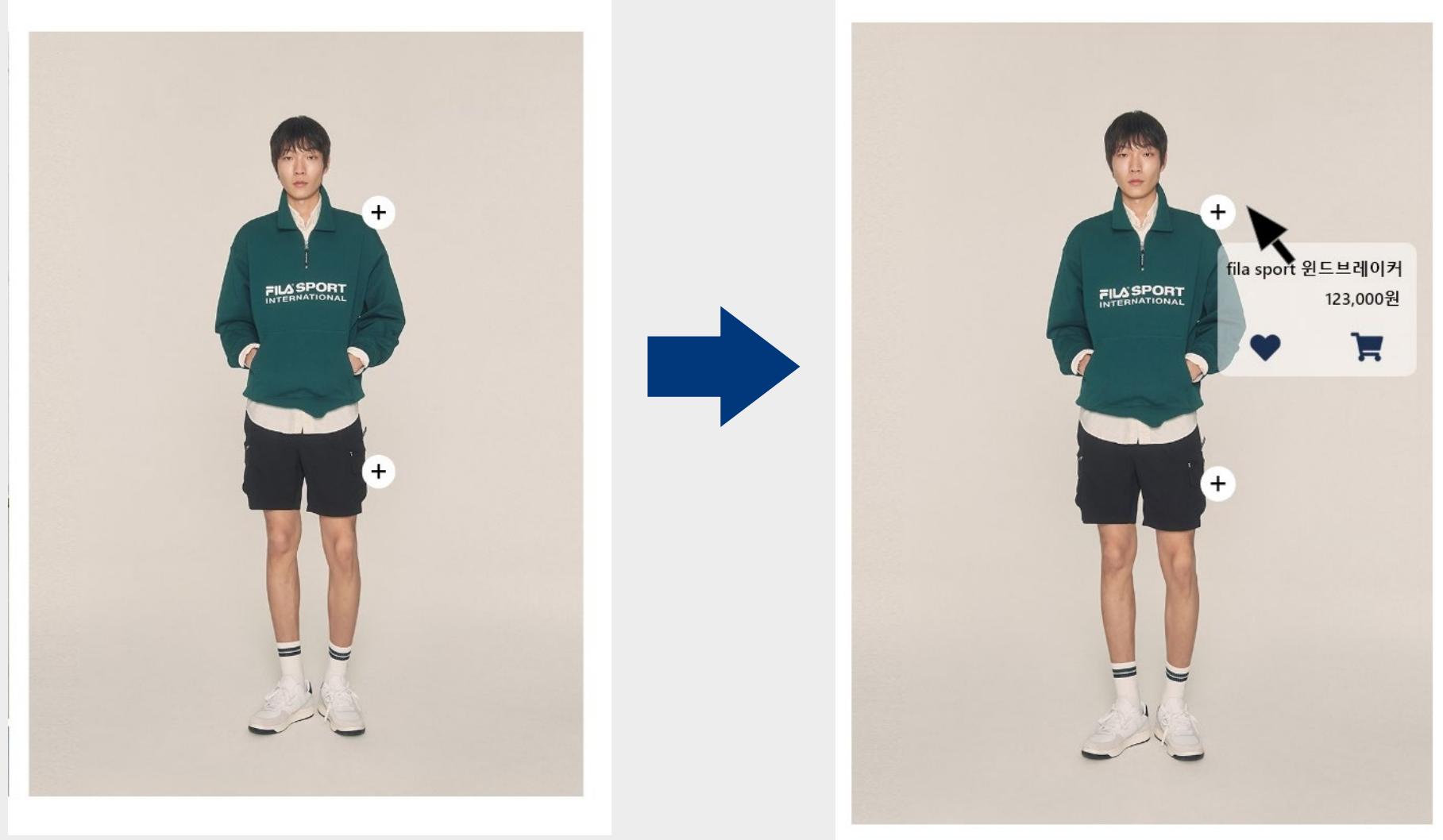


ORIGINAL TENNIS OG 1985

4 결론 및 제작 방향



(2) 메인 : 추천 코디



4 결론 및 제작 방향



(2) 메인 : SNS

① Mouse Over

SNS

The grid consists of 9 images arranged in a 3x3 layout:

- Row 1:** A promotional image for "WHITE OPEN SEOUL" with a red box highlighting the top-left corner. This image is labeled "① Mouse Over".
The image features a large white "WHITE OPEN SEOUL" text on a teal background with palm trees.
- Row 1, 2nd column:** A sneaker advertisement for the "RAY FLIDE V2". It shows a white and beige sneaker on a dark blue background with abstract white lines.
- Row 1, 3rd column:** An illustration of a tennis court with a traditional Korean gate (Namsan) in the background. Text at the top reads "WHITE OPEN SEOUL 2023 APRIL 7-8".
- Row 2, 1st column:** A detailed program schedule table for the "WHITE AREA" and "WHITE GARDEN". The table includes times, activities, and descriptions for each session.
- Row 2, 2nd column:** A large pile of white tennis balls on a platform with a large blue "F" logo.
- Row 2, 3rd column:** A woman in a white tennis outfit playing tennis on a court.
- Row 3, 1st column:** A woman in a white tennis outfit standing on a court.
- Row 3, 2nd column:** A group of people in white tennis attire standing in a row on a court.
- Row 3, 3rd column:** Two models wearing white tennis outfits with labels pointing to specific items: "Top 테니스 라이프 티셔츠 그립 니트 카라티셔츠", "Bag 리나이 PU 비 토트백", "Skirt 테니스 라이프 플리츠스커트", "Top 헤리티지 카라티셔츠", and "Bottom 테니스 헤리티지 반바지".

4 결론 및 제작 방향



(2) 메인 : Footer



WOMEN

MEN

KIDS

BRAND



FILA IR

의류

신발

용품

언더웨어

신상품

베스트

세일

의류

신발

용품

언더웨어

신상품

베스트

세일

의류

신발

용품

신상품

베스트

세일

About Fila

Collaboration

Sustainability

Athelets

Tennis Stories

매장안내

공지사항

FILA MEMBERSHIP

대리점 개설문의

FILA 입찰 참여 안내

통합회원 이용약관

개인정보처리방침

제보센터

KOREA

Family Site ^

서울시 강동구 천호대로 1077 이스트센트럴타워 15층 ~ 18층 휠라코리아(주) 대표이사 : 김지현
사업자등록번호 : 716-81-01573 사업자정보확인 통신판매업신고 : 제 2020-서울강동-0160 호
개인정보 관리책임자 : 이학우

본 사이트의 상품이미지 저작권은 휠라코리아(주)에 있으며, 내용의 무단복제를 금합니다.
콘텐츠산업진흥법에 의한 콘텐츠보호안내

CS CENTER

1577-3472

filaonline@fila.com

평일 월 - 금 : 09시 - 18시 (공휴일제외)

4 결론 및 제작 방향



(2) 서브 : Category Banner Images

FILA WOMEN MEN KIDS BRAND

MEN > 의류

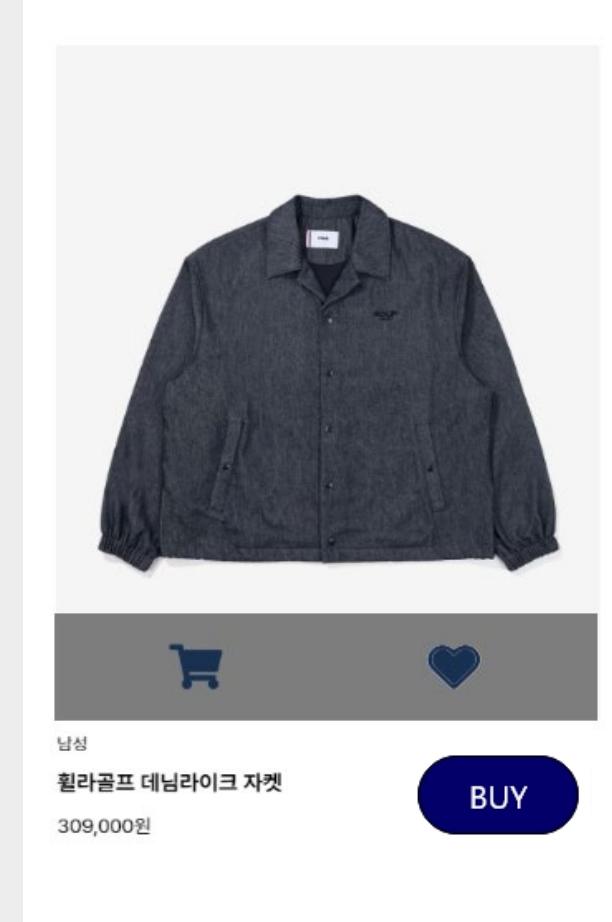
필터 - 신상품순

전체 454	스포츠	색상	사이즈	가격	성별
<input checked="" type="checkbox"/> 바람막이/아노락	<input checked="" type="checkbox"/> 테니스	<input type="radio"/> 흰색 <input type="radio"/> 검은색 <input type="radio"/> 파란색 <input type="radio"/> 초록색 <input type="radio"/> 회색 <input type="radio"/> 분홍색	075 078 080 082	<input checked="" type="checkbox"/> 39,000 이하	<input checked="" type="checkbox"/> 남성
<input type="checkbox"/> 후드티/맨투맨	<input type="checkbox"/> 러닝	<input type="checkbox"/> 빨강 <input type="checkbox"/> 흰색 <input type="checkbox"/> 노랑 <input type="checkbox"/> 주황 <input type="checkbox"/> 파랑 <input type="checkbox"/> 검은색	084 085 086 090	<input type="checkbox"/> 39,000~49,000	<input type="checkbox"/> 공용
<input type="checkbox"/> 트레이닝 세트	<input type="checkbox"/> 라이프스타일	<input type="checkbox"/>	094 095 100 105	<input type="checkbox"/> 49,000~59,000	
<input type="checkbox"/> 니트/스웨터	<input type="checkbox"/> 트레이닝	<input type="checkbox"/>	110 115	<input type="checkbox"/> 59,000~79,000	
<input type="checkbox"/> 티셔츠	<input type="checkbox"/> 골프	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 79,000 초과	
<input type="checkbox"/> 팬츠					
<input type="checkbox"/> 다운/플리스					
<input type="checkbox"/> 온라인 단독					

4 결론 및 제작 방향



(2) 서브 : Category Banner Images



4 결론 및 제작 방향



(2) 서브 2 : Main Banner

The banner features the FILA logo at the top left and navigation links for WOMEN, MEN, KIDS, and BRAND. On the far right are icons for account, search, cart, and more. A vertical 'Sustainability' text is on the left side of the main image. The central image shows a majestic, snow-capped mountain range under a clear blue sky. The FILA logo is prominently displayed in white in the upper center of the image.

FILA는 지속가능한 미래를 그리며 그 어느때보다도 강력한 의지를 지니고 있습니다.
생산 단계에서 영향력을 저감하는 것에서부터
보다 책임있는 기업 행동, 보다 세심한 소비자 경험에 이르기까지 FILA는 더 나아가기
위해 끊임없이 새로운 길을 개척하고 있습니다.
이것이야 말로 FILA 브랜드를 영원히 전진하게 하는 진일보한 사고 방식입니다.

[Sustainability Report](#)

(2) 서브 2 : Event Section

Earth Together
지속가능 제품의 확대

FILA는 지속가능한 소재와 공정 방식을 활용한 지속가능 제품을 확대하고, 저탄소 시대로의 전환을 준비하고 있습니다.

신발 제품 EARTH TOUCH와 의류 및 용품 제품 EARTH FEEL로 EARTH TOGETHER 라인을 구성, 지속가능소재를 적용한 제품을 출시하며 자원 순환과 기후변화 대응 체계 구축으로 지속가능한 패션 산업에 기여하고자 합니다.



Apparel
RDS, GOTS, SORONA, SORAball,
100% RECYCLED POLY, etc.

훨리는 소재를 고르는 과정부터 고객의 몸에 닿는 순간까지 환경을 먼저 생각합니다.

[더보기](#)



Shoes
RECYCLED GRIND CORK,
RECYCLED SYNTHETIC, etc.

지구를 생각하는 첫걸음, EARTH TOUCH.
지구를 어루만지는 마음으로.

[더보기](#)



Underwear
RECYCLED POLYESTER ECOLON,
BIO-BASED TENCEL, etc.

힐라 친환경 언더웨어 제품은 친환경 공정과 제품 기능성을 모두 만족시키고자 합니다.

[더보기](#)

(2) 서브 2 : Sustainable Products

Sustainable Products

Shoes

Underwear



공용 지속가능소재
레이플라이드 얼스터치
79,000원 99,000원
20% 할인



공용 지속가능소재
레이플라이드 얼스터치
59,000원 99,000원
40% 할인



공용 라이프스타일 지속가능소재
디스립터2 1988
79,000원

[바로구매하기](#)

[바로구매하기](#)

[바로구매하기](#)

4 결론 및 제작 방향



(2) 디테일 : 상단

FILA

WOMEN MEN KIDS BRAND

남녀공용 | 레글러핏 | 라이프스타일

스트레치 카고 조거팬츠

컬러

사이즈 [매장 재고 현황](#)

080(S) 085(M) 090(L) 095(XL)

- 1 +

주문금액 11+

신규 회원 10,000원 할인 쿠폰 발급

This screenshot shows a product detail page for a men's stretch cargo jogger pants on the FILA website. At the top, there are navigation links for WOMEN, MEN, KIDS, and BRAND. On the right, there are icons for user profile, search, and cart, with a notification badge showing '11+'. Below the navigation, there are links for '남녀공용' (Unisex), '레글러핏' (Regular Fit), and '라이프스타일' (Lifestyle). The main title of the product is '스트레치 카고 조거팬츠' (Stretch Cargo Jogger Pants). To the left of the product image, there is a large play button icon, suggesting a video gallery or a virtual fitting room feature. To the right of the main image, there is a color swatch showing three options: white, dark blue, and light blue. Below the color swatch, there is a size selection section with sizes S, M, L, and XL, and a quantity selector from 1 to 11+. At the bottom of the page, there is a promotional banner for new members: '신규 회원 10,000원 할인 쿠폰 발급' (New member 10,000 won discount coupon issued).

4 결론 및 제작 방향



(2) 디테일 : 상품 정보 Tab Menu

상품 정보고시 교환 및 반품 배송 정보

상품 설명

입체 패턴과 신축성 있는 경량 스트레치 소재를 사용하여 트렌디한 실루엣과 편안한 착용감을 주는 조거 팬츠 상품입니다.

사이즈 조절이 가능한 스트링, 수납 가능한 사이드 포켓 디테일과 심플한 디자인의 로고가 포인트입니다.

캐주얼한 라이프 스타일 웨어 등 다양한 연출이 가능한 심플한 디자인의 조거 팬츠입니다.

제품소재 : 겉감: 나일론 85% 폴리우레탄 15%

상품 정보 고시

상품명	스트레치 카고 조거팬츠
상품코드	1100FS2WPF2131XBLK
제품소재	겉감: 나일론 85% 폴리우레탄 15%
색상	BLK(블랙)
사이즈	080,085,090,095
제조국	베트남
제조년월	2023.02
제조사	힐라코리아(주)
세탁방법 및 취급시 주의사항	상세 취급방법 제품라벨 참조
품질보증기준	관련법 및 소비자 분쟁해결기준에 따름

4 결론 및 제작 방향



(2) 디테일 : 상품 리뷰 / Q&A

상품리뷰 상품문의

스트레치 카고 조거팬츠

작성하기 X

REVIEW | (106) 전체 상품 리뷰 보기 | 공지사항 1

★ 4.9

98%의 구매자가 이 상품을 좋아합니다.

별점 키 몸무게 평소사이즈 성별

주천순 최신순 별점순

포토/동영상 먼저 보기 리뷰 키워드 검색

★★★★★ 아주 좋아요 2022.8.18 soi****님의 리뷰입니다.

좋아요....최고~~~
키 170cm
몸무게 75~77kg
성별 남성
사이즈 100
컬러 BLK

★★★★★ 아주 좋아요 2022.5.7 pgh****님의 리뷰입니다.

배송도 빠르고 입으니 벳이이뻐요
키 160cm
몸무게 54~56kg
평소사이즈 M
성별 여성
사이즈 090
컬러 BLK

★★★★★ 아주 좋아요 2021.10.28 sh5****님의 리뷰입니다.

개인적으로 오버핏을 좋아해서, 100으로 사면 더 좋았을 것 같아요! 디자인 무난하고 예쁩니다
키 169cm
몸무게 51~53kg
평소사이즈 L
성별 여성
사이즈 095
컬러 BLK

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >

감사합니다 : >

담당 업무

전진주

- ① 사전 자료수집
- ② 아이디어스케치(메인 페이지_상단)
- ③ 프로토타입제작(메인 페이지_상단)
- ④ 디자인 시안(메인 페이지_상단)
- ⑤ 발표 PPT제작

최우진

- ① 사전 자료수집
- ② 아이디어스케치(메인페이지_하단)
- ③ 프로토타입제작(메인페이지_하단)
- ④ 디자인 시안(메인페이지_하단)
- ⑤ 발표PPT제작

권태현

- ① 사전 자료수집
- ② 아이디어스케치(디테일페이지)
- ③ 프로토타입제작(디테일페이지)
- ④ 디자인시안제작(디테일페이지)
- ⑤ 발표PPT제작

전율황

- ① 사전 자료수집
- ② 아이디어스케치(서브페이지2)
- ③ 프로토타입제작(서브페이지2)
- ④ 디자인시안제작(서브페이지2)
- ⑤ 발표PPT제작
- ⑥ 최종 PPT 발표

김건아

- ① 사전 자료 수집
- ② 이미지 파일 추출 및 취합/배포
- ③ PPT제작
- ④ 디자인 시안-수정(디테일페이지)
- ⑤ 발표PPT제작

이기운

- ① 사전 자료 수집 취합
- ② PPT제작, 발표 PPT 제작
- ③ 아이디어스케치(서브페이지1)
- ④ 프로토타입제작(서브페이지1)
- ⑤ 디자인 시안-수정(디테일페이지)
- ⑥ 각 자료 취합 및 제출