Team Project : UI/UX Redesign | Working Period : 2023.05.

# 식물도감

누구나 식물을 쉽고 친숙하게
내 손안의 식물 도감

OVERVIEW

## 우리는 왜? 식물도감을 골랐을까

식물에 대해 알아본 경험

식물도감을 대표 프로젝트로 채택

코로나 시기 중에 반려식물에 대한 관심이 높아 식물, 식물에 대한 관심도 주변인들과 활발한 대화거리였다. 식물에 대한 관심이 높아지면서 식물 관련 어플들도 많이 생겨나고 있었고, 동료 분들 중에도 식물을 잘 관리하여 인테리어 하셨습니다.

BACKGROUND

## 배경 조사

구글트렌드 "식물" 검색량 변동 추이

동일하게 식물에 관심있는 대상에 대해 진행 결과

**한국일보 발췌**
"코로나발 식물 붐, 온라인서부터도 성장세 뚜렷"
경쟁도입니다는 시기에 발생한 식물 관련 도 한다는 경향을 보였다고 분석했다.

**조선스타일지 경제발전본**
최재원 "코로나 장기화로 인해 식물 관련 도 한다는 경향을 보였다고 분석했다."

1.인터넷에 식물 키우는 사람 많아졌다.
2.키우는 사람 키우는 사람 많아졌다.
3.한정된 공간, 도심, 주거형태 다양화로 인해 식물 수요 증가
4.공기 정화, 인테리어 등 다양한 이유로 식물 수요 증가

식물도감 이용하기 위해서 관심있는 사람들이 많을 것이라고 생각하여 인테리어 관련 요소들도 가미하였다.

RESEARCH

## 사용자 분석

식물에 관심있는 20대 이상 성인 남녀

20대에 접어들면 처음 고향을떠나 집에서 생활하게
식물 키우는 사람 많아졌다.
식물 키우는 사람 많아졌다.
식물 키우는 사람 많아졌다.
한정된 공간, 도심, 주거형태 다양화로 인해 식물 수요 증가
식물 키우는 사람 많아졌다.
식물 키우는 사람 많아졌다.
식물 키우는 사람 많아졌다.
20대 ~ 40대
남녀 무관
식물 키우는 사람 많아졌다.
식물 키우는 사람 많아졌다.
식물 키우는 사람 많아졌다.