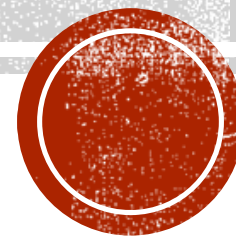


# 互联网产品架构探讨

企业平台研发部 马小林



# 目录

- 架构做什么？
- 产品架构的几个维度
- 架构设计的方法论
- 基础产品的核心目标



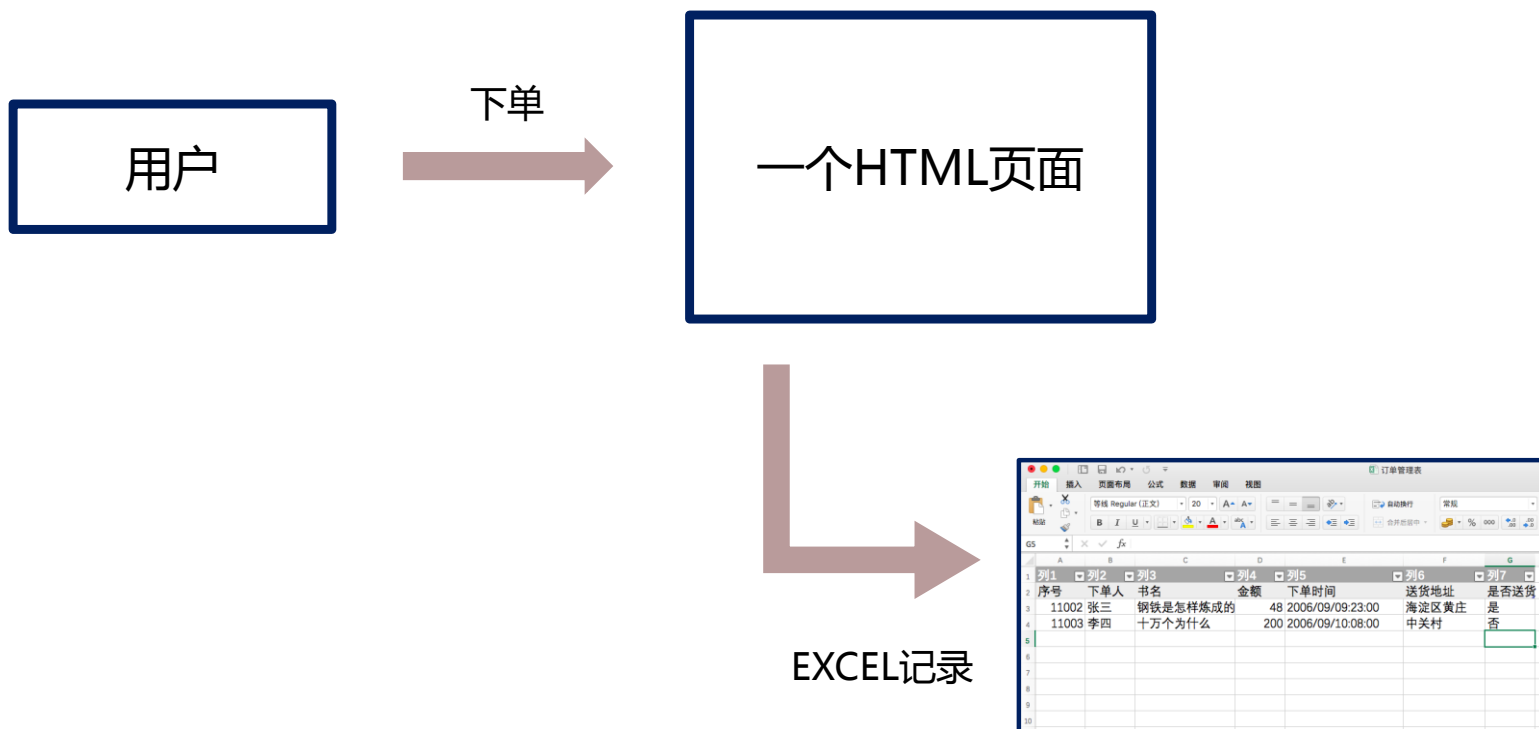
# 几个问题

- 1、什么是产品架构？
- 2、如何评价一个产品架构优劣？ 短期不好评
- 3、架构能给我们带来什么？ 综合经济性
- 4、本文的目标：结合电子商务公司系统演进，讲述以订单生命周期关联的产品。以此来阐述作者对产品架构的理解和思考。
- 5、什么时候谈架构？

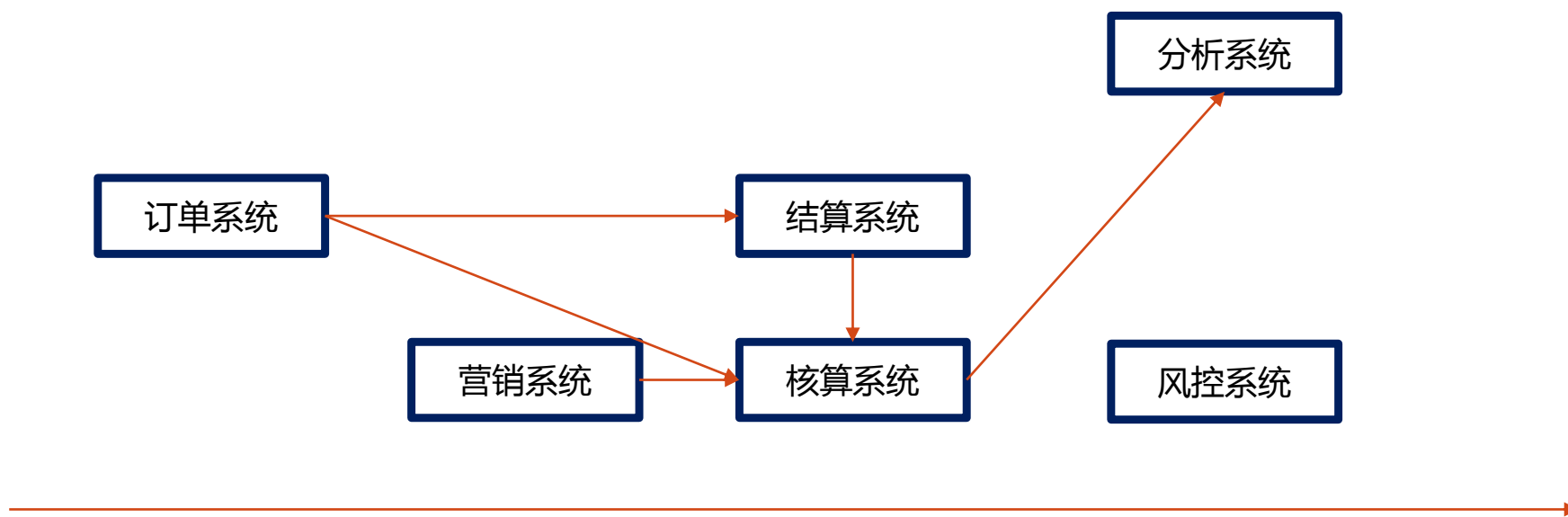


# 什么时候讲架构-交易量足够大

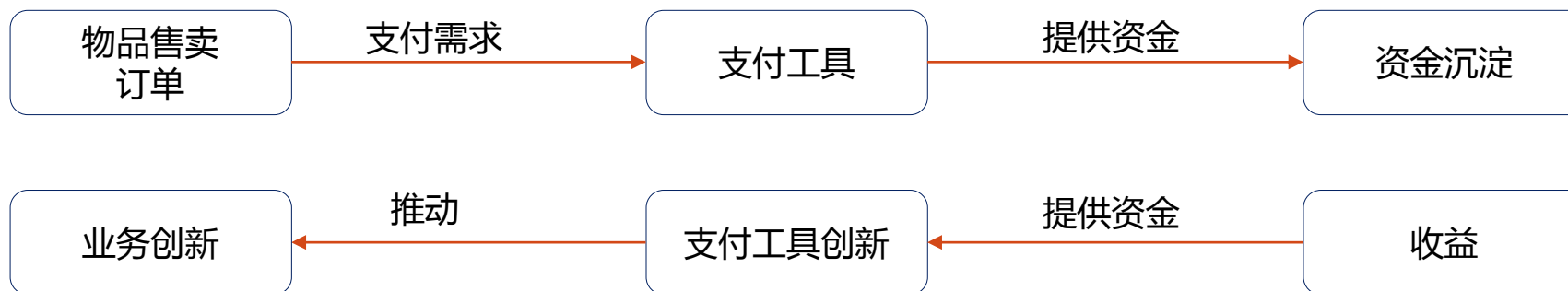
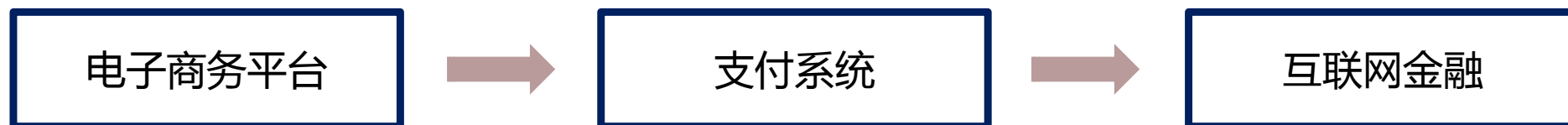
最初的互联网产品：



## 架构维度之二：



# 架构演进之一：



价值：

- 用户/商家
- 访问量

利润来源：

- 物品价差
- 服务费
- 资金沉淀

价值：

- 支付工具
- 用户 \*\*

利润来源：

- 支付手续费差

价值：

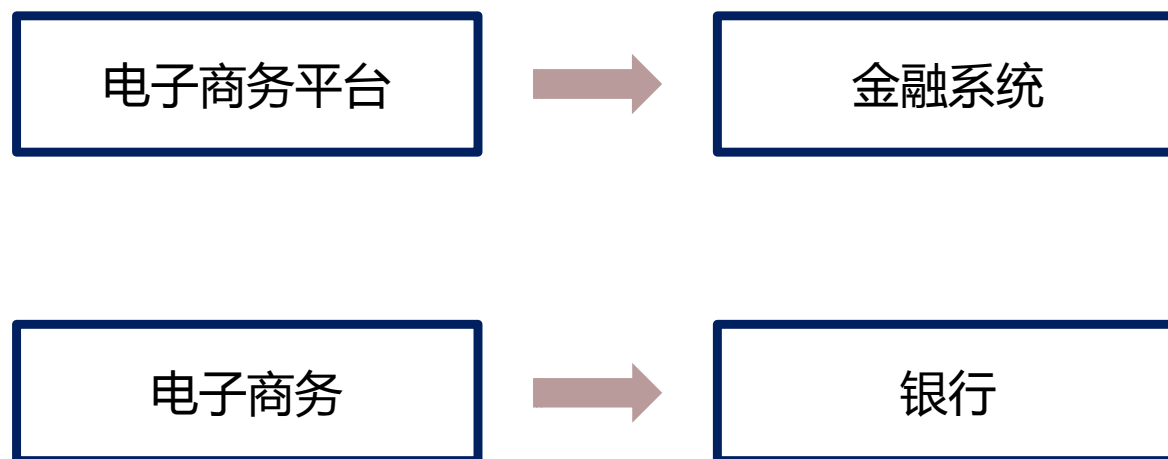
- 独立使用资本/牌照
- 获取资金收益

利润来源

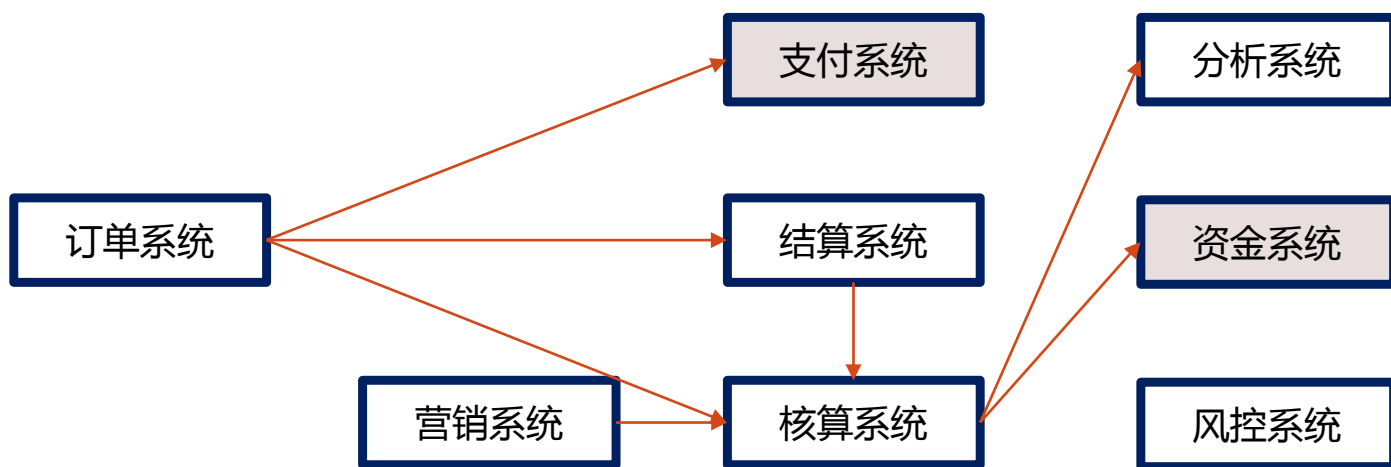
- 收益



# 架构一的演进：



## 架构维度之二：增加了

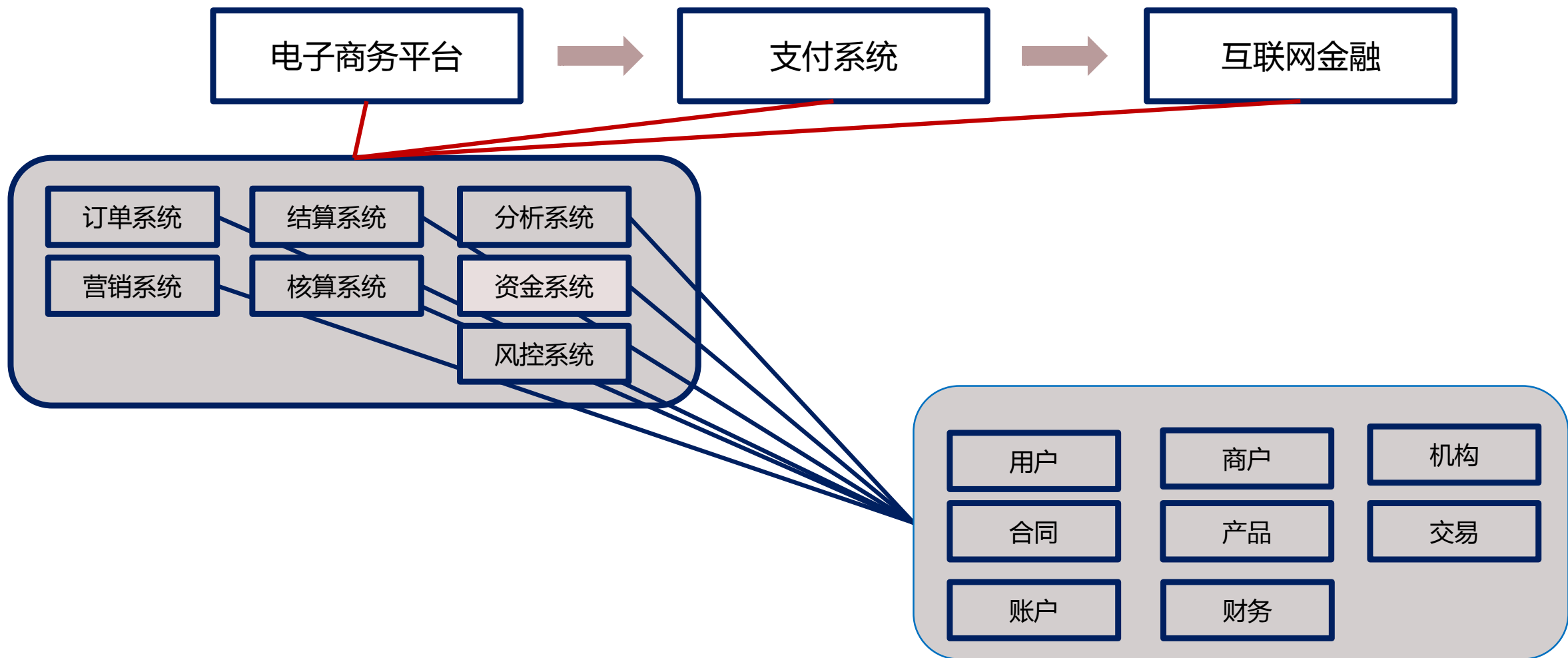




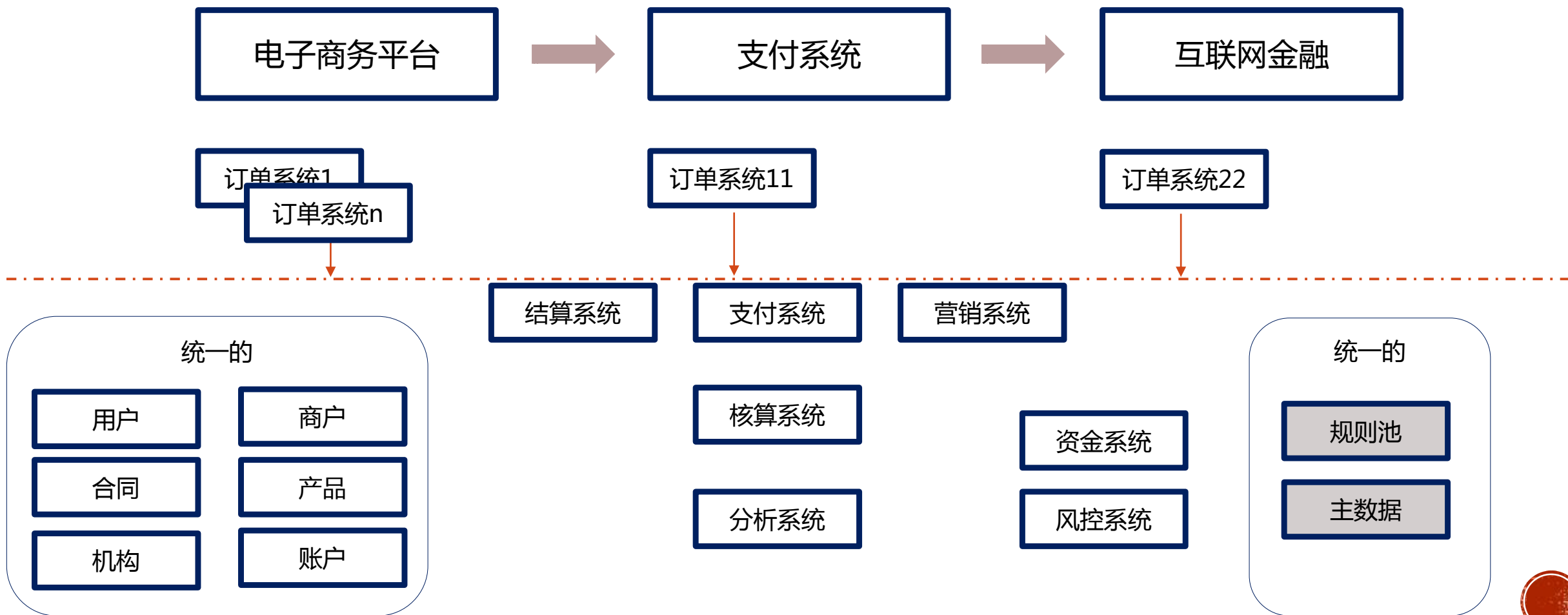
## 架构维度之三：



# 几个维度的关系



# 最佳产品架构思考 – 理论上的



# 基础产品的顶级目标

- 对业务支持的迅捷
- 对系统风险的合理把控

量化：综合经济性



# 产品架构的能力培养

- 方法论：归纳总结职责划分 – 寻找最经济的方式
- 软实力：规则 - 对规则的归纳总结
- 位置感：自己的产品在公司、部门整体产品的位置，如何在做好自己产品的同时做好公司的大产品。
- 两个重要素质：数据、流程



# 延伸的问题

- 电商系统、支付系统、金融系统各自的架构是什么？
- 单独系统设计时如何考虑系统的关联性？
- 当系统由多个做分类合并为一个系统时的难点？另外一个角度，  
你的产品如何支持复杂需求
- 每个系统各自的特点、难点



谢谢大家！

