

Leeanne Bonnialy



bonni.georgina@gmail.com



+33 06 59 46 01 18



75019, Paris

FORMATION

Graduate Webdesign & design graphique (formation à distance compatible avec une activité salariée)

STUDI Digital school

2024/2025

DU post Master

CELSA, Sorbonne Université

2023/2024

Master en communication, management & cultures créatives

CELSA, Sorbonne Université

2021/2023

Licence communication

CELSA, Sorbonne Université

2020/2021

Classe préparatoire littéraire spécialité lettres modernes puis histoire-géographie à Paris

2017/2019

COMPÉTENCES

- Solide maîtrise rédactionnelle
- Stratégie social media
- Concevoir des solutions créatives
- Gestion de projets
- Organisation d'événements
- Travail en équipe
- Création graphique/Montage vidéo (Adobe Creative Suite, Canva, Capcut)
- Outils de social listening (Visibrain)
- Gestion de contenu (Hootsuite)

LANGUES

Anglais	Espagnol	Allemand
C2	B1	cours intensif

HOBBIES

- 4 ans d'improvisation théâtrale.
- Formation en création sonore, association La Casette.
- Cours d'initiation à l'histoire de l'art en auditeur libre, École du Louvre.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER - charisme app

Mai/Août 2024, Berlin

- Construire et piloter la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux.
- Création de contenu engageant en anglais pour Instagram, TikTok, Reddit (organique et paid).
- Analyser les performances KPIs pour optimiser la stratégie.
- Veille créative des tendances, identification d'insights.

PLANNEUR STRATÉGIQUE ET CONSULTANTE SOCIAL MEDIA - Bronx agence

Octobre 2023 / Avril 2023, Paris

Clients : Opéra National de Paris, Festival de Cannes, l'association Premier Secours en Santé mentale, Marché du film, Rogervoice app.

- Développer des stratégies de réseaux sociaux alignées aux objectifs de la marque et aux insights de la cible.
- Créer et gérer les calendriers éditoriaux.
- Contribuer à la stratégie et à la planification des campagnes d'influence.
- Réaliser des analyses de social listening et reporting client.
- Benchmarks, audits de marque et analyses de tendances.

COORDINATRICE DES EXPOSITIONS EN GARE - SNCF Retail & Connexions

Septembre 2022/Septembre 2023, Paris

- Étudier la faisabilité des expositions (devis, calculs des coûts prévisionnels et recommandations).
- Piloter les prestataires et l'équipe créative externe (graphistes, photographes et rédacteurs).
- Assurer la communication interne entre les gares et les partenaires.

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE PRODUCTION - Festival l'Art dans la rue

Janvier/Juillet 2022, Paris

Communication

- Rédiger les supports de communication du festival.
- Suivre la fabrication et la diffusion des supports de communication en lien avec les prestataires.
- Créer du contenu sur Instagram et community management.
- Relations presses.

Production

- Suivre le volet logistique et administratif du festival.
- Monter le dossier de subvention.
- Mettre en place les partenariats avec les structures du territoire.

ASSISTANTE DE COMMUNICATION - Théâtre de Maison-Alfort

Avril/Juillet 2021, Paris

- Rédiger et réaliser des supports de communication : newsletters, fiches spectacle et dossiers de presse.
- Créer du contenu sur Instagram et community management.
- Mettre à jour le site internet.

RÉDACTRICE WEB ET CRÉATRICE DE CONTENU - Datama

Juillet/Septembre 2020, Paris

- Rédiger des articles sur WordPress selon les règles SEO.
- Promouvoir les articles sur LinkedIn.