

모집개요

1. 사업명 : 신한과 함께하는 AI 챌린지 – AI 아이디어톤
2. 모집일정 : 10월 2일(수) ~ 10월 31(목) 18:00까지
3. 모집대상 : AI를 활용한 미래금융에 관심있는 19세~34세의 청년(*1990~2005년생)
4. 프로그램 : ①신한 임직원 멘토링 ②최종 본선
5. 시상규모 : 각 부문별 대상(1팀) 1,500만원, 최우수상(2팀) 600만원, 우수상(1팀) 300만원
6. 참가혜택 : 신한 임직원 멘토링, 대상팀 채용 특전

제안서 작성 안내

구분	내용
파일	파워포인트파일(ppt) 작성 후 PDF파일로 제출(분량제한 없음)
본문	맑은 고딕 10pt, 줄 간격 1
기타	- 작성안내/예시문구는 반드시 삭제 후 제출 - 이미지 파일은 반드시 저용량으로 변환하여 첨부

참가 서류 제출 안내

제출기한	2024년 10월 31일(목) 18:00 (제출 기한 엄수)
제출처	신한과 함께하는 AI 챌린지 – AI 아이디어톤 홈페이지(클릭)

연번	서류명(파일형식)	파일명	비고
1	홈페이지 참가 신청		홈페이지 작성
2	[양식1] 아이디어제안서 PPT →PDF 변환 파일 [양식2] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 및 참가서약서 스캔 후 제출	(AI아이디어톤 제안서) 단체명	홈페이지 첨부파일 제출

모집개요

- 한번 제출된 서류는 반환하지 않습니다.
- 동일 아이디어로 중복 수상내역이 있거나 허위사실 기재 등이 확인될 경우 수상결정을 취소할 수 있습니다.
- 선정된 팀은 신한 임직원 멘토링, 최종 본선 오프라인 행사에 전원 필수 참여해야 합니다.
- 적격자가 없을 시, 입상자를 선발하지 않을 수 있습니다.
- 일정은 내·외부 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 별도 공지 예정입니다.
- 기타문의(10:00~17:00) : 신한 AI 아이디어톤 운영사무국(070-7575-0980, sh.ideathon@gmail.com)



AI IDEATHON

아이디어 제안서

1. 팀 소개

팀 명	시냥이와 친구들
팀원 명	장재혁(팀장), 정유진(팀원), 이한(팀원)
주 제	미래금융 부문
아이디어명	나를 유혹하는 시냥이
요 약 (50자 이내)	개인 재정 상태와 투자 성향을 분석해 개인별 맞춤 미래 금융 계획을 설정해 주는 앱.

2. 제안 내용

기획 배경

모 기업의 파격적인 행보에 영향을 받았다. 그 기업은 여러 전자기기를 통해 사람들의 일상생활 곳곳에 영향을 주고 있고, 그 영향력은 점차 확대되고 있다. 이런 영향력에 자극 받아 우리가 일상생활에서 항상 함께하는 스마트폰의 앱을 활용해 삶에 소소하면서도 커다란 영향을 미칠 수 있는 앱이 있으면 좋겠다고 생각했다.

요즘 세대들이 미래 금융 계획을 세우는 데 어려워하고 막막해 한다. 또한 사람마다 상황이 다른데 구체적이지 않은 상품 추천은 신뢰도와 관심도가 많이 떨어질 수 있다는 점이 아쉬웠다. **개인별 맞춤**으로만 꼼꼼히 분석해 자신의 미래 금융 계획을 간단하게 앱을 통해 설계하고 여러 변동 사항도 **스스로 업데이트**하면서 앱의 AI와 자신이 함께 미래 금융 계획을 만들어가면 **사용자의 적극성**도 높일 수 있고 **앱의 활용도**도 높일 수 있다.

결과적으로 앱을 통해 은행과 소통하고 사람들의 일상생활에 **영향력을 확대**하며 더 편리한 금융 생활을 할 수 있으면 하는 바람에서, 이 아이디어를 제안하게 되었다.

아이디어 설명

제안하고자 하는 아이디어 형태 : 앱 (시냥 솔루션)



1. 앱의 주요 기능 : 개인별 맞춤 미래 금융 계획(목표) 설계

1) 개인의 금융 상태, 선호하는 투자/저축 유형, 미래 금융 목표 분석

최초 데이터 업데이트 후에 변동 사항을 손쉽게 새로 업데이트할 수 있도록 함으로써 개인의 데이터를 축적하고, 변동 사항에 맞춰 계획을 수정한다.

아이디어 설명

2) 미래 금융 계획(목표) 달성율을 시각화한 원형 그래프

시각화한 그래프를 통해 이용자가 더 편리하게 계획 실행 상태를 확인 할 수 있게 한다.



2. 앱의 추가 기능 - 1 : AI 기반 재무 건강 점수

1) 사용자의 소비성향을 분석

사용자의 소비성향 분석을 통해 자신의 금융 계획에 적절한 소비성향인지 분석해 준다.



3. 앱의 추가 기능 - 2 : 매일 자신의 감정과 하루 표현

1) 그날의 하루 상태와 감정에 맞는 금융 상품 추천

이를 통해 그날 하루에 맞는 여러 금융상품을 만나 볼 수 있다.

이 기능을 통해 다양한 금융 상품과의 접근 및 이용자에게 다양한 금융 상품을 소개한다.



아이디어 설명

4. 앱의 추가 기능 - 3 : 이용자 커뮤니티

1) 자신의 계획 기록 페이지 개설

이용자의 미래 금융 계획 현황을 기록하고 다른 이용자와 서로의 계획과 달성률을 공유할 수 있게 한다.

2) 이웃 맺기, 좋아요, 댓글 등 커뮤니티 활동

여러 정보 공유, 계획 달성을 위한 팁, 사소한 감정 등의 커뮤니티 활동을 통해 다양한 사람들과 교류한다.



아이디어 차별성

1. AI 기반의 개인 맞춤형 재무 설계

- 차별점: 기존 은행 애플리케이션은 주로 사용자의 과거 금융 기록에 기반한 정적인 금융 상품 추천을 제공한다. 하지만 우리가 개발 중인 애플리케이션은 AI와 머신러닝을 통해 사용자의 실시간 감정 상태, 투자 성향, 소비 패턴 등을 분석하여 맞춤형 금융 상품과 전략을 추천한다.

- 기존 애플리케이션과의 차이: 대부분의 은행 앱은 사용자의 투자나 소비 패턴을 기반으로 한 간단한 추천을 제공할 뿐, 사용자의 감정과 일상 데이터를 반영하지 않는다. 반면, 우리의 앱은 감정 분석을 통해 사용자가 스트레스 지수가 높을 때는 보수적인 투자 전략을, 긍정적일 때는 더 공격적인 전략을 제안하는 등 개인화된 동적 금융 전략을 제공한다.

2. 감정 및 일상 데이터와 금융 설계의 통합

- 차별점: 우리는 사용자가 매일매일 기록하는 감정과 일상 이벤트를 재무 설계에 반영한다. 사용자의 감정 상태와 일상에서 있었던 일에 따라 맞춤형 금융 상품을 추천하거나 리스크를 조정한다.

- 기존 애플리케이션과의 차이: 기존 은행 앱은 주로 금융 거래와 관련된 데이터만을 분석하지만, 우리의 앱은 감정 데이터와 같은 비재무적 데이터를 반영해 더 심리적 요소까지 고려한 맞춤형 재무 전략을 제공한다. 이는 고객이 재정적 의사결정을 할 때 심리적 안정감을 제공할 수 있다.

3. 재무 건강 점수 및 목표 시각화

- 차별점: 사용자의 재무 상태를 하나의 점수화된 지표로 간단히 요약하고, 사용자가 설정한 재정 목표에 얼마나 근접했는지를 시각적으로 보여주는 기능이 있다. 목표 달성과 재무 건강 상태를 직관적으로 이해할 수 있도록 차트와 그래프를 제공한다.

- 기존 애플리케이션과의 차이: 대부분의 은행 앱은 사용자의 거래 명세와 계좌 잔액을 보여주지만, 목표 달성에 대한 시각적 피드백을 제공하지는 않는다. 우리의 앱은 사용자가 자신의 재무 상황을 더 명확히 이해하고, 목표를 달성하기 위한 동기를 부여할 수 있도록 도와준다.

4. 커뮤니티 기능 및 사용자 상호작용

- 차별점: 우리의 앱은 사용자 간 상호작용이 가능하다. 사용자는 자신의 재정 목표와 진척도를 공유하고, 다른 사용자들과 소통할 수 있다. 선호 표시 기능이나 댓글 같은 기능을 통해 비슷한 목표를 가진 사용자들끼리 정보를 교류할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공한다.

- 기존 애플리케이션과의 차이: 대부분의 은행 앱은 사용자 간 상호작용 기능이 없거나 매우 제한적이다. 우리의 앱은 사용자 간 커뮤니티를 통해 서로 동기 부여하고 재정 목표 달성 과정에서 경험을 공유할 수 있는 장을 제공한다.

5. 매일매일의 감정과 기록에 따른 보상 시스템

- 차별점: 사용자가 매일 감정 상태와 일상을 기록하면, 그에 맞춰 소정의 보상이나 맞춤형 금융 상품을 추천해 준다. 이는 사용자가 지속적으로 재정 관리에 참여하도록 동기 부여하는 중요한 요소다.

- 기존 애플리케이션과의 차이: 기존의 은행 앱에서는 사용자가 기록을 남기거나 금융 관련 활동을 수행하더라도 별다른 보상이 없다. 하지만 우리의 앱은 사용자가 매일 감정과 일상을 기록하면 소정의 보상을 제공해서 더 적극적으로 참여할 수 있게 만든다.

6. 리스크 관리와 실시간 피드백

- 차별점: 사용자의 투자 포트폴리오를 실시간으로 모니터링하고, 금융 시장 변동이나 개인의 감정 변화에 따라 리스크를 조정해 주는 기능을 제공한다.

- 기존 애플리케이션과의 차이: 대부분의 은행 앱은 사용자가 직접 리스크를 관리하고 의사 결정을 해야 하지만, 우리의 앱은 AI가 사용자의 상황을 분석해 자동으로 리스크를 조정해 준다. 예를 들어, 시장 변동이 심할 때 알림을 보내거나 자동으로 투자 전략을 바꾸는 기능이 포함된다.

AI 기술 활용 방법

AI 기술 활용 방안

1. AI 기반 맞춤형 재무 설계

- NLP(자연어 처리) : 사용자가 입력한 감정과 일상 기록을 분석해 재무 상태 및 투자 성향 변화 탐지한다.
- 머신러닝 : 과거 금융 데이터와 사용자 성향을 학습하여 맞춤형 금융 상품 및 전략을 지속적으로 추천한다.
- 강화 학습 : 사용자의 행동 데이터를 바탕으로 AI가 실시간으로 투자 추천 알고리즘을 개선한다.
- 감정 분석 : 사용자의 감정 상태에 따라 리스크를 자동으로 조정하고 투자 전략을 최적화한다.

2. 재무 건강 점수

- 데이터 통합 및 예측 모델링 : 사용자의 금융 활동(소득, 소비, 저축, 투자)을 통합해 AI가 점수화한다.
- 예측 분석 : 미래 재정 상태 예측을 통해 사용자의 재무 건강을 평가하고 개선 방향을 제시한다.

3. 개인화된 페이지 및 커뮤니티 참여

- 추천 알고리즘 : 사용자의 목표 달성률과 투자 성향에 따라 비슷한 목표를 가진 사용자와 연결한다.
- 자연어 처리 기반 감정 분석 : 사용자 피드백과 댓글에서 감정을 분석해 피드백 품질을 개선한다.
- 컴퓨터 비전 : 목표 달성 그래프, 진행 상황 등을 시각적으로 더 매력적이게 표현한다.

4. AI 기반 리스크 관리

- 실시간 리스크 평가 : 머신러닝 모델을 통해 사용자의 재무 데이터를 실시간으로 분석하여 투자나 소비에서 발생할 수 있는 리스크 수준을 평가한다. 투자 포트폴리오, 대출 상환 능력, 소비 습관 등의 위험 요소를 감지하고, 이를 시각화하여 사용자가 리스크 상태를 쉽게 이해할 수 있도록 제공한다.
- 감정 기반 리스크 조정 : 감정 분석 기술을 활용하여 사용자의 감정 상태에 따라 투자 리스크를 조정한다. 불안하거나 스트레스 지수가 높은 날에는 AI가 자동으로 고위험 투자를 줄이고, 평온하거나 긍정적인 때는 리스크를 높이는 등의 전략을 추천한다.
- 리스크 조정 추천 시스템 : AI가 사용자의 투자 성향, 감정, 금융 데이터를 종합적으로 분석하여 리스크가 조정된 맞춤형 금융 상품을 추천한다. 투자 포트폴리오에서의 과도한 집중 투자나 특정 산업에 대한 높은 의존도를 감지하고, 위험을 줄이기 위해 다양한 자산군으로 분산 투자를 권장한다.
- 금융 시장 모니터링 : 외부 금융 시장에서 발생하는 변동성, 정책 변화, 경제 불확실성 등을 AI가 실시간으로 분석하여 시장 리스크에 대비한 리스크 관리 전략을 사용자에게 제공한다.
- 리스크 예측 및 시나리오 분석 : AI 예측 모델을 사용하여 다양한 시장 시나리오(ex: 경기 침체, 금리 상승)를 기반으로 사용자의 재무 상태에 미칠 수 있는 영향으로 시뮬레이션 할 수 있다. 이 시나리오를 기반으로 위험을 미리 대비할 수 있는 전략을 제안한다.

실현 가능성 및 구체화 방안

1. AI 기반 맞춤형 재무 설계

1) 실현 가능성

이미 존재하는 머신러닝 및 NLP(자연어 처리) 기반 추천 엔진을 활용하면 사용자의 감정과 일상 데이터를 분석하여 맞춤형 금융 상품을 추천할 수 있다. NLP 기술은 사용자가 입력한 텍스트 데이터를 분석하고, 머신러닝 모델은 과거 금융 데이터와 감정 변화를 학습하여 최적의 금융 상품을 추천할 수 있다.

금융기관들과의 협력을 통해 다양한 금융 상품 데이터를 수집하고, 이를 분석하여 사용자에게 적합한 금융 솔루션을 제공할 수 있다. Open Banking API 또는 금융 데이터 마켓플레이스를 통해 필요한 금융 정보를 수집하고 분석할 수 있다.

2) 구체화 방안

- 사용자 데이터 수집: 사용자의 투자 성향, 소비 패턴, 재정 목표 데이터를 ETL 프로세스를 통해 주기적으로 수집하여 시스템에 반영한다. 이를 위해 데이터 파이프라인을 구축하고, SQL 데이터베이스 또는 NoSQL 데이터베이스에 저장하여 AI가 분석할 수 있게 한다.

- 추천 알고리즘 개발: NLP 기반 감정 분석 모델과 머신러닝 기반 재정 데이터 분석 모델을 결합한 추천 알고리즘을 구축한다. Transformer 기반 모델(BERT, GPT)을 사용해 감정 상태를 분석하고, 사용자의 재정 데이터를 통해 맞춤형 금융 상품을 추천할 수 있는 협업 필터링 또는 콘텐츠 기반 필터링 알고리즘을 개발한다.

- 실시간 모델 업데이트: 강화 학습 기법을 통해 추천 시스템을 실시간으로 업데이트한다. 사용자의 행동(예: 금융 상품 선택, 투자 전략 변경)에 따라 추천 모델을 지속적으로 개선하여, 시간이 지남에 따라 사용자의 성향에 더욱 적합한 금융 상품을 추천하도록 한다. Q-Learning이나 Deep Q-Network(DQN)를 활용하여 사용자 피드백에 따라 모델이 학습되도록 한다.

2. 재무 건강 점수

1) 실현 가능성

다양한 금융 활동(소득, 지출, 투자 등)을 통합 분석하는 플랫폼은 이미 존재하며, 이러한 데이터를 기반으로 재무 건강 점수를 구현할 수 있다. ETL(Extract, Transform, Load) 프로세스를 통해 다양한 출처의 금융 데이터를 정리하고 통합한 후 분석할 수 있다. 이 과정은 데이터 웨어하우스나 데이터 레이크를 사용하여 데이터를 저장하고 관리하는 방식으로 수행 가능하다.

사용자 데이터를 기반으로 점수를 생성하는 머신러닝 모델은 쉽게 구축할 수 있다. 선형 회귀, 의사결정트리, 또는 랜덤 포레스트와 같은 지도 학습 알고리즘을 사용하여 다양한 금융 데이터를 기반으로 재무 건강 점수를 예측할 수 있다.

2) 구체화 방안

- 금융 데이터 통합: 사용자 은행 거래 명세, 카드 사용 내용, 투자 데이터를 API 통합이나 웹 크롤링을 통해 수집하고 데이터베이스에 저장하여 AI가 분석할 수 있게 한다. 데이터를 실시간으로 처리하기 위해 Apache Kafka나 RabbitMQ와 같은 스트리밍 플랫폼을 사용하여 금융 데이터가 즉시 분석 시스템에 반영되도록 한다.

- 점수화 모델 구축: 수집된 데이터를 기반으로 점수화 시스템을 구축한다. K-means 군집화나 PCA(주성분 분석) 같은 차원 축소 기법을 사용하여 사용자 데이터를 분석하고, 이를 통해 금융 건강 점수를 산출한다. 이후, 이 점수를 바탕으로 개인화된 금융 조언을 제공할 수 있도록 머신러닝 모델을 구축하며, AWS SageMaker나 Google AI Platform을 사용하여 모델을 배포하고, 사용자가 실시간으로 점수를 확인할 수 있게 한다.

실현 가능성 및 구체화 방안

3. 개인화된 페이지 및 커뮤니티 기능

1) 실현 가능성

사용자 간 상호작용 기능은 이미 여러 소셜 미디어 및 커뮤니티 앱에서 널리 적용되고 있어, 이를 금융 관련 커뮤니티로 확장하는 것이 충분히 가능하다. REST API와 Web Socket을 사용해 실시간으로 댓글, 좋아요, 팔로우 등의 기능을 구현할 수 있다.

추천 알고리즘은 AI 모델을 통해 사용자와 유사한 성향을 보인 사용자끼리 연결해 줄 수 있다. 협업 필터링이나 콘텐츠 기반 필터링을 이용한 추천 시스템을 적용하면, 투자 성향과 재무 목표가 유사한 사용자끼리 커뮤니티 내에서 자연스럽게 연결될 수 있다.

2) 구체화 방안

- 사용자 인터페이스 개발: 사용자가 목표 달성 진행 상황을 쉽게 볼 수 있는 직관적인 대시보드를 개발한다. 대시보드에서는 사용자가 설정한 목표에 얼마나 근접했는지 데이터 시각화 도구(예: D3.js, Chart.js)를 사용하여 시각적으로 표시할 수 있다. React나 Vue.js와 같은 프론트엔드 프레임워크를 사용하여 반응형 웹 디자인을 적용하고, 사용자 경험(UX)을 고려한 설계를 통해 사용자가 직관적으로 정보를 이해할 수 있도록 한다.

- 커뮤니티 참여 유도: 실시간 소셜 피드와 댓글, 좋아요 기능을 제공하여 사용자 간 상호작용을 촉진한다. Web Socket 기반의 실시간 통신을 사용해 댓글이나 좋아요가 즉시 반영되도록 하고, NoSQL 데이터베이스(예: MongoDB)를 사용하여 커뮤니티 데이터를 효율적으로 저장하고 관리할 수 있다. 이를 통해 사용자는 비슷한 목표를 가진 다른 사용자들과 쉽게 소통하고 정보를 공유할 수 있다.

- AI 감정 분석 도입: 커뮤니티 내에서 사용자들이 남긴 피드백과 댓글을 자연어 처리(NLP) 기술로 분석하여 긍정적인 참여를 유도한다. 예를 들어, 감정 분석(Sentiment Analysis) 알고리즘을 통해 긍정적인 피드백을 더 강조하고, 부정적인 반응은 적절하게 필터링하거나 대응하는 기능을 도입할 수 있다. 이를 위해 BERT나 GPT 기반의 언어 모델을 사용하여 댓글 데이터를 분석하고, 사용자 감정을 실시간으로 파악하여 커뮤니티 활동을 개선한다.

4. AI 기반 리스크 관리

1) 실현 가능성

- 이미 금융 리스크 관리에 대한 다양한 머신러닝 및 데이터 분석 기술이 널리 적용되고 있으며, 개인화된 리스크 관리 솔루션으로도 충분히 구현이 가능하다.

- 사용자 감정 데이터와 금융 데이터를 결합한 리스크 조정 모델은 AI 시스템에 쉽게 통합할 수 있다.

2) 구체화 방안

- 리스크 평가 알고리즘 개발

머신러닝 알고리즘: 사용자의 금융 데이터를 분석하고 리스크를 평가하기 위해 랜덤 포레스트, XGBoost 등의 분류 알고리즘을 사용할 수 있다. 이러한 모델들은 사용자의 투자 포트폴리오, 소비 패턴, 대출 상환 명세를 바탕으로 위험 신호를 탐지하고, 그 결과에 따라 리스크를 정량화 한다.

실시간 데이터 처리: 사용자가 입력한 일상적인 데이터(감정, 투자, 소비 명세 등)를 Apache Kafka와 같은 실시간 스트리밍 플랫폼을 통해 AI 모델에 지속적으로 전달하여 리스크 평가 모델이 실시간으로 업데이트되도록 할 수 있다.

- 리스크 경고 시스템 구축

실시간 알림 시스템: 사용자가 리스크를 감지하면 즉시 알림을 발송하는 시스템은 Event-driven Architecture (이벤트 기반 아키텍처)를 활용할 수 있어. 예를 들어, Apache Flink 같은 데이터 스트림 처리 엔진을 사용하여 리스크 평가 결과에 따라 즉각적인 경고를 발송하도록 설정한다.

동시성 처리: 다양한 사용자의 데이터를 동시에 처리하기 위해 비동기 프로그래밍 기법을 사용하여, 사용자가 시스템에 부담을 주지 않으면서 경고 시스템이 빠르게 반응하도록 설계한다.

실현 가능성 및 구체화 방안

- 리스크 경고 시스템 구축

실시간 알림 시스템: 사용자가 리스크를 감지하면 즉시 알림을 발송하는 시스템은 Event-driven Architecture (이벤트 기반 아키텍처)를 활용할 수 있어. 예를 들어, Apache Flink 같은 데이터 스트림 처리 엔진을 사용하여 리스크 평가 결과에 따라 즉각적인 경고를 발송하도록 설정할 수 있다.

동시성 처리: 다양한 사용자의 데이터를 동시에 처리하기 위해 비동기 프로그래밍 기법을 사용하여, 사용자가 시스템에 부담을 주지 않으면서 경고 시스템이 빠르게 반응하도록 설계한다.

- 리스크 조정 추천 기능

강화 학습: 투자 리스크 조정에 있어, 사용자의 감정 상태와 시장 상황에 따라 행동을 최적화하는 강화 학습 모델을 사용할 수 있다. Q-learning 또는 Deep Q-Network (DQN)과 같은 알고리즘을 통해 AI가 다양한 상황에서 최적의 리스크 대응 전략을 학습하도록 설계할 수 있다.

다변량 시계열 분석: 사용자의 금융 데이터와 감정 데이터는 시간에 따라 변화하므로 LSTM(Long Short-Term Memory)과 같은 순환 신경망(RNN)을 활용하여 시간 흐름에 따른 리스크 변화를 학습하고 미래의 리스크를 예측하는 데 사용한다.

- 시장 리스크 데이터 통합

API 통합: 외부 금융 시장 데이터를 실시간으로 수집하려면 REST API 또는 GraphQL API를 사용하여 외부 금융 플랫폼(ex: 주식, 채권, 외환 시장)의 데이터를 받아오고, ETL 프로세스를 통해 데이터를 모델에 맞게 변환할 수 있다.

분산 처리 시스템: 방대한 양의 금융 데이터를 실시간으로 처리하기 위해 Apache Hadoop이나 Apache Spark 같은 분산 처리 시스템을 활용하여 데이터를 빠르게 분석하고 리스크 평가를 신속하게 할 수 있다.

- 리스크 예측 및 시나리오 분석

시나리오 생성 알고리즘: 다양한 시장 상황을 반영한 시나리오를 자동 생성하기 위해 몬테카를로 시뮬레이션을 사용할 수 있어. 이 방법은 금융 시장의 여러 불확실성을 고려하여 다양한 시나리오를 생성하고, 각각의 시나리오에 따른 사용자의 재무 상태 변화를 예측한다.

고성능 컴퓨팅: 복잡한 시나리오 분석과 대규모 데이터 처리를 위해 병렬 처리 기법을 적용하여 많은 계산을 빠르게 처리하는 방식으로, 여러 시나리오를 동시에 시뮬레이션하고 그에 따른 리스크를 빠르게 예측할 수 있다.

기대 효과

1. 데이터 기반 인사이트 판매

- 익명화된 데이터를 활용하여 시장 동향 및 사용자 금융 성향 분석 데이터를 금융기관에 판매할 수 있다.
- 금융기관의 신제품 개발이나 마케팅 전략을 구축하는 데에 쓰일 수 있다.
- 예시 : 특정 연령대 사용자의 투자 선호도나 감정 상태에 따른 금융상품 구매 패턴 등을 금융기관에 제공할 수 있다.

2. 광고 및 마케팅

- 앱 내에서 금융상품, 관련 서비스 또는 맞춤형 상품에 대한 광고 공간을 제공할 수 있다.
- 예시 : 사용자의 감정과 투자 성향에 맞춘 맞춤형 광고를 노출하고, 클릭이나 가입 시 수익이 발생한다.

3. 파트너십 프로그램

- 사용자에게 소정의 선물을 제공하는 기능을 통해 특정 기업과 파트너십을 맺고, 기업 제품이나 서비스를 선물로 제공하는 동시에 기업의 마케팅 기회를 늘릴 수 있다.
- 예시 : 사용자 감정 기록에 따라 제공되는 선물이 기업의 상품이라면, 해당 기업에서 선물에 대한 비용을 지급하거나 브랜드 노출 기회를 제공받을 수 있다.

4. 맞춤형 교육 서비스 제공

- 사용자들에게 금융 교육 콘텐츠를 제공하고, 이를 통해 금융 상품에 대한 이해도를 높이는 동시에 교육과정에서 특정 금융 상품을 자연스럽게 노출할 수 있다.
- 예시 : 투자 기본 교육 후 사용자에게 자연스럽게 특정 상품을 노출해 이익을 창출할 수 있다.

5. 금융 건강 개선 도전 과제 및 인센티브

- 사용자가 매일매일 기록한 감정 및 재무 활동에 기반한 금융 목표 달성 도전 과제를 만들고, 이를 성공할 경우 금융 상품 할인이나 특별 혜택을 제공하고 사용자가 이 혜택을 실제로 활용할 경우 수수료 발생한다.

6. 다른 수익 구조들

- 제휴 금융 상품 추천을 통한 수수료 수익과 같은 경우 ai의 추천이 아닌 시장 경제에 의한 개인적이지 않은 추천이기에 해당 어플리케이션에 대한 신뢰도를 떨어뜨려 이용자의 수를 크게 줄일 수 있으므로 이 방법을 통한 수익 실현은 보류하는 것이 좋다.
- 프리미엄 서비스 모델과 같은 경우 기본적인 서비스와 프리미엄 서비스를 나누어 제공할 수 있다. 그러나 접근성과 대중성이라는 해당 어플리케이션의 목적과 기대효과 1번 등 많은 것들과 충돌하며 오히려 사용자의 감소를 불러일으킬 수 있다. 따라서 프리미엄으로 만들 기능까지 무료 모델로 출시하고 그에 따른 부가수익을 가져가는 것이 훨씬 더 나은 수익모델이다.