**胡绪一**

[](http://my.zhaopin.com/pic/2011/11/10/2F985510EF3D4CE9B1516762D902B73A.jpg)

女 | 已婚 | 1981 年1月生 | 户口：上海 | 现居住于上海  
7年工作经验 | 身份证： 420106198101172046  
  
13817862825(手机)  
E-mail: [fang117hu@hotmail.com](mailto:fang117hu@hotmail.com)

求职意向

|  |  |
| --- | --- |
| 期望工作性质： | 全职 |
| 期望从事职业： | 市场营销经理 |
| 期望从事行业： | 耐用消费品（服装服饰/纺织/皮革/家具/家电） |
| 期望工作地区： | 上海 |
| 期望月薪： | 15000-25000元/月 |
| 目前状况： | 我对现有工作还算满意，如有更好的工作机会，我也可以考虑。（到岗时间另议） |

自我评价

本人为东华大学服装学院市场营销专业硕士毕业，性格开朗，关注时尚潮流；对数字敏感,喜欢做市场分析的工作；有近两年多服装零售管理和三年培训管理经验。

工作经历

|  |  |
| --- | --- |
| 2008/11 -- 至今： | icicle | 培训部 | 培训经理 耐用消费品（服装服饰/纺织/皮革/家具/家电） | 民营 | 规模:100-499人 | 15000-25000元/月 1、制定年度培训计划并负责实施 2、构建培训架构并不断优化，满足公司不断发展的战略需求 2、负责终端销售人员培训团队管理（课程开发、绩效考核、课程讲授、终端带训） 3、负责公司内部人员发展培训团队管理 |
|  | |
| 2008/08 -- 2008/11： | H&M | Floor Manager 耐用消费品（服装服饰/纺织/皮革/家具/家电） | 外商独资 | 规模:10000人以上 | 8001-10000元/月 负责店铺女装部门的管理 |
|  | |
| 2007/08 -- 2008/08： | GRI集团 | 服装部 | NineWest女装业务主任 耐用消费品（服装服饰/纺织/皮革/家具/家电） | 外商独资 | 规模:100-499人 | 6001-8000元/月 全面负责NW女装品牌全国店铺的营销管理，品牌策划,货品调控。制定有效措施引导团队高质量完成销售任务。 |
|  | |
| 2006/05 -- 2006/12： | Tomboy国际贸易有限公司 | 营销部 | 华东区销售主管 耐用消费品（服装服饰/纺织/皮革/家具/家电） | 外商独资 | 规模:20-99人 | 4001-6000元/月 Tomboy为韩国三大女装之一，经营中高档休闲装，本人从业期间，工作业绩如下： 1）负责华东区直营店铺日常管理，包括：管理分析产品销售数据;销售指标分解；卖场人员招聘、培训、考核；卖场间货品调配、盘存；与商场沟通。  2）拓展苏州美罗、郑州金博大两卖场 3）无锡新世纪店铺调换位置 |
|  | |
|  | |

教育经历

2003/09 -- 2006/06：东华大学 | 服装市场营销 | 硕士  
  
1999/09 -- 2003/07：上海东华大学 | 纺织工程 | 本科

培训经历

|  |
| --- |
| 2011/10 -- 2011/10：ICICLE 培训课程：美国市场考察（纽约） |
|  | |
| 2011/04 -- 2011/04：JETT 培训课程：顾客体验研究 |  |
|  | |
| 2010/08 -- 2011/08：ICICLE 培训课程：日本市场考察（东京、大阪） |  |
|  | |
| 2010/05 -- 2011/05：上海益策 培训课程：学习路径图设计  朱春雷 |  |

语言能力

英语：读写能力熟练 | 听说能力熟练

|  |
| --- |
| **评    语** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | 评语内容 | 时 间 | 评审人 | |