

# 产品 大咖秀

本期主题：商业产品的竞争策略

本期嘉宾：熊卫



# 产品分类

工具产品

社交产品

商业产品

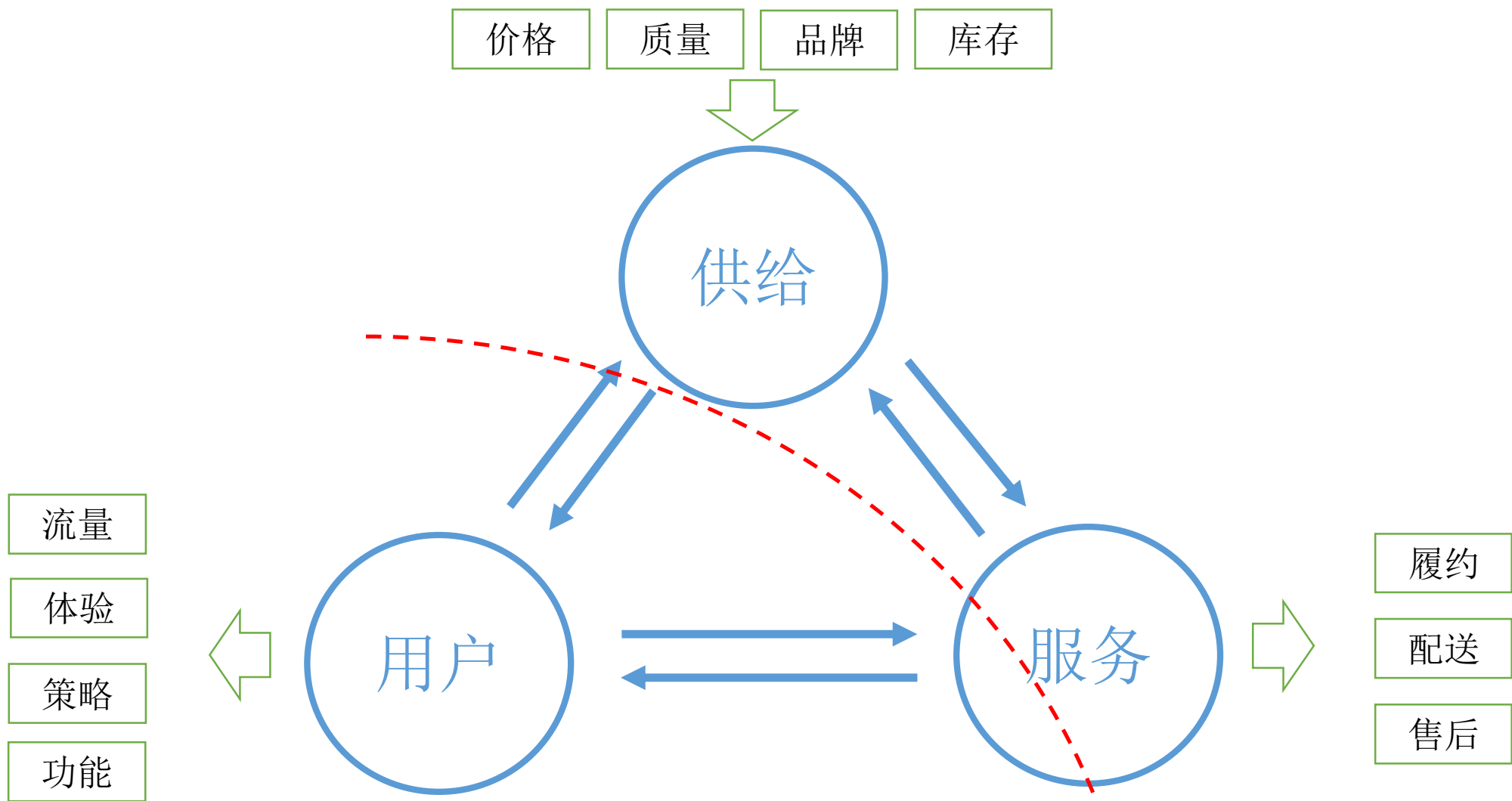
# 工具产品







# 商业产品的核心要素



# 供给层市场定位

标准化

市场大

频率高



# 电商平台类型

## 自营类

VANCL 凡客诚品 遨游网  
aoyou.com

 JD.京东.COM ZARA  滴滴

## 代理类

 Ctrip  
携程

美团  
meituan.com

## 平台类

淘宝网  
Taobao.com

去哪儿? Qunar.Com  
聪明 你的 旅行

# 供给层核心竞争要素

价格

库存

效率

质量

覆盖

品牌



# 开拓新品类

## 需求重要、还是能力重要？

# 用户层面的竞争

## 流量

- 关注线上和线下的流量
- 分销系统的健康
- 高频带动低频，挖掘用户的综合价值
- 有的供给是自带流量的

## 策略

- 产品策略
- 补贴策略
- 品牌策略

## 体验

- 电商产品的体验是全流程的体验
- 观察并优化体验指标，找到核心痛点
- 体验的优化重点在供给和服务两端
- 从工具到逛街

## 功能

- 信息
- 搜索

# 服务层面的竞争

速度

速度

速度

# 竞争升级：价格战

应激反应

主动出击

# 竞争升级：资本层面

建立上下游生态圈

收购竞争对手





Thank  
You!