

18. 이건종 _PORTFOLIO

CONTENTS

001 주제 선정

- 브레인스토밍

002 기획

- 페르소나
- 프로토타입

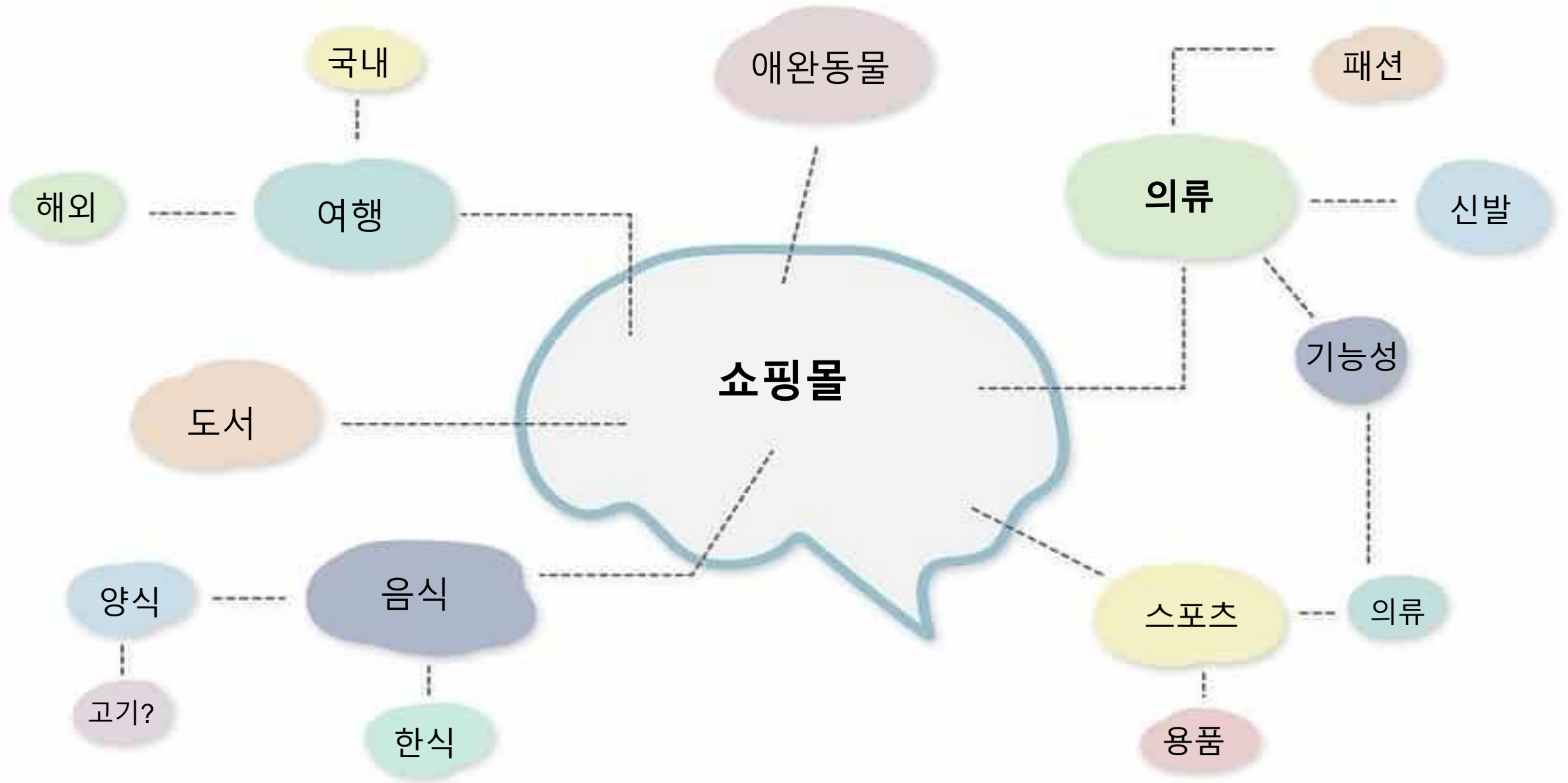
003 구현

004 평가 및 후기

주제 선정

brainstorming





기획.

페르소나, 프로토타입



2.1 페르소나

페르소나

인물그림	프로필	
	이름	이광수
	나이	36세
	성별	남
직업	회사원	
가족관계	미혼	
거주지	서울	
이 앱(웹)을 쓰기 위한 최고의 동기(목적/니즈)	스타일리쉬 한 운동복 구매	
인용문	나이가 들면서 점점 체력이 안좋아지는것 같아 관리를 위해 운동을 시작하기로 했다 평상복 차림으로 운동을 한순 없으니 운동복을 구매해야겠다.	
비슷한 앱을 쓰면서 느낀점 (불편한점, 좋은점,)	불편한점	좋은점
	1. 요즘 어떤 스타일이 인기가 좋은지 알기 어렵다. (연령별 등) 2. 어떤 상품의 옵션을 알기 어렵다. (색상 등등) 3. 실 구매자의 자세한 리뷰가 부족하다.	1. 제품의 디테일을 자세히 확인 할 수 있어 좋다.
앱(웹)에 바라는 점	요즘 트렌드나 사람들의 코드등 의견이 다양했음 좋겠다.	

인물그림	프로필	
	이름	성기훈
	나이	47세
	성별	남
직업	자영업자	
가족관계	동거인: 어머니 (부인, 자녀 별거)	
거주지	서울시 쌍문동	
이 앱(웹)을 쓰기 위한 최고의 동기(목적/니즈)	요즘 나이를 먹어 체력이 안좋아진 것을 느껴 운동을 시작하려고 하는데 마땅한 운동복이 없어 운동복 구매를 하기위해 (일상 생활 겸용)	
인용문	요즘 나이를 좀 먹어서 그런지 체력이 예전같지 못하다. 요즘 좀 젊은 사람들을 보면 무궁화꽃이 피었습니다. 줄다리기 같은 게임들도 거론히 잘 하는데 나도 관리를 좀 해야겠다. 하지만 일상에서도 즐겨 입을만한 운동복이 있으면 좋겠다.	
비슷한 앱을 쓰면서 느낀점 (불편한점, 좋은점,)	장점	단점
	1. 상품의 디테일을 확인할 수 있다. 2. 브랜드의 이념, 철학등이 느껴진다. 3. 페이지의 구성이 깔끔하다	1. 내가 원하는 상품을 고르기 어렵다 2. 요즘 어떤 제품이 인기가 많은지 모르겠다. 3. 상품의 정보나 활용성을 확인하기 어렵다
앱(웹)에 바라는 점	요즘에는 어떤 스타일이 인기가 많은지, 일반인들의 다양한 의견이 공유되면 좋겠다.	

2.2 프로토타입



Page: MAIN

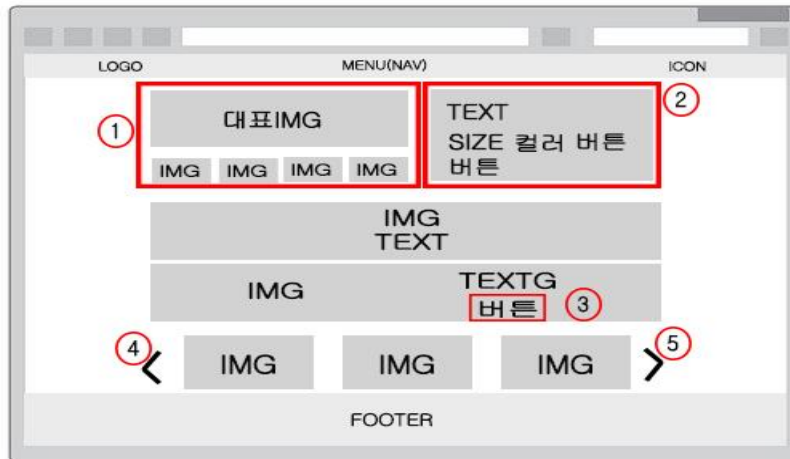
Project: NIKE 쇼핑몰 사이트

Client: 라인아트컴퓨터학원

Author: 이건중

Notes:

- LOGO 클릭시 화면으로 이동
- MENU 에 마우스를 올리면 글자의 투명도 변경
- ICON도 MENU와 동일 효과
- ①IMG 클릭시 SUB페이지로 이동, 오토 슬라이드 적용
- ②IMG 클릭시 해당 기사 페이지로 이동
- SLIDER 오토 슬라이드 효과
- FOOTER TEXT에 마우스 올리면 색상 변경 클릭시 해당 페이지로 이동



Page: SUB

Project: NIKE 쇼핑몰 사이트

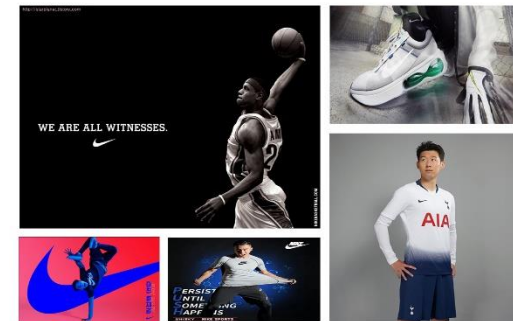
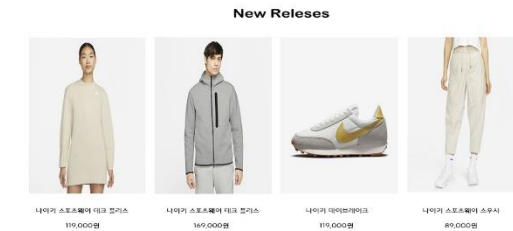
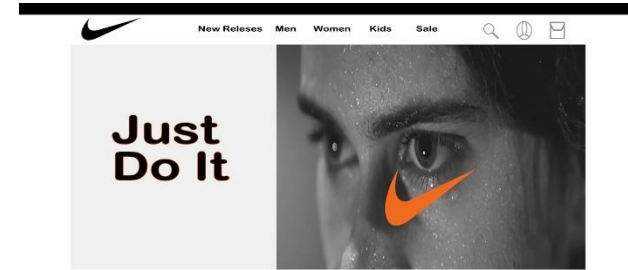
Client: 라인아트컴퓨터학원

Author: 이건중

Notes:

- LOGO 클릭시 화면으로 이동
- MENU 에 마우스를 올리면 글자의 투명도 변경
- ICON도 MENU와 동일 효과
- ①대표IMG 클릭 시 해당 기사 페이지로 이동
- ②사이즈, 컬러 옵션 선택 가능
- ③ 버튼 클릭시 유류보 색상 페이지로 이동
- ④슬라이드 슬라이드로 넘어가 다른 이미지 보임

FOOTER TEXT에 마우스 올리면 색상 변경 클릭시 해당 페이지로 이동

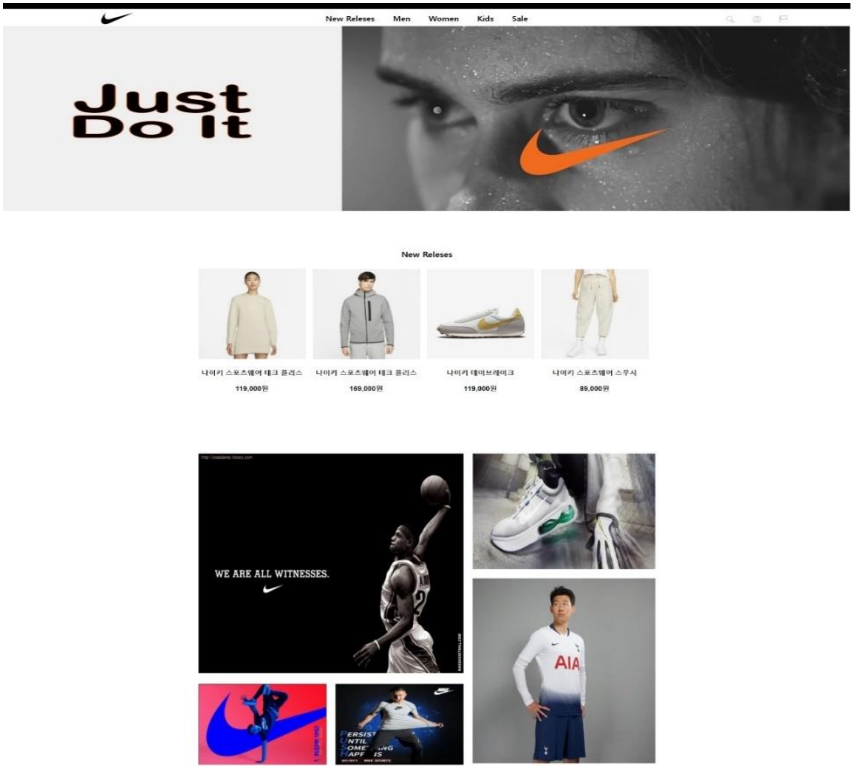


Part 3. 구현

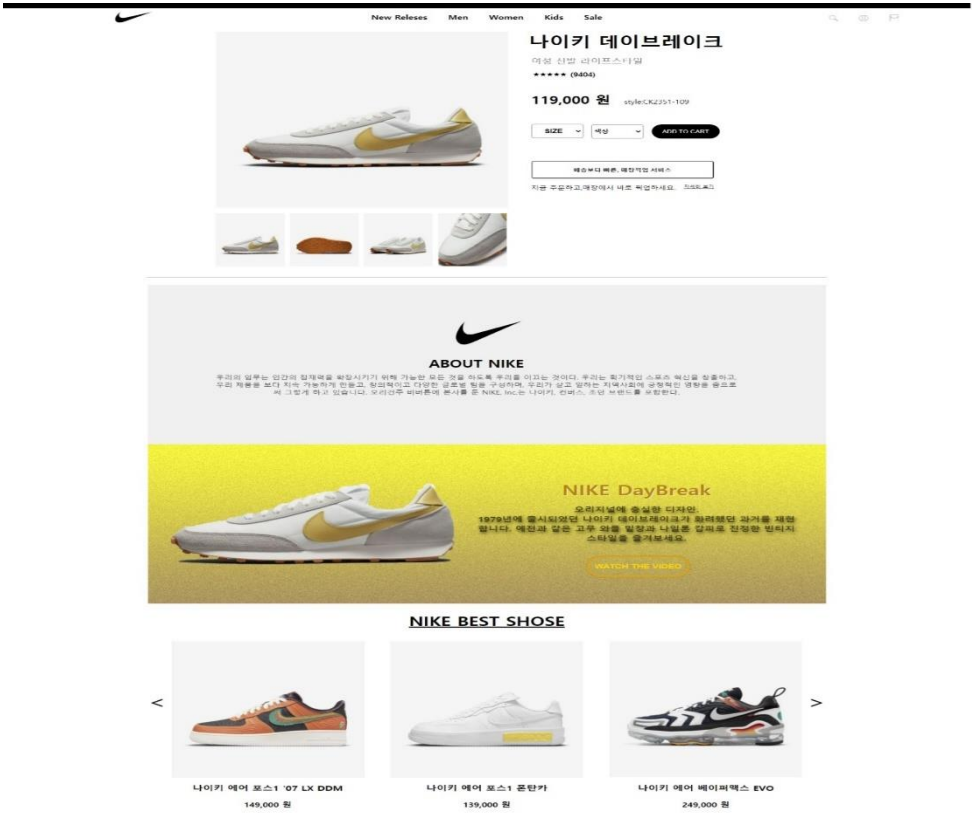


3. 구현

1.Main



2.sub





```
<script>
$(document).ready(function(){
  $("#product li:first-child").click(function(){
    $('#bigimg').attr("src","img/6.jpg");
  });
  $("#product li:nth-child(2)").click(function(){
    $('#bigimg').attr("src","img/14.jpg");
  });
  $("#product li:nth-child(3)").click(function(){
    $('#bigimg').attr("src","img/13.jpg");
  });
  $("#product li:nth-child(4)").click(function(){
    $('#bigimg').attr("src","img/15.jpg");
  });
});
</script>
```

1번에 있는 이미지 클릭시 2번에 있는 큰이미지변화 효과 구현

1



```
.wa:hover{opacity: 0.7;}
#bigimg:active{transform: scale(1.5); transition:0.2s ease-in-out;}
#threesection{width: 1300px; height: 450px; position: relative;}
```

3번 큰이미지 클릭을 유지하면 1.5배 확대 기능 구현하여 제품의 자세한 디테일 확인 가능

2



3



NIKE BEST SHOES



나이키 에어 포스1 '07 LX DDM

149,000 원



나이키 에어 포스1 폰탄카

139,000 원



나이키 에어 베이퍼맥스 EVO

249,000 원

```
<script>
  $('#prev').click(function(){
    $('#slideul li:last').prependTo('#slideul')
    $('#slideul').css('margin-left',-0)
    $('#slideul').stop().animate({marginLeft:0},800)
  });
  $('#next').click(function(){
    $('#slideul li:first').appendTo('#slideul');
    $('#slideul').css({marginLeft:0});
    $('#slideul').stop().animate({marginLeft:-0},800, function(){
    });
  });
}</script>
```

양쪽 화살표 클릭시 이미지 한 개 씩 넘
어가는 슬라이드 효과 구현

1. BEFORE(포토샵 디자인)



배너 이미지 포토샵을 활용하여 직접 디자인

2. AFTER(코딩으로 문구 및 버튼 생성)



NIKE DayBreak

오리지널에 충실한 디자인.
1979년에 출시되었던 나이키 데이브레이크가 화려했던 과거를 재현
합니다. 예전과 같은 고무 와들 밑창과 나일론 갑피로 진정한 빈티지
스타일을 즐겨보세요.

WATCH THE VIDEO

WATCH THE VIDEO 버튼 클
릭시 유튜버 영상 페이지 생
성 기능 구현

```
<button type="button" onclick="window.open('https://www.youtube.com/watch?v=-SBsT032jVI');">  
WATCH THE VIDEO</button>
```

평가 및 후기

웹 퍼블리셔 공부를 시작 한지 얼마안돼 첫 제작이라 코드들도 아직 낯설고 서툴었습니다. 그래서 걱정도 많이 되고 잘 만들수있을까? 이런 생각도 많이 하고 두려움이 앞섰지만 내가 직접 입력한 코드들로 인해서 하나 씩 하나 씩 완성되어가는 모습을 보니 매우 신기하고 재미있었습니다. 앞으로 더 열심히 공부하여 더 완성도 높은 페이지를 제작해보고 싶다 라는 욕심이 생겼습니다.

