**数据检测信息化 管理系统**

总

体

方

案

说

明

书

湖北格林凯尔农业科技有限公司

2016年9月

**1.总结篇**

1.1建设目标

<1>数据检测信息化管理系统的最终目标是在保证企业生产经营管理正常进行的前提下，最大限度地简化日常事务，降低成本，增加业务的流动性，减少工作中出现的偶发性差错或延误，使管理人员能更加有效的控制效益，为企业的发展和战略性决策提供稳定可靠的分析策略。

<2>用信息化的管理模式，对人工管理的流程进行合理化、科学化、技术化的合理分工，抽象出业务中的管理思想和规律。

<3>要让用户流、仪器流、产品流、数据流、控制流、结果流形成一个完整的闭环反馈系统，以计划和控制为主线，充分体现系统有机集成的管理思想。

<4>要有丰富的监控、管理、执行功能，做到事先有计划，事中有控制，事后有核算，要使每一个环节都能为综合管理提供丰富的决策信息和理论数据。

1.2设计范围

依据本项目的特点和渐进式需要，其设计范围以现有业务模式及需求特征为有效基准。

1.3设计内容

<1>基础平台：系统服务器、计算机网络、中心数据库。

<2>应用系统：包括信息门户、基础信息管理、用户信息管理、客户信息管理、样品信息管理、设备信息管理、检验单管理、检测数据管理、检验报告管理、流程管理、权限配置管理、报表分析管理

1.4总体规划



**2.功能篇**

2.1信息门户

2.1.1业务描述

企业信息门户是一种新的信息化展现的表现形式，是企业内部员

工、客户、合作伙伴访问企业应用系统的统一入口。通过企业信息门户解决方案可以快速构建企业门户，通过整合企业现有资源，真正实现“以员工为中心”的统一工作支撑平台，同时实现企业内网、应用系统、各类信息和流程的统一，为员工提供更好的应用体验。主要包括：

<1>个性化门户

门户的主要目标是定制终端用户的使用体验，个性化的打造华丽的页面外观、版式、内容，满足访问者的需求和兴趣。

<2>门户预置功能

为丰富企业门户应用，系统提供大量的预置应用功能可供选择，包括天气预报、生活日历、当前时间、常用资料等，并可以有效集成网络资源。

<3>用户认证

用户访问系统必将涉及到多种应用，因此门户平台提供一套灵活完整的注册、登录、管理的认证体系，实现用户灵活的单点登录(SSO)，保证系统平台有效可靠的稳定运行。

<4>EAI应用集成

门户的关键是内容，内容的关键是应用，因此信息门户窗口的主体包含系统应用菜单、个性化定制内容、预置系统插件、企业风采展示。

2.2基础数据管理

2.2.1业务描述

依据企业业务逻辑，定义系统数据字典，增强系统通用性和完整性，使各个模块间能高效的进行互通互联，有效的维护基础数据字典能极大的减少业务之间的繁琐处理，提高可控性并及时规避风险。

2.2.2设计范围

<1>将各个大模块通用的基础属性以及业务中的通用属性进行统一、集中、规范管理。

<2>