

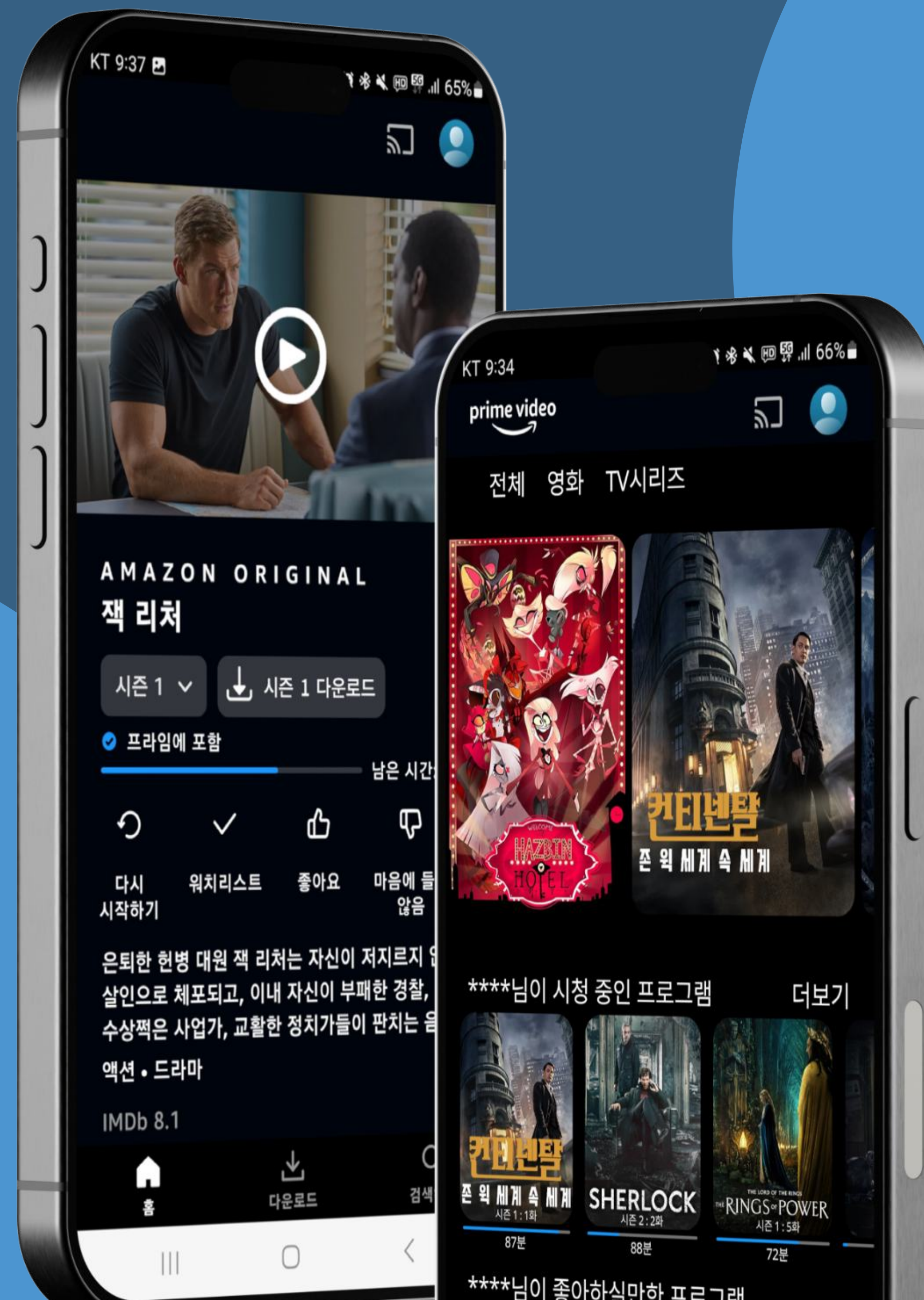
# 글로벌 OTT Prime Video UI/UX 리디자인

아마존 프라임 비디오의  
UI/UX를 개선한 프로젝트

Date  
2024. 04 - 0.6

Project  
Personal 100%

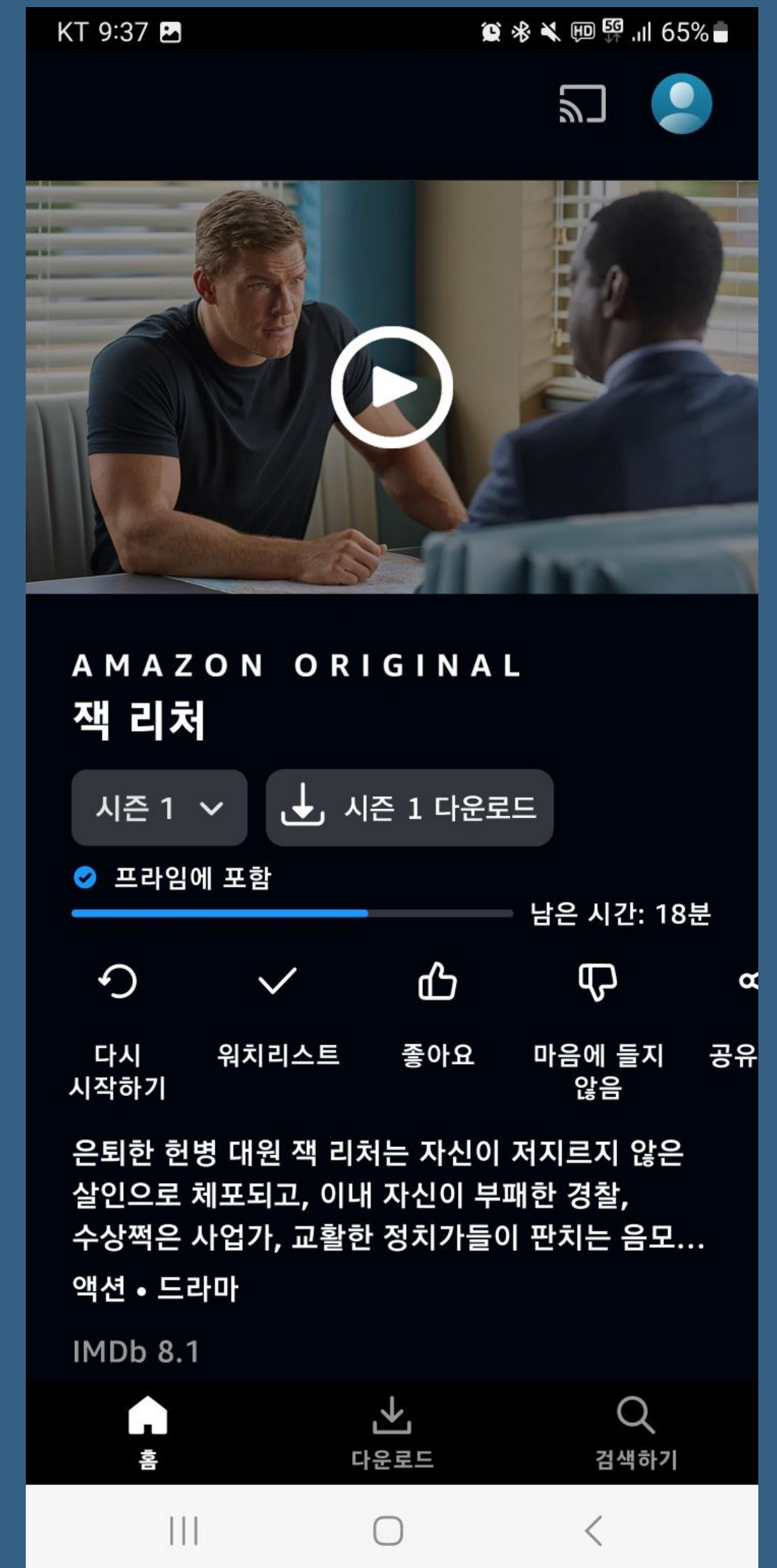
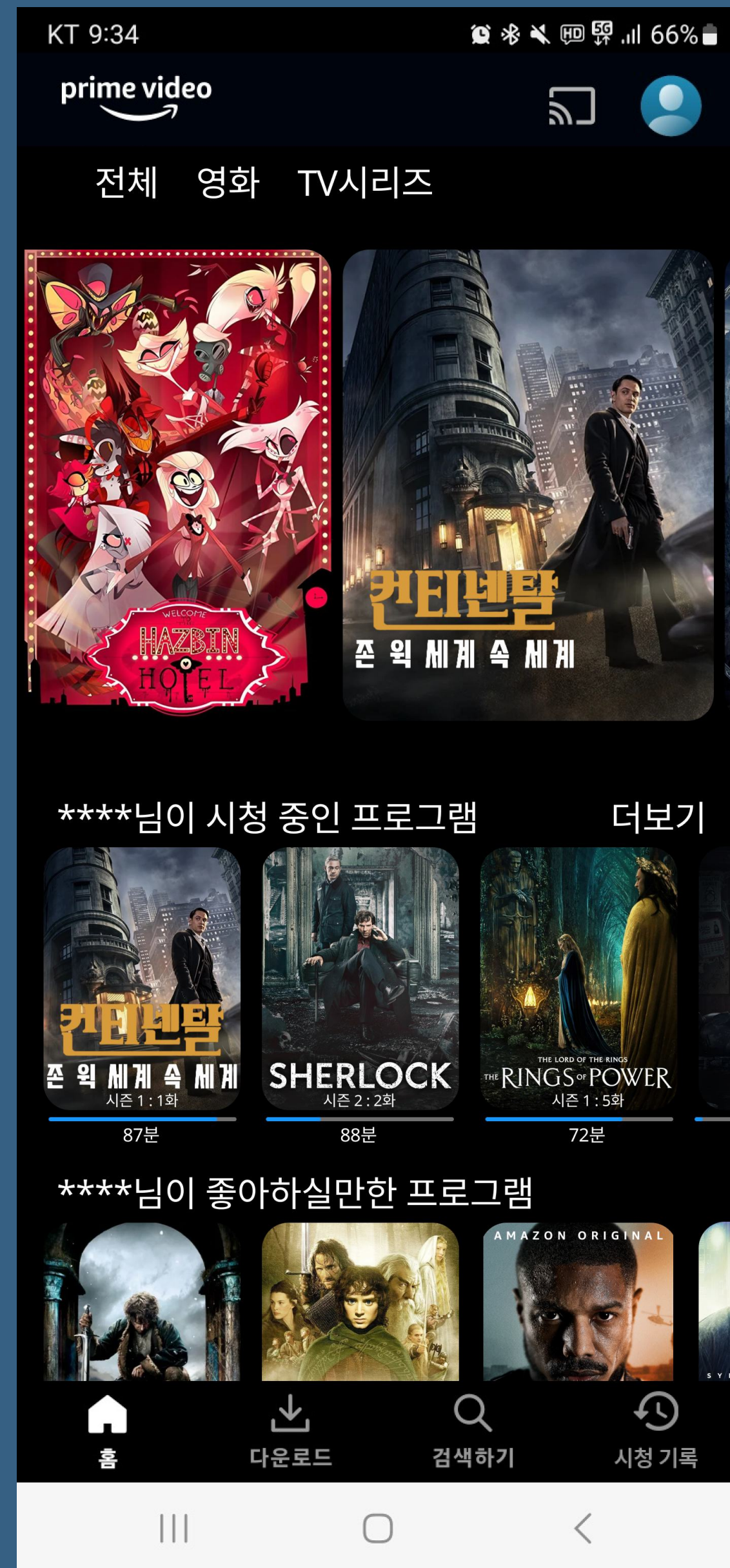
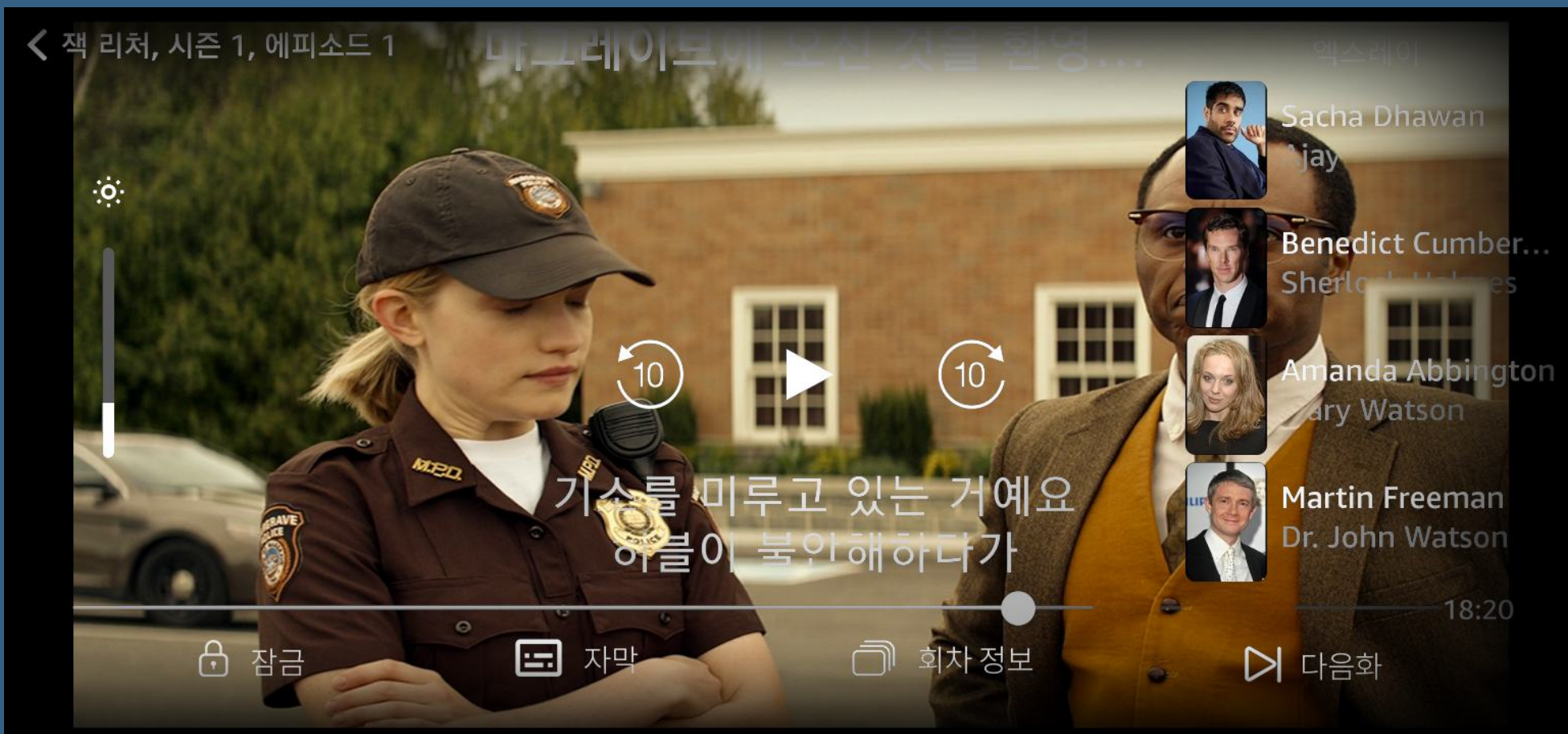
Tool  
  





## UI 리디자인

메인 화면에서 제공하는 정보의 양을 늘리고 콘텐츠 내에서 사용되는 UI를 보편적인 형태로 변경해보았습니다. 이번 작업을 하면서 대중적으로 사용되는 디자인이 아닌 아닌 자신들만의 디자인을 사용하는 점의 리스크를 알게 되었습니다. 양질의 콘텐츠를 보유하여도 디자인과 접근성, 사용감이 이질적인 경우 사용자는 불편함을 느끼고 해당 콘텐츠의 재사용에 거부감을 느끼게 된다고 생각합니다.





# ABOUT THE PROJECT

## Overview

아마존 프라임 비디오는 미국의 종합 인터넷 플랫폼 아마존의 서비스 중 하나입니다. 해외에서는 충분한 점유율을 확보하였지만, 한국에서는 아직 생소한 OTT 플랫폼입니다. 보편적인 UI가 아닌 독자적인 UI를 사용하여 독특하지만 사용자 경험 측면에서 불편함을 유발한다고 생각하여 개선하였습니다.

## PROBLEM

UX 구조로 인한 사용자의 불만이 있습니다.  
화면에 담기는 정보량이 적어 불편함을 유발합니다.



# Status comparison

- 1 다른 OTT들과는 다른 형태의 UI
- 2 타 OTT 대비 한 화면의 정보량이 적음
- 3 재생 화면에서 불필요한 정보가 많음

