

热销乘用车 2018 年 5 月分析报告

2018 年 5 月汽车市场销量同比上升 14%，各车类均有不同程度的上涨，其中 MPV 以较低的市场占有率快速增长 103%，可持续跟进 MPV 的市场变化。轿车和 SUV 的总市场占有率达到 96.8%，其中占比较大的轿车增速略高于 SUV。

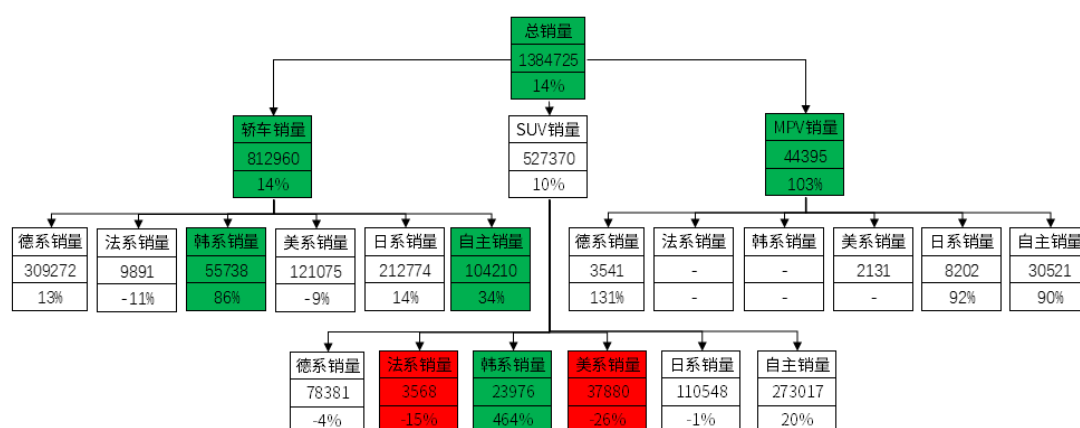


图 1-1 销量分析 KPI 树

根据 KPI 树 (图 1-1) 发现，轿车销量增长主要来自韩系和自主销量的高速增长，SUV 销量增速较慢主要受法系和美系车销量下滑影响，但韩系车以惊人的增速发展。经调查发现韩系车的同比高速发展受到 2017 年“萨德”问题、中韩关系恶化的影响。

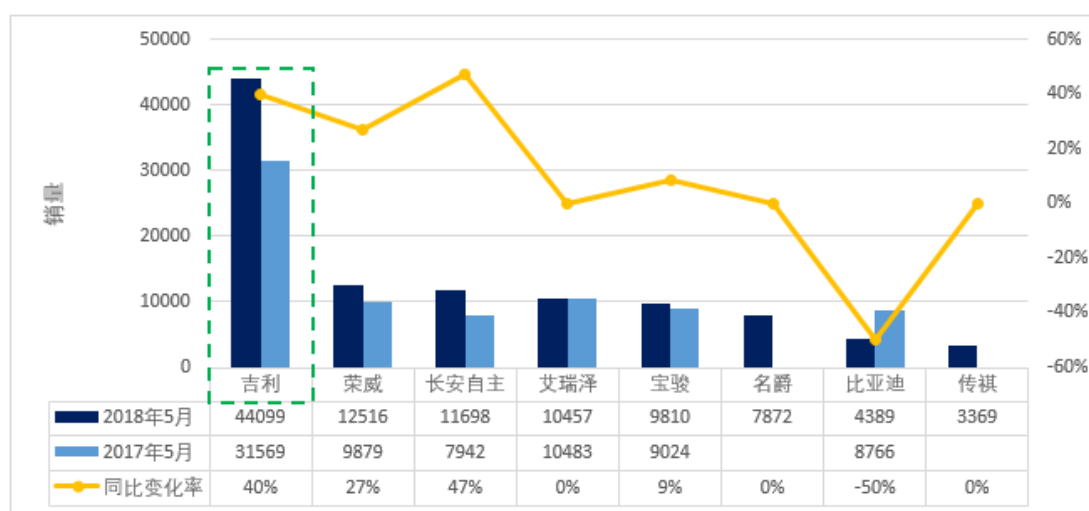


图 1-2 轿车自主车系品牌分析

选取轿车中增速较高的自主车进一步分析品牌，发现吉利品牌在自主车占比达到 42%，且以同比 40% 的增速增长，远高于其他品牌。

车型	级别	价格档	车长	车宽	车高	轴距	2017年5月	2018年5月	同比
新帝豪	紧凑	9	4631	1789	1480	2775	14211	16680	↑ 17.37%
帝豪GL	紧凑	10	4725	1802	1655	2807	7214	12822	↑ 77.74%
远景轿车	紧凑	6	4590	1734	1710	2700	7098	11489	↑ 61.86%
博瑞	中型	17	4956	1861	1466	3012	3046	3108	↑ 2.04%

表 1-3 吉利热销车型分析

为了了解市场需求,进一步分析吉利品牌不同车型销量情况,发现吉利主推车型约 93% 集中在 10 万档的紧凑型,而 17 万档的博瑞销量没有明显提升,表明吉利的客户群主要为经济人群。价格档相近的新帝豪与帝豪 GL 同比变化差异大,帝豪 GL 增长势头较猛。对比两款车型的其他参数,发现帝豪 GL 的车长、车宽、车高和轴距参数均高于新帝豪,说明该客户群偏向于选择更舒适的性价比车型。

车系	品牌	2017年5月	2018年5月	同比
法系	标致	4194	3568	↓ -15%
美系	别克	21546	18116	↓ -16%
美系	福特	17943	5453	↓ -70%
美系	凯迪拉克	5129	6614	↑ 29%
美系	雪佛兰	6278	7697	↑ 23%

表 1-4 SUV 问题车系分析

SUV 中,法系与美系同比下滑明显。法系中 SUV 仅有标致品牌,调查发现 2018 标致新车配置下降但价位未降导致消费者失去购买热情。美系中同比下滑严重的别克和福特销量占比达到 63%,调查发现别克和福特在产品品控方面常出现问题,消费者对其产品信任度逐渐下降。

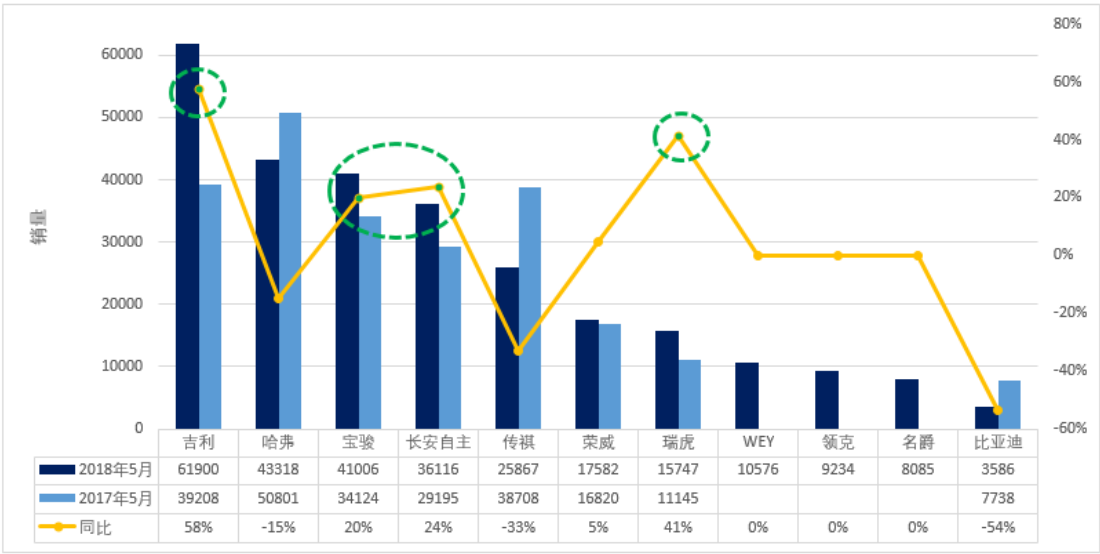


表 1-5 轿车自主车系品牌分析

相比于美系和法系，自主车系以 20%的同比增速增长，如表 1-5，仅有吉利、宝骏、长安自主和瑞虎品牌同比正增长。

品牌	车型	级别	价格档	车长	车宽	车高	轴距	2017年5月	2018年5月	同比
宝骏	宝骏510	小型	6	4220	1740	1469	2603	24108	24003	↓ -0.4%
吉利	博越	紧凑	13	4519	1831	1591	2603	21142	21292	↑ 1%
宝骏	宝骏530	紧凑	10	4655	1835	1469	2603		17003	-
吉利	帝豪GS	紧凑	9	4440	1833	1460	2686	10026	12777	↑ 27%
吉利	远景X3	紧凑	6	4005	1760	1710	2700		11060	-
长安自主	CS35	小型	8	4160	1810	1720	2660	5675	10991	↑ 94%
瑞虎	瑞虎3	小型	8	4420	1760	1502	2837	6075	10336	↑ 70%
吉利	远景SUV	紧凑	9	4500	1834	1450	2830	8040	10285	↑ 28%
长安自主	CS75	紧凑	13	4650	1850	1490	2600	11058	9213	↓ -17%
长安自主	CS55	紧凑	11	4500	1855	1720	2660	47	9206	↑ 19487%
长安自主	CX70	中型	9	4680	1800	1707	2661	7936	6706	↓ -15%
吉利	远景S1	紧凑	9	4465	1800	1535	2700		6486	-
瑞虎	瑞虎5X	紧凑	10	4338	1830	1680	2857		5411	-
瑞虎	瑞虎7	紧凑	13	4505	1837	1684	2725	5070		↓ -100%
宝骏	宝骏560	紧凑	9	4620	1820	1468	2614	10016		↓ -100%
长安自主	CS15	小型	7	4100	1740	1594	2646	4479		↓ -100%

为了了解市场需求，进一步分析这4个品牌的不同车型销量情况，发现除停产的瑞虎7、宝骏 560 和 CS15 外，其他车型的价格档主要集中在 6-13 万区间，除宝骏 510、CS75、CS70 外，均有不同程度的上涨。其中长安自主的 CS55 增长明显，据了解该车型在 2017 年 9 月进行改版，升级了安全设置，对消费者更具吸引力。

综上，通过分析 2018 年 5 月热销车销售数据，发现

- 1、不同车系销量受国际关系影响较大，建议密切关注国际关系动态；
- 2、轿车的经济型用户偏向于选择自主车吉利品牌 10 万档舒适型性价比高的车型；

- 3、消费者易受汽车产品品控负面新闻影响，建议加强品控管理和厂商公关新闻处理时效性；
- 4、SUV 自主车系购买人群偏向选择安全配置优越的高性价比车型；
- 5、MPV 中德系和自主车翻倍增长，仅有德系、美系、日系、自主车进入市场，由于数据体量小，建议业务部门收集市场反馈进行分析。