

# 본매대 행사 상품 효율 분석(8월 2차 기준)

## \*분석 결과 요약

1) 비행사 기간 대비 행사기간의 판매량, 매출실적이 월등히 높으나, 상품이익금액(에누리포함) 측면에서는 비행사기간의 실적이 행사기간 대비 큰 차이가 없는것을 확인할 수 있었습니다.

- 이는 '행사 탄력도-이익금액' 부분을 고려하면 확인하실 수 있습니다

2) 냉동가공의 경우 판매량과 매출금액은 비행사 대비 약 30배 정도 높으나, 상품이익 금액은 행사기간이 비 행사 기간대비 0.98배로 거의 차이가 없는 것을 확인할 수 있었습니다.

- 에누리 금액까지 고려시 분석시 상품의 할인율이 높다보니 나타난 현상으로 판단됩니다.

3) 1개 점포당 실적으로 환산시 냉장가공, 농산가공, 유가공을 제외한 모든 대분류에서는 비행사기간의 상품 이익금액이 행사기간대비 효율이 좋은것으로 보입니다.

- 전체 실적 대비 1개 점포당 환산시 이러한 효과가 좀 더 뚜렷하게 보입니다.

4) 상품별 행사 판단기준(행사전력도- 이익금액 지표 기준 미진행 or 진행 여부)을 확인해보면, 실적이 있는 본매대 행사 상품 515개 중 약 75% 422개의 상품이 행사를 미진행할 경우가 더 좋다고 판단됩니다.

1. 목표: 본매대 행사 상품의 효율분석(현재 본매대에 행사를 진행하고 있는 상품들의 실적 효율이 얼마나 좋은지를 검증하고자함)

- 측정 대상 상품의 8월 2차 행사 기간동안 실제 판매이력 VS 측정대상 상품의 과거 비행사시 실제 판매이력(22년 과거 판매실적)
- 행사 기간과 비행사 기간의 주별 판매량, 매출금액, 상품이익금액 평균을 비교

2.대상: 8월 2차 본매대 행사 상품 (피코크, 통조림 제외)

- 실적 산출 기간: 2022-01-06 ~ 2022-08-31

3.측정 지표: 판매량, 매출 금액, 상품 이익금액, 행사 탄력도

4.측정 방법

- 행사상품: 8월 2차에 본매대에서 행사를 진행한 상품의 실제 실적
- 비행사상품: 22년도에 POS 행사 및 일반행사를 아무것도 진행하지않은 상품의 과거 실적의 주별 평균

→해당 CASE로 나누어 주단위, 판매량,매출금액, 상품이익금액, 행사 탄력도를 보고자함

→현재 실적 VS 과거 실적이므로 해당 주차의 상품이 팔린점포수를 고려하여 1개 점포 판매시 실적으로 환산

\*행사 탄력도 정의(판매량 기준): (상품별 행사기간 주단위 판매량의 평균/ 비행사 기간 주단위 판매량의 평균)

\*행사 탄력도 정의(이익금액 기준): (상품별 행사기간 주단위 상품이익 금액의 평균/ 비행사 기간 주단위 상품 이익금액의 평균)

\*대분류 내 평균 이익금액 비율 정의: (대분류 전체 비행사 기간 상품이익금액의 합/ 대분류 전체 행사 기간 상품 이익금액의 합)

→ 판매량, 매출금액은 행사가 좋으나 상품이익금액은 비행사가 좋은경우가 있으며 어떠한 탄력도를 우선 순위로 볼지 기준이 필요합니다

→ 1보다 크면 행사의 효율이 좋으며 <=1이면 비행사의 효율이 좋다고 볼수있음

5. OUTPUT 구성 방식

상품정보	행사진행시 주단위 실적평균	비행사시 주단위 실적평균	
------	----------------	---------------	--

대분류명	중분류명	소분류명	상품코드	상품명	행사시 판매량 (평균)	행사시 매출금액 (평균)	행사시 이익금액 (평균)	행사시 예누리금액 (평균)	행사시 상품가격 (평균)	행사시 진행주차수	행사시 1점포당매량	행사시 1점포당매출액	행사시 1점포이익액	비행사시 판매량 (평균)	비행사시 매출금액 (평균)	비행사시 이익금액 (평균)	비행사시 팔린점포수 (평균)	비행사시 예누리금액 (평균)	비행사시 상품가격 (평균)	비행사시 진행주차수	비행사시 1점포당매량	비행사시 1점포당매출액	비행사시 1점포당이익액	행사탄력도-판매량	행사탄력도-판매량 (1개점포 기준)	행사탄력도-이익액	행사탄력도-이익액 (1개점포 기준)	판단
음료	과채음료	상온과채음료	8801094332402	미닛메이드 토마토 1.5L	22	42500	361896	4010	1795	2	1	2613	21511	10	28210	436000	20	4580	2542	20	2	4486	90977	2.2	0.5	0.830036697	0.236444376	미진행
상온간편식	컵밥	컵비빔밥	8801007423548	CJ 햇반컵반 고추장나물현미비빔밥 229g	226	1012480	234914	339565	2980	2	5	23621	5418	16	61920	388298	2	14830	2805	2	2	8577	131544	14.125	2.5	0.604983801	0.041187739	미진행
상온간편식	즉석죽	해물죽(파우치)	8801047169932	동원 왕반수라 낙지김치죽 420g	160	874060	256774	290960	3655	2	3	17066	5054	8	40180	360690	1	11580	3580	1	2	8036	72138	20	1.5	0.71896643	0.070060162	미진행
상온간편식	즉석죽	육류죽(파우치)	8801007832166	CJ 비비고 불낙죽 420g	640	3509940	812474	1387160	3310	2	6	30807	7091	395	2152225	887778	2	837185	3430	2	4	20493	38384	1.620253165	1.5	0.915176992	0.184738433	미진행
상온간편식	즉석국당	국당	8801007853666	CJ 비비고 전복 미역국 460g	1049	6797520	1598642	2271725	4315	2	9	55897	13154	10	54720	1353622	3	9447	4817	3	2	9540	248350	104.9	4.5	1.181010651	0.052965573	미진행

\*행사 탄력도-판매량 기준: (상품별 행사기간 주단위 판매량의 평균/ 비행사 기간 주단위 판매량의 평균)

\*행사 탄력도-이익금액 기준: (상품별 행사기간 주단위 상품이익금액의 평균/ 비행사 기간 주단위 상품이익금액의 평균)

\*판단: 행사탄력도 이익금액 <=1 : (행사)미진행 필요, 행사탄력도 이익금액 > 1: (행사)진행 필요

6. 주요 결과

-결과 분석 표 data set

본매장행사상품\_효율분석\_최종\_raw\_data

본매대행사상품\_효율분석\_코드

1) 대분류별 행사와 비행사시 실적 비교

대분류명	행사시 판매량 합계	비행사시 판매량 합계	행사시 매출금액 합계	비행사시 매출금액 합계	행사시 예누리금액 합계	비행사시 예누리금액 합계	행사시 상품이익금액 합계	비행사시 상품이익금액 합계	행사탄력도 평균 (판매량 기준)	행사탄력도 평균 (상품이익 기준)	대분류 내 평균 이익금액의 비율
과자	204	127	485,520	293,700	148,780	29,709	400,741	692,910	1.61	0.58	172.91%
냉동가공	48,308	1,828	389,070,400	12,251,199	154,791,185	2,677,295	7,130,496	88,670,366	53.18	-2.28	101.77%
냉장가공	1,126	1,477	4,878,060	6,873,182	449,285	955,495	6,493,619	65,384,217	0.89	1.03	98.33%
농산가공	1,620	1,106	13,182,990	9,228,381	1,475,020	1,000,583	80,778,643	05,762,709	1.76	0.81	58.50%
상온간편식	167,102	12,914	839,560,715	56,987,821	292,012,815	14,573,293	82,850,669	32,412,162	69.25	1.62	82.17%
유가공품	11,938	5,171	72,242,310	21,299,124	30,314,710	3,499,256	63,255,550	32,497,094	5.25	1.14	81.16%
음료	4,502	3,224	11,364,125	5,049,585	2,543,360	751,672	0,481,176	56,543,052	1.54	1.14	93.49%
조미료	29,087	238	79,706,380	830,773	30,098,740	95,543	9,345,046	15,257,961	64.90	1.00	78.87%
커피/차	2,912	360	72,344,510	5,281,726	7,641,685	673,572	5,547,175	41,377,931	29.18	6.77	90.85%
총합계	266,799	26,445	482,835,010	118,095,491	519,475,580	24,256,418	06,283,115	38,598,402			81.50%

\*대분류 내 평균 이익금액 비율 정의: (대분류 전체 비행사 기간 상품이익금액의 합/ 대분류 전체 행사 기간 상품 이익금액의 합)

→ 대분류 별로 판매량과 매출금액은 비행사기간 대비 행사기간이 높으나, 상품 이익금액은 비행사기간이 행사기간대비 큰 차이가 없거나 높은 것을 확인할 수 있음

→ 특히 냉장가공 대분류 상품의 '행사탄력도-이익금액' 부분 (대분류 펄 평균) 으로 보면 비행사기간의 효율이 좋은(=1) 대분류는 과자, 냉동가공, 농산가공이 존재하며 특히 냉동가공의 행사기간동안 상품이익은 상품별로 -인경우가 많아 행사의 효율이 좋지않은것을 확인할 수 있음

- 대분류 내 평균이익금액의 비율로 보면 과자와 냉동가공의 비행사 상품이익금액이 행사 상품 이익금액 대비 높은 것을 확인할 수 있음
- 비행사 기간이지만 상품마다 소폭의 에누리 금액등이 존재함

## 2) 1개 점포로 환산시 대분류별 행사와 비행사시 실적 비교

행 레이 블	행사시 판매량 합계	비행사시 판매량 합계	행사시 매출금액 합계	비행사시 매출금액 합계	행사시 상품이익금액 합계	비행사시 상품이익금액 합계	행사탄력 도 평균 (판매량기 준)	행사탄력도- 평균 (상품이익금액 기준)	대분류 내 평균 이익금액 의 비율
과자	3	2	7,338	4,267	12,579	21,191	1.50	0.59	168.46%
냉동가 공	703	185	176,335	5,446,326	192,619	17,440,809	4.14	0.08	354.04%
냉장가 공	59	57	68,199	2309,883	4,396,350	4,246,082	1.10	1.09	96.58%
농산가 공	95	59	34,540	6495,033	7,990,956	6,211,464	1.58	2.52	77.73%
상온간 편식	1,495	371	527,065	7,597,591	4,710,086	17,466,907	5.37	0.22	370.84%
유가공 품	166	117	62,896	8514,934	4,914,521	5,043,117	1.89	1.04	102.62%
음료	122	101	02,359	3263,112	3,775,333	4,333,523	1.33	0.95	114.79%
조미료	251	29	54,779	7148,329	2,63,438	2,975,365	7.13	0.11	1129.44%
커피/ 차	84	55	495,003	1,950,485	8,778,840	9,766,235	1.53	0.92	111.25%
총합계	2,978	976	028,514	17,729,960	539,768,294	67,504,693			169.75%

**\*대분류 내 평균 이익금액 비율 정의: (대분류 전체 비행사 기간 상품이익금액의 합/ 대분류 전체 행사 기간 상품 이익금액의 합)**

**(\*1개 점포 환산 기준: 해당 주차 판매실적/ 해당 주차에 팔린 점포수 )**

- 1개 점포로 환산시 1)의 결과와 비슷하게 판매량과 매출금액은 비행사 대비 행사기간의 실적이 좋으나, 상품 이익 측면에서는 비행사 기간이 행사 기간대비 좋은 것을 확인할 수 있음
- 1개 점포로 환산시 '행사탄력도-이익금액' 부분에서 비행사기간의 효율이 좋은(>=1) 대분류는 냉장가공, 농산가공, 상온간편식을 제외하고 모두 해당됨
- 1개 점포로 환산시 대분류 내 평균이익금액의 비율로 보면 냉장가공과 농산가공을 제외한 모든 대분류에서 비행사 상품이익금액이 행사 상품 이익금액 대비 높은 것을 확인할 수 있음
- 냉장가공의 경우 비행사기간의 상품이익 실적이 행사기간 대비 약 4배 이상 높은 것을 확인할 수 있음

## 3) 대분류별 행사 효율(판단 여부) 개수 및 비율

대분류명	판단이 미진행으로 나온 개수	판단이 진행으로 나온 개수	미진행 비율
과자	1		100.00%
냉동가공	127	13	90.71%
냉장가공	18	22	45.00%
농산가공	12	28	30.00%
상온간편식	150	5	96.77%
유가공품	28	38	42.42%
음료	28	20	58.33%
조미료	23		100.00%
커피/차	35	11	76.09%
총합계	422	137	75.49%

- (\*행사 판단(미진행 or 진행) 기준: 상품별 '1개 점포로 환산시 실적의 행사 탄력도-상품이익금액' 기준으로 탄력도가 1보다크면 행사 진행, 1보다 작거나 같으면 행사 미진행)
- 전체 본매대 행사 상품 (616개중) 실적이 존재하는 상품은 총 559개이며, 이중 전체의 75% 상품이 행사 구분 판단시 미진행, 즉 비행사를 하는 경우가 더 좋다고 판단하였음
  - 대분류 별로 살펴보면, 농산가공, 유가공품을 제외한 모든 대분류에서 과반수 이상의 상품이 미진행으로 판정되었음