

SEAZON ÉQUILIBRE

PROPOSITION DE CREATION PUBLICITAIRE



Le noyau de la communication



LE CONTEXTE

SEAZON ÉQUILIBRE

ANALYSE DU CONTEXTE (1/2)



Les tendances de consommation : plusieurs constats à l'aune de la crise sanitaire

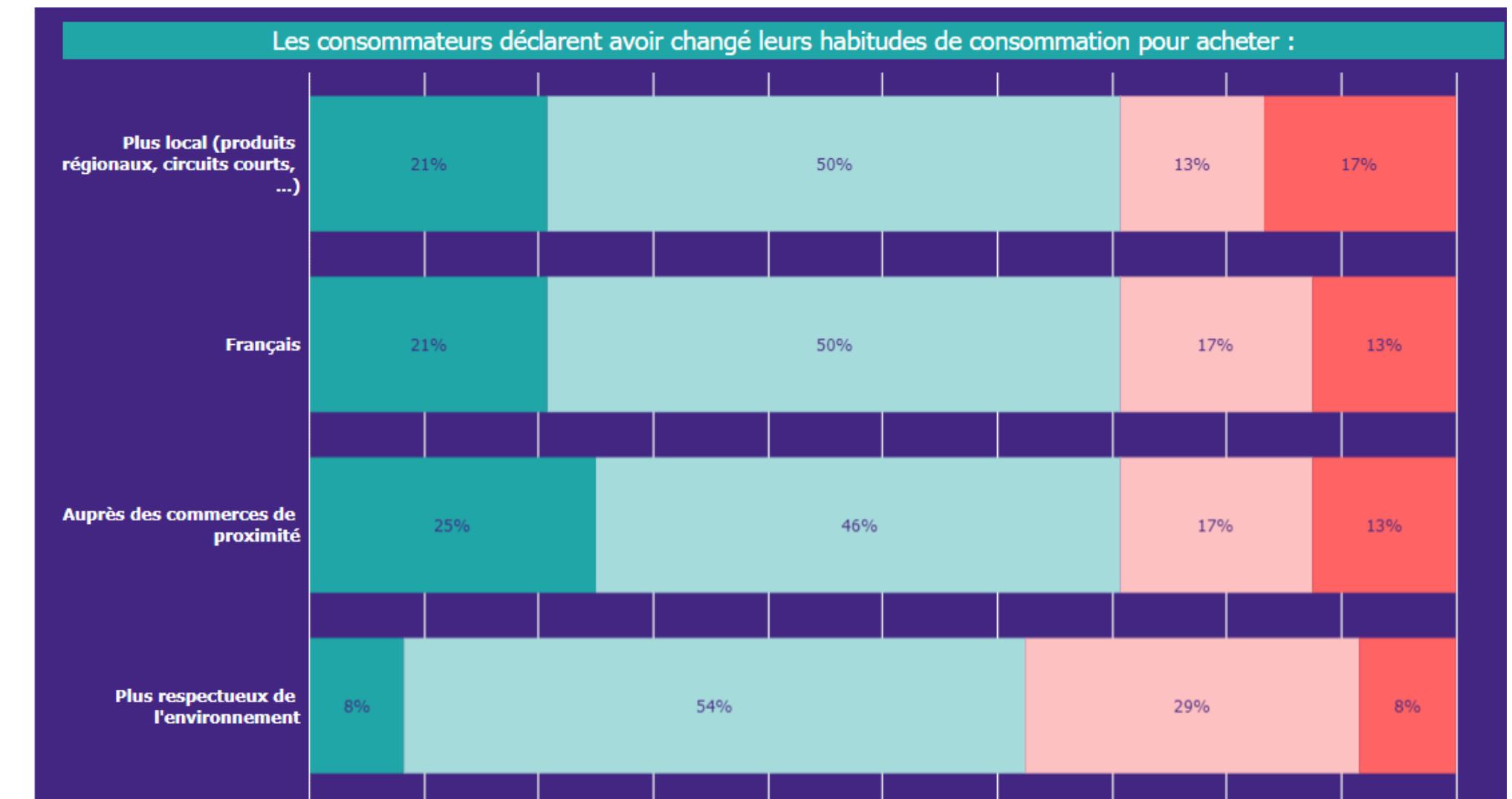
- Consommer des produits naturels, certifiés ou peu transformés (Yuka)
- Le *healthy* comme mot d'ordre sur les réseaux sociaux : cooking tutorials ; energy balls, smoothies et superfoods
- Allier gourmandise/plaisir et manger sainement
- Livraison rapide pour une consommation facile

ANALYSE DU CONTEXTE (2/2)

Les tendances de consommation : plusieurs constats à l'aune de la crise sanitaire

- Consommer local et français
- Respecter l'environnement
- Privilégier le circuit le plus court entre le producteur et le consommateur

50 % des Françaises âgées de 30 à 45 ans et qui sont CSP+ déclarent consommer **souvent** des produits Made in France

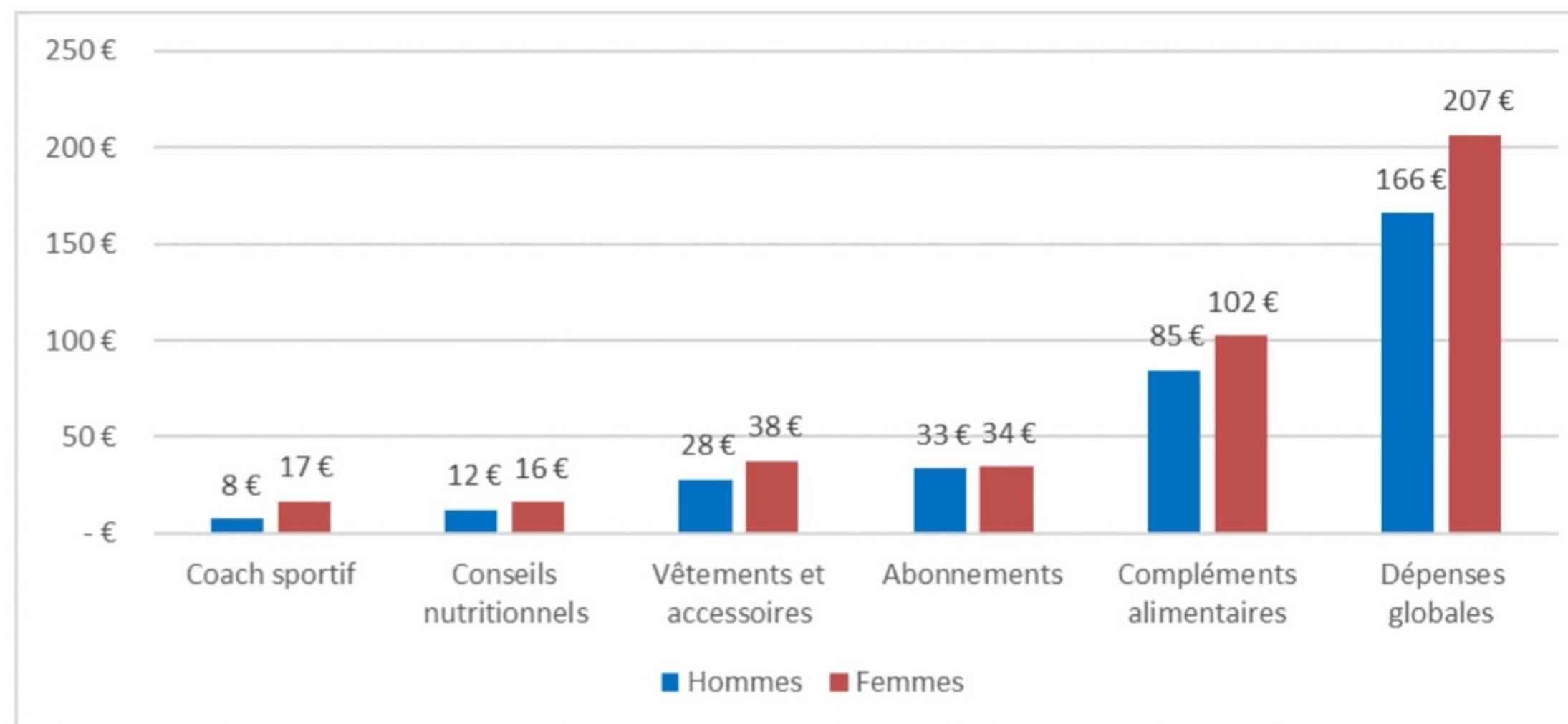


QUELQUES CHIFFRES SUR LES DÉPENSES BIEN-ÊTRE DES FRANÇAISES

Les Françaises dépensent en moyenne 2484 €/an pour leur bien-être, contre 1992 €/an pour les hommes. Elles dépensent donc 25 % de plus que les hommes chaque année.

Leur principaux pôles de différences sont la nutrition ou encore les compléments alimentaires.

Les Françaises dépensent 25 % de plus que les hommes



Source : My Protein enquête « Qui dépense le plus en Europe ? »

L'OFFRE SEAZON EQUILIBRE

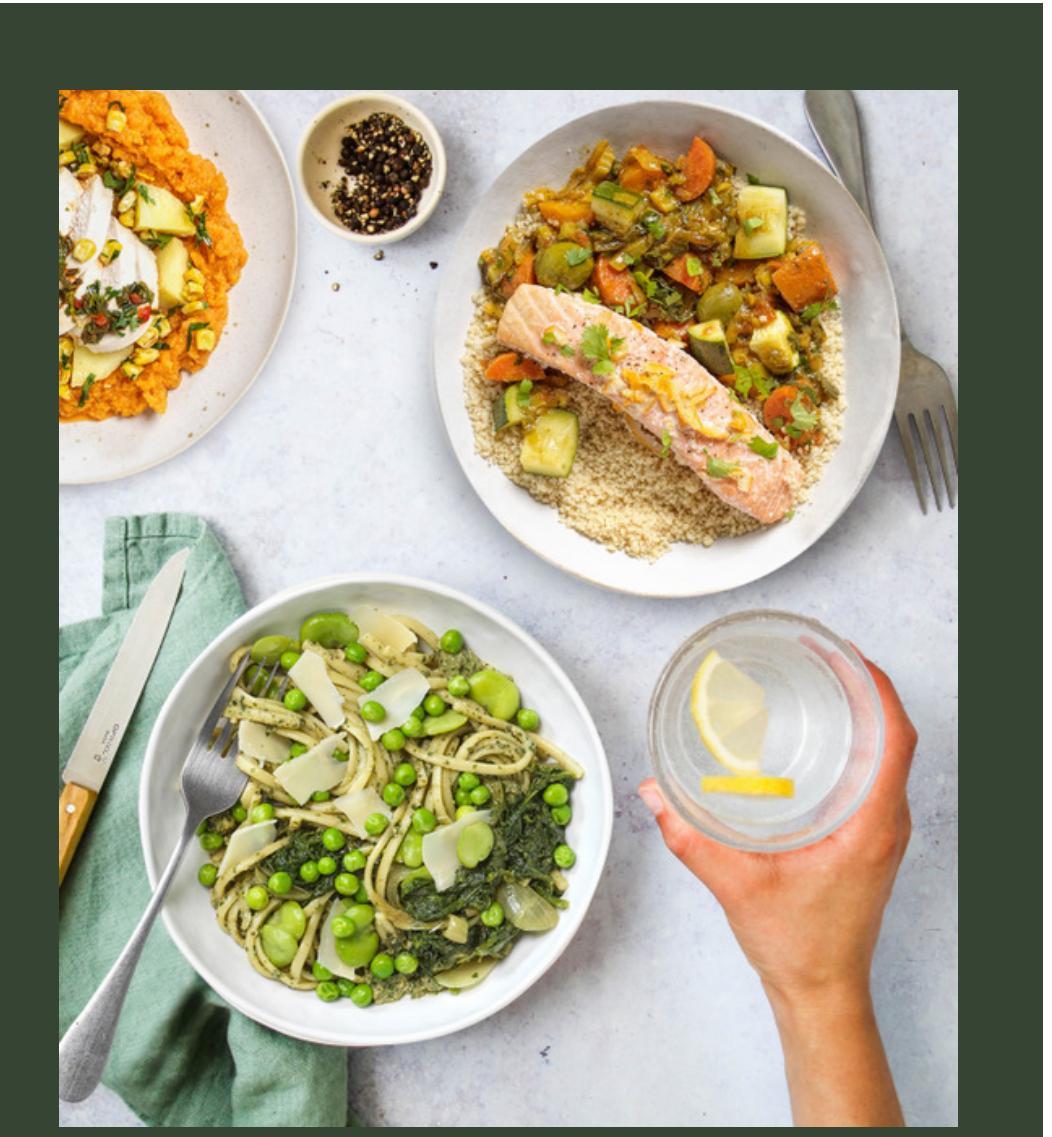
- Seazon Equilibre livre à la maison
- Plats à réchauffer et donc à consommer à la maison ou à emporter au travail
- L'abonnement : structure la semaine du consommateur et agit comme un « pacte » entre la marque et le consommateur. La marque l'accompagne dans et facilite son rééquilibrage.
- 6 - 12 repas : invitation à cuisiner, à expérimenter dans une logique de rééquilibrage
- Seazon Equilibre fournit Nutriscore, recettes, répartition des calories et conseils pour bien commencer (à visée pédagogique), ce qui **facilite la compréhension de la nutrition**



LA CIBLE DE SEAZON EQUILIBRE

- **Femme de 30-50 ans**, CSP+, citadine, qui cherche à changer son mode d'alimentation et voire à mincir, déçue par les régimes déjà testés.
- Habitudes de consommation : cherche à se procurer des produits labellisés et de saison. Importance accordée au circuit court.
- Elle est connectée à Instagram, le conçoit comme espace de partage d'expériences pour trouver des repères nutritionnels.

UNE CIBLE QUI SOUHAITE CONCILIER CONTRAINTES DE TEMPS, PRAGMATISME ET ENVIE DE MANGER SAINEMENT



LES CONCURRENTS

SEAZON ÉQUILIBRE

BENCHMARK (1/3)

BESOIN : Comment toucher cette cible déçue des régimes, par quels canaux, leviers et messages ?

TYPES DE CONCURRENTS :

- Les offres de plats préparés
(Cheef, Picard, Régime Box, Comme J'aime, Frichti, Dietbon)
- Les offres de plats gustatifs/qualitatifs
(Cheef, Picard, WeightWatchers, **Quitoque**, **HelloFresh**, Dietbon)
- Les offres de rééquilibrage alimentaire
(**HelloFresh**, **Quitoque**)
- Les offres avec un format abonnement
(Cheef, Régime Box, **HelloFresh**, Comme J'aime, WeightWatchers, **Quitoque**, Dietbon)



BENCHMARK (2/3)

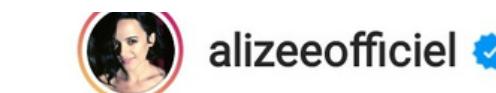
1. HELLO FRESH

« Simplicité, délice, fraîcheur et qualité des ingrédients », programme étudiant, diversité, personnalisation, aide quotidienne, plaisir de cuisiner.



81,3K : feed coloré, avec tuto recettes, univers du sport représenté (ambassadeurs : les danseurs Alizée et Grégoire Lyonnet)

- **Strengths** : Plaisir de cuisiner + le lien avec les étudiant.es + aspect collectif + environ 6,5€/repas
- **Weaknesses** : La variété des ingrédients
- **Opportunities** : Ecologie (axés sur l'empreinte carbone, le gaspillage...)
- **Threats** : La culture de l'immédiateté, et fainéantise



 Aimé par **fannyIng** et **16 680 autres personnes**
alizeeofficiel Entre mon quotidien de maman et les cours de danse au studio, je sais à quel point il est difficile d'enchaîner des journées bien chargées... 

BENCHMARK (3/3)

2. QUITOQUE

Personnalisation du carton, découverte de produits de saison et français, multi-régimes, bien manger, partage (ou pas), plats à faire OU plats cuisinés, aide quotidienne, offre entreprise (ateliers culinaires), parrainage des nouveaux



146K : feed bicolore (orange et vert), recettes, spots publicitaires

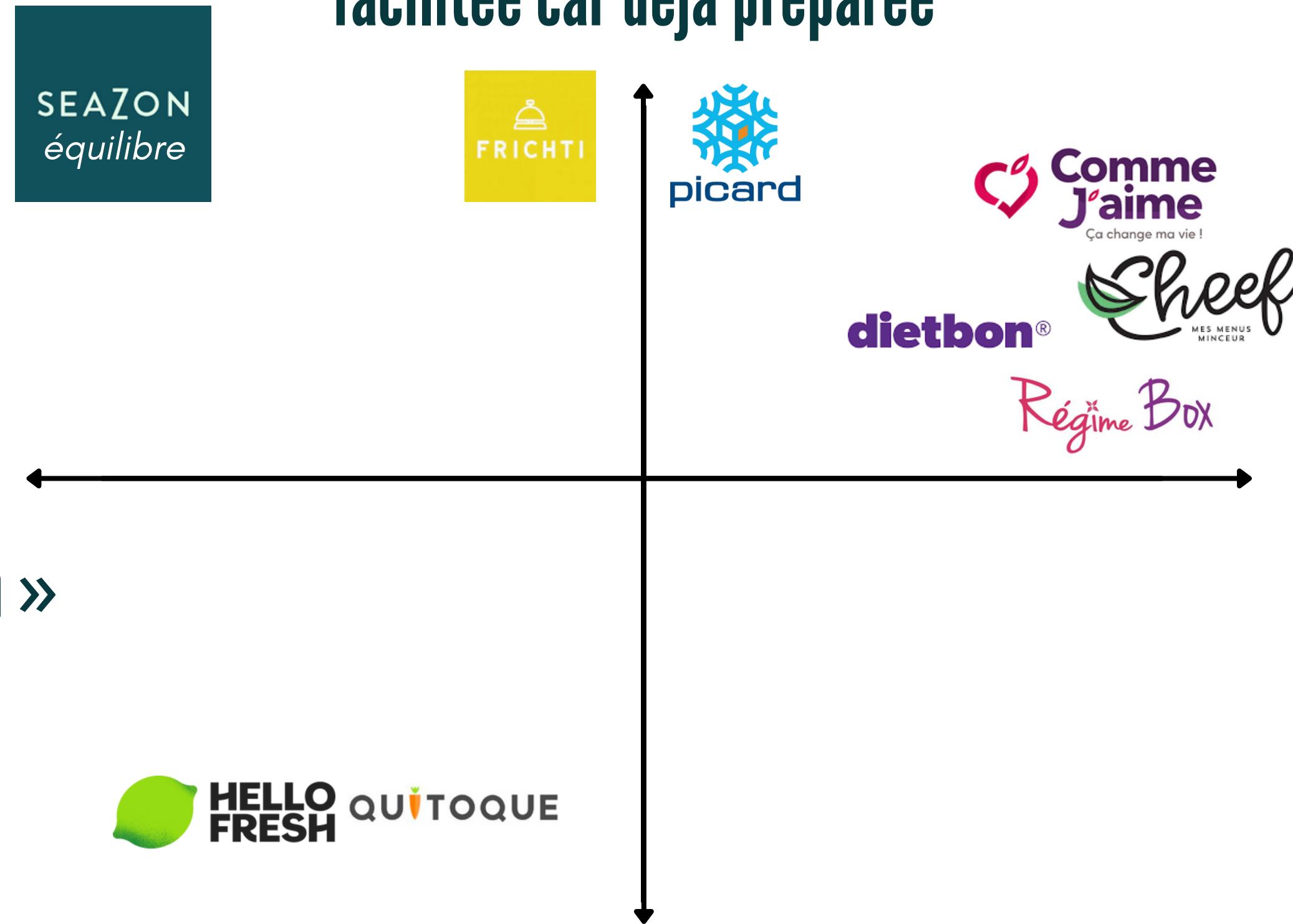
- **Strengths** : Origine France, bio, label, flexible
- **Weaknesses** : Non fidélité du client
- **Opportunities** : Plats à cuisiner OU plats cuisinés
- **Threats** : Positionnement flou « cuisiner sans la corvée des courses »



POSITIONNEMENT

Consommation instantanée
facilitée car déjà préparée

Objectif de
rééquilibrage
alimentaire,
manger « de saison »



Complexité et lenteur car nécessité de cuisiner

LES ENJEUX

SEAZON ÉQUILIBRE

LES ENJEUX DE SEAZON EQUILIBRE

- Tenir un discours **non culpabilisant** pour les femmes à propos du rééquilibrage alimentaire
- Rester **fidèle à son gage de qualité** des produits sur le long terme
- **Satisfaire** la clientèle précédemment déçue par les régimes
- **Se démarquer** des offres **multiples** du secteur, pour attirer mais aussi savoir **détourner** des consommateurs de marques concurrentiels déjà installées sur le marché
- Pour cela, **définir** leur avantage concurrentiel, pour le mettre en valeur au sein de la communication



MESSAGE CLÉ

LA FACILITÉ

MESSAGE CLÉ DE SEAZON ÉQUILIBRE

**AVEC SEAZON ÉQUILIBRE,
C'EST SI FACILE !**

- De manger sain
- De manger gourmand
- De manger équilibré



POURQUOI C'EST SI FACILE ?

Le rééquilibrage Seazon Équilibre est facile grâce :

- À la mise en place des 5 piliers prise en charge
- À l'abonnement qui assure un gain de temps
- Aux repas prêts en 2 minutes seulement
- À l'investissement des chefs, qui promettent de se régaler !

Les 5 piliers d'un plat Seazon Équilibre

- ✓ Moins de 500 calories & Nutri-Score A ou B
- ✓ 45% de légumes minimum
- ✓ Une charge glycémique faible ou modérée
- ✓ Alliés santé : probiotiques, oméga 3 et antioxydants
- ✓ 12g de protéines minimum

NOTRE PROPOSITION PUBLICITAIRE

SEAZON x MARINE LORPHELIN



SEAZON ÉQUILIBRE X MARINE LORPHELIN

Qui est-elle ?

Marine Lorphelin, @marinelorphelin_off sur Instagram, ex-miss France de 28 ans, désormais interne de médecine générale, créatrice de contenus et chroniqueuse bien-être.

Pourquoi cette influenceuse ?

- Elle produit des contenus sur la santé, la nutrition et le sport.
- Elle a déjà fait des partenariats de ce type, avec *Marcel Bio* et *Passion Céréales* notamment.
- Son public est très investi dans ses posts et s'inspire beaucoup de son mode de vie pour se motiver.
- Audience principalement féminine à partir de 30 ans



SEAZON ÉQUILIBRE X MARINE LORPHELIN

Les followers de Marine Lorphelin

← valerieoueriagli



0 Post 8 Follower 132 Seguiti

Valerie Oueriagli

Segui

Messaggio



À la une

← nicouwawa

34 Post 28 Follower 122 Seguiti

Segui

← domi.buriez59

0 Post 10 Follower 40 Seguiti

Dominique

Segui



magalie2702 Quel parcours vous avez vraiment chapeau vous voulez vous spécialiser en gynécologie dès le départ il me semble. Cette spécialité vous demanderez combien d'années en plus ? 😊 Excellente journée à vous 😊😊

6 sett. Piace a 7 persone Rispondi



elisacohen3 On peut les retrouver dans quel magasin? Merci

5 sett. Piace a 2 persone Rispondi

Visualizza 1 risposta



nicouwawa Je viens d'en commander

5 sett. Piace a 2 persone Rispondi

Visualizza 1 risposta



valerieoueriagli Quel est la teneur en sel ?

5 sett. Piace a 2 persone Rispondi

Visualizza 1 risposta



callmehafida T'es vraiment un exemple de réussite ! Bonne continuation à toi pour la suite.

6 sett. Piace a 8 persone Rispondi



manie_wavy Bon courage & bonne continuation 🙌🙌 j' admire ta persévérance et ta détermination 🔥 Bravo pour ce parcours...le meilleur reste à venir..je te le souhaite sincèrement 🔥

6 sett. Piace a 4 persone Rispondi

SEAZON ÉQUILIBRE X MARINE LORPHELIN

Le discours de Marine Lorphelin :

- Seazon Équilibre se distingue des autres partenariats par le discours différenciant que l'influenceuse tiendra sur la marque avec les messages clés.
- Son discours portera sur la **facilité de faire un rééquilibrage alimentaire** avec Seazon Équilibre, processus en principe contraignant/difficile.

#MODEDEVIESAIN

#FACILE

#FEMME

#noshame



#ÉQUILIBRE

#SERÉGALER

SEAZON ÉQUILIBRE X MARINE LORPHELIN

PAID OWNED EARNED MEDIA (POEM)

Paid Media (sur le compte de Marine Lorphelin) :

- Live
 - Posts
 - Stories
- + Posts sponsorisés (par Seazon Equilibre)

Owned Media :

- Rediffusion des posts de M. Lorphelin en stories (avec mentions) sur le compte Instagram de Seazon
- Publication sur le compte de Seazon

Earned Media :

- Mentions et commentaires qui créent du flux vers l'offre de Seazon Equilibre



Swipe
Up

SEAZON ÉQUILIBRE X MARINE LORPHELIN

Première semaine de janvier

- 5 stories Instagram pour teaser

Premier week-end de janvier

- Live Instagram

Deuxième semaine de janvier

- 5 stories Instagram
- 3 posts Instagram
- Lien en bio pour rediriger vers l'offre

Lancement après les fêtes de fin d'année, pour proposer une alternative à celles qui souhaitent **reprendre leur alimentation en main** et qui ont été **déçues par les régimes essayés** dans le passé.

SEAZON EQUILIBRE LES ACCOMPAGNE DANS LEURS BONNES RÉSOLUTIONS.

SEAZON ÉQUILIBRE X MARINE LORPHELIN



AVANT LE LIVE :

- Elle commence par parler des excès de gourmandises liés aux fêtes et des **nouvelles résolutions** alimentaires qui en découlent.
- Elle insiste sur la défaite des régimes post-fêtes qu'on a pu faire les années précédentes, et sur **l'aspect négatif des régimes** : effet yo-yo, pas très sain pour le corps et difficile à tenir.
- Puis elle parle d'une "**solution**" qui permettrait de nous aider dans notre démarche, sans préciser, pour créer un effet de suspense.
- 2 jours plus tard, elle annonce la date du live.
- Le jour J (5e jour), elle se filme sur le lieu du tournage dans l'après-midi pour attiser la curiosité et incite les abonné.e.s à venir **découvrir le live avec les chefs, diffusé à 18h30 le même jour.**

SEAZON ÉQUILIBRE X MARINE LORPHELIN - LE LIVE



La mise en récit :

- Marine Lorphelin est avec un ou une cheff(e) de Seazon
- Il ou elle cuisine devant Marine, tout en expliquant la pertinence du choix des ingrédients par rapport à l'impératif de rééquilibrage
- Marine Lorphelin souligne la **facilité** à consommer Seazon Equilibre
- Elle fait le lien avec le mode de vie de sa communauté pour qu'elle se sente concernée
- Présentation de l'offre et d'un code promotionnel

SEAZON X MARINE LORPHELIN - APRÈS LE LIVE



Le post de Marine Lorphelin :

Je déclare officiellement ouverte la saison des bonnes résolutions !

J'essaie de bien manger mais je n'ai pas souvent le temps de préparer des repas à la fois équilibrés et gourmands à la maison. Pas toujours évident de trouver des repas qui régalaient avec de bonnes qualités nutritionnelles, alors merci @seazon !

🇫🇷 Made in France, avec tous les apports nutritionnels nécessaires, sans additifs & conservateurs et... tellement bons !

#nutrition #seazon #équilibre #collaboration

SEAZON X MARINE LORPHELIN - APRÈS LE LIVE



Un message ciblé sur les **apports nutritionnels** et le **rééquilibrage alimentaire** de Seazon Équilibre

Un message ciblé sur le côté **facile et gourmand** de Seazon Équilibre.

BUDGET DE L'OPÉRATION SEAZON ÉQUILIBRE X MARINE LORPHELIN

SEAZON X MARINE LORPHELIN : LE BUDGET

Calcul du devis moyen pour l'opération sur les réseaux sociaux:

- 5 stories Instagram **pré-live** 1500 €
 - 5 stories Instagram **post-live**..... 1500€
 - 3 publications d'images **post-live**.....1500 €
 - **Sponsorisation** des posts/stories.....18500 €
- TOTAL RSS..... 23 000 €**

Statistiques d'influence Instagram de Marine Lorphelin

Vous trouverez ci-dessous le coût estimé par placement selon les statistiques de SPEAKJ.

Placement	Min. Coût (USD)	Max. Coût (USD)	Moy. Coût (USD)
Histoire	103 \$	309 \$	206 \$
Message d'image	309 \$	618 \$	464 \$
Message vidéo	618 \$	\$1K	928 \$

Source : Speakjr

SEAZON X MARINE LORPHELIN : LE BUDGET

Coûts de production du live : 19 000 euros

Une demi-journée de tournage	1000 €
Matériels de production externe	10,000 €
Rémunération de l'influenceuse	6000 €
Rémunération de la cheffe Seazon	2000 €

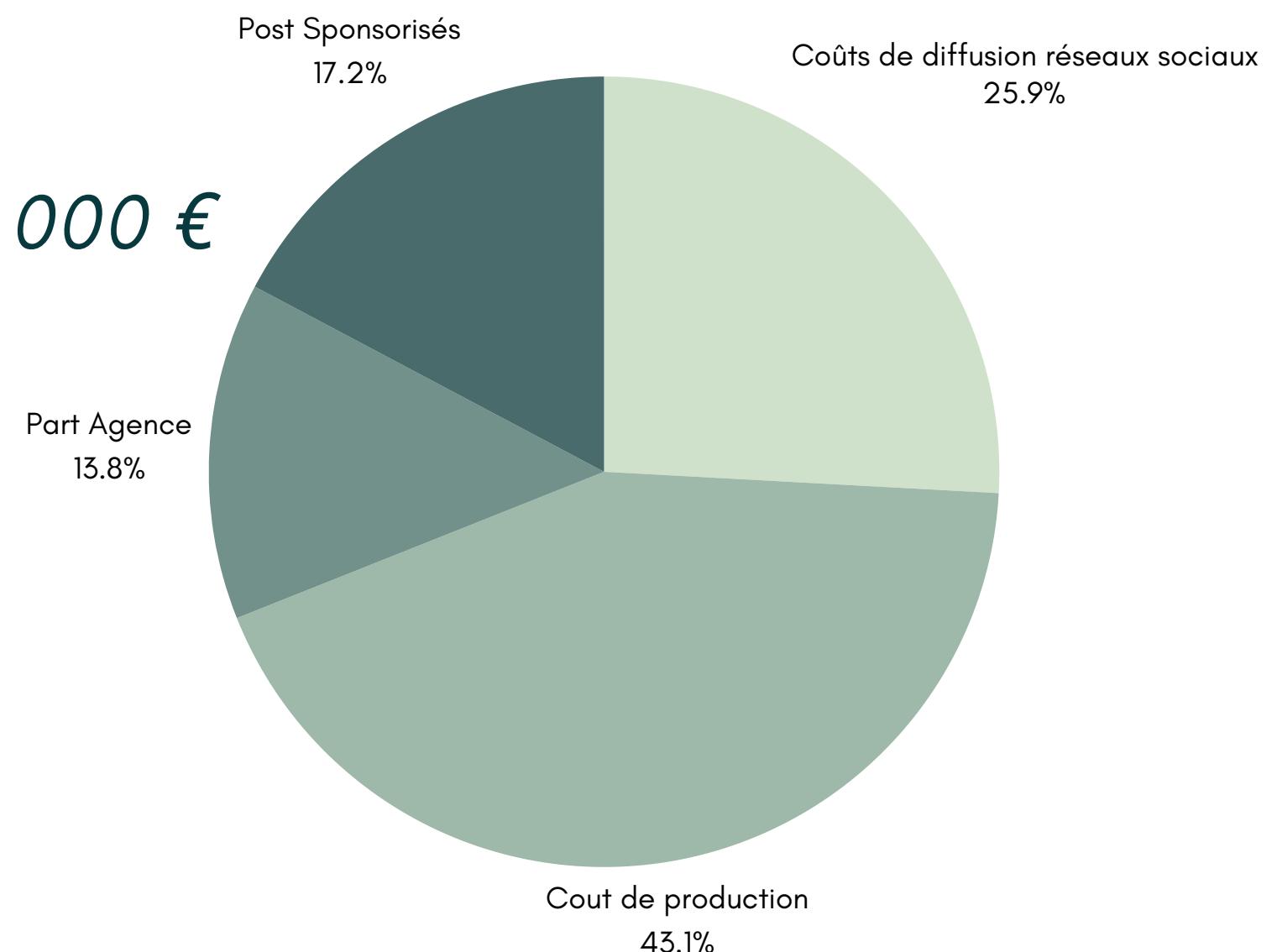


SEAZON X MARINE LORPHELIN

Budget Total de l'opération

- Coûts de diffusion réseaux sociaux : 23 000 €
- Coûts de production : 19 000 €
- Part agence: 8000 €

Total = 50 000 €



ANNEXE

SOURCES ET RECHERCHES

Tendances de consommations : <https://www.wavestone.com/fr/insight/barometre-tendances-consommation-2021/>

Presse spécialisée : "LSA" les actualités de la grande consommation d'après des enquêtes de l'INSEE. Article "Qui sont les consommateurs bio ?" d'après une enquête réalisée par Bio à la Une

Tendances de "Food", <https://akanea.com/tendances-food-de-cette-annee/> (consulté 08 décembre 2021)

Tendances alimentaires des Français, <https://zepros.fr/mieux-manger-les-tendances-alimentaires-des-francais--100177>

Article universitaire : "Sur les réseaux sociaux, la tendance « healthy » séduit la génération Z" - Caroline Rouen Mallet, enseignante chercheuse en marketing à l'université de Rouen et Pascale Ezan spécialiste du comportement consommateur

Mémoire de recherche de l'IAE Grenoble en marketing "La consommation responsable : motivations à l'achat, pratiques et attentes du consommateur"- Juliette Lauze

Reporting statistique du taux d'engagement de la communauté Instagram de Marine Lorphelin et tarifs: [site internet ici](#)