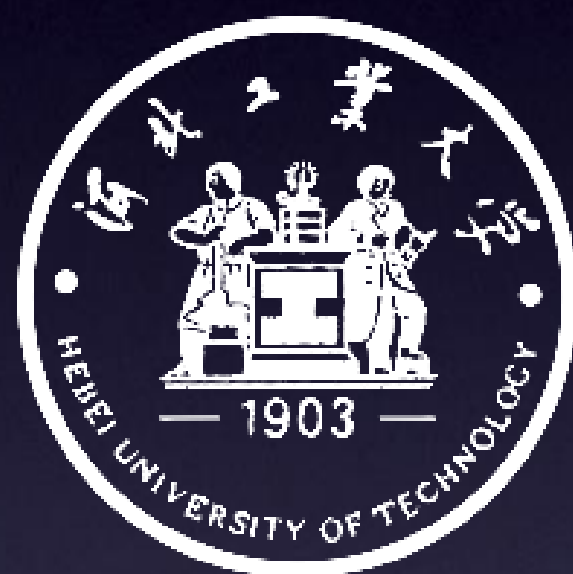


新物种进化论

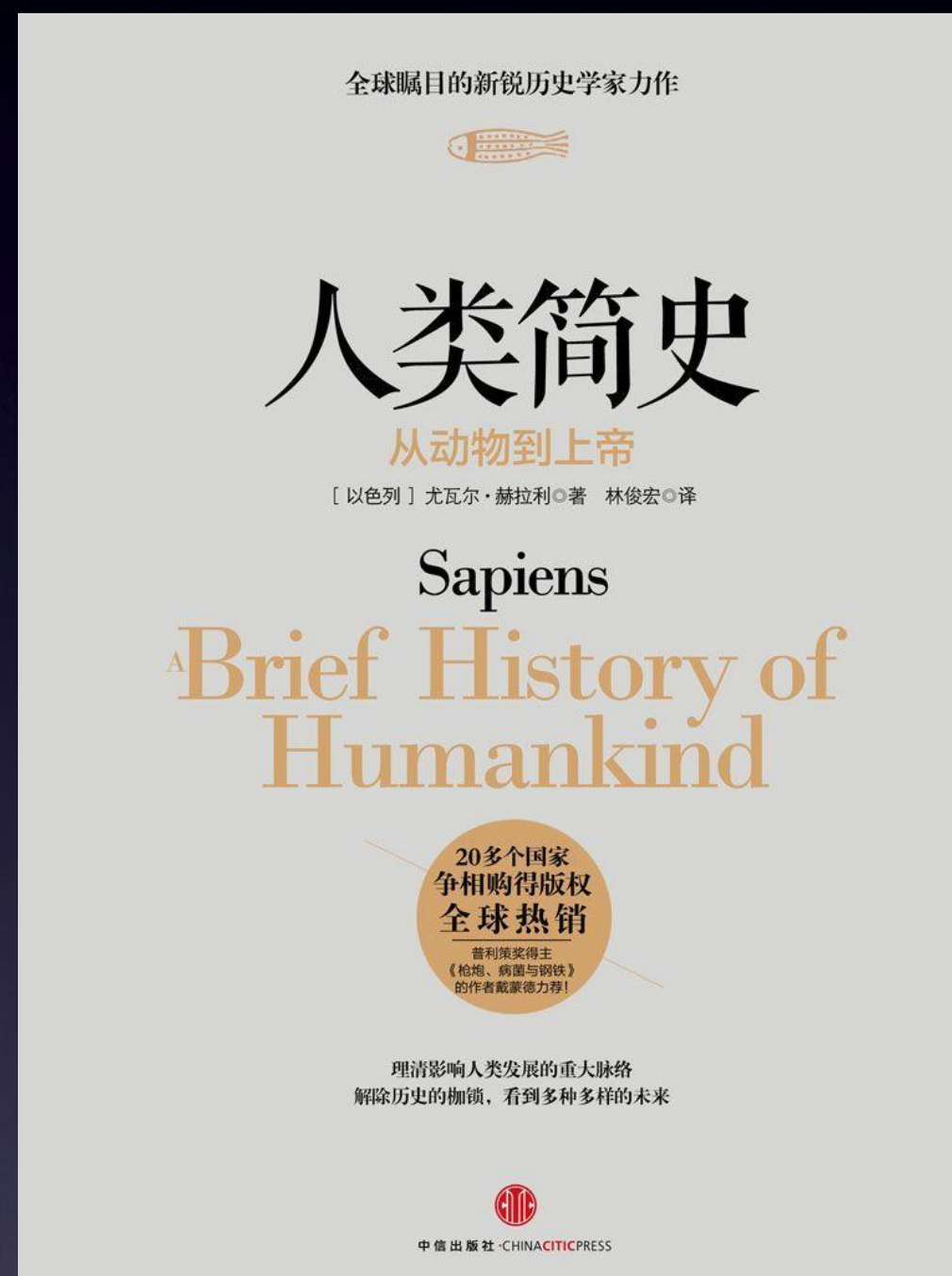
马占凯

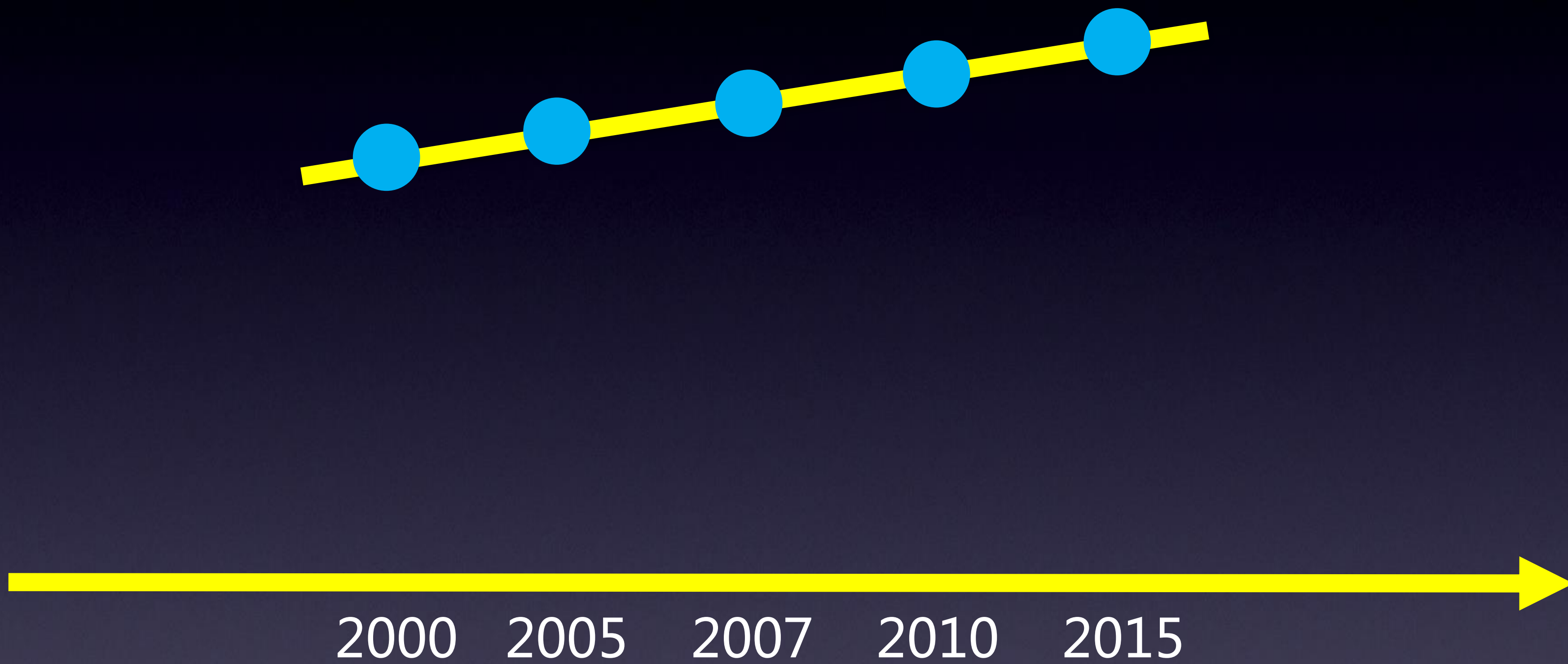
2017-02-24 · 美团点评

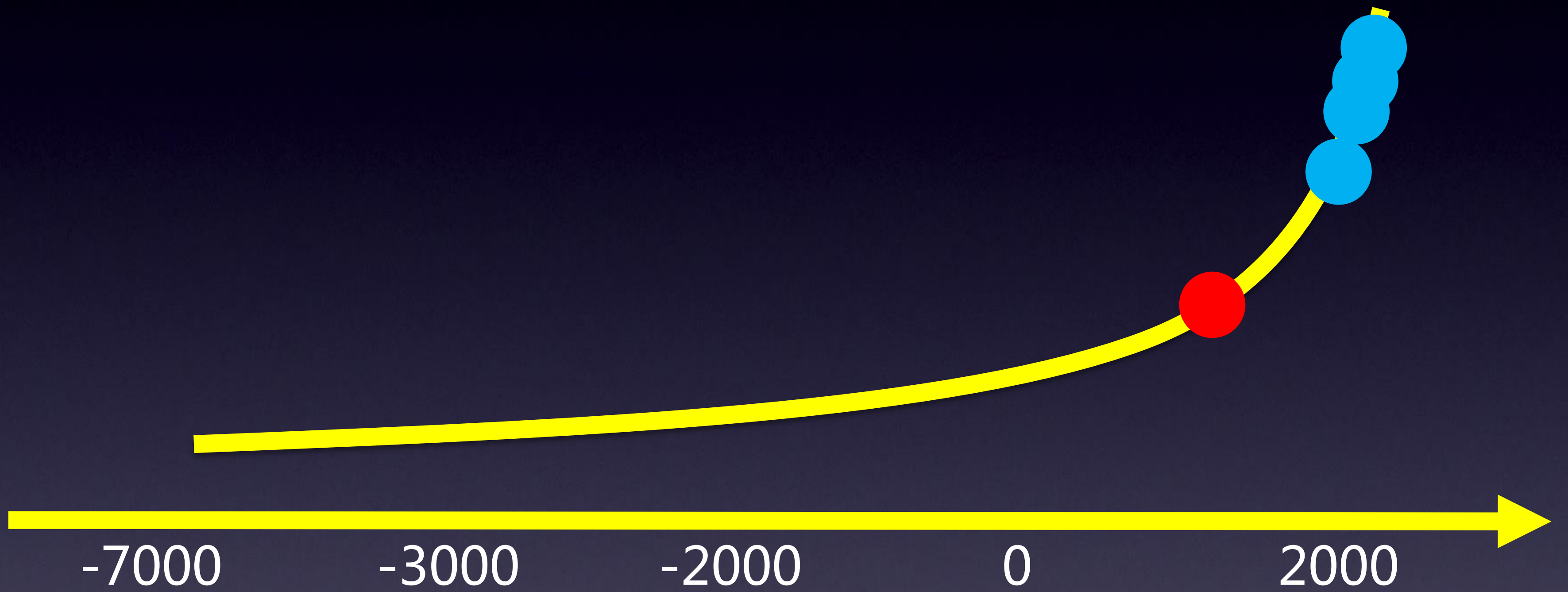
马占凯 - 自我介绍

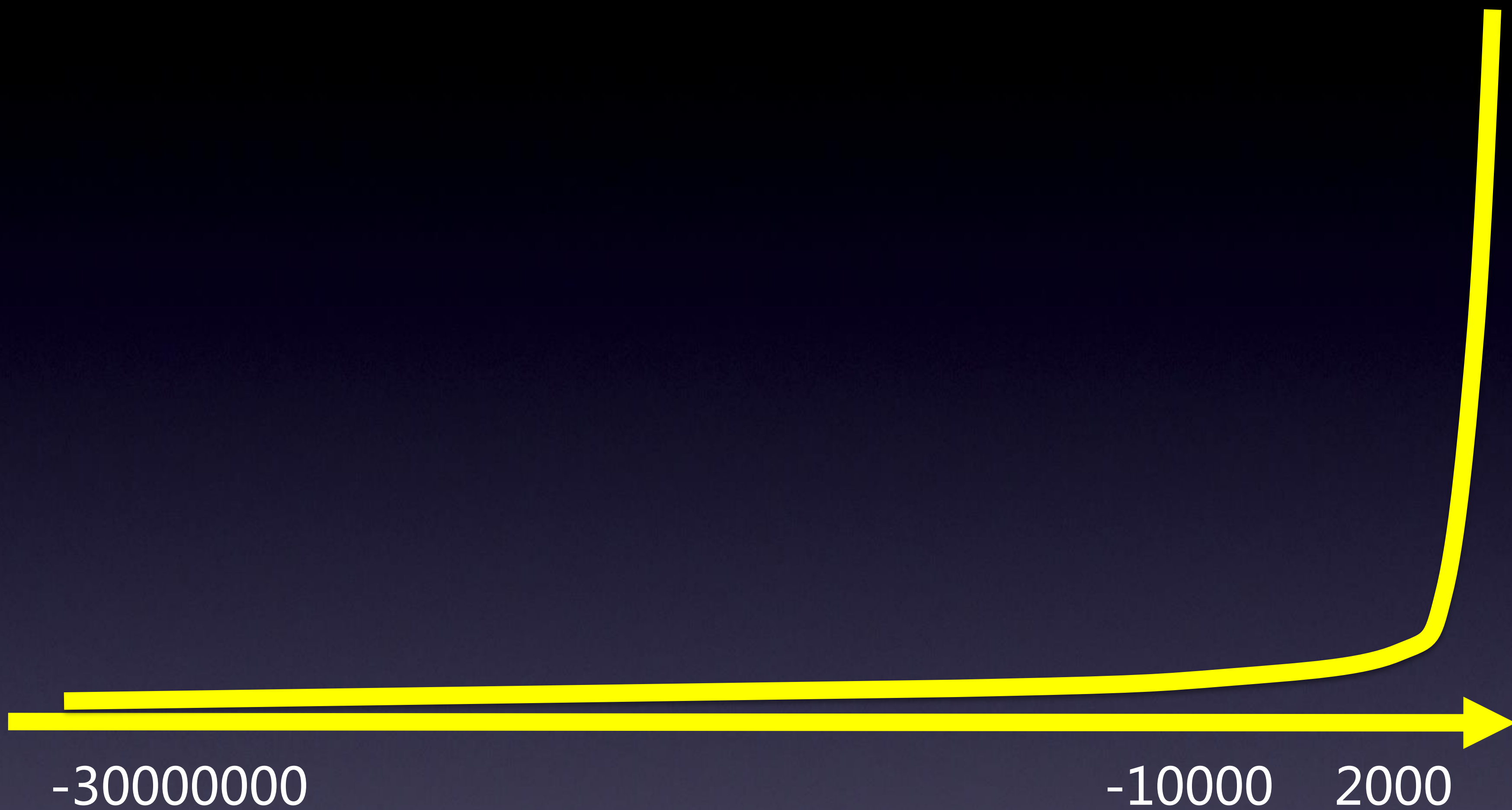


换一个时间刻度去看问题，会不一样









我们处在300万年历史中从未有过的疯狂年代里
向前穿越，向后穿越

智商每十年提升3分

一个产品经理的典型发展



新狗年



中牛年



老狐年

1-3岁

我有一个想法
学习力

4-6岁

我有一个框架
执行力

7-10岁

我有一个目标
切换力

我常收到创意
老周执行力
指数抄底买房

判断一个人是否靠谱标准很多，这是典型的一条

边界感

马云，天猫，演讲，云计算

王兴，猫眼，SNS，微博，O2O

马斯克，PayPal，Tesla，SpaceX，Solarcity

判断一个人是否靠谱标准很多，这是典型的一条

边界感

马云，天猫，演讲，云计算

王兴，猫眼，SNS，微博，O2O

马斯克，PayPal，Tesla，SpaceX，Solarcity



怎样才算炒股成熟
阿干：我经过两个周期
没有经历过循环，就不知道坑
真：直播、问答、维基百科、共享单车
伪：垂直搜索、直达号、3D地图、上门
正在验证：小程序

“我从小就用你的搜狗输入法了”



“我们把机器关了，太费电了”



为什么今日头条在BAT眼皮底下做到\$100亿？



今日头条怎样赚钱
百度今年三大战略

往往有各种原因没有去做这件事

- 鸡肋
- 看不懂
- 技术不自信
- 创新者的窘境

孔夫子，今日头条
快手，直播
特斯拉和小米
书

延续性创新，颠覆式创新



经理人每年绩优倒闭
诺基亚为什么那么傻



农村青年和中学生
初中生的游戏离你最近的物体

互动

如果穿越回十年前，你会做什么？

需求不变性，但路都不一样

成功可以复制

知乎
微博
团购
视频
打车

成功不可以复制

一个淘宝
一个京东
一个滴滴
一个猎豹

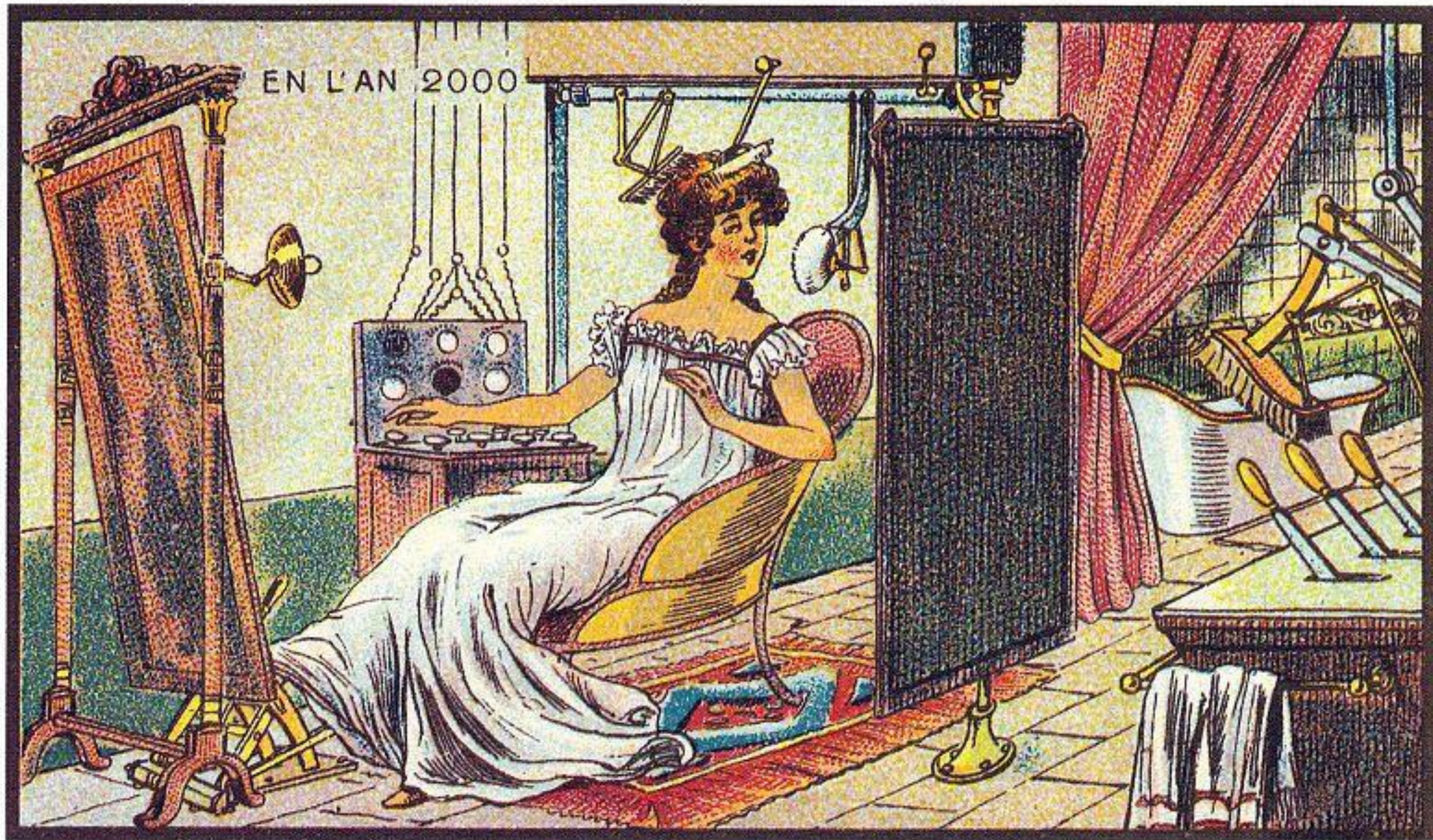
未来是可以预测的

外卖能到1亿单
纽约制衣业的启示

未来是不可以预测的

1900年的预测

1900年人们对2000年的预测



Madame at Her Toilette

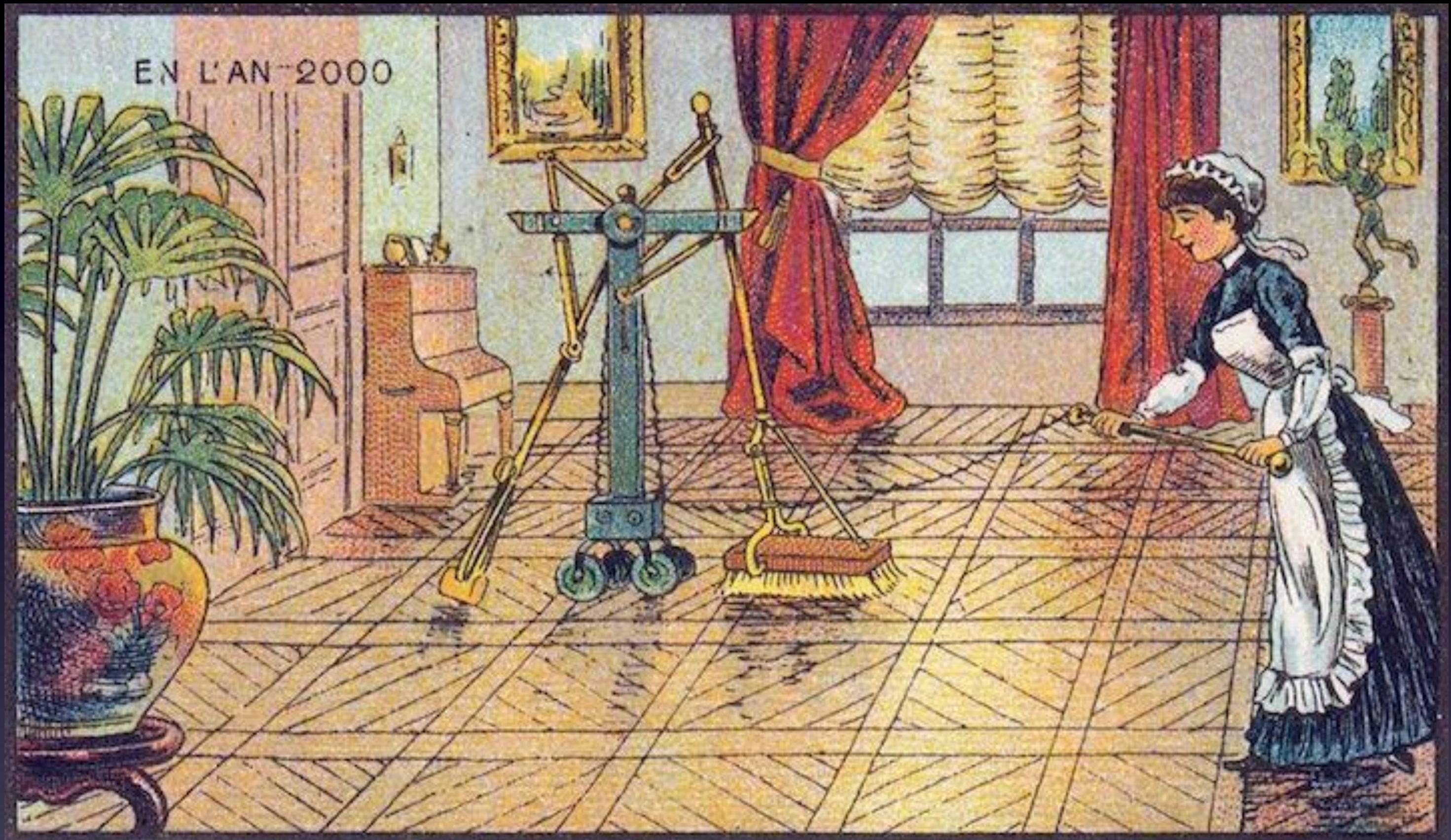
自动化妆机器人

1900年人们对2000年的预测



飞人消防员

1900年人们对2000年的预测



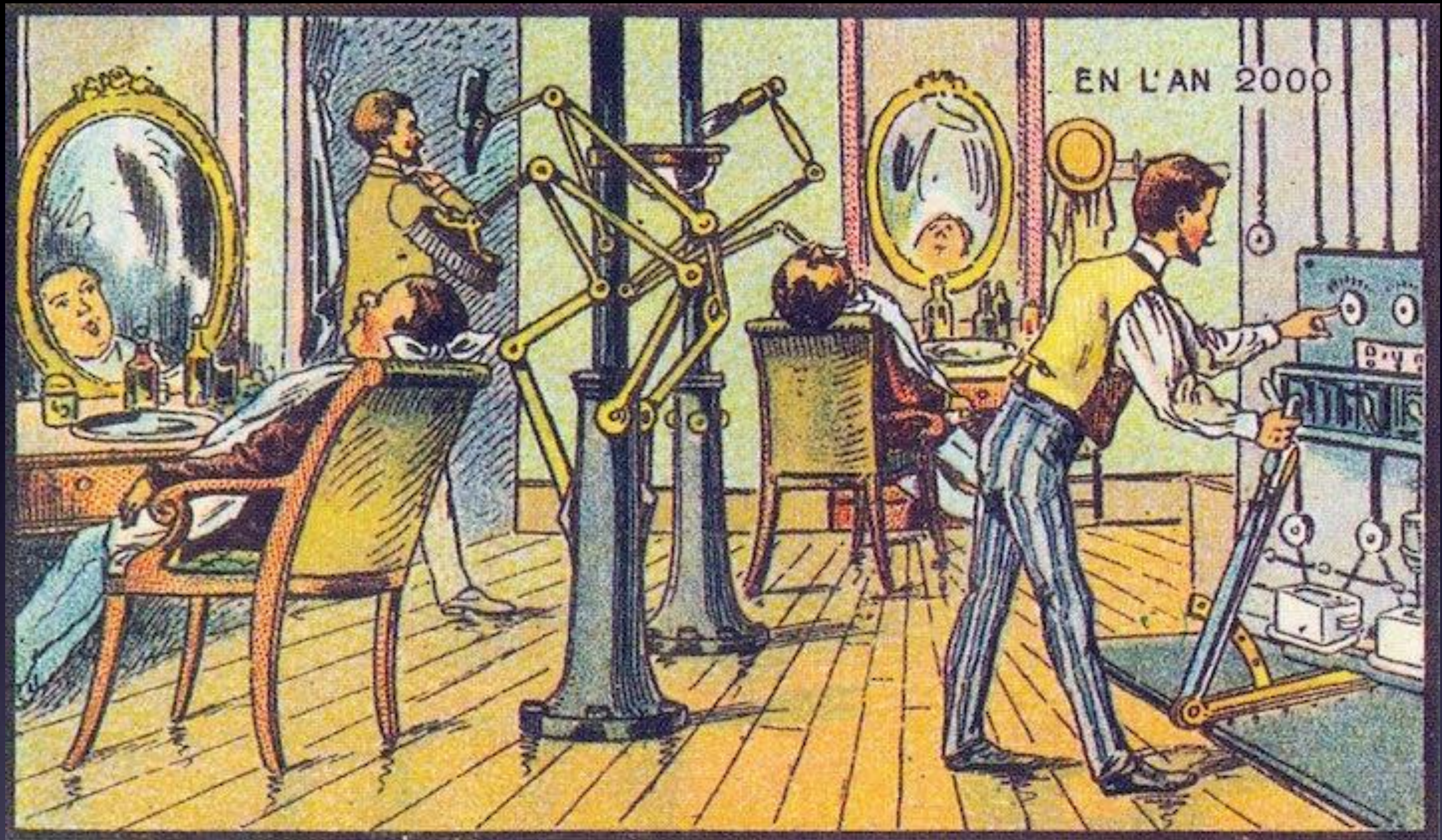
扫地机器人

1900年人们对2000年的预测



自动轮滑车

1900年人们对2000年的预测



机器人理发师

1900年人们对2000年的预测

没有一个预测到玩手机

总结规律是有意义的

总结规律是没有意义的



主编 杨 斌博士 清华经管领导力研究中心主任



麦肯锡意识

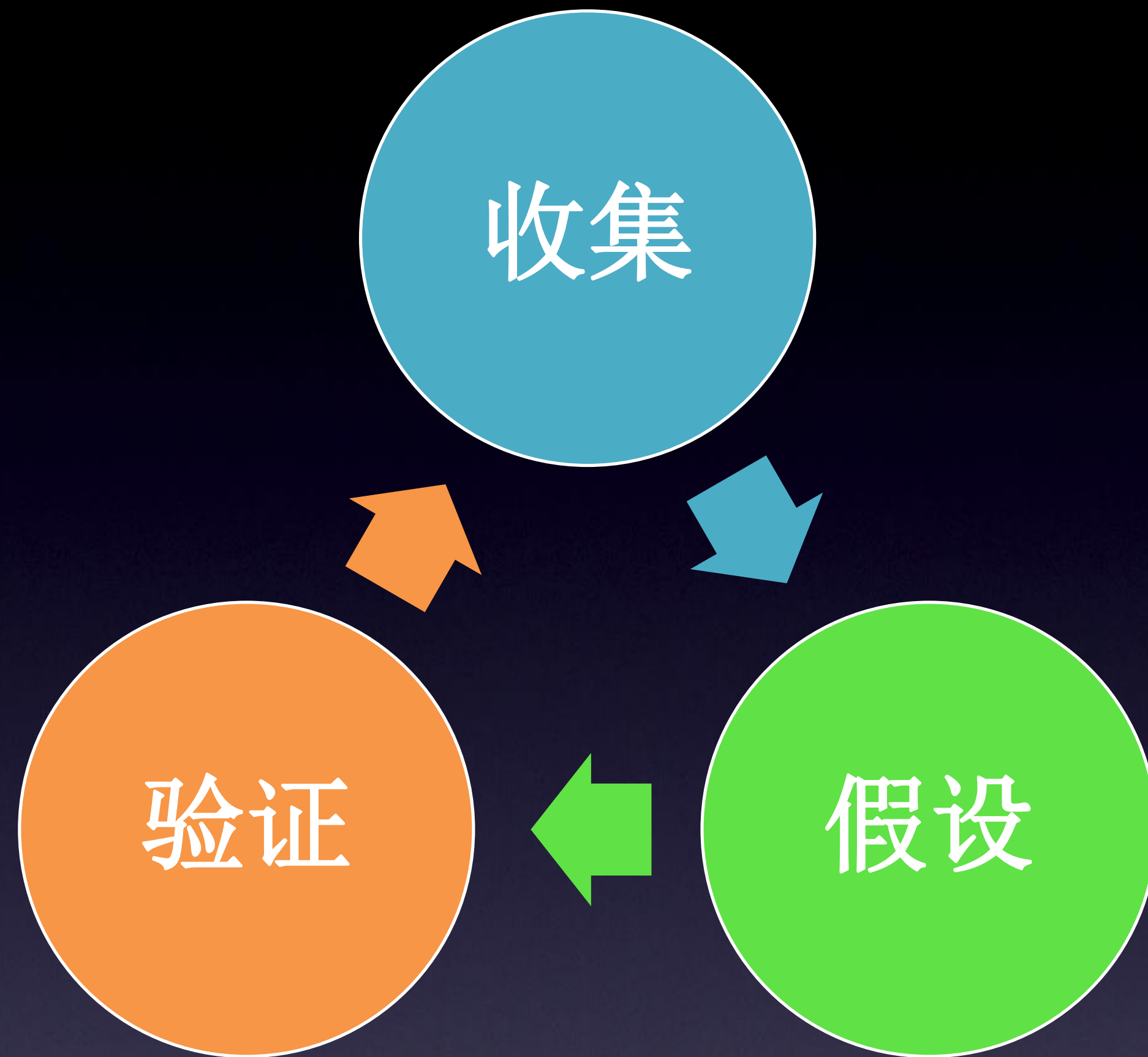


艾森·拉塞尔(Ethan M. Rasiel) 著
(美) 保罗·弗里嘉(Paul N. Friga)
龚华燕 译

THE MCKINSEY MIND

THE MCKINSEY MIND







路径不可逆

听成功大佬的演讲有意义吗
例如，买房问题

我们总会低估5年后的变化，高估2年内的变化

成功的普遍条件

- 大市场
- 模式
- 组织能力
- 规模壁垒

马云成功的隐藏条件

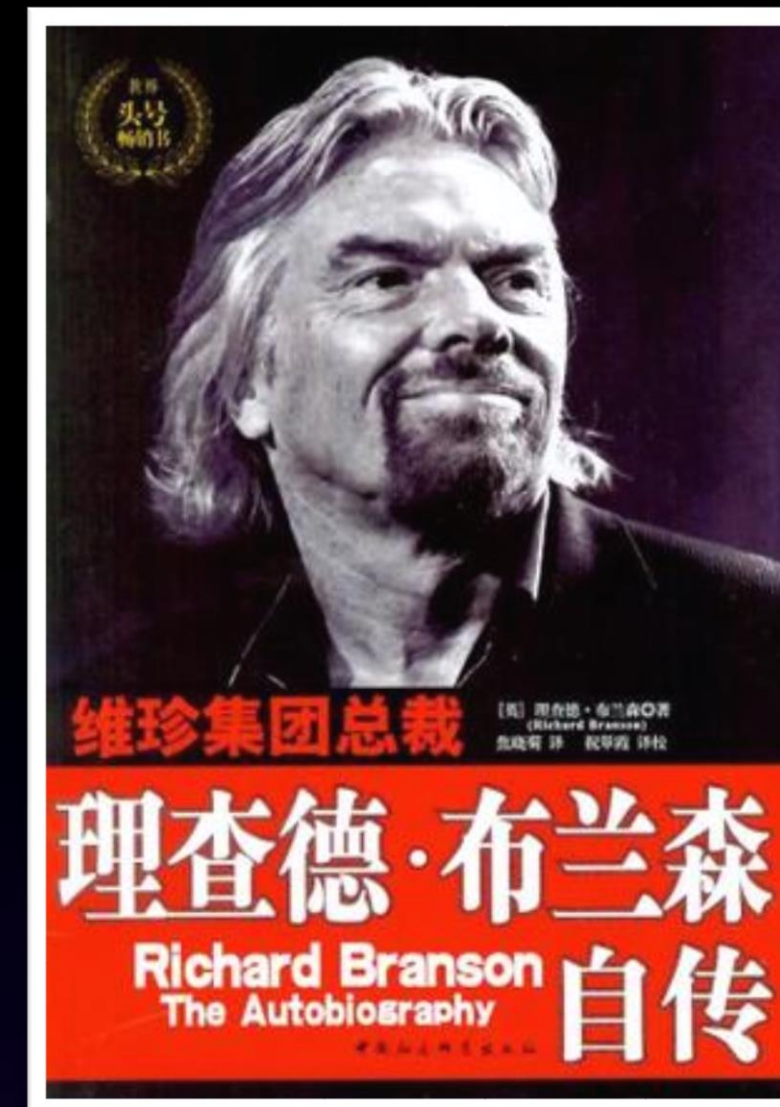
关于成功学
马云和王兴

罗永浩成功的隐藏条件

幸存者偏差

有一种成功经验的总结，叫做“幸存者偏差”，意思是指，当获取经验的渠道，仅来自于幸存者时（因为死人不会说话），此经验并不能反映实际情况。但是，成功往往是因为遇到了千载难逢的机会，而机会又是不可复制的，所以成功者往往不愿意承认导致他们成功最大的因素是机遇，这样也就没有任何分享价值了。所以他们宁愿去创造一些可被借鉴的，博眼球的，需要付出许多代价才能做到的方法，以彰显他们的能力与坚持。一方面可以赢得关注与喝彩，也显得自己不是因为走了狗屎运。其实大多数的成功都是不可逆的，都是机遇。所有的投资成功，或多或少都有幸存者偏差。

所有成功投资，或多或少都是幸存者偏差



王卫，媒体无意误导的成功条件

互联网下半场

“移动互联网人口红利已经结束”

“20个App就够了”

“互联网消消乐游戏”

市场No.1仍然是最重要的判断标准

垂直领域：721定律仍将有效

721定律：通过先发竞争优势，独占品类
定位理论：创建一个新品类，独占品类

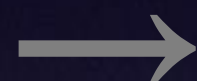

```
graph LR; A((解决小问题)) --> B((新模式)); B --> C((解决大问题));
```

解决
小问题

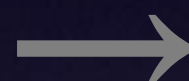
新模式

解决
大问题

游戏

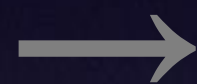


直播

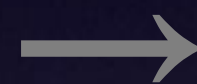


唱歌
跳舞
吃鸡蛋

电台广播

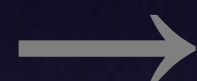


喜马拉雅

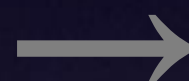


学英语
听书
培训

看段子



今日头条



看视频
看新闻
看八卦

猜猜下面每一个有多少个复制？



1000+

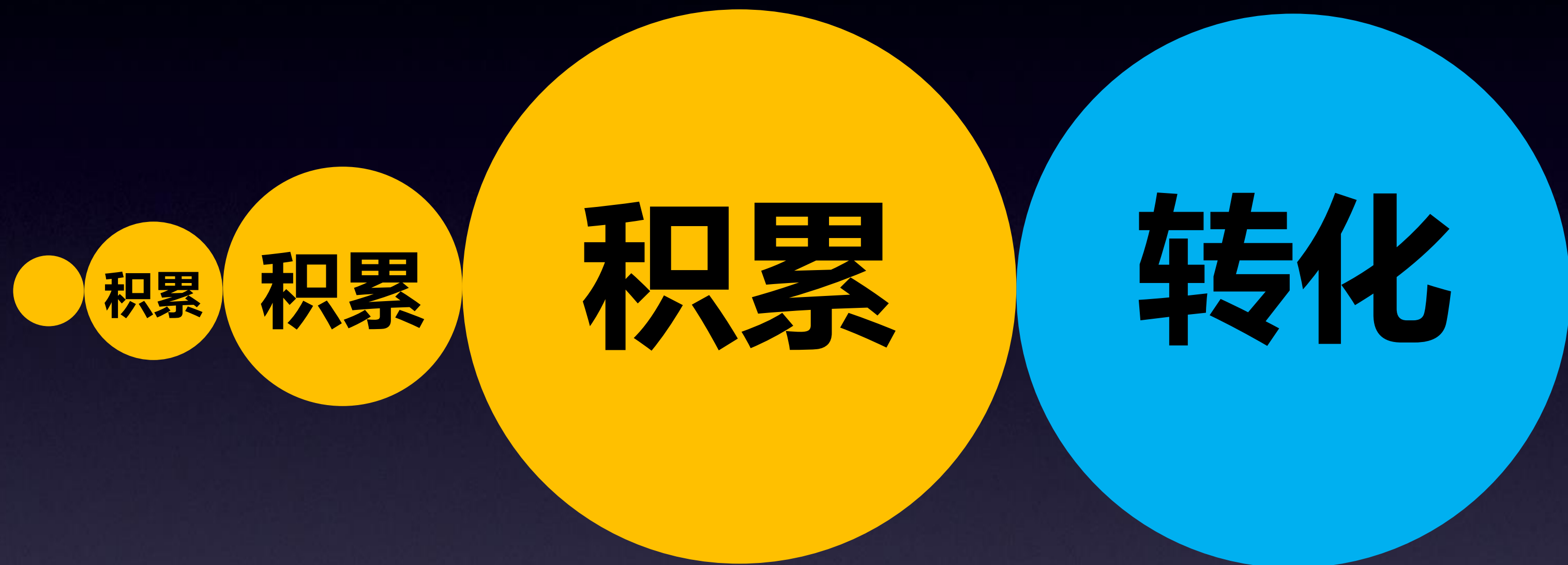


100+



50+

从个人成长到产品成长，都一样



得到可以成功
分答和知乎live
知乎大v的收入

不断行动，不断增长，不断切换

谢谢大家