

1. 앱 이름 : Hi, Busan!

2. 프로젝트 배경 및 목표

배경	<ol style="list-style-type: none">1. 전체적인 부산 소개<ul style="list-style-type: none">- 부산은 대한민국 제 2의 도시라고 불리며 오래된 역사를 가지고 있는 만큼 많은 문화유산들이 곳곳에 남아있고 많은 문화 컨텐츠들이 있어 국·내외로 많은 관광객들이 방문하는 도시이다.2. MZ세대 중심의 여행 트렌드 변화<ul style="list-style-type: none">- 최근 20대~30대를 중심으로 한 여행 트렌드는 단순 관광에서 벗어나, 자기만의 경험과 취향을 반영한 여행으로 변화하고 있다.3. 지역차 정보 불균형<ul style="list-style-type: none">- 부산은 지역 발달이 불균형 하게 이루어져 있고 문화유산들의 대한 정보들이 제대로 제공되는 곳이 부족하여 접근성이 떨어진다.4. 다양한 정보를 한 곳에서 통합적으로 제공하는 플랫폼 부족<ul style="list-style-type: none">- 부산 내 디지털 관광 정보 플랫폼은 정보의 최신성, 사용자 경험, 통합성 측면에서 제한적이며, 특히 젊은 세대의 이용 패턴과 콘텐츠 소비 성향을 충분히 반영하지 못하고 있다.
목표	<ol style="list-style-type: none">1. 본인의 흥미를 되찾는 정보 제공 전달<ul style="list-style-type: none">- 부산에 원래 거주하거나, 타 지역 또는 관광객을 위한 부산 지역 관련으로 관광, 힐링, 운동, 취미 등 부산 문화유산에 관련된 여러가지를 알려 '부산'의 대한 흥미를 유발시키도록 한다.

	<p>2. 지속적인 스마트앱 개발 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부산의 트렌디한 여행정보를 통합 제공하고, 지역 경제와 연결하며, 지속적으로 진화 가능한 스마트 앱 개발이 필요하다.
앱으로 인한 기대효과	<ol style="list-style-type: none"> 1. 부산에 남아있는 문화유산들을 소개하는 앱을 통해 사용자들에게 보다 빠르고 편리한 정보 제공. 2. 디지털 기록화 및 지속가능한 관리 체계 구축 : 소멸 위기의 무형문화재, 구술문화 등 디지털로 보존하는 동시에 현황, 위치정보, 관리 상태 등을 앱으로 지속 추적·관리 체계 구축 가능. 3. 지역경제 활성화 : 다국어 지원 기능을 통해 외국인 관광객 접근성 향상 및 문화유산 인근 상권 (카페, 전통시장, 체험 프로그램 등)과 연계한 소비 유도.
기본 정보 수집 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 사용자가 원하는 정보를 한 눈에 쉽게 알아볼 수 있도록 이미지들을 처음에 나오게 하여 원하는 정보를 도출할 수 있도록 유도. - 홈 화면에서 처음 나오게 하는 검색창 기능을 통해 사용자의 요구사항을 보다 빠르게 해소할 수 있도록 지정. - 시각 정보를 극대화시키기 위하여 이미지들을 중심적으로 넣되, 필요한 글자 정보를 제공하기 위하여 간략하게 글 작성 Ex) 이미지 / 제목 / 한줄소개 내용 작성. - 필터를 사용하여 사용자에게 불필요한 정보를 지우고, 필요한 정보만 얻을 수 있도록 필터 및 더보기 기능 삽입.

	- 사용자의 흥미와 참여도를 더욱 극대화 시키기 위한 이벤트성 페이지를 넣음으로써, 사용자가 원하는 정보와 참여성을 둘 다 확보할 수 있음.
--	--

3. 주요 타겟층

- 큰 타겟 : 20대~30대 여성 및 남성 (미혼 및 기혼 포함)
- 세부 타겟 : 부산에 여행을 온 관광객, 부산에 대하여 자세히 알고 싶은 사람 등

4. 앱의 핵심 기능

기능 설명	참고
행사 / 전시 / 팝업 위치 정보 공유	구글 지도 및 네이버 지도를 통해 링크 삽입 후, 지정
포인트 적립 기능	네이버 포인트 적립
다이어리 작성 기능 (SNS 어플 글 작성과 비슷한 영역)	인스타그램 인플루언서 글, 네이버 블로그 파워블로그 글
길찾기 기능 삽입	네이버 지도 및 구글 지도 및 지도와 관련된 링크 삽입을 통하여 지도를 나오게 한 후 사용자가 원하는 장소를 보여줌.
AR 영상 기능 삽입	사용자가 원하는 장소에 도착 시, 자동으로 영상이 재생되게끔 지정

디자인 콘셉트 분석

1. 미니멀리즘과 간결성:

- 전반적으로 복잡한 요소 없이 깔끔하게 정돈된 느낌을 줍니다. 불필요한 장식을 줄이고, 정보를 명확하게 전달하려는 의도가 보입니다.

넉넉한 흰색 여백(White Space)을 사용하여 시각적인 편안함을 제공하고 콘텐츠에 집중하게 만듭니다.

2. 직관적인 내비게이션 (하단 바, 검색 바):

- 하단에 고정된 내비게이션 바는 모바일 앱에서 사용자에게 가장 익숙하고 편리한 탐색 방식입니다. 언제든지 주요 메뉴로 이동할 수 있게 하여 접근성을 높입니다.

상단에 크게 자리 잡은 검색 바는 사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 돋는 필수적인 요소입니다.



디자인 콘셉트 분석

3. 카드형 UI (Card UI):

- "현지인 추천 문화 코스", "부산 핫 이슈!" 섹션에서 처럼 개별 콘텐츠를 카드 형태로 구분하여 보여줍니다. 이는 시각적으로 깔끔하고, 터치 영역을 명확히 하여 사용자 경험을 향상시킵니다. 정보의 위계를 명확히 하고, 스크롤을 통해 더 많은 콘텐츠를 탐색하기 용이하게 합니다.

4. 이미지 중심의 레이아웃:

- "부산 문화유산 둘러보기", "현지인 추천 문화 코스" 등 시각적으로 매력적인 이미지를 전면에 내세워 사용자들의 시선을 사로잡고 흥미를 유발합니다. 이는 특히 여행, 문화 콘텐츠 앱에서 중요한 요소입니다.



3



4

디자인 콘셉트 분석

5. 일관된 아이콘 디자인:

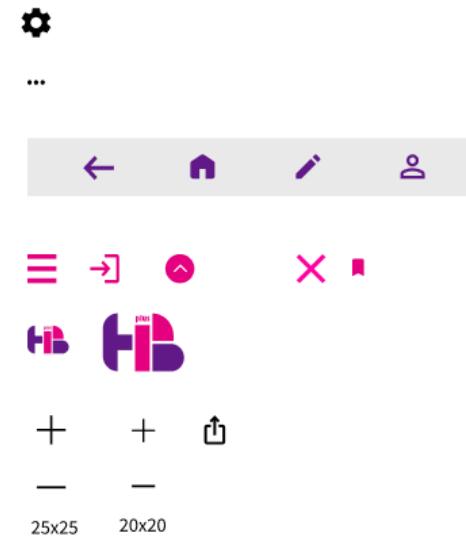
- 전반적으로 심플하고 통일된 형태의 라인 아이콘(Outline Icon)을 사용하고 있습니다. 이는 미니멀리즘 디자인과 잘 어울리며, 시각적인 혼란을 줄입니다.

6. 명확한 타이포그래피 (폰트: Noto Sans):

- 가독성이 좋은 폰트를 사용하고 있으며, 제목과 본문의 크기 및 굵기를 조절하여 정보의 중요도를 효과적으로 전달하고 있습니다.

7. 접근성 고려

- UI 요소들의 충분한 크기와 명확한 대비는 고령층이나 시력이 좋지 않은 사용자들도 앱을 쉽게 사용할 수 있도록 접근성을 고려했을 가능성이 있습니다.



5

오시는 길

✓ 버스 이용

- 출발지 → 서대신역 인근 → 마을버스 '서구2-2번' 또는 '서구1번' → 구덕꽃마을(내원정사) 정류장 하차 → 도보 약 5분 이동 → 내원정사 도착
- 지나가는 주요 버스 노선: 서구1, 서구2 등

✓ 지하철 이용

- 서면역 → 지하철 1호선 환승 → 수안역 하차 → 도보 8분 → 충신당
- 충신당과 가장 가까운 지하철역: 수안역 (1·4호선), 도보 약 8분 거리

✓ 택시 이용

- 출발지 → 서대신동3가 내원정사

6

로고 컨셉 설명

HIB 이니셜: "HI BUSAN", "HIGH BUSAN"의 의미로 'HI'의 친근한 인사와 'HIGH'의 높고 퀄리티 있는 정보를 제공한다는 중의적 의미를 가지고 있습니다.

"Plus"의 의미: "Plus" 는 '더하다', '추가하다', '향상시키다' 등의 의미를 가집니다. 이는 앱이 사용자에게 부산 문화를 더 많이 제공하거나, 문화 경험을 더욱 풍부하게 해준다는 의미를 내포할 수 있습니다. 또는 부산 문화에 새로운 가치를 더한다는 컨셉일 수도 있습니다.

색상: 부산 상징마크의 색상을 모티브로 하여 부산 관련 앱이라고 간접적으로 내포합니다.

전체적인 디자인: 둥글고 부드러운 곡선이 많아 친근하고 접근하기 쉬운 느낌을 줍니다. 이는 앱이 모든 연령대가 쉽게 즐길 수 있는 문화 콘텐츠를 제공함을 암시할 수 있습니다.

포인트 컬러



#601986



#E4007F

주 컬러



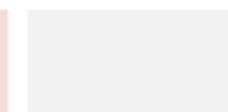
#EAADFF



#F2E2CE



#F2E7DC



#F2DCD8



#F2F2F2

logo

50x40



70x50



컨셉에 맞는 컬러 설명

Busan Open Violet (부산 오픈 바이올렛)

느낌:

깊이와 안정감: 보라색은 일반적으로 깊이감과 안정감을 주는 색상입니다.

고급스러움과 신비로움: 보라색 계열은 종종 고급스럽고 신비로운 느낌을 연출합니다.

절제된 에너지: 밝은 보라색보다는 채도가 높지만 어둡지 않은 톤으로, 차분하면서도 내면에 에너지를 담고 있는 듯한 느낌을 줍니다.

문화적 연관성: 부산이라는 도시 이름과 함께 사용되었을 때, 부산의 역사와 문화적 깊이를 상징하는 듯한 느낌을 줄 수 있습니다.

Busan Dynamic Magenta (부산 다이나믹 마젠타)

느낌:

활기참과 역동성: 'Dynamic'이라는 이름처럼 매우 활기차고 역동적인 느낌을 줍니다. 시선을 사로잡는 강렬함이 있습니다.

젊음과 열정: 마젠타는 젊음, 열정, 생기, 즐거움 등을 연상시키는 색상입니다. 긍정적이고 적극적인 에너지를 발산합니다.

개성과 트렌디함: 독특하고 개성 있는 색상으로, 트렌디하고 현대적인 감각을 표현하기에 좋습니다.

매력적이고 유혹적인: 강렬한 핑크 계열로, 매력적이고 때로는 유혹적인 느낌을 주기도 합니다.

두 색상의 조합이 주는 느낌:

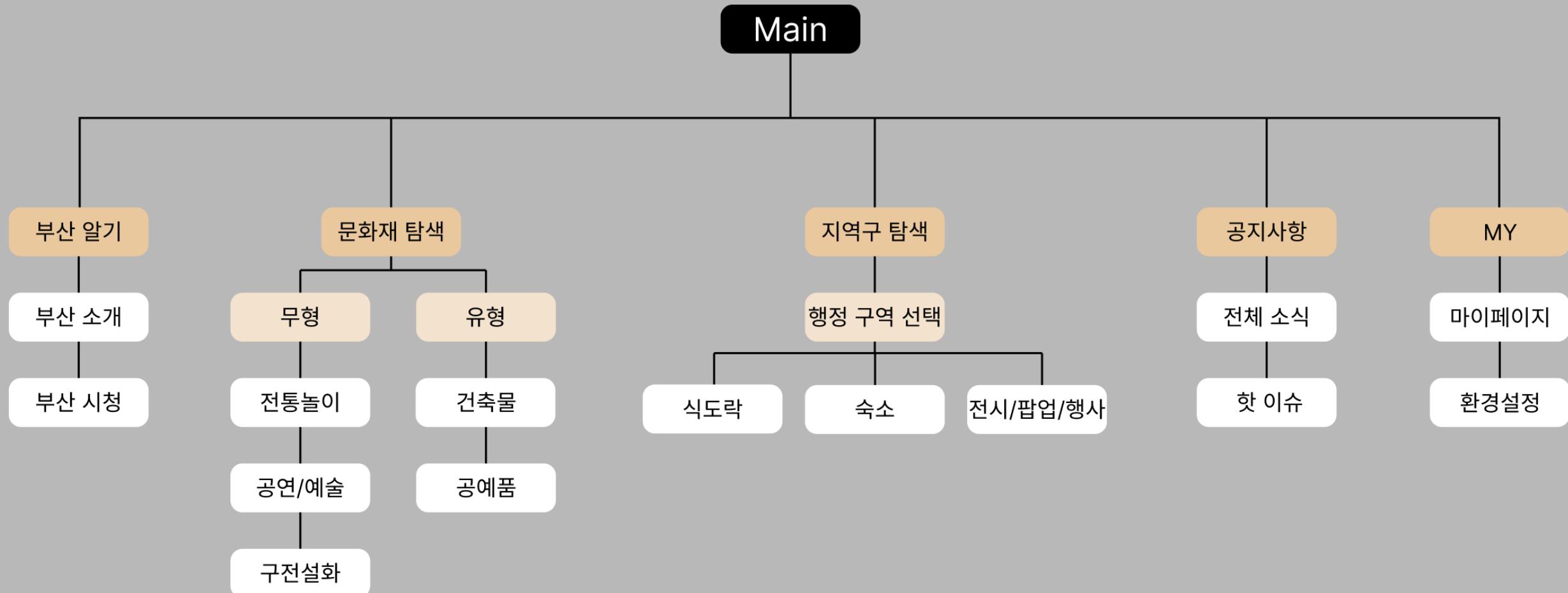
조화로운 대비: 차분하고 깊이 있는 '바이올렛'과 활기차고 강렬한 '마젠타'의 조합은 서로를 돋보이게 하면서도 균형 잡힌 느낌을 줍니다.

전통과 현대의 조화: '바이올렛'이 부산의 깊은 역사와 문화를 상징하고, '마젠타'는 부산의 현대적인 활력과 미래 지향적인 모습을 나타냅니다.

이는 부산이 과거와 현재, 미래가 공존하는 역동적인 도시임을 시각적으로 표현합니다.

창의적이고 생동감 있는 문화: 두 색상의 조합은 부산 문화가 단순히 고정된 것이 아니라, 끊임없이 변화하고 생동하며 새로운 것을 창조해내는 역동적인 장소임을 암시합니다.

사이트맵



페르소나



정OO

- 나이 : 28
- 성별 : 남
- 직업 : 역사 문화학부 대학원생
- 취미 : 독서, 드라이브
- 사용자 니즈: **직관성, 정보의 정확성, 편리성**
- 문제점 : 부산의 대한 민화 또는 설화에 관련된 역사적 근거를 가진 지역 논문 작성

좌절감/불만

- **정보의 신뢰도 부족** : 부산 민화나 설화 관련 정보를 찾으면, 출처가 불분명하거나 민감한 역사적 사실과 맞지 않는 내용이 많아 혼란스럽습니다.
- **자료 검색의 비효율성** : 학술 자료를 찾으려고 해도 관련 키워드가 제대로 분류되지 않아 필요한 논문이나 자료를 쉽게 찾기 어렵습니다.
- **앱 UI/UX의 복잡성** : 논문 관리 앱이나 참고문헌 관리 앱이 너무 복잡해서 기본 기능만 사용하는 데도 시간이 많이 걸려 연구에 집중하기 어렵습니다.

성격 및 라이프스타일

- **성격** : 조용하고 신중한 편으로, 어떤 일을 선택할 때 신중을 가하는 편입니다. 계획적으로 움직이기를 좋아하며, 이성적인 판단을 더 중요시 여깁니다. 사실과 근거를 연결하여 논리적인 일을 추구하는 편입니다.
- **평일 / 주말 활동** : 역사 문화학부 대학원을 다니는 중이기에, 평소에 교수님이 내주는 과제가 매일 있는 편입니다. 하루에 한번 이상은 역사와 관련된 민화, 설화 등을 다양하게 검색하며 이와 관련된 사실적인 근거가 있는 역사적 유물에 대하여 조사하고 '마인드맵'을 이용하여 정리하는 편입니다.

목표

- **단기적 목표** : 부산 지역의 민화 및 설화 관련 기존 연구와 자료를 최대한 수집하고 분석하여 논문 초안 작성을 원합니다.
- **중장기적 목표** : 부산 민화 및 설화의 지역적 특성과 역사적 의미를 심층적으로 규명하여 학술지에 논문을 게재하고 싶습니다.
- **앱 사용 목표** : 부산 지역 민화와 설화에 관한 신뢰도 높은 학술 자료와 1차 문헌을 쉽고 빠르게 검색하고 접근하고 싶습니다. 부산 지역의 민화·설화와 관련된 현장 조사 정보를 GPS 기반으로 제공받아 직접 방문 시에도 활용하고 싶습니다.

페르소나



박OO

- 나이 : 20
- 성별 : 여
- 직업 : 대학생
- 취미 : 사진 찍기, SNS 피드 관리
- 사용자 니즈: **핫플레이스 추천,**
팝업스토어 정보 제공, 포토존 찾기
- 문제점 : 20대가 쉽게 접하고 흥미를 느낄 수 있는 문화유산 콘텐츠 및 체험 요소 부족

좌절감/불만

- **문화유산 콘텐츠의 재미 부족 :** 제공되는 문화유산 정보가 딱딱하고 지루해서, 20대인 내가 흥미를 갖고 쉽게 접근하기 어렵습니다.
- **광고성 콘텐츠 과다 노출 :** 문화유산 관련 앱임에도 불구하고 광고가 너무 많아 정작 필요한 정보를 찾기 어려워 스트레스를 받습니다.
- **체험 요소 안내 부족 :** 문화유산 관련 체험 프로그램이나 이벤트 정보가 부족해서 직접 참여할 기회를 쉽게 찾지 못합니다.

성격 및 라이프스타일

- **성격 :** 활발하고 사교적인 편이며, 새로운 경험을 즐기는 성향이 강합니다. 트렌드에 민감하고 SNS 활동을 활발히 하면서 감각적인 스타일을 추구합니다. 즉흥적인 선택도 가끔 하지만, 주로 친구들과의 소통과 즐거움을 중시하며 긍정적인 마인드를 가지고 있습니다.
- **평일 / 주말 활동 :** 평일에는 강의와 과제 사이사이에 SNS에 사진을 올리고 핫플레이스 정보를 친구들과 공유하며 콘텐츠 제작에 집중합니다. 주말에는 친구들과 최신 트렌드 장소나 사진 찍기 좋은 문화 행사, 전시회를 찾아 다니며 여가를 적극적으로 즐깁니다.

목표

- **단기적 목표 :** 부산 지역의 문화유산과 관련된 흥미로운 이벤트나 전시를 찾아 친구들과 경험하고 싶어요.
- **중장기적 목표 :** 문화유산을 젊은 층이 흥미를 가질 수 있도록 소개하는 콘텐츠 기획 및 운영 능력을 키우고 싶습니다. 또한 SNS 팔로워를 꾸준히 늘리면서 나만의 감각적인 브랜드 이미지를 만들고 싶습니다.
- **앱 사용 목표 :** 딱딱한 설명이 아니라, 20대 눈높이에 맞춘 흥미로운 문화유산 콘텐츠와 체험 정보를 쉽게 접하고 싶습니다. 사진 찍기 좋은 문화유산 포토존을 추천해주고, 그 장소에 얹힌 역사적 배경도 함께 알려주는 앱을 쓰고 싶습니다.

페르소나



김OO

- 나이 : 32
- 성별 : 남
- 직업 : 프리랜서 사진작가
- 취미 : 사진촬영, 여행
- 사용자 니즈: **정보 상세검색 기능, 사진공유 기능**
- 문제점 : 부산의 대한 역사적 이미지가 부족하여 여행을 통해 부산의 역사적 이미지를 찾고자 함

좌절감/불만

- **정보의 단편성** : 부산 역사 관련 사진이나 자료를 검색해도 산발적으로 흩어져 있어 한눈에 종합된 정보를 보기 어렵습니다.
- **상세 검색 기능 부족** : 시대, 장소, 주제별로 세밀하게 필터링할 수 없어서 원하는 역사적 이미지를 찾는데 시간이 많이 걸립니다.
- **사진 공유 및 소통 기능 미흡** : 비슷한 관심사를 가진 다른 작가나 연구자와 소통하거나 자료를 공유할 수 있는 기능이 부족합니다.

성격 및 라이프스타일

- **성격** : 탐구심이 많고 관찰력이 뛰어난 편입니다. 자유롭고 즉흥적인 성향을 가지고 있지만, 작업에 있어서는 꼼꼼하고 세밀한 부분까지 신경 쓰는 편입니다. 혼자 일하는 것을 선호하며, 깊이 있는 경험과 기록을 중시합니다.
- **평일 / 주말 활동** : 평일에는 사진 편집과 자료 조사, SNS 관리를 하며 작품 활동에 집중합니다. 주말에는 부산의 역사적 장소나 새로운 여행지를 탐방하며 직접 사진을 촬영하고, 현장에서 느낀 이야기를 기록하는 데 시간을 보냅니다.

목표

- **단기적 목표** : 부산 내 역사적 장소와 관련된 사진 촬영지 목록을 정리하고, 효율적인 촬영 루트를 계획하고 싶습니다.
- **중장기적 목표** : 부산의 역사적 이미지 컬렉션을 구축하여 개인 포트폴리오 및 전시회를 준비하는 것이 최종 목표입니다.
- **앱 사용 목표** : 상세 검색 기능을 활용해 부산 지역별, 시대별 역사 사진과 자료를 쉽게 찾을 수 있으면 좋겠습니다. 더불어, 작품 공유 및 피드백을 받을 수 있는 커뮤니티 기능을 적극 이용하고 싶습니다.

페르소나



이OO

- 나이 : 32
- 성별 : 여
- 직업 : 바리스타
- 취미 : 핸드드립이 맛있는 카페 방문
- 사용자 니즈: 사람들이 많지 않은 곳, 혼자만의 시간을 즐길 수 있는 곳

· 문제점 : 지친 마음을 힐링하고자 하는 단계

좌절감/불만

- **정보의 단편성** : 부산 역사 관련 사진이나 자료를 검색해도 산발적으로 흩어져 있어 한눈에 종합된 정보를 보기 어렵습니다.
- **상세 검색 기능 부족** : 시대, 장소, 주제별로 세밀하게 필터링할 수 없어서 원하는 역사적 이미지를 찾는데 시간이 많이 걸립니다.
- **사진 공유 및 소통 기능 미흡** : 비슷한 관심사를 가진 다른 작가나 연구자와 소통하거나 자료를 공유할 수 있는 기능이 부족합니다.

성격 및 라이프스타일

- **성격** : 차분하고 내성적인 편이며, 혼자만의 시간을 소중히 여깁니다. 감성적이고 섬세한 성향으로, 일상 속에서 작은 힐링을 찾으려 노력합니다. 사람들과 어울리기보다는 조용한 공간에서 마음의 안정을 취하는 것을 선호합니다.
- **평일 / 주말 활동** : 평일에는 카페에서 바리스타로 일하며, 손님과 소통하는 시간을 가지면서도 틈틈이 조용한 휴식 시간을 갖습니다. 주말에는 복잡한 장소를 피하고 한적한 카페나 문화유산 공간을 방문해 핸드드립 커피를 즐기며 혼자만의 힐링 시간을 보냅니다.

목표

- **단기적 목표** : 스트레스를 풀고 마음의 안정을 찾기 위한 한적한 문화유산 공간을 통해 힐링할 수 있는 장소를 방문하고 싶습니다.
- **중장기적 목표** : 부산의 문화유산과 휴식을 결합한 맞춤형 힐링 여행 코스를 계획하여 심신의 균형을 유지하고 싶습니다.
- **앱 사용 목표** : 힐링과 휴식을 위한 소규모 체험 프로그램이나 이벤트 정보를 간편하게 확인하고 예약할 수 있기를 바랍니다. 자신과 비슷한 취향을 가진 사용자들의 리뷰와 추천을 참고하여 신뢰할 만한 정보를 얻고 싶습니다.

페르소나



여OO

- 나이 : 36
- 성별 : 여
- 직업 : 주부
- 취미 : 또래 엄마들과 맛집과 카페 탐방,
인스타그램에 새로운 곳 저장후 방문하기
- 사용자 니즈: 사람들이 많은 곳, 새로운 곳에 대한
거부감이 없고 흥미로움을 느낌.
- 문제점 : 가족여행 또는 자녀의 체험 교육을 위한
여행

좌절감/불만

- 가족 친화적 정보 부족 : 부산 문화유산 관련 정보가
주로 일반 관광객 위주로 제공되어, 어린 자녀를 동반한
가족이 이용하기에 적합한 맞춤형 정보가 부족합니다.
- 아이와 함께할 만한 숨은 명소 정보 부족 : 부산 내
아이와 함께 방문하기 좋은 숨은 문화유산 명소나 체험
공간에 대한 정보가 부족해 선택지가 제한적입니다.
- 체험 프로그램과 교육 콘텐츠의 한계 : 아이들이
체험할 수 있는 문화유산 프로그램이나 이벤트가
제한적이고, 홍보 또한 부족해 참여 기회가 적습니다.

성격 및 라이프스타일

- 성격 : 아이를 돌보는 데 있어 매우 책임감 있고 세심한 편입니다. 자녀의 안전과 성장에 깊은 관심을 가지고 있으며, 아이가
즐겁고 편안하게 경험할 수 있는 환경을 만드는 것을 중요하게 생각합니다.
- 평일 / 주말 활동 : 평일에는 가사와 자녀 돌봄을 중심으로 일과를 보내며, 틈틈이 SNS를 통해 맛집이나 카페 정보를 수집합니다.
주말에는 또래 엄마들과 함께 맛집 탐방이나 카페 방문을 하면서 새로운 장소를 경험하고, 가족과 함께
교육적이고 재미있는 여행지를 찾아 방문하는 데 시간을 투자합니다.

목표

- 단기적 목표 : 자녀 체험 교육이 가능한 부산 문화유산 여행지 정보를 수집해 아이가 흥미를 느낄 수 있는 문화유적지를 탐방한다.
- 중장기적 목표 : 자녀의 성장 발달에 도움이 되는 교육적, 재미있는 여행 코스를 계획해 정기적으로 가족 여행을 떠나고 싶습니다.
자녀와 함께 하는 문화유산 체험을 통해 가족 간 유대감을 강화하고, 아이의 역사·문화 이해력을 높인다.
- 앱 사용 목표 : 자녀 연령과 관심사에 맞는 체험 교육 프로그램 및 문화유산 여행지를 쉽게 검색할 수 있기를 원합니다.
다른 가족 이용자들의 후기와 추천을 통해 신뢰할 수 있는 정보를 얻고 싶습니다.

