

Yanis RENAUD

Spécialiste marketing digital

Traffic manager orienté growth, je suis passionné par le e-commerce et le marketing digital. J'ai aussi des compétences utiles en développement web. Je souhaite travailler dans un environnement qui me permet d'utiliser tout mon potentiel. J'ai une vision à 360 degrés de la sphère du marketing digital et peux ainsi piloter tous types de projets digitaux.

Formations

Master marketing et vente UHA / De décembre 2018 à décembre 2020

BootCamp Full Stack Developer Zero To Mastery / De novembre 2022 à avril 2023
HTML, CSS, JAVASCRIPT, Node.JS, SQL, REACT, PostgreSQL, Vue.JS, Angular,

Certificat SEMrush / Depuis 2020

Meta Certified Ads Buyer / Depuis 2021

Certificat Google Analytics & Ads / Depuis 2020

Partenaire certifié Shopify / Depuis 2019

Expériences professionnelles

Spécialiste Digital Marketing Bouche Oreille Marketing / De janvier 2022 à janvier 2024

- Amélioration des stratégies de marketing des restaurants pour réduire les coûts d'acquisition
- Mise en place de stratégies de marketing de bouche à oreille pour augmenter la valeur à vie des clients et obtenir plus de preuves sociales qui sont utilisées pour créer du contenu sur les réseaux sociaux
- Prospection et vente des solutions marketing (appel à froid et emailing)
- Plus de 40% de taux de croissance des réseaux sociaux pour les restaurants sans publicités
- Amélioration de la valeur à vie (Lifetime Value) et de la fidélité à la marque : création d'une communauté de clients fidèles (ce qui a augmenté les revenus et le prix moyen du repas)

Entrepreneur, Start-Up Videotomobile / De juin 2022 à novembre 2022

- Le premier site d'annonces automobiles qui utilise le format vidéo pour mieux vendre des véhicules premium.
- Prospection B2B (cold call, prise de rendez-vous, vente)
- Création et administration du site web
- Création et gestion de la stratégie marketing

Responsable Digital Marketing Dassault Systèmes - SOLIDWORKS / D'août 2019 à décembre 2021

- Création de contenu (articles ; blog ; publications ; bannières...)
- Organisation d'événements hors ligne et en ligne
- Création des pages du site HTML, CSS, JS
- Amélioration du référencement avec des mots-clés ciblés
- Optimisation CRO du site
- Création et gestion des publicités Google Ads, Meta Ads, Bing Ads, LinkedIn Ads
- Rapport marketing mensuel
- Collaboration étroite avec l'équipe commerciale
- Audits techniques et sémantiques SEO
- Optimisations de sites Web

Responsable e-commerce E-commerce / De novembre 2015 à 2019

- Création et gestion de trois sites e-commerce sous Shopify
- Création de publicités : Meta et Google Ads, optimisation des annonces et du ROAS
- Stratégies marketing complètes : SEO, SEA, SMA, contenu, landing page, lancement...
- Mise en place de partenariats avec des influenceurs
- Packaging sur-mesure
- Acquisition et fidélisation de la clientèle, prospection, suivi client et service après-vente



- 📅 26 ans
- ✉️ yanisrenaud77@gmail.com
- ☎️ +33 7 69 60 51 95
- 🚗 Permis de conduire
- 📍 Territoire de Belfort Haut-Rhin
- 💻 Télétravail ou présentiel

Compétences

[Portfolio](#)

SEA & SMA Google Ads; Meta (Facebook, Whatsapp & Instagram ads); Snapchat Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads

CRO & UI/UX Analyse, test, mise en place, optimisation

SEO & SEM Logiciel : SEMRUSH

Analyse de données Capacité à générer des rapports et des analyses de manière claire et efficace pour la direction.

Qualités personnelles

Travail d'équipe

Créativité

Adaptabilité

Force de proposition

Prise d'initiative

Centres d'intérêts

- Automobile : circuit, rallye, chaîne YouTube
- E-Commerce : création, développement, vente des sites (Shopify Certified Partner, j'aide aussi des entrepreneurs)
- Marketing digital : pour mes projets (e-commerces, startups)
- Histoire : détection de métaux, recherches historiques
- Création musicale : Moombahton, Electro, House, Ambient (sous FL Studio)

Langues

Français : C2

Allemand : A2

Anglais : B2