

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas



Departamento de Electrónica e Informática

Programación de Dispositivos Móviles

Nombre de Aplicación a desarrollar: Trabajitos

Integrantes del equipo:

AGUILAR CHÁVEZ GERARDO MAURICIO 00195721

CAMPOS UMANZOR DENYS EDUARDO 00165221

FUENTES NARVAEZ LEE MICHAEL 00140221

GUIDOS RODRIGUEZ JOSE ANGEL 00137321

San Salvador, Antiguo Cuscatlán, 15 de abril de 2023

Aguilar, Campos, Guidos, Narváez.

“Mejorar e impulsar la imagen de los trabajos no profesionales online”

Título

Abordar la falta de información sobre aplicaciones de empleo y la dificultad para vender habilidades informales a través del desarrollo de una aplicación móvil.

Contexto

En la actualidad, el desarrollo de aplicaciones móviles se ha convertido en una práctica muy común debido a la creciente popularidad de los dispositivos móviles y la necesidad de acceder a diferentes servicios desde cualquier lugar y en cualquier momento. Gracias a esto, se ha creado una amplia pantalla en la que miles de usuarios pueden tener acceso a una gran cantidad de servicios desde la comodidad de sus dispositivos.

En este contexto, se adaptó un proyecto que aborda diferentes problemáticas actuales. Una de ellas es la falta de información sobre las aplicaciones que suplen las necesidades de empleo entre las personas de 25 a +40 años. Muchas veces, estas personas desconocen las diferentes opciones que existen en el mercado y no tienen acceso a información relevante que les permita tomar decisiones informadas sobre qué aplicaciones utilizar para encontrar trabajo.

Por otra parte, el proyecto también se enfoca en la venta de habilidades informales. Muchas personas tienen habilidades que no han sido adquiridas formalmente, pero que son muy valiosas en el mercado laboral. Sin embargo, a menudo no saben cómo comercializar estas habilidades y no tienen acceso a las herramientas necesarias para hacerlo.

Por lo tanto, se ha creado un proyecto que tiene como objetivo solucionar estas problemáticas y brindar información y herramientas a las personas para que puedan encontrar trabajo y vender sus habilidades informales de manera efectiva. En resumen, el desarrollo de aplicaciones móviles ha abierto una gran cantidad de oportunidades y se busca aprovechar dichas oportunidades para ayudar a las personas a mejorar su situación laboral.

Descripción

El proyecto consiste en desarrollar una aplicación móvil que aborde la falta de información sobre aplicaciones de empleo y la dificultad para vender habilidades informales, con el objetivo de llegar a un público específico. La aplicación móvil estará dirigida a personas con necesidad de trabajo que no requieran un contrato a largo plazo y personas mayores de edad que necesitan impulso en su área laboral.

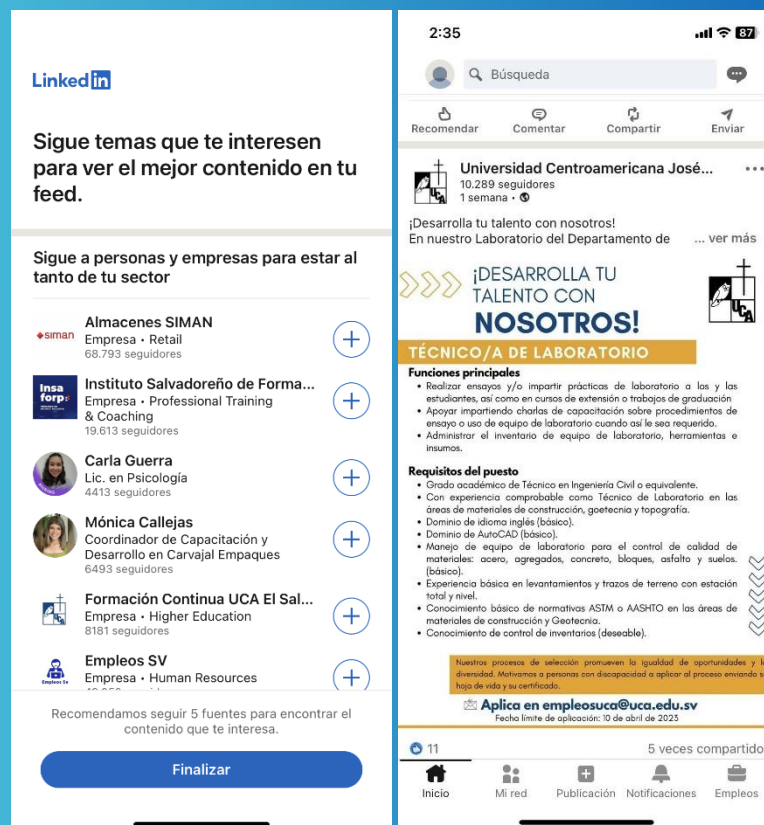
Por lo tanto, se busca desarrollar y dar a conocer las habilidades de las personas que necesitan un medio por el cual publicarlas y poder sobresalir.

- Brindar una plataforma digital en la cual personas puedan ofertar sus habilidades o servicios, y así mismo clientes puedan buscar y adquirir servicios de manera sencilla.
- Desarrollar una interfaz de usuario que sea intuitiva y brinde información de manera atractiva para el usuario.
- Ofrecer herramientas que permitan la comunicación entre el cliente y quién oferta servicios, para poder llegar a un acuerdo final sobre el trabajo a realizar.
- Implementar un sistema de retroalimentación de cara al cliente, de manera que se pueda calificar a los usuarios que ofertan sus servicios y dejar comentarios sobre el servicio contratado.
- Implementar un sistema que permita llevar un seguimiento del trabajo a realizar, donde se pueda observar información como fecha de inicio, fecha estimada de finalización del servicio, monto económico acordado por ambas partes, etc.
- Desarrollar los módulos principales de la aplicación para que esta pueda ser publicada en la PlayStore en un periodo de 6 meses.

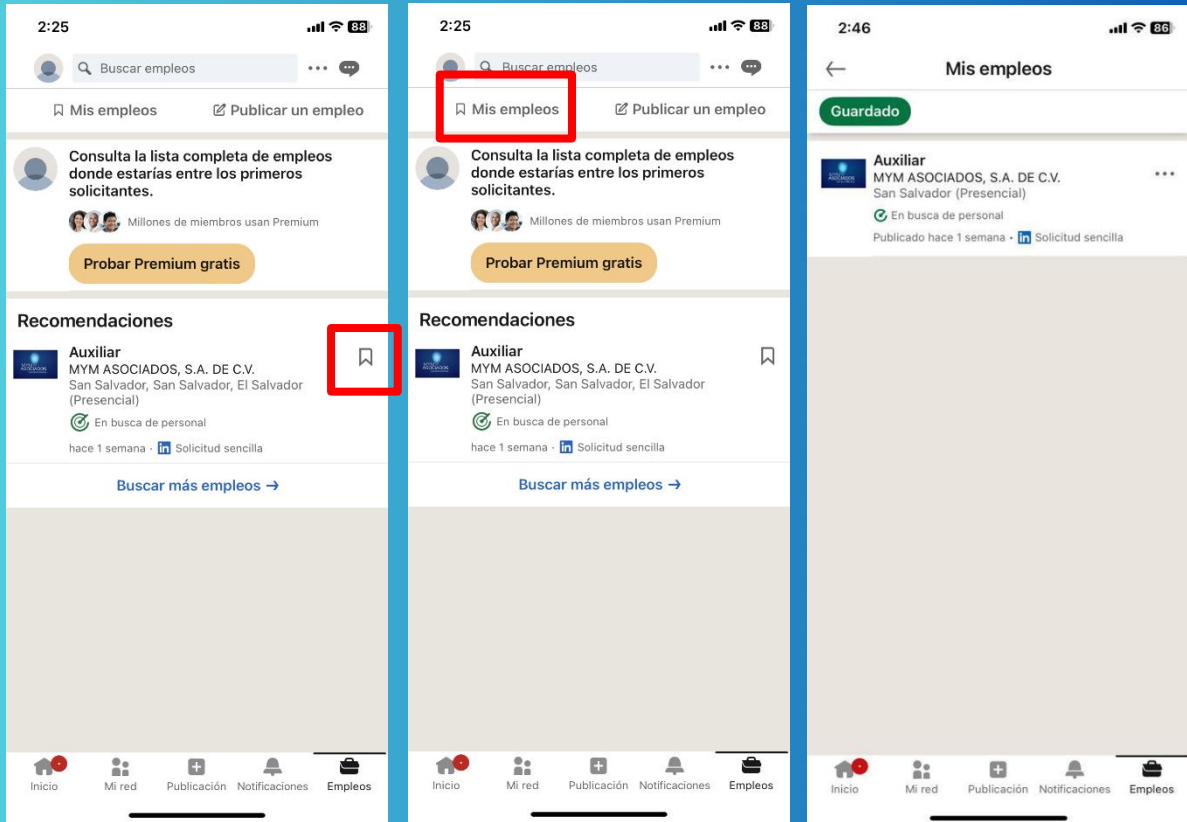
Antecedentes:

1) LinkedIn

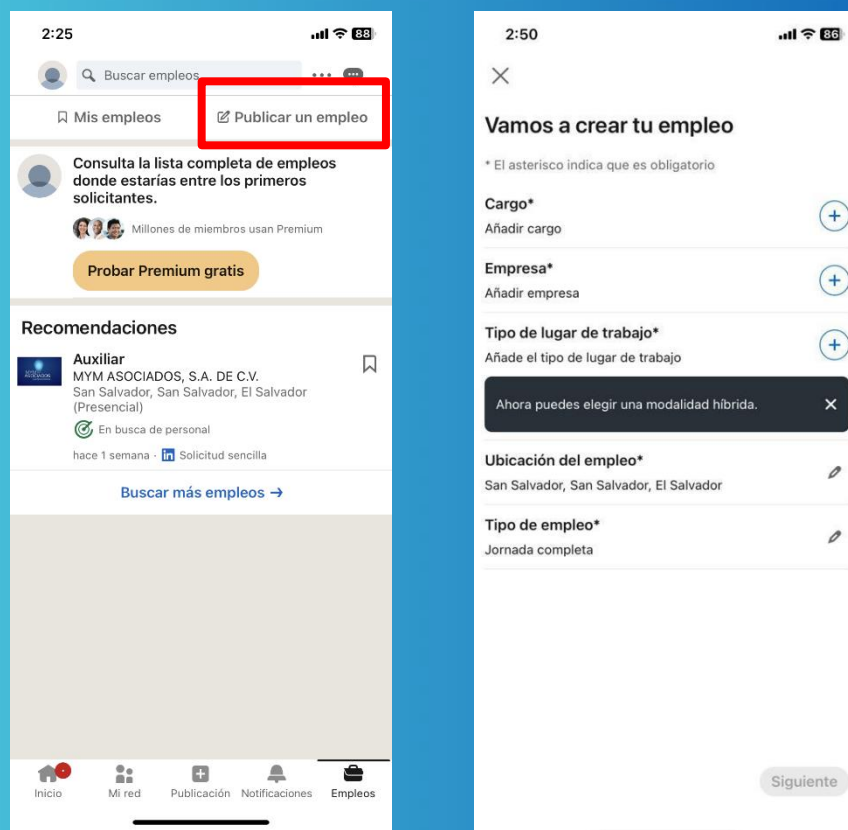
- Opción de dar seguimiento a organizaciones o personas para mantenerse informado de ofertas relacionadas con estas.



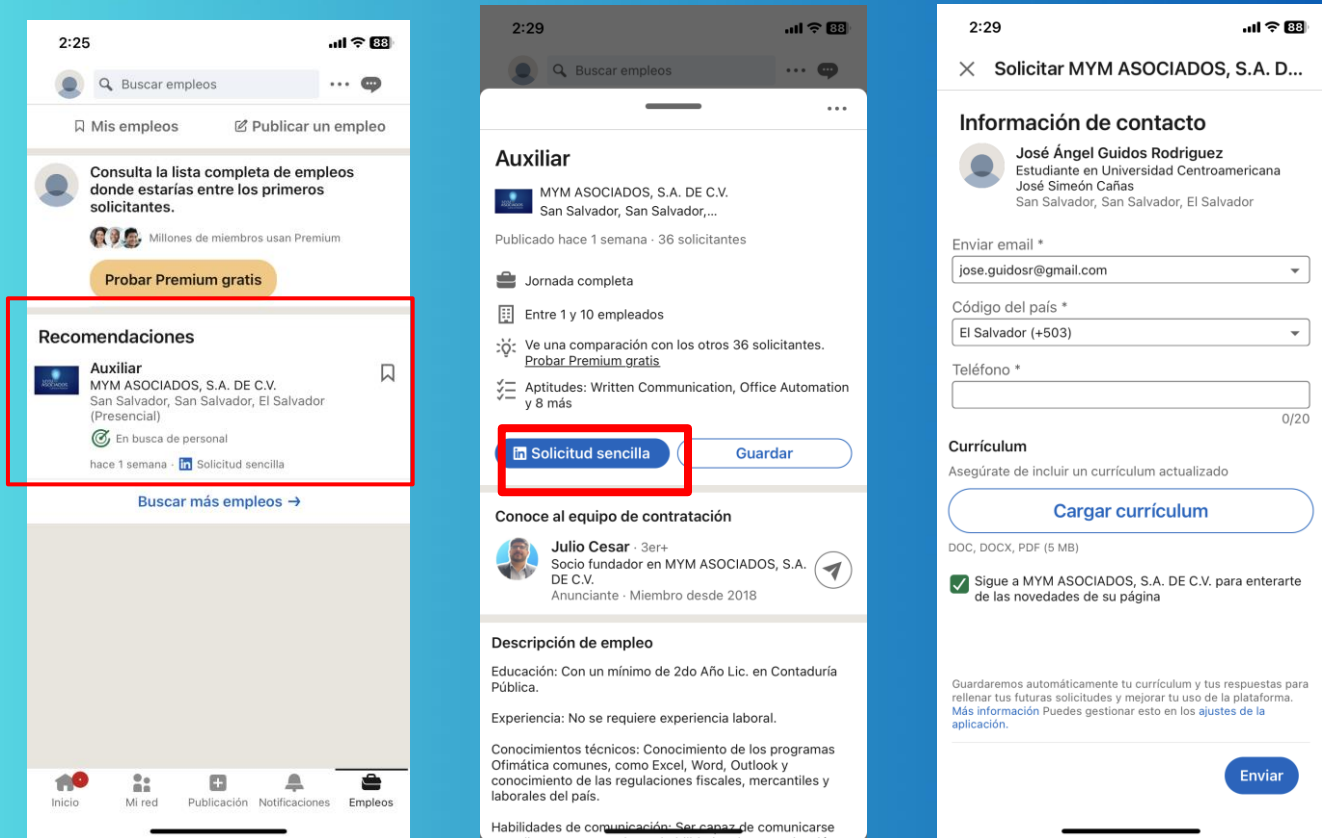
- Guardar ofertas de trabajo que sean de interés, para poder consultarlas posteriormente.



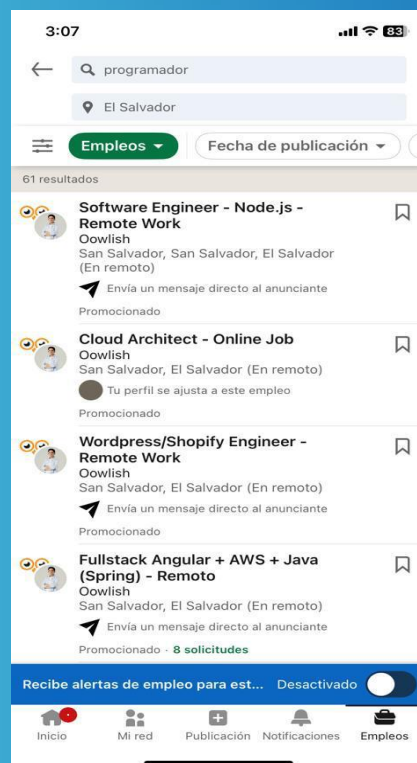
- Publicar un empleo, se puede realizar una publicación en la que se especifiquen requerimientos y condiciones del trabajo, el cual podrá ser visualizado por el resto de usuarios.



- Solicitud, una vez seleccionada una oferta de trabajo, se puede aplicar a está enviando la información del usuario junto con su currículum a la persona o empresa que realizó la solicitud.



- Funcionalidad de búsqueda de empleo, el usuario puede realizar búsqueda de diferentes oportunidades de trabajo, especificando el cargo y lugar del trabajo.

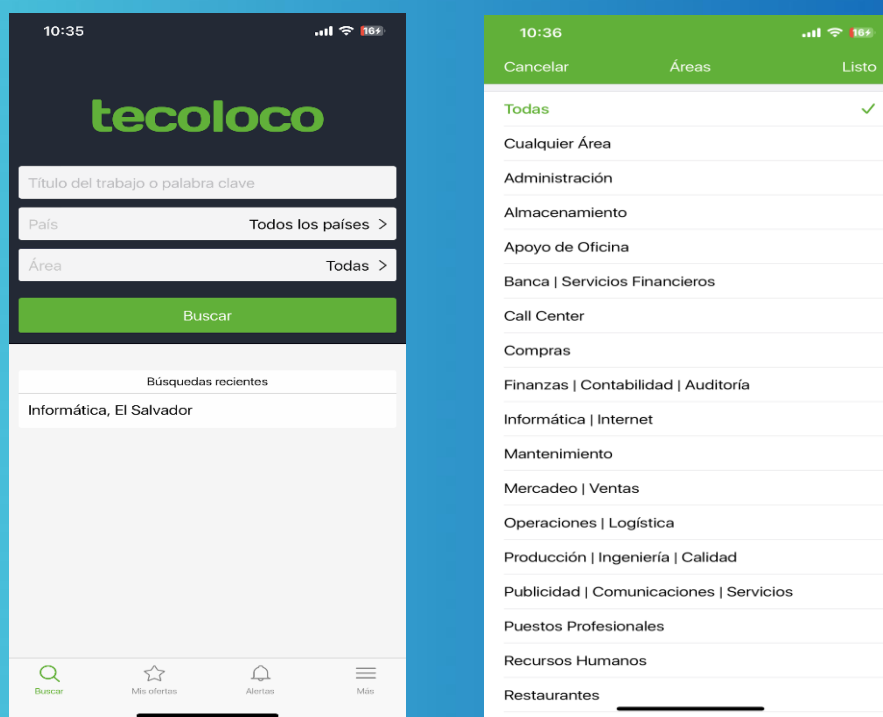


Cómo aborda el problema:

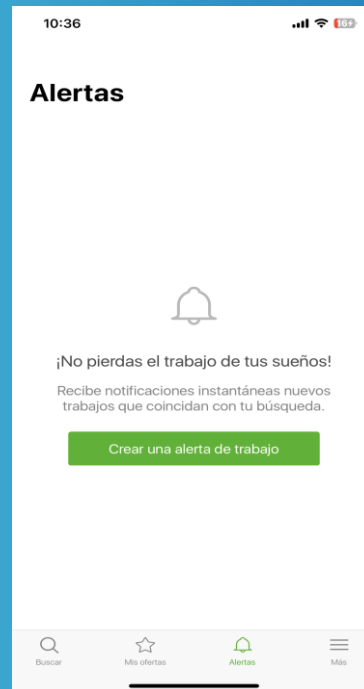
La aplicación LinkedIn es una red de negocios y noticias, tratándose en ocasiones como una red social, en la cual al usuario se le permite tener una cuenta con su información personal, laboral y su currículum vitae, para de esta manera poder aplicar a diferentes ofertas de empleo publicados en la aplicación, siendo así que el usuario busca la oferta de empleo y aplica a esta, diferenciándose del aplicativo propuesto (Trabajitos) ya que en este el usuario publica la información con sus capacidades y servicios que ofrece; el cual otro usuario puede consultar para contratarlo.

2) Tecoloco

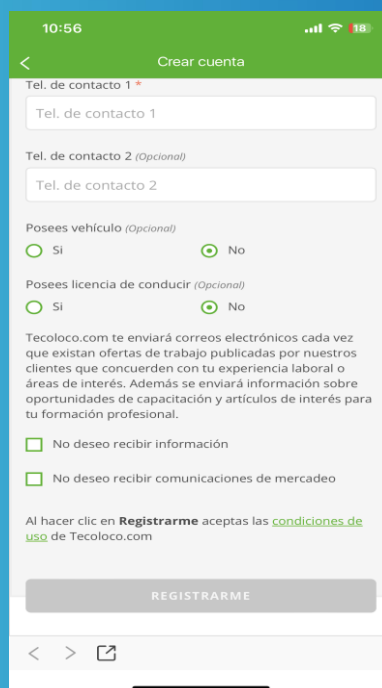
- Tecoloco permite a los usuarios buscar empleos por categoría, ubicación, tipo de contrato y salario. Los usuarios también pueden buscar empleos por palabras clave, lo que les permite encontrar trabajos específicos que se ajusten a sus habilidades y experiencia.



- Tecoloco ofrece un espacio donde los usuarios pueden configurar alertas de empleo para recibir notificaciones tanto por correo electrónico como en la misma aplicación sobre nuevos trabajos que se ajusten a sus criterios de búsqueda. Esto les permite estar al tanto de las últimas oportunidades de trabajo sin tener que buscar constantemente en el sitio.



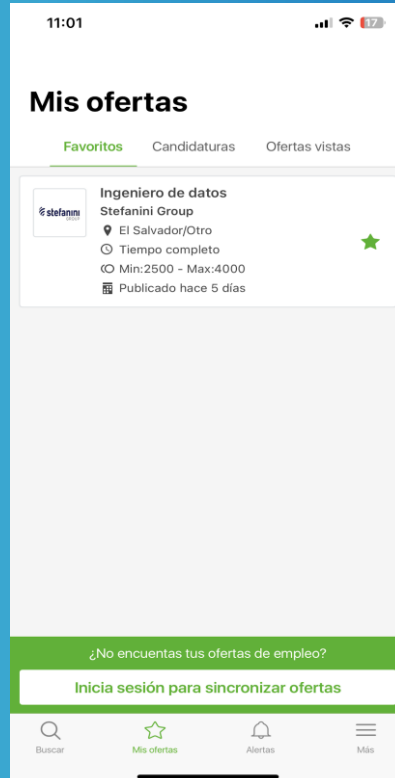
- Al momento de registrarse permite crear perfiles en línea que incluyen su historial laboral, habilidades y experiencia. Esto permite a los empleadores buscar candidatos potenciales y contactarlos directamente.



- Tecoloco ofrece una interfaz sencilla y de fácil uso, no está tan cargada de elementos que puedan llegar a confundir.



- Tecoloco permite guardar en una sección de “favoritos” las ofertas de empleo que puedan ser de interés para el usuario.

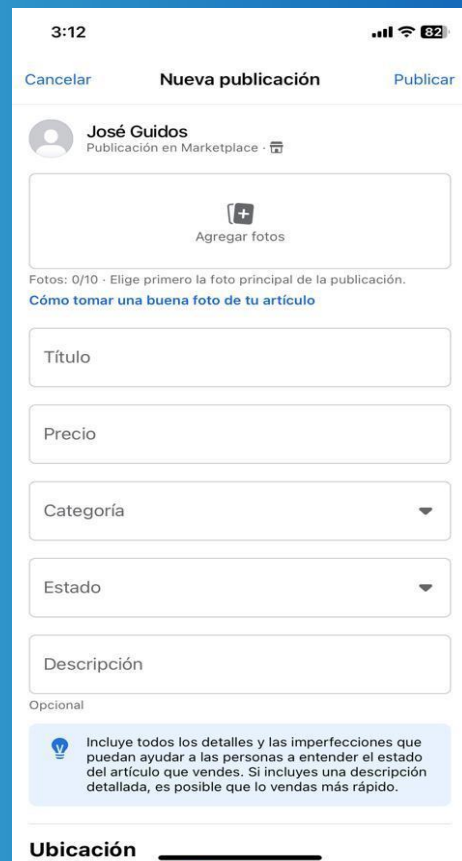


Cómo aborda el problema:

Tecoloco ofrece un amplio catálogo de oportunidades laborales, herramientas para mejorar el perfil de los usuarios, publicación de ofertas de trabajo para empleadores y recursos útiles para la búsqueda de empleo. Todo esto ayuda a los usuarios a encontrar trabajos que se adapten a sus habilidades y experiencia, y a los empleadores a encontrar el candidato adecuado para el trabajo.

Facebook Marketplace

- Ofrecer el servicio, el usuario puede realizar una publicación de una venta, dando a conocer el servicio que este ofrece, especificando costo, categoría, descripción y ubicación.



- Funcionalidad de búsqueda, el usuario puede realizar búsqueda de diferentes usuarios que estén ofreciendo sus servicios, para de esta manera poder contratarlos.



- Contratación, una vez encontrada una oferta de interés se puede contactar a la persona que ofrece sus servicios por medio de la aplicación, debido a que la aplicación no fue diseñada para contrataciones los métodos de pago pueden ser externos a la aplicación.



Cómo aborda el problema:

Siendo que esta aplicación no es para la venta de servicios ni para la búsqueda de trabajos, los usuarios publican la venta de un artículo en el cual especifican que no venden un producto si no sus servicios.

Modelo de negocio**Propuesta de valor:**

La aplicación móvil ayuda a conectar a las personas que buscan trabajo con oportunidades laborales específicas y relevantes a sus habilidades y experiencia. La aplicación también ofrece herramientas y recursos para ayudar a los usuarios a prepararse para el proceso de búsqueda de trabajo, como asesoramiento profesional, ayuda con la elaboración de currículums y más. La propuesta de valor radica en ofrecer una plataforma fácil de usar y efectiva para ayudar a las personas a encontrar trabajo y avanzar en sus carreras.

Segmentos de clientes:

Los segmentos de clientes de la aplicación móvil incluyen personas desempleadas o buscando trabajo, especialmente aquellas que no quieren comprometerse con un contrato a largo plazo. También incluye personas mayores de edad que necesitan impulso en su área laboral y empresas que buscan talentos específicos.

Canales de distribución:

Los canales de distribución incluyen la descarga de la aplicación en tiendas de aplicaciones como Google Play y App Store. Además, la publicidad en línea y en medios sociales dirigidos a personas en busca de trabajo y empresas que buscan talentos específicos con un bajo presupuesto para campañas publicitarias y de esta forma se llegue a la mayor cantidad de personas posibles.

Fuentes de ingresos:

Las principales fuentes de ingresos de la aplicación serían los permisos publicitarios que se otorgan a empresas que potencien sus servicios. Además, se busca generar ingresos a través de comisiones por el uso de búsqueda y venta de trabajo de una manera ejemplificada dentro de la aplicación.

Recursos clave:

Los recursos clave de la aplicación incluyen la plataforma de la aplicación en sí, los servidores y sistemas de almacenamiento en la nube necesarios para mantener la aplicación en funcionamiento, la información recopilada y procesada sobre los usuarios y las oportunidades de empleo, y el equipo de desarrollo y marketing encargado de mantener y promover la aplicación.



Sección requerimientos de sistemas

Requerimientos Funcionales:

- La aplicación debe permitir a los usuarios registrarse y crear perfiles.
- La aplicación debe permitir a los usuarios buscar oportunidades de trabajo y filtrarlas por categorías-habilidades.
- La aplicación debe permitir a los usuarios publicar ofertas de trabajo que suplan la necesidad por la cual están en la aplicación.
- La aplicación debe permitir a los empleadores buscar perfiles de candidatos y enviar mensajes a los candidatos que sean relevantes para sus necesidades de contratación.
- La aplicación debe contar con un sistema de retroalimentación a través de reseñas para que los empleadores y los candidatos puedan informarse acerca de la calidad de las oportunidades y las experiencias.
- La aplicación debe permitir al usuario editar tanto su información personal como su portafolio de trabajos, para mantener sus datos actualizados.
- La aplicación debe permitir consultar los trabajos realizados y los trabajos en proceso, en un formato de historial de contrataciones.
- La aplicación debe permitir a los usuarios dar un trabajo por finalizado para contar con un registro de los trabajos ya completados.
- La aplicación debe contar con un sistema de verificación que se encargará de preguntar al usuario y al empleador, si se presentaron a la cita acordada, si se terminó el trabajo y si se realizó el pago.
- La aplicación debe permitir a los usuarios agendar la cita con el empleado para que este pueda presentarse a realizar el trabajo.



Requerimientos No Funcionales:

- La aplicación debe ser fácil de usar, intuitiva y accesible para todos los usuarios, independientemente de su nivel de habilidad tecnológica.
- La aplicación debe ser rápida y eficiente, con tiempos de carga rápidos y una navegación fluida.
- La aplicación debe ser segura y proteger la privacidad y los datos personales de los usuarios, incluyendo la información de contactos.
- La aplicación debe ser escalable y capaz de manejar grandes cantidades de usuarios y datos.
- La aplicación debe ser compatible con una variedad de dispositivos móviles y sistemas operativos.

Diseño y pantalla

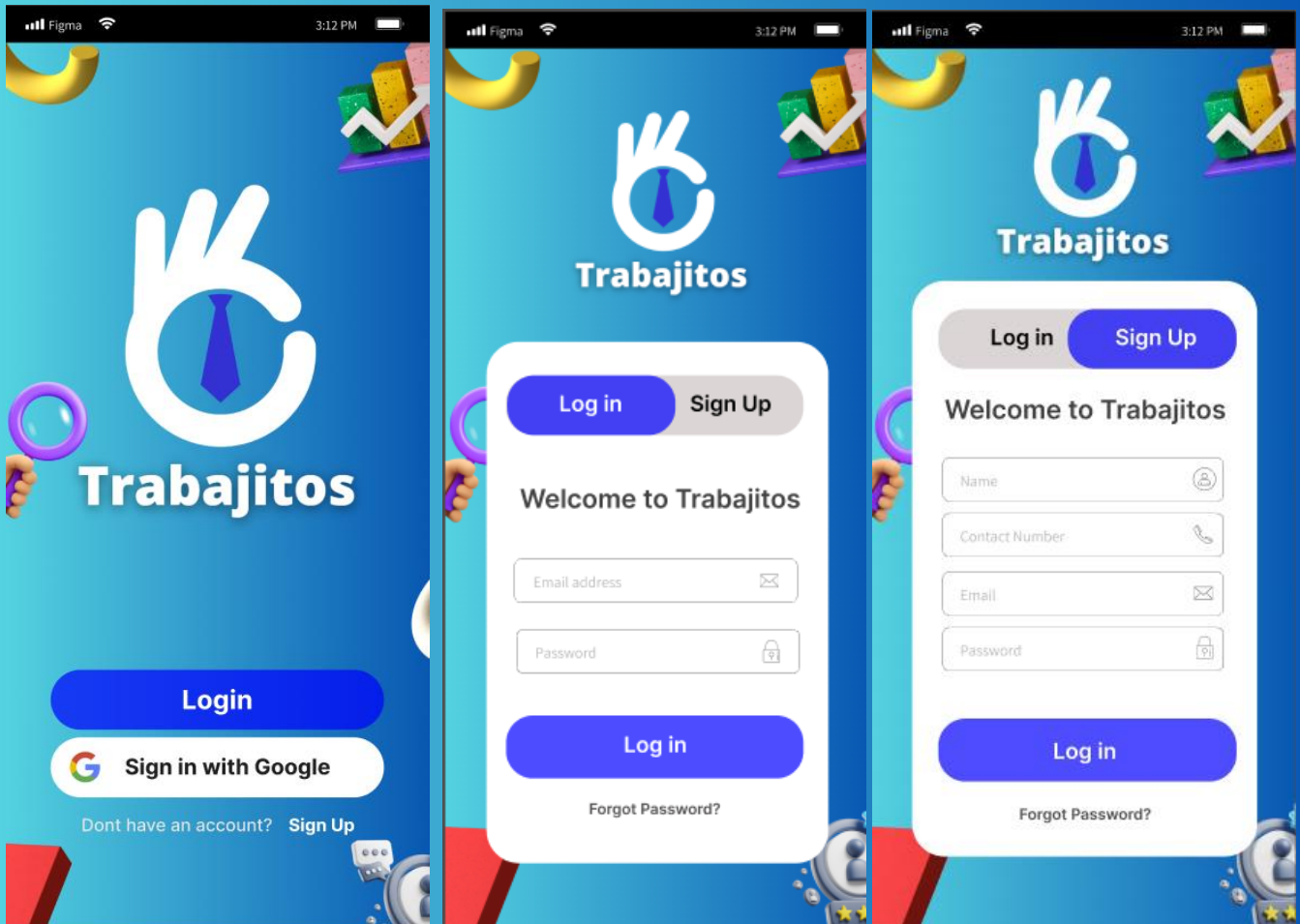


“Una solución inclusiva de empleo: facilitando la conexión entre empleadores y trabajadores independientes sin necesidad de conocimientos tecnológicos avanzados”

Paleta de colores

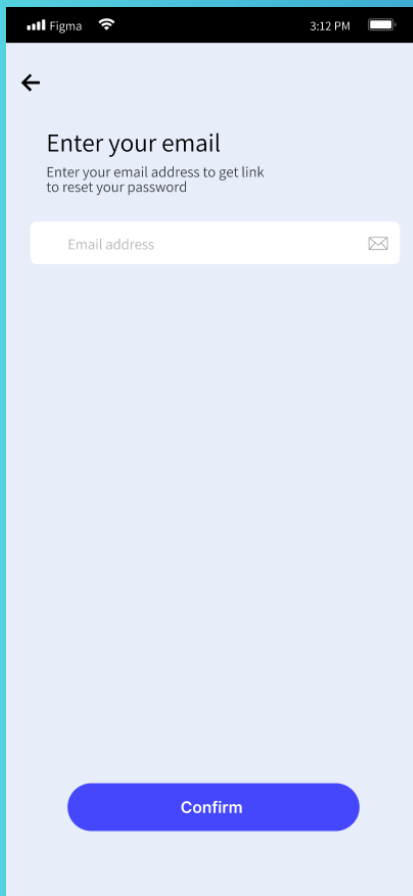


Inicio de sesión




El usuario puede acceder a la aplicación por medio de una creación de cuenta directamente en la aplicación o accediendo con una cuenta de Google, al tener una cuenta creada será necesario ingresar el usuario y contraseña, en dado caso dichos datos sean erróneos el borde de la caja de texto donde se ingresa la información se tornará de color rojo. Si el usuario olvida su contraseña podrá recuperar acceso a la cuenta rellorando la siguiente documentación.

Recuperación de contraseña

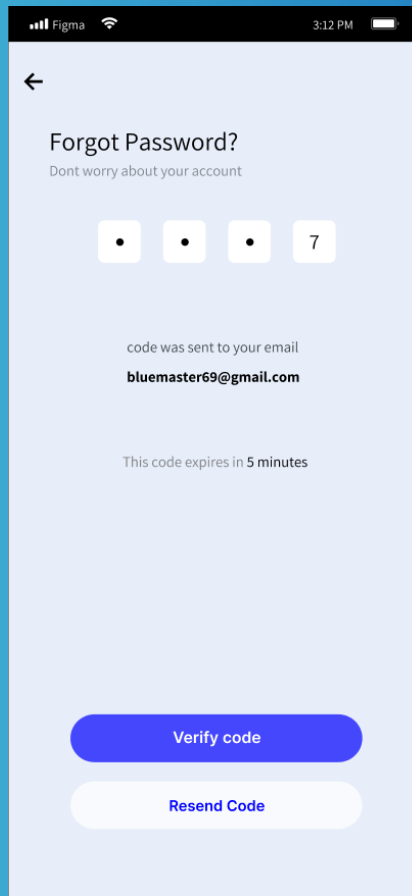


Enter your email

Enter your email address to get link to reset your password

Email address 

Confirm



Forgot Password?

Dont worry about your account

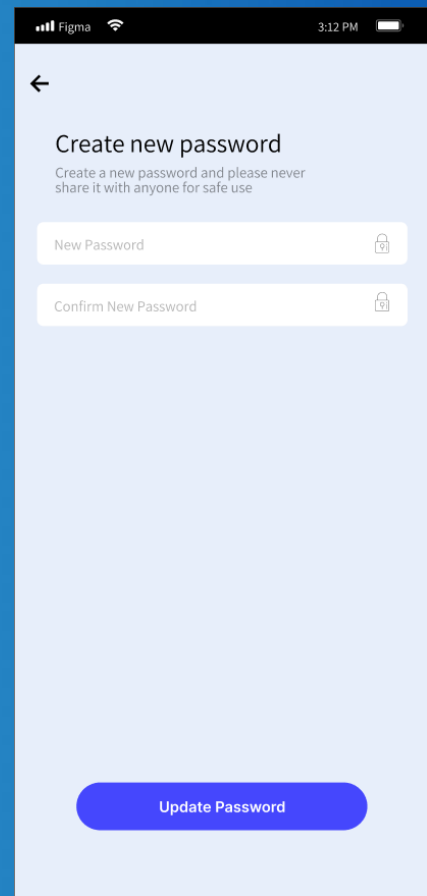
• • • 7

code was sent to your email
bluemaster69@gmail.com

This code expires in 5 minutes


Verify code


Resend Code



Create new password

Create a new password and please never share it with anyone for safe use

New Password 

Confirm New Password 

Update Password

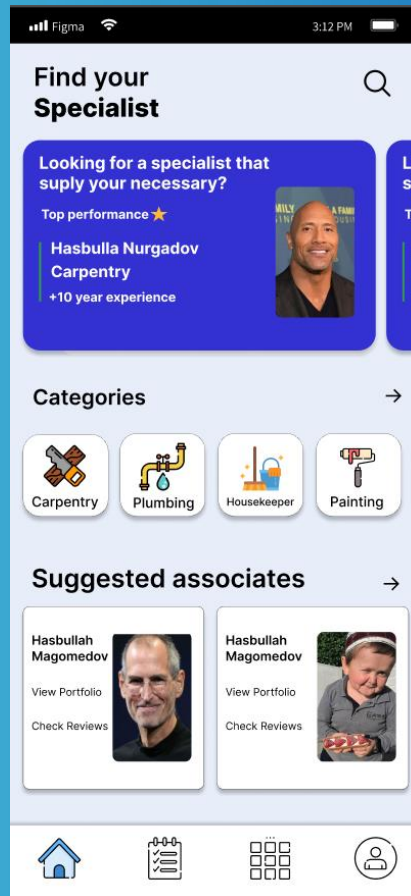


Password Changed



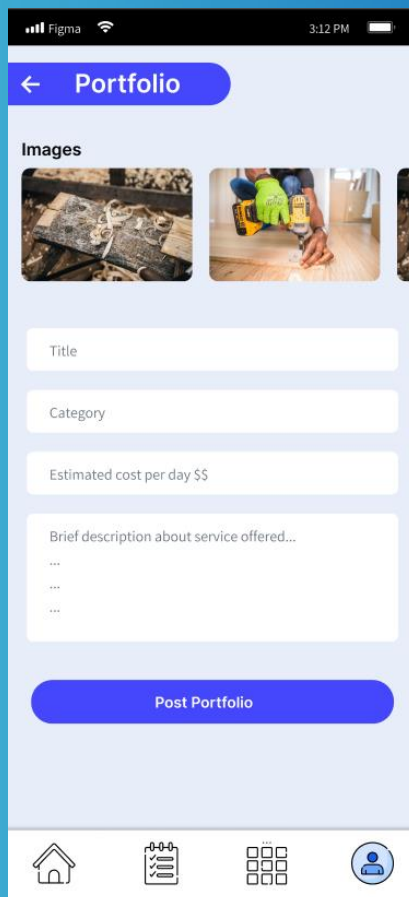
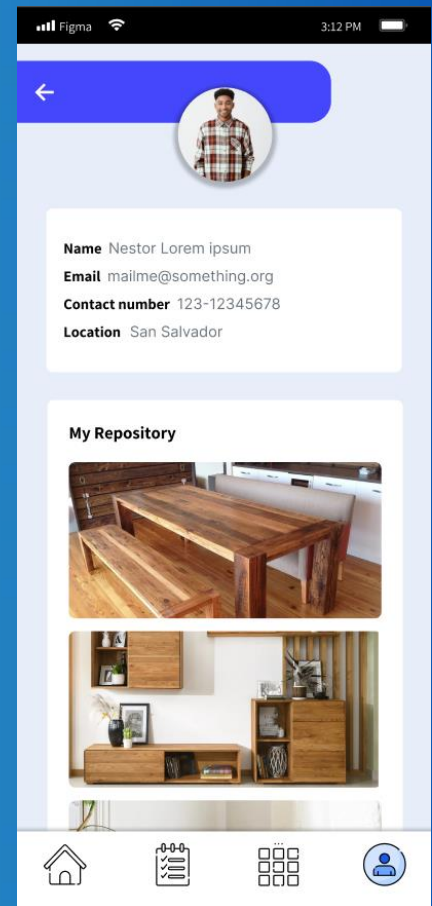
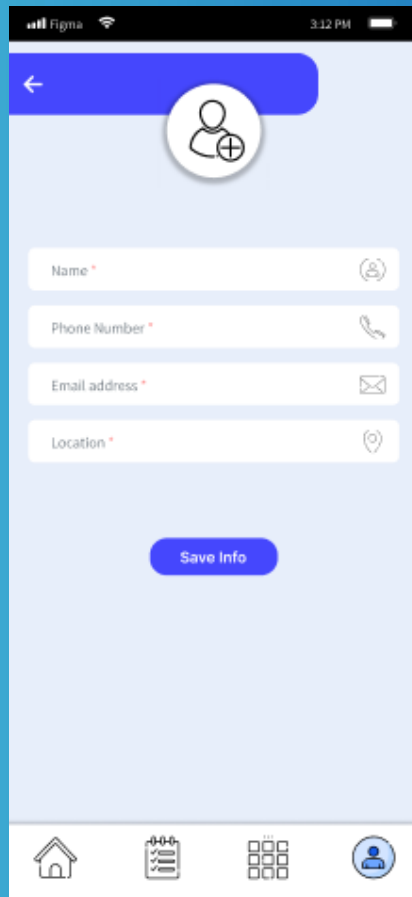
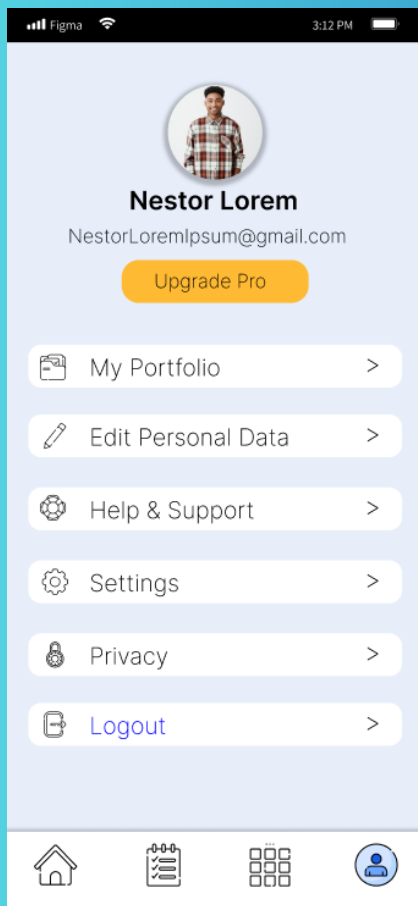
Back to Log In

Home page



En “Home”, los usuarios (vendedor y contratista) podrán ver el menú principal, donde se ubican los anuncios mejor valorados como “top performers”, además los usuarios podrán navegar a través de los iconos y flechas interactivas con cada segmento. Otra herramienta de navegación que facilita el movimiento dentro de la app es un menú inferior, este cuenta con botones home, history, category y user.

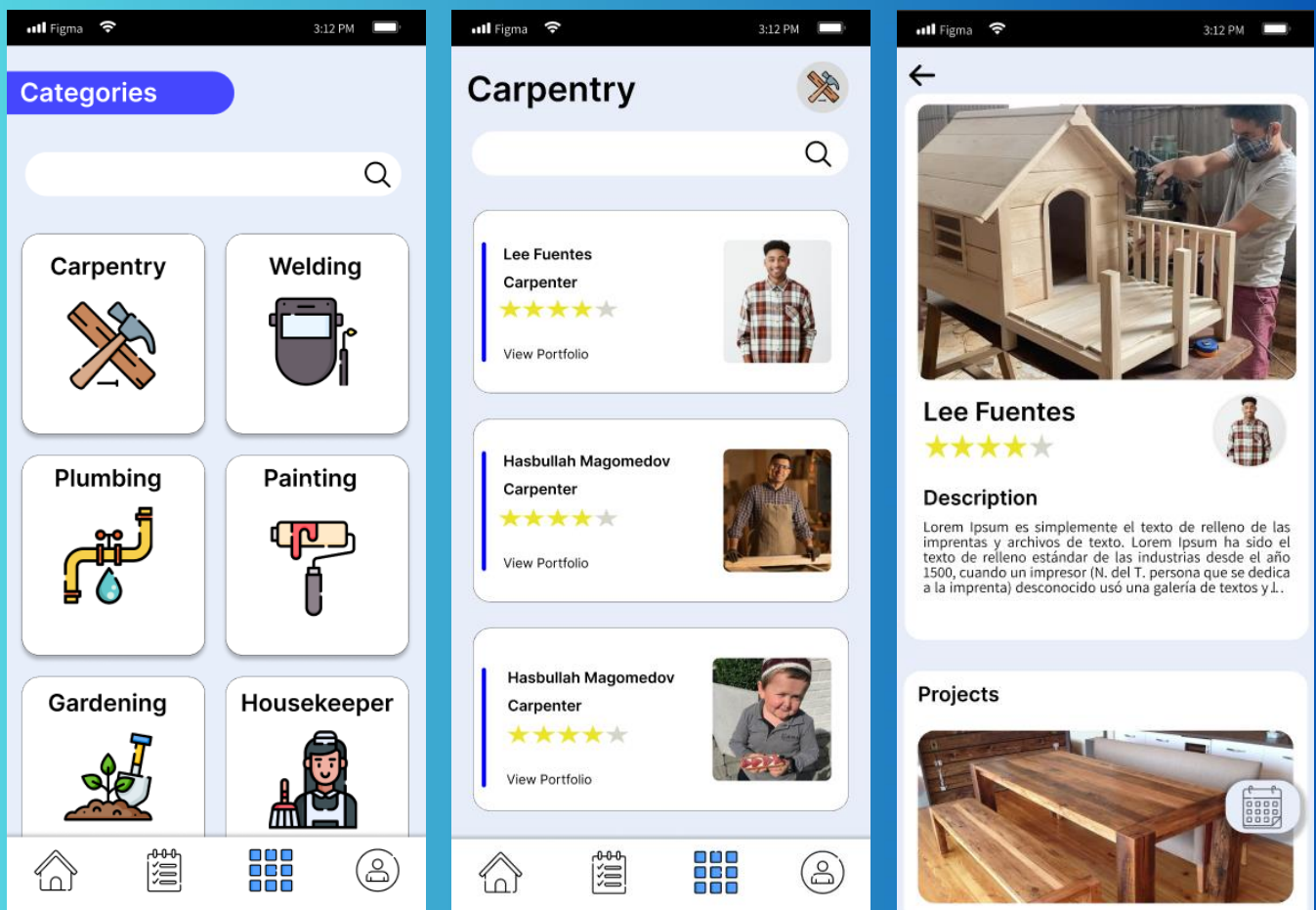
Página de Usuario

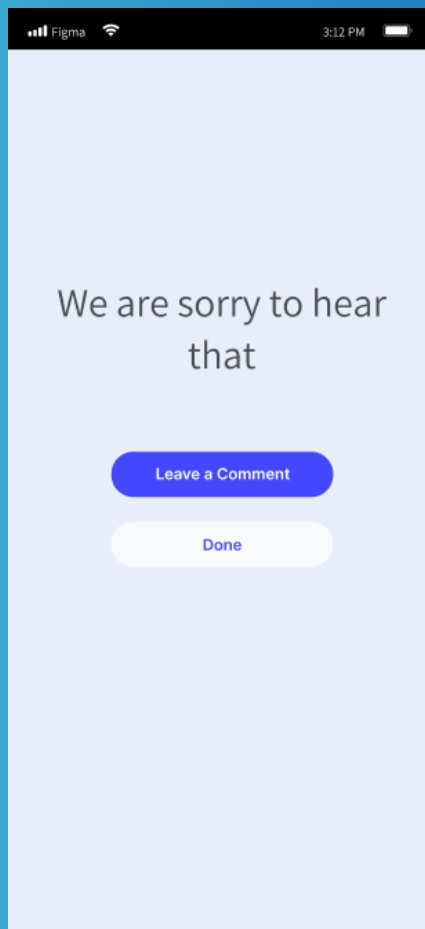
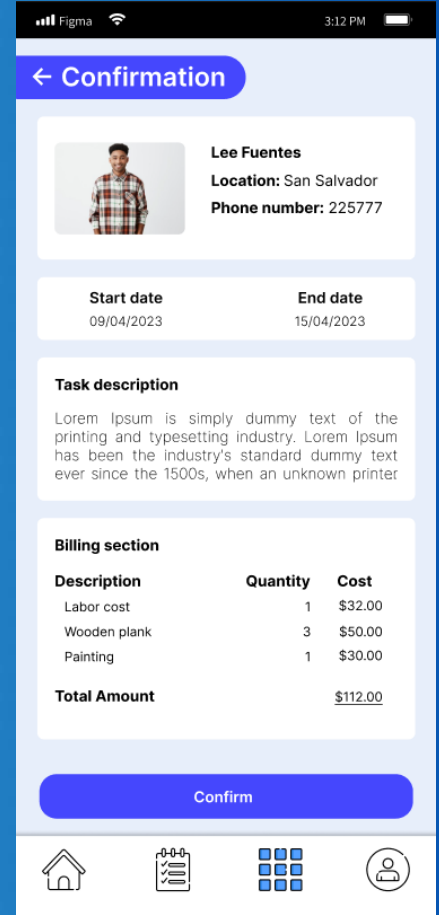
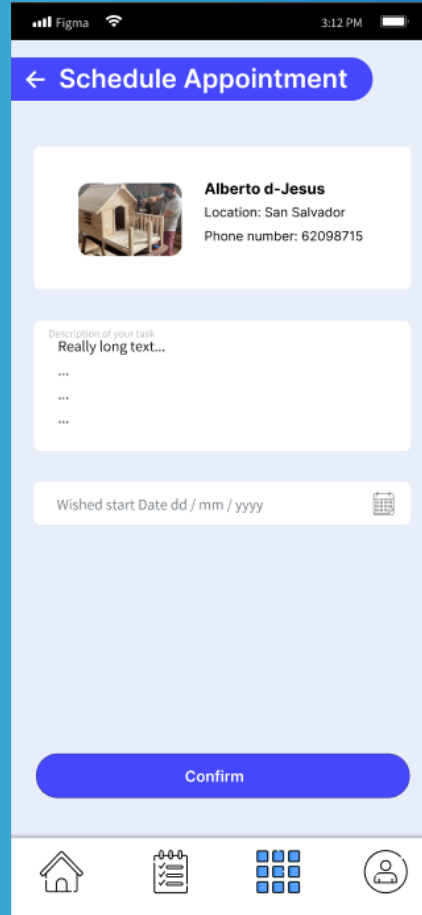
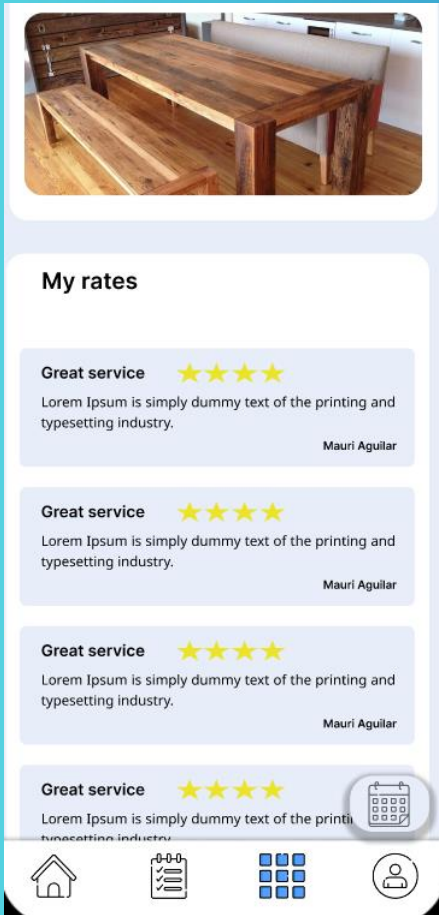


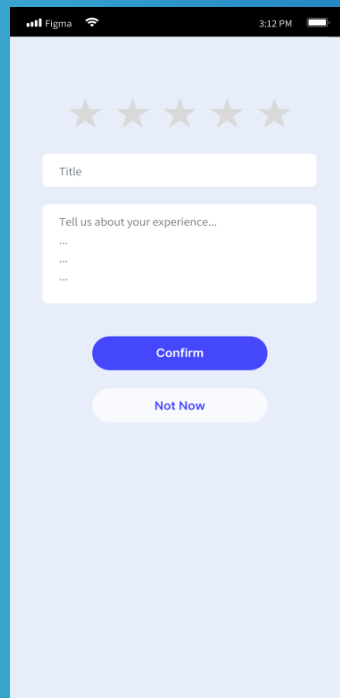
En la ventana del “User” los usuarios podrán ver su perfil de la cuenta y también podrán editar su información personal, en caso que se cree un portafolio el sistema lo identificara como un vendedor que ofrece sus servicios y ese “Portfolio” se publicará para que las personas comiencen a requerir sus servicios.

Página de Categorías

Los usuarios podrán acceder a la sección de categorías como empleadores, en dicha sección se elige la categoría deseada, luego se procede a revisar el perfil de la persona y el servicio que deseen adquirir, en la parte inferior derecha se encuentra un pequeño calendario que habilita una pantalla para agendar una cita y poder escribir la descripción de lo que desea adquirir. Por ejemplo, el usuario ingreso a la categoría “carpintería” porque necesita que el carpintero le construya 2 mesas de madera con acabados en barniz. Esto por parte del usuario que quiere contratar los servicios de algún vendedor.

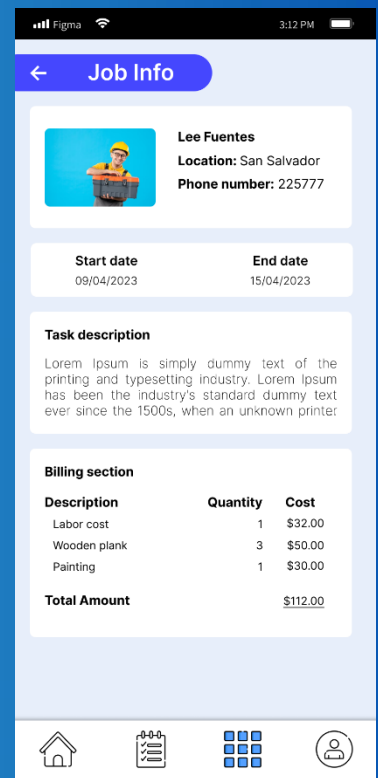
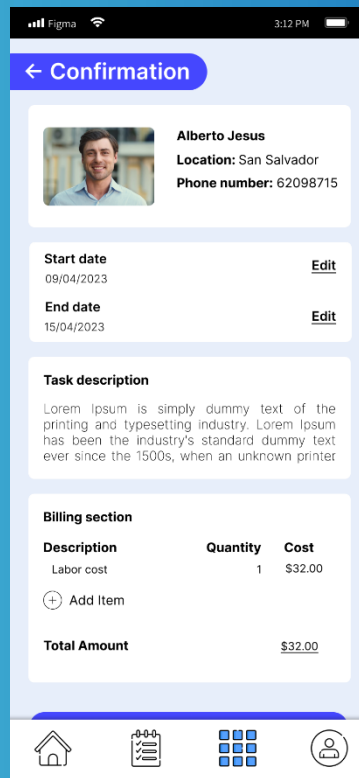
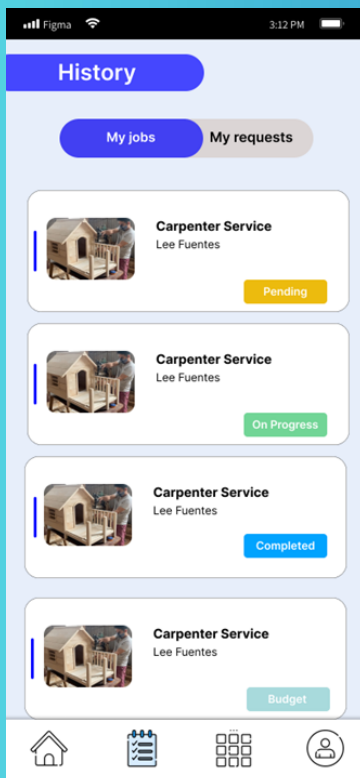




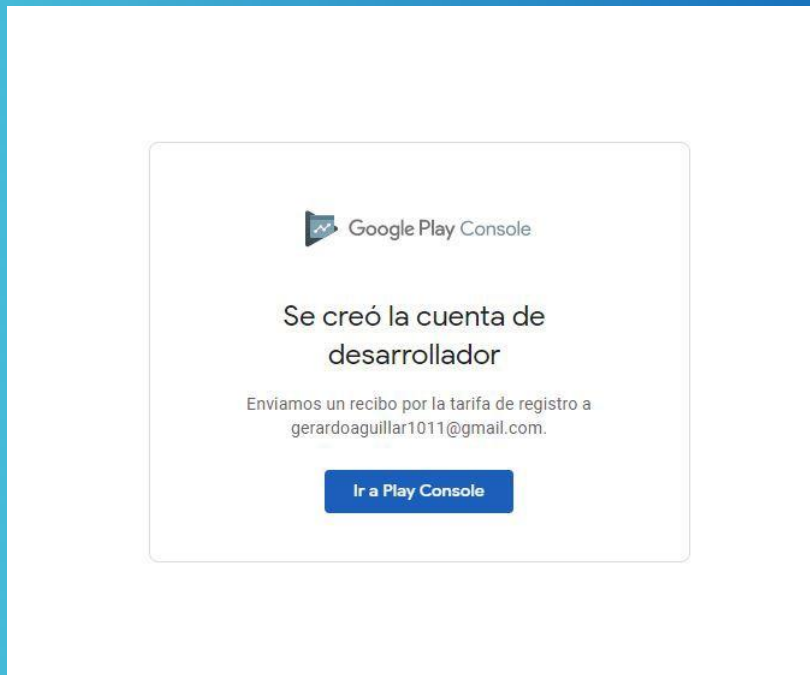


Vista de vendedor

Al momento que el cliente envía las especificaciones de lo requerido, en la vista del vendedor se podrá visualizar las solicitudes que recibió, si se selecciona una solicitud el vendedor puede generar una factura o cotización con base a lo requerido por el usuario, si el cliente confirma, ambas vistas de usuarios (tanto contratista como vendedor) tendrán una barra de estado en la que les dirá como esta el proceso de las tareas requeridas, una vez el vendedor finaliza el trabajo el cliente tiene una opción de calificar el trabajo del vendedor. (visto anterior mente, ultima captura.)



Comprobante de compra de cuenta para publicación de aplicación



Enlace de prototipo de aplicación “Trabajitos”

[Click aquí.](#)