[SCM팀]최종 분석결과

*분석 목적

- 1. 새로운 야간 결품 지표 수립 및 관리를 통해 결품률 축소
- 2. 19시 결품률 지표 수립의 당위성 확보
 - 시간대별 매출 비중 분석을 통해 17 ~ 24시 사이 매출 비중이 높은 카테고리 & FC 특성 분석 (야간 장보기 활성 FC & 카테고리)
- 3. 매출 비중을 반영한 FCST 상향 & 이동지시 배분 최적화
 - Ex. 강남논현점에서 17- 24시 사이 과 매출(구매)비중이 높다면, 해당 시간과 FC에 특성을 반영하여 FCST를 상향 하거나 이동지시 할시 배분을 최적화하여 반영할 수 있다.

*분석 기간

2022-10-01 ~ 2023-07-31 (10개월)

*분석 대상

- 전체 카테고리 분석(맛있는것) → 2 depth 기준으로 분석 진행
- 전체 FC 분석(73개 FC)
- 저녁시간대 구매를 확인하기 위해 평일에 해당하는 데이터 추출(주말제거)
- 연휴(3일이상 휴일), 명절 제기

*분석(전처리) 방법

- 일자 FC 2depth 시간대별 매출 금액(GPV) 산출
 FC 2depth의 시간대별 매출 금액 비중 산출
 시간대별 매출의 경우 분석 기간 전체 합산으로 계산

										시간대병	별 매출!	비중								매출비경	등 합계		-	구매선호여	부
순서	FC명	category2		4011		4011			40.11	4011	40.00	4011	40.11	2011	04.11	00.11	00.11		00.4011		17-24시		47 4011		47. 04.11
			9시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시	24시	09-16시	17-18시	19-24시	합계	17-18시	19-24시	17 -24시
1	금천독산	아이스크림/얼음	3.3%	3.1%	3.6%	3.9%	4.3%	4.5%	4.7%	5.2%	5.9%	7.9%	10.5%	12.1%	11.3%	10.3%	9.5%	0.0%	32.5%	13.8%	53.7%	67.5%	0	- 1	1
2	강남역삼	아이스크림/얼음	4.0%	3.3%	3.5%	3.8%	4.6%	4.8%	5.0%	5.2%	6.2%	6.9%	9.4%	10.4%	10.7%	10.9%	11.2%	0.0%	34.3%	13.1%	52.6%	65.7%	0	1	1
3	마포공덕	아이스크림/얼음	3.2%	3.1%	3.7%	4.0%	4.5%	4.6%	4.9%	5.5%	6.2%		9.9%	12.1%	12.0%	10.0%	8.5%	0.0%	33.4%	14.1%	52.5%	66.6%	0		1
4	서초내방	아이스크림/얼음	3.2%	3.4%	3.8%	3.9%	4.6%	4.7%	5.4%	5.3%	5.8%	7.4%	10.1%	11.7%	11.1%	10.1%	9.5%	0.0%	34.2%	13.3%	52.5%	65.8%	0	1	1
5	마포홍대	아이스크림/얼음	3.0%	3.0%	3.8%	4.1%		4.9%	4.9%	5.7%	6.2%				11.1%	10.4%	10.4%	0.0%	33.7%	13.8%	52.5%		0		
6	광진자양	아이스크림/얼음	3.4%	3.3%	3.7%	4.2%		4.5%	4.9%	5,4%	6.0%				11.5%	10.4%	9.6%	0.0%	34.1%	13,4%	52.5%	65.9%	0	1	1
7	관악신림	아이스크림/얼음	3.5%	3.2%	3.9%	4.2%		4.9%	5.0%	5.4%	6.3%				11.1%	10.6%	10.0%	0.0%	34.3%	13.7%	52.0%	65.7%	0	- 1	1
8	강남삼성	아이스크림/얼음	3.6%	3.1%	4.0%	3.9%		5.2%	5.6%	5.8%	5.8%				11.8%		9.8%	0.0%	35.2%	13.0%	51.8%		0	_	
9	용산한남	아이스크림/얼음	3.4%	3.1%	3.8%	4.0%		4.8%	5.0%	6.1%	6.3%					10.1%	9.2%	0.0%	34.5%	13.7%	51.8%		0		1
10	영등포신길		3.3%	3.3%	3.7%	4.3%		4.8%	5.2%	5.4%	6.1%				11.2%	10.0%	8.6%	0.0%	34.7%	13.6%	51.6%	65.3%	0	_	1
11	중랑면목	아이스크림/얼음	3.6%	3.5%	3.7%	4.5%		5.2%	5.0%	5.4%	5.8%	7.3%		11.1%	11.4%	10.0%	9.1%	0.0%	35.5%	13.0%	51.5%		0		1
12	송파신천	아이스크림/얼음	3.3%	3.0%	4.0%	4.1%		4.9%	5.7%	5.6%	5.8%					10.4%	9.0%	0.0%	35.6%	13.0%	51.4%		0		
13	송파잠실	아이스크림/얼음	3.2%	3.2%	3.8%	4.3%		4.9%	5.4%	5.3%	6.3%						8.3%			14.2%	50.7%		0	_	
14	성동옥수	아이스크림/얼음	3.3%	3.5%	4.1%	4.1%		5.0%	5.2%	5.6%	6.5%				11.1%	9.7%	8.7%	0.0%	35.2%	14.1%	50.7%	64.8%	0		_
15	송파문정	아이스크림/얼음	3.6%	3.3%	4.1%	4.0%		5.0%	5.1%	5.3%	6.3%				11.5%	9.8%	7.7%		35.1%	14.1%	50.5%		0	_	
16	구로신도림		3.3%	3.3%	3.7%	4.0%		5.3%	5.2%	5.6%	6.3%				10.9%	9.9%	8.1%	0.0%	35.5%	14.2%	50.4%		0		
17	서초반포 서초반포	아이스크림/얼음	3.7%	3.3%	3.7%	4.4%		5.3%	5.4%	5.8%	6.0%				11.6%	9.6%	7.1%	0.0%	36.3%	13.5%	50.4%	63.7%	0		-
18	대전유성	아이스크림/일음	3.6%	3.6%	4.2%	4.4%		4.8%	5.2%	5.6%	6.4%	8.3%			11.0%	9.6%		0.0%	35.2%	14.7%	50.1%			_	_
	대전류성 강서가양	아이스크림/일음	3.2%						5.2%								8.8%					64.8%	0	_	
19		아이스크림/얼음		3.4%	4.1%	4.5%		5.1%		5.6%	6.4%				11.0%	9.4%	8.6%	0.0%	36.0%	14.0%	50.0%			_	1
20	강동천호		3.6%	3.5%	3.9%	4.5%		4.8%	5.3%	5.5%	6.5%				10.6%	10.0%	8.3%	0.0%	35.8%	14.4%	49.9%		0	_	1
21	동작상도	아이스크림/얼음	3.5%	3.4%	4.1%	4.4%		5.0%	5.4%	5.6%	6.5%				10.7%	9.5%	8.1%	0.0%	35.9%	14.2%	49.9%	64.1%	0	_	1
22	서초교대	아이스크림/얼음	3.4%	3.6%	4.1%	4.4%		5.3%	5.3%	5.5%	6.4%	7.4%	9.4%	11.7%	10.7%	9.7%	8.4%	0.0%	36.3%	13.8%	49.9%		0	_	_
23	관악신림	과자/사탕/초콜릿	3.6%	3.4%	3.9%	4.5%		5.1%	5.3%	6.1%	6.6%				10.7%	9.8%	9.5%	0.0%	36.3%	14.0%	49.7%	63.7%	0		
24	강남논현	아이스크림/얼음	4.3%	3.8%	4.1%	4.3%				5.5%		_	_	_	10.5%		10.7%	0.0%		12.8%	49.5%		0		1
25	금천독산	과자/사탕/초콜릿	4.1%	3.7%	4.0%	4.3%		5.1%	5.4%	5.7%	6.2%				10.4%	9.1%	8.2%	0.0%	36.6%	14.0%	49.4%	63.4%	0	_	1
26	강남태치	아이스크림/얼음	3.1%	3.4%	3.4%	4.0%		5.7%	5.8%	6.7%	6.5%				11.3%	9.6%	7.8%		37.1%	13.5%	49.4%	62.9%	0		1
27	마포홍대	과자/사탕/초콜릿	3.4%	3.5%	4.0%	4.1%		5.0%	5.8%	6.0%	6.8%				10.2%	9.7%	9.4%	0.0%	36.4%	14.3%	49.3%		0	_	1
28	대전증구	아이스크림/얼음	3.5%	3.4%	3.9%	4.2%		5.0%	5.0%	6.0%	6.8%				10.1%	9.6%	8.2%	0.0%	35.6%	15.1%	49.2%		0		1
29	서초내방	과자/사탕/초콜릿	4.0%	3.5%	4.1%	4.1%		5.4%	5.5%	5.9%	6.5%			10.8%	10.2%	9.5%	9.1%	0.0%	37.0%	13.8%	49.1%	63.0%	0	_	1
30	서대문신촌		3.5%	3.8%	4.2%	4.7%		4.9%	5.4%	5.6%	6.8%			11.1%	10.8%	9.4%	8.3%			14.1%	49.1%		0		
31	동대문제기		3.3%	3.4%	4.0%	4.2%	4.8%	4.8%	5.3%	6.3%	6.6%	8.1%	9.6%	10.9%	10.5%	9.7%	8.4%	0.0%	36.1%	14.8%	49.1%	63.9%	0	1	1
32	광진자양	과자/사탕/초콜릿	4.0%	3.8%	4.3%	4.4%		5.1%	5.3%	5.9%	6.3%				10.8%	9.4%	8.8%			13.5%	49.1%	62.5%	0	1	1
33	은평	아이스크림/얼음	3.7%	3.5%	4.1%	4.3%		5.1%	5.5%	5.9%	6.5%				11.1%	9.3%	8.0%	0.0%	37.0%	13.9%	49.1%		0	1	1
34	도봉쌍문	아이스크림/얼음	3.4%	3.6%	4.1%	4.5%	4.9%	5.2%	5.4%	5.9%	6.4%	7.6%	9.4%	11.1%	11.2%	9.5%	7.9%	0.0%	36.9%	14.0%	49.0%	63.1%	0		1
35	성남	아이스크림/얼음	3.8%	3.6%	4.2%	4.6%	4.8%	5.0%	5.2%	5.5%	6.2%	8.1%	9.9%	11.4%	11.0%	9.2%	7.3%	0.0%	36.8%	14.3%	48.9%	63.2%	0	1	1
36	강서화곡	아이스크림/얼음	3.6%	3.5%	4.1%	4.5%	4.9%	5.3%	5.8%	5.8%	6.3%	7.3%	9.5%	10.8%	11.1%	9.3%	8.1%	0.0%	37.5%	13.6%	48.9%	62.5%	0	1	1
37	인천남부	아이스크림/얼음	3.8%	3.4%	4.1%	4.3%	4.6%	5.0%	5.4%	5.9%	6.7%	7.9%	9.6%	11.0%	11.1%	9.2%	7.8%	0.0%	36.7%	14.6%	48.7%	63.3%	0	1	1
38	강남압구정	아이스크림/얼음	3.7%	3.3%	3.8%	4.4%	4.7%	5.5%	5.7%	6.1%	6.3%	7.9%	9.1%	10.9%	10.7%	9.0%	8.9%	0.0%	37.2%	14.2%	48.6%	62.8%	0	1	1
39	송파신천	과자/사탕/초콜릿	3.6%	3.7%	4.2%	4.3%	5.0%	4.8%	5.8%	6.1%	6.5%	7.6%	8.9%	10.8%	11.0%	9.5%	8.3%	0.0%	37.4%	14.1%	48.6%	62.6%	0	- 1	1
40	노원중계	아이스크림/얼음	3.9%	3.6%	3.8%	4.6%	5.2%	5.5%	5.5%	5.4%	6.3%	7.7%	9.3%	11.0%	10.8%	9.1%	8.4%	0.0%	37.5%	13.9%	48.5%	62.5%	0	1	1
41	마포공덕	과자/사탕/초콜릿	4.1%	3.6%	4.0%	4.3%	4.3%	5.3%	5.6%	6.2%	6.6%	7.5%	9.4%	11.3%	10.9%	9.1%	7.7%	0.0%	37.4%	14.1%	48.5%	62.6%	0	1	1
42	오산	아이스크림/얼음	3.9%	3.5%	4.5%	4.4%	4.5%	4.8%	4.8%	6.0%	6.7%	8.4%	10.8%	10.9%	10.8%	9.0%	7.0%	0.0%	36.5%	15.1%	48.4%	63.5%	0	1	1
43	수원	아이스크림/얼음	3.9%	3.8%	4.3%	4.5%	4.6%	5.0%	5.3%	5.4%	6.7%	8.1%	9.8%	10.8%	10.3%	9.1%	8.3%	0.0%	36.9%	14.8%	48.4%	63.1%	0	1	1
44	시흥	아이스크림/얼음	3.5%	3.7%	4.3%	4.7%	4.5%	5.3%	5.2%	5.7%	6.8%	8.0%	9.3%	11.2%	10.9%	9.0%	7.8%	0.0%	37.0%	14.8%	48.2%	63.0%	0	1	1
45	용산한남	과자/사탕/초콜릿	4.1%	3.7%	3.8%	4.1%		5.3%	5.6%	6.2%	7.2%				10.0%	9.7%	8.3%		37.3%	14.6%	48.1%		0	1	1
46	강남양재	아이스크림/얼음	3.9%	3.7%	4.2%	4.4%		5.6%	5.8%	5.6%	6.4%			10.9%	11.0%	9.3%	7.8%	0.0%	38.0%	13.9%	48.1%		0		
47	인천부평	아이스크림/얼음	4.0%	3.7%	4.3%	4.4%		5.1%	5.4%	5.8%	6.9%				10.4%	9.3%	7.4%	0.0%	37.3%	14.8%	47.9%		0	1	
48	금천독산	시리얼	5.0%	4.7%	5.5%	4.3%		4.4%	4.9%	5.6%	6.2%	7.7%	10.2%	10.9%	9.9%	8.2%	8.6%	0.0%	38.4%	13.9%	47.7%		0	1	-
49	일산	아이스크림/얼음	3.6%	3.7%	4.3%	4.9%		5.3%	5.4%	6.1%	6.8%		9.2%	10.8%	10.4%	9.2%	8.0%	0.0%	38.2%	14.1%	47.7%		0	_	
50	부천	아이스크림/얼음	3.9%	3.9%	4.0%	4.7%				6.0%				11.2%		8.6%		0.0%	38.3%	14.1%	47.6%		0	_	—
50	1.0	111-40/80	5.570	3.370	4.076	4.776	4.070	5.570	3.770	0.070	0.370	7.076	3.070	11.270	10.370	0.070	7.070	0.070	30.370	740.170	47.070	01.770			

*주요 컬럼 설명

- 시간대별 매출비중: 해당 FC- 카테고리 SKU등급에서 해당 시간이 차지하는 매출금액 비중(FC * SKU의 전체 매출금액 대비) → Ex. 금천독산 아이스크림/얼음의 경우 17 18시 매출 비중은 전체에서 5.9% 차지
- 매출 비중 합계

 - a. 09 -16시: 9시 16시(17시 전) 매출 비중 합계 b. 17- 18시: 17시 18시(19시 전) 매출 비중 합계 c. 19 24시: 19시 24시(마감시) 매출 비중 합계 d. 17 24시: 17시 24시(마감시) 매출 비중 합계
- 구매선호 여부
 - a. 17-18시: 19-24시 매출에 절반이상(50%)을 차지하는 경우 선호(1) 아닐 경우 비선호(0)
 - b. 19 24시: 구매 선호여부 a(17 18시)에 해당되지 않는 경우 선호(1) 아닐 경우 비선호(0)
 - c. 17시 24시 : 09-16시 매출 비중 대비 높은 경우 선호(1) 아닐 경우 비선호

*분석 결과 요약

1) 1차 분석결과

- 1. 야간시간 전체 구매 활성 FC(17시 -24시 전체 저녁시간대 매출 비중이 높은 FC)한 관악신림(100%) > 광진자양(96%) > 마포홍대 = 금천 독산 = 대전유성 = 서초내방(92%) 순으로 저녁시간대 매출비중이 높음

- 저녁시간대 매출 비중이 제일 높은 관악신림점의 경우 모든 카테고리에서 야간 매출 비중이 높음(100%)
- 상위 FC 중 관악신림, 마포홍대, 광진 자양등은 주로 자취하는 고객이 많거나 대학가라는 특성을 보이고 있음
- 반면 하위 FC점은 용인, 인천연수, 중구명동, 원주 김포점으로 해당 FC들은 날시간대 구매가 활발한 특성을 보이는 FC들로 볼 수 있음(칠곡기지 권역 FC 제외)
- 2. 야가시간 전체 구매 활성 카테고리 (17시 -24시 전체 저녁시간대 매출 비중이 높은 카테고리)
 - (야간 매출 상위 카테고리) 아이스크림/얼음(100%) = 과자/사탕/초콜릿(100%)〉 생수/음료/커피/차(99%)순으로 저녁시간대 매출비중이 높음
 - · · · 야간 매출 비중이 100%를 차지하고 있는 아이스크림/얼음, 과자/사탕/초콜릿은 식후 디저트와 관련된 카테고리들로 볼 수 있음
 - 시리얼 등의 카테고리는 다음날 아침을 준비하기위해 야간에 구매하는것으로 추정할 수 있음
 - (신선 3개 카테고리)
 - 과일은 야간 매출 비중이 74%로 대부분의 FC에서 야간에 구매함
 - 정육/수산/계란과 채소의 경우 야간시간 보다는 낮시간(09시 16시) 사이에 구매하는 경향을 보임
 - (야간 매출 하위 카테고리) 채소 조미료/소스/통조림 정육/수산/계란 순(편리한 것 카테고리 제외)
 - 채소의 경우 3%로 야간에 매출이 높은 FC는 거의 존재하지않음
 - → 채소는 야간시간 전체 매출 비중은 낮지만, 저녁을 준비 하는 17-18시 2시간 동안은 매출 비중이 높은 편임
- 3. 야간 장보기 활성 주요 카테고리 분석(FC * 카테고리)
 - 금천독산- 아이스크림/얼음 카테고리의 야간 시간 매출비중이 67.5%로 가장 높음
 - 선행 분석결과와 마찬가지로 FC별 야간 매출 비중에 차이는 있지만, 아이스크림/얼음, 과자/사탕/초콜릿 카테고리가 대부분을 차지하는 것을 확인할 수 있음
 - 금천독산 시리얼 카테고리의 야간 시간 매출 비중은 61 6%로 유일하게 상위 50위권을 차지하고 있음
- 4. 신선, 우유/유제품 카테고리 야간 장보기 활성 분석(FC * 카테고리)
 - 과일, 정육/수산/계란, 채소, 우유/유제품 이상 4개 카테고리만 추출하여 17-24시 매출 비중 상위 FC-카테고리 분석
 - 주로 과일의 야간 시간 매출 비중이 높은편이며, 야간 시간 매출이 높은 금천 독산점의 과일 카테고리의 매출 비중이 약 60% 차지
 - 우유/유제품은 관악신림점이 가장 높으며 약 56% 차지
 - 채소 카테고리는 17-24시 매출비중이 9시 16시 매출 비중보다 높은 FC는 단 3개의 FC만 존재하나. 17 18시 매출비중은 모든 FC에서 높음
- 5. 저녁식사 준비시간(17-18시) 집중 카테고리 분석(17시 -18시 저녁식사 시간 전 2시간동안 매출비중이 높은 상위 50개 FC- 카테고리 분석) 시흥 정육/수산/계란 카테고리가 23.6%로 매출 금액 비중이 가장 높음(전체 매출의 약4분의1)

 - 상위권을 차지하는 카테고리는 대부분 정육/수산/계란이며, 다음 카테고리 채소가 차지하고 있음
 - 채소의 경우 김포점의 17-18시 사이 매출이 22.1%로 가장 높음

2) 2차 분석결과

1. 19시 결품률

카테고리명	야간 장보기 활성 카테고	19시 결품 매출 영 향도	17시_결품		지표 측정 결과		
	리 여부	&. 	을 GAP차이	야간 매출 비중(19-24시)	일평균 매출 금액	폐기율	적정 결 품률 구간
과일	0	0	3.54%	결품률 증가에 따라 매출 비중 감 소(↓)	결품률 증가에 따라 일평균 매출 금액 감소(↓)	결품률 증가에 따라 폐기율 감소(↓)	25-30%
과자/사탕/초 콜릿		Δ	0.12%	결품률 증가에 따라 매출 비중 감 소())	결품률 증가에 따라 일평균 매출 금액 증가(↑) 후 감소(↓)	결품률에 따른 폐기율의 영향도는 크게 존재 하지않음	2%
아이스크림/얼 음		X	0.13%	결품률 증가에 따라 매출 비중 감 소())	결품률 증가에 따라 일평균 매출 금액 증가 (↑)	결품률에 따른 폐기율의 영향도는 크게 존재 하지않음	2-4%
정육/수산/계 란	Х	×	2.91%	결품률 증가에 따라 매출 비중 감 소())	결품률 증가에 따라 일평균 매출 금액 증가(↑) 후 감소(↓)	결품률 증가에 따라 폐기율 감소(↓)	20-25%
채소		X	5.11%	결품률 증가에 따라 매출 비중 감 소(J)	결품률 증가에 따라 일평균 매출 금액 증가(†) 후 감소(l)	결품 를 증가에 따라 폐기율 감소(↓)	35-40%

- a. 19시 결품에 따라 상대적인 <mark>야간 매출 비중은</mark> 모두 감소하는 추세를 보이나 <mark>일평균 매출금액의</mark> 영향도는 카테고리 별로 상이함

 - i. 19시 결품률이 매출 금액에 영향을 주는 카테고리: 과일, 과자/사탕/초콜릿 ii. 19시 결품률이 매출 금액에 영향을 주지않는 카테고리 : 아이스크림/얼음, 정육/수산/계란, 채소
- b. (야간 매출 비중)
 - i. 결품률 증가에 따라 19시 이후 매출비중은 전카테고리에서 감소하는 추세를 보임

- c. (일평균 매출 금액) 1)결품률 증가에 따라 매출이 감소하는 카테고리: 과일 2)결품률과 매출 영향도가 미비한 카테고리: 과자/사탕/초콜릿, 아이스크림/얼음, 정육/수산/계란, 채소
- d. (폐기율) 아이스크림/얼음, 과자/사탕/초콜릿 카테고리를 제외하면 결품률이 증가함에 따라 폐기율이 감소함 \rightarrow 2개 카테고리의 경우 결품률 구간을 세분화하여 뚜렷한 영향도가 보이지 않는것으로 보일 수 있움

*분석결과

- 1) 야간시간 전체 구매 활성 FC
- *17시 -24시 전체 저녁시간대 매출 비중이 높은 FC 확인 (활성 카테고리 비율 산출)
 - 전체 카테고리중 9 16시 매출비중 대비 17시 -24시 매출비중이 더 큰 카테고리의 비율

순위	FC명	저녁시간 구매 활성 카테고리수	전체 카테고리수	비율
1	관악신림	(17시 - 24시)	(2detph 기준)	1000/
1	광진자양	26	26 26	100% 96%
3	금천독산	24	26	90%
4	대전유성	24	26	92%
5	마포홍대	24	26	92%
6	서초내방	24	26	92%
7	강동천호	23	26	88%
- 8	동대문제기	23	26	88%
9	마포공덕	23	26	88%
10	부산진구	23	26	88%
11	서대문신촌	23	26	88%
12	송파문정	23	26	88%
13	영등포신길	23	26	88%
14	중랑면목	23	26	88%
15	강서가양	22	26	85%
16	구로신도림	22	26	85%
17	도봉쌍문	22	26	85%
18	송파잠실	22	26	85%
19	은평	22	26	85%
20	강남논현	21	26	81%
21	대전중구	21	26	81%
22	동작상도	21	26	81%
23	성동옥수	21	26	81%
24	송파신천	21	26	81%
25	인천남부	21	26	81%
26	강서화곡	20	26	77%
27	군포	20	26	77%
28	노원중계	20	26	77%
29	안산	20	26	77%
30	오산	20	26	77%
31	용산한남	20	26	77%
32	대구북구	19	26	73%
33	부천	19	26	73%
34	서초교대	19	26	73%
35	성남	19	26	73%
36	수원	19	26	73%
37	강남삼성	18	26	69%
38	시흥	18	26	69%
39	창원	18	26	69%
40	천안	18	26	69%
41	평택	18	26	69%
42	하남	18	26	69%
44	강북	17	26	65%

45	김해	17	26	65%
46	의정부	17	26	65%
47	일산	17	26	65%
48	대구달서	16	26	62%
49	수원권선	16	26	62%
50	인천부평	16	26	62%
51	인천청라	16	26	62%
52	구리	15	26	58%
53	분당	15	26	58%
54	강남양재	14	26	54%
55	대구중구	14	26	54%
56	안양	14	26	54%
57	부산사하	13	26	50%
58	부산해운대	13	26	50%
59	청주상당	13	26	50%
60	청주흥덕	13	26	50%
61	강남대치	12	26	46%
62	동탄	12	26	46%
63	서초반포	12	26	46%
64	강남압구정	11	26	42%
65	김포	11	26	42%
66	대구수성	11	26	42%
67	원주	11	26	42%
68	중구명동	11	26	42%
69	파주	11	26	42%
70	인천연수	10	26	38%
71	부산동래	9	26	35%
72	용인	9	26	35%
73	울산남구	7	26	27%
전치	# 평균	1,304	1,898	69%

- 관악신림(100%) > 광진자양(96%) > 마포홍대 = 금천 독산 = 대전유성 = 서초내방(92%) 순으로 저녁시간대 매출비중이 높음
 저녁시간대 매출 비중이 제일 높은 관악신림점의 경우 모든 카테고리에서 야간 매출 비중이 높음(100%)
 상위 FC 중 관악신림, 마포홍대, 광진 자양등은 주로 자취하는 고객이 많거나 대학가라는 특성을 보이고 있음
 반면 하위 FC점은 용인, 인천연수, 중구명동, 원주,김포점으로 해당 FC들은 낮시간대 구매가 활발한 특성을 보이는 FC들로 볼 수 있음(칠곡기지 권역 FC 제외)

2) 야간시간 전체 구매 활성 카테고리

- *17시 24시 전체 저녁시간대 매출 비중이 높은 카테고리 확인 (FC 비율 적용)
 - 전체 FC중 9 16시 매출비중 대비 17시 -24시 매출비중이 더 큰 FC의 비율

순위	FC명	저녁시간 구매 활성 카테고리수 (17시 - 24시)	전체 카테고리수 (2detph 기준)	비율
1	과자/사탕/초콜릿	73	73	100%
2	아이스크림/얼음	73	73	100%
3	생수/음료/커피/차	72	73	99%
4	시리얼	71	73	97%
5	헤어/바디/쉐이빙/구강	71	73	97%
6	뷰티/클렌징/선케어	70	73	96%
7	건강/패션/시즌용품	67	73	92%
8	건강/다이어트	64	73	88%
9	요리/안주/반찬	64	73	88%
10	반려동물	63	73	86%
11	라면/면/즉석밥	59	73	81%
12	과일	54	73	74%
13	빵/떡/잼	54	73	74%
14	우유/유제품	53	73	73%
15	화장지/생리대/물티슈	52	73	71%
16	세제/방향/탈취	51	73	70%
17	문구/완구/취미용품	49	73	67%
18	홈데코/수납/정리	41	73	56%
19	생활가전/용품/잡화	40	73	55%
20	주방/일회용품	36	73	49%
21	쌀/잡곡/견과	35	73	48%
22	정육/수산/계란	30	73	41%
23	배민문방구	26	73	36%
24	조미료/소스/통조림	24	73	33%
25	유아/아동	10	73	14%
26	채소	2	73	3%
	전체	1,304	1,898	69%

 ⁽야간 매출 상위 카테고리) 아이스크림/얼음(100%) = 과자/사탕/초콜릿(100%)〉생수/음료/커피/차(99%)순으로 저녁시간대 매출비중이 높음
 ○ 야간 매출 비중이 100%를 차지하고 있는 아이스크림/얼음, 과자/사탕/초콜릿은 식후 디저트와 관련된 카테고리들로 볼 수 있음
 ○ 시리얼 등의 카테고리는 다음날 아침을 준비하기위해 야간에 구매하는것으로 추정할 수 있음

 (신선 3개 카테고리)
 - 기의용 이전 메를 내용이 기업을 다음하고 있는 모습니다. 그 기업은 이전 기업을 하는 기업을 이전 기업을 하는 기업을

[○] 과일은 야간 매출 비중이 74%로 대부분의 FC에서 야간에 구매함

- 정육/수산/계란과 채소의 경우 야간시간 보다는 낮시간(09시 16시) 사이에 구매하는 경향을 보임
- (야간 매출 하위 카테고리) 채소 조미료/소스/통조림 정육/수산/계란 순(편리한 것 카테고리 제외)
 - 채소의 경우 3%로 야간에 매출이 높은 FC는 거의 존재하지않음
 - → 채소는 야간시간 전체 매출 비중은 낮지만, 저녁을 준비 하는 17-18시 2시간 동안은 매출 비중이 높은 편임

3) 야간 장보기 활성 주요 카테고리 분석(FC * 카테고리)

• 맛있는것 카테고리 중 FC - 2depth 카테고리에서 야간시간(17-24시) 매출비중이 높은 상위 50개 Case 확인(맛있는것 카테고리 대상, 칠곡권역 기지 제외)

.,,,,					,													_	10 1					- \
			L						<u>ال</u>	간대별	매줄비	용								매출비중			구매선호여	부
순서	FC명	category2	9시	10시	11시	12시	13시	14시 1	5시 1	16시 1	7시	18시	19시	20시	21시	22시	23시	24시	09 - 16시		시 -24시		17시-18시 19시-24시	17시-2
		-1-1			-			-	- 1											17시-18시				1
1	금천독산	아이스크림/얼음	3.3%			3.9%		4.5%				7.9%	10.5%		11.3%				32.5%	13.8%		67.5%	0 1	
2	강남역삼	아이스크림/얼음	4.0%								6.2%	6.9%	9.4%		10.7%				34.3%	13.1%		65.7%	0 1	1
3	마포공덕	아이스크림/얼음	3.2%					4.6%			6.2%	7.9%	9.9%		12.0%			0.0%	33.4%	14.1%		66.6%	0 1	
4	서초내방	아이스크림/얼음	3.2%								5.8%	7.4%	10.1%		11.1%				34.2%	13.3%		65.8%	0 1	
5	마포홍대	아이스크림/얼음	3.0%					4.9%			6.2%	7.6%	9.4%		11.1%			0.0%	33.7%	13.8%	52.5%		0 1	I .
6	광진자양	아이스크림/얼음	3.4%					4.5%			6.0%	7.4%	9.6%		11.5%				34.1%	13.4%		65.9%	0 1	1
7	관악신림	아이스크림/얼음	3.5%			4.2%					6.3%	7.4%	9.3%		11.1%			0.0%	34.3%	13.7%	52.0%		0 1	1
8	강남삼성	아이스크림/얼음	3.6%					5.2%				7.2%	8.9%		11.8%			0.0%	35.2%	13.0%		64.8%	0 1	
9	용산한남	아이스크림/얼음	3.4%			4.0%					6.3%	7.4%	9.3%		11.2%				34.5%	13.7%		65.5%	0 1	1
10	영등포신길	아이스크림/얼음	3.3%	3.3%	3.7%	4.3%	4.7%	4.8%	5.2%	5.4%	6.1%	7.5%	9.7%	12.1%	11.2%	10.0%	8.6%	0.0%	34.7%	13.6%	51.6%	65.3%	0 1	1
11	중랑면목	아이스크림/얼음	3.6%	3.5%	3.7%	4.5%	4.5%	5.2%	5.0%	5.4%	5.8%	7.3%	10.0%	11.1%	11.4%	10.0%	9.1%	0.0%	35.5%	13.0%	51.5%	64.5%	0 1	1
12	송파신천	아이스크림/얼음	3.3%	3.0%	4.0%	4.1%	5.1%	4.9%	5.7%	5.6%	5.8%	7.2%	9.4%	11.2%	11.4%	10.4%	9.0%	0.0%	35.6%	13.0%	51.4%	64.4%	0 1	1
13	송파잠실	아이스크림/얼음	3.2%	3.2%	3.8%	4.3%	5.1%	4.9%	5.4%	5.3%	6.3%	8.0%	9.4%	11.8%	11.0%	10.2%	8.3%	0.0%	35.1%	14.2%	50.7%	64.9%	0 1	1
14	성동옥수	아이스크림/얼음	3.3%	3.5%	4.1%	4.1%	4.5%	5.0%	5.2%	5.6%	6.5%	7.6%	9.7%	11.4%	11.1%	9.7%	8.7%	0.0%	35.2%	14.1%	50.7%	64.8%	0 1	1
15	송파문정	아이스크림/일음	3.6%	3.3%	4.1%	4.0%	4.7%	5.0%	5.1%	5.3%	6.3%	8.1%	10.0%	11.6%	11.5%	9.8%	7.7%	0.0%	35.1%	14.3%	50.5%	64.9%	0 1	1
16	구로신도림	아이스크림/얼음	3.3%	3.3%	3.7%	4.4%	4.5%	5.3%	5.2%	5.6%	6.3%	7.8%	9.9%	11.5%	10.9%	9.9%	8.1%	0.0%	35.5%	14.2%	50.4%	64.5%	0 1	1
17	서초반포	아이스크림/얼음	3.7%	3,3%	3.7%	4,4%	4.7%	5.3%	5.4%	5.8%	6.0%	7.5%	10,0%	11.9%	11.6%	9.6%	7.1%	0.0%	36.3%	13.5%	50.2%	63.7%	0 1	1
18	대전유성	아이스크림/얼음	3.6%	3.6%	4.2%	4.0%	4.3%	4.8%	5.2%	5.6%	6.4%	8.3%	9.5%	11.2%	11.0%	9.6%	8.8%	0.0%	35.2%	14.7%	50.1%	64.8%	0 1	
19	강서가양	아이스크림/얼음	3.2%	3.4%	4.1%	4.5%	4.9%	5.1%	5.3%	5.6%	6.4%	7.6%	9.8%	11.1%	11.0%	9.4%	8.6%	0.0%	36.0%	14.0%	50.0%	64.0%	0 1	
20	강동천호	아이스크림/얼음	3.6%					4.8%			6.5%	7.9%		11.4%			8.3%		35.8%	14.4%	49.9%	64.2%	0 1	
21	동작상도	아이스크림/얼음	3.5%			4,4%					6.5%	7.6%	10.1%		10.7%				35.9%	14.2%		64.1%	0 1	
22	서초교대	아이스크림/얼음	3.4%					5.3%			6.4%	7.4%	9,4%		10.7%				36.3%	13.8%		63.7%	0 1	
23	관악신림	과자/사탕/초콜릿	3.6%			4.5%				_	6.6%	7.4%	9.0%		10.7%				36.3%	14.0%		63.7%	0 1	
24	강남논현	아이스크림/얼음	4.3%								5.9%	6.9%	8.3%		10.5%				37.8%	12.8%	49.5%		0 1	
25	금천독산	과자/사탕/초콜릿	4.1%					5.1%			6.2%	7.8%	10.2%		10.4%				36.6%	14.0%		63.4%	0 1	-
26	강남대치	아이스크림/얼음	3.1%					_		_	6.5%	7.0%	9.3%		11.3%			0.0%	37.1%	13.5%		62.9%	0 1	
27	마포홍대	과자/사탕/초콜릿	3.4%					5.0%			6.8%	7.5%	9.2%		10.2%			0.0%	36.4%	14.3%		63.6%	0 1	-
28	대전중구	아이스크림/얼음	3.5%								6.8%	8.3%	10.3%		10.2%		8.2%		35.6%	15.1%		64.4%	0 1	-
29	서초내방	과자/사탕/초콜릿	4.0%		21212						6.5%	7.3%	9.5%		10.1%				37.0%	13.1%		63.0%	0 1	-
30	서대문신촌		3.5%									7.3%	9.5%		10.2%				36.7%	14.1%		63.3%	0 1	-
											6.8%												-	-
31	동대문제기	아이스크림/얼음	3.3%		4.0%	4.2%		4.8%				8.1%	9.6%		10.5%		8.4%		36.1%	14.8%		63.9%	0 1	
32	광진자양	과자/사탕/초콜릿	4.0%			4.4%					6.3%	7.1%	9.1%		10.8%			0.0%	37.5%	13.5%	49.1%		0 1	
33	은평	아이스크림/얼음	3.7%								6.5%	7.5%	9.2%		11.1%				37.0%	13.9%		63.0%	0 1	
34	도봉쌍문	아이스크림/얼음	3.4%								6.4%	7.6%	9.4%		11.2%				36.9%	14.0%	49.0%		0 1	
35	성남	아이스크림/얼음	3.8%	-				5.0%		-		8.1%	9.9%		11.0%		-	-	36.8%	14.3%	48.9%		0 1	
36	강서화곡	아이스크림/얼음	3.6%			4.5%					6.3%	7.3%	9.5%		11.1%				37.5%	13.6%	48.9%		0 1	
37	인천남부	아이스크림/얼음	3.8%									7.9%	9.6%		11.1%				36.7%	14.6%		63.3%	0 1	1
38	강남압구정		3.7%			4.4%					6.3%	7.9%	9.1%		10.7%				37.2%	14.2%	48.6%		0 1	
39	송파신천	과자/사탕/초콜릿	3.6%			4.3%					6.5%	7.6%	8.9%		11.0%				37.4%	14.1%	48.6%		0 1	
40	노원중계	아이스크림/얼음	3.9%			4.6%					6.3%	7.7%	9.3%		10.8%				37.5%	13.9%	48.5%		0 1	
41	마포공덕	과자/사탕/초콜릿	4.1%		4.0%	4.3%		5.3%	5.6%	6.2%	6.6%	7.5%	9.4%	11.3%	10.9%	9.1%	7.7%	0.0%	37.4%	14.1%	48.5%	62.6%	0 1	
42	오산	아이스크림/얼음	3.9%		4.5%	4.4%					6.7%	8.4%	10.8%		10.8%	9.0%			36.5%	15.1%	48.4%		0 1	
43	수원	아이스크림/얼음	3.9%	3.8%	4.3%				5.3%	5.4%	6.7%	8.1%	9.8%	10.8%	10.3%	9.1%	8.3%	0.0%	36.9%	14.8%	48.4%	63.1%	0 1	
44	시흥	아이스크림/얼음	3.5%			4.7%	4.5%	5.3%	5.2%	5.7%	6.8%	8.0%	9.3%	11.2%	10.9%		7.8%	0.0%	37.0%	14.8%	48.2%	63.0%	0 1	
45	용산한남	과자/사탕/초콜릿	4.1%	3.7%	3.8%	4.1%	4.5%	5.3%	5.6%	6.2%	7.2%	7.4%	9.0%	11.1%	10.0%	9.7%	8.3%	0.0%	37.3%	14.6%	48.1%	62.7%	0 1	
46	강남양재	아이스크림/얼음	3.9%	3.7%	4.2%	4.4%	4.9%	5.6%	5.8%	5.6%	6.4%	7.5%	9.0%	10.9%	11.0%	9.3%	7.8%	0.0%	38.0%	13.9%	48.1%	62.0%	0 1	
47	인천부평	아이스크림/얼음	4.0%	3.7%	4.3%	4.4%	4.6%	5.1%	5.4%	5.8%	6.9%	7.9%	9.8%	11.0%	10.4%	9.3%	7.4%	0.0%	37.3%	14.8%	47.9%	62.7%	0 1	
48	금천독산	시리얼	5.0%	4.7%	5.5%	4.3%	4.0%	4.4%	1.9%	5.6%	6.2%	7.7%	10.2%	10.9%	9.9%	8.2%	8.6%	0.0%	38.4%	13.9%	47.7%	61.6%	0 1	1
49	일산	아이스크림/얼음	3.6%	3.7%	4.3%	4.9%	4.9%	5.3%	5.4%	6.1%	6.8%	7.3%	9.2%	10.8%	10.4%	9.2%	8.0%	0.0%	38.2%	14.1%	47.7%	61.8%	0 1	
50	부천	아이스크림/얼음	3.9%	3.9%	4.0%	4.7%	4 8%	5.3%	7%	6.0%	6.5%	7.6%	9.6%	11.2%	10.5%	8.6%	7.8%	0.0%	38.3%	14.1%	47.6%	61.7%	0 1	

- 금천독산- 아이스크림/얼음 카테고리의 야간 시간 매출비중이 67.5%로 가장 높음
- 선행 분석결과와 마찬가지로 FC별 야간 매출 비중에 차이는 있지만, 아이스크림/얼음, 과자/사탕/초콜릿 카테고리가 대부분을 차지하는 것을 확인할 수 있음
- · 금천독산 시리얼 카테고리의 야간 시간 매출 비중은 61.6%로 유일하게 상위 50위권을 차지하고 있음

3-1) 신선, 우유/유제품 카테고리 야간 장보기 활성 분석(FC * 카테고리)

• 과일, 정육/수산/계란, 채소, 우유/유제품 이상 4개 카테고리만 추출하여 17-24시 매출 비중 상위 FC-카테고리 분석

A 11	relli									시간대별	매출비증									매출비중	합계			구매선호여특	e .
순서	FC명	category2	9시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시	24시	09 - 16시	17시-18시	19시-24시	합계	17시-18시	19시-24시	17시-24시
1	금천독산	과일	5.1%	4.6%	4.6%	4.7%	4.5%	5.2%	5.3%	6.3%	7.7%	9.0%	9.5%	10.3%	9.1%	7.8%	6.3%	0.0%	40.2%	16.7%		59.8%	0	1	
2	관악신림	과일	5.0%	4.8%	5.1%	5.1%	5.0%	5.2%	5.2%	6.0%	7.2%	8.5%	9.2%	9.5%	8.9%	8.2%	7.0%	0.0%	41.4%	15.7%	42.9%	58.6%	0	1	
3	강남역삼	과일	6.3%	5.1%	5.5%	5.1%	5.4%	5.5%	5.1%	5.8%	7.4%	7.3%	8.7%	8.9%	8.6%	8.0%	7.4%	0.0%	43.7%	14.7%	41.6%	56.3%	0	1	
4		과일	5.6%	5.0%	5.5%	5.0%	4.9%	5.1%	5.3%	6.2%	7.7%	8.2%	9.2%	9.3%	8.8%	7.9%	6.2%	0.0%	42.7%	15.9%	41.4%		0	1	
5	관악신림	우유/유제품	5.8%	5.1%	5.8%	5.8%	5.2%	5.3%	5.3%	6.0%	7.0%	8.0%	8.6%	8.6%	8.4%	7.9%	7.4%	0.0%	44.1%	15.0%	40.9%		0	1	
6	영등포신길		5.6%	5.2%	5.2%	5.2%	4.8%	5.2%	5.7%	6.2%	7.8%	8.5%	9.3%	9.5%	8.6%	7.3%	5.9%	0.0%	43.1%	16.2%		56.9%	0	1	
7	금천독산	우유/유제품	6.2%	5.3%	5.7%	5.1%	5.0%	5.2%	5.3%	5.9%	7.4%	8.4%	9.1%	9.3%	8.5%	7.0%	6.7%	0.0%	43.6%	15.8%		56.4%	0	1	
8		과일	5.6%	5.1%	5.3%	5.3%	5.0%	5.3%	5.6%	6.1%	7.6%	8.6%	8.9%	9.1%	8.4%	7.5%	6.6%	0.0%	43.4%	16.1%		56.6%	0	1	
9		과일	5.6%	5.3%	5.6%	5.0%	4.6%	4.8%	5.6%	7.0%	7.7%	8.7%	9.4%	9.8%	8.8%	6.9%	5.3%	0.0%	43.4%	16.4%	40.2%		0	1	
10		과일	5.7%	4.7%	5.4%	5.2%	5.1%	5.2%	5.6%	6.7%	7.8%	8.7%	9.4%	9.5%	8.6%	6.9%	5.3%	0.0%	43.7%	16.5%	39.8%		0	1	
11		과일	5.5%	5.1%	5.3%	5.4%	5.3%	5.1%	5.7%	6.5%	7.9%	8.6%	9.5%	9.2%	8.2%	7.2%	5.6%	0.0%	43.7%	16.5%		56.3%	0	1	
12		과일	6.6%	5.0%	5.7%	4.8%	5.2%	4.9%	5.5%	6.3%	7.5%	9.0%	9.1%	8.8%	8.7%	7.4%	5.7%	0.0%	43.9%	16.5%		56.1%	0	1	
13		과일	5.8%	4.9%	5.3%	5.0%	4.9%	5.4%	5.5%	6.6%	8.1%	9.1%	8.9%	9.3%	8.9%	7.1%	5.3%	0.0%	43.3%	17.2%		56.7%	0	1	
14	용산한남	과일	6.5%	5.1%	5.6%	5.3%	4.9%	5.0%	5.4%	6.6%	7.9%	8.2%	8.5%	9.1%	8.2%	7.8%	5.8%	0.0%	44.5%	16.2%	39.4%		0	1	
15	강남논현	과일	7.1%	5.4%	5.8%	5.8%	5.4%	5.2%	5.5%	6.3%	6.9%	7.4%	8.4%	8.1%	8.2%	7.5%	7.2%	0.0%	46.5%	14.2%		53.5%	0	1	-
16	송파잠실	과일	6.2%	5.2%	5.7%	5.3%	5.2%	5.0%	5.6%	6.2%	7.8%	8.7%	8.9%	9.4%	8.4%	6.8%	5.7%	0.0%	44.3%	16.5%		55.7%	0	1	-
17		우유/유제품	6.2%	5.7%	6.0%	5.7%	5.4%	5.4%	5.4%	6.0%	7.1%	8.0%	8.7%	8.7%	8.0%	7.3%	6.4%	0.0%	45.8%	15.1%		54.2%	0	1	-
18	강남역삼	무유/유제품	7.3%	6.0%	6.3%	5.5%	5.4%	5.3%	5.5%	5.6%	6.7%	7.3%	7.8%	8.4%	7.9%	7.5%	7.5%	0.0%	46.8%	14.1%		53.2%	0	1	-
19		과일	5.8%	5.3%	5.4%	5.2%	5.1%	5.1%	5.7%	6.4%	8.2% 8.2%	8.7%	9.7%	9.4%	8.0%	6.6%	5.3%	0.0%	44.0%	17.0%		56.0%	0	1	
20	대전중구	과일		4.9%	5.5%	5.2%	5.0%	5.2%	5.7%	7.1%		8.9%	9.5%	9.2%	8.3%	6.9%	5.2%	0.0%	43.8%	17.2%	39.0%		0	1	
21	서초내방	과일	6.6% 7.0%	5.1%	5.4%	5.2%	4.8%	5.4%	5.6%	6.7%	7.4%	8.7%	8.5%	8.9% 8.7%	8.4%	7.3%	5.8%	0.0%	44.9%	16.1% 14.0%		55.1%	0	-	-
22		우유/유제품	6.5%	5.5%	5.8%	5.5%	5.1%	5.4%	5.8%	7.1%	7.0%	7.0%	8.8% 8.7%	8.7%	7.9%	6.5% 7.1%	6.7%	0.0%	47.3% 45.9%	15.4%		54.1%	0		
24	서초내방 서대문신촌		5.9%	5.7%	5.4%	5.4%	5.1%	5.4%	5.7%	6.0%	7.3% 8.1%	8.0%		8.7%	7.9% 8.1%	7.1%	5.8%	0.0%	45.9% 44.7%	16.7%		55.3%	0		
25	송파신천	우유/유제품	6.1%	5.6%	5.7%	5.4%	5.8%	5.5%	5.8%	6.4%	7.2%	7.9%	9.0%	8.6%	8.1%	7.0%	6.5%	0.0%	44.7%	15.0%		53.6%	0		
26		우유/유제품	6.5%	5.7%	6.0%	5.4%	4.9%	5.0%	5.8%	6.4%	7.6%	8.7%	8.8%	8.9%	7.9%	6.8%	6.1%	0.0%	45.2%	16.3%		54.8%	0		
27		과일	5.5%	5.0%	5.6%	5.4%	5.3%	5.5%	5.7%	6.6%	8.0%	8.7%	9.3%	8.7%	8.1%	6.7%	5.6%	0.0%	45.2%	16.9%		55.4%	0	1	
28		무유/유제품	6.4%	5.8%	6.0%	6.1%	5.4%	5.5%	5.6%	6.3%	7.0%	7.7%	8.4%	8.4%	7.5%	7.2%	6.8%	0.0%	44.6%	14.7%		53.0%	0		
29		무유/유제품	6.5%	5.8%	5.8%	5.7%	5.1%	5.4%	5.4%	6.4%	7.5%	8.2%	8.8%	8.4%	7.8%	6.9%	5.8%	0.0%	46.1%	15.7%		53.9%	0	1	
30	성동옥수	과일	5.9%	5.4%	5.8%	5.4%	4.9%	5.5%	5.9%	6.7%	7.9%	8.5%	8.6%	8.5%	8.0%	7.0%	5.7%	0.0%	45.5%	16.5%	38.0%		0	1	
31		우유/유제품	6.5%	5.6%	5.7%	5.5%	5.1%	5.5%	5.5%	6.6%	7.6%	8.6%	8.8%	8.6%	7.8%	6.7%	5.8%	0.0%	46.0%	16.3%		54.0%	0	- 1	
32		과일	5.6%	4.9%	5.4%	5.5%	5.3%	5.5%	6.1%	7.1%	8.0%	8.9%	9.4%	8.8%	7.8%	6.3%	5.4%	0.0%	45.4%	16.9%		54.6%	0	1	
33	송파잠실	우유/유제품	6.5%	5.9%	6.0%	5.9%	5.4%	5.3%	5.4%	6.3%	7.3%	8.2%	8.8%	8.6%	7.8%	6.7%	5.8%	0.0%	46.8%	15.5%		53.2%	0	1	
34	동대문제기		5.8%	5.4%	5.5%	5.3%	5.3%	5.7%	5.6%	6.6%	7.8%	9.2%	8.5%	8.9%	7.8%	6.9%	5.6%	0.0%	45.3%	17.0%		54.7%	0	1	
35	서초교대	과일	6.7%	5.6%	5.6%	5.7%	5.3%	5.6%	5.6%	6.1%	7.7%	8.5%	8.6%	8.1%	7.9%	7.0%	5.9%	0.0%	46.2%	16.2%		53.8%	0	1	
36		과일	5.3%	4.9%	5.8%	5.5%	5.2%	5.7%	6.0%	6.8%	8.5%	9.0%	9.0%	8.9%	7.8%	6.6%	5.1%	0.0%	45.0%	17.5%		55.0%	0	1	
37		우유/유제품	7.1%	6.4%	6.4%	5.6%	5.1%	5.2%	5.3%	6.1%	7.4%	7.9%	8.3%	7.9%	8.0%	6.8%	6.5%	0.0%	47.2%	15.3%		52.8%	0	1	
38	강서화곡	과일	5.8%	5.2%	5.7%	5.4%	5.4%	5.6%	5.9%	7.0%	8.0%	8.6%	8.6%	8.7%	8.1%	6.5%	5.4%	0.0%	46.0%	16.6%		54.0%	0	1	
39	강남논현	우유/유제품	7.2%	6.2%	6.9%	6.4%	5.7%	5.2%	5.7%	6.2%	6.3%	6.8%	7.5%	7.6%	7.7%	7.4%	7.2%	0.0%	49.5%	13.1%		50.5%	0	1	
40	은평	과일	5.6%	5.4%	5.8%	5.7%	5.4%	5.3%	5.8%	6.7%	8.1%	8.8%	9.1%	8.5%	7.8%	6.6%	5.4%	0.0%	45.6%	17.0%		54.4%	0	1	
41	중랑면목	우유/유제품	6.3%	6.0%	6.0%	6.1%	5.2%	5.5%	5.5%	6.3%	7.5%	8.3%	8.6%	8.7%	7.4%	6.8%	5.8%	0.0%	46.9%	15.8%		53.1%	0	1	
42	강동천호	과일	5.9%	5.5%	5.8%	5.5%	5.1%	5.1%	5.8%	6.7%	8.2%	8.9%	8.9%	8.9%	7.6%	6.9%	5.1%	0.0%	45.5%	17.2%		54.5%	0	1	
43	동작상도	과일	5.7%	5.2%	5.5%	5.7%	5.5%	5.4%	6.0%	6.8%	8.3%	8.7%	9.3%	8.1%	8.2%	6.5%	5.0%	0.0%	45.8%	17.0%		54.2%	0	1	
44	강서가양	우유/유제품	6.6%	5.6%	6.0%	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%	6.4%	7.7%	8.4%	8.7%	8.4%	7.8%	6.7%	5.6%	0.0%	46.7%	16.1%	37.2%		0	1	
45	대전유성	우유/유제품	6.0%	5.3%	6.2%	5.9%	5.4%	5.4%	5.5%	6.8%	8.0%	8.4%	8.3%	8.5%	7.8%	6.8%	5.7%	0.0%	46.4%	16.4%	37.2%		0	1	
46	송파문정	우유/유제품	6.5%	5.8%	5.8%	5.8%	5.2%	5.4%	5.6%	6.2%	7.7%	8.8%	8.9%	8.3%	7.8%	6.6%	5.4%	0.0%	46.4%	16.6%		53.6%	0	1	
47	수원	과일	6.1%	5.2%	5.7%	5.7%	5.3%	5.6%	5.8%	7.0%	7.9%	8.6%	8.6%	8.7%	7.9%	6.6%	5.2%	0.0%	46.5%	16.5%		53.5%	0	1	
48	창원	우유/유제품	6.4%	5.2%	5.7%	6.4%	5.1%	5.6%	5.9%	7.1%	7.6%	8.0%	9.5%	8.8%	8,1%	5.8%	4.7%	0.0%	47.4%	15.6%		52.6%	0	1	
49		우유/유제품	6.2%	6.0%	6.2%	5.9%	5.4%	5.6%	5.5%	6.5%	7.6%	8.3%	8.4%	8.0%	7.5%	6.8%	6.1%	0.0%	47.3%	15.8%	36.9%		0	1	
50	오산	과일	5.9%	5.2%	5.3%	5.6%	5.1%	5.8%	5.8%	7.2%	8.4%	9.1%	9.6%	8.7%	8.0%	6.4%	4.0%	0.0%	45.9%	17.5%	36.6%		0	1	

- 주로 과일의 야간 시간 매출 비중이 높은편이며, 야간 시간 매출이 높은 금천 독산점의 과일 카테고리의 매출 비중이 약 60% 차지
 우유/유제품은 관악신림점이 가장 높으며 약 56% 차지
 채소 카테고리는 17-24시 매출비중이 9시 16시 매출 비중보다 높은 FC는 단 3개의 FC만 존재하나, 17 18시 매출비중은 모든 FC에서 높음

4) 저녁 식사 시간 전(17-18시) 구매 활성 FC * 카테고리 분석

									Y	간대별	를 매출	비중							매출비중	합계			구매선호여부	
순서	FC명	category2	9시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시 24시	l 09 - 16시			합계	17시-18시	19시-24시	17시-24시
1	시흥	정육/수산/계란	5.8%	5.6%	6.5%	6.0%	5.8%	5.9%	6.7%	8.8%	12.29	6 11.4%	8.8%	5.9%	4.5%	3.4%	2.7% 0.0	% 51.2%	23.6%	25.2%	48.8%	1	0	0
2	김포	정육/수산/계란	6.0%	5.9%	6.7%	6.7%	5.9%	6.2%	7.4%	9.7%	12.29	6 10.8%	7.5%	5.3%	4.2%	3.1%	2.5% 0.09	% 54.4%	23.0%	22.6%	45.6%	1	0	0
3	안산	정육/수산/계란	5.7%	5.3%	6.0%	6.2%	5.7%	6.1%	7.0%	9.4%	12.19	6 10.9%	8.6%	6.0%	4.6%	3.7%	2.8% 0.09	% 51.3%	23.0%	25.7%	48.7%	1	0	0
4	오산	정육/수산/계란	6.0%	5.7%	6.0%	6.0%	5.7%	5.9%	6.6%	8.7%	11.49	6 11.6%	8.8%	6.6%	5.0%	3.5%	2.6% 0.09	% 50.6%	22.9%	26.5%	49.4%	1	0	0
5	대전중구	정육/수산/계란	5.4%	5.3%	6.3%	5.8%	5.5%	5.6%	6.8%	9.1%	11.79	6 11.2%	8.6%	6.4%	5.0%	4.0%	3.3% 0.09	% 49.9%	22.8%	27.3%	50.1%	1	0	1
6	평택	정육/수산/계란	6.6%	6.1%	6.6%	6.0%	5.7%	5.9%	7.0%	9.1%	12.09	6 10.9%	7.9%	5.7%	4.4%	3.4%	2.7% 0.09	% 53.0%	22.8%	24.2%	47.0%	1	0	0
7	금천독산	정육/수산/계란	5.0%	4.9%	5.6%	5.4%	4.9%	5.3%	5.7%	7.7%	10.69	6 12.1%	10.2%	7.9%	5.7%	5.0%	4.1% 0.09	% 44.4%	22.8%	32.8%	55.6%	1	0	1
8	인천청라	정육/수산/계란	5.8%	5.8%	6.7%	6.1%	5.5%	5.9%	7.1%	9.3%	11.89	6 10.9%	8.2%	5.9%	4.6%	3.7%	2.7% 0.0	% 52.2%	22.7%	25.1%	47.8%	1	0	0
9	파주	정육/수산/계란	5.8%	6.4%	7.6%	6.3%	5.6%	6.2%	7.1%	9.2%	11.59	6 11.1%	7.7%	5.8%	4.2%	2.9%	2.6% 0.0	% 54.2%	22.6%	23.2%	45.8%	1	0	0
10	수원권선	정육/수산/계란	5.5%	5.7%	6.7%	5.9%	6.0%	5.9%	7.0%	9.5%	11.59	6 11.1%	8.3%	6.0%	4.6%	3.5%	2.9% 0.0	% 52.1%	22.5%	25.3%	47.9%	1	0	0
11	하남	정육/수산/계란	5.7%	5.5%	6.7%	6.7%	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	11.19	6 11.5%	8.6%	6.8%	4.6%	4.0%	2.9% 0.0	% 50.4%	22.5%	27.0%	49.6%	1	0	0
12	대전유성	정육/수산/계란	5.3%	5.1%	6.2%	6.1%	5.3%	5.5%	6.7%	9.1%	11.49	6 11.0%	8.4%	6.7%	5.3%	4.4%	3.5% 0.09	% 49.3%	22.5%	28.3%	50.7%	1	0	1
13	강서가양	정육/수산/계란	5.4%	5.1%	-	5.7%	5.3%	5.6%	6.2%	8.4%	11.39		9.1%	6.8%			3.7% 0.0		22.4%	29.8%	52.1%	1	0	1
14	천안	정육/수산/계란	_	5.4%	_	6.5%	5.8%	6.1%	7.1%	8.7%	11.39		8.6%	6.0%			3.0% 0.0		22.3%	26.1%	48.4%	1		0
15	마포공덕	정육/수산/계란		5.3%	-	5.5%	5.1%	5.1%	6.1%	8.3%	10.99		9.2%	6.9%	-	4.8%	4.1% 0.0		22.3%	30.6%	52.8%	1	-	1
16	성남	정육/수산/계란			_	6.5%	5.7%	5.8%	-	8.3%				6.2%	_		3.0% 0.0	_	22.2%	27.7%		1		. 0
17	인천부평	정육/수산/계란		5.5%		5.9%	5.6%	5.7%	7.0%	8.9%			8.5%	6.2%			3.5% 0.0		22.2%	26.9%	_	1		0
18	구로신도림	정육/수산/계란	5.6%	5.0%		5.8%	5.2%	5.6%	6.3%	8.3%	10.79		9.5%	6.7%		4.7%	3.5% 0.0		22.2%	30.0%	52.2%	1		1
19	용인	정육/수산/계란	6.0%	6.4%		6.8%	5.8%	5.8%	7.1%	9.2%	11.69		7.6%	5.7%		3.5%	2.4% 0.0		22.2%	23.5%	45.7%	1		0
20	김포	채소	7.0%	6.9%		7.3%	6.1%	6.8%	7.1%	10.1%			6.5%	4.8%		2.5%	1.9% 0.0		22.1%	18.9%	_	1		0
21	부천	정육/수산/계란		5.5%		6.0%	5.6%	6.1%	6.8%	9.1%			8.7%	6.2%		_	3.2% 0.0		22.1%	27.1%	_	1	-	0
		정육/수산/계란	_		-				-						-									1
22	중랑면목 창원		5.2%	5.4%	-	6.0%	5.5%	5.6%	6.0%	8.0%			9.8%	7.0%	-		3.5% 0.0		22.0%	30.1%		1		
23		정육/수산/계란	_	4.7%	_	6.5%	5.2%	5.3%	6.7%	8.2%			8.3%	7.3%			3.3% 0.0	_	22.0%	27.8%	_	1	_	- 0
24	강동천호	정육/수산/계란	5.7%	5.5%	_	6.1%	5.4%	5.8%	6.4%	8.4%	11.09		8.8%	6.6%			3.6% 0.0		22.0%	28.4%	50.4%	1	-	1
25	수원	정육/수산/계란	5.6%	5.4%	-	5.9%	5.3%	5.9%	6.4%	8.5%			8.9%	6.8%		_	3.7% 0.0		22.0%	29.1%	51.0%	1		1
26	동탄	정육/수산/계란		6.1%		6.6%	5.9%	6.4%	7.5%	9.5%	11.89		7.2%	5.3%		3.2%	2.5% 0.0		21.9%	22.5%		1		0
27	군포	정육/수산/계란			-	6.4%	6.3%	5.2%	-	8.4%				6.4%		_	3.1% 0.0		21.9%	26.4%	_	1		0
28	송파문정	정육/수산/계란		5.8%	-	5.8%	5.1%	5.7%	5.9%	7.9%	10.99		9.2%	6.9%		_	3.5% 0.0		21.8%	29.5%		1	-	1
29	노원중계	정육/수산/계란	_	6.0%	-	6.1%	5.7%	5.9%	6.7%	8.7%	11.19		8.7%	6.0%	_	3.9%	3.2% 0.0		21.8%	26.6%	48.4%	1		0
30	서대문신촌	정육/수산/계란	5.3%	5.3%	_	5.8%	5.4%	5.4%	6.2%	7.9%	10.89		8.8%	6.8%		5.0%	4.2% 0.0	_	21.8%	30.6%	52.4%	1		1
31	동대문제기	정육/수산/계란	5.7%	5.4%	-	6.1%	5.5%	5.3%	6.4%	8.1%	10.59		8.7%	6.7%	_		3.9% 0.0	_	21.8%	29.5%	51.3%	1	0	1
32	의정부	정육/수산/계란	6.2%	6.0%	6.6%	6.3%	5.8%	5.8%	7.0%	8.7%	10.99	6 10.8%	8.7%	6.1%	4.5%	3.7%	2.8% 0.0	% 52.4%	21.7%	25.9%	47.6%	1	0	0
33	울산남구	정육/수산/계란	5.0%	5.8%	7.7%	6.4%	5.7%	5.7%	7.0%	9.1%	11.39	6 10.4%	8.6%	5.4%	4.6%	3.9%	3.3% 0.0	% 52.6%	21.7%	25.7%	47.4%	1	0	0
34	안양	정육/수산/계란	6.1%	6.2%	6.9%	6.5%	5.5%	6.1%	6.6%	8.8%	10.99	6 10.7%	8.1%	6.2%	4.6%	3.7%	3.0% 0.09	% 52.7%	21.7%	25.6%	47.3%	1	0	0
35	영등포신길		5.3%	5.1%		5.8%	4.9%	5.5%	6.1%	8.2%	10.89		9.3%	7.1%		4.8%	4.2% 0.09		21.7%	31.4%		1		1
36	은평	정육/수산/계란	5.7%	6.0%	6.7%	6.3%	5.6%	5.4%	6.7%	8.2%	10.79	_	8.6%	6.4%	_	_	3.6% 0.09	% 50.7%	21.7%	27.7%	49.3%	1	0	0
37	청주흥덕	정육/수산/계란	6.6%	6.2%	6.9%	6.6%	5.4%	5.5%	6.5%	8.9%	10.99	6 10.7%	8.4%	6.1%	_		3.2% 0.09	% 52.6%	21.6%	25.8%	47.4%	1	0	0
38	동작상도	정육/수산/계란	5.2%	5.5%	6.3%	6.3%	5.3%	5.6%	6.5%	8.4%	11.19	6 10.5%	8.7%	6.6%	5.2%	4.5%	4.2% 0.09	% 49.2%	21.6%	29.2%	50.8%	1	0	1
39	금천독산	채소	6.3%	5.8%	6.1%	5.6%	5.3%	5.6%	6.3%	8.1%	10.39	6 11.4%	9.5%	6.9%	5.0%	4.4%	3.4% 0.09	% 49.1%	21.6%	29.2%	50.9%	1	0	1
40	인천남부	정육/수산/계란	5.5%	5.1%	6.1%	6.0%	5.6%	5.8%	6.8%	8.8%	10.99	6 10.7%	8.9%	6.7%	5.3%	4.2%	3.6% 0.09	% 49.6%	21.6%	28.8%	50.4%	1	0	1
41	오산	채소	7.0%	6.4%	6.6%	6.7%	6.3%	6.7%	7.3%	9.1%	11.19	6 10.5%	7.7%	5.5%	4.1%	2.9%	2.2% 0.09	% 56.1%	21.5%	22.4%	43.9%	1	0	0
42	파주	채소	7.3%	7.2%	7.9%	6.5%	6.1%	6.1%	7.5%	9.6%	11.29	6 10.3%	7.0%	5.0%	3.7%	2.5%	2.1% 0.09	% 58.1%	21.5%	20.3%	41.9%	1	0	0
43	도봉쌍문	정육/수산/계란	5.6%	5.4%	6.2%	6.0%	5.6%	5.8%	6.5%	8.4%	10.69	6 10.8%	8.8%	6.6%	5.4%	4.5%	3.7% 0.09	% 49.6%	21.5%	29.0%	50.4%	1	0	1
44	안산	채소	6.9%	6.1%	6.7%	6.7%	6.2%	6.6%	7.4%	9.6%	11.49	6 10.0%	7.5%	5.3%	4.1%	3.1%	2.4% 0.09	% 56.2%	21.4%	22.4%	43.8%	1	0	0
45	성동옥수	정육/수산/계란	5.8%	6.0%	6.4%	5.9%	5.3%	5.3%	6.1%	8.5%	10.69	6 10.8%	8.6%	6.7%	5.5%	4.7%	3.8% 0.0	% 49.3%	21.4%	29.3%	50.7%	1	0	1
46	광진자양	정육/수산/계란	5.2%	5.0%	6.0%	5.9%	5.1%	5.3%	5.9%	7.7%	10.59	6 10.9%	9.3%	7.5%	6.1%	5.3%	4.3% 0.09	% 46.2%	21.4%	32.4%	53.8%	1	0	1
47	대전유성	채소	6.4%	5.9%	-	6.6%	5.8%	6.1%	7.1%	9.2%	11.29		7.6%	5.6%			3.1% 0.0		21.4%	24.7%	46.1%	1	0	0
48	시흥	채소	7.1%	6.6%		6.4%	6.3%	6.5%	7.1%	9.3%	11.39		7.7%	5.5%	_	3.0%	2.3% 0.0		21.4%	22.3%	43.6%	1		0
49	대전중구	채소	6.6%	6.1%	-	6.4%	5.8%	6.2%	7.2%	9.5%	11.29		7.7%	5.9%	_		2.9% 0.0	_	21.3%	24.1%	_	1	-	0
50	구로신도림				6.4%	5.9%					10.69				4.9%		3.1% 0.0		21.3%		47.9%			0

- 시흥 정육/수산/계란 카테고리가 23.6%로 매출 금액 비중이 가장 높음(전체 매출의 약4분의1)
 상위권을 차지하는 카테고리는 대부분 정육/수산/계란이며, 다음 카테고리 채소가 차지하고 있음
 채소의 경우 김포점의 17-18시 사이 매출이 22.1%로 가장 높음

raw_dataset:분석용_8차_0803_1차결과.xlsx

1. 분석 방향

- a. 가설 수립
 - i. 기설1: 야간에 구매가 활발한 카테고리는 결품이 발생하면 매출 감소에 영향을 줄것이다.(매출 비중, 매출금액의 기회로스 영향도 확인)
 - → 가설과 반대로 야간에 구매가 활발하지 않은 카테고리는 19시 결품률이 매출 비중에 영향을 주지 않을 것이다.
 - ii. 가설2: 결품률이 높을 수록 폐기율이 감소할 것이다.
 - iii. 가설3: 매출이 증가하여 결품이 발생한 카테고리가 존재할 것이다.
 → 결품이 발생하여 매출이 감소한것이 아닌 매출이 좋은날이여서 결품이 발생한 CASE
- b. 분석 정보 추가

 - o. 17시, 19시 결품률 정보 ii. 평균 매출 금액: 2depth 카테고리 결품률 구간별 GPV 기준으로 일평균 매출 금액 산출 iii. 폐기율: 2depth 카테고리 결품률 구간별 폐기금액/ Gross 매출액(GPV) 으로 폐기율 산출

2. 분석결과(카테고리)

- a. 19시 결품률
 - ____ 17시 결품률 기준으로 분석 진행
 - 일자 FC 카테고리별 실적 결과 → 일자 카테고리별 실적 결과(합산)으로 분석

2012/201	17/J 12 HP 088	194 2 12 2 2 5		194 988 70	98091 Ho	992 99 25	H/18	AU MONO	100 9940	11.0 19.0 11.0	12/3 (80/60)	1111 190110	LAU MONO	15/2 ## 01/10	164 (804)0	17/1 #8460	1810 090 910							1511 2411 950 160 91
MATCAM	DAM NUMBER NUMBER	194 5 85 588	288 W 44	20.25	Model GA	244 632 220	400	SALMEN AND	A SO	5.09		510	24%	5.5%	500	8.19	126			8.7%	CALMENTS.	2310 PERFER 57%		1911 2411 1931 1931
				20-20	10	124,161,125	ADM	54%	4.9%	1.00		5.1%	5.6%	5.5%	6.0%	7.9%	100	9.3% 5.2%	8.9%	5.6%	7.2%	5.7%	0.2%	79,20%
				20 - 35	47	114,341,134		5.0%	5.7%	5.0%		5.179	5.0%	53%	5.0%	79%	100	9,0%	E 0%	7.9%	600	5.2%	0.0%	39.22% 17.42%
2/9	30.16%	33.25%	3.09%	10 - 10 10 - 40	68	115,147,180	5126	6.7%	5.69	5.29		5.2%	5.5%	53%	1.0%	8.79	5.0%	8.99	E25	7.6%	6.0%	48%		37,42%
				40 - 45	85	115,190,466	175%	6.1%	5.5%	5.09		5.0%	5.2%	62%	7,0%	8.5%	8.0%	0.9%	E4%	7.7%	5.7%	41%	0.096	14 55%
				40 - 45 H 2	39	122,811,480	4.51%	5.9%	5.2%	5.2%		5.2%	5.5%	5.8%	6.8%	81%	8.2%	8.9%	8.7%	7.9%	5.6%	5.1% 5.1%	0.0%	17.1%
					29	111.004.521								\$.8%		8.1% 7.0%			10.5%	13.0%		2.6%		17.1%
				0 - 2	41			4.2%	4.0%	4.2%		4.0%	5.1%	57%	6.2%		27%	9.4%			8.7%	7,6%	0.2%	45.23% 45.10%
과자/사람/조종칭	2.69%	2.87%	0.18%	2 - 4	545	120,637,099	0.10%	4.2%	4.0%	45%		106	5.5%	53%		7.0%	7.7%	92%	10.3%	9.2%	85%	2.1%	0.3%	43.77%
				4 - 6	- 27	115,671,843	0.10%	4.42%	4.14%	4,52%		4.99%	5.54%	5,77%	6.3% 6.29%	6,96%	7.3%	9,20%	10.26%		8.2% 8.45%	7.3%	0.00%	45,04N
				85	70				4.14%					5.77%	6.29%		7.5%							45.04%
				2.4	72	70,335,846	0.13%	3,4%	3.5%	3.9%		4.5%	4,9%	53%	5.0%	63%	7,6%	9.8%	11.6%	11,3%	59%	8.7%	0.7%	51,28% 43,53%
이이스크림/설문	2.62%	2,77%	0.15%		101	80,156,290 60,095,986	0.14%	1.6%		42%		4.0%	5.2%	54%	5.0%	6.5%		9.5%	11.0%		9.3%		0.2%	
				4-6	- 29		6.13%		3.8%	429		50%	5.1%	53%		63%	7.8%	9.4%	168%	10.3%	89%	7.8%	0.2%	47,29%
				85	67	80,529,324	0.13%	3.64%	3,54%	4.08%		4.79%	5.08%	5.33%	5.78%	6.51%	7,74%	9.55%	11.13%	19.77%	9.38N	8.18%	0.01%	49.04 N
				15 - 20	26	199,111,012	3,12%	5.0%	5.5%	62%		5.4%	5.7%	63%	8.2%	90.5%	15.9%	9.5%	6.0%		46%	3.7%	0.3%	29,71%
				20 - 25	97		214%	5.8%	5.5%	65%		5.4%	5.6%	6.69	5.4%	10.8%	10.7%	8.8%	66%	5.7%	44%	3.6%	0.7%	28,78%
정육/수산/계반	21.56%	23.38%	1.82%	25 - 30	72	223,150,177	1,96%	5.0%	5.7W	6.4%		1.6%	5.8%	67%	2.0%	11.2%	10.0%	0.5%	CAN	5.0%	4.1%	2.4%	0.3%	27.40%
				30 - 35	15	218,708,473	1,61%	5.8%	5.5%	6.3%		5.7%	5.8%	67%	8.7%	11.0%	11.0%	8.6%	6.4%	5.2%			0.7%	27,27%
				85	52	214,197,672	2.20%	5.77%	5.55%	6.34%		5.53N	5.72%	6.52%	8.52%	10,86%	10.84%	0.74%	6.54%	5.24%	4.27%	1.50%	0.00%	26.29%
				25 - 30	24	97,580,086	532%	6.7%	6.6%	6.9%		5.8%	6.1%	62%	8.7%	10.3%	9.0%	7.8%	6.1%	4.8%	3.9%	3.3%	0.2%	25.96%
				30 - 35	57	97,046,253			6.4%	6.9%		5.5%	6.0%	67%		10.4%	10.0%	8.0%	6.0%	47%	1.9%		0.2%	25.97%
相会	32.30%	36.64%	4.84%	35 - 40	61	102,089,749	2.66%	7.0%	6.6%	7.1%		5.8%	6.0%	69%	2.0%	10.5%	15.0%	7.8%	59%	4.6%	3.7%	3.0%	0.2%	25.07%
	36.30.0			40 - 45		100,531,049		7.0%	6.5%	2.1%		6.1%	6.3%	7.1%	8.9%	10.5%	3.9%	7.6%		4,4%		2.9%	0.2%	24,02%
				45 - 50	26		2.90%	7.2%	6.6%	7.3%		6.1%	6.2%	7.0%	8.9%	10.7%	10.0%	7.6%		42%	2.4%		0.2%	23,26%
				85	39	98,638,459	4.04%	6.53%	6.47%	7,0930	6.57%	5.93%	6.12%	6.89%	8.72%	10.51%	9.95%	7,77%	5.84%	4.53%	3.67%	1.05%	0.00%	24.88%

- 일자 카테고리 데이터 건수 10건 미만 제외(즉, 10일 이상 데이터가 존재하는 결품률 구간을 분석대상으로 선정)
- 평일 결품률의 추이 확인을 위해 주말, 명절, 3일 이상의 연속 휴일 제외

카테고	야간 장보기 활	19시 결품	17시		지표 측정 결고	ł		특성
리명	성 카테고리 여부	매출 영향 도	결품 률 GAP 차이	야간 매출 비중(19- 24시)	일평균 매출 금액	폐기율	적정 결 품률 구 간	
과일	0	0	3.09%	결품률 증가에 따 라 매출 비중 감소(\)	결품률 증가에 따라 일평균 매 출 금액 감소(↓)	결품률 증가에 따라 폐기율 감소(↓)	25- 30%	 야간 강보기 특성 카테고리로 결품를 증가에 따라 매출금액 감소 현 결품률을 4-5% 개선할 경우 일평균 매출액이 증가할 것으로 판단(약1,000만원 매출증가)
과자/사 탕/초콜 릿		Δ	0.18%	결품률 증가에 따라 매출 비중 감소())	결품률 증가에 따라 일평균 매 출 금액 증가(†) 후 감소(↓)	결품률에 따른 폐기율의 영 향도는 크게 존재하지않음	2-4%	 결품률 4%까지 결품률 증가에 따라 매출금액이 같이 증가하나 4%가 넘어가면 결품률의 영향으로 매출금액 감소 현재 19시 결품률(2.87%) 유지시 최대의 일평균 매출금액으로 수익을 낼 수 있음
아이스 크림/얼 음		×	0.15%	결품를 증가에 따라 매출 비중 감소())	결품를 증가에 따라 일평균 매출 금액 증가(<mark>↑)</mark>	결품률에 따른 폐기율의 영 향도는 크게 존재하지않음	2-6%	 결품률 증가에 따라 일평균 매출금액이 지속적으로 증가 (매출이 좋은날에 결품률이 높아지는 케이스) 현재 19시 결품률(2.87%) 유지하거나 폐기율 고려하여 결품률을 좀더 높혀도 괜찮을것으로 판단
정육/수 산/계란	×	Δ	1.82%	결품률 증가에 따라 매출 비중 감소())	결품률 증가에 따라 일평균 매 출 금액 증가(ĵ) 후 감소(<u>l)</u>	결품률 증가에 따라 폐기율 감소(ڸ)	20- 30%	 결품률 30% 대까지 결품률 증가에 따라 매출금액이 같이 증가 하나 30%가 넘어가면 높은 결품률의 영향으로 매출금액 감소 현재 19시 결품률(23.38%) 에서 최대 30%까지 유지할 경우 매출이 꺾이지 않을것으로 판단
채소		Δ	4.34%	결품률 증가에 따라 매출 비중 감소())	결품률 증가에 따라 일평균 매 출 금액 증가(†) 후 감소(↓)	결품률 증가에 따라 폐기율 감소(ڸ)	35- 40%	 결품률 40% 대까지 결품률 증가에 따라 매출금액이 같이 증가하나 40%가 넘어가면 높은 결품률의 영향으로 매출금액 감소 현재 19시 결품률(36.64%) 에서 최대 40%까지 유지할 경우매출이 꺾이지 않을것으로 판단

• 19시 결품에 따라 상대적인 야간 매출 비중은 모두 감소하는 추세를 보이나 일평균 매출금액의 영향도는 카테고리 별로 상이함

- 19시 결품률이 매출 금액에 영향을 주는 카테고리: 과일, 과자/사탕/초콜릿
- 19시 결품률이 매출 금액에 영향을 주지않는 카테고리 : 아이스크림/얼음, 정육/수산/계란, 채소
- (야간 매출 비중)
 - 결품률 증가에 따라 19시 이후 매출비중은 전카테고리에서 감소하는 추세를 보임
- (일평균 매출 금액) 1)결품률 증가에 따라 매출이 감소하는 카테고리: 과일 2)결품률과 매출 영향도가 미비한 카테고리: 과자/사탕/초콜릿, 아이스크림/얼음, 정육/수산/계란, 채소
- (폐기율) 아이스크림/얼음, 과자/사탕/초콜릿 카테고리를 제외하면 결품률이 증가함에 따라 폐기율이 감소함
 → 2개 카테고리의 경우 결품률 구간을 세분화하여 뚜렷한 영향도가 보이지 않는것으로 보일 수 있음
- b. 결론
- i. 19시 결품률이 증가할 경우 야간 매출비중 감소에 영향을 준다.
- ii. 결품률 증가에 따른 매출금액 변화는 카테고리별로 다르다.
- iii. 19시 결품률 증가에 따라 폐기율은 감소하는 추세를 보인다.
- 가게 글로 크용하게 다 되게 되는 마르는 게 글로 프로그... IV. 과일을 제외한 4개 카테고리의 경우 현 결품률을 일정 수준 유지할경우 매출 Performance가 유지 될 수 있다. V. 과일의 경우 현 결품률에서 4-5% 개선할 경우 폐기율은 약간 상승할 수 있으나 매출금액이 약 1,000만원정도 증가할 수 있을것으로 판단된다.
- c. raw_dataset: 분석용_8차_0731.xlsx

(추가 분석_0811)

- 1. 분석 목적:19시 결품률 증가에 따라 매출이 감소하는 <mark>과일 카테고리의</mark> 테스트 FC선정
 - *다음 3가지 순위 따라 테스트 FC 선정

 - a. 과일 <mark>야간 매출 비중이 높은</mark> FC (19시 24시) b. 과일 야간 매출 금액 자체가 높은 FC (19시 24시) c. 과일 전체 매출 금액이 높은 FC d. 칠곡기지 권역 FC 제외
- 2. 분석 결과
 - a. 과일 야간 매출 비중이 높은 FC 선정(19시- 24시)
 - 19시 24시 시간동안 야간 매출 비중이 높은 FC 순서대로 정렬

										시간대별	매출비중									매출비	중 합계			구매전호여부
순서	FC명	category2	9시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시	24시	09-16시	17-18시	17-24시 19-24시	함계	17-18시	19-24시 17 -24시
1	공천독산	과일	5.1%	4.6%	4.6%	4.7%	4.5%	5.2%	5.3%	6.3%	7.7%	9.0%	9.5%	10.3%	9.1%	7.8%	6.3%	0.0%	40.2%	16.7%	43.0%	59.8%		1 1
2	관악신림	과일	5.0%	4.8%	5.196	5.1%	5.0%	5.2%	5.2%	6.0%	7.2%	8.5%	9.2%	9,5%	8.9%	8.2%	7.0%	0.0%	41.4%	15.7%	42.9%	58.6%	(1 1
3	광진자양	과일	5.6%	5.0%	5.5%	5.0%	4.9%	5.1%	5.3%	6.2%	7.7%	8.2%	9.2%	9.3%	8.8%	7.9%	6.2%	0.0%	42.7%	15.9%	41.4%	57.3%	(1 1
4	영등포신길	과일	5.6%	5.2%	5.2%	5,2%	4.8%	5.2%	5.7%	6.2%	7.8%	8.5%	9.3%	9,5%	8.6%	7.3%	5.9%	0.0%	43.1%	16.2%	40.6%	56.9%		1 1
5	마포홍대 마포공덕	과일 과일	5.6% 5.6%	5.1% 5.3%	5.3% 5.6%	5.3%	5.0% 4.6%	5.3% 4.8%	5.6% 5.6%	6.1% 7.0%	7.6% 7.7%	8.6% 8.7%	8.9% 9.4%	9.1% 9.8%	8.4%	7.5% 6.9%	6.6% 5.3%	0.0%	43.4% 43.4%	16.1%	40.5% 40.2%	56.6% 56.6%	- (1
7	강서가양	과일	5.7%	4.7%	5.4%	5.2%	5.196	5.2%	5.6%	6.7%	7.7%	8.7%	9.4%	9.5%	8.6%	6.9%	5.3%	0.0%	43.7%	16.5%	39.8%	56 396	-	1
8	중랑면목	과일	5.596	5.196	5.3%	5.4%	5.3%	5.1%	5.7%	6.5%	7.9%	8.6%	9.5%	9.2%	8.2%	7.2%	5.6%	0.0%	43.7%	16.5%	39.7%	56.3%	-	1
9	송파신천	과일	6.6%	5.0%	5.7%	4.8%	5.2%	4.9%	5.5%	6.3%	7.5%	9.0%	9.1%	8.8%	8.7%	7.4%	5.7%	0.0%	43.9%	16.5%	39.6%	56.1%	(1
10	구로신도림	과일	5.8%	4.9%	5.3%	5.0%	4.9%	5.4%	5.5%	6.6%	8.1%	9.1%	8.9%	9.3%	8.9%	7.1%	5.3%	0.0%	43.3%	17.2%	39.5%	56.7%	(1
11	용산한남	과일	6.5%	5.1%	5,6%	5.3%	4.9%	5.0%	5.4%	6.6%	7.9%	8.2%	8.5%	9.1%	8.2%	7.8%	5.8%	0.0%	44.5%	16.2%	39.4%	55.5%	(1
12	강남논현	과일	7.1%	5.4%	5.8%	5.8%	5.496	5.2%	5.5%	6.3%	6.9%	7.4%	8.4%	8.1%	8.2%	7.5%	7.2%	0.0%	46.5%	14.2%	39.3%	53.5%		1 1
13	승파장실 승파문정	과일 과일	6.2% 5.8%	5.2% 5.3%	5.7% 5.4%	5.3%	5.2% 5.1%	5.0% 5.1%	5.6% 5.7%	6.2%	7.8% 8.2%	8.7% 8.7%	8.9% 9.7%	9,4% 9,4%	8.4%	6.8%	5.7% 5.3%	0.0%	44.3% 44.0%	16.5% 17.0%	39.2% 39.1%	55.7% 56.0%		1
15	대전증구	과일	5.2%	4.9%	5.5%	5.2%	5.0%	5.2%	5.7%	7.1%	8.2%	8.9%	9.7%	9,470	8.3%	6.9%	5.2%	0.0%	43.8%	17.0%	39,170	56.2%	-	
16	서조내방	과일	6.6%	5.1%	5.4%	5.2%	4.8%	5.4%	5.6%	6.7%	7.4%	8.7%	8.5%	8,9%	8.4%	7.3%	5.8%	0.0%	44.9%	16.1%	39.0%	55.1%	-	1
17	강남삼성	과일	7.0%	5.5%	5.8%	5.8%	5.196	5.2%	5.8%	7.1%	7.0%	7.0%	8.8%	8.7%	7.9%	6.5%	6.7%	0.0%	47.3%	14.0%	38.7%	52.7%	-	1
18	서대문신촌	과일	5.9%	5.5%	5.4%	5.4%	5.196	5.3%	5.5%	6.7%	8.1%	8.6%	9.0%	8.7%	8.1%	7.0%	5.8%	0.0%	44.7%	16.7%	38.7%	55.3%	(1
19	도봉쌍문	과일	5.5%	5.096	5.6%	5.3%	5.3%	5.5%	5.7%	6.6%	8.0%	8.9%	9.3%	8.7%	8.1%	6.7%	5.6%	0.0%	44.6%	16.9%	38.5%	55.4%	(1
20	성동옥수	과일	5.9%	5.4%	5.8%	5.4%	4.9%	5.5%	5.9%	6.7%	7.9%	8.5%	8.6%	8.5%	8.0%	7.0%	5.7%	0.0%	45.5%	16.5%	38.0%	54.5%		1
21	인천남부	과일	5.6%	4.9%	5.4%	5.5%	5.3%	5.5%	6.196	7.1%	8.0%	8.9%	9.4%	8.8%	7.8%	6.3%	5.4%	0.0%	45.4%	16.9%	37.7%	54,6%	(1
22	동대문제기 서초교대	과일	5.8%	5.4%	5.5%	5.3%	5.3%	5.7%	5.6%	6,6%	7.8%	9.2%	8.5%	8.9%	7.8%	6.9%	5.6%	0.096	45.3%	17.0%	37.7%	54.7%		1 1
23	대전유성	과일 과일	6.7% 5.3%	5.6% 4.9%	5.6%	5.7%	5.3%	5.6%	5.6%	6.1%	7.7% 8.5%	8.5% 9.0%	8.6% 9.0%	8.1% 8.9%	7.9%	7.0%	5.9% 5.1%	0.0%	46.2% 45.0%	16.2%	37.6% 37.5%	53.8%		
25	강서화곡	과일	5.8%	5.2%	5.7%	5.4%	5.4%	5.6%	5.9%	7.0%	8.0%	8.6%	8.6%	8.7%	8.1%	6.5%	5.4%	0.0%	46.0%	16.6%	37.4%	54.0%	-	
26	은평	과일	5.6%	5.4%	5.8%	5.7%	5,496	5.3%	5.8%	6.7%	8.1%	8.8%	9.1%	8.5%	7.8%	6.6%	5.4%	0.0%	45.6%	17.0%	37.4%	54.4%		1
27	강동천호	과일	5.9%	5.5%	5.8%	5.5%	5.196	5.1%	5.8%	6.7%	8.2%	8.9%	8.9%	8.9%	7.6%	6.9%	5.1%	0.0%	45.5%	17.2%	37.3%	54.5%	(1
28	등작상도	과일	5.7%	5.2%	5.5%	5.7%	5.5%	5.4%	6.0%	6.8%	8.3%	8.7%	9.3%	8.1%	8.2%	6.5%	5.0%	0.0%	45.8%	17.0%	37.2%	54.2%	(1
29	수원	과일	6.196	5.2%	5.7%	5.7%	5.3%	5.6%	5.8%	7.0%	7.9%	8.6%	8.6%	8.7%	7.9%	6.6%	5.2%	0.0%	46.5%	16.5%	37.0%	53.5%	- 0	1
30	오산	과일	5.9%	5.2%	5.3%	5.6%	5.1%	5.8%	5.8%	7.2%	8.4%	9.1%	9.6%	8.7%	8.0%	6.4%	4.096	0.0%	45.9%	17.5%	36.6%	54.1%	- 0	1
31	시용	과일	5.4%	5.4%	5.8%	5.6%	5.9%	5.6%	6.0%	6.7%	8.4%	8.9%	8.9%	9,4%	7.7%	6.1%	4.2%	0.0%	46.3%	17.3%	36.4%	53.7%		1
32	부천 인천부평	과일 과일	6.0% 5.6%	5.3%	5.5%	5.5%	5.4%	5.7%	6.0%	7.1% 7.1%	8.3%	9.0%	9.2% 8.9%	8.6%	7.5%	6.2%	4.8%	0.096	46.5% 46.4%	17.3%	36.3% 36.1%	53.5%		
34	성당	과일	5.9%	5.3%	6.0%	5.9%	5.5%	5.9%	5.996	7.1%	8.3%	8.7%	9.2%	8,7%	7,4%	6.2%	4.976	0.0%	47,3%	17.0%	35.8%	52,7%		1 1
35	일산	과일	5.7%	5.4%	6.4%	5.8%	5.5%	5.7%	6.1%	7.3%	8.0%	8.4%	8.6%	8,6%	7.6%	6.3%	4.7%	0.0%	47.9%	16.4%	35.7%	52.1%	-	1
36	천안	과일	5.8%	4.9%	6.0%	6.0%	5.696	5.8%	6.2%	6.9%	8.6%	8.7%	8.8%	8.7%	7.5%	6.1%	4.5%	0.0%	47.2%	17.2%	35.6%	52.8%	(1
37	안산	과일	5.6%	5.1%	5.5%	5.6%	5.4%	5.6%	6.3%	7.5%	8.9%	9.0%	9.0%	8.5%	7.7%	6.2%	4.2%	0.0%	46.5%	17.9%	35.6%	53.5%	1	0
38	서조반포	과일	7.0%	5.4%	5.6%	5.8%	5.3%	6.2%	6.2%	7.4%	7.8%	7.6%	8.7%	8.6%	7.6%	5.9%	4.8%	0.0%	49.0%	15.5%	35.6%	51.0%	(1
39	하남	과일	5.8%	5.3%	5.8%	5.7%	5.6%	5.8%	6.6%	7.1%	8.0%	8.7%	8.9%	8.4%	8.0%	5.7%	4.5%	0.0%	47.7%	16.7%	35.6%	52.3%	(1
40	중구명동	과일	7.1%	5.996	5.996	5.8%	5.4%	5.8%	5.7%	7.0%	7.5%	8.7%	8.8%	8.0%	7.2%	6.1%	5.1%	0.0%	48.5%	16.2%	35.3%	51.5%		1
41	노원증계	과일 과일	5.5% 6.4%	5.696	6.0%	6.0%	5.5%	5.9%	5.8%	7.0%	8.4%	9.1% 8.7%	8.6%	8.2%	7.3%	6.4%	4.7%	0.0%	47.3%	17.5%	35.2%	52.7%		1
42	청주상당 의점부	과일	5,5%	5.6% 5.4%	5.996	5,4%	5.0%	5.8%	5.9%	7.4%	8.8%	9.0%	9.0%	8.0%	7,7%	5.9%	4.4%	0.096	47,496 47,796	17.5%	35.1% 35.0%	52,8%		1 1
44	강남대치	과일	7.3%	5.3%	6.7%	6.6%	5,5%	6.4%	5.8%	6,6%	7.3%	7.6%	7.7%	8,4%	7.6%	6.7%	4.6%	0.0%	50.1%	14.9%	35.0%	49,9%	-	1
45	안양	과일	6.0%	5.6%	6.196	5.9%	5.396	5.8%	6.2%	7.0%	8.5%	8.8%	8.9%	8,4%	7.3%	6.0%	4.2%	0.0%	47.9%	17.3%	34.7%	52.1%	(1
46	강남압구정	과일	8.0%	6.3%	6.2%	6.3%	5.496	5.7%	5.9%	6.5%	7.0%	8.2%	7.9%	7.996	7,4%	6.3%	5.0%	0.096	50.3%	15.2%	34.6%	49.7%	(1
47	강남양재	과일	7.3%	6.1%	6.4%	6.0%	5.8%	5.9%	6.2%	6.7%	7.5%	7.7%	8.3%	8.0%	7.3%	6.1%	4.7%	0.0%	50.4%	15.2%	34.4%	49.6%	(1
48	군포	과일	6.7%	5.1%	5.6%	6.2%	5.0%	5.4%	6.6%	7.1%	8.1%	9.8%	9.2%	8.2%	7.4%	5.4%	4.1%	0.0%	47.8%	17.9%	34.3%	52.2%	1	0
49	분당	과일	6.7%	5.7%	6.1%	5.8%	5.6%	6.0%	6.4%	7.0%	8.4%	8.2%	8.7%	8.2%	7.4%	5.7%	4.0%	0.0%	49.3%	16.7%	34.0%	50.7%	(1
50	구리 수원권선	과일 과일	6.4%	5.6%	6.2%	6.2%	5.5%	5.8%	5.8%	7,4%	8.4%	8.9%	9.6%	8.0%	7.2%	5.6%	3.5%	0.0%	48.8%	17.3%	33.8%	51,2% 51,9%		0
51	우원권인 인천철라	과일	5.4%	6.0% 5.5%	6.3% 5.8%	5,4%	5.6%	5.6%	5.8%	7,4%	8.7% 9.1%	9.6%	8.6% 8.9%	8.5%	7.2%	5.7%	3.7%	0.096	48.196 47.796	18.2%	33.7% 33.7%	51.9%		0
53	김포	과일	6.3%	5.3%	6.2%	5,6%	5.6%	6.1%	6.8%	7.5%	9.1%	9.5%	8.7%	7,9%	6.8%	5.4%	3.5%	0.0%	49,5%	18.2%	32.4%	50.5%		0
54	정택	과일	7.0%	5.796	6.196	5.7%	5.596	5.7%	6.3%	7.696	8.8%	9.2%	8.9%	8.0%	6.4%	5.2%	3.8%	0.0%	49.7%	18.1%	32.2%	50.3%		0
55	파주	과일	6.4%	5.9%	6.5%	6.0%	5.9%	5.8%	6.6%	7.4%	8.4%	9.1%	8.8%	7.3%	7.0%	5.1%	3.7%	0.0%	50.5%	17.5%	31.9%	49.5%	- 1	0
56	청주흥덕	과일	6.8%	6.3%	6.4%	6.3%	5.9%	5.8%	6.3%	6.8%	8.5%	9.1%	9.3%	7.4%	6.5%	5.0%	3.6%	0.0%	50.6%	17.6%	31.8%	49.4%	1	0
57	등단	과일	6.3%	6.2%	6.4%	6.2%	5.9%	6.2%	6.5%	7.5%	8.6%	8.7%	8.3%	7.9%	6.9%	5.1%	3.4%	0.0%	51.1%	17.3%	31.6%	48.9%	1	0
58	용인	과일	6.3%	6.2%	6.8%	6.3%	6.0%	6.0%	6.6%	7.3%	8.8%	8.4%	8.3%	7.996	6.6%	4.9%	3.4%	0.0%	51.6%	17.2%	31.2%	48.4%	1	0
59	인천연수	과일	6.9%	6.3%	7.3%	6.6%	5.9%	6.0%	6.4%	7.8%	8.2%	8.4%	7.8%	7.7%	6.2%	4.9%	3.7%	0.0%	53.1%	16.6%	30.3%	46.9%		0
60	원주	과일	7.6%	5.2% 1.9%	6.5% 2.1%	11.4%	6.8%	5.5% 1.9%	4.1% 2.0%	9,2%	8.1% 2.9%	10.0%	6.1% 2.8%	6.6% 2.8%	6.6% 2.4%	3.1%	3.2% 1.6%	0.0%	56.4%	18.0%	25.6%	43.6% 17.3%	- 1	0
01	강북	과일	2.1%	1.9%	2.1%	2.0%	1.8%	1.9%	2.0%	2.4%	2.9%	2.8%	2.8%	2,5%	2.4%	2.0%	1.0%	0.0%	16.1%	5./%	11.6%	17.3%	(1 1

(상위5개 FC) 금천독산 - 관악신림 - 광진자양 - 영등포신길 - 구로신도림 순 → 해당 FC들의 경우 19시 이후 매출이 전체 매출액에 40% 이상을 차지함

b. 과일 야간 매출 자체가 높은 FC 선정(19시 - 24시) - 19시 - 24시 시간 동안 야간 매출 자체가 높은 FC 순서대로 정렬

순위	센터명	category2	매출금액(GPV)	비율
1	광진자양	과일	474,283,639	3.27%
2	관악신림	과일	458,179,373	3.16%
3	강서화곡	과일	408,041,072	2.81%
4	인천부평	과일	400,756,646	2.76%
5	도봉쌍문	과일	397,964,537	2.75%
6	영등포신길	과일	378,754,858	2.61%
7	인천남부	과일	357,614,980	2.47%
8	강서가양	과일	347,085,816	2.39%
9	부천	과일	345,240,071	2.38%
10	수원	과일	338,095,308	2.33%
11	마포홍대	과일	334,232,218	2.31%
12	안산	과일	326,231,195	2.25%
13	마포공덕	과일	316,497,296	2.18%
14	대전중구	과일	315,896,781	2.18%
15	강동천호	과일	297,970,570	2.06%
16	성동옥수	과일	293,125,578	2.02%
17	용산한남	과일	292,964,465	2.02%
18	은평	과일	282,020,660	1.95%
19	분당	과일	280,271,404	1.93%
20	강남논현	과일	273,833,090	1.89%
21	동대문제기	과일	269,590,301	1.86%
22	송파잠실	과일	267,223,208	1.84%
23	중랑면목	과일	262,285,125	1.81%
24	금천독산	과일	258,978,245	1.79%
25	평택	과일	258,149,647	1.78%
26	서대문신촌	과일	254,543,189	1.76%
27	구로신도림	과일	241,730,085	1.67%
28	일산	과일	233,761,084	1.61%
29	서초교대	과일	228,528,076	1.58%
30	용인	과일	223,618,737	1.54%
31	동작상도	과일	218,637,566	1.51%
32	서초내방	과일	218,592,577	1.51%
33	노원중계	과일	216,976,651	1.50%
34	천안	과일	211,750,263	1.46%
35	동탄	과일	210,182,459	1.45%
36	중구명동	과일	199,704,816	1.38%
37	의정부	과일	199,023,839	1.37%
38	아얏	과일	198 818 296	1 37%

	100	E	100,010,200	110770
39	인천청라	과일	197,862,289	1.36%
40	성남	과일	193,112,838	1.33%
41	서초반포	과일	189,039,444	1.30%
42	대전유성	과일	184,902,448	1.28%
43	강남양재	과일	178,814,403	1.23%
44	송파문정	과일	178,789,850	1.23%
45	김포	과일	164,289,452	1.13%
46	오산	과일	164,105,458	1.13%
47	수원권선	과일	158,752,669	1.10%
48	송파신천	과일	146,354,693	1.01%
49	시흥	과일	143,778,569	0.99%
50	강남압구정	과일	123,579,707	0.85%
51	강북미아	과일	111,118,308	0.60%
52	인천연수	과일	99,943,224	0.69%
53	강남삼성	과일	92,801,387	0.64%
54	강남대치	과일	89,915,292	0.62%
55	하남	과일	85,567,674	0.59%
56	파주	과일	82,503,406	0.57%
57	청주상당	과일	50,558,547	0.35%
58	청주흥덕	과일	49,382,204	0.34%
59	군포	과일	37,751,328	0.26%
60	구리	과일	34,018,179	0.23%
61	원주	과일	3,174,662	0.02%
	전체 합	계	14,495,548,345	100.00%

(상위5개 FC) 광진자양 - 관악신림 - 강서화곡 - 인천부평 - 도봉쌍문 순 → 해당 FC들의 경우 매출 비중이 2.5% 이상을 차지함(19시 이후 과일 매출 전체 대비)

c. 과일 전체 매출 금액이 높은 FC

2 01 3 20 4 37 5 5 5 6 47 7 69 8 01 9 02 10 49 11 37 12 03 14 07 15 03 16 38 17 69 18 04 17 69 18 04 20 86 21 50 22 86 23 87 24 68 25 40	등포신길 런남부 난 선가양 포홍대 당 전증구 포공덕 통천호 택	과일 과	1,264,872,908 1,206,074,007 1,194,429,003 1,193,500,678 1,144,738,092 1,052,641,888 1,042,575,771 1,016,732,694 993,060,137 985,165,852 973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901 848,355,437	3.00% 2.86% 2.83% 2.83% 2.71% 2.49% 2.47% 2.41% 2.35% 2.33% 2.30% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.09% 2.03%
3 æ' 4 3' 5 E 6	당 등 무 시 로 공 보 기 의 기 의 기 의 기 의 기 의 기 의 기 의 기 의 기 의 기	과일 과	1,194,429,003 1,193,500,678 1,144,738,092 1,052,641,888 1,042,575,771 1,016,732,694 993,060,137 985,165,852 973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.83% 2.83% 2.71% 2.49% 2.47% 2.41% 2.35% 2.35% 2.30% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.09%
4	너화곡 통상문 턴 등포신길 턴 남부 난 텔 너가양 포흥대 탕 포공덕 통천호 택 평 동옥수	과일 과	1,193,500,678 1,144,738,092 1,052,641,888 1,042,575,771 1,016,732,694 993,060,137 985,165,852 973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.83% 2.71% 2.49% 2.47% 2.41% 2.35% 2.35% 2.33% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09%
5	등포신길 턴남부 한사 현실 서가양 포홍대 당 당 전종구 포공덕 통천호 택	과일 과	1,144,738,092 1,052,641,888 1,042,575,771 1,016,732,694 993,060,137 985,165,852 973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.71% 2.49% 2.47% 2.41% 2.35% 2.35% 2.33% 2.30% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.09%
6 부 7 7 8 8 0 7 8 8 0 7 8 9 0 7 6 1 1 3 5 5 1 4 1 1 7 1 1 6 3 5 1 1 5 1 6 3 6 7 1 7 1 1 8 0 7 1 1 8 0 7 1 1 8 0 7 1 1 8 0 7 1 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	전 등포신길 건남부 난 원 서가양 포홍대 당 전중구 포공덕 통천호 택	과일 과	1,052,641,888 1,042,575,771 1,016,732,694 993,060,137 985,165,852 973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.49% 2.47% 2.41% 2.35% 2.33% 2.30% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09%
7 95 8 017 9 017 10 11 12 11 13 15 15 16 17 16 17 18 017 01	등포신길 런남부 난 선가양 포홍대 당 전증구 포공덕 통천호 택	과일 과	1,042,575,771 1,016,732,694 993,060,137 985,165,852 973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.47% 2.41% 2.35% 2.33% 2.30% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.03%
8 017 9 04 10 49 11 3 45 14 17 15 16 35 17 18 61 19 45 20 86 21 86 22 86 23 81 24 86 25 46 26 33 27 86	전남부 산 원 서가양 포홍대 당당 전중구 포공덕 통천호 택	과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일	1,016,732,694 993,060,137 985,165,852 973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.41% 2.35% 2.33% 2.30% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.03%
9 만성 10 수 5 11 강/ 12 마3 13 분 5 14 대7 15 마3 16 강용 17 평 5 18 은 5 19 성용 20 용성 21 등 6 22 용성 23 송 1 24 중 6 25 서 6 27 등 6	반 원 서가양 포홍대 당 전증구 포공덕 통천호 택	과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일	993,060,137 985,165,852 973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.35% 2.33% 2.30% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.09%
10 수 1 1 3	변 생가양 포홍대 당 천중구 포공덕 통천호 택	과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일	985,165,852 973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.33% 2.30% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.03%
11 37 12 P.3 14 P.3 14 P.3 15 P.3 16 S.5 17 P.3 18 P.3 19 S.5 19	는 H H H H H H H H H H H H H H H H H H H	과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일	973,293,447 908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.30% 2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.03%
12 P3 13 E5 14 F3 15 P3 16 C5 17 F5 18 C5 19 C5 20 C6 21 C7 22 C6 23 C7 24 C7 25 C7 26 C7 27 C7 27 C7 27 C7 28 C7	프홍대 당 전증구 프공덕 동천호 택	과일 과일 과일 과일 과일 과일 과일	908,422,425 906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.15% 2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.03%
13 분명 14 대行 15 中 16 강년 17 평택 18 은편 19 성년 20 용년 21 동대 22 용영 23 송대 24 중량 25 서대 26 강년 27 동편	당 선증구 포공덕 통천호 택 명 동옥수	과일 과일 과일 과일 과일 과일	906,310,151 884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.15% 2.10% 2.09% 2.09% 2.03%
14 H7 15 P3 16 C5 17 B5 19 C5 20 B6 21 S5 22 B6 23 S3 24 S5 25 A6 26 C5 27 S5	전증구 포공덕 동천호 택 명 동옥수	과일 과일 과일 과일 과일	884,719,693 883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.10% 2.09% 2.09% 2.03%
15 P3 16 25 17 F5 18 C5 19 65 20 86 21 F5 22 86 23 85 24 65 25 46 26 27 55	E 공 덕 등 천 호 택 명 등 옥 수	과일 과일 과일 과일	883,485,518 882,560,307 855,590,901	2.09% 2.09% 2.03%
16 강년 17 명년 18 은편 19 성년 20 응선 21 동년 22 응선 23 송대 24 중년 25 서대 26 강년 27 동년	등천호 택 명 등옥수	과일 과일 과일	882,560,307 855,590,901	2.09% 2.03%
17 명 18 은 19 성 19 성 19 20 용 21 동 22 용 23 송 1 24 중 5 25 서 27 동 5	택 평 동옥수	과일	855,590,901	2.03%
18 CF 19 ds 20 GC 21 SC 22 GC 23 SF 24 SE 25 dc 26 CF 27 SE	평 동옥수	과일		
19	동옥수		848,355,437	2.01%
20 8 2 21 5 22 8 2 23 8 2 24 5 5 25 4 1 2 2 6 2 5 2 7 5 5		마니		
21 동 22 용 (22 용 (23 송 1 24 중 5 25 서 [26 강] 27 동 5	I ÷I i i	최 교	847,344,292	2.01%
22 용압 23 송 ¹ 24 중량 25 서대 26 강남 27 동탄	난한남	과일	821,189,499	1.94%
23 송 ^I 24 중 25 서 ^I 26 강남 27 동	내문제기	과일	797,689,185	1.89%
24 중 25 서대 26 강년 27 동	인	과일	782,518,334	1.85%
25 서대 26 강남 27 동편	파잠실	과일	739,747,190	1.75%
26 강남 27 동탄	랑면목	과일	739,268,990	1.75%
27 동	내문신촌	과일	728,014,357	1.72%
	남논현	과일	726,001,915	1.72%
28 일신	탈	과일	709,678,980	1.68%
	<u></u>	과일	706,207,766	1.67%
29 구호	로신도림	과일	685,451,033	1.62%
30 금침	선독산	과일	672,533,353	1.59%
31 노	원중계	과일	671,436,336	1.59%
32 서2	초교대	과일	662,511,142	1.57%
33 동?	악상도	과일	654,071,481	1.55%
34 천연	안	과일	636,121,916	1.51%
35 인취		과일	635,593,461	1.51%
36 안영	천청라	과일	628,137,322	1.49%
37 서2			622,961,701	1.48%
38 의경		과일	022,301,701	

39	숭구병동	과 일	604,415,791	1.43%
40	성남	과일	604,150,701	1.43%
41	서초반포	과일	573,208,342	1.36%
42	강남양재	과일	570,327,297	1.35%
43	김포	과일	549,429,775	1.30%
44	대전유성	과일	533,773,238	1.26%
45	수원권선	과일	520,804,776	1.23%
46	송파문정	과일	514,775,865	1.22%
47	오산	과일	485,424,471	1.15%
48	시흥	과일	433,645,236	1.03%
49	송파신천	과일	397,345,062	0.94%
50	강남압구정	과일	376,327,289	0.89%
51	인천연수	과일	362,537,501	0.86%
52	파주	과일	277,815,407	0.66%
53	강남대치	과일	271,931,149	0.64%
54	하남	과일	267,062,288	0.63%
55	강남삼성	과일	254,858,890	0.60%
56	강북미아	과일	202,565,694	0.48%
57	청주흥덕	과일	162,586,521	0.39%
58	청주상당	과일	157,260,109	0.37%
59	군포	과일	122,444,744	0.29%
60	구리	과일	112,866,131	0.27%
61	원주	과일	12,233,875	0.03%
	총합계		42,228,849,590	100.00%

(상위5개 FC) 광진자양 - 인천부평 - 관악신림 - 강서화곡 - 도봉쌍문 순 → 해당 FC들의 경우 매출 비중이 2.5% 이상을 차지함(19시 이후 과일 매출 전체 대비) → 야간 매출 기준 FC와 비중과 순서가 거의 흡사함

3. 순위 선정

• 앞선 3가지의 기준을 바탕으로 전체 순위 산출

• 각 FC별 순위의 평균을 통해 순위값 계산

위(최종)	FC명	1.19-24시 매출비중	2.야간 매출 금액 비중	3.전체 매출 금액 비중	1번 순위	2번순위	3번순위	순위(총합)
1	광진자양	41.4%	3.27%	3.00%	3	1	1	1.7
2	관악신림	42.9%	3.16%	2.83%	2	2	3	2.3
3	영등포신길	40.6%	2.61%	2.47%	4	6	7	5.7
4	강서가양	39.8%	2.39%	2.30%	7	8	11	8.7
5	마포홍대	40.5%	2.31%	2.15%	5	11	12	9.3
6	도봉쌍문	38.5%	2.75%	2.71%	19	5	5	9.7
7	강서화곡	37.4%	2.81%	2.83%	25	3	4	10.7
8	마포공덕	40.2%	2.18%	2.09%	6	13	15	11.3
9	인천남부	37.7%	2.47%	2.41%	21	7	8	12.0
10	인천부평	36.1%	2.76%	2.86%	33	4	2	13.0
11	대전중구	39.0%	2.18%	2.10%	15	14	14	14.3
12	부천	36.3%	2.38%	2.49%	32	9	6	15.7
13	용산한남	39.4%	2.02%	1.94%	11	17	20	16.0
14	수원	37.0%	2.33%	2.33%	29	10	10	16.3
15	금천독산	43.0%	1.79%	1.59%	1	24	30	18.3
15	성동옥수	38.0%	2.02%	2.01%	20	16	19	18.3
15	중랑면목	39.7%	1.81%	1.75%	8	23	24	18.3
18	강남논현	39.3%	1.89%	1.72%	12	20	26	19.3
18	강동천호	37.3%	2.06%	2.09%	27	15	16	19.3
18	송파잠실	39.2%	1.84%	1.75%	13	22	23	19.3
18	안산	35.6%	2.25%	2.35%	37	12	9	19.3
22	은평	37.4%	1.95%	2.01%	26	18	18	20.7
23	동대문제기	37.7%	1.86%	1.89%	22	21	21	21.3
24	구로신도림	39.5%	1.67%	1.62%	10	27	29	22.0
25	서대문신촌	38.7%	1.76%	1.72%	18	26	25	23.0
26	분당	34.0%	1.93%	2.15%	49	19	13	27.0
27	서초교대	37.6%	1.58%	1.57%	23	29	32	28.0
28	서초내방	39.0%	1.51%	1.48%	16	32	37	28.3
29	일산	35.7%	1.61%	1.67%	35	28	28	
30	동작상도	37.2%	1.51%	1.55%	28	31	33	
31	평택	32.2%	1.78%	2.03%	55	25	17	32.3
32	송파문정	39.1%	1.23%	1.22%	14	44	46	
32	천안	35.6%	1.46%	1.51%	36	34	34	34.7
34	노원중계	35.2%	1.50%	1.59%	41	33	31	35.0
35	송파신천	39.6%	1.01%	0.94%	9	48	49	
36	대전유성	37.5%	1.28%	1.26%	24	42	44	36.7
37	용인	31.2%	1.54%	1.85%	59	30	22	
38	성남	35.8%	1.33%	1.43%	34	40	40	
39	중구명동	35.3%	1.38%	1.43%	40	36	39	
40	의정부	35.0%	1.37%	1.47%	43	37	38	
41	안양	34.7%	1.37%	1.49%	45	38	36	
42	동탄	31.6%	1.45%	1.68%	58	35	27	40.0
42	서초반포	35.6%	1.30%	1.36%	38	41	41	40.0
44	오산	36.6%	1.13%	1.15%	30	46	47	41.0
45	강남삼성	38.7%	0.64%	0.60%	17	53	56	
45	인천청라	33.7%	1.36%	1.51%	52	39	35	42.0
47	시흥	36.4%	0.99%	1.03%	31	49	48	
48	강남양재	34.4%	1.23%	1.35%	47	43	42	
49	김포	32.4%	1.13%	1.30%	54	45	43	47.3
50	수원권선	33.7%	1.10%	1.23%	51	47	45	47.7
51	강남압구정	34.6%	0.85%	0.89%	46	50	50	
52	하남	35.6%	0.59%	0.63%	39	55	55	49.7

54	청주상당	35.1%	0.35%	0.37%	42	58	59	53.0
55	인천연수	30.3%	0.69%	0.86%	60	52	51	54.3
56	파주	31.9%	0.57%	0.66%	56	56	53	55.0
57	군포	34.3%	0.26%	0.29%	48	60	60	56.0
58	강북미아	11.6%	0.60%	0.48%	63	51	57	57.0
59	구리	33.8%	0.23%	0.27%	50	61	61	57.3
60	청주흥덕	31.8%	0.34%	0.39%	57	59	58	58.0
61	원주	25.6%	0.02%	0.03%	62	62	62	62.0

- (최종 상위5개 FC 순위) 광진자양 관악신림 영등포신길 강서가양 마포홍대 순 a. 광진 자양점과 관악 신림점의 경우 야간 매출 비중이 높을 뿐만 아니라 야간 매출과 전체 매출 비중 모두 높은편 (과일 기준) b. 추가로 광진 자양점과 관악 신림점 모두 모든 카테고리에서 야간 매출이 높은 FC라고 볼 수 있음

*raw_dataset:과일2_0811.xlsx