

A blurred night photograph of a Paris Baguette Café storefront. The blue neon sign "PARIS BAGUETTE Café" is visible at the top, and the interior lights of the shop are visible through the glass doors.

PARIS BAGUETTE

파리바게트 리뉴얼 기획서

이원경

목차

01

선정배경

02

사이트분석

03

벤치마킹

04

컨셉

05

디자인

01

선정배경





파리바게트

대한민국 유명 제빵업체

베이커리 전문매장

빵, 케익, 쿠키 등의 제품 판매

계열사 & 자매사

파리크라상, 파스쿠찌, 배스킨라빈스,
던킨도너츠, (주)삼립, (주)샤니



2010년 경부터 빵과 함께 커피 등의 음료를 파는 '파리바게뜨 카페'가 늘어나고 있다.

원래 있던 파리바게뜨가 문 닫고 공사하기 시작하면서 파리바게뜨 카페로의 확장공사인 경우가 많다.



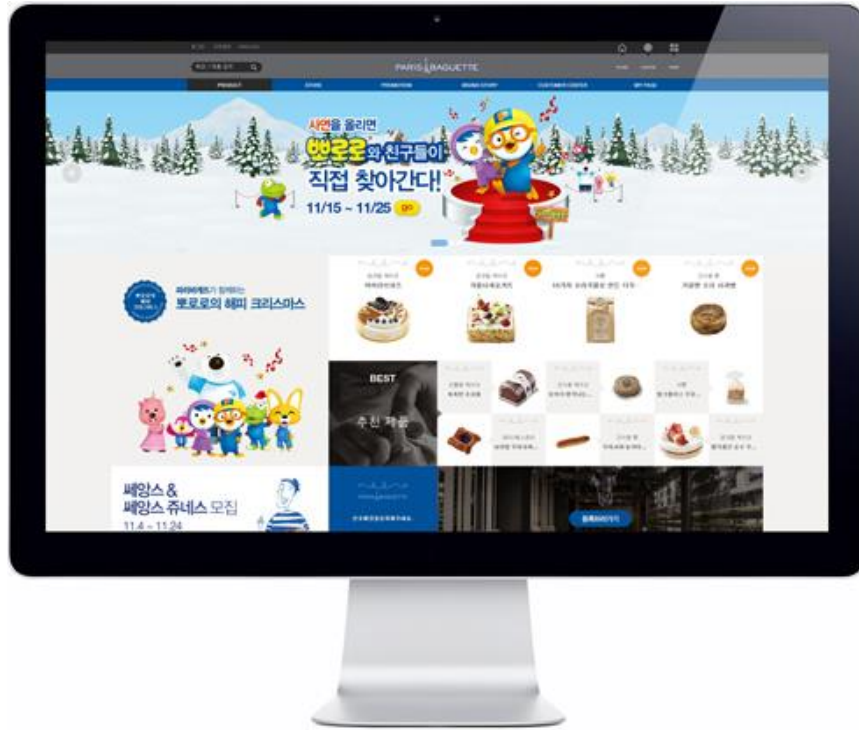
파리바게트 매장 수, 인지도↑

높은 인지도에 비해 파리바게트의 특성이 잘 나타나지 않는 웹사이트
자매사 및 계열사에 비해 단조로운 레이아웃과 디자인
방문자가 가장 많이 찾는 메뉴, 이벤트의 홍보가 미약함

02

사이트분석



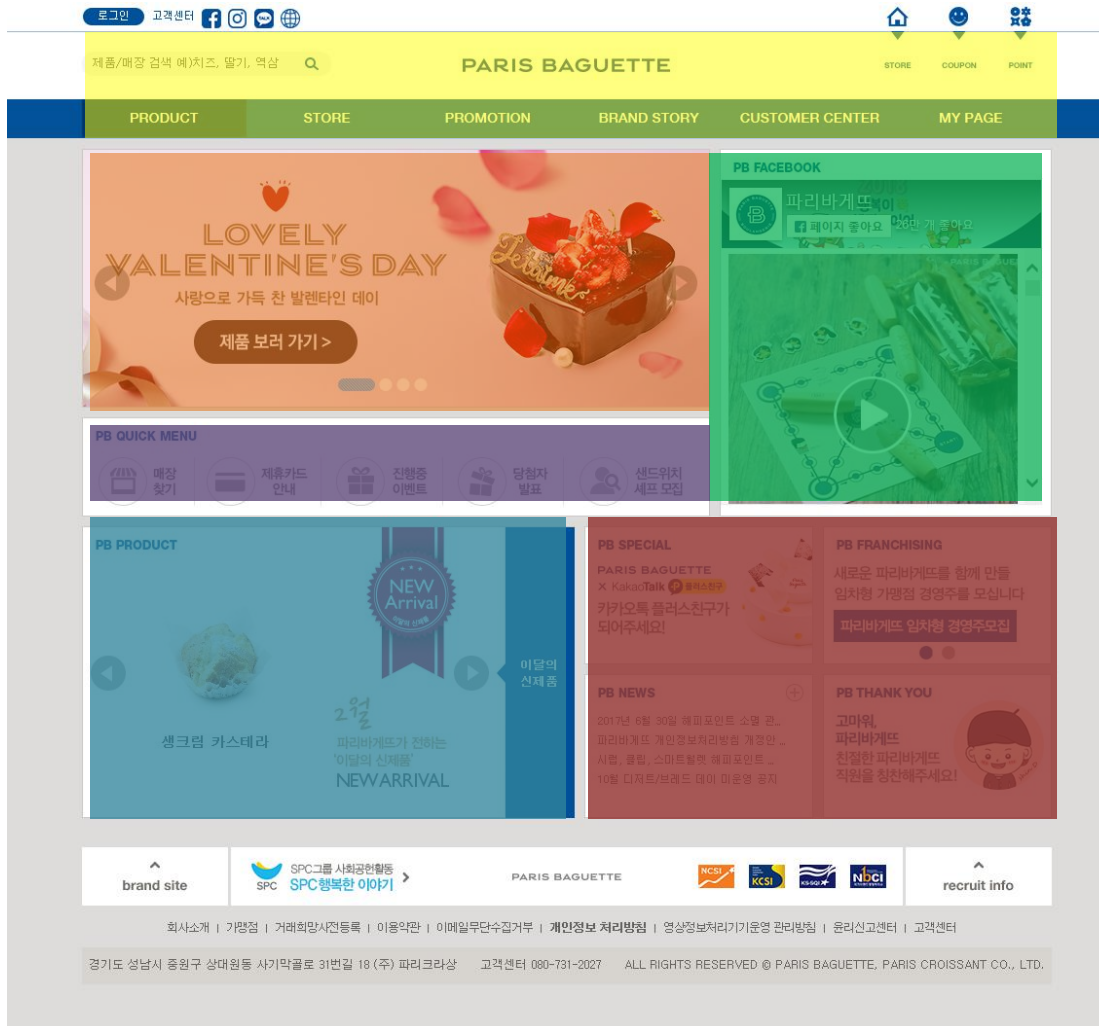


리뉴얼 전(~2013년)



리뉴얼 후(2014년~)

현재 페이지가 리뉴얼 전에 비해 크게 나아진 점이 없고,
여백이 많아 공간 활용도가 떨어짐



로고 & 메인메뉴

이벤트, 슬라이드 배너

퀵메뉴

파리바게트 페이스북

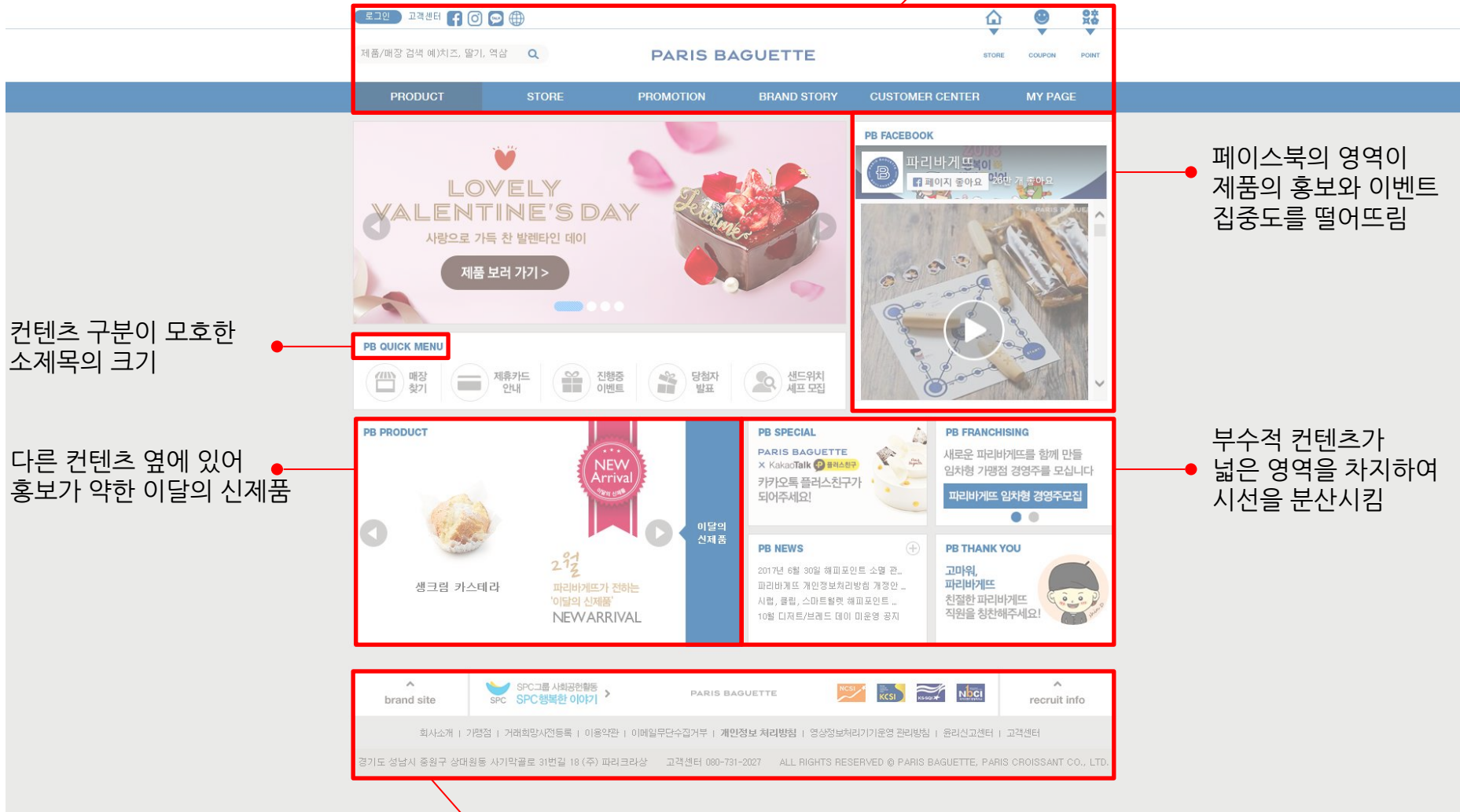
제품소개 영역

공지, 이벤트, 홍보

일관성 없고 복잡한 레이아웃 구성

시선이 분산되며, 중요하지 않은 콘텐츠가 넓은 영역을 차지함

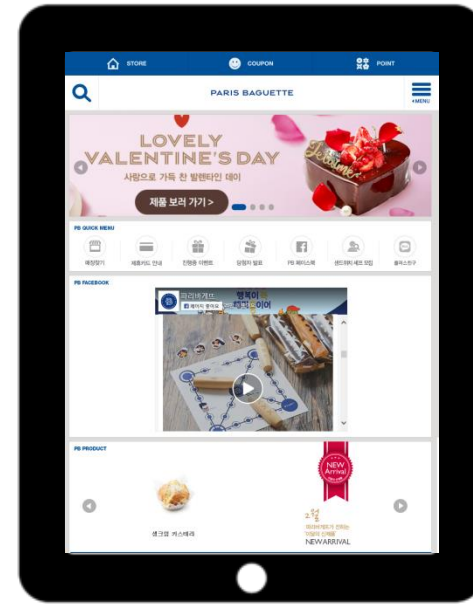
눈에 띄지 않는 로고
답답함이 느껴지는 좁은 상단



콘텐츠와 구분이 모호하고
원하는 정보를 찾기 어려움



PC버전



태블릿



모바일

PC와 태블릿&모바일 2가지 버전
태블릿&모바일 버전에서 폰트의 치우침 발생
전체적으로 정적인 느낌

파리바게트
문제점 & 보완점



이벤트, 상품의 홍보가 약한 메인 배너

단조로운 레이아웃

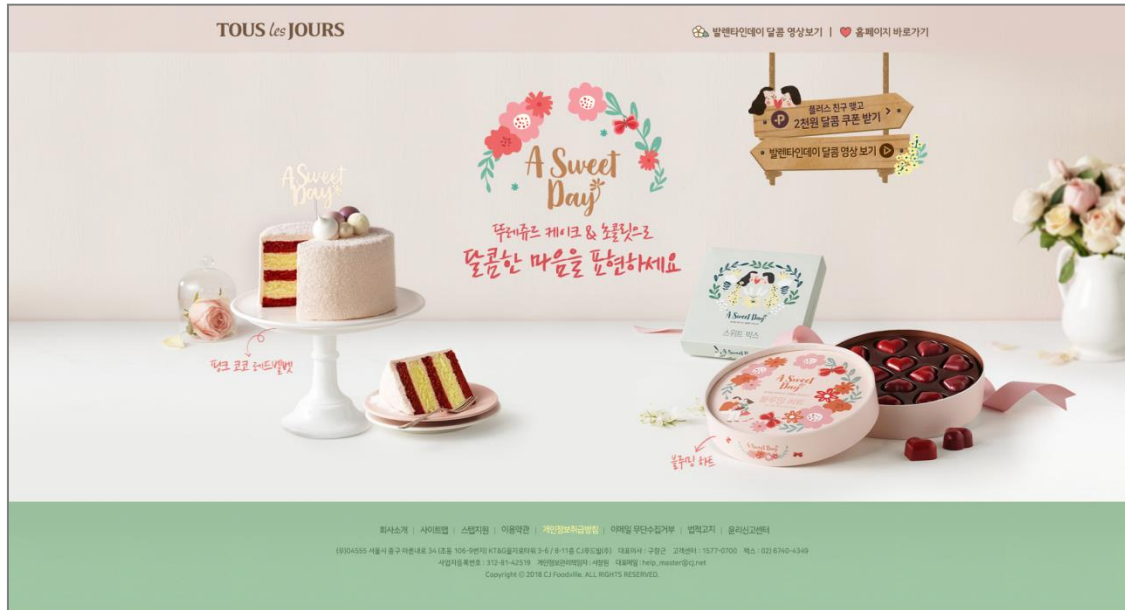
소제목과 콘텐츠의 폰트 크기 조절

기기에 따른 사용자 편의성 고려

03

벤치마킹





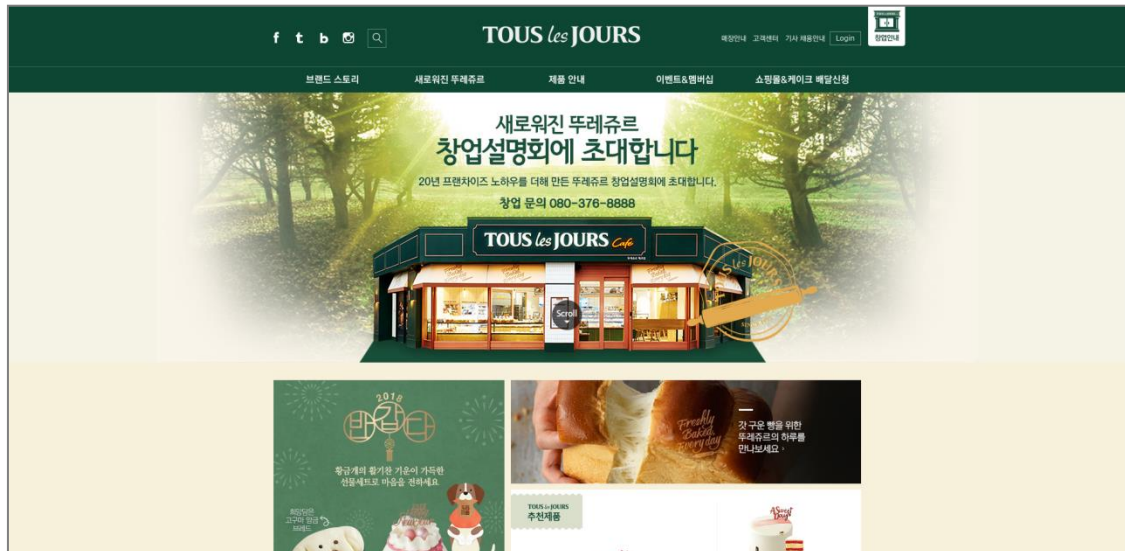
장점

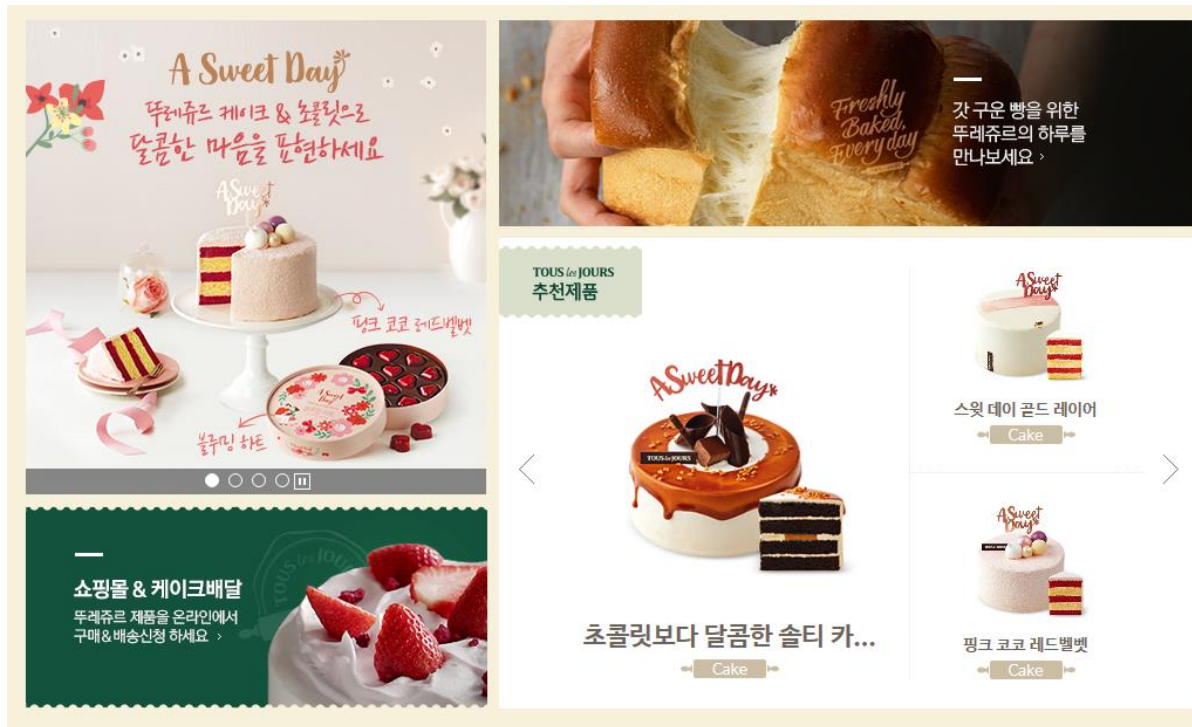
베이커리 느낌을 주는 디자인

브랜드 이미지를 살리며
목적에 부합하는 사이트구성

사용자가 많이 찾는 콘텐츠부터
상단에 배치하여 편의성 고려

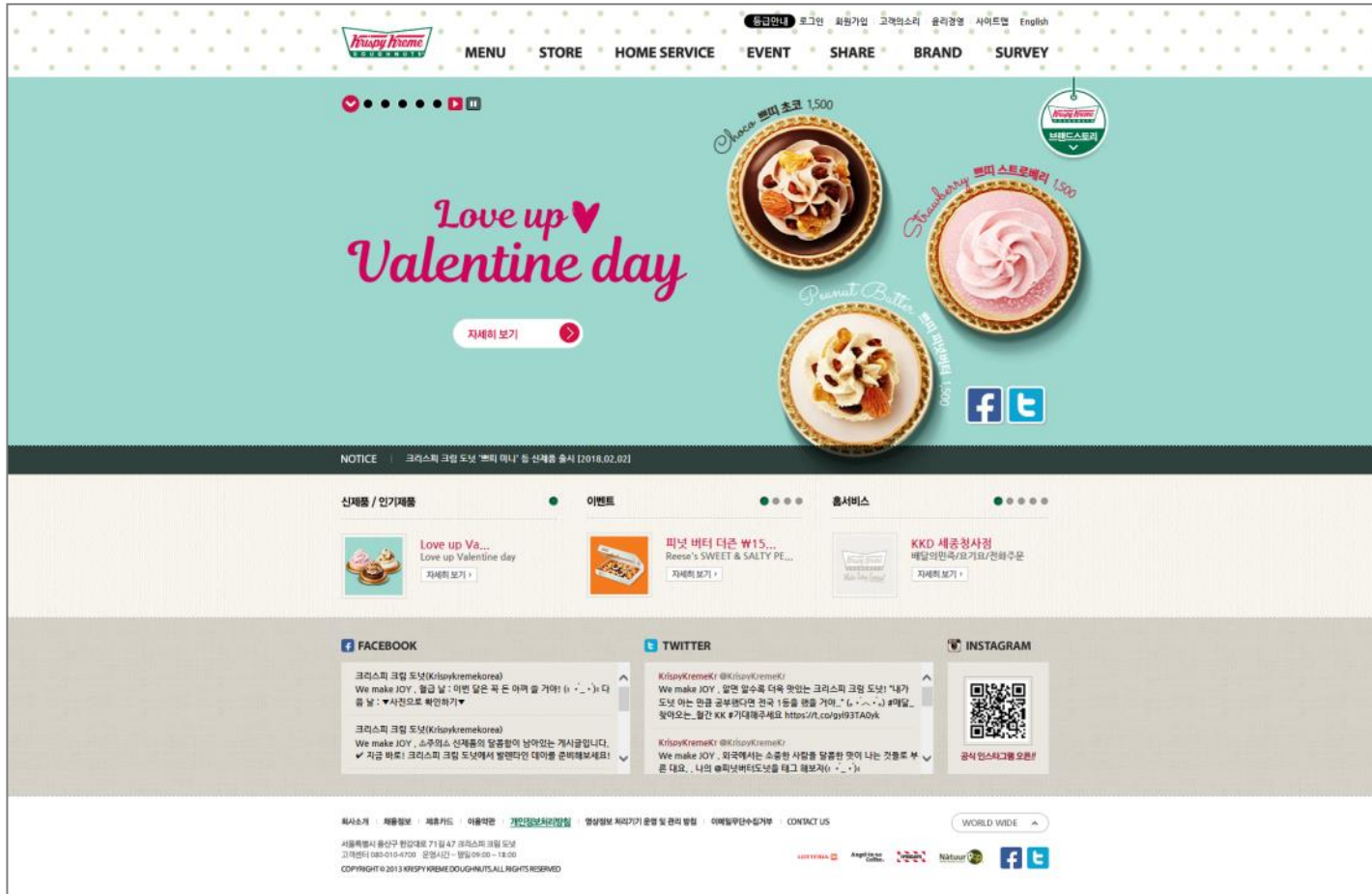
추천 상품을 한눈에 파악하기 쉬움





참고할점

제품이미지를 활용한 배너디자인
폰트의 강약을 주어 가독성을 높임

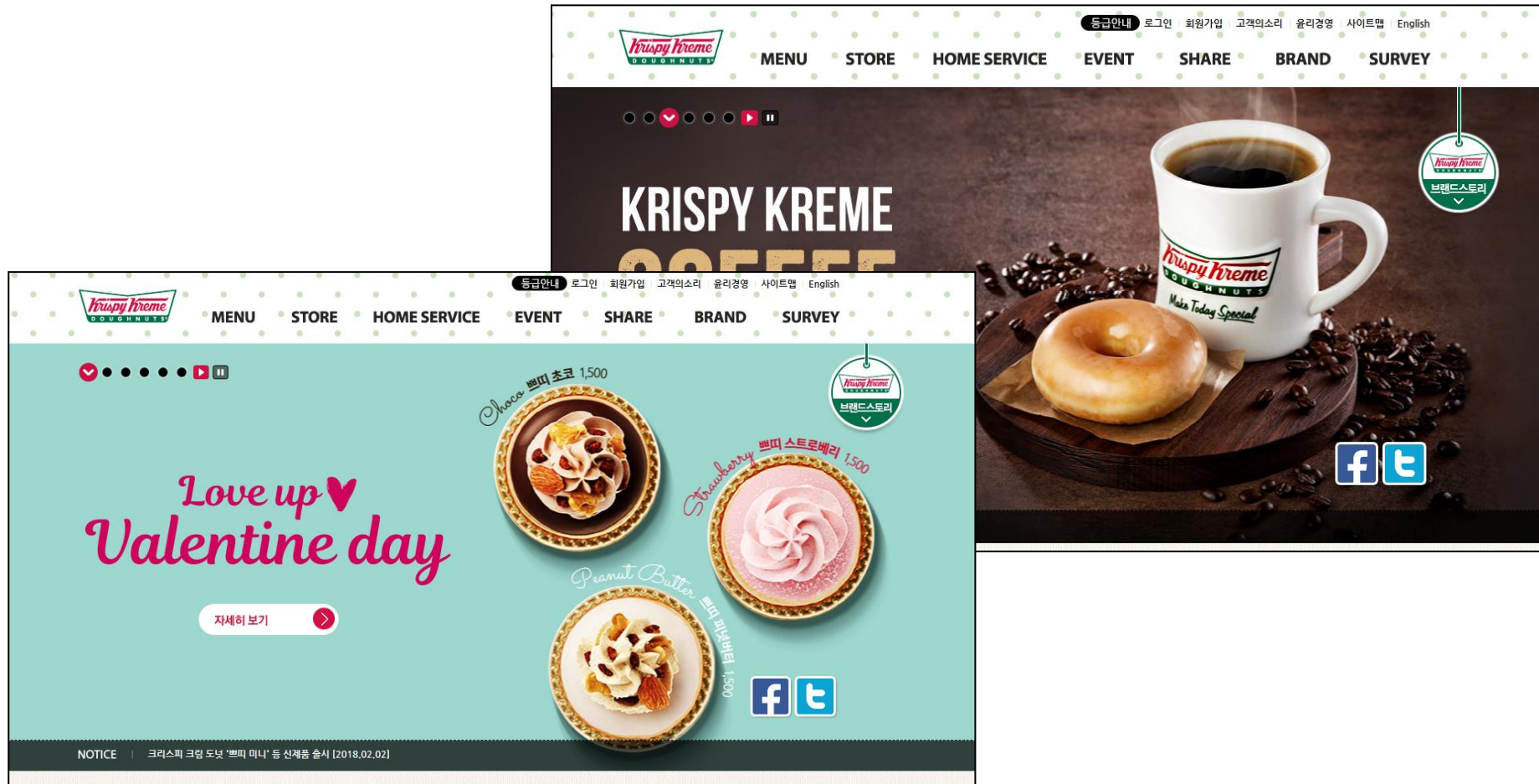


장점

메인컬러와 서브컬러가 적절하게 조화됨
메인 배너가 동적인 느낌을 주어 단조롭지 않음
메뉴에 대한 디자인이 깔끔함

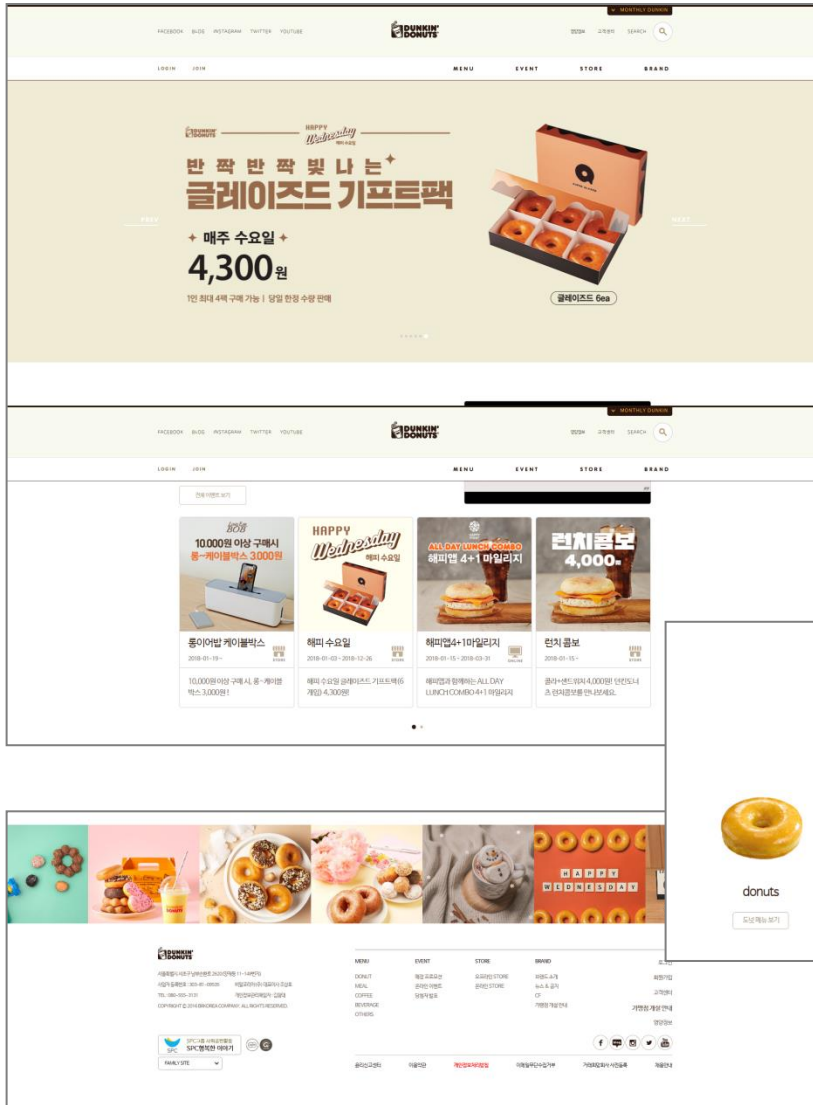
단점

sns영역이 불필요하게 넓은 느낌
한번에 전체메뉴를 보거나 찾고자 하는 메뉴를
찾기 어려움



참고할점

시원한 느낌의 배너사이즈
브랜드 특성을 살리는 제품이미지 활용



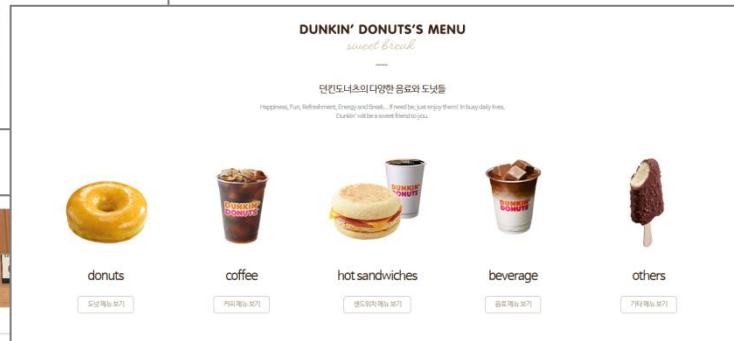
장점

눈에 잘 들어오는 배너 이미지

사용자가 자주 찾는 메뉴항목을
이미지와 함께 메인페이지에 표시함

폰트의 강약 조절이 잘 되어있어
가독성이 좋음

진행중인 이벤트를 파악하기 쉬움



 <p>롱이어밥 케이블박스</p> <p>2018-01-19 ~</p> <p>10,000원 이상 구매 시, 롱~케이블 박스 3,000원!</p>	 <p>해피 수요일</p> <p>2018-01-03 ~ 2018-12-26</p> <p>해피 수요일 클레이즈드 기프트팩(개입) 4,300원!</p>	 <p>해피앱4+1마일리지</p> <p>2018-01-15 ~ 2018-03-31</p>	 <p>런치 콤보</p> <p>2018-01-15 ~</p>
--	--	---	--

DUNKIN' DONUTS'S MENU

sweet break

—

던킨도너츠의 다양한 음료와 도넛들

Happiness, Fun, Refreshment, Energy and Break... If need be, just enjoy them! In busy daily lives, Dunkin' will be a sweet friend to you.

donuts	coffee	hot sandwiches	beverage	others
도넛 메뉴 보기	커피 메뉴 보기	샌드위치 메뉴 보기	음료 메뉴 보기	가타 메뉴 보기

참고할점

같은 컨텐츠끼리 분류하여 사용자 편의성을 높임
제품 이미지를 활용한 메뉴구성

벤치마킹 결론

브랜드 특성을 살린 메인화면, 배너디자인



브랜드 인지도를 높임

사용자 편의성을 고려한 콘텐츠 배치

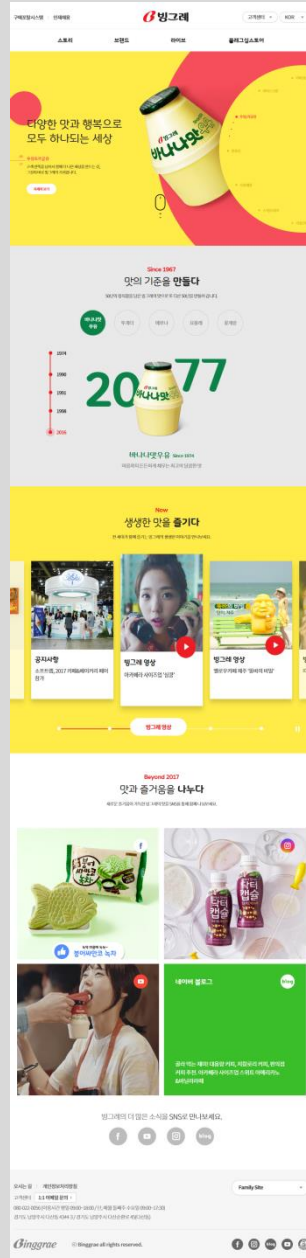
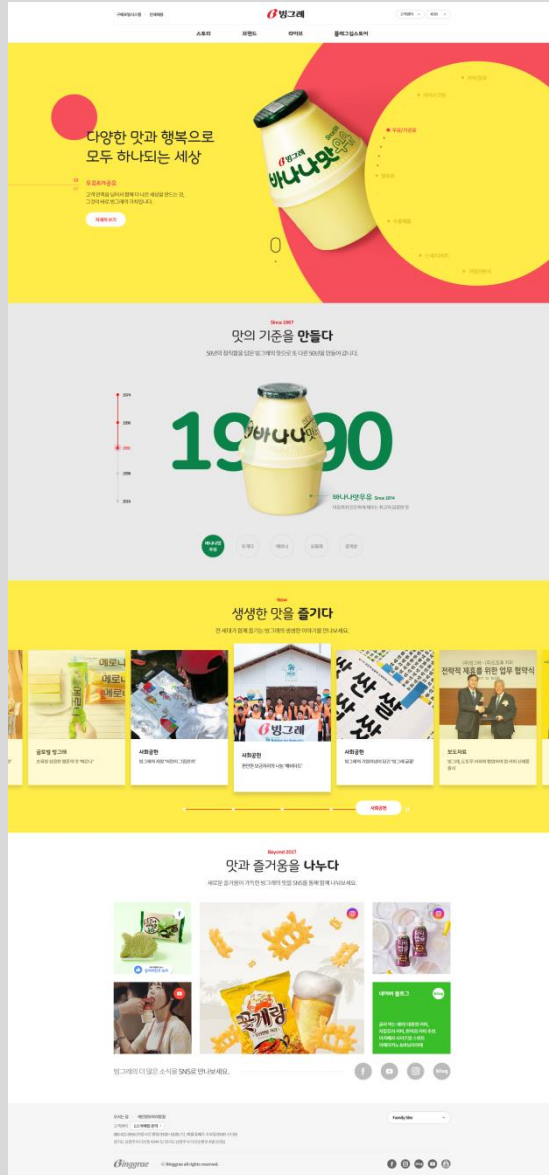


사용자 편의성 증대

상품이미지를 사용한 메뉴디자인



직관적, 가시성이 좋음

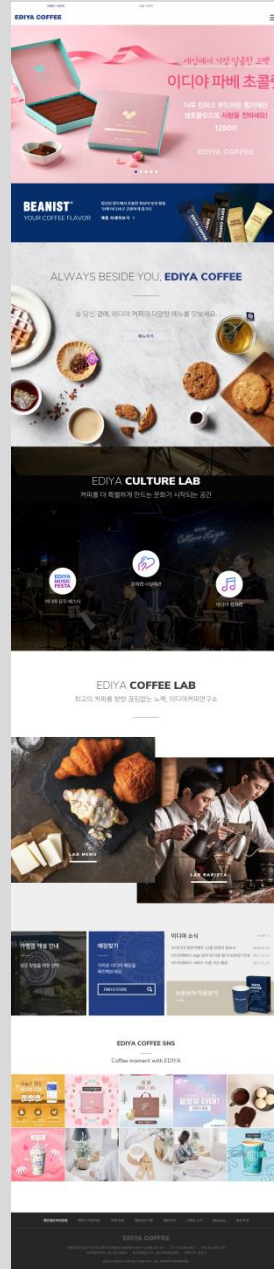
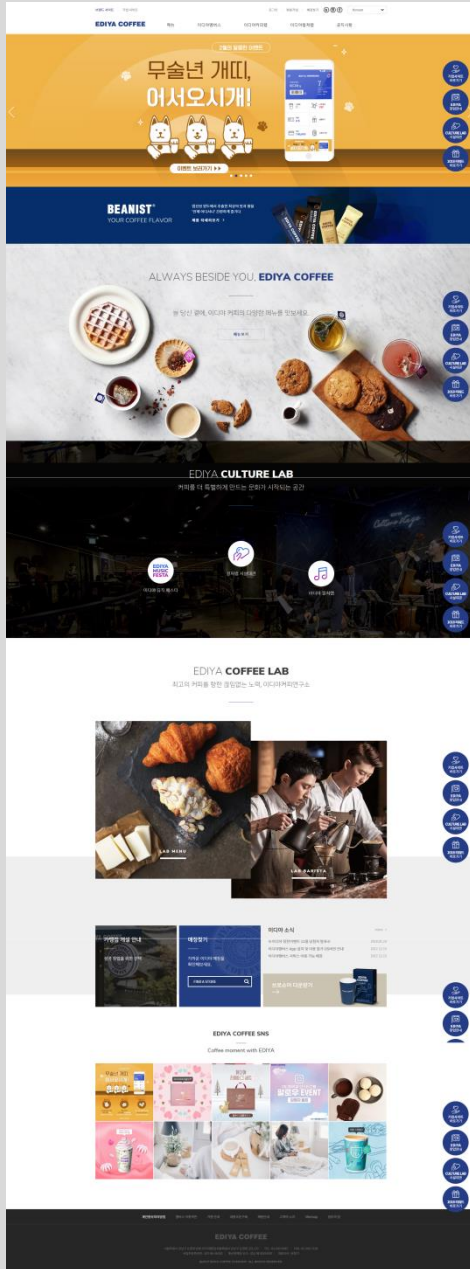


빙그레

간결한 레이아웃

기기에 따른 폰트, 콘텐츠 크기 변경

페이지를 넓게 활용하여
시선을 고정시킴



이디야

컨텐츠별 구분이 확실한 레이아웃
기기에 따른 공간활용도가 좋음

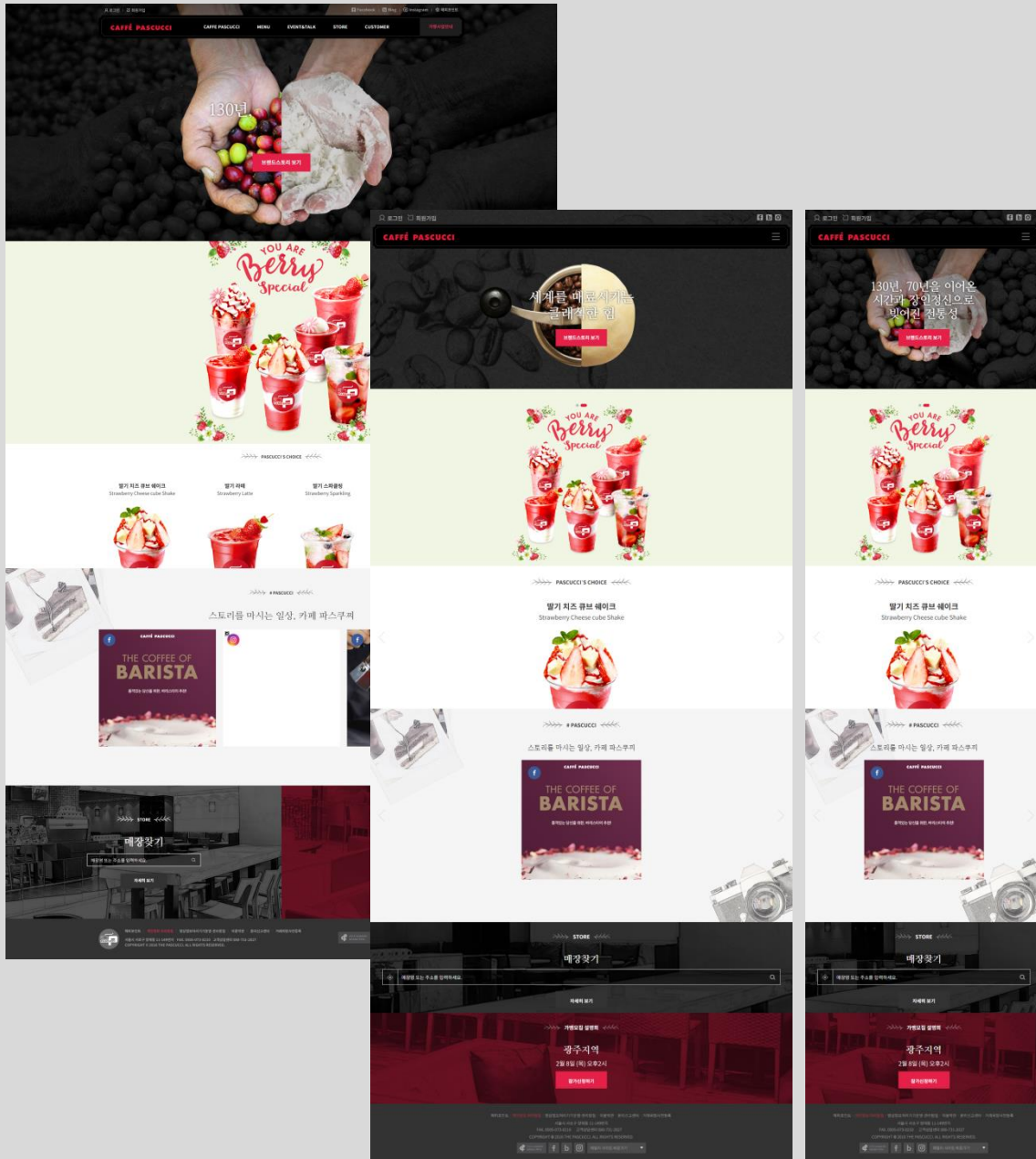
동일한 컨텐츠를 모바일 기기에서
보여주어 스크롤이 길어지는 단점

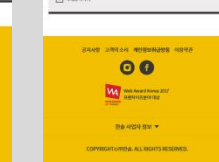
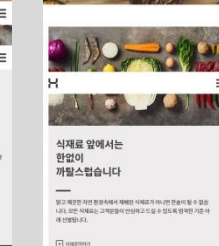
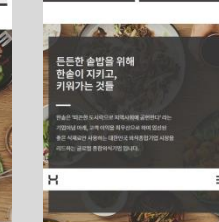
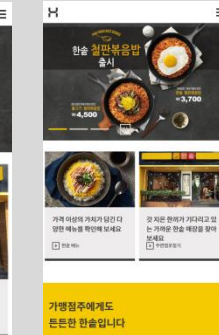
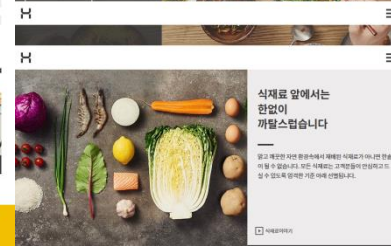
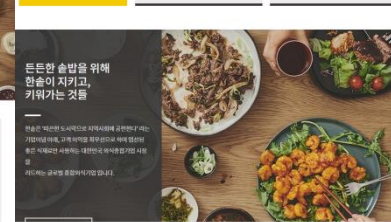
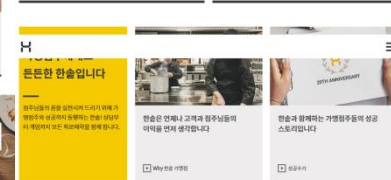
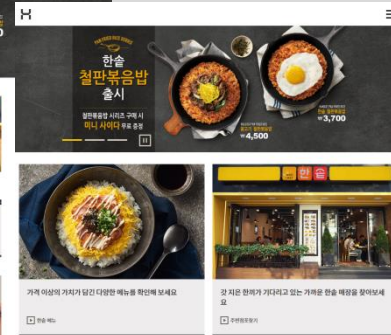
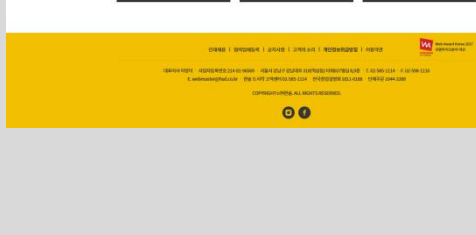
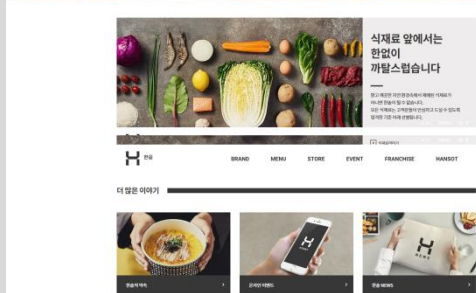
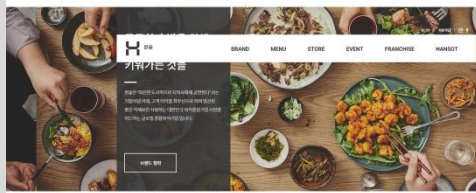
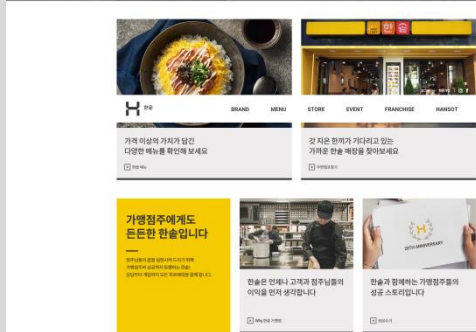
파스쿠찌

신제품이 홍보가 잘 드러나는
레이아웃과 디자인

PC와 모바일에서 편의성이 좋음

태블릿 버전에서는 여백이 많아
공간활용도가 떨어져 심심한 느낌





한솔도시락

기업의 이미지와 신뢰성을 높이는 디자인과 레이아웃

폰트사용이 많지만 가독성이 좋음

기기에 따른 편의성이 좋음

벤치마킹 결론



사용자 편의성이 좋은
반응형 웹은

각 콘텐츠 영역의 경계가 확실히 구분됨
기기에 따른 폰트, 이미지 사이즈의 변화를 안정감을 줌
기기에 상관없이 동일한 정보를 얻을 수 있음

04

컨셉





주 타겟

이벤트, 메뉴 정보를 찾고자 하는
일반인고객
(기기 사용에 능숙한 20~30대)



부 타겟

파리바게트 창업을 희망하는 예비 경영주
파리바게트 채용에 관심 있는 고객층

PARIS BAGUETTE



PARIS BAGUETTE



친숙하고 인지도 높은 로고 이미지 사용

모바일 환경을 고려한 접근성 증대

→ 반응형 홈페이지 제작

파리바게트의 **브랜드 이미지**를 살리면서

베이커리의 느낌을 줄 수 있는 사이트

사용자의 **시선이 분산되지 않고** 원하는 정보를

파악하기 쉽도록 레이아웃, 디자인 구성

Concept

직관적

상품 이미지를
적절히 활용하여
정보전달력을 높임

심플함

기존의 복잡하고
통일감 없는 레이아웃을
간결하고 보기 좋게 보완

편의성

사용자 편의성을 고려하고
반응형에 적합한 디자인

05

디자인



[Before]

PRODUCT		STORE		PROMOTION	BRAND STORY		CUSTOMER CENTER		MY PAGE
BREAD	CAKE	BEVERAGES	DESSERT	BRUNCH	SANDWICH	OTHERS	PB COLLECTION	상품교환권&기프트카드	

[After]



Color

주 컬러

#005298

#1a3966

기존 파리바게트를 나타낼 수 있는
파란계열의 색상으로 통일감을 줌

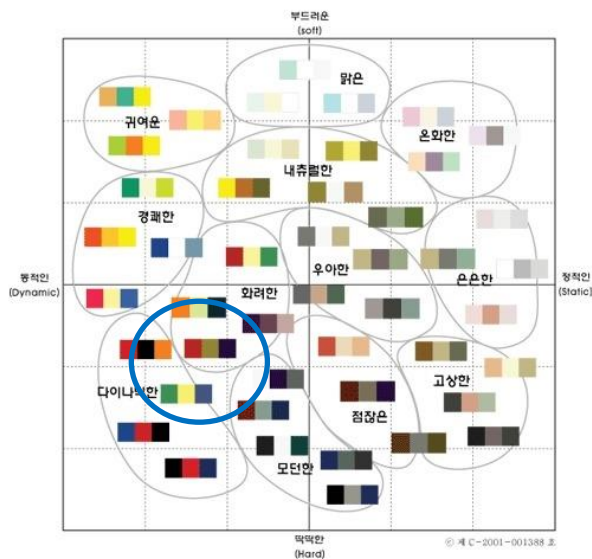
보조 컬러

#dcdcdc

#ff9933

부분적으로 보조컬러를 사용하여
단조롭지 않게 표현하면서
균형감을 잡아줌

■ I.R.I 배색 IMAGE SCALE



Font

나눔스퀘어

타이틀&소제목

가나다라마바사아자차카타파하
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !@#\$%^&*()/?/<>,:;"'{}~`|₩_=-+

나눔고딕

컨텐츠 주 내용

가나다라마바사아자차카타파하
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !@#\$%^&*()/?/<>,:;"'{}~`|₩_=-+

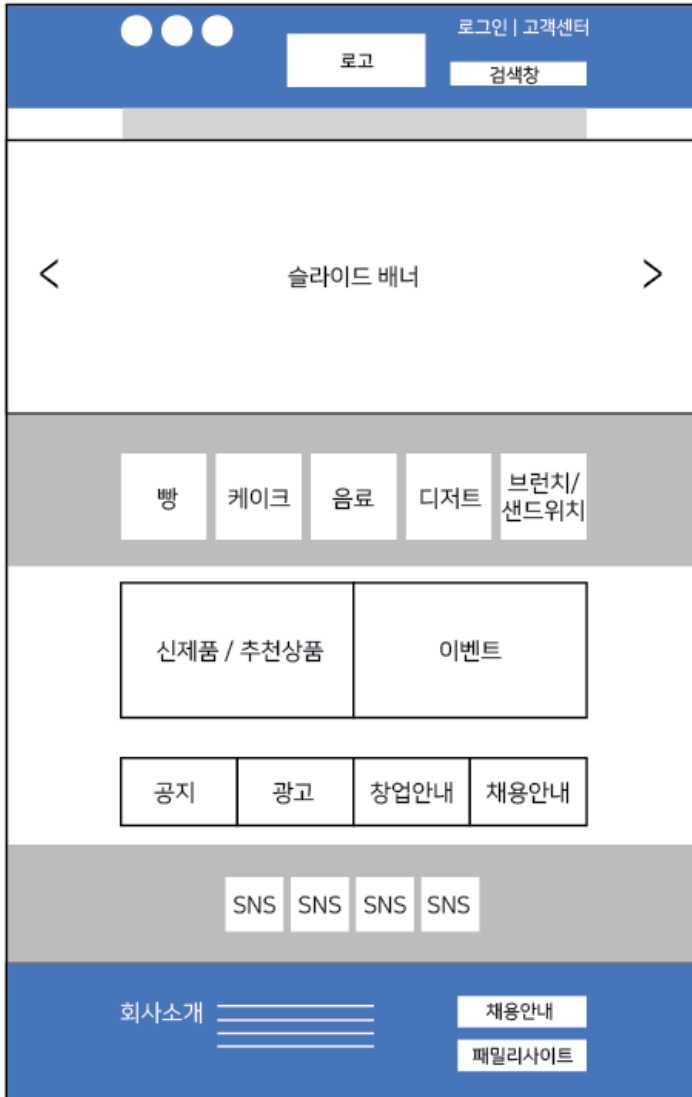
Helvetica

영문폰트

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

전체적으로 안정감있고
 가독성이 좋은 폰트 사용

[PC - 1200px]



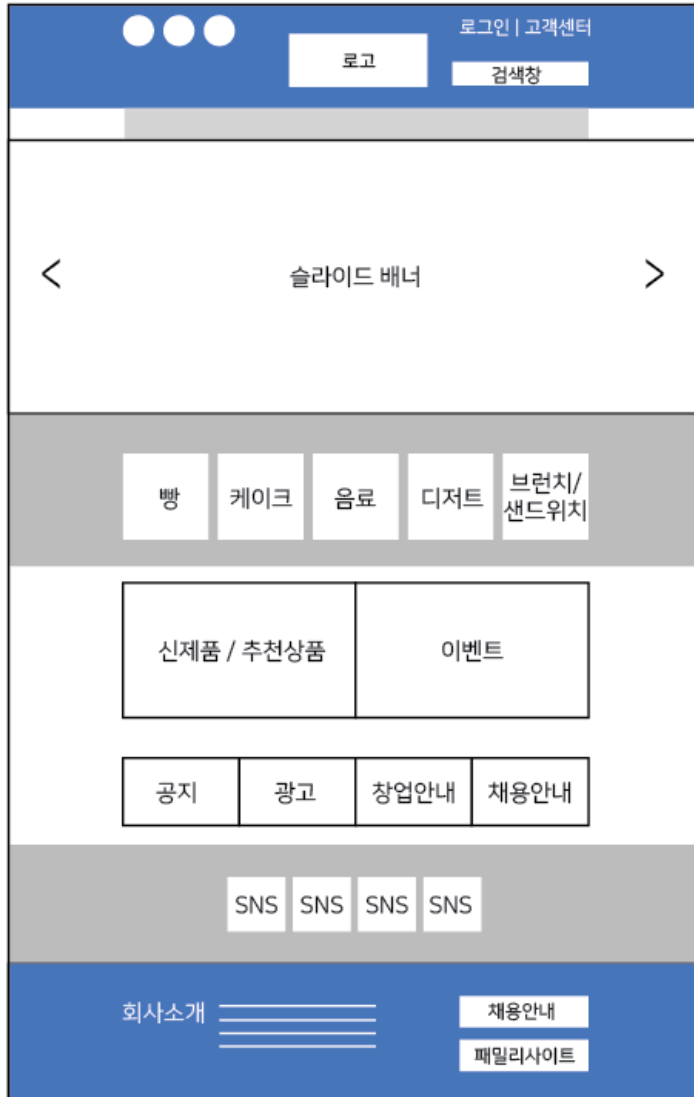
[태블릿 - 800px]



[모바일 - 480px]



각 콘텐츠 영역을 분리한 레이아웃 → 정보파악 용이
 기기에 최적화된 레이아웃 구성 → 가시성, 가독성↑



상단

기존 사이트에서의 답답한 상단 영역을 확장

메인 배너

브랜드의 이미지를 확실히 보여줄 수 있는 메인 배너 디자인

좁고 눈에 띄지 않던 배너를 크고 넓게 사용

메뉴

사용자가 자주 찾는 메뉴영역을 상단에 배치

컨텐츠

기존 복잡했던 컨텐츠 영역을 깔끔하게 바꾸고 같은 컨텐츠끼리 묶어 가독성, 가시성을 높임

SNS

사용자 참여를 위한 SNS영역의 사이즈를 줄이고 이미지, 아이콘 등으로 대체

하단영역

구분이 쉽지 않았던 하단 영역을 컨텐츠와 분리



기기의 해상도에 따른 콘텐츠 레이아웃 변화

기기에 따라 폰트 크기를 조절하여 가독성을 높임

콘텐츠 크기를 변화하여 여백을 조절하고
공간 활용도를 높임

A blurred night photograph of a Paris Baguette Café storefront. The blue neon sign "PARIS BAGUETTE Café" is visible at the top, and the interior lights are glowing through the glass windows.

PARIS  BAGUETTE

감사합니다
