

# 인기 아이돌 노래가사 분석

학번 : 201702565

학과 : 중국언어문화전공

이름 : 이수진



# 1. 서론 (배경·목적)

## 배 경

- 아이돌이 본격적으로 **해외 진출**을 시작
- 아이돌의 인기가 나날이 더해지면서 그에 따른 **경제적 가치도 점점 증가**  
(방탄소년단 Dynamite - 1조 7000억원)
- 아이돌의 인기 상승은 사회적, 국가적으로도 경제적 효과를 가져 오고, **한국의 문화를 다른 나라에 알리는** 등 긍정적 영향을 미침

## 목 적

- 아이돌이 많은 사랑을 받는 이유에는 여러 이유 有  
(노래, 춤, 무대 퍼포먼스, 비주얼, 멤버 개개인의 매력 등)
- 그 중 ‘**노래 가사**’에 집중하여 분석
- 인기 아이돌 선정 후, 노래가사를 분석하여 **인기 요인 및 특징**을 분석
- 결론 도출을 통해 아이돌, K-POP 분야의 발전에 이바지 하고자 해당 프로젝트 진행



## 2. 본론 (분석 대상·내용 및 방법)

### 분석 대상

방탄소년단, 블랙핑크, 엑소, 트와이스,  
레드벨벳, 세븐틴, 빅뱅, 소녀시대, 동방신기,  
2NE1, 슈퍼주니어, 원더걸스 총 12팀의 전곡  
(1097곡)

### 분석 방법

- 기준에 따라 노래들을 분류한 후, 노래 가사의 형태소 분석을 통해 전체적인 분위기를 파악
- 다른 그룹을 비교 대상으로 설정
- 비교 대상에 비해 많이 사용된 표현, 적게 사용된 표현만을 모아, 분석 및 해석을 진행

### 분석 방향

- 1 12팀 각각의 노래 가사 분석
- 2 음원 순위가 높은 노래의 가사 분석
- 3 시대별 노래 가사 분석
- 4 남녀 아이돌 노래 가사 분석
- 5 작사가별 노래 가사 분석



## 2. 본 론 (① 12팀 각각의 노래가사 분석)

방탄소년단	사랑에 관한 이야기도 있지만, <b>진솔한 표현</b> 을 활용하여 <b>청년들이 자신의 꿈을 포기하지 않을 수 있게</b> 북돋아주는 메시지를 담음
블랙핑크	상대방에게 <b>이별</b> 을 말하는 마음을 담은 노래. 보다 <b>직관적이고 직설적인</b> 어휘들을 통해 감정을 드러내고 있음
엑소	‘너’와의 만남을 회상하며, ‘너’는 어둠 속 ‘빛’과 같은 존재이고 하늘의 별과 같이 빛난다고 얘기함. <b>아련한 분위기의 가사</b> 多
트와이스	자신이 좋아하는 사람, 연애나 짝이 시작된 사람을 바라보면서, ‘어떡해’라며 <b>부끄러워함</b> . 상대방에게도 자신을 좋아해 달라고 이야기하는 <b>상큼 달달하고 귀여운 분위기의 노래</b> .
레드벨벳	우리 둘의 이야기를 다룬 <b>신나는 분위기의 노래</b> . 여름에 뜨거운 햇빛 아래 시원한 바람이 불고 파도가 치는 휴양지 느낌의 노래. 다양한 <b>감각적 표현</b> 들을 사용. ‘~와 같은 느낌이야’ 라고 표현.
세븐틴	‘사랑’에 국한되어 있지 않고 <b>다양한 주제</b> . <b>강렬하고 신나는 댄스음악이나 힙합음악</b> . <b>시공간적 표현</b> 을 통해 <b>생생하고 선명한 느낌</b> . 주로 <b>긍정적인 메시지</b> 를 담고 있음
빅뱅	크게 두 가지 분위기의 노래로 분류 1) <b>이별 후 떠난 연인을 그리워하며 슬퍼하는 사랑 노래</b> 2) <b>친구들과 신나게 뛰어 놀 수 있는 활력 넘치는 댄스 음악</b>

소녀시대	<b>감각적인 표현</b> 을 통해 ‘나는 그대와 함께 하고 싶은 것들을 하면서 달콤하고 멋진 나날들을 보낸다.’ 노래 제목에 등장하는 표현을 가사에도 자주 등장시킴. <b>다양한 부사</b> 를 사용함으로써 자신이 <b>하고 싶은 말을 강조</b> , 사람들의 <b>기억에 잘 남음</b> .
동방신기(5인) ↓ 동방신기(2인)	사랑하는 그대에 대한 <b>진지한 이야기</b> . 그대를 원하고 있으며, 언제나 함께하고 싶음. 1) 사랑하는 그대와 함께 하는 <b>행복한 사랑 노래</b> 2) <b>이별한 후 그리워하며 다시 돌아오기를 바라는 슬픈 사랑 노래</b>  능동적으로 어떤 이유를 찾아 <b>미래를 계획</b> 하고 상상함으로써 <b>발전해 가는 모습</b> 을 담음. 5명일 때보다 <b>친근하면서도 화려하고 힙한 가사</b> .
2NE1	<b>이별 후</b> 에 부르는 노래. 1) 이제 끝이라고 <b>직접 안녕</b> 을 말하는 이별 노래. <b>남자가 바람을 펴서 정이 다 떨어진 상태</b> . 2) 상대를 <b>그리워하면서 후회하거나 집착하는 모습의 이별 노래</b> . + 이별극복을 위해 오늘 밤 <b>신나는 음악이 나오는 클럽에서 함께 놀자</b> .
슈퍼주니어	<b>다양한 주제</b> . 대중들에게 다양한 모습을 보여줌. 그녀를 만난 건 <b>행운</b> 이며, 언제 봐도 <b>좋고 미소</b> 를 짓게 된다고 말함. 종종 <b>긴장감 넘치는 표현</b> 을 통해 <b>다양한 분위기</b> 를 연출. <b>힙하고 신나면서도 함께 즐길 수 있는 댄스노래</b> .
원더걸스	‘난 니가 싫어. 꺼져버려’ <b>직설적으로 표출</b> . <b>명령형 표현</b> 사용. 사랑을 확인받고 싶어 하거나, 자신이 <b>원하는 바</b> 를 이야기함. 방방 뛰는 분위기의 신나는 댄스음악 보다는 <b>잔잔하고 차분한 분위기</b>



## 2 보로 (① 12팀 각각의 노래가사 분석)



트와이스

자신이 좋아하는 사람, 언제나 썸이 시작된 사람을 바라보면서, '어떡해'라며 부끄러워함. 상대방에게도 자신을 좋아해 달라고 이야기하는 상큼 달달하고 귀여운 분위기의 노래.

각 팀의 가사 분위기 ≡ 타이틀 또는 활동곡 컨셉

‘팀만의 고유한 컨셉과 이미지’

다른 그룹과 차별화되는 본인 그룹만의 이야기  
노래 가사와 음악의 분위기가 따로 놀지 않고 일치



소

동방

동방

달

사를  
음.  
나

해

가는 모습을 담음. 5명일 때보다 친근하면서도 화려하고 힙한 가사.

2N

슈퍼

원더

TWICE  
CHEER UP

2016.04.25 0AM

자.



## 2. 본 론 (② 음원순위가 높은 노래의 가사분석)

12팀 전체 노래 중 음원성적이 비교적 좋았던 노래들만 형태소 가사 분석 진행  
(음원사이트 '멜론'의 '시대별 차트' 를 기반으로 음원성적을 판단하여, 총 139곡의 노래를 선정)

### 분석 결과

- 1 '내','I','난','나','날' 과 같이, 나와 관련된 대명사가 너보다 많이 사용됨.
- 2 대명사 다음으로 가장 많이 나오는 단어가 '말'과 '사랑' 즉, 사랑을 말하는 노래가 많음.
- 3 부정적이거나 하강 이미지의 표현 多
- 4 특별한 의미를 지니지 않은 일반적인 표현들 多.  
특징이 드러나는 개성적인 가사보다는 보편적인 가사 사용

### 결과 해석

- '나'를 주체로 하여 사랑을 말하는 가사가 많은데, 이별 후 슬퍼하는 사랑 노래가 많음
- 보편적인 가사의 노래들이 대중의 호불호가 갈리지 않아 음원 측면에서는 인기를 얻음



## 2. 본 론 (③ 시대별 노래 가사분석)

2003년-2009년 (206곡)

‘그대를 사랑합니다’와 같은 직설적인 표현  
‘없는’, ‘눈물’, ‘바보’ 등의 부정적 표현  
‘마음’, ‘맘’, ‘가슴’, ‘결’, ‘모습’, ‘기억’, ‘그녀’  
추억을 회상하는 듯한 아련한 분위기  
이별 후 그대를 잊지 못하고 그리워하는 노래

2010년-2015년 (416곡)

대부분의 수치가 **중간** 수치  
노래 가사가 갑자기 변화한 것이 아니라,  
**점진적으로 변화**한 것을 알 수 있음

2016년-2020년 (474곡)

**영어** 표현들이 많아짐  
‘OH’, ‘YEAH’, ‘Na’, ‘Ah’ **흥 돋우는** 표현  
‘우리’에 관련된 표현 **多**  
곡의 분위기가 **밝고 신나졌으며**, 우리 둘에  
관한 이야기가 많아짐.

결  
과  
해  
석

아이돌의 노래 가사의 **트렌드**는 시대가 흐름에 따라 조금씩 변화  
대중성을 위해서는 당시의 트렌드를 빠르게 파악하여 어느 정도는 받아들이는 자세도 필요  
더 나아가 흐름을 분석하여 앞으로의 트렌드를 먼저 예측하는 것도 좋은 방법



## 2. 본론 (④ 남녀 아이돌 노래 가사분석)

### 분석 결과

남자 아이돌 (705곡)	여자 아이돌 (391곡)
너, 널, 사랑, 때, 없는, 꿈, 사람, 모든, 끝, 모두, 우린, 곳, Girl, 기억, 갈, 눈물	날, 맘, YOU, 봐, ME, YEAH, LOVE, Ah, LIKE, LA, 싶어, AND, Boy, 자꾸, DON, Is, WANNA, KNOW, 좋아, IN

### 결과 해석

- 여자 아이돌 영어 사용률 ↑  
남자 아이돌 가사가 더 직관적으로 잘 이해될 수 있음
- 남자 아이돌은 ‘Girl’, 여자 아이돌은 ‘Boy’ 多  
서로에게 하고 싶은 말을 하거나 상대를 묘사하는 가사
- 남자 아이돌 ‘사랑’ ↑, 직설적&적극적 표현  
여자 아이돌 ‘LOVE’, ‘LIKE’, ‘좋아’ ↑, 비교적 수줍음
- 남자 아이돌 이별했을 때 그리워하는 듯한 표현 多  
여자 아이돌 사랑을 알아갈 때 설레는 분위기의 표현 多
- 여자 아이돌 비교적 긍정적 표현이 사용됨, 흥 돋우는  
추임새가 많이 사용, 남자 아이돌에 비해 밝은 노래 분위기





## 2. 본 론 (⑤ 작사가별 노래 가사분석)

### 분석 결과

- 1 PDOGG<sup>(83곡)</sup> : 직설적이고 거친 가사.  
'꿈', '최고', '노력' → 방탄소년단 노래 가사
- 2 TEDDY<sup>(61곡)</sup> : '사랑', 'LIKE' 사랑관련 이야기  
'Lonely', '없어', '끝', '없는', '앓아' 이별 관련 이야기  
'남자'가 많이 사용. 주로 여자 아이돌의 가사 씀
- 3 KENZIE<sup>(65곡)</sup> : 의지와 소망 표현, 자신의 생각 표현  
'Love', '좋아'. 그대를 좋아하는 나의 마음 & 이와  
관련된 의지, 소망, 생각 표현
- 4 조윤경<sup>(52곡)</sup> : '너'에 집중한 가사. '밤', '빛', 'RED',  
'손짓', '느낌', '향', '기억', '품' 통한 감각적 표현  
'모든', '매일', '함께', '모두', '가득'  
충만하고 가득 찬 듯한 표현

### 결과 해석

- 작사가도 그들만의 특유의 분위기와 특징이 있음
- 그렇기 때문에 아이돌은 본인이 추구하는 컨셉 또는  
이미지에 맞게 가사를 잘 써줄 수 있는 작사가를 잘  
만나야 함



### 3. 결론

아이돌은 그들만의 ‘**고유한 컨셉과 이미지**’ 필요

가사는 이를 확립하는 데 큰 영향을 줄 수 있고, 실제로도 연결되는 부분이 많음

가사와 그룹의 분위기가 동떨어지지 않도록 해야 함

대중들이 거부감을 느끼지 않도록 어느 정도 **보편성**도 가지고 있어야 함

시대에 따라 가사 **트렌드**가 변하기 때문에 이를 놓치지 않는 것은 물론,

한 발 먼저 나아가 **선점**할 수 있는 것이 중요

그룹의 컨셉과 이미지를 잘 살려줄 수 있는 **작사가**를 만나야 함



감사합니다

