

1. 문제 기술서

기능	설명
회원 가입	<p>비회원의 경우 <u>회원가입</u>을 할 수 있다.</p> <p>회원가입에 입력해야 하는 정보들은 다음과 같다.</p> <p><u>휴대폰 인증</u>을 거치며, 아이디, 비밀번호, 비밀번호 확인, 이름, 주소, 일반 전화, 휴대전화, 문자 수신여부, 이메일, 이메일 수신여부, 생년월일, 환불계좌 정보</p>
장바구니 담기	<p>회원 비회원 상관없이 주문하고자 하는 물품을 <u>장바구니</u>에 담을 수 있다.</p> <p>사용자에게 <u>장바구니</u>에 담은 각각의 물품 이미지와 상품 정보, 판매가, 수량, 마일리지 적립금을 보여준다.</p> <p>또한 각각 <u>상품의 옵션</u>, 수량을 변경할 수 있고, <u>개별 상품에 대해 주문하거나 관심 상품으로 등록</u>, 장바구니에서 삭제를 할 수 있다.</p> <p>의류 쇼핑물이기 때문에 <u>옵션</u>에는 옷의 사이즈, 색상을 선택할 수 있다.</p> <p><u>장바구니</u>에 담아서 있는 <u>전체 물품을 비울</u> 수 있다.</p> <p><u>견적서</u>를 출력할 수 있다.</p> <p>장바구니에 담겨져 있는 <u>모든 상품</u>을 주문하거나, 체크된 상품들에 대해서만 <u>선택 상품</u>을 주문할 수 있고, 최종적으로는 결제에 필요한 예정 합계 금액을 보여준다.</p> <p><u>쇼핑 계속하기 버튼</u>을 통해 장바구니에서 나올 수 있다.</p>
주문하기	<p>장바구니에 담아서 있는 물품에 대해 주문을 하거나, 장바구니에 <u>담지 않고 물품</u>을 <u>바로</u> 주문할 수 있다.</p> <p>회원은 주문하는 사람의 이름, 주소, 휴대전화, 이메일, 배송 구분, 받는 사람의 이름, 배송 주소, 배송 메시지를 <u>적을</u> 수 있다.</p> <p>또한 결제를 어떻게 할지 결제 수단을 선택할 수 있다.</p> <p>비회원은 추가적으로 주문 조회 비밀번호, 주문 조회 비밀번호 확인을 입력하여 이후에 주문 조회가 가능하도록 한다.</p>
결제하기	<p>비회원의 경우에는 자신이 선택한 결제 수단을 통해 <u>결제</u>를 하고, 회원의 경우에는 <u>마일리지 사용 여부</u>, 마일리지 사용 시 할인이 적용되는 최종 금액으로 보여준 후, 해당 금액으로 결제를 진행한다. 또한 <u>적립되는 마일리지</u>가 얼마인지에 대한 정보를 보여준다.</p>
주문 내역(이력) 확인	<p><u>주문 내역</u>은 가장 최근에 주문한 것부터 위에서부터 순서대로 <u>보여준다</u>. 또한 주문 내역은 <u>1년마다 카테고리</u>로 구분되며, 1년 치의 주문 이력을 확인할 수 있다.</p> <p>보여줄 정보는 각각의 물품의 주문한 날짜, 이미지, 상품 정보, 선택한 옵션, 수량, 판매가, 적립금, 배송 구분, 배송비, 최종 결제 금액, 결제 수단, 결제 여부, 배송 여부의 정보를 보여준다.</p> <p>비회원의 경우 주문자명, 주문 조회 비밀번호를 입력하여 주문 내역을 확인할 수 있다.</p> <p>회원의 경우에는 로그인을 통해 해당 정보들을 확인할 수 있다.</p>

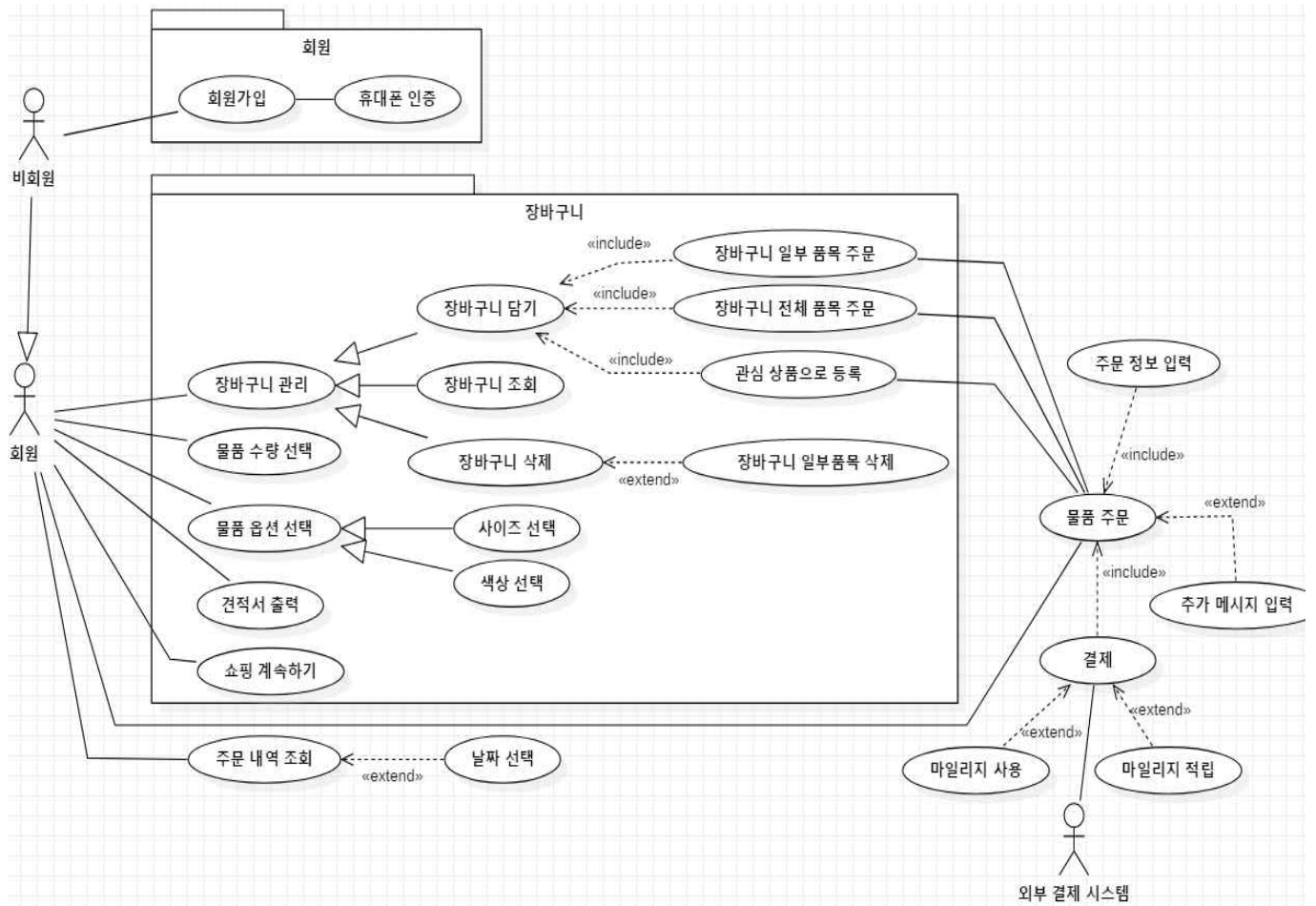
상품 등록	<p>관리자는 판매할 상품을 등록할 수 있다.</p> <p>상품 등록을 위해서는 상품명, 판매가, 상품 요약설명, 상품 상세설명, 상품에 대한 대표 이미지, 추가 이미지, 배송비에 대한 정보를 작성할 수 있다. 또한 추가적으로 상품 소재, 공급사, 제조사, 제조일자, 원산지를 등록할 수 있다.</p> <p>그리고 의류 쇼핑물이기 때문에 세탁 방법, 의류가 얼마나 비치는 정도, 촉감, 안감, 신축성을 적을 수 있고, 의류의 사이즈와 색상을 설정할 수 있다.</p>
상품 목록	<p>관리자는 등록한 상품들의 목록을 볼 수 있다.</p> <p>상품 코드번호를 통해 검색할 수 있고, 상품의 카테고리, 등록한 날짜, 상품의 진열 유무, 판매 상태를 통해 검색할 수 있다.</p> <p>또한 등록한 상품을 목록에서 삭제 하거나, 등록된 물품의 정보를 변경할 수 있다.</p>
진열여부 관리	<p>관리자는 상품 진열에 대해서 관리할 수 있다.</p> <p>진열 유무, 판매 유무, 카테고리 추가, 삭제, 수정, 어떠한 카테고리에 해당 물품을 진열할지 정할 수 있다.</p>
고객관리	<p>관리자는 고객을 검색하여 관리할 수 있다.</p> <p>검색은 고객의 아이디, 구매 금액, 구매 건수, 주문 상품, 주문일, 나이, 가입일, 기념일, 문자 수신여부, 이메일 수신 여부를 카테고리로 검색할 수 있다.</p> <p>해당 검색을 통해 고객의 이름, 아이디, 등록일, 일반전화, 휴대전화, 나이, 지역, 이메일의 정보를 얻을 수 있다.</p> <p>검색한 고객들에 대해 계정을 정지 시키거나, 휴면 계정으로 전환 하거나, 활성화 계정으로 전환할 수 있다.</p>
주문관리	<p>관리자는 주문 목록을 검색할 수 있다.</p> <p>검색은 주문번호, 주문자명, 주문자 아이디를 이용해 검색할 수 있다. 또한 주문 기간을 통해 검색할 수 있고, 상품명, 상품 코드, 상품 태그, 제조사, 공급사를 카테고리로 검색할 수 있다. 전체, 배송준비, 배송보류, 배송중, 배송완료 를 카테고리로 검색할 수 있다.</p> <p>주문 상태로는 취소, 교환, 반품, 환불로 검색할 수 있다.</p> <p>입금의 상태로는 입금 전, 입금완료를 바탕으로 검색할 수 있다. 회원 상태로는 비회원, 회원이 주문한 품목을 검색할 수 있다.</p>
재고관리	<p>재고를 관리한다. 비재고 상품은 수량에 상관없이 판매가 가능 하다. 한정재고 상품은 제한된 재고까지 상품을 판매할 수 있습니다. 이러한 재고 관리는 상품 등록, 상품 목록, 진열여부 관리에서 확인할 수 있다.</p>

- 액터

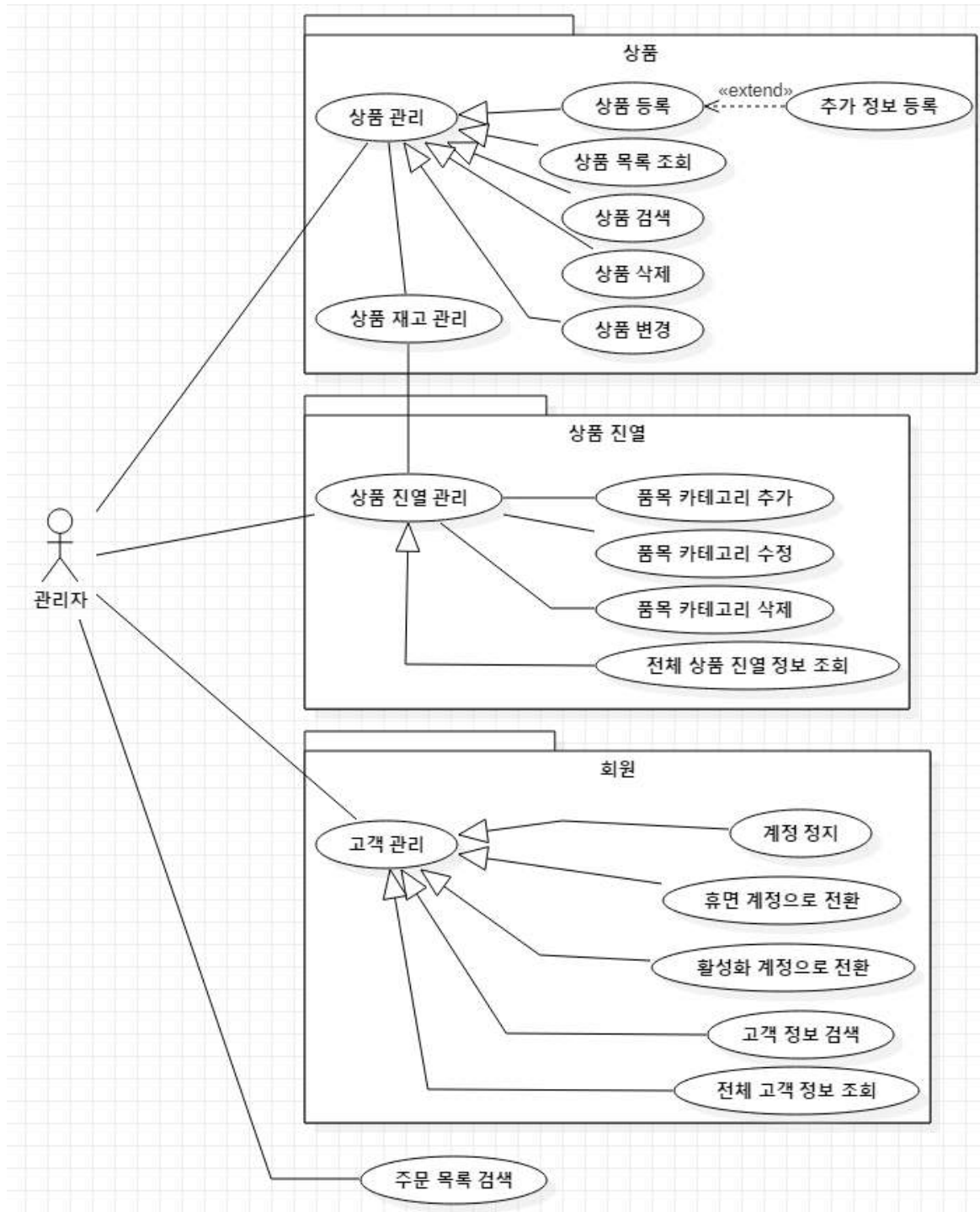
회원, 비회원, 관리자, 결제 관련 외부 시스템

2. 유스케이스 다이어그램

- 고객

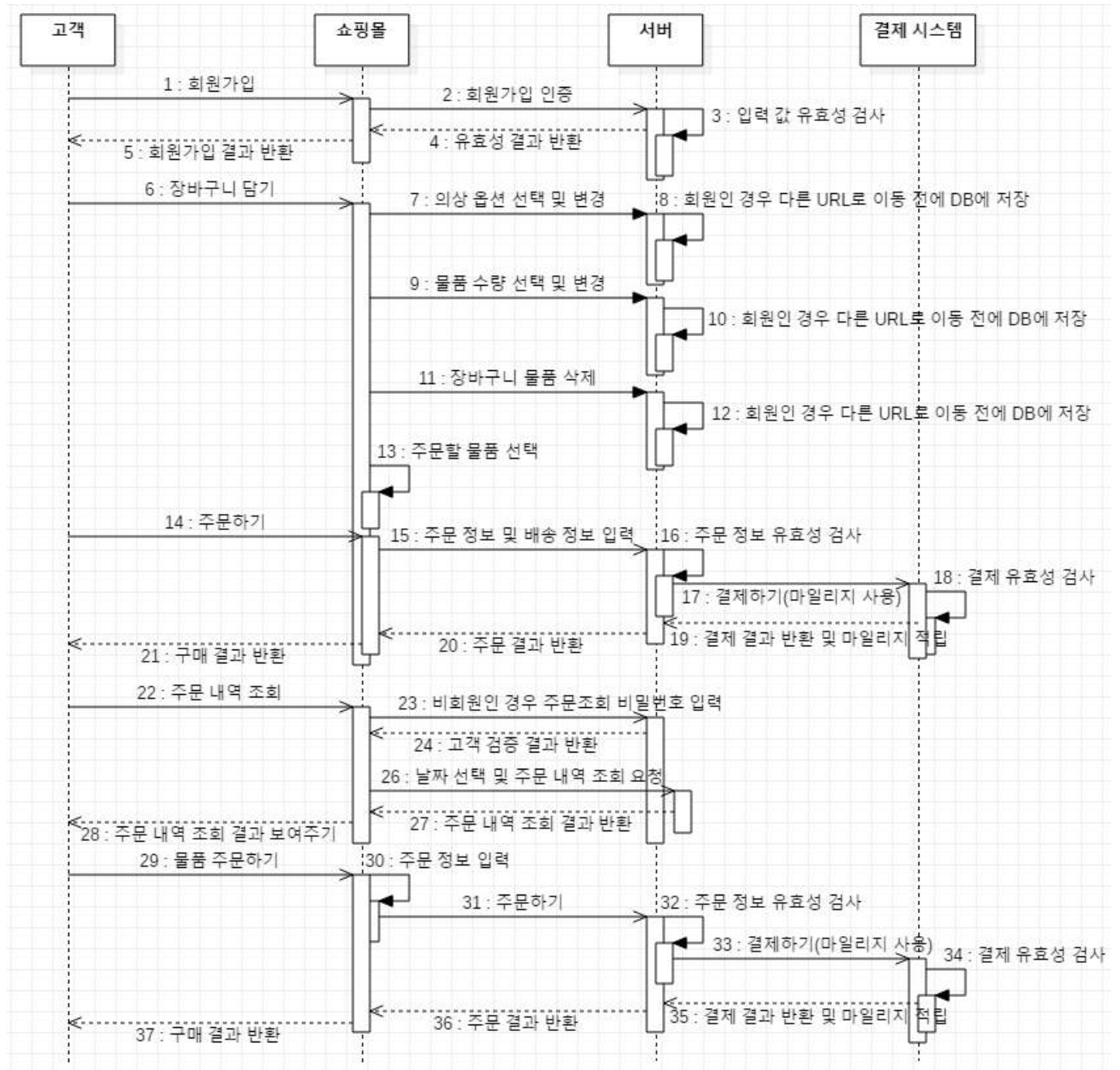


- 관리자



3. 순차 다이어그램

- 고객



- 관리자

