
2. 微观

(1) 细分市场潜力分析（灭鼠杀虫市场）

- 1) 灭鼠杀虫市场潜力分析
- 2) 灭鼠杀虫市场的细分价格市场分析
- 3) 灭鼠杀虫市场的需求分析
 - a) 属性
 - b) 营销策略
 - c) 款式

(2) 细分市场竞争分析

- 1) 流量渠道
- 2) 商品结构
- 3) 用户特征

