

프로젝트 제1회 기획



날짜	2021.05.02
팀명	code clear
팀원	최세희, 강민세, 서유정, 오성은, 이우철
주제	패션 데일리 앱 개발

목차

1. 프로젝트 필요성

- 기획의 목적
- 시장 분석

2. 프로젝트 추진 방향

- 목표 수준
- 구현 방법
- 기대 효과

3. 프로젝트 실행 계획

- 개발 일정
- 소요 예산

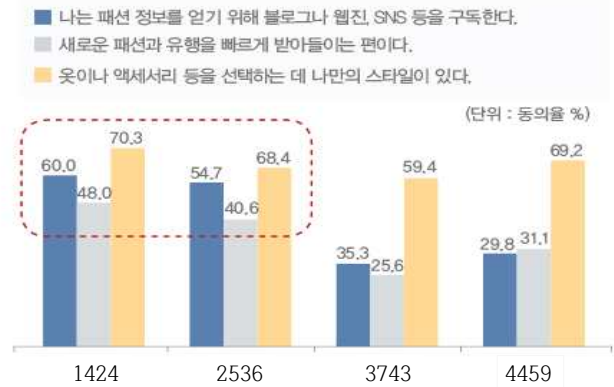
1. 프로젝트 필요성 - 기획의 목적

최근 관심사 TOP 10

(단위 : 복수응답 %)

	Total		1424		2536	
1	재산증식(재테크)	9.7	진학 / 취업	14.7	재산증식(재테크)	10.0
2	건강	9.6	패션	8.5	직장 / 사업	8.3
3	여행 / 레저	6.8	뷰티(피부, 미용)	7.5	건강	7.7
4	진학 / 취업	6.8(6.78)	음매	6.5	음매	7.2
5	직장 / 사업	5.9	음악	6.4	여행 / 레저	7.0
6	노후준비	5.4(5.44)	이성교제	6.3	뷰티(피부, 미용)	6.0
7	뷰티(피부, 미용)	5.4	영화	6.2	진학 / 취업	5.3
8	가정 / 가족	5.1	전자기기		패션	5.0
9	음매	9.7	건강	4.3	결혼	4.4
10	패션	9.7	재산증식(재테크)		영화	4.2

* PFIN, 2019 FIBA 조사



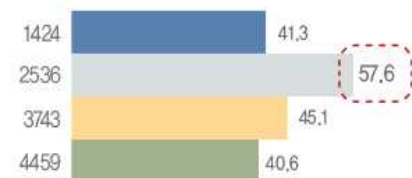
스스로를 위해 가장 많이 소비(투자)하는 분야(TOP 5)

(단위 : 응답률 %)

	Total		1424		2536		3743		4459	
1	식음료·외식	23.4	식음료·외식	23.0	식음료·외식	24.6	식음료·외식	23.3	식음료·외식	22.8
2	패션	13.9	패션	16.5	패션	14.0	저축·투자	13.5	저축·투자	13.2
3	취미·여가활동	12.5	취미·여가활동	13.8	저축·투자	11.4	취미·여가활동	12.8	취미·여가활동	12.6
4	저축·투자	11.2	문화생활	12.5	취미·여가활동	10.8	패션	11.3	패션	11.7
5	문화생활	7.8	자기개발	8.0	자기개발	9.9	여행	11.3	여행	8.3

* PFIN, 2019 FIBA 조사

마음에 드는 옷을 발견하면 계획에 없어도 바로 구입한다.
 (단위 : 동의율 %)



평소 패션 정보 / 코디 참고하는 사이트나 SNS, 앱(TOP 5)

	Total		1424		2536		3743		4459	
1	인스타그램	24.5	인스타그램	24.5	인스타그램	33.9	없음	30.1	없음	41.2
2	페이스북	17.0	페이스북	17.0	없음	17.5	인스타그램	23.3	페이스북	12.9
3	없음	15.8	없음	15.8	페이스북	7.9	페이스북	9.8	인스타그램	12.0
4	스타일쉐어	10.0	스타일쉐어	10.0	유튜브	4.7	네이버	6.8	네이버	6.5
5	지그재그	6.3	지그재그	6.3	네이버	4.1	카카오, 핀터레스트	4.5	카카오	4.3

(단위 : 응답률 %)

* PFIN, 2019 FIBA 조사

■ 무엇이든 새로운 것에 강한 흥미를 느낀다.
 ■ 요즘 뜨는 장소나 새로운 브랜드, 신제품 등에 대해 항상 관심이 많다.
 ■ 주변 사람들에게 내가 아는 최신정보를 전달해 주는 것을 좋아한다.



출처 : PFIN_www.firstviewkorea.com

1. 프로젝트 필요성 - 기획의 목적

1. 패션에 대한 관심도

디지털에 익숙한 두 세대(주 소비층으로 자리 잡은 Z세대, 밀레니얼 세대)는 패션에 대한 관심이 많다. 관심 있는 브랜드나 인플루언서들의 선별된 정보를 구독하면서 핫한 패션 트렌드를 놓치지 않고, 동시에 나만의 개성 있는 패션으로 '플렉스(Flex)'하는 세대다. PFIN의 2019년 FIBA(Fashion Index of Behavior and Attitude) 조사 분석 결과, Z세대의 최근 관심사로 패션이 2위, 밀레니얼 세대의 관심사로는 8위로 나타났다. 또한, 스스로를 위해 가장 많은 소비하는 분야에서는 Z세대와 밀레니얼 세대 모두 2위로 나타났다. 특히, 패션에 깊은 관심을 보이는 Z세대들은 블로그나 SNS를 통해 패션 정보를 얻고 새로운 패션 트렌드를 빠르게 받아들이는 등 패션에 대해 지속적인 관심을 보이는 것으로 파악할 수 있다.

2. 현황

Z세대와 밀레니얼들이 주로 사용하는 패션 참고 앱은 1, 2위는 '인스타그램'과 '페이스북'이며, 다음으로 Z세대는 패션 애플리케이션 '스타일쉐어'와 '지그재그'를, 밀레니얼은 '유튜브'를 많이 사용했다. 패션 브랜드나 셀레브리티는 물론 일반인 인플루언서들의 패션 센스를 엿볼 수 있는 SNS를 선호하고, 현실 기반의 실용적인 패션정보와 쇼핑물을 제안하는 패션 플랫폼 이용도가 높은 것을 알 수 있다. 공통적으로 '상품정보'와 '사용 후기 및 댓글'을 주로 확인하며, '인플루언서의 라이프스타일'을 참고한다.

3. 한계

많은 사람들이 패션에 대한 관심은 많지만, 정작 활용하는 패션/코디앱은 한정적이다. 또한, 일정표 혹은 데일리 앱처럼 사용하는 패션/코디앱은 드물다. 패션과 데일리를 접목하여 인스타그램, 페이스북처럼 일상과 매일 함께 할 수 있는 어플을 고안해보았다. 먼저 시장분석을 통해 여러 패션/코디앱의 장,단점을 분석하고 왜 사람들이 패션/코디앱을 잘 활용하지 않는지, 어떤 기능들이 추가된다면 이 어플을 사용할지 설문조사를 통해 파악한 후, 많은 사람들이 쉽게 활용할 수 있는, 정말로 필요한 요소들만 뽑아서 일상과 함께할 어플을 만들고자 한다.

4. daily-life app의 필요성

최근, 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 올해 패션·뷰티 업계는 전반적으로 침체기를 겪었다. 그러나, 비대면 소비문화의 확산으로 온라인 패션 전문 플랫폼들이 여전히 성장세를 보이는 상황이고, 많은 사람들이 나만의 제품을 찾는 구매 욕구와 동시에 다양한 스타일을 추천받고 내 옷과 활용할 수 있는 방안을 제시하는 플랫폼의 필요를 느끼고 있다. 때문에 이러한 요소들을 모두 담고 있으며, 이를 일상 코디앱처럼 사용할 수 있는 패션-데일리앱을 만들어 패션에 관심이 많은 사람들에게 조금이나마 편리함을 제공한다. 또한 나만의 디지털 옷장, AI 최적화 스타일 추천, 내가 가진 옷, 코디 스타일 자동 분석, 취향 분석 등의 기능을 통해 많은 사람들에게 즐거움까지 선사할 수가 있을 것이다.

1. 프로젝트 필요성 - 시장 분석(1)

패션/코디 앱에 대한 일반인들의 인식 조사를 위해 관련 앱 선호도 설문 조사를 진행하고자 하였다.

설문 진행에 앞서 Play 스토어에 '패션', '코디' 키워드를 검색하였을 때 나오는 앱들 중 몇 개를 선정하여 팀원들이 직접 사용한 뒤 장단점을 정리해보았다.

어플명	기능	장단점	
에○○○○	코디, 스타일, 패션, 클로젯, 옷 정리, 캘린더	장 점	<ul style="list-style-type: none"> - 사용자의 피드백 접근이 쉬운 구조 - 뛰어난 자동 옷 인식 기능(누끼) - 깔끔하고 직관적, 날씨 확인 가능 - 기본템 있음
		단 점	<ul style="list-style-type: none"> - 홈에서 스타일 추천 기능을 없애 달라는 의견이 많음 - 구매할 수 있는 옷의 가격이 비쌌 - 캘린더에 글을 쓸 수 있는 기능 없음 (+ 스티커 기능 있으면 좋을 듯)
클○○○	날씨 기반 코디 추천, 내 손 안의 미니 옷장, 패션 다이어리	장 점	<ul style="list-style-type: none"> - 카테고리 직접 추가 가능 - 이너 레이어 영역 그리기 기능
		단 점	<ul style="list-style-type: none"> - 계정 관리가 안 돼 폰 바꾸면 리셋됨(백업 기능은 있음) - 자동 옷 인식 기능이 떨어짐 - 아이템 정보 자동 인식 기능을 체험 이후 구매해야 하고, 기능이 별로 좋지 않음
코○○	패션, 코디, 쇼핑	장 점	<ul style="list-style-type: none"> - 코디 공유 기능 - 코디와 동시에 쇼핑이 용이함 - 데일리 팁, 위클리 베이스 등 활용도 높은 콘텐츠 - 기본템 많음
		단 점	<ul style="list-style-type: none"> - 캘린더 없음 - 남성 옷 없음 - 내 옷 등록 불가 - 해외배송 문제(느린 배송, 서비스 문제 등)
오○○○○	내 손안의 옷장, 스타일, 패션	장 점	<ul style="list-style-type: none"> - 내 옷 등록 시 뒷면 추가 기능 - 날씨 확인 기능 - 코디 공유뿐만 아니라 옷장 공유까지 가능
		단 점	<ul style="list-style-type: none"> - 자동 옷 인식 기능 없음 - 다이어리 없음 - pro로 일부 기능 유료화

이후 해당 앱들을 비롯한 전반적인 패션/코디 앱들에 대한 선호도 설문 조사를 진행하였다.

1. 프로젝트 필요성 - 시장 분석(2)

1. 설문 조사 내용과 목적

- ▶ 패션/코디 앱을 사용하는지, 사용한다면 사용 계기와 장단점, 사용하지 않는다면 그 이유가 무엇인지, 또한 패션/코디 앱에서 가장 중요한 점과 괜찮은 앱이 출시될 시 사용 의향, 개선점 등을 물어보았다.
- ▶ 앞에서 팀원들의 사용 경험으로 어떤 기능을 추가하고 빼면 좋을지 파악하고 대략적인 틀을 구상하였다면, 설문 조사를 통해서 앱에 대한 수요와 실제 사용 정도, 사용자들이 중요하게 생각하는 점 등을 파악하여 다른 앱들과 차별점을 둘 요소를 결정하고, 기존 앱들의 단점을 보완하는 데 설문 조사의 목적을 두었다.
- ▶ 조사 환경의 한계로 응답 수가 적고, 특정 연령대에 대한 응답률이 높아 통계학적으로 오류가 많은 조사일 수 있다. 본 프로젝트에서는 크게 문제되지 않는 사항이지만, 차후 보다 나은 앱을 만들기 위해서는 다양한 의견을 반영할 수 있는 통계 자료를 구하면 좋을 것 같다.

2. 설문 조사 결과 분석

(1) 사용 여부 및 사용 계기/사용하지 않는 이유

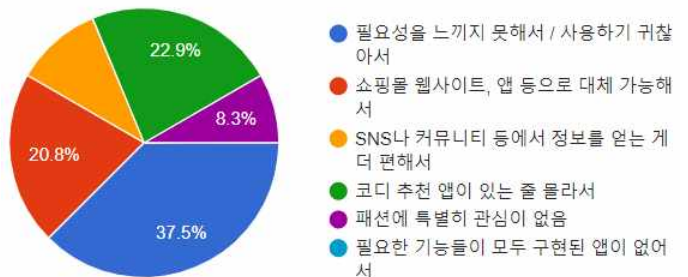
코디 관련 앱을 사용하게 된 계기가 무엇인가요?

응답 12개



코디 관련 앱을 사용하지 않으시는 가장 큰 이유가 무엇인가요?

응답 48개



(좌) 사용 경험 有 응답자 (우) 사용 경험 無 응답자

총 60명의 응답자 중 80%의 응답자가 코디 관련 앱 사용 경험이 없는 것으로 나왔다.

응답자가 12명이었지만, 이들 중 절반이 평소 옷에 대한 고민/관심이 많아 코디 앱을 사용하게 되었다고 응답하였다. 이를 통해 기획의 목적에서 밝힌 것과 같이 많은 이들이 옷에 대한 고민으로 코디 관련 앱을 사용하는 것을 알 수 있었다. 본 프로젝트에서는 주 타겟층을 이들로 설정해 앱을 제작하게 될 것이다.

사용 경험이 없는 응답자가 대다수였지만, 이들에게 필요성을 느끼게 할 만큼 사용 가치가 있는 앱을 제작한다면 사용자를 확보할 수 있을 것이다. 이후 (3)에서 언급할 '괜찮은 앱이 출시된다면 사용할 의향이 있다(5 이상)'에 응답한 대상이 대다수인 것을 보면 어느 정도 가능성 있는 가정이다. 따라서 '사용 가치가 있는 앱'을 제작하기 위해 어떤 기능들을 추가하면 좋을지 조사 결과들을 분석하고, 목표 수준에서 이를 정리하고자 한다.

1. 프로젝트 필요성 - 시장 분석(2)

(2) (사용 경험 有 응답자) 지금 사용하는 앱의 장단점

지금 사용하는 앱의 장점이 무엇인가요?

응답 12개



지금 사용하는 앱의 단점이 무엇인가요?

응답 12개



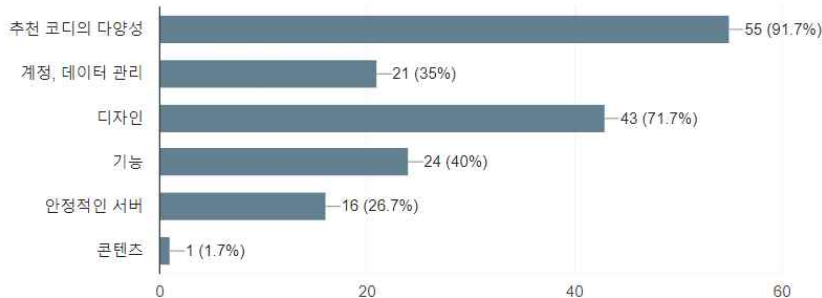
(좌) 기존 앱의 장점 (우) 기존 앱의 단점

기존 앱의 장점으로서는 '코디 검색/추천 기능', '스타일별 분류', '다양한 스타일'의 코디 앱의 기본적인 기능이 꼽혔다. 이외에도 '코디 저장', '즉시 구매' 등이 있었다. 단점으로는 '편향적인 스타일', '한정적인 브랜드', '계정 관리' 등이 꼽혔다.

(3) 사용자들이 생각하는 패션/코디 앱에서의 가장 중요한 점 + 추가 개선 의견

코디 관련 앱에 있어서 가장 중요하다고 생각되는 것을 골라주세요. (최대 3개)

응답 60개



코디 관련 앱에서 개선 및 추가되었으면 하는 기능이 있다면 적어주세요.

응답 60개

특정 스타일의 다양한 디자인의 옷들을 보고 싶어요
잘 안써봐서 모르겠어요
날씨나 상황에 따른 코디 추천 기능
사용자 제품 및 신체사이즈 별 제품 사이즈 어드바이스
체형을 보고 롱을 추천해줬으면 좋겠어요
코디 앱을 사용하는 것이 어떤 옷을 입을까? 라는 고민과 또 나한테 어떤 옷 스타일이 하는 거기 때문에 데이트룩, 오피스룩, 봄나들이룩 등등 각종 카테고리별로 추천하! 평소 사용자의 취향을 분석해서 맞춤 추천을 해주는 것도 좋을것같아요! 이왕 퍼스널 해서 어울리는 색상으로 주로 추천하면 좋지않을까요!
내 착장 저장하기

(좌) 사용자들이 생각하는 패션/코디 앱에서의 가장 중요한 점 (우) 개선/추가할 기능에 대한 의견

(2)의 기존 앱의 장점에서는 '다양한 스타일'이 꼽혔고, 단점에서는 '편향적인 스타일'이 가장 많은 응답 수가 나왔다. 또한 사람들이 패션/코디 앱에서 가장 중요하다고 생각되는 점에서 '추천 코디의 다양성'이 나왔다. 따라서 우리가 앱을 제작하면서 가장 중요하게 생각해야 할 점은 '편향적이지 않고 다양한 코디 스타일'을 추천하도록 개선된 코디 추천 기능을 넣는 것이다.

하지만 이것만으로는 다른 앱들보다 '조금 더 나은' 앱에서 그칠 뿐이다. 다른 앱들과 차별점을 두기 위해 우리는 그날의 옷을 캘린더에 기록하고, 기록해둔 옷들을 기반으로 코디 추천 기능을 만들 수 있도록 앱을 제작하기로 하였다. 설문 응답으로 받은 개선 의견과 결과 분석을 토대로 기능을 더 추가해 다음 항목에서 이를 정리하였다.

2. 프로젝트 추진 방향 - 목표 수준

0. 로그인 페이지

- 소셜 로그인 기능

1. 캘린더

- 하루 일정과 그날의 코드를 기록
- 사용자에게 따라 먼슬리, 위클리, 데일리 페이지 각각 제공
- 사용자가 그날에 입을 옷 코드를 캘린더 화면에 보이게 구현
- 메모, 체크리스트 등 추가 기능 제공

2. 코드, 옷 등록

- 배경을 지워주는 API를 이용하여 옷장에 이미지로 옷 등록
- 옷을 등록할 때 기본 카테고리(상의, 하의, 원피스, 아우터, 신발, 악세서리)를 선택할 수 있고, 사용자 설정 카테고리도 추가 가능 + 키워드, 계절, 태그 등록 가능
- 사용자가 등록한 옷뿐만 아니라 기본템(컬러별 무지티, 무채색 바지, 청바지 등)제공
- 사용자가 등록한 코드를 다른 유저에게 공유할 수 있고, 다른 유저들의 코드를 볼 수 있음
- + 추천이나 좋아요 기능 추가

3. 문의 및 설정 페이지

- 마이페이지(기본정보수정), 공지사항, 문의하기, 자주 묻는 질문, 회원 탈퇴

4. 사용자 맞춤 분석

- 내가 가진 옷과 코드의 스타일 분석을 통한 코드 추천 기능 제공
- 컨셉별 코드 추천 기능 제공

5. 마무리 및 완성

- 2022년 2월 (예정)
- 1개월 내 앱 설치 수 300명 목표

2. 프로젝트 추진 방향 - 구현 방법

1. 개발 환경

Web Framework - Django

DB - (django 내장) SQLite -> MySQL 교체

OS - Linux

Tool - VS Code

2. 구현 방식

작업	방식
Front-End	<ul style="list-style-type: none">- django 사용- 웹앱으로 제작- Figma로 UI 디자인 -> css/html 구현- SPA 개발
Back-End (아래 작업 포함)	<ul style="list-style-type: none">- django 사용- 데이터 모델링 -> url, view 개발- DB : 내장 SQLite로 개발 후 장고 ORM과 호환되는 MySQL로 교체
웹 서버 구축 및 연동	<ul style="list-style-type: none">- git으로 프로젝트 업로드- AWS 클라우드 서비스 사용- 장고와 gunicorn, nginx 연결- 도메인 만들어 웹 서버에 등록
테스트 및 오류 검사	-

(큰 틀은 위와 같고, 세부적인 방식은 개발 과정에서 수정/변경될 수 있음)

2. 프로젝트 추진 방향 – 기대 효과



1. 코디 참고서

현재의 다이어리는 대부분 글로 작성하거나 가벼운 아이콘으로 구성할 수 있다.

이 앱은 코디 전문 다이어리로, 내가 가지고 있는 옷으로 다이어리를 구성하는 기능을 제공한다.

따라서 언제 어떤 옷을 입었는지 알 수 있고, 다른 사람과 다이어리를 공유할 수 있어서 옷을 고를 때 참고서의 역할을 할 수 있다. 또한, 상황, 날씨, 장소별로 코디 추천 기능을 추가로 생각하고 있기에 옷을 고민할 때 도움이 되는 기대효과를 예상한다.

2. 옷 자원 낭비 감소

한국은 사계절이 있기에 계절별로 옷이 있고, 계절이 달라질 때마다 옷 정리를 하게 된다.

옷 정리를 할 때 있었는데도 몰랐던 옷을 발견한 경험이 한 번쯤 있을 것이다. 물리적으로 한눈에 볼 수 없게끔 정리가 되다 보니 있는지도 몰라서 못 입는 경우가, 안 입는 옷인데도 가지고 있는 경우가 있다.

이러한 낭비를 줄이기 위해 나만의 디지털 옷장을 만들면, 내가 가지고 있는 옷을 한눈에 파악할 수 있어서 옷을 정리할 때에 편리하고 모든 옷을 활용할 수 있게 될 것이다.

3. 정보 공유

정보 공유 기능은 크게 두 가지로 나눌 수 있다.

첫 번째, 내가 쓴 다이어리에 공개/비공개 기능을 넣어 어떤 코디를 했는지 다른 사람과 공유하는 기능.

두 번째, 나이, 일하는 분야, 관심 분야별로 공유하는 기능.

ex) 운동하는 사람들끼리 스포츠 종류의 옷 공유

ex) 나이별 유행하는 옷 공유

ex) 특정 기업의 면접 복장 공유

특히 두 번째 공유를 통해 옷으로 고민하는 시간을 줄일 수 있고, 넓은 시야를 가질 수 있다.

이는 스스로를 위해 가장 많이 투자하는 분야 Top2에 해당하는 패션에 있어서 좋은 효과를 볼 수 있을 것이다.

3. 프로젝트 실행 계획 - 개발 일정

all / front-end / back-end

구분	기간별 추진 일정(월)											
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
프로젝트 주제 선정 및 기획서 작성												
Django 기술 숙달												
화면 설계 및 UI 디자인												
데이터 모델링(DB 작업)												
중간점검(기능 추가 및 삭제)												
Front-End 기능 구현												
Back-End 기능 구현												
서버 배포 및 베타 테스트(22.1~)												
프로젝트 마무리 보고서 작성												

[팀 구분]

- Front-End : 강민세, 이우철, 서유정(F~B 중간 역할)
- Back-End : 오성은, 최세희

[기본 활동 규칙]

- 전체 : 2주마다 팀별 진행 과정 중간 보고 (ZOOM)
- 팀별 : 한 달에 두 번 활동 필수 (날짜, 활동 내용 등 기록 후 중간 보고 때 공유)
- 단체 회의 : 필요할 때마다 일정 맞춰서 모임 (ex. 기획서, 보고서 작성 등 피드백 활동)
- 전체 일정은 표대로 진행하되, 중간 보고 때마다 구체적인 구현 목표 설정

3. 프로젝트 실행 계획 - 소요 예산

물품	사용목적	예산
	(서버 구축 기간에 수정 예정)	
합계:		합: