## 가치 봄, 같이 봄



문화의 가치 같이라는 가치

우리 같이 봄

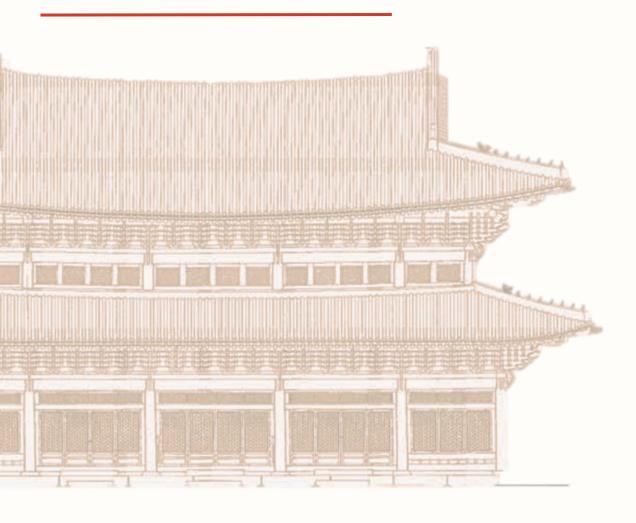
누구나 자유롭게 누리는 문화유산 향유 서비스

The K-Company

「문화유산 스마트 관람 솔루션」



## **CONTENTS**



- 1. 제안사 소개
  - 1-1. 제안사 현황
- 2. 사업의 이해
- 2-1. 사업 배경 및 사업 범위
- 2-2. 사업 추진 전략 및 핵심 성공 요인
- 2-3. 기대효과
- 3. 기술 구현 방안
  - 3-1. 시스템 구축 방안
  - 3-2. 서비스 구축 방안
- 🔘 4. 추가 제안
  - 4-1. 추가제안 사항



# 1. 제안사 소개



#### 1.1 제안사 현황

## 올라운드 서포트가 가능한 든든한 동반자

#### IoT



모든 것들을 연결하는 기술

## AI 플랫폼



다양한 디바이스와 앱에서 KT의 AI 서비스를

## 클라우드



서비스 수요 변화 패턴에 유연하게 대처

최대 10Gbps의 건송속도와 우수한 보안

기업전용망



네비게이션,

음성을 곁들인

네비게이션





#### 1.1 제안사 현황

## 올라운드 서포트가 가능한 든든한 동반자



KT는 이미 청각장애인 전용 '보는 ARS'를 통해 채팅 상담, 수어 상담, 이메일 상담, 상담사 연결을 제공하고 있다. 시각장애인을 위한 '바로연결' 서비스를 통해 ARS를 거치지 않고 상담사에게 바로 연결되는 전용번호 제도도 운영한다.

최근에는 안드로이드폰과 아이폰의 화상 전화 가능을 이용해 수어 상담을 받을수 있는 서비스를 개시하고, 보이는 컬러링(V-컬러링)으로 수어 인사말, 상담예약을 안내하는 등 장애인을 위한 고객서비스를 꾸준히 확대하고 있다.

특히 KT는 국내 최대 수준인 130여명의 장애인 전문 상담사를 배치해 장애인 고객이 문의 사항을 이해 할 때까지 ▲천천히 ▲한가지씩 ▲반복하고 ▲기다리기를 기본으로 상담 전 과정에서 장애 유형별 맞춤형 소통을 제공한다.



## 2. 사업의 이해

The K-Company

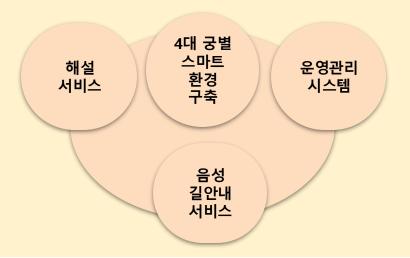


#### 2.1 사업 배경 및 사업 범위

## 언제나 믿을 수 있는 스마트 환경 구축

서울 4대궁 시각장애인 관람객 증가를 위한 Barrier Free 환경 구축

#### 문화재 디지털 대전환 계획





## 높은 신뢰성을 갖는 인프라와 빠르고 정확한 AI 음성 서비스 제공



서비스 인프라 및 관제 모니터링 시스템의 **이중화** 

트래픽이 폭주하는 상황에서도 서비스 수요 변화 패턴에 유연하게 대처 가능

- 컨테이너 기술을 활용한 K2P 서비스
- cc인증으로 **보안성 강화**



## 높은 신뢰성을 갖는 인프라와 빠르고 정확한 AI 음성 서비스 제공









## 높은 신뢰성을 갖는 인프라와 빠르고 정확한 AI 음성 서비스 제공





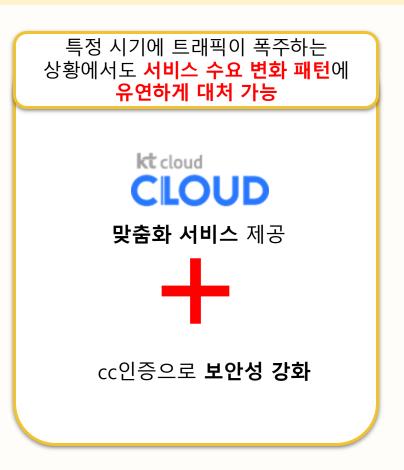




## 높은 신뢰성을 갖는 인프라와 빠르고 정확한 AI 음성 서비스 제공









## 스마트 서비스를 제공하는 관람 환경

내비게이션, 시설 정보 안내를 스마트 서비스와 결합



이용자 빅데이터 수집, 분석 관람 서비스 개선 빠르고 정확한 상황 대처





## The K-Company의 보안 솔루션을 통한 보안 강화

서비스 데이터 암호화 정기적인 취약점 진단



보안 수준 강화 안정적 서비스 제공으로 신뢰도 향상





## 차별없는 관람환경 조성으로 긍정적 이미지 제고

차별없는 관람환경 조성 ESG경영으로 사회적 책임 실천



장애인, 비장애인 모두 편안한 환경 궁 사업소를 긍정적으로 인식효과





The K-Company 솔루션

스마트 서비스

보안 강화

긍정적 이미지 제고



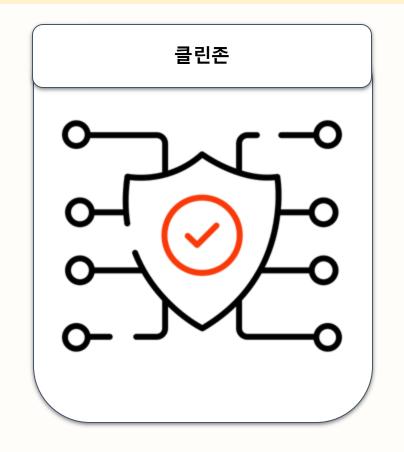


The K-Company



#### 3.1 시스템 구축방안









#### 3.1 시스템 구축방안









#### 3.1 시스템 구축방안









#### 3.1 시스템 구축방안

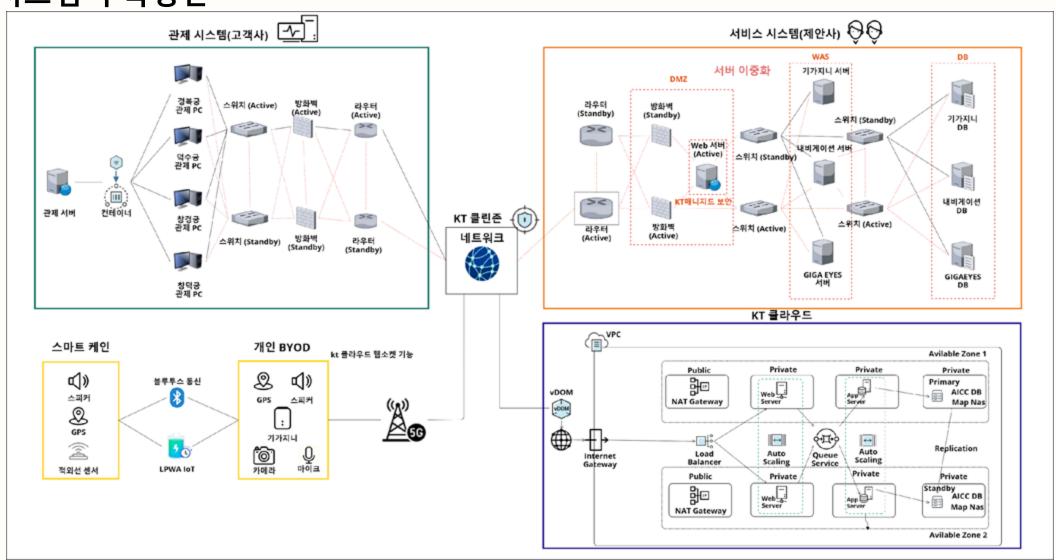






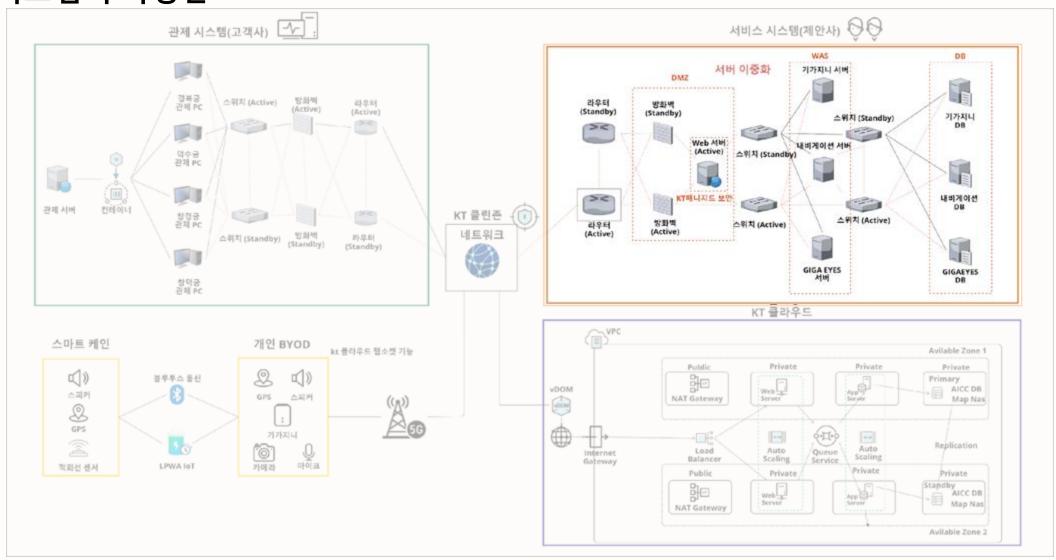


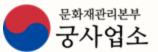
### 3.1 시스템 구축방안



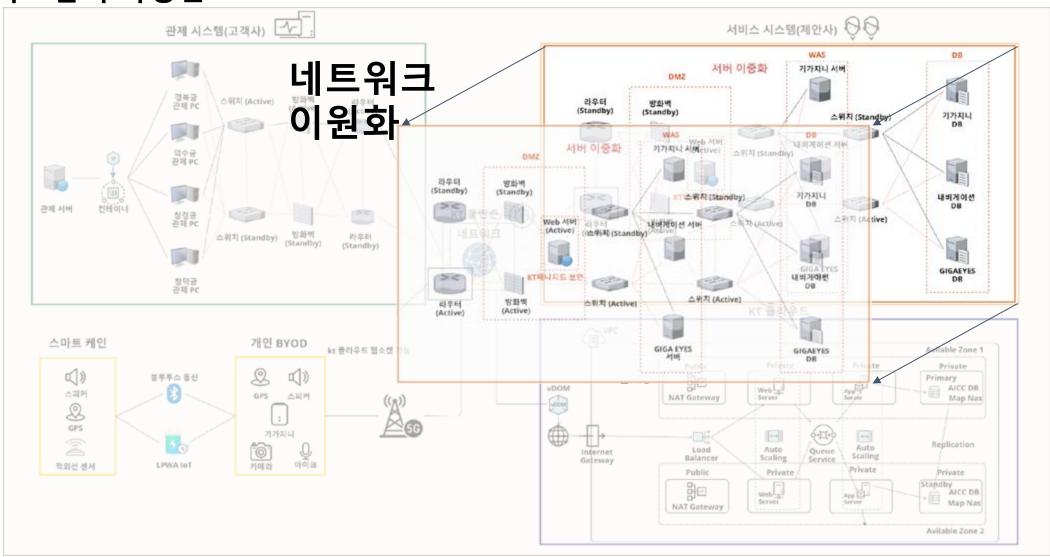


#### 3.1 시스템 구축방안





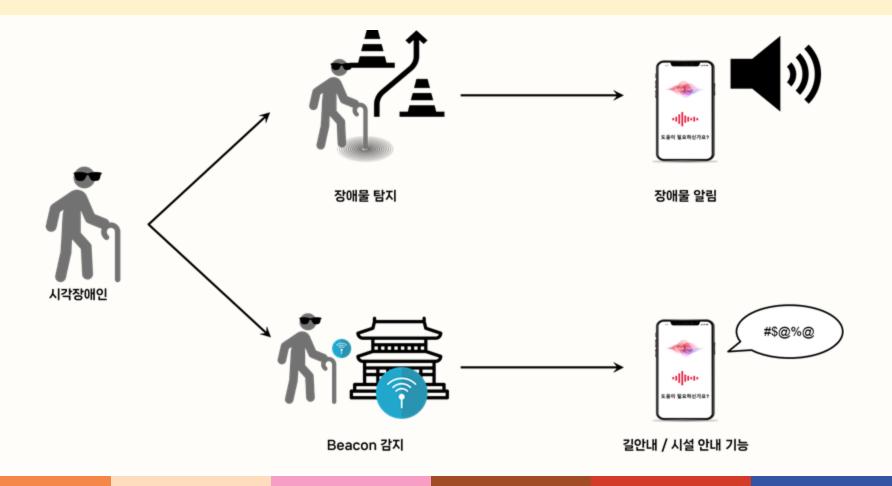
#### 3.1 시스템 구축방안





#### 3.2 서비스 구축방안

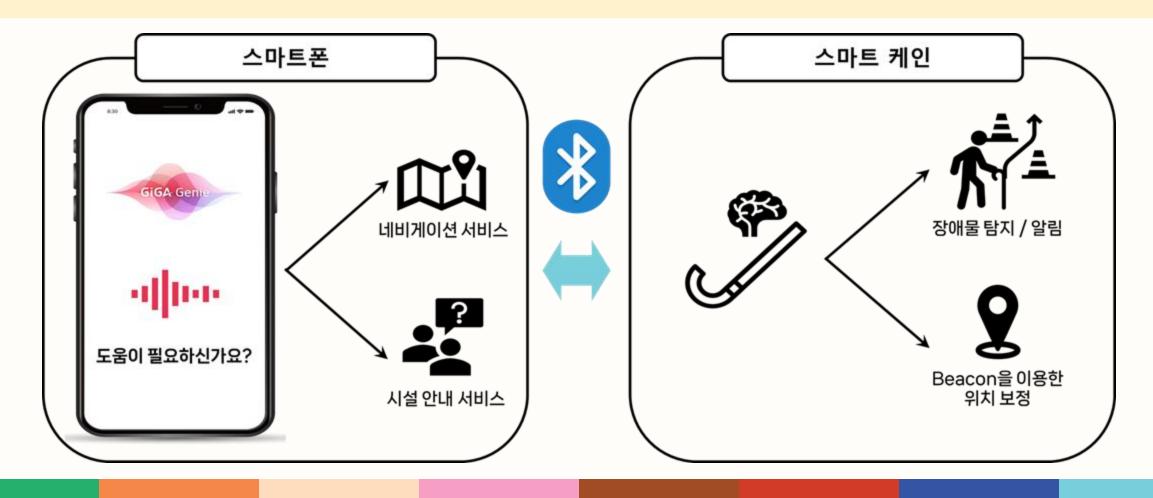
## 음성 기반 인터페이스와 스마트 케인이 결합된 사용자 편의 시스템





#### 3.2 서비스 구축방안

## 음성 기반 인터페이스와 스마트 케인이 결합된 사용자 편의 시스템





#### 3.2 서비스 구축방안

## 음성 기반 인터페이스와 스마트 케인이 결합된 사용자 편의 시스템



## 기가지니 AI 서비스

- 기가지니 기술을 활용한 음성 기반 인터페이스
  환경 구축
- 음성 명령을 정확히 인식하여 원내비와 연동
- 현 위치에 있는 시설(편의시설, 문화재 등) 안내

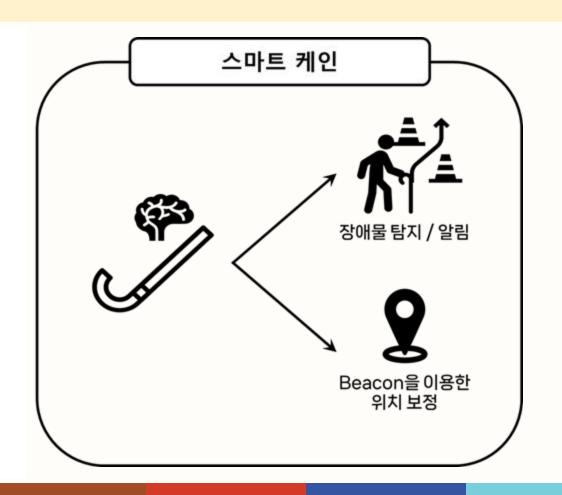


#### 3.2 서비스 구축방안

## 음성 기반 인터페이스와 스마트 케인이 결합된 사용자 편의 시스템

### 스마트 케인

- 장애물 감지 센서를 통한 장애물 탐지 및 알림
  기능 탑재
- Beacon 모듈을 탑재하여 실내에서도 정확한 현 위치를 측정





# 4. 추가 제안

The K-Company



#### 4.1 추가 제안 사항

## 타겟 고객 확장 및 고객 친화 콘텐츠 제작 방안

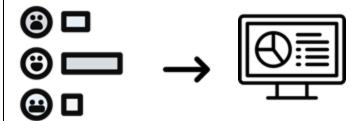
언어 장벽 해소



기가 지니에 내장된 번역 서비스와 TTS 엔진을 활용하여 사용자 언어에 맞게 길안내 및 문화재 정보를 제공 콘텐츠 제작



KT alpha 콘텐츠 사업을 활용해 장애인을 위한 궁능투어 콘텐츠를 제작 관람통계 분석



관광 분석 솔루션(TrIP)을 통한 효율적인 관광 정책 수립부터 수요 예측 및 분석



#### 4.1 추가 제안 사항

## 타겟 고객 확장 및 고객 친화 콘텐츠 제작 방안

클라우드로 확장



클라우드로 확장을 통해 운영 비용을 절감하고, 데이터에 대한 접근성 향상 공개 SW로 적용



공개 SW를 활용하여 라이선스 비용 절감 프로그램의 투명성과 유연성 확보 가능