SRS 2. 그룹

SRS 2.1. 그룹 추가

SRS 2.1.1. 파라미터 입력

1. adRollingType
   1. type : string
   2. 광고 소재의 유형 (라운드 로빈 or 퍼포먼스)
2. adgroupAttrJson (Optional)
   1. type : object
   2. 그룹의 속성
      1. { "contentsType": "INFORMATION"}
         1. 캠페인 유형이 POWER\_CONTENTS인 경우
      2. { "media": "PC", "templateId": "abcdefg"}
         1. 캠페인 유형이 BRAND\_SEARCH인 경우
         2. Media는 PC 또는 MOBILE 값을 가진다.
3. adgroupType
   1. type : String
   2. 광고 그룹의 유형
      1. WEB\_SITE
      2. SHOPING
      3. INFORMATION
      4. BARND\_SEARCH
      5. PLACE
      6. CATALOG
4. BidAmt
   1. 최대 CPC 입찰가
   2. 70 ~ 100,000 값을 가지며 디폴트값 70
5. BudgetLock
   1. Type : Boolean
   2. 광고 그룹의 일일 예산상태
6. contentsNetworkBidAmt
   1. 콘텐츠 네트워크에서 사용되는 최대 CPC 입찰가
   2. 70 ~ 100,000값을 가지며 디폴트값 70
   3. 쇼핑 캠페인 유형 그룹에서는 사용되지 않음
7. dailyBudget
   1. 그룹의 하루 예산 사용의 최대치
   2. 70 ~ 1000000000 값을 가지며 디폴트값 0
8. keywordPlusWeight
   1. 그룹의 키워드 플러스에 대한 입찰가 가중치
   2. 1 ~ 9999 값을 가지며 디폴트값 100
   3. 쇼핑 캠페인 유형의 그룹에는 사용되지 않음
9. mobileChannelId (필수)
   1. 그룹이 포함된 모바일 비즈니스 채널의 ID
10. mobileNetworkBidWeight
    1. 모바일 네트워크에서 사용되는 입찰가 가중치
    2. 10 ~ 500 값을 가지며 디플트값 100
11. Name (필수)
    1. Type : string
    2. 그룹의 이름
12. nccCampaignId (필수)
    1. type : string
    2. 그룹이 연결된 캠페인의 ID
13. pcChannelId
    1. type : string
    2. 그룹을 포함하는 PC 비즈채널의 ID
14. pcNetworkBidWeight
    1. type : string
    2. pc 네트워크에서 사용되는 입찰 가중치
    3. 10 ~ 500 값을 가지며 디폴트값은 100
15. targets[]
    1. 광고 그룹의 타게팅 정보
    2. 디폴트 값으로 기본 타게팅 설정
16. useCntsNetworkBidAmt
    1. type : Boolean
    2. 콘텐츠 네트워크에 대해 별도 입찰가 사용할지 여부
    3. 디폴트값은 false
17. useDailyBudget
    1. type : Boolean
    2. 광고 그룹이 하루 최대 예산을 사용할지 여부
    3. 디폴트 값은 false
18. useKeywordPlus
    1. type : boolean
    2. 그룹의 키워드 플러스 사용 여부 설정
    3. 디폴트값 false
19. userLock
    1. type : Boolean
    2. 광고 그룹의 ENABLE 또는 PAUSE
    3. 디폴트값은 false

SRS 2.2.2. API 호출 (POST /ncc/adgroups)

SRS 2.2.3 API 호출 성공시 RESPONSE값 반환

SRS 2.2.4 API 호출 실패시 에러 반환

SRS 2.2. 그룹 수정

SRS 2.2.1 파라미터 입력

1. adRollingType
   1. type : string
   2. 광고 소재의 유형 (라운드 로빈 or 퍼포먼스)
2. adgroupType
   1. type : String
   2. 광고 그룹의 유형
      1. WEB\_SITE
      2. SHOPING
      3. INFORMATION
      4. BARND\_SEARCH
      5. PLACE
      6. CATALOG
3. bidAmt
   1. 최대 CPC 입찰가
   2. 70 ~ 100,000 값을 가지며 디폴트값 70
4. BudgetLock
   1. Type : Boolean
   2. 광고 그룹의 일일 예산상태
5. contentsNetworkBidAmt
   1. 콘텐츠 네트워크에서 사용되는 최대 CPC 입찰가
   2. 70 ~ 100,000값을 가지며 디폴트값 70
   3. 쇼핑 캠페인 유형 그룹에서는 사용되지 않음
6. dailyBudget
   1. 그룹의 하루 예산 사용의 최대치
   2. 70 ~ 1000000000 값을 가지며 디폴트값 0
7. keywordPlusWeight
   1. 그룹의 키워드 플러스에 대한 입찰가 가중치
   2. 1 ~ 9999 값을 가지며 디폴트값 100
   3. 쇼핑 캠페인 유형의 그룹에는 사용되지 않음
8. mobileChannelId (필수)
   1. 그룹이 포함된 모바일 비즈니스 채널의 ID
9. mobileNetworkBidWeight
   1. 모바일 네트워크에서 사용되는 입찰가 가중치
   2. 10 ~ 500 값을 가지며 디플트값 100
10. Name (필수)
    1. Type : string
    2. 그룹의 이름
11. nccCampaignId (필수)
    1. type : string
    2. 그룹이 연결된 캠페인의 ID
12. pcChannelId
    1. type : string
    2. 그룹을 포함하는 PC 비즈채널의 ID
13. pcNetworkBidWeight
    1. type : string
    2. pc 네트워크에서 사용되는 입찰 가중치
    3. 10 ~ 500 값을 가지며 디폴트값은 100
14. targets[]
    1. 광고 그룹의 타게팅 정보
    2. 디폴트 값으로 기본 타게팅 설정
15. useCntsNetworkBidAmt
    1. type : Boolean
    2. 콘텐츠 네트워크에 대해 별도 입찰가 사용할지 여부
    3. 디폴트값은 false
16. useDailyBudget
    1. type : Boolean
    2. 광고 그룹이 하루 최대 예산을 사용할지 여부
    3. 디폴트 값은 false
17. useKeywordPlus
    1. type : boolean
    2. 그룹의 키워드 플러스 사용 여부 설정
    3. 디폴트값 false
18. userLock
    1. type : Boolean
    2. 광고 그룹의 ENABLE 또는 PAUSE
    3. 디폴트값은 false

SRS 2.2.2 API 호출 (PUT /ncc/adgroups/{adgroupId})

SRS 2.2.3 API 호출 성공시 RESPONSE값 반환

SRS 2.2.4 API 호출 실패시 에러 반환

SRS 2.3. 그룹 조회

SRS 2.3.1 파라미터 입력

1. Ids
   1. Type : string
   2. 광고 그룹의 id들

SRS 2.3.2 API 호출 (GET /ncc/adgroups{?ids})

SRS 2.3.3 API 호출 성공시 RESPONSE 데이터 반환

1. adRollingType
   1. type : string
   2. 광고 소재의 유형 (라운드 로빈 or 퍼포먼스)
2. adgroupType
   1. type : String
   2. 광고 그룹의 유형
      1. WEB\_SITE
      2. SHOPING
      3. INFORMATION
      4. BARND\_SEARCH
      5. PLACE
      6. CATALOG
3. bidAmt
   1. 최대 CPC 입찰가
   2. 70 ~ 100,000 값을 가지며 디폴트값 70
4. BudgetLock
   1. Type : Boolean
   2. 광고 그룹의 일일 예산상태
5. contentsNetworkBidAmt
   1. 콘텐츠 네트워크에서 사용되는 최대 CPC 입찰가
   2. 70 ~ 100,000값을 가지며 디폴트값 70
   3. 쇼핑 캠페인 유형 그룹에서는 사용되지 않음
6. dailyBudget
   1. 그룹의 하루 예산 사용의 최대치
   2. 70 ~ 1000000000 값을 가지며 디폴트값 0
7. customerId
   1. type : long
   2. 고객 ID값
8. editTm
   1. type : string
   2. 최근 수정된 시각 (RFC 3399 datetime)
9. keywordPlusWeight
   1. 그룹의 키워드 플러스에 대한 입찰가 가중치
   2. 1 ~ 9999 값을 가지며 디폴트값 100
   3. 쇼핑 캠페인 유형의 그룹에는 사용되지 않음
10. mobileChannelId (필수)
    1. 그룹이 포함된 모바일 비즈니스 채널의 ID
11. mobileNetworkBidWeight
    1. 모바일 네트워크에서 사용되는 입찰가 가중치
    2. 10 ~ 500 값을 가지며 디플트값 100
12. Name (필수)
    1. Type : string
    2. 그룹의 이름
13. nccCampaignId (필수)
    1. type : string
    2. 그룹이 연결된 캠페인의 ID
14. pcChannelId
    1. type : string
    2. 그룹을 포함하는 PC 비즈채널의 ID
15. pcNetworkBidWeight
    1. type : string
    2. pc 네트워크에서 사용되는 입찰 가중치
    3. 10 ~ 500 값을 가지며 디폴트값은 100
16. Status
    1. Type : string
    2. 그룹의 status값
       1. ELIGIBLE
       2. LIMITED\_ELIGIBLE
       3. PAUSED
       4. DELETED
17. statusReason
    1. type : string
    2. status 값의 사유
       1. CAMPAIGN\_PAUSED
       2. CAMPAIGN\_PENDING
       3. CAMPAIGN\_ENDED
       4. CAMPAIGN\_LIMITED\_BY\_BUDGET
       5. BUSINESS\_CHANNEL\_PAUSED
       6. BUSINESS\_CHANNEL\_DISAPPROVED
       7. BUSINESS\_CHANNEL\_UNDER\_REVIEW
       8. PC\_BUSINESS\_CHANNEL\_APPROVED
       9. PC\_BUSINESS\_CHANNEL\_DISAPPROVED
       10. PC\_BUSINESS\_CHANNEL\_UNDER\_REVIEW
       11. MOBILE\_BUSINESS\_CHANNEL\_APPROVED
       12. MOBILE\_BUSINESS\_CHANNEL\_DISAPPROVED
       13. MOBILE\_BUSINESS\_CHANNEL\_UNDER\_REVIEW
       14. GROUP\_DELETED
       15. GROUP\_PAUSED
       16. GROUP\_LIMITED\_BY\_BUDGET
18. targets[]
    1. 광고 그룹의 타게팅 정보
    2. 디폴트 값으로 기본 타게팅 설정
19. useCntsNetworkBidAmt
    1. type : Boolean
    2. 콘텐츠 네트워크에 대해 별도 입찰가 사용할지 여부
    3. 디폴트값은 false
20. useDailyBudget
    1. type : Boolean
    2. 광고 그룹이 하루 최대 예산을 사용할지 여부
    3. 디폴트 값은 false
21. useKeywordPlus
    1. type : boolean
    2. 그룹의 키워드 플러스 사용 여부 설정
    3. 디폴트값 false
22. userLock
    1. type : Boolean
    2. 광고 그룹의 ENABLE 또는 PAUSE
    3. 디폴트값은 false

SRS 2.4. 그룹 제거