

# ACE Trader

---

스크립트 설치 가이드

---

- 
- |          |                |
|----------|----------------|
| 1. 기본 사항 | ① 이용자 안내 고지 사항 |
|          | ② 스크립트 설치 프로세스 |
|          | ③ 참고 사항        |
- 

## 2. 스크립트 태그 공통 가이드

---

## 3. 유형 별 스크립트 설치 가이드

---

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| 1) 일반형 스크립트 | ① 방문: Visit      |
|             | ② 전환: Conversion |
|             | ③ 사용자 정의: Custom |
- 
- |              |                               |
|--------------|-------------------------------|
| 2) GTM용 스크립트 | ① GTM 스크립트 등록 방법              |
|              | ② 방문 : Visit / 사용자정의 : Custom |
|              | ③ 전환: Conversion              |
- 

## 4. 스크립트 설치 예시

---

## 5. 적용 사례

---

## 1. 기본 사항

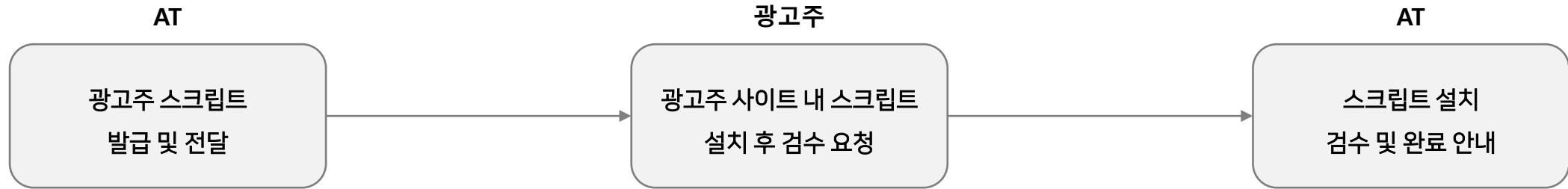
## 온라인 맞춤형 광고 개인정보보호 가이드라인에 따른 이행 필요사항 안내

2017.7.1. 부터 시행되는 "온라인 맞춤형 광고 개인정보보호 가이드라인"에 따라 리타겟팅을 위한 스크립트 태그를 삽입하여 온라인 맞춤형 광고를 집행하는 회사(광고주) 는, 회사(광고주)가 운영하는 사이트 첫 화면 또는 개인정보처리방침 등을 이용하여 이용자 대상으로 아래 내용과 같이 안내해 주십시오.

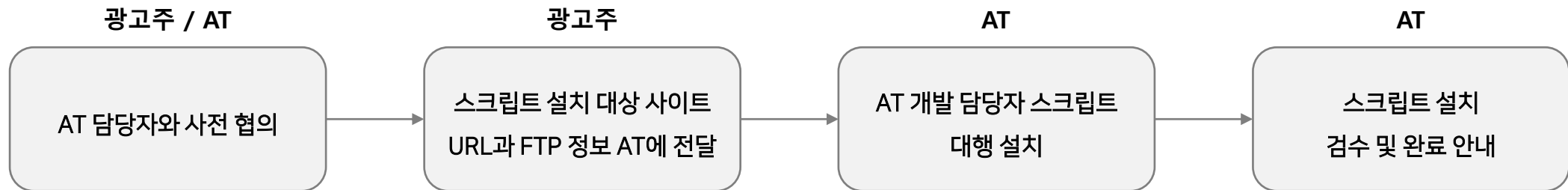
회사는 아래의 광고사업자가 회사 서비스 내 생성 정보 분석 툴을 통해 온라인상의 이용자 행태정보를 수집하고, 이용자 대상 맞춤형 광고 서비스 전송 목적으로 이용할 수 있도록 허용하고 있습니다.

- (주) 엔에이치엔 에이스(NHN ACE)

## 1. 스크립트 설치 프로세스 - 광고주 직접 설치



## 2. 스크립트 설치 프로세스 - AT 대행설치



\* 네이버 스마트스토어 설치 대행은  
별도 신청 방법으로 요청

## \* 네이버 스마트스토어 스크립트 설치 대행 요청 방법

네이버 스마트스토어 스크립트 설치 대행 요청 시 아래 신청폼 작성하여 AT 담당 마케터에게 전달

(※ 설치 대행에는 영업일 기준 4~5일 가량 소요)

### [신청폼]

- 스마트 스토어 메인 URL : (ex. <https://smartstore.naver.com/nhnace>)
- 관리자(스토어) 아이디 :
- 관리자(스토어) 비밀번호 :

## 1. 리타겟팅 활용 방안

- 1) 리타겟팅을 위한 모수는 최대 60일 이전까지 적재 가능하며, 해당 기간 내 날짜를 지정하여 해당 기간 내 모수만 타겟팅 가능
- 2) 리타겟팅 시 각 항목 전체 or 선택하여 타겟팅 가능 (Visit, Detail, Cart, Conversion, Custom1~4)
- 3) 수집 된 모수는 각 항목 별로 수집 된 모수만 타겟팅 가능하며, 세부 설정 단위로는 타겟팅 불가  
예) Conversion를 회원가입과 구매완료로 구분하여 세부 설정한 경우 각 세부 단위 별 전환 모수 측정 가능하지만,  
리타겟팅 모수 세팅 시 해당 세부 단위 별 타겟팅은 불가하며, Conversion로 수집 된 모수 전체를 대상으로만 집행 가능

## 2. 리포트 제공 사항

- 1) 리포트는 전환(Conversion) 리포트만 제공 (전환 측정 기간 클릭 후 30일 이내)
- 2) 전환 외 항목(Visit, Detail, Cart, Custom1~4)의 경우 별도의 리포트가 제공되지 않으며, 적재 된 모수는 리타겟팅 시에만 활용 가능

## 2. 스크립트 태그 공동 가이드



### STEP1. 광고주ID 일치 여부 확인

동일한 광고주에게는 하나의 광고주ID만 발급되므로 동일 광고주가 복수의 사이트를 동시에 측정하고자 하는 경우 별도 협의를 통해 추가 광고주 등록 및 신규 광고주ID 코드 발급 필요.

**스크립트 상단의 광고주ID가 광고주 코드와 일치하는지 확인해주세요.**

※ 광고주마다 다른 ID 코드가 부여되므로 해당 사이트의 코드가 적용되어 있어야 정상적으로 분석됩니다.

광고주 ID: ---

```
acetradet_pixelscript_template_visit - Windows 메모장
파일(F) 편집(E) 서식(O) 보기(V) 도움말(H)
광고주 ID(광고주 아이디를 전달)

1. [ Visit, Pageview ]

<script>
try{
  var _ADVID = '광고주 ID'
  var _EUR=function(a){a=encodeURIComponent(a);return a;};
  var _toastace=new Image(0,0);

  var _ESTR='u='+_EUR(document.URL)+"&advid="+_ADVID+"&r="+_EUR
(document.referrer)+"&code=utf-8&target="+_EUR(_EUR("{\"oid":"","items":
[]}))+"&action=visit";_toastace.src="//adlc-exchange.toast.com/log?"+_ESTR;
}catch(_e){}
</script>
```

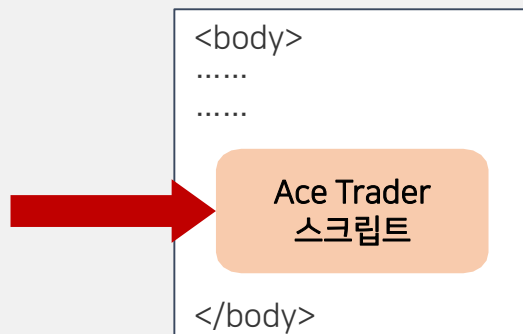
### STEP2. 태그 내 파라미터 설정

각 페이지에 해당하는 파라미터 값을 세팅합니다.

※ 페이지 별 파라미터 세팅 방법은 유형별 스크립트 설치 가이드 페이지를 참고해주세요.

### STEP3. 스크립트 태그를 홈페이지 소스 내에 적용

파라미터를 적용한 스크립트 태그를 각 페이지 소스 내 `<body>` `</body>` 태그 하단에 적용 합니다.



### 3. 유형 별 스크립트 설치 가이드

#### 1) 일반형 스크립트

광고 랜딩 페이지 등 방문이 시작될 수 있는 모든 페이지에 적용하는 스크립트

모든 페이지에 공통으로 노출될 수 있도록 설치 하는 것이 일반적인 방법임 (Footer와 같은 공통 파일에 적용)

동일 사이트 내에서 Visit 태그는 1개만 적용 가능하며 페이지 별 구분하여 적재 불가 (특정 페이지 측정을 원할 경우 Custom으로 설정)

```
<script>
try{
  var _ADVID ='광고주 ID';
  var _EUR=function(a){a=encodeURIComponent(a);return a;};
  var _toastace=new Image(0,0);

  var _ESTR='u='+_EUR(document.URL)+"&advid="+_ADVID+"&r="+_EUR(document.referrer)+"&code=utf-
8&target="+_EUR(_EUR('{"oid":"","items":[]}'))+"&action=visit";_toastace.src="//adlc-exchange.toast.com/log?"+_ESTR;
}catch(_e){}
</script>
```

가입/참여 또는 사이트의 목적 페이지에 적용하여 전환을 분석하는 스크립트로 전환을 잡고자 하는 페이지에 삽입  
 각 파라미터에 실제 전환 정보를 전달 할 수 있도록 세팅 필요하며 필수 세팅 값은 반드시 설정 필요

\* 필수 세팅 값

```
<script>
try{
    var _id = "/*(필수)ID값입력*/
    var _name="/*(필수)제품명 또는 전환메뉴명입력*/
    var _quantity="/*(필수)갯수정보입력*/
    var _category="/*카테고리 대|중|소*/
    var _price = "/*(필수)가격정보입력*/
    var _imgUrl = "/*img링크값입력 ex)http://example.com/img/img.jpg*/
    var _link="/*상품상세페이지 URL ex)http://example.com/detail/product.html*/
    var _desk="/*상품상세 설명 text*/
    var _ADVID='광고주ID';/*(필수)광고주ID*/;
    var _EUR = encodeURIComponent;
    var _toastace=new Image(0,0);
    var
    _ESTR='u='+_EUR(document.URL)+"&advid="+_ADVID+"&r="+_EUR(document.referrer)+"&code=utf-
    8&target="+_EUR(_EUR('{ "oid":"","items":[{"item":{"id": "'+_id+',"price": '+_price+',"count":
    '+_quantity+',"cat": "'+_category+',"img": "'+_imgUrl+',"iname": "'+_name+',"idesc": "'+_desk+',"link":
    "'+_link+"}}}')))+"&action=buy";
        _toastace.src="//adlc-exchange.toast.com/log?"+_ESTR;
    }catch(e){}
</script>
```

파라미터 명	설명
var _id *	1 로 입력
var _name *	전환명 또는 페이지이름 입력
var _quantity *	1 로 입력
var _category	카테고리 대 중 소
var _price *	1 이상의 숫자 입력
var _imgUrl	img링크값입력 ex)http://example.com/img/img.jpg
var _price *	가격정보 입력
var _link	상품상세페이지 URL ex)http://example.com/detail/product.html
var _desk	상품상세 설명 text
Var _ADVID *	광고주ID

사용자가 정의하는 유형으로 특정 페이지별로 다른 액션을 설정하고 싶을 경우 트래킹 원하는 페이지에 설치

```
<script>
try{
  var _ADVID ='광고주ID';var _EUR=function(a){a=encodeURIComponent(a);return a;};var _toastace=new Image(0,0);
  var _ESTR='u='+_EUR(document.URL)+"&advid="+_ADVID+"&r="+_EUR(document.referrer)+"&code=utf-
8&target="+_EUR(_EUR('{"oid":"","items":[]}'))+"&action=visit";_toastace.src="//adlc-exchange.toast.com/log?"+_ESTR;
}catch(_e){}
</script>
```

### [사용 예시]

- 방문유저 중에서도, 특정 event page에 방문한 유저의 모수만 따로 집계하여 리타겟팅 광고를 집행하고자 할 때 사용  
홈페이지 방문(visit) -> 이벤트 페이지 방문(custom1) -> 이벤트 참여(conversion) 단계라고 할 때,  
이벤트 페이지 방문에 custom 스크립트를 설치하여 해당 페이지 방문 유저 & conversion유저 제외를 대상으로 광고집행 가능

### 3. 유형 별 스크립트 설치 가이드

#### 2) GTM 스크립트

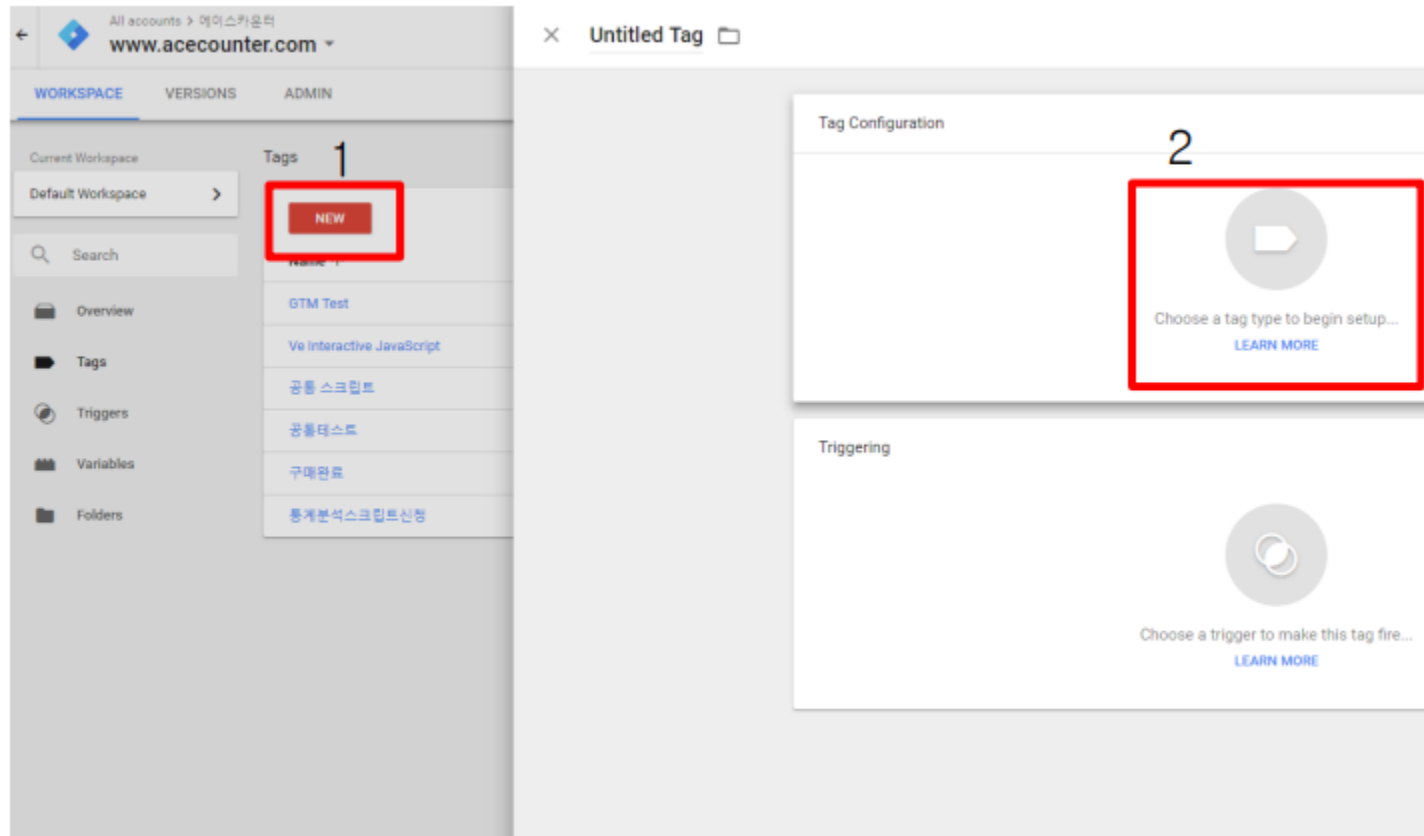
- GTM 스크립트란?

- GTM(구글 태그 매니저) 스크립트는 GTM 플랫폼을 통해 간접적으로 설치하는 스크립트 말함
- GTM 용 스크립트를 전달 받아 설치하며 광고주 ID 변경 후 사용 가능



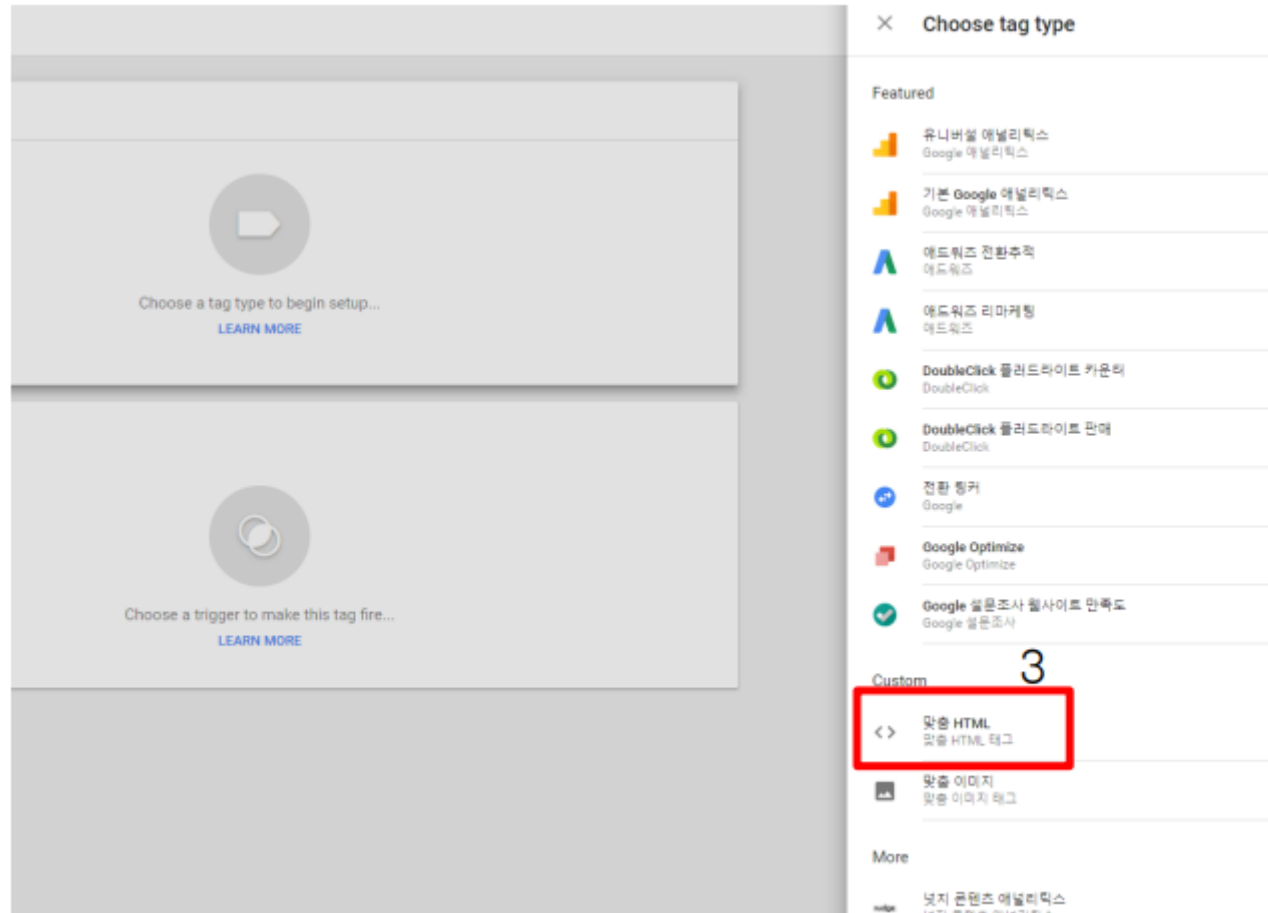
- Google Tag Manager Tagging

- 1) Tagging 할 사이트의 WorkSpace의 Tags 메뉴에서 New 버튼 클릭
- 2) Tag Configuration 클릭



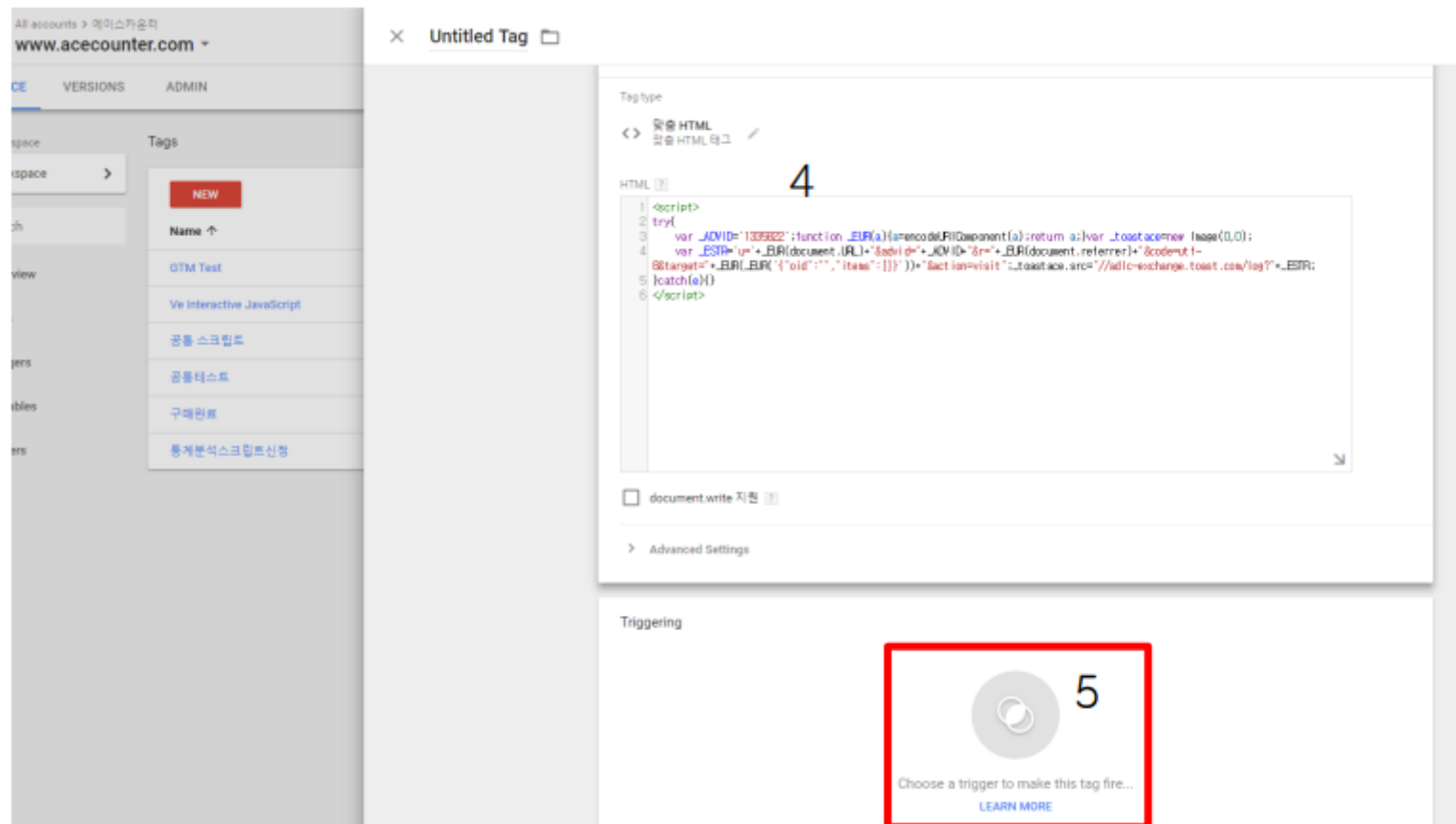
- Google Tag Manager Tagging

- 3) 맞춤 HTML 클릭



- Google Tag Manager Tagging

- 태그 입력창에 전달 받은 태그 입력
- 태그를 노출 시킬 페이지의 조건에 맞는 Trigger를 설정하고 저장



Visit의 경우 보통 사이트 전체 페이지에 노출이 되도록 Trigger를 All Pages로 설정

Visit 외에 Custom을 설정할 경우 Custom 설정을 적용할 페이지의 조건에 맞게 Trigger를 설정

일반적인 페이지에 방문이 아닌 **클릭액션 등을 Trigger로 설정하실 경우 데이터 수집이 정상적으로 이루어지지 못할 수 있음**

```
<script>
try{
  var _ADVID ='광고주ID';var _EUR=function(a){a=encodeURIComponent(a);return a;};var _toastace=new Image(0,0);
  var _ESTR='u='+_EUR(document.URL)+"&advid="+_ADVID+"&r="+_EUR(document.referrer)+"&code=utf-
8&target="+_EUR(_EUR({'oid":"","items":[]}))+ "&action=visit";_toastace.src="//adlc-exchange.toast.com/log?"+_ESTR;
}catch(_e){}
</script>
```

필수 세팅이 필요한 파라미터에는 지정 된 값을 설정하고, 필수 파라미터 외의 값은 공백으로 적용해도 무관함

\* 각 값들은 Single Quotes 사이에 입력

\* 필수 세팅 값

```
<script>
try{
  var _id = '';/*(필수)ID값입력*/
  var _name='';/*(필수)제품명 또는 전환메뉴명입력*/
  var _quantity='';/*(필수)갯수정보입력*/
  var _category='';/*카테고리 대|중|소*/
  var _price = '';/*(필수)가격정보입력*/
  var _imgUrl = '';/*img링크값입력 ex)http://example.com/img/img.jpg*/
  var _link='';/*상품상세페이지 URL ex)http://example.com/detail/product.html*/
  var _desk='';/*상품상세 설명 text*/
  var _ADVID='광고주ID';/*(필수)광고주ID*/;
  var _EUR = encodeURIComponent;
  var _toastace=new Image(0,0);
  var _ESTR='u='+_EUR(document.URL)+"&advid="+_ADVID+"&r="+_EUR(document.referrer)+"&code=utf-8&target="+_EUR(_EUR('{ "oid": "", "items": [{ "item": { "id" : "'+_id+'", "price" : '+_price+', "count" : '+_quantity+', "cat" : "'+_category+', "img" : "'+_imgUrl+", "iname" : "'+_name+", "idesc" : "'+_desk+", "link" : "'+_link+" }}})')+ "&action=buy";
  _toastace.src="//adlc-exchange.toast.com/log?"+_ESTR;
}catch(e){}
</script>
```

파라미터 명	설명
var _id *	1 로 입력
var _name *	전환명 또는 페이지이름 입력
var _quantity *	1 로 입력
var _price *	1 이상의 숫자 입력
Var _ADVID *	광고주 ID 입력

```
<script type="text/javascript">
var _ADVID='광고주ID';

var _aceTraderItems = "[";
for (var index=0; index<ProductList.length; index++)
{
    _aceTraderItems+="{
        +\" 'item' : {\"
        +\" 'id' : '"+ProductList[index].id+"\",
        +\" 'price' : '"+ProductList[index].price+"\",
        +\" 'count' : '"+ProductList[index].quantity+"\",
        +\" 'cat' : '"+ProductList[index].category+"\",
        +\" 'img' : \"\",
        +\" 'iname' : '"+ProductList[index].name+"\",
        +\" 'idesc' : \"\",
        +\" 'link' : \"\"
        +\" }\"
        +\" },\";
}
_aceTraderItems=_aceTraderItems.substr(0, _aceTraderItems.lastIndexOf(','));
_aceTraderItems+= \"]\";

function _EUR(a){a=encodeURIComponent(a);return a;}var _toastace=new Image(0,0);
var _ESTR='u='+_EUR(document.URL)+'&advid='+_ADVID+'&r='+_EUR(document.referrer)+
    "&code=utf-8&target="+_EUR(_EUR('{\"oid\":\"\", \"items\":'+_aceTraderItems+'}'))+"&action=buy\";

_toastace.src="//adlc-exchange.toast.com/log?"+_ESTR;
</script>
```

## 4. 스크립트 설치 예시

### PHP로 제작된 사이트의 구매완료 페이지 세팅 예시

※ 특정 사이트의 예시이며 실제 사이트에서 사용하는 변수 값으로 세팅 필요

```
<script type="text/javascript" src="//static.tagmanager.toast.com/tag/view/컨테이너코드"></script>
<script type="text/javascript">
window.ne_tgm_q = window.ne_tgm_q || [];
window.ne_tgm_q.push(
{
  tagType: 'conversion',
  device: 'web',
  pageEncoding: 'utf-8',
  orderNo: '2017050118591336'
  items: [{
    id: '<?=$itemid?>',
    price: '<?=$price?>',
    quantity: '<?=$qty?>',
    category: '<?=$category?>',
    imgUrl: '<?=$imgurl?>',
    name: '<?=$itemname?>',
    desc: "",
    link: '<?=$itemurl?>'
  }]
  totalPrice: '<?=$totprice?>'
}),
</script>
```

```
tagType: 'conversion',
device: 'web',
pageEncoding: 'utf-8',
orderNo: '2017050118591336'

Item
{
  price: '16000',
  quantity: '1',
  category: '상의티셔츠',
  imgUrl: 'http://www.sampleshop.com/item/1066772.jpg',
  name: '[인기]반소매단가라티셔츠',
  desc: "",
  link: 'http://www.sampleshop.com/top/detail.php?item=1066772'
}

totalPrice: '16000'
```



### 파라미터 값 입력에 대한 가이드

※ 자바스크립트 코드 내 입력되는 한글 및 기타 문자는 URL Encoding 되지 않아야 하며, 한글과 문자가 그대로 들어가도록 플레인 텍스트로 넣어야 함

올바른 사용 예시	<code>category:"생활용품 잡화", name:"컵의 소코코 컵받침 (랜덤)",</code>
잘못된 사용 예시	<code>category:"%ED%95%99%EC%9A%A9%ED%92%88%7C%ED%95%84%EA%B8%B0%EA%B5%AC", name:"%EC%BB%B5%EC%9D%98+%EC%86%8C%EC%BD%94%EC%BD%94+%EC%BB%B5%EB%B0%9B%EC%B9%A8+(%EB%9E%9C%EB%8D%A4)",</code>

## 5. 적용 사례

## 일반 쇼핑몰 - 일반 결제 적용 사이트

태그	내용	비고
Visit	사이트 방문	동일 사이트 1개만 적용 가능
Custom	Custom1 이벤트 페이지 방문	이벤트 페이지 방문 모수 별도 수집 방문 유저 중 특정 이벤트 페이지 방문 유저만 따로 집계 시 'Custom'으로 세팅
Detail	상품보기	
Cart	장바구니	
Conversion	주문완료	광고주 사이트 내 결제/주문 완료 페이지
	회원가입	회원 가입 완료 페이지
	위시리스트 추가	위시리스트 추가 버튼 or 위시리스트 추가 완료 페이지
	이벤트 참여	이벤트 참여 완료 페이지 or 이벤트 참여 신청 버튼

\* 다양한 랜딩 페이지 별로 방문과 전환을 체크하고 싶은 경우 해당 페이지에 각각 Custom과 Conversion 스크립트 삽입

\* 특정 버튼 클릭을 전환으로 설정하고 싶은 경우 일반형 스크립트 외에 버튼형 스크립트 추가 발급 요청

## Game - CBT 신청/사전등록 (PC or Mobile Web)

태그	내용	비고
Visit	사이트 방문	동일 사이트 1개만 적용 가능
Custom	Custom1 이벤트 페이지 방문	이벤트 페이지 방문 모수 별도 수집
	Custom2 사전등록 페이지 방문	사전등록 페이지 방문 모수 별도 수집
Conversion	CRT 사전등록 완료	사전등록 완료 페이지 or 신청/등록 버튼
	이벤트 참여	이벤트 참여 완료 페이지 or 이벤트 참여 신청 버튼

\* 다양한 랜딩 페이지 별로 방문과 전환을 체크하고 싶은 경우 해당 페이지에 각각 Custom과 Conversion 스크립트 삽입

\* 특정 버튼 클릭을 전환으로 설정하고 싶은 경우 일반형 스크립트 외에 버튼형 스크립트 추가 발급 요청

## 병·의원 등 - 다양한 예약·상담신청 방법 별 전환 모수 수집

태그	내용	비고
Visit	사이트 방문	동일 사이트 1개만 적용 가능
Conversion	상담/방문 예약·신청 완료	신청 완료 페이지
	회원가입	회원 가입 완료 페이지
Custom (예약·신청 방법)	custom1. 방문 상담	버튼에 Custom 스크립트 적용
	custom2. 전화 상담	버튼에 Custom 스크립트 적용
	custom3. 카카오톡 상담	버튼에 Custom 스크립트 적용

\* 다양한 랜딩 페이지 별로 방문과 전환을 체크하고 싶은 경우 해당 페이지에 각각 Custom과 Conversion 스크립트 삽입

\* 특정 버튼 클릭을 전환으로 설정하고 싶은 경우 일반형 스크립트 외에 버튼형 스크립트 추가 발급 요청

## 금융 - 계좌개설 / 상담신청 방법 별 전환 모수 수집

태그	내용	비고
Visit	사이트 방문	동일 사이트 1개만 적용 가능
Conversion	회원가입	회원 가입 완료 페이지
	신규 계좌 개설 완료	계좌 개설 완료 페이지
	대출 상담 신청 완료	신청 완료 페이지
Custom (이벤트 페이지)	custom1. 계좌 개설 페이지	버튼에 Custom 스크립트 적용
	custom2. 대출 상담 페이지	버튼에 Custom 스크립트 적용

\* 다양한 랜딩 페이지 별로 방문과 전환을 체크하고 싶은 경우 해당 페이지에 각각 Custom과 Conversion 스크립트 삽입

\* 특정 버튼 클릭을 전환으로 설정하고 싶은 경우 일반형 스크립트 외에 버튼형 스크립트 추가 발급 요청

# ACE Trader

---

E-mail | [at@nhnace.com](mailto:at@nhnace.com)

---

[www.nhnace.co.kr](http://www.nhnace.co.kr) | [www.acetrader.co.kr](http://www.acetrader.co.kr)