



P'TITS
BLEDS

**pour un autre visage
de l'Ile de France !**

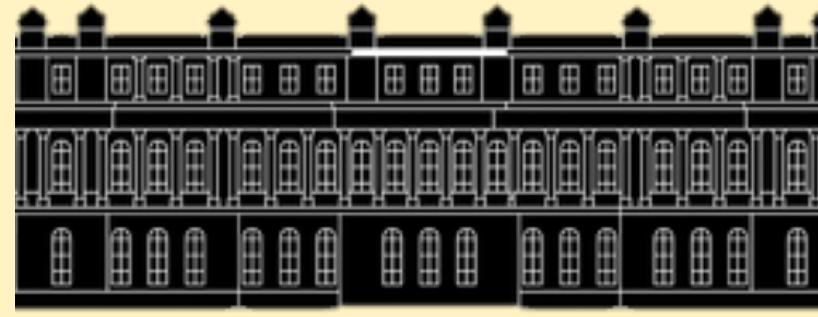
**Campagne d'appel
aux dons**
**en faveur de la promotion
touristique & artistique locale**



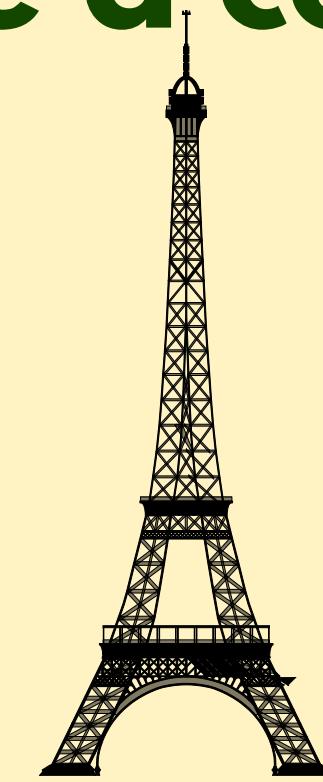
[CONSTAT]

80%

du tourisme en Ile-de-France se résume à ces lieux :



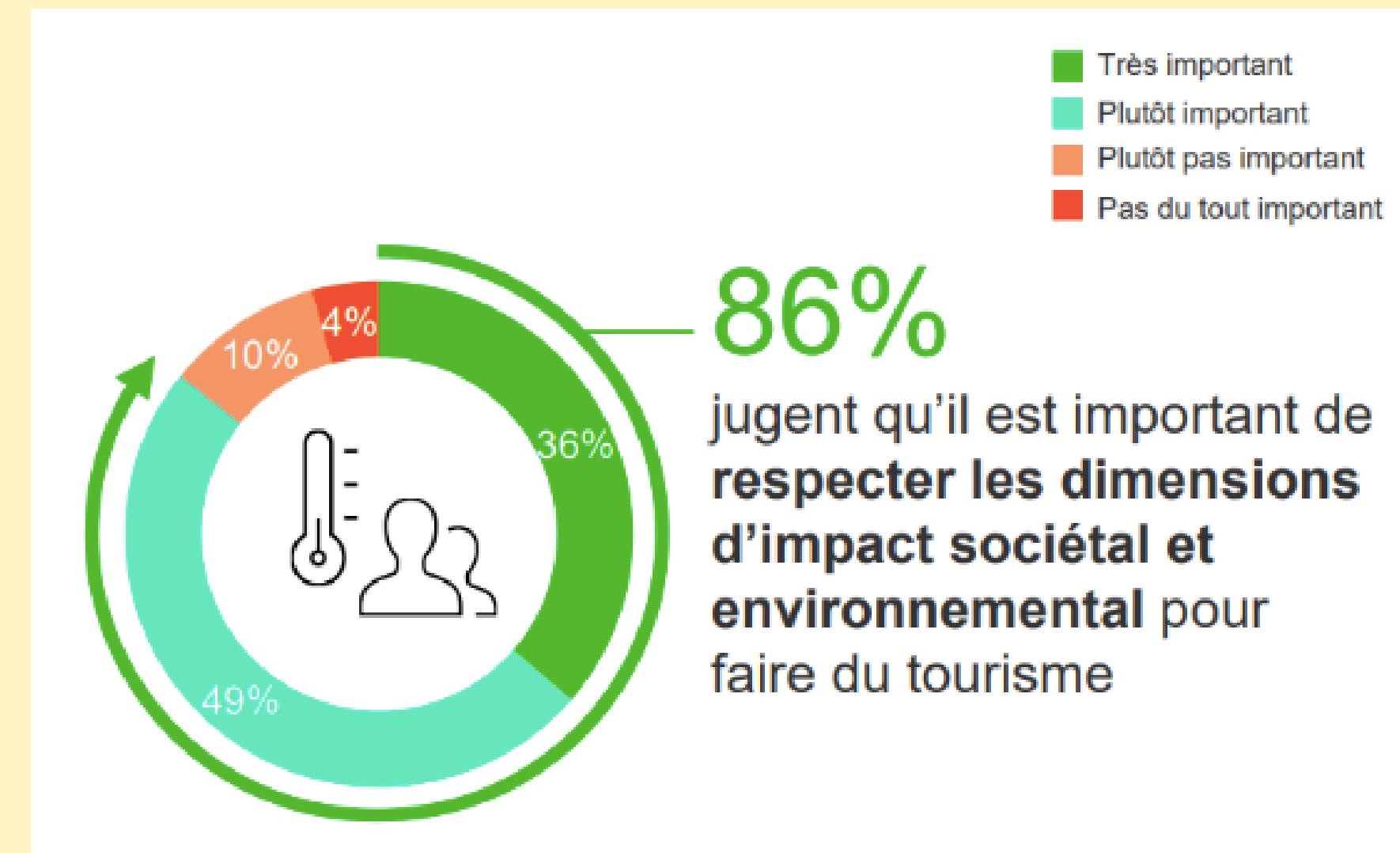
VERSAILLES





[TENDANCE]

86% des voyageurs franciliens souhaitent se tourner vers un tourisme plus durable



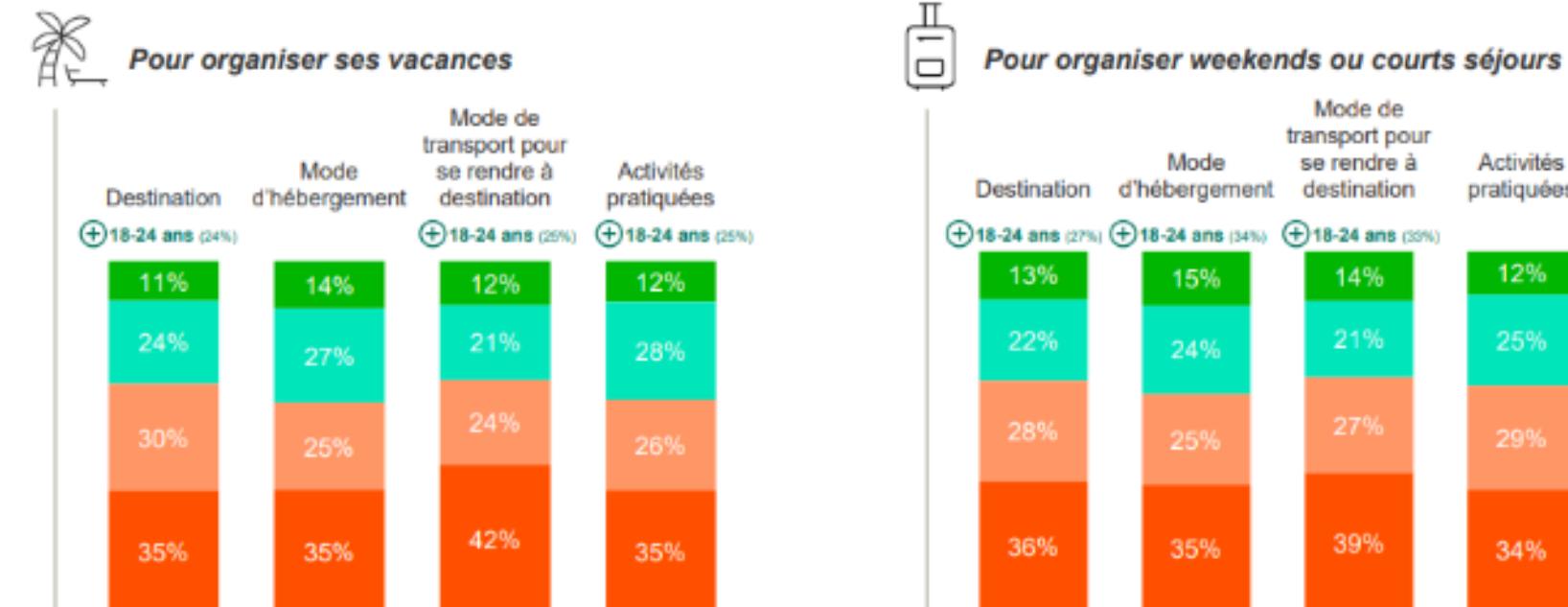
[PROBLEME]

La notion de tourisme durable reste une notion floue et peu ancrée dans les pratiques

Dans les faits, environ 2/3 prennent effectivement en compte les critères de tourisme durable au moment de choisir leurs vacances

Prise en compte des critères de tourisme durable

- █ Systématiquement
- █ Souvent
- █ De temps en temps
- █ Jamais





Île de France

[MANIFESTE]



P'TITS
BLEDS

Les P'tits Bleds

pour un autre visage de l'Île de France

Contre le tourisme de masse en Ile-de-France,
nous agissons pour la promotion des
villes & villages franciliens isolés, mal connus à
tort, et qui ont pourtant beaucoup à offrir.

Nous finançons des projets de re-valorisation
touristique, culturelle et en faveur de la
transition écologique

[OBJECTIFS]

Soutenir

les lieux **culturels** de et artistes franciliens qui sont en manque de **financement**

Valoriser

les petites communes desservies par le **réseau ferroviaire**

Désengorger

la **capitale** de ses touristes

Promouvoir

une façon plus **douce** de se déplacer

Favoriser

le **tourisme de proximité**



P'TITS
BLEOS

pour un autre visage de l'Ile de France !

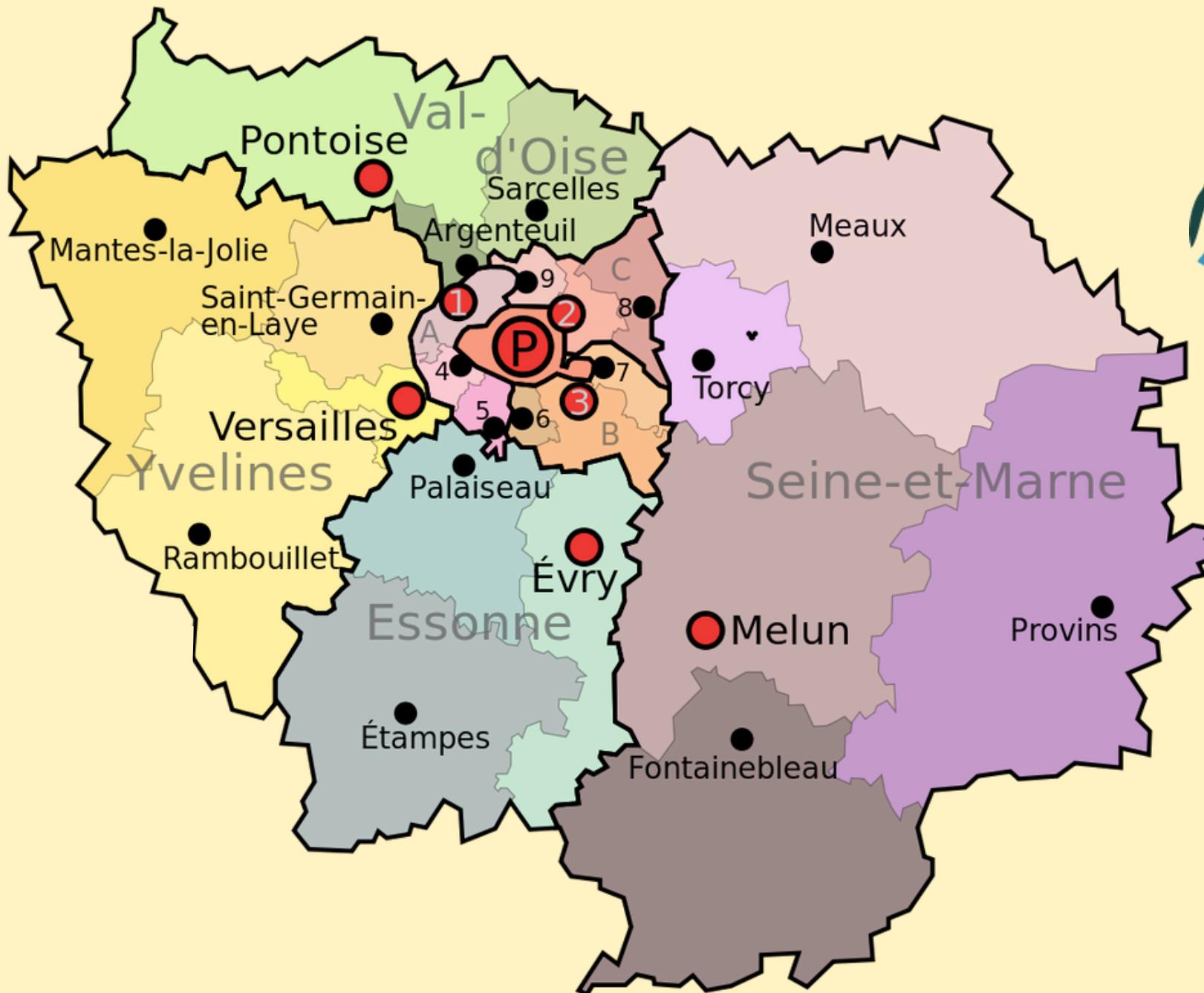
Financer

les **projets éco-responsables** en IDF

[PÉRIMÈTRE D'ACTION]

Les P'tits Bleds de la grande couronne

en partenariat avec les comité départementaux du tourisme

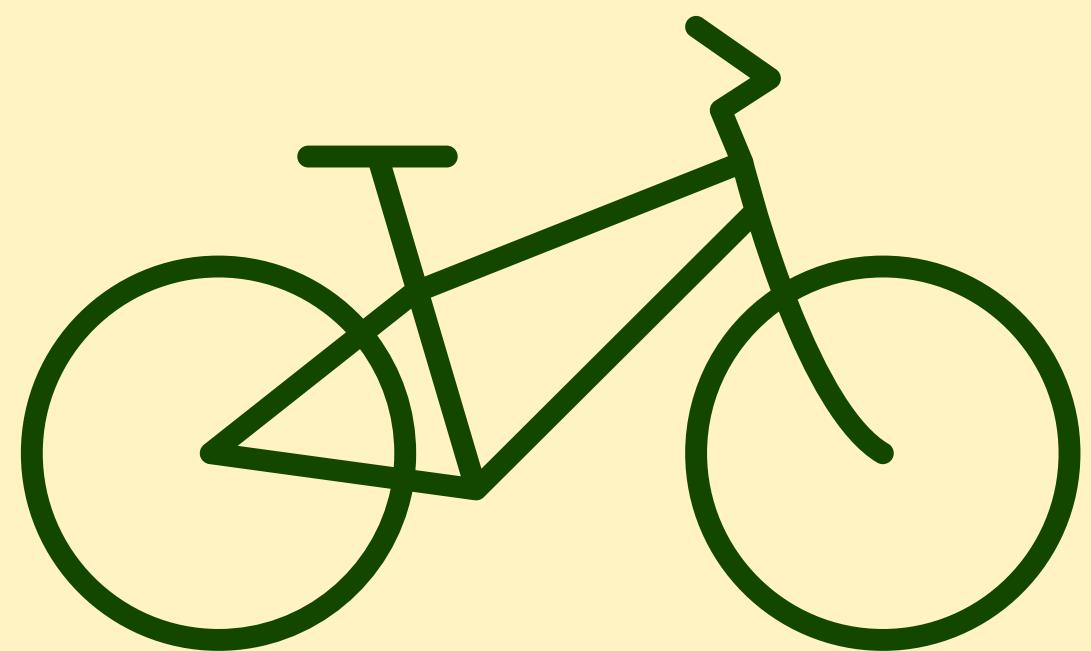


[COMMUNICATION]

Notre message

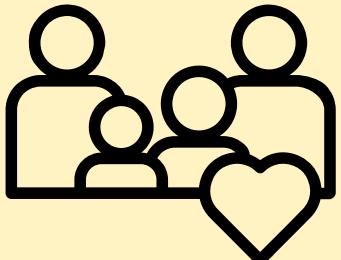
**Rendez-vous en bled inconnu :
devenez touriste dans votre propre
région !**

L'objectif : faire du francilien un aventureur du bled qui soutient le tourisme local & créatif en Ile-de-France



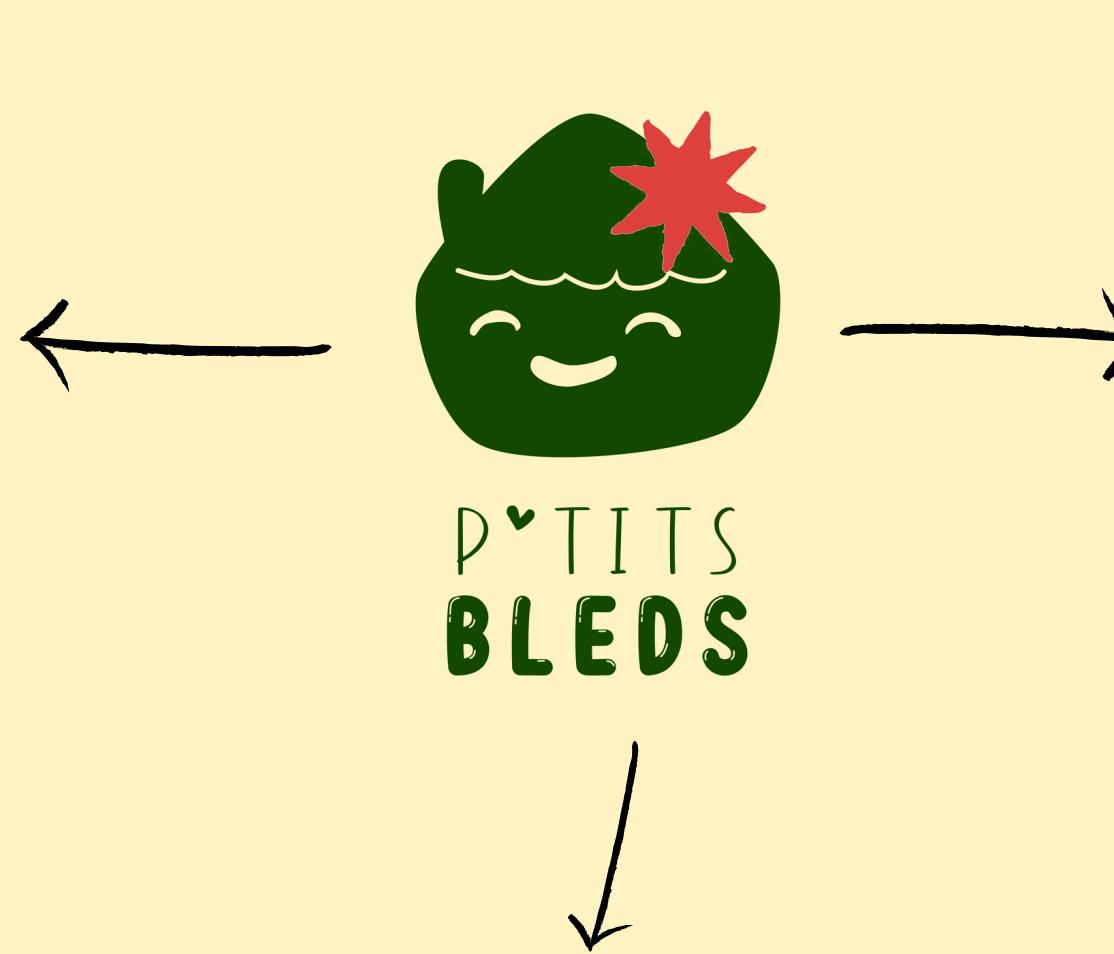
[QUI]

Cible principale : les donateurs particuliers



Les familles

habitant à Paris intramuros ou la petite couronne. Famille CSP+ avec un ou plusieurs enfants entre 4 et 10 ans. Cette cible recherche la praticité et l'opportunité de faire des activités intéressantes avec les enfants



Les retraités

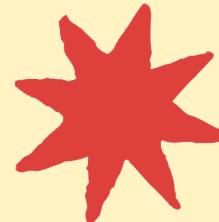
Seniors 50-75 ans qui sont fiers de leur patrimoine et attendent qu'une relève d'ouvriers, d'artisans et d'artistes investissent le territoire pour le mettre en valeur.

Les "bobos parisiens"

cherchant un maximum à aligner leur mode de vie avec leurs idéaux. Cible de 30-40 ans CSP+. Ils sont renseignés sur les problématiques écolos par les médias ou bien fréquentent des milieux militants. Dans leur quotidien, chaque geste compte pour minimiser leur empreinte (régime alternatif, tri des déchets, mobilités douces...).

[QUI]

Cible secondaire : les philanthropes



Les entreprises ferroviaire à fort ancrage territorial au cœur des enjeux de mobilité douce



Les grands acteurs du tourisme en France (privés ou publics)



Les fondations contribuant à la valorisation des métiers d'art



Fondation
Bettencourt
Schueller
Reconnue d'utilité publique depuis 1983



Les entreprises dont les bureaux / sièges sociaux sont implantés en Ile-de-France





**RENDEZ-VOUS
EN BLEU INCONNU !**

DEVENEZ TOURISTE DANS VOTRE RÉGION



Je fais un don sur www.lesptitsbleus.fr



Une collecte de don pour la valorisation culturelle des villages franciliens.



[MARKETING DIRECT]

Nos objectifs



P'TITS
BLEUS

- Générer **5 000€ de dons collectés sur la campagne**
- Dépasser le **nombre de 500 donateurs**
- Transformer des **dons uniques en dons mensuels pour lancer d'autres projets en IDF**
- Attirer l'attention des **collectivités locales IDF (mairie, département) afin de mettre en avant nos projets et identifier d'autres chantiers de rénovation possibles**
- Générer un grand nombre de **relais de nos contenus**

[MARKETING DIRECT]

Courrier au donateur



LES PTIT'S BLEDS
73 Boulevard du Lac
95880 Enghien-les-bains

Aidez-nous à faire **vivre les p'tits bleeds d'Île de France !**

ECO
20g
validité
permanente



"La vraie générosité envers l'avenir consiste à tout donner au présent."
Albert Camus

[MARKETING DIRECT]

Courrier au donateur

Voyager loin. Voyager Mieux. Rendez-vous en Bleu Inconnu avec Les P'tits Bleds

pour un autre visage de l'Ile de France

Cher.e donateur.ice,

En soutenant l'association Les P'tits Bleds, vous choisissez :

- de lutter contre le tourisme de masse polluant en France et à l'étranger
- d'agir pour un tourisme de proximité & créatif dans les p'tits bleds d'Ile de France
- de contribuer à façonner le nouveau visage de la région



Nous vous proposons de financer un programme de transformation inédit : réhabiliter des bâtisses à l'abandon ou en voie de reconstruction afin de les transformer en résidence artistique. Lieux hybrides ouverts à tous, à la fois ateliers, lieux d'exposition mais aussi de partage, ils permettront aux artistes et artisans de partager leur savoir-faire autour de workshop collaboratifs.

[MARKETING DIRECT]

Courrier au donateur

Nos actions concrètes en Seine & Marne, Essonne, Yvelines et Val d'Oise :

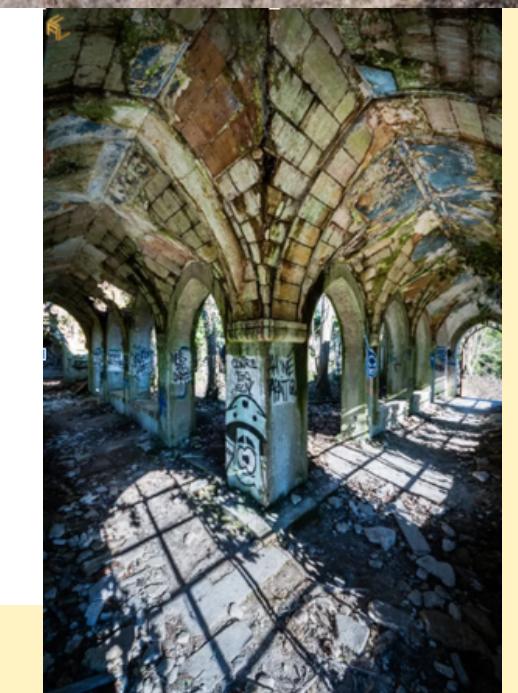
1. réhabilitation du patrimoine

Reconstruction ou mise en valeur des bâtisses afin d'en faire des résidences artistiques hybrides



2. Soutenir les artistes & artisans locaux

Ces artistes, nés dans ces départements se servent de leur expérience sur le territoire comme source d'inspiration. Intimes connaisseurs de leur région et de ces habitants, ils expriment l'âme de ces lieux cachés qui n'attendent que d'être révélés.



[MARKETING DIRECT]

Courrier au donateur

Qu'est ce que votre don permet de financer ?

- Le **matériel** pour la rénovation
- Le **personnel** de l'association (4)
- Les **artisans** pour leur workshop (nourriture, prêt matériel, location d'espace, salaire pour l'artisan, aide à la confection de ses produits dérivés / de son marketing...)
- Les **déplacements** pour les visites guidées
- L'**achat de parcelle**
- L'**entretien** des sites rénovés
- La **sécurité** et les frais de gestion des différents événements (nourriture, boissons, décoration, ameublement, frais annexes)
- Les frais administratifs (impôts etc.) et de gestion de l'association (trésorerie, meetings etc.)

Vous trouverez joint à ce courrier un bulletin de générosité à remplir et à retourner via l'enveloppe mise à votre disposition



Je fais un don sur www.lesptitsbleus.fr

Bulletin de générosité

À retourner, accompagné de votre don, dans l'enveloppe préaffranchie jointe.

Oui ! Je soutiens le tourisme de proximité créatif en IDF

Je joins un don unique de :

- 20€ 50€ 80€ 100€

Le montant de mon choix :€

Nom et prénom :

Adresse :

Code postal :

Email :

Téléphone :

- Je joins un chèque à l'ordre des Ptit's bleus
 Je règle par prélèvement automatique

Je fais mon don par carte bancaire directement sur le site sécurisé www.lesptitsbleus.fr ou en flashant le QR code



Ce bulletin de don serait accompagné d'une prime : un carnet de voyage & une carte de l'IDF répertoriant les villages à visiter.

Une fiche d'identité pour chaque département permettra aux donateurs de mieux cibler les lieux à fort potentiel selon leur envie ou leur intérêt.



P'TITS
BLEDS

pour un autre visage
de l'Île de France !



66% de votre don est déduit de votre impôt sur le revenu.

Votre don pour Les ptit's bleus



100€

Ce que vous payez réellement



34€

Cette déduction est applicable à vos dons effectués avant le 31 janvier et dans la limite de 20% de votre revenu imposable. Si le montant total de vos dons dépasse ce seuil, vous pouvez reporter l'excédent pendant 5 ans.

Lancement de la campagne de don sur Instagram : l'évènement bled express

Le principe : Une course de 2h30 à vélo pour rejoindre la p'tite ville de Seraincourt dans le Val d'Oise. Le but ? Rejoindre la destination le plus rapidement possible.

Swann Perissé

@swannperissé_(367K)

Créatrice de contenu et humoriste engagée



Gaetan Gabriele

@gaetandagir (218K)

Créateur de contenu pour Vert le média



Louanne

@louannemanshow (126K)

Créatrice de contenu



Johan Reboul

@lejeuneengagé (118K)

Créateur de contenu et auteur



Les abonnés pourront suivre les péripéties des candidats via des stories Instagram. Ils seront invités à participer en choisissant les défis auxquels les candidats seront confrontés sur la route.

Plan Media

1) Communiqué de presse au lancement de la campagne de dons

2) Invitations presse à un gala à J-15

3) Relayer les prises de parole sur nos projets

Objectifs

- Obtenir des interviews et renseigner la presse régional et national sur nos projets et nos résultats**
- Etre mentionnés dans des tribunes signées par nos partenaires (entreprises et élus locaux)**

Communiqué de presse



Enghien-les-bains, le 31 mars 2023 - Les P'tits Bleds vous permettent de découvrir l'Ile-de-France comme vous ne l'avez jamais vu.

Depuis leur création en 2008 et forts de leurs expériences passées, l'association des P'tits Bleds se lance dans un nouveau chantier. En parallèle de ses différents ateliers, l'association développe un projet de rénovation de bâtisses abandonnées pour en faire des résidences d'artistes.

Leeanne Bonnialy, présidente de l'association, nous parle notamment de leurs chantiers à venir : « Nos projets sont ouverts à tous. Nous les co-construisons avec des artisans locaux. L'objectif de notre association est de contribuer à rendre visible les acteurs d'Ile-de-France, pour les sortir de l'ombre parisienne. Nous avons la chance de pouvoir échanger avec beaucoup de communes et d'élus. L'un de nos chantiers les plus prometteurs notre collaboration avec les entreprises locales. La région est un atout pour faire revenir les salariés au bureau. Pour nous, tous ces secteurs d'activité représente aussi une richesse et nous préparons de beaux projets avec certains de ces acteurs industriels. »

Faites un don via [ce lien](#) et trouvez votre prochain voyage sur l'Ile-de-France.

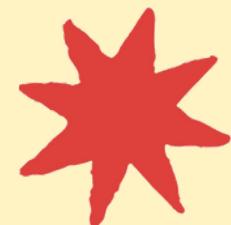
[QUI]
Cible média



**La presse régionale : France 3 IDF, France bleue Paris,
la gazette du Val d'Oise, la Marne**



**La presse nationale : TF1, France culture,
Le Parisien**



**Les médias spécialisés en lien avec les thématiques de
l'écologie ou du tourisme : Reporterre, l'ADN, GEO,
Babel-voyage, Vert le média**



RETROPLANNING DU GALA

J-90	Communication en interne dans l'entreprise
J-60	Organisation de workshops au sein de l'entreprise avec les artistes partenaires
J-30	Communication en interne au sein de l'entreprise au sujet du gala
J-10	Rappel de l'événement
J-7	Envoi d'un dossier artistique aux journalistes conviés
JJ	Gala au sein d'un établissement rénové
JJ	Discours devant les salariés et la presse
JJ	Exposition des œuvres des salariés
J+7	Remerciements + envoi des photographies

LOGISTIQUE

Besoin humain à prévoir

- **Equipe de 30 bénévoles mobilisés**
- **Photographe / vidéaste**
- **Artistes de la résidence**
- **Bénévoles et ouvriers qui ont participé au chantier**
- **Sécurité**
- **Accueil / Vestiaire**
- **Serveurs / Maîtres d'hôtel**
- **Assistance téléphonique**

Besoin matériel

- **Traiteur local**
- **Navettes pour les salariés**
- **Pancartes pour faciliter la visite**
- **Sonorisation (micro, estrade etc.)**
- **Ameublement (tables, chaises etc.)**