

李维逸 Lee Robert

资深AIGC设计师/独立开发者/人工智能训练师(高级)

📞 13916846325 | ✉ superlee0209@gmail.com | 📍 上海 | 🕒 10+ 年经验

”

我是李维逸，资深 AIGC 设计与工程复合专家。10+ 年电商经验，我已将 AIGC 技术系统性应用于设计流程，为高端品牌创造了千万级商业价值。目前我已加速进阶为人工智能工程师，具备独立部署 AI Agent 实验平台的能力。

”

完整作品集与技术深度展示

<https://huaban.com/boards/52251984>(设计作品集) | leerobert.site(个人网站)

核心技能与认证

AI 工程师进阶

高级人工智能训练师：具备系统的 LLM 基础知识、数据分析与模型评估思维。能够将 AI 理论应用于实际业务流程优化，专注于效率提升和降本增效。

技术应用与探索：AI 技术栈：熟练运用 LLM 大语言模型进行需求拆解、内容提炼与代码辅助。独立部署并探索 Ollama/LM Studio 本地环境，研究 LLM 在 Web 动态内容生成与工具化中的应用。

Python 工程：持续学习 Python 及其工程实践，侧重于后端自动化、数据处理与 Web 框架。

设计工程化

AIGC 自动化创意工作流：具备高级 Prompt Engineering 能力，设计并实施 MidJourney/可灵 AI 从创意到产出的高效率流程。

设计工程化与组件化：掌握 Figma 组件化设计规范，推动设计资产的低代码编辑与推广。具备将视觉设计资产转化为可复用、可配置代码组件的思维。

传统设计工具：熟练使用 Figma、Photoshop、Illustrator 等，专注于电商、网页和广告设计的商业落地。

商业化与项目管理

全栈部署与运维实践：具备完整的 DevOps 基础概念，独立完成 腾讯云/宝塔 Linux 服务器配置、域名解析与环境搭建 (leerobert.site)。掌握 GitHub 版本控制与基础运维，确保项目持续稳定运行。

数据驱动的商业落地：擅长基于项目需求及成本效益评估，制定 AIGC/设计策略。具备资深项目管理能力，在快速迭代项目中管理设计、开发、测试等环节，确保商业成果。

重点项目与成就

核心项目一：浪琴品牌：AIGC驱动的电商视觉资产管线迭代项目

工程化实践：主导高端腕表品牌浪琴的视觉营销数字化项目，目标是利用AIGC技术系统化、高效化地管理设计资产，以实现高转化率。

数据驱动的关键词工程：运用高级人工智能训练师的数据分析思维，迭代MidJourney/可灵AI的Prompt策略，确保生成的视觉素材具备高商业点击率和品牌调性。

设计资产组件化与系统集成：基于Figma建立了组件化的设计规范和低代码编辑流程，并融入数据同步策略，显著提高了设计资产的复用效率和更新速度。

核心项目二：劳力士官网：数据驱动的资产优化与工程化解决

数据驱动：运用 Python 和数据分析工具（如 Cursor），对所有图片进行文件大小、尺寸等多维度分析，筛选超标资产。与后端工程师协商制定压缩规范，实现数据驱动的执行定性。

工程化实践：主导项目并利用定制化的 Python 批量压缩工具，将原本 2 周工作转化为 3 天内交付的工程化解决方案，展示高效率的危机应对与自动化能力。

价值体现：成功节省 80% 人力工时，解决了客户网站打开慢的业务痛点。该工具已成为内部处理大规模图像资产优化的标准工程化解决方案。

职业经历

聚鱼网络科技有限公司 (Swatch Group) - 资深电商设计师/AIGC 设计师 (2019 至今)

核心职责：负责斯沃琪集团旗下六大瑞士高端腕表品牌（浪琴、天梭等）在垂直电商渠道的视觉营销策略与活动设计。

在职成就：通过AIGC设计创新和Figma工程化实践，并提供培训教学，获得全渠道发展中心杰出团队成员殊荣，每年支持品牌腕表销售额超 1200+万元。

凯诘电子商务有限公司 - 资深电商设计师/项目管理 (2018-2019)

职责重点：短时间内成功主导乐高双 11 期间的设计任务，随后迅速转岗为多品类主设计师，负责 DQ、IHG、迪士尼、必胜客等国际快消/餐饮/酒店品牌。

教育背景

东华大学 / 本科 数字传媒专业 / Digital Creative, Shanghai

