

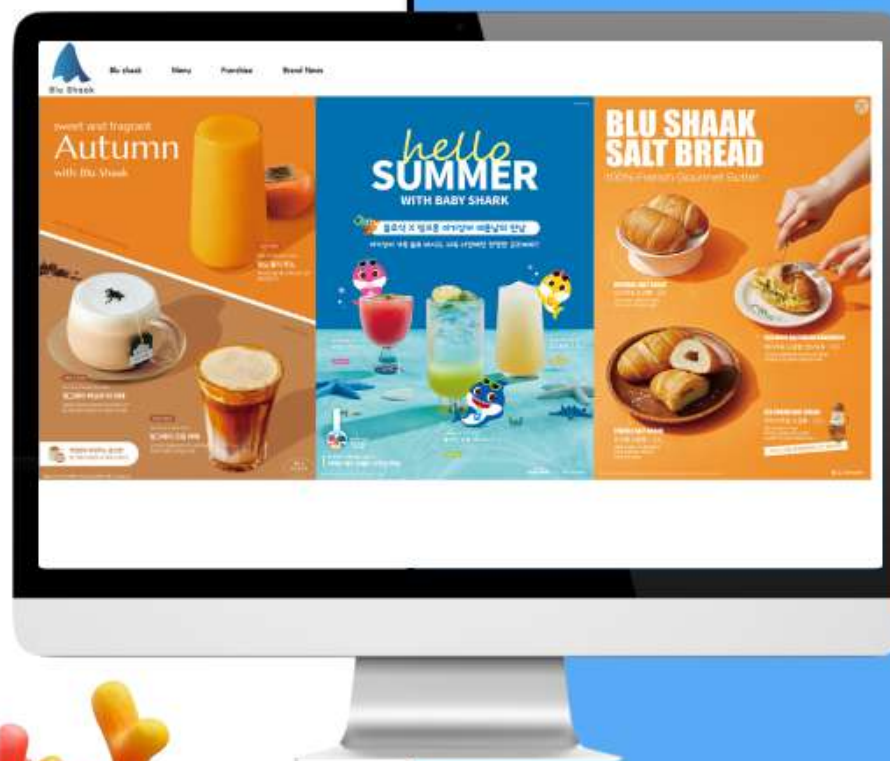


Blu shaak



PC WEB

블루삭 웹사이트 리뉴얼_이다빈





웹 페이지의 장점

사이트가 직관적이고 사용하기 쉽다

방문자들이 필요한 정보를 빠르게 확인

다양한 시즌메뉴, 신메뉴 한번에 눈으로 확인이 가능

메뉴의 장점, 사양 등이 명확하게 설명되어있으며
가독성이 좋음

이벤트, 신메뉴, 공지사항등 메인 홈에서 바로 확인이
가능하여 불필요한 클릭을 줄인다.





웹 페이지의 단점

메인로고와 어울리지 않는 배너 디자인

가독성 떨어지는 헤더부분의 메뉴 폰트

과도한 팝업창으로 인한 시각적 편의성이 떨어진다

웹사이트에 필요한 정보나 제품을 쉽게 찾을 수 있는 검색 기능이 없다



컴포즈 커피의 추구하는 방향



빅 광고모델인 BTS

뷔를 광고모델 발탁하여 누적

가입자는 기존 930만 명에서

현재 1220만명으로증가하였고

광고효과를 톡톡히 보고 있다



저렴한 가격으로 다양한

연령대의 많은 고객들이 부담없이

카페를 방문하고

추가 프로모션, 할인을

진행 하여 더 많은 고객을

끌어온다

ICE 아메리카노

- 용량 : 591ml (20oz)
- 카페인 : 2shot : 156mg/45ml
- 고카페인 함유
- 열량(kcal) : 15
- 탄수화물(g) : 3
- 나트륨(mg) : 7.5
- 옵션 : 디카페인 변경 가능

컴포즈 커피

No.1 Take-out Coffee

COMPOSE
COFFEE

컴포즈 커피의 로고는 "나침반"을 의미하며
커피 시장에서 방향을 제시하겠다는 의지를 담고있는
한국의 저가형 커피 프랜차이즈이다



이하정



대학생 마케팅 전공 24살

라이프 스타일

이하정씨는 수업과 아르바이트로 바쁜 일정을 소화하지만, 여유가 생기면 친구들과 카페가서 얘기를 하거나 과제를 하며 시간을 보낸다 평소 SNS를 통해 신상 카페 정보를 찾아다니며 트렌디한 곳을 주로 방문한다 여러 카페를 가다보면 그 카페만의 특색있는 굿즈, 물건 등 귀여운 소품을 수집하는 재미도 솔솔하게 본다 최근 신상카페를 찾던중 귀여운 로고가 인상적인 블루삭 카페를 발견! 친구들과 한번 방문 후 블루삭만에 특색있는 로고, 시원한 여름 느낌의 인테리어 분위기에 반해 자주 방문하게 되었다.



이영석

간식

강아지 귀여워!

맛집 탐방

달달구리



백엔드 개발자 30살

라이프 스타일

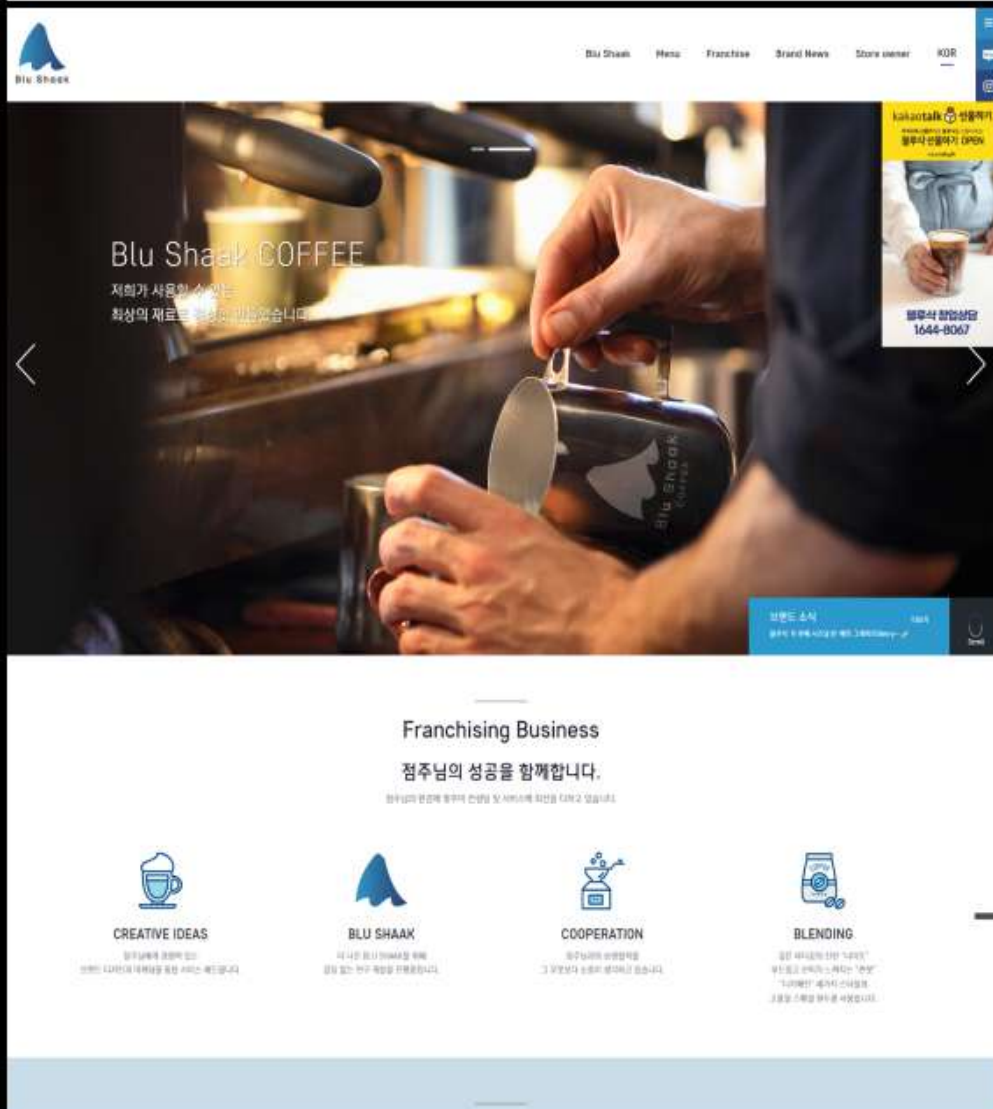
이영석씨는 매번 아침 일찍 일어나 출근 준비를 한다 이유는 집과 회사의 거리가 1시간 정도 소요되기 때문에 부지런히 움직인다. 쏟아지는 잠을 덜어내기 위해 항상 아침에는 텀블러에 커피를 담아 회사로 간다 회사 도착 후 오전 회의 참석, 중간 중간 집에서 담아온 커피를 다 마신 후 점심시간에는 떨어진 당을 충전하기 위해 달달한 음료를 마시는게 유일한 스트레스 해소이다 그러다 보니 점심시간 전 여러 카페의 신메뉴, 시즌메뉴 등 출시한 가게가 있다면 방문 해보는 것이 소소한 일상과 재미가 되었다.



이하정 시나리오

이하정씨는 수업과 아르바이트로 바쁜 일정을 소화하지만, 여유가 생기면 친구들과 카페가서 얘기를 하거나 과제를 하며 시간을 보낸다. 평소 SNS를 통해 신상 카페 정보를 찾아다니며 트렌디한 곳을 주로 방문한다. 여러 카페를 가다보면 그 카페만의 특색있는 굿즈, 물건 등 귀여운 소품을 수집하는 재미도 솔솔하게 본다. 최근 신상카페를 찾던중 귀여운 로고가 인상적인 블루삭 카페를 발견! 친구들과 한번 방문 후 블루삭만에 특색있는 로고, 시원한 여름 느낌의 인테리어 분위기에 반해 자주 방문하게 되었다. 그러다 카운터에 진열된 블루삭 로고가 그려진 귀여운 보틀에 눈길이 갔다. 평소에 귀여운 소품을 수집하는 취미가 있어 다른 디자인의 상품도 있는지랑 또 자주 가도보니 추가 할인도 있는지 확인 차 블루삭 웹사이트를 방문하게 되었다. 웹사이트에 접속하자마자 바로 블루삭 보틀 출시 팝업이 떴서 클릭을 했지만 아무리 클릭을 해도 들어가지지 않았다. 그래서 메뉴바에서 한참 보틀 관련해서 찾다가 메뉴바 제일 하단에 있는 블루삭 MD 상품 메뉴를 찾았고 마음에 드는것이 있어 클릭했지만 웹사이트 상에서 이미지만 확대가 되고 상품에 대한 상세 정보내용과 구매창이 나오지 않았다. 웹페이지 에서 구매가 불가능 한점에 실망을 했지만 다시 메인 홈으로 돌아와 이벤트 메뉴에 들어가 최근 할인이나 프로모션 정보를 확인 하려고 했으나 업데이트가 되지 않아 오래전 이벤트만 확인 할 수 있었다.

개선방안



메인화면 정보 추가

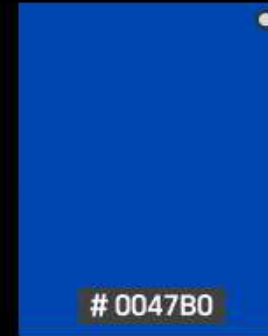
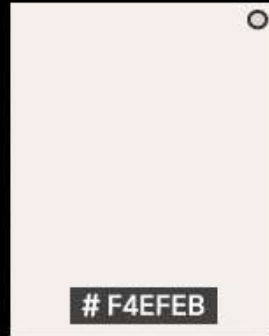
헤더 영역에 검색 기능 추가

웹사이트에서 제공하는 정보가 많을 경우, 다양한 메뉴나 페이지를 탐색해야 할 때가 많고 검색 기능이 없으면, 메뉴 항목이나 카테고리만으로는 원하는 정보나 제품을 찾는 데 어려움이 생긴다. 이로 인해 불편함을 줄이기 위해 검색박스를 추가한다.

로고와 어울리는 조화로운 메인 배너변경

브랜드 이름에서 알 수 있듯이 "블루"와 관련된 색상으로 네이비 블루 (고급스럽고 세련된 느낌) 화이트 (파도를 상징하는 느낌)으로 블루와 조화가 좋다.

COLOR



FONT

가나

여기 어때 잘난체 28tp
여기 어때 잘난체 21tp

Aa

가나 초코릿 70tp
가나 초코릿 16tp

ICON

