

កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អាណត្តិទី៣ លើកទី៥ នៃគ្រឹះស្ថានអង្គរ

របៀបវារៈទី២- បញ្ហាផ្សេងៗ

១. របាយការណ៍នៃការអនុវត្តការកែទម្រង់ប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រ និង ការត្រួតពិនិត្យ
សំបុត្រចូលទស្សនាមណីយដ្ឋានអង្គរ
២. ស្នើសុំរក្សាទុកអតិរេកសម្រាប់ចំណាយអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងឆ្នាំ២០២៥

១-របាយការណ៍នៃការអនុវត្តការកែទម្រង់ប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រ និង ការត្រួតពិនិត្យ សំបុត្រចូលទស្សនាមណីយដ្ឋានអង្គរ

- បានរៀបចំប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រដោយឡែក សម្រាប់ប្រាសាទដែលមានទីតាំងនៅឆ្ងាយ
រួមមាន៖
 - ប្រាសាទបេងមាលាតម្លៃ ១០ដុល្លារ
 - ក្បាលស្ពានតម្លៃ ៥ដុល្លារ

១-របាយការណ៍នៃការអនុវត្តការកែទម្រង់ប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រ និងការត្រួតពិនិត្យ សំបុត្រចូលទស្សនាមណ្ឌលយុទ្ធសាស្ត្រ

- បានបង្កើតប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រសម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ក៏ដូចជាភ្នាក់ងារទេសចរ
អាចទិញសំបុត្រមានដូចជា៖
 - (១) តាមអនឡាញ គេហទំព័រ របស់គ្រឹះស្ថានអង្គរ (www.angkorenterprise.gov.kh)
 - (២) តាមម៉ូបាយលអេប (Mobile App) នៅ Google និង Apple store
 - (៣) តាម Self-Service Machine បានដាក់លើទីតាំងចំនួន ៣ កន្លែង, សរុប ១៥ គ្រឿង គឺ៖
នៅបញ្ជូលក់សំបុត្រគ្រឹះស្ថានអង្គរ ចំនួន ០៦ គ្រឿង,នៅប៉ារីសអង្គរ ចំនួន ០៦ គ្រឿង, នៅ
ផ្សារទំនើបដីហេរីបេកវ៉ិក (Heritage Walk) ចំនួន ០៣ គ្រឿង
 - (៤) នៅបញ្ជូលក់សំបុត្រ

១-របាយការណ៍នៃការអនុវត្តការកែទម្រង់ប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រ និងការត្រួតពិនិត្យ សំបុត្រចូលទស្សនាមណ្ឌលយុទ្ធសាស្ត្រ

- បានកែសម្រួលការត្រួតពិនិត្យសំបុត្រ ដោយប្រើឧបករណ៍ទំនើបមកជំនួសវិញ
និង អាចត្រួតពិនិត្យបានគ្រប់ប្រាសាទទាំងអស់ ទោះបីជាសេវាអ៊ីនធឺណេតនៅមាន
កម្រិតក៏ដោយ និង បានលុបបំបាត់ចោលនូវទីតាំងត្រួតពិនិត្យសំបុត្រដែលជាន់គ្នា
ដែលជាការសម្រួល និងកាត់បន្ថយផលរំខានដល់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ។

២-ស្នើសុំរក្សាទុកអតិរេកសម្រាប់ចំណាយអតិថិជនក្នុងឆ្នាំ២០២៤

➤ អតិរេកចំនួន ១ ១៥៦លានរៀល សម្រាប់ចំណាយដូចខាងក្រោម៖

- ប្រកាសដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែទម្រង់ការលក់សំបុត្រ និងការត្រួតពិនិត្យសំបុត្រចូលទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរ ថវិកាចំនួន ៣៥០ លានរៀល
- ទិញរបាយន្តបំប្លែងការត្រួតពិនិត្យ ០១ គ្រឿង ថវិកាចំនួន ២៤០ លានរៀល
- ទិញម៉ាស៊ីនកាណូត០១គ្រឿង ថវិកាចំនួន ៦០ លានរៀល
- ទិញរបាយន្តដឹកសម្ភារៈអនាម័យ ០១គ្រឿង ថវិកាចំនួន ១៥០ លានរៀល
- ទិញរបាយន្តស្ទូច ០១គ្រឿង ថវិកាចំនួន ២៩០ លានរៀល
- តបណ្តាញអគ្គីសនីនៅបង្គន់អនាម័យប្រាសាទបន្ទាយស្រី ថវិកាចំនួន ៦៦ លានរៀល។

