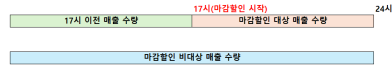


# 마감할인 대상 확대 효과 분석(31w)

- 마감할인 데이터 실적 분석(31W) 및 실적 리부 데이터 로직 고도화
  - 목표: 폐기 방어율 산출을 통해 마감할인 대상 확대 전 후의 폐기 방어율 개선효과 비교
  - 마감할인 데이터 분석 대상 모수 변경 및 로직 고도화 내용
    - 분석 대상 변경 사유: 마감할인 비대상 상품들의 폐기 방어율이 과다하게 집계됨
- 원인: 마감할인 대상 VS 마감할인 미대상의 비교군 차이 발생(마감할인은 17시부터 시작하나, 마감할인 미대상의 현재 계산 로직은 당일의 전체 매출을 고려)
  - 마감할인 대상의 효과를 측정하기 위해서는 17시 이후 당일 폐기 예상 재고가 남은 PPC\*SKU 마감할인을 진행한 상품(적용 대상)과 진행하지 않은 상품(미적용 대상)의 폐기 방어율을 통해 효과를 검증해야함

## ▪ 분석 대상 모수 변경사항

1.AS-IS  
- 당일 폐기 예상 수량이 발생한 PPC \* SKU 재고



2.TO-BE  
- 17시 기준 폐기 예상 수량 산출: 당일 폐기 예상 수량 - 17시 이전 매출수량



→ 당일 폐기 예상 수량 - 17시 이전 매출 수량을 제외, 즉 17시 이후 당일 폐기 예상 수량이 존재하는 PPC \* SKU의 재고를 분석대상으로 변경

## ▪ 마감할인 비대상 매출 추정 로직 개선

- AS-IS: 당일 폐기 예상 수량 - 마감할인 대상 매출수량 - 폐기수량 → 마감할인 미대상과 대상의 매출이 동시에 발생하는 케이스 존재
  - 1. 마감할인 대상의 17시 이전 매출 수량 혼재(현재 상태에서는 해당 케이스는 제거하였음)
- TO-BE
  - 1. 마감할인을 진행한 경우: 매출 0
  - 2. 마감할인을 진행하지않은 경우: 17시 기준 폐기 예상 수량 - 당일 폐기 수량(DC, PPC 소비기한 경과 폐기 수량만)

## ▪ 그외 추가 변경로직

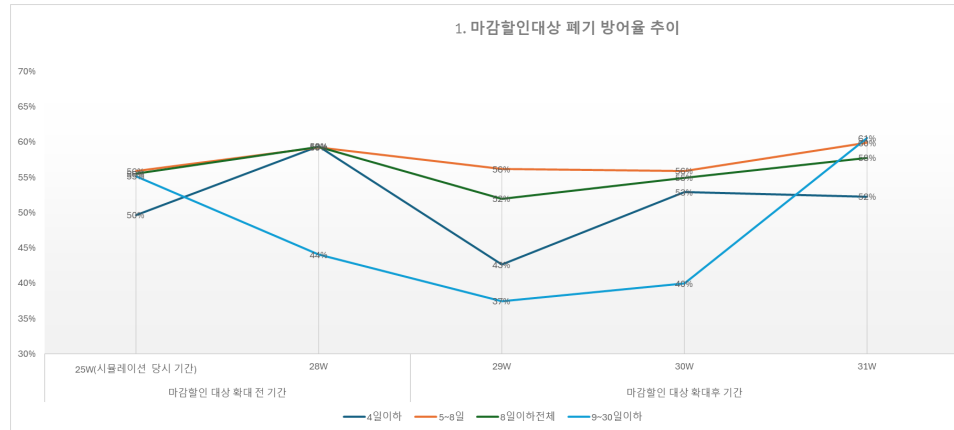
1. 당일 폐기 수량 로직 사유 축소(AS-IS: 폐기 유형 전체, TO-BE: 소비기한(유통기한)경과 폐기 수량만, 배송중 파손등의 사유 제거)
2. 데이터상 노이즈 제거(Ex. 17시 폐기 예상 수량 < 당일 폐기수량, 17시 폐기 예상 수량 < 마감할인 매출 수량 등)
3. 25W(시뮬레이션 당시 주차 분석 기간 확대): 기존 4일(월,화,목,금) → 변경 7일(월~일)

## ◦ 주요 결과

1. 주차별 추이 폐기 방어율 추이 분석

1.마감할인 대상 폐기 방어율

총유통일수구분	주차					폐기 방어율 증감(25W 대비)	폐기 방어율 증감(28W 대비)
	마감할인 대상 확대 전 기간		마감할인 대상 확대후 기간				
	25W(시물레이션 당시 기간)	28W	29W	30W	31W		
4일이하	50%	59%	43%	53%	52%	+2.6%	▼7.1%
5~8일	56%	59%	56%	56%	60%	+4.0%	+0.6%
8일이하전체	56%	59%	52%	55%	58%	+2.2%	▼1.5%
9~30일이하	55%	44%	37%	40%	61%	+5.4%	+16.5%
전체	54%	56%	47%	51%	58%	+3.6%	+2.1%

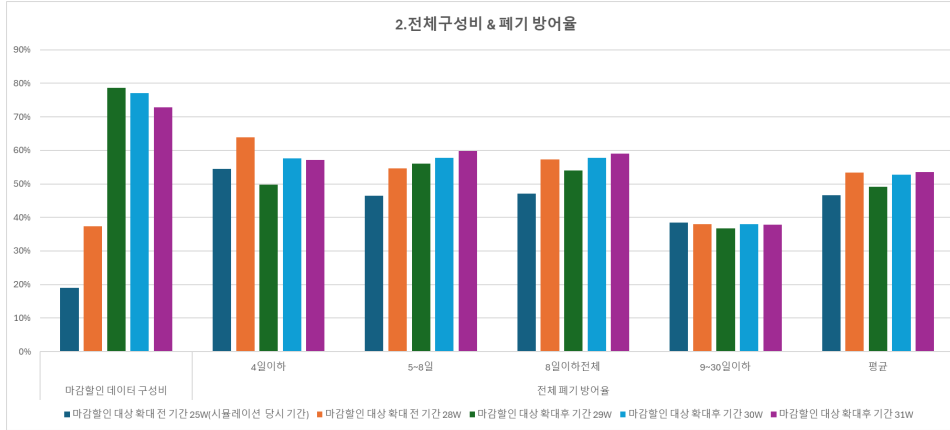


\*주요 결과 분석

1. 마감할인 대상 상품 확대전 기간인 28W 대비 평균 폐기방어율은 2% 증가
2. 초기 마감할인 대상 상품의 효율을 분석하였던 25W 대비 5~8일이하는 4%상승(기존:56% -> 대상확대: 60%)
3. 9~30일이하의 경우 31W는 61%까지 상승하며 28W 대비 16.5% 상승

2.전체 구성비 & 폐기 방어율(마감할인 대상, 미대상 모두 포함)

지표		주차					증감률(25W 대비)	증감률(28W 대비)
		마감할인 대상 확대 전 기간		마감할인 대상 확대후 기간				
		25W(시뮬레이션 당시 기간)	28W	29W	30W	31W		
마감할인 데이터 구성비		19%	37%	79%	77%	73%	+53.8%	+35.4%
전체 폐기 방어율	4일이하	54%	64%	50%	58%	57%	+2.8%	▼6.7%
	5~8일	47%	55%	56%	58%	60%	+13.3%	+5.3%
	8일이하전체	47%	57%	54%	58%	59%	+11.9%	+1.8%
	9~30일이하	38%	38%	37%	38%	38%	▼0.6%	▼0.2%
	평균	47%	53%	49%	53%	54%	+6.9%	+0.1%



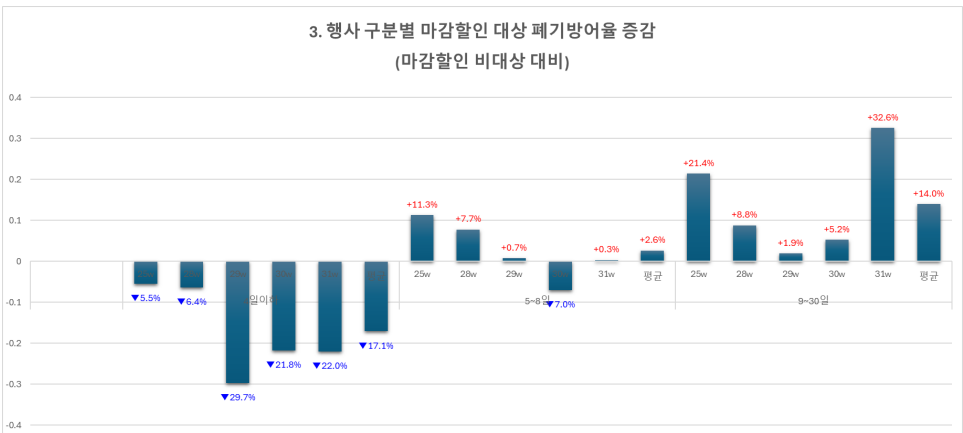
\*주요 결과 분석

→ 가설: 마감할인 대상 확대로 폐기 예상 상품의 모든 폐기 방어율이 전체 상승 효과를 이끌것이다

1. 마감할인 대상 확대(구성비)는 24W 대비 약 54%, 28W 대비 약 35% 증가
2. 마감할인 대상과 미대상을 모두 포함한 전체 폐기 방어율은 5~8일이하의 경우 25W대비 13.3%, 28W 대비 5.3% 상승하였음

### 3. 행사 구분자별 폐기 방어율

총유통일수 구분	주차	마감할인대상	마감할인비대상				마감할인 대상 폐기방어율 증감 (마감할인 비대상 대비)
			행사		비행사		
			일반행사	과재고 할인행사			
4일이하	25w	50%	67%	54%	52%	55%	▼5.5%
	28w	59%	72%	69%	61%	66%	▼6.4%
	29w	43%	80%	59%	69%	72%	▼29.7%
	30w	53%	77%	61%	77%	75%	▼21.8%
	31w	52%	83%	65%	72%	74%	▼22.0%
	평균	51%	76%	62%	66%	68%	▼17.1%
5~8일	25w	56%	39%	52%	44%	45%	+11.3%
	28w	59%	52%	63%	47%	52%	+7.7%
	29w	56%	62%	53%	53%	55%	+0.7%
	30w	56%	59%	59%	71%	63%	▼7.0%
	31w	60%	67%	54%	58%	60%	+0.3%
	평균	57%	56%	56%	54%	55%	+2.6%
9~30일	25w	55%	35%	36%	21%	34%	+21.4%
	28w	44%	32%	38%	21%	35%	+8.8%
	29w	37%	45%	28%	31%	36%	+1.9%
	30w	40%	37%	33%	31%	35%	+5.2%
	31w	61%	27%	31%	22%	28%	+32.6%
	평균	47%	35%	33%	25%	33%	+14.0%



### \*주요 결과 분석

1. (5~8일 대상 상품)마감할인대상과 비대상의 방어율 GAP은 11.3%에서 0.03% 까지 점차 크기 차이가 줄어들고 있음
2. (9~30일 대상 상품) 마감할인과 비대상의 폐기 방어율 GAP은 점차 증가함

### 2. 31W 상품 등급 & 카테고리별 세부 분석

4.31W 상품등급별 폐기 방어율

총 유통일수 구분	상품등급	마감할인대상	마감할인 비대상				마감할인 대상 폐기방어율 증감
			일반행사	재고행	비행사	전체	
4일이하	S	52%	97%	100%	91%	95%	▼43.5%
	A	56%	95%	94%	94%	94%	▼37.6%
	B	53%	95%	93%	74%	82%	▼29.3%
	C	51%	71%	29%	47%	51%	+0.0%
	D	35%	28%	32%	34%	31%	+4.1%
	Z	31%			57%	57%	▼25.8%
	등급없음	60%	60%	90%	72%	73%	▼13.3%
	전체	52%	83%	65%	72%	74%	▼22.0%
5~8일이하	S	79%	83%	71%	75%	78%	+0.7%
	A	66%	80%	58%	67%	65%	+1.4%
	B	59%	64%	43%	56%	54%	+5.3%
	C	50%	29%	42%	50%	40%	+10.4%
	D	45%	39%	22%	15%	23%	+21.7%
	N	54%	76%		13%	72%	▼18.1%
	Z	38%	100%			100%	▼61.8%
	등급없음	54%	21%	50%	49%	39%	+15.2%
9 ~ 30일	전체	60%	67%	54%	58%	60%	+0.3%
	S	79%	51%	57%	34%	53%	+26.1%
	A	74%	38%	36%	25%	34%	+40.0%
	B	56%	29%	25%	20%	25%	+31.1%
	C	55%	14%	23%	26%	19%	+35.9%
	D	43%	17%	11%	9%	13%	+29.3%
	N	62%					
	Z	52%					
전체 평균	등급없음	64%					
	전체	61%	27%	31%	22%	28%	+32.6%
		58%	45%	38%	49%	43%	+14.8%

\*주요 결과 분석

- (마감할인 대상) S > A > B > C > D 등급 순으로 등급이 높을 수록 마감할인 대상의 폐기 방어율이 높음 (S등급의 경우 79%)
- (5~8일 상품) S등급의 경우 일반행사대비 폐기 방어율은 낮지만, 과재고 행사, 비행사 대비 폐기 방어율은 높음
  - 전체적으로는 마감할인 대상의 폐기 방어율이 1% 높지만 주요 등급에서는 폐기 방어율에 차이를 보이고 있으며, 등급이 낮을수록 폐기방어율의 GAP이 커짐(D등급 폐기 방어율 차이 21.7%)
- (9~30일 상품) 모든 등급에서 마감할인대상의 폐기 방어율이 미대상 대비 높게 산출되며, 마감할인 비대상 대비 전체적으로 32.6% 높음

6. 31W 상품등급 \* 카테고리별(2depth) 폐기 방어율

총 유통일수 구분	카테고리2	마감할인대상					마감할인비대상					마감할인 대상의 폐기 방어율 GAP(미대상 대비)						
		상품등급					상품등급					상품등급						
		S	A	B	C	D	S	A	B	C	D	S	A	B	C	D		
4일이하	과일	45%	49%	53%	42%	-	99%	96%	82%	47%	29%	총	과일	▼53.4%	▼46.9%	▼29.5%	▼5.1%	
	빵/떡/생	86%	50%	-	-	-	95%	75%	-	-	-		빵/떡/생	▼8.3%	▼24.6%			
	요리/안주/반찬	-	74%	76%	67%	24%	-	100%	-	-	100%		요리/안주/반찬		▼26.2%			▼76.4%
	정육/수산/계란						-	92%	72%	29%	-		정육/수산/계란		▼91.7%	▼72.0%	▼29.2%	
	채소	63%	70%	66%	62%	47%	82%	94%	100%	73%	100%		채소	▼19.4%	▼23.3%	▼33.9%	▼11.0%	▼52.7%
5~8일이하	요약	52%	56%	53%	51%	35%	95%	94%	82%	51%	31%		요약	▼43.5%	▼37.6%	▼29.3%	+0.0%	+4.1%
	과일	81%	72%	64%	54%	52%	91%	90%	75%	50%	0%		과일	▼10.5%	▼18.0%	▼11.6%	+3.9%	+51.7%
	빵/떡/생	70%	56%	60%	33%	-	55%	73%	29%	97%	-		빵/떡/생	+15.5%	▼17.2%	+31.2%	▼64.6%	
	요리/안주/반찬	47%	62%	46%	47%	27%	-	0%	44%	97%	100%		요리/안주/반찬		+62.0%	+1.8%	▼49.2%	▼73.0%
	우유/유제품	0%	73%	64%	-	-	-	-	-	-	-		우유/유제품				▼7.6%	
9 ~ 30일	정육/수산/계란	-	-	39%	-	-	74%	58%	47%	31%	20%		정육/수산/계란				▼7.6%	
	채소	86%	71%	62%	55%	47%	97%	89%	93%	57%	28%		채소	▼11.1%	▼18.0%	▼31.0%	▼2.0%	+19.7%
	요약	79%	66%	59%	50%	45%	78%	65%	54%	40%	23%		요약	+0.7%	+1.4%	+5.3%	+10.4%	+21.7%
	과자/사탕/조콜릿	-	-	-	-	0%	-	80%	-	-	0%		과자/사탕/조콜릿					
	라면/면/죽/떡볶	-	89%	50%	-	-	-	-	-	-	-		라면/면/죽/떡볶					
9~30일	빵/떡/생	100%	69%	62%	53%	-	-	-	100%	-	-		빵/떡/생				▼38.2%	
	생수/음료/커피/차	-	45%	53%	66%	55%	-	-	-	-	-		생수/음료/커피/차					
	쌀/잡곡/건과	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-		쌀/잡곡/건과					
	요리/안주/반찬	87%	73%	48%	47%	34%	-	-	-	-	-		요리/안주/반찬					
	우유/유제품	76%	83%	59%	62%	47%	-	-	-	-	-		우유/유제품					
총합계	정육/수산/계란	-	77%	77%	59%	39%	53%	34%	25%	20%	13%		정육/수산/계란		+43.2%	+51.5%	+39.1%	+26.0%
	채소	57%	87%	67%	59%	53%	-	-	-	-	-		채소					
	요약	79%	74%	56%	55%	43%	53%	34%	25%	19%	13%		요약	+26.1%	+40.0%	+31.1%	+35.9%	+29.3%
	과자/사탕/조콜릿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		과자/사탕/조콜릿					
	라면/면/죽/떡볶	-	89%	50%	-	-	-	-	-	-	-		라면/면/죽/떡볶					
총합계	빵/떡/생	100%	69%	62%	53%	-	-	-	100%	-	-		빵/떡/생					
	생수/음료/커피/차	-	45%	53%	66%	55%	-	-	-	-	-		생수/음료/커피/차					
	쌀/잡곡/건과	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-		쌀/잡곡/건과					
	요리/안주/반찬	87%	73%	48%	47%	34%	-	-	-	-	-		요리/안주/반찬					
	우유/유제품	76%	83%	59%	62%	47%	-	-	-	-	-		우유/유제품					
총합계	정육/수산/계란	-	77%	77%	59%	39%	53%	34%	25%	20%	13%		정육/수산/계란		+43.2%	+51.5%	+39.1%	+26.0%
	채소	57%	87%	67%	59%	53%	-	-	-	-	-		채소					
	요약	79%	74%	56%	55%	43%	53%	34%	25%	19%	13%		요약	+26.1%	+40.0%	+31.1%	+35.9%	+29.3%
	과자/사탕/조콜릿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		과자/사탕/조콜릿					
	라면/면/죽/떡볶	-	89%	50%	-	-	-	-	-	-	-		라면/면/죽/떡볶					
총합계	빵/떡/생	100%	69%	62%	53%	-	-	-	100%	-	-		빵/떡/생					
	생수/음료/커피/차	-	45%	53%	66%	55%	-	-	-	-	-		생수/음료/커피/차					
	쌀/잡곡/건과	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-		쌀/잡곡/건과					
	요리/안주/반찬	87%	73%	48%	47%	34%	-	-	-	-	-		요리/안주/반찬					
	우유/유제품	76%	83%	59%	62%	47%	-	-	-	-	-		우유/유제품					
총합계	정육/수산/계란	-	77%	77%	59%	39%	53%	34%	25%	20%	13%		정육/수산/계란		+43.2%	+51.5%	+39.1%	+26.0%
	채소	57%	87%	67%	59%	53%	-	-	-	-	-		채소					
	요약	79%	74%	56%	55%	43%	53%	34%	25%	19%	13%		요약	+26.1%	+40.0%	+31.1%	+35.9%	+29.3%
	과자/사탕/조콜릿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		과자/사탕/조콜릿					
	라면/면/죽/떡볶	-	89%	50%	-	-	-	-	-	-	-		라면/면/죽/떡볶					
총합계	빵/떡/생	100%	69%	62%	53%	-	-	-	100%	-	-		빵/떡/생					
	생수/음료/커피/차	-	45%	53%	66%	55%	-	-	-	-	-		생수/음료/커피/차					
	쌀/잡곡/건과	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-		쌀/잡곡/건과					
	요리/안주/반찬	87%	73%	48%	47%	34%	-	-	-	-	-		요리/안주/반찬					
	우유/유제품	76%	83%	59%	62%	47%	-	-	-	-	-		우유/유제품					
총합계	정육/수산/계란	-	77%	77%	59%	39%	53%	34%	25%	20%	13%		정육/수산/계란		+43.2%	+51.5%	+39.1%	+26.0%
	채소	57%	87%	67%	59%	53%	-	-	-	-	-		채소					
	요약	79%	74%	56%	55%	43%	53%	34%	25%	19%	13%		요약	+26.1%	+40.0%	+31.1%	+35.9%	+29.3%
	과자/사탕/조콜릿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		과자/사탕/조콜릿					
	라면/면/죽/떡볶	-	89%	50%	-	-	-	-	-	-	-		라면/면/죽/떡볶					
총합계	빵/떡/생	100%	69%	62%	53%	-	-	-	100%	-	-		빵/떡/생					
	생수/음료/커피/차	-	45%	53%	66%	55%	-	-	-	-	-		생수/음료/커피/차					
	쌀/잡곡/건과	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-		쌀/잡곡/건과					
	요리/안주/반찬	87%	73%	48%	47%	34%	-	-	-	-	-		요리/안주/반찬					
	우유/유제품	76%	83%	59%	62%	47%	-	-	-	-	-		우유/유제품					
총합계	정육/수산/계란	-	77%	77%	59%	39%	53%	34%	25%	20%	13%		정육/수산/계란		+43.2%	+51.5%	+39.1%	+26.0%
	채소	57%	87%	67%	59%	53%	-	-	-	-	-		채소					
	요약	79%	74%	56%	55%	43%	53%	34%	25%	19%	13%		요약	+26.1%	+40.0%	+31.1%	+35.9%	+29.3%
	과자/사탕/조콜릿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		과자/사탕/조콜릿					
	라면/면/죽/떡볶	-	89%	50%	-	-	-	-	-	-	-		라면/면/죽/떡볶					
총합계	빵/떡/생	100%	69%	62%	53%	-	-	-	100%	-	-		빵/떡/생					
	생수/음료/커피/차	-	45%	53%	66%	55%	-	-	-	-	-		생수/음료/커피/차					
	쌀/잡곡/건과	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-		쌀/잡곡/건과					
	요리/안주/반찬	87%	73%	48%	47%	34%	-	-	-	-	-		요리/안주/반찬					
	우유/유제품	76%	83%	59%	62%	47%	-	-	-	-	-		우유/유제품					
총합계	정육/수산/계란	-	77%	77%	59%	39%	53%	34%	25%	20%	13%		정육/수산/계란		+43.2%	+51.5%	+39.1%	+26.0%
	채소	57%	87%	67%	59%	53%	-	-	-	-	-		채소					
	요약	79%	74%	56%	55%	43%	53%	34%	25%	19%	13%		요약	+26.1%	+40.0%	+31.1%	+35.9%	+29.3%
	과자/사탕/조콜릿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		과자/사탕/조콜릿					
	라면/면/죽/떡볶	-	89%	50%	-	-	-	-	-	-	-		라면/면/죽/떡볶					
총합계	빵/떡/생	100%	69%	62%	53%	-	-	-	100%	-	-		빵/떡/생					
	생수/음료/커피/차	-	45%	53%	66%	55%	-	-	-	-	-		생수/음료/커피/차					
	쌀/잡곡/건과	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-		쌀/잡곡/건과					
	요리/안주/반찬	87%	73%	48%	47%	34%	-	-	-	-	-		요리/안주/반찬					
	우유/유제품	76%	83%	59%	62%	47%	-	-	-	-	-		우유/유제품					
총합계	정육/수산/계란	-	77%	77%	59%	39%	53%	34%	25%	20%	13%		정육/수산/계란		+43.2%	+51.5%	+39.1%	+26.0%
	채소	57%	87%	67%	59%	53%	-	-	-	-	-		채소					
	요약	79%	74%	56%	55%	43%	53%	34%	25%	19%	13%		요약	+26.1%	+40.0%	+31.1%	+35.9%	+29.3%
	과자/사탕/조콜릿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		과자/사탕/조콜릿					
	라면/면/죽/떡볶	-	89%	50%	-	-	-	-	-	-	-		라면/면/죽/떡볶					
총합계	빵/떡/생	100%	69%	62%	53%	-	-	-	100%	-	-		빵/떡/생					
	생수/음료/커피/차	-	45%	53%	66%	55%	-	-	-	-	-		생수/음료/커피/차					
	쌀/잡곡/건과	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-		쌀/잡곡/건과					
	요리/안주/반찬	87%	73%	48%	47%	34%	-	-	-	-	-		요리/안주/반찬					
	우유/유제품	76%	83%	59%	62%	47%	-	-	-	-	-		우유/유제품					
총합계	정육/수산/계란	-	77%	77%	59%	39%	53%	34%	25%	20%	13%		정육/수산/계란		+43.2%	+51.5%	+39.1%	+26.0%
	채소	57%	87%	67%	59%	53%	-	-	-	-	-		채소					
	요약	79%	74%	56%	55%	43%	53%	34%	25%	19%	13%		요약	+26.1%	+40.0%	+31.1%	+35.9%	+29.3%
	과자/사탕/조콜릿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		과자/사탕/조콜릿					
	라면/면/죽/떡볶	-	89%	50%	-	-	-	-	-	-	-		라면/면/죽/떡볶					
총합계	빵/떡/생	100%	69%	62%	53%	-	-	-	100%	-	-		빵/떡/생					
	생수/음료/커피/차	-	45%	53%	66%	55%	-	-	-	-	-		생수/음료/커피/차					
	쌀/잡곡/건과	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-		쌀/잡곡/건과					
	요리/안주/반찬	87%	73%	48%	47%	34%	-	-	-	-	-		요리/안주/반찬					
	우유/유제품	76%	83%	59%	62%	47%	-	-	-	-	-		우유/유제품					
총합계	정육/수산/계란	-	77%	77%	59%	39%	53%	34%	25%	20%	13%		정육/수산/계란		+43.2%	+51.5%	+39.1%	+26.0%
	채소	57%	87%	67%	59%	53%	-	-	-	-	-		채소					
	요약	79%	74%	56%	55%	43%	53%											