**提案表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本信息** | | | | | | | | |
| 内部案号： PF1802846CN | | | 提案名称：一种app图标主色的提取策略 | | | | 提案部门：MIUI 国际部 | |
| 提案时间: | | | 提案人： 李祥 | | | | IPR： | |
| 产品分类：国际版桌面 | | | | | 技术领域： | | | |
| 优先处理案件标记：（优先处理案件原由及紧急程度/发布日期） | | | | | | | | |
| 提案要点：  为了方便快速查找应用，可以依据app图标的颜色来进行分类，根据图标的主色调快速查找应用。本提案先确定app图标常见的几种颜色分类，然后将app图标中提取的所有的特征颜色划分成对应的颜色分类，之后将相同颜色分类的特征色进行累加，作为这种颜色的总占比。然后按照颜色占比，选取最合适的颜色作为主色调，来达到分类的目的； | | | | | | | | |
| **研发部门填写** | | | | | | | | **分数** |
| 技术（A）（0-25） | 技术可规避性（0-25） | 无技术可规避（例如，为某领域标准技术方案，只能按照标准执行的防范，无法替代）；（20-25） | | | | | |  |
| 有技术可规避（一般，通过尝试能够找到替代方案）(5-20) | | | | 替代成本高(10-20) | |
| 替代成本低(5-10) | |
| 不确定（0-5） | | | | | |
| 产品（B）  (0-25) | 商业价值（0-15） | 自研产品使用，且竞争对手可能使用（15） | | | | | |  |
| 自研产品未使用，但是竞争对手可能使用（10-15） | | | | | |
| 自研产品可能使用（5-10） | | | | | |
| 无法确认（0-5） | | | | | |
| **可能使用该技术的自研产品或竞争对手产品：**  （注：请工程师注意，若在商业价值中评分为5分以上，则该选项为必填） | | | | | |  |
| 产品体验（0-10） | 创新型体验（8-10） | | | | | |  |
| 优化型体验（0-7） | | | | | |
| 市场（C）  （0-10） | 市场规模（0-5） | （0-5） | | | | | |  |
| 生命周期（0-5） | 5年以上（3-5） | | | | | |  |
| 5年以下（0-3） | | | | | |
| **知识产权部填写** | | | | | | | |  |
| 专利性（0-40） | 侵权证据可获得性（A）  （0-15） | | | 难（0-7）（不易获得侵权证据） | | | |  |
| 容易（7-15）（容易获得侵权证据） | | | |
| 创造性（B）  （0-25） | 极强（20-25） | | | | | |  |
| 较强（10-20） | | | | | |
| 一般（0-10） | | | | | |

**评估结果： 案件级别：**