



# 电商数据分析案例

市场 - 竞争分析模型

讲师：唐绍祖

## Outline

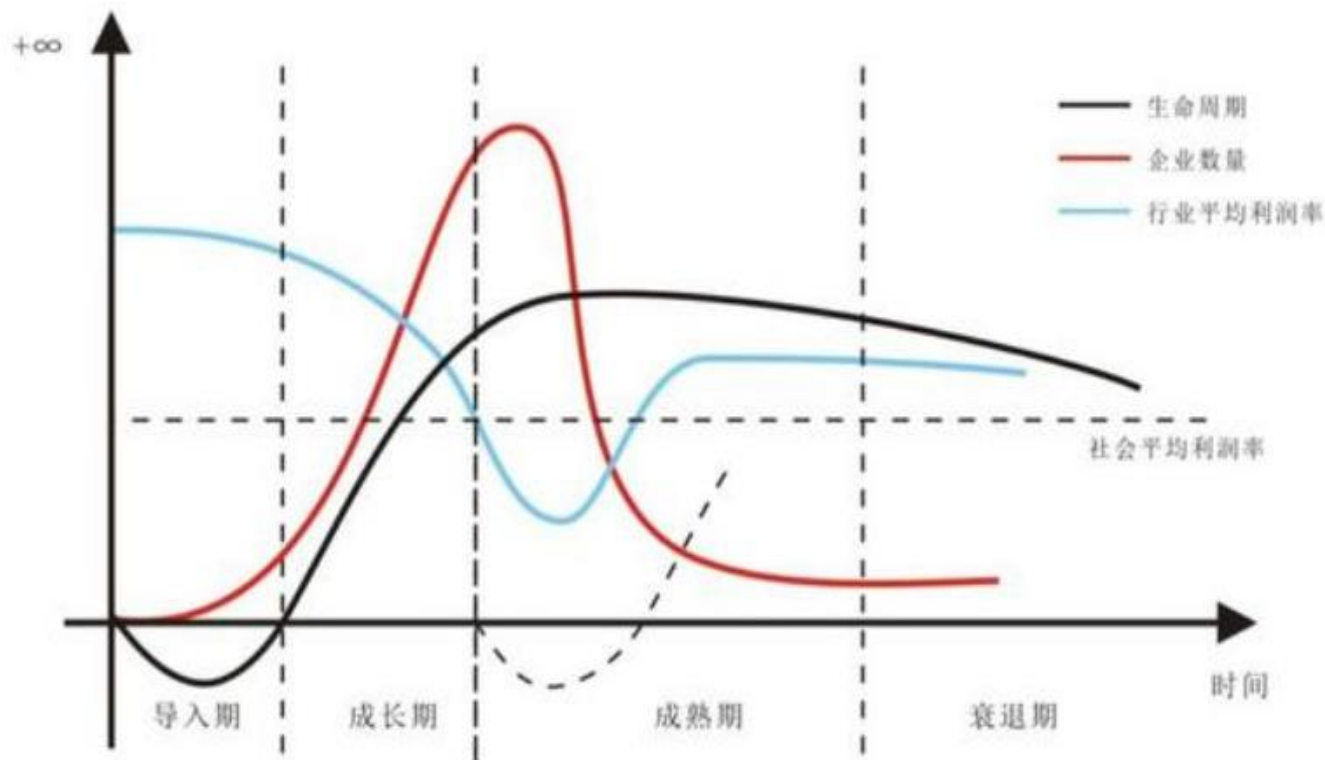
- 总体思路
- 宏观市场-竞争分析
- 微观市场-竞争分析

# 总体思路

Show me the code >

# 总体思路

1. 了解行业与公司现状
  - ① 行业现状与趋势（涉及哪些业务？）
  - ② 公司在市场中地位
2. 沟通明确需求
  - ① 头脑风暴（挖掘需求、瓶颈）
  - ② 多次沟通
3. 数据验证



# 宏观市场-竞争分析

Show me the code >

# 市场潜力分析

## 1. 市场容量

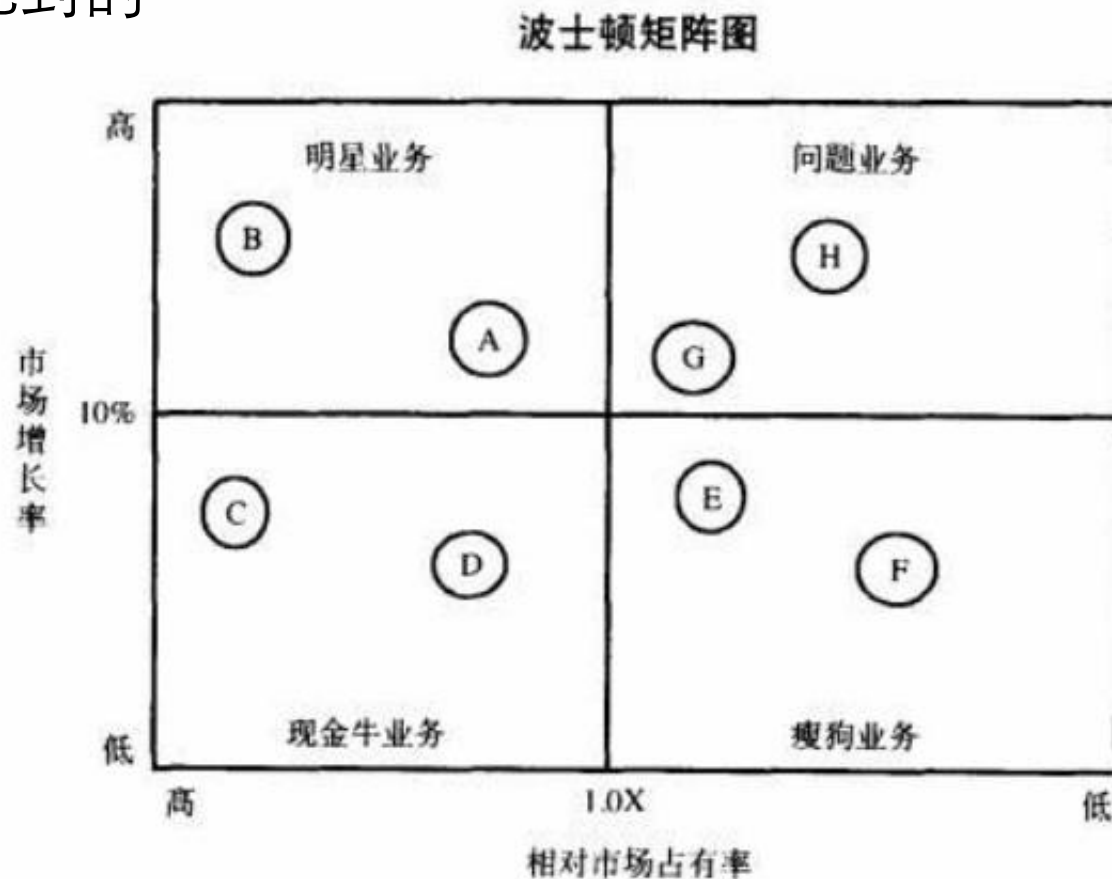
- ① 销售额/成交量
- ② 用户数

## 2. 市场需求

- ① 用户购买率
- ② 需求量-细分市场

## 3. 市场趋势(生命周期)

1. 垄断程度(市场集中度-品牌数据)
2. 竞争环境
  - ① 竞争激烈程度(平均每个商家分配到的销售额)
  - ② 细分市场的竞争情况
3. 商品的结构
  - ① 品类
  - ② 营销
  - ③ 舆情
4. 流量渠道
5. 用户



## 微观市场-竞争分析

Show me the code >



# 市场微观分析

## 1. 细分市场潜力分析（灭鼠杀虫市场）

- ① 细分市场潜力分析
- ② 细分市场的价格分析
- ③ 细分市场的需求分析
  - I. 属性
  - II. 营销策略
  - III. 款式

## 2. 细分市场竞争分析

- ① 流量渠道
- ② 商品结构
- ③ 用户特征

# 快速了解某行业

- 打开微信
- 微信搜索“报告查一查”





# 谢谢观看

知识本该更好学