

# KAIST 학생문화공간위원회

Visual Corporate Identity [Visual CI] 디자인

ver. 2

2016.03.09  
공간위 디자인팀

디자인 | 강수영 박정호 박찬수  
수정 | 오지우


## SYMBOL



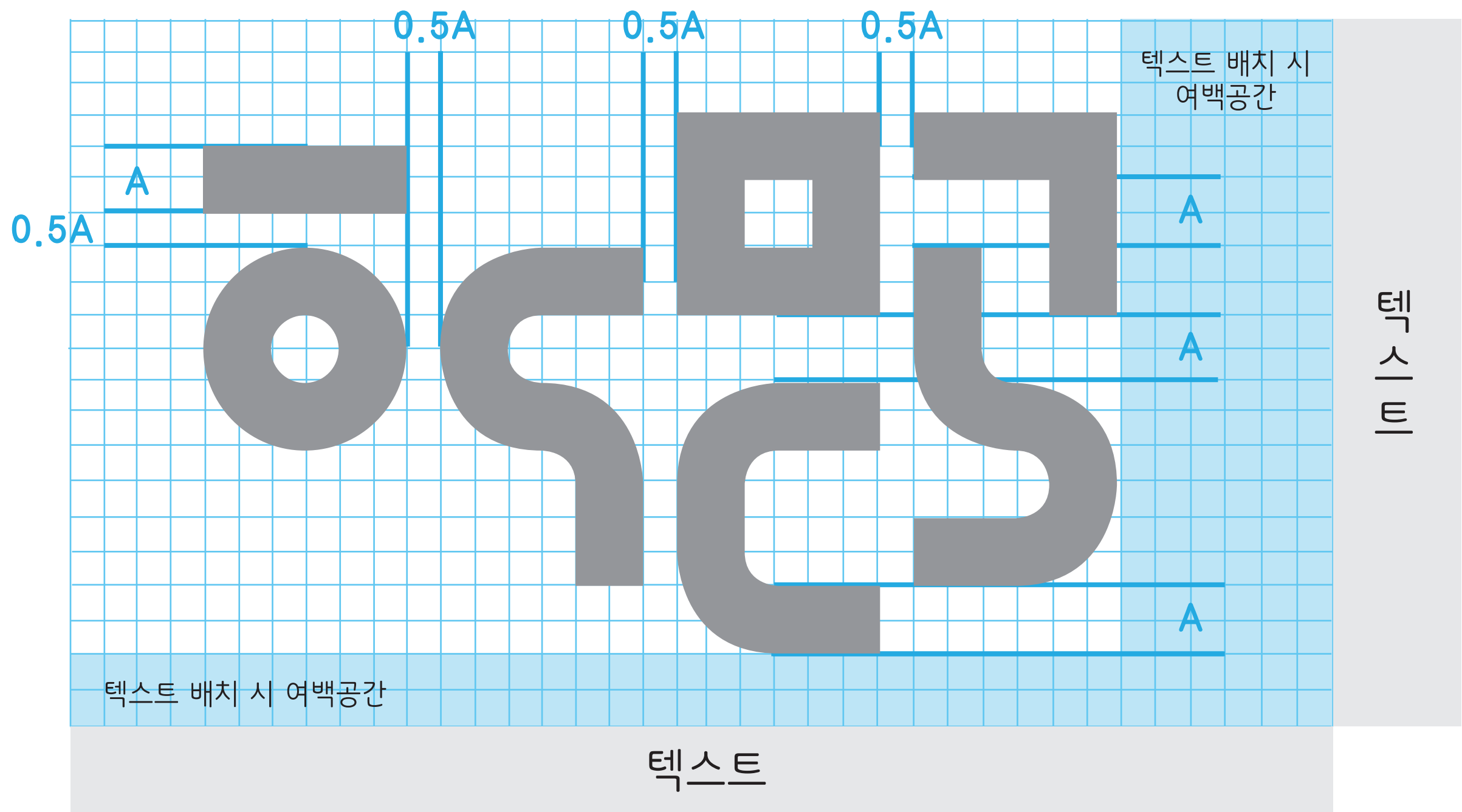
의미 | KAIST 학생문화공간위원회(이하 공간위)가 추구하는 세 가치: 학생(Student), 문화(Culture), 공간(Space)의 영문 이니셜 'SCS' 및 한글 이니셜 '학문공'을 표현하였다.

공간위의 세 가치의 영문 이니셜 양 끝의 알파벳 S의 형태를 변형함으로써 조형적으로 대칭을 이루는 동시에 한글 이니셜의 모음 및 받침 글자를 표현하였다. 그 주위로 배치된 ㅎ, ㅁ, ㄱ 세 자음 글자가 한글 이니셜을 완성한다.

색상 |  [C]0 [M]0 [Y]0 [K]90  
[R]62 [G]58 [B]57

 [C]0 [M]92 [Y]85 [K]0  
[R]231 [G]49 [B]40

GRID

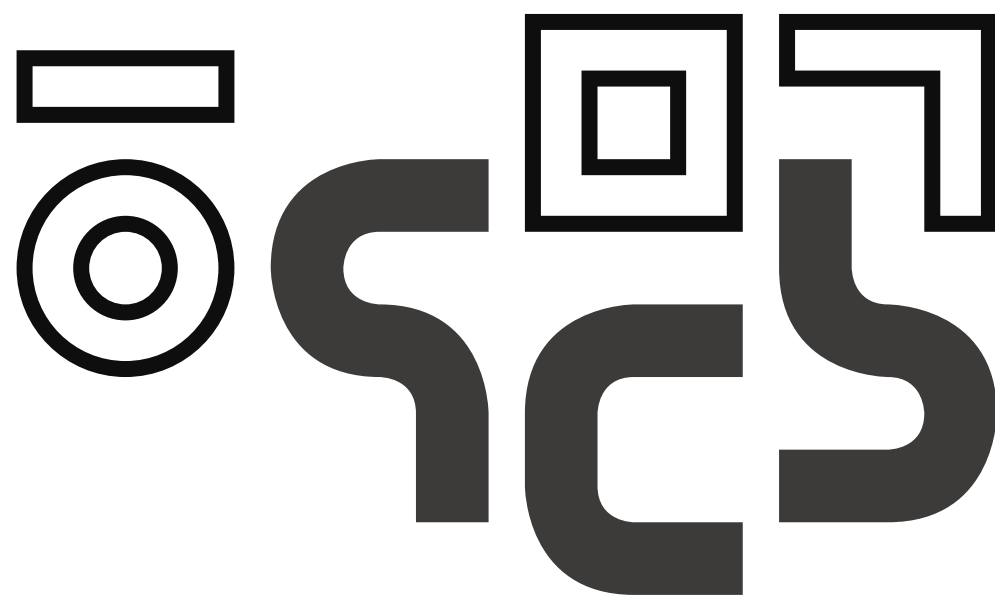


## COLOR VARIATION

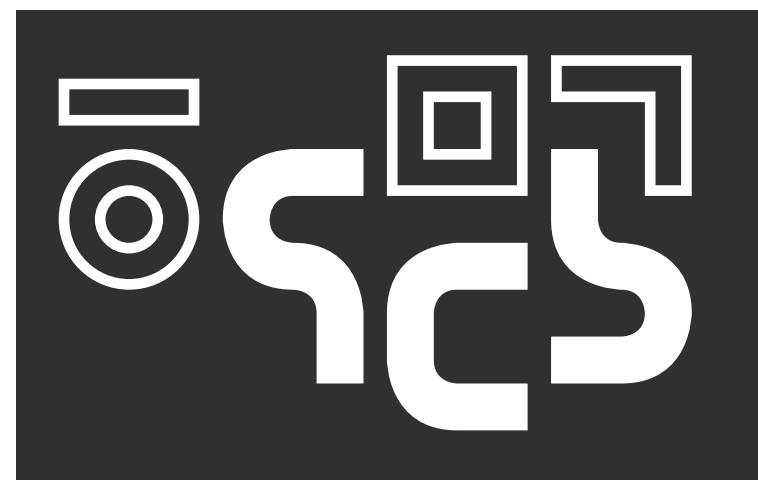
흑백 버전



단일 색 버전



다양한 색상 적용 예시    본래의 색상을 사용하는 것을 원칙으로 하되, 디자인적으로 필요할 경우 아래와 같이 색상을 자유롭게 적용하여 사용할 수 있다.



## LOGOTYPE

한글 글씨체 | 헤움네모의꿈 142 Regular, 세로크기 조절 105%

영문 글씨체 | Gotham Rounded Book Regular, 세로크기 조절 110%

한글 로고타입

KAIST 학생문화공간위원회

영문 로고타입

KAIST Student Culture and Space Council

한영 혼합 로고타입

KAIST 학생문화공간위원회

KAIST Student Culture and Space Council

SIGNATURE



KAIST 학생문화공간위원회



KAIST Student Culture  
and Space Council



KAIST  
학생문화공간위원회



KAIST Student  
Culture and Space Council

SIGNATURE



KAIST 학생문화공간위원회  
KAIST Student Culture and Space Council



KAIST 학생문화공간위원회  
KAIST Student Culture and Space Council