

DOSSIER DE PRESSE

FIREWORLD



FLAMING
SOUL





SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.....	5
PRÉSENTATION DE LA TROUPE.....	7
PRÉSENTATION DES MEMBRES.....	8
LE SPECTACLE FIREWORLD.....	11
REVUE DE PRESSE.....	13
DATES & LIEUX DES REPRÉSENTATIONS....	15
PARTENAIRES.....	17

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FLAMING SOUL PRÉSENT À SCÈNE DE RUE !

Vainqueurs du prix "Art du feu" en décembre 2019, la troupe se produit du **19 au 21 Juillet 2021** à Scène de Rue à Mulhouse pour présenter leur tout nouveau spectacle : **Fireworld**

Ce jeune groupe dynamique composé de quatre nouveaux talents présente son tout nouveau spectacle aussi somptueux que surprenant lors de **l'événement mulhousien de l'été !**

Grâce à de nombreuses figures, danses et autres activités autour de la maîtrise du feu, Flaming Soul fera plonger dans leur univers chaud et époustouflant le temps d'une soirée enflammée. Un spectacle à couper le souffle !

À travers un spectacle somptueux **tout droit inspiré de la Norvège**, la troupe dévoilera tout son talent lors d'une mise en scène au temps des Vikings en **l'an 850** mêlant histoire d'amour, séduction et danses enflammées.

Leur technique et leur dynamisme sauront raviver la flamme dans les yeux des spectateurs en leur proposant une **immersion totale dans le monde du feu** et du passé scandinave. Flaming Soul tient particulièrement à créer du lien avec son public lors de ce spectacle en l'incitant à s'immerger dans un voyage fort en émotions et en sensations.



PRÉSENTATION DE LA TROUPE

Flaming Soul est une **troupe amateur française** de spectacle de feu de rue accompagné de danse. Se connaissant depuis l'enfance, vivant dans le même quartier et ayant les mêmes passions et activités, ils se sont liés d'amitié rapidement. Passionnés par le feu, la danse et le théâtre font partie intégrante de leur vie. Leurs valeurs sont les suivantes : s'amuser, faire s'évader les spectateurs mais avant tout le partage de leur passion !

Cette troupe fraîchement formée l'année dernière ouvre les portes de leur univers artistique mêlant principalement le feu et la danse.

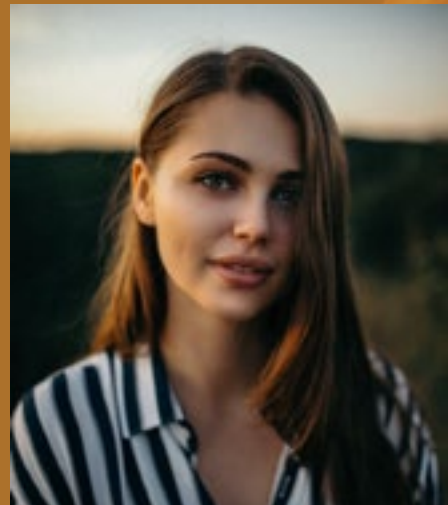
Les outils utilisés par la troupe :

- **Des bâtons de feu** : ils s'utilisent dans une discipline de la jonglerie enflammée, on enflamme les extrémités, puis on réalise des figures à base de lancers et de rotations.
- **Eventail feu (Fire Fan)** : c'est un objet en forme d'éventail avec des extrémités inflammables. Tout comme les bâtons de feu, on réalise des figures de rotations mais aussi de danse avec.
- **Bolas de feu** : les extrémités sont enflammées, on réalise des figures de rotations avec.
- **Torche Fakir pour le cracheur de feu** : instrument qui se présente sous la forme d'un bâton que l'on enflamme à une extrémité et avec laquelle on réalise des figures à base de rotations et de lancers.

PRÉSENTATION DES MEMBRES

WENDY

Wendy a 24 ans, elle est passionnée par l'art du spectacle, essentiellement **la danse et le théâtre** depuis son plus jeune âge. Attirée par l'art du feu, elle a décidé de **mêler la danse avec les éventails de feu** pour que ses passions ne fassent qu'un.



SAMUEL

Samuel a 27 ans, il apprécie beaucoup le street workout. Il affectionne beaucoup les spectacles et le fait d'impressionner les autres, c'est de là que lui est venu l'idée d'intégrer une troupe et de **s'amuser avec des bolas de feu** ! Il n'hésite pas à apporter de nouvelles idées d'enchaînement à réaliser avec les bolas.



CAMILLE

Camille a 25 ans, elle est majeure et fait de la danse moderne en club. **Débordante d'imagination**, elle trouve toujours de nouveaux mouvements à intégrer aux chorégraphies. Elle connaît Wendy depuis longtemps et c'est elle qui l'a convaincu d'intégrer leur troupe.



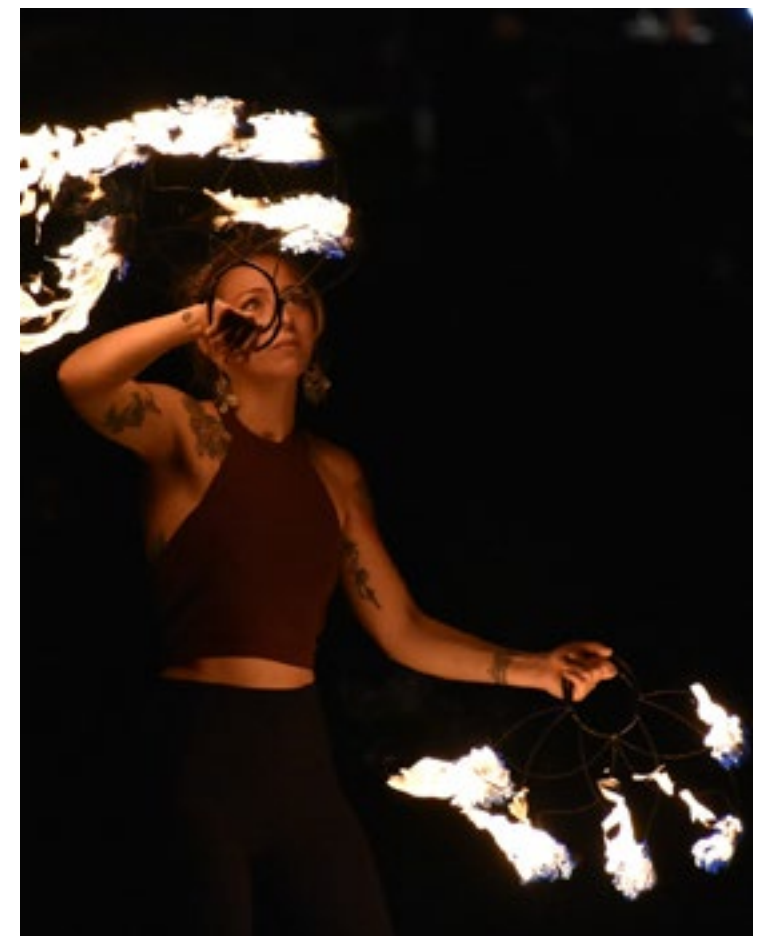
EDEN

Eden a 24 ans, il fait du théâtre depuis ses 14 ans et du street workout depuis 3 ans. **Il aime le spectacle mais surtout les sensations fortes**, c'est bien pour ça qu'il est le **cracheur de feu** de la troupe ! Toujours fort de propositions les plus folles, le reste de l'équipe le ramène très vite sur terre.



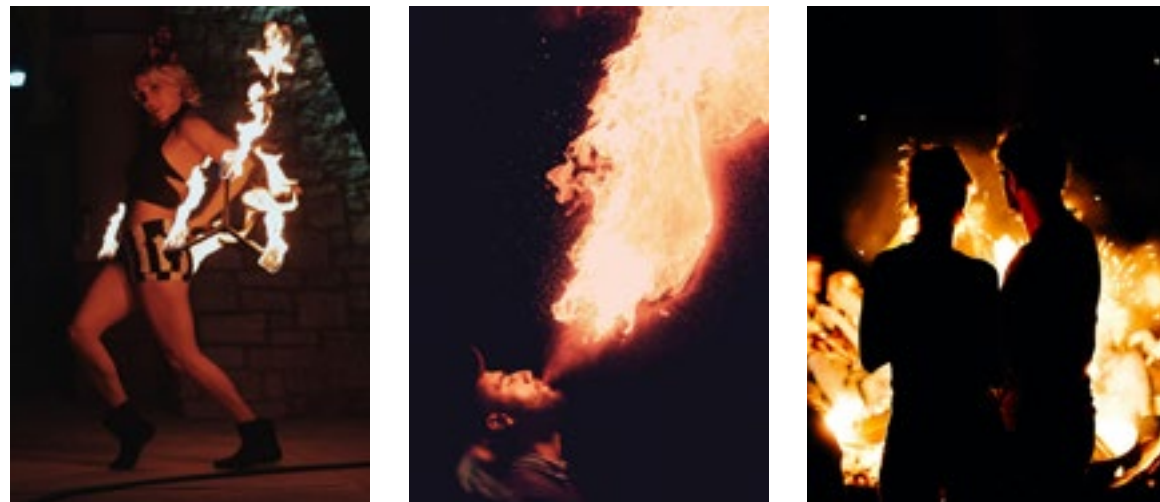
LE SPECTACLE FIREWORLD

Le spectacle se déroule en **850**, en Norvège chez les Vikings. Le personnage principal **Olaf** avec ses amis a toujours eu le loisir de s'amuser avec **le feu**. Tous les jours, ils se retrouvaient pour jouer ensemble à manipuler du feu. Puis au fur et à mesure ils commençaient à exceller dans le domaine. Olaf étant **fou amoureux d'Astrid**, la fille du **jarl** (*prononcer « yarl »*) l'équivalent d'un comte. Il demande alors à ses amis s'ils peuvent l'aider à impressionner Astrid et tout le village avec leur **magie** du feu. Le jarl donnait l'accord aux jeunes amis de faire un spectacle le tout accompagné d'un festin. Olaf met en place ce spectacle avec pour **seul objectif** d'impressionner Astrid et de lui demander sa main une fois la représentation finie.



REVUE DE PRESSE

Flamming soul, une troupe locale à découvrir !



L'Alsace, édition du 23 mai 2020

Le public était en feu hier soir pour **Flamming soul** !



DNA, édition du 28 août 2020



DATES & LIEUX DES REPRÉSENTATIONS

Scène de rue à Mulhouse (place de la
Réunion) les 19, 20 et 21 juillet 2021

Fête de la bière à Metz le 28 juillet 2021

Festi'rue à Strasbourg le 2 août 2021

Art de la rue à Nancy le 11 août 2021

Scène traditionnelle à La Rochelle les
18, 19 et 20 août 2021

A photograph of a man with a beard, seen from the chest up, looking upwards with his mouth slightly open. Above him is a large, intense fire that fills the upper half of the frame. The background is dark, and the fire is bright orange and yellow, with some smoke visible. The overall mood is dramatic and powerful.

PARTENAIRES

- **Scènes de rues** - Festival des arts de la rue à Mulhouse, elle permet à la Troupe d'exploiter son art à travers des spectacles de feu au sein de la ville de Mulhouse.
- **Ville de Mulhouse** - L'un des partenaires principaux, la ville de Mulhouse offre à la troupe la possibilité de s'entraîner sur des terrains sécurisés, elle leur donne aussi accès à des lieux tel que l'ancienne DMC pour des tournages. La ville fait la promotion de la troupe sur son site dans la catégorie culture mais aussi dans ses rues avec ses panneaux publicitaires.
- **La région Grand-Est** - Autre partenaire principal, elle apporte des subventions à la troupe et donne la possibilité de faire des représentations dans toute la région sans frais
- **Adidas** - La marque allemande offre des vêtements à la troupe pour ses représentations. Ils sont conçus dans un tissu adapté à l'exercice sportif mais aussi incombustible.
- **Fnac** - Entreprise française de la culture, elle offre ses services de billetterie sans frais pour les représentations de la troupe.
- **SNCF** - Société nationale des chemins de fer français, l'entreprise permet à la troupe de se déplacer dans toute la France pour ses représentations.
- **Leclerc** - Cette grande enseigne de magasins se charge d'approvisionner la troupe en nourriture et boissons lors des différents festivals de Flaming Soul.
- **Banque Populaire** - Célèbre groupe bancaire, il participe à l'achat de matériels et soutient financièrement la Troupe lors de ses déplacements et spectacles.



CONTACT PRESSE

Gatien Lagrange
presse@flamingsoul.fr
06 95 74 85 22