

4 убойных стратегии для привлечения новых партнеров в МЛМ



Артем Нестеренко

*До 30 лет я был нищим,
но потом в моей жизни появился Интернет.*

Обещаю что эта книга станет для Вас пониманием того как вы можете запустить системный бизнес как рычаг. Не откладывайте ее на потом, прочитайте сразу. Это займет не больше 20 минут.

Вы сможете создать поток людей в первую линию, во вторую линию и даже далеко на глубину.

Сетевой маркетинг никогда не будет прежним. Старые Методы не работают. Я в этом уверен и буду верить в то, что вы согласитесь со мной сразу! Хотя сегодня есть целая группа людей, которая свято верит, что можно через домашние кружки и встречи в кафе построить международный бизнес...

Но это не означает что мы можем построить бизнес только смотря в экран монитора...

Но тем не менее, вы точно заметили, что люди не выпускают из рук планшеты и смартфоны, даже когда смотрят футбол по телевизору или готовят ужин для семьи.

Новые методы показывают, что за один день вы можете охватить качественно несколько сот человек в Интернет. Когда старыми методами вы бы не осилили и 10 человек за один день.

Артем Нестеренко

В ближайшие несколько недель вы увидите серию видео, в которых я рассказываю как это сделать. Главное не пропустите!

Я серьезно отношусь к дисциплине, и если вы в течении 48 часов не посмотрите видео, то доступ закрывается автоматически.

Если вы будете продолжать атаковать своим предложением людей в лоб, то ничего не изменится.

Вы также будете иметь маленький процент людей, которые будут заинтересованы вашим предложением, я бы даже сказал ничтожный процент людей.

Я знаю, это звучит странно, но я точно знаю, что Вы можете зарабатывать десятки тысяч долларов в МЛМ-индустрии. Если конечно поверите в то, что я написал в этой мини книге.

Представьте что у Вас свой youtube канал. На своем канале Вы делитесь своим опытом из бизнеса и жизни

Как только Вы выкладываете видео, оно в первый день набирает несколько тысяч просмотров, сотни комментариев и лайков.

Ваш instagram, Fb и VK один из самых популярных в сфере бизнеса.

Артем Нестеренко

За вами наблюдают десятки тысяч предпринимателей, потому что каждое Ваше слово имеет ценность и полезность.

Наверно Вы уже понимаете, куда надо копать.
У Вас в первой линии 100+ человек.

И Вы уже не помните когда проводили встречу для вовлечение в первую линию, потому что каждый день к Вам просятся люди в команду. И честно говоря, Вы уже человек 300 отдали на глубину!

Звучит не правдоподобно?

Но это то, что уже работает, и мы это тщательно скрывали до этого момента!

Каждый предприниматель задумывается, как ему сделать БРЕНД!

Но не все понимают, что БРЕНД никогда не сделать за месяц. Он делается годами! А тотальный фокус надо направить на то, чтобы приносить ценность на рынок.

В нашем случая ценность - это полезные техники и фишки в образование и бизнесе.

Но есть способ как можно за короткие 90 дней сделать первые существенные результаты.

Артем Нестеренко

Тем не менее, псевдо тренера фокусируют сейчас на том, что офлайн не надо делать, а необходимо фокусироваться на онлайн. Я же говорю, что надо применять и то и то. Как это сделать, я расскажу вам в этой мини книги и еще вы все увидите в специальной серии видео.

С какими проблемами вы точно столкнетесь?

Первая линия.

Формирование команды это первая сложность. Если вы конечно Анита Цой (Певица), то у вас с этим проблем не будет.

Напомню что в 2009 году она пришла в сетевой и сделала в первый месяц Топ-лидерскую квалификацию на своем влияние.

У вас это решится с помощью создания своего Media. через 6 минут вы об этом прочитаете.

А вот заставить работать на вас интернет на полную мощность - это будет главный вопрос. И важнейшее это то, чтобы людей которых вы привлечете, начали делать тоже самое как система.

А пока немного отойдем от темы, но обязательно вернемся...

Артем Нестеренко

Вот что со мной произошло за 10 лет в бизнесе МЛМ:

Мне 27 и это 2007 год. Киев. Койко-место на Борщаговке. Друзья улыбнулись и иронизировали по отношению ко мне, не поверив в мою мечту!

Костюм за 10 баксов из second hand. У меня нет ничего, кроме одного: “Весь мир принадлежит мне».

Каждое утро повторяю: «Мое время пришло!»
Мечтаю о доме, спортивной машине, летать самолетом, а не ездить в плацкартном, побывать на Los Angeles Lakers и выступать во дворцах спорта.

Я мечтатель, который ищет свой путь. И потом в моей жизни появился интернет.

Прошло 10 лет...

Мне 37.

Мечты осуществились. Я часто ошибался...

В бизнес-классе удобно, три машины люкс класса, загородный дом, дело всей моей жизни, во дворце спорта аплодируют стоя, в 32 первый раз услышал: «Папа», жаль Lakers проиграл, когда я на него попал.

Все это потому что я мечтатель!

Каждый день наполняю свою жизнь новыми мечтами!

Артем Нестеренко

Что повлияло на такие изменения?

Я просто каждую неделю даю новый контент.

Пишу посты, записываю аудиокасты, выкладываю на ютуб свои NesterLive и это позволило создать команду, которая за год заработала почти два миллиона долларов.

Кажется все просто... Но в этом и суть, правда есть несколько секретов о которых я поделюсь немного позднее.

Есть одна мечта, которую я не смогу никогда осуществить...

Мой папа не поддерживал меня и я хотел выйти на такой уровень, который позволит мне купить ему машину. Я хотел его удивить и доказать, что я успешный человек.

Но он ушел из жизни в 2009 году так и не увидев мой успех.

Все мои победы были достигнуты уже после того как он ушел...

Я хочу чтобы вы ценили момент и верили что за 1-3 года полностью выйдете на уровень финансовой свободы. Надо лишь терпение и правильно использовать интернет.

Артем Нестеренко

С чего начать капитан очевидность?

От вас должна идти энергия.

«БАЦ» Большая Амбициозная Цель.

Вы можете точно сказать, у вас есть «БАЦ»?

Это когда вы независимо от того как прошел день, неделя и месяц продолжаете идти к своей цели, потому что она дает вам нереальную энергию. Вы живете этим. Вам не страшны никакие препятствия.

Вы не останавливаетесь когда у вас получается, вы не опускаете руки когда не получается. Я не знаю состоятельных людей, которые построили бизнес без «БАЦ».

Если у вас не будет «БАЦ», вы никогда не достигните успеха!

С такой целью вы сможете зажигать людей и вести их за собой. При этом не надо делиться своими целями. Люди это будут чувствовать. Они будут ощущать что с вами они достигнут своих целей!

Каждое утро сделайте ритуалом в 10 минут, когда вы в голове прокручиваете ваш «БАЦ». Ради чего вы делаете этот бизнес.

Артем Нестеренко

Я построил сеть с сильными людьми, но я бы никогда этого не смог сделать если бы у меня не было большой, амбициозной цели.

Если с этим все в порядке, идем дальше.

Достаем свой телефон и пишем на него контент.

Создание своего MEDIA

Это онлайн часть.

В нашей концепции Media полностью берет на себя источник кандидатов.

Речь идет о том, что вы можете выстроить технологию, которая будет каждый день приносить кандидатов в бизнес.

Здесь приоткроем немного занавес.

Платформа номер один: Ютуб

Плюсы и минусы:

Видео загруженное на канал, может работать годами. Так было с моим видео, которое набрало 350 000 просмотров, другое 310 000 просмотров. Оно как дорогое вино, чем дольше находится тем больше приносит результатов.

Артем Нестеренко

Минусы в том, что набрать просмотры без рычага не просто. Но с этим можно разобраться.

Платформа номер два: Инстаграм

Самая популярная соц сеть в мире. Яркие фотки, удобный интерфейс. Люди просыпаются и сразу берут телефон, чтобы проверить ленту. Грех там не растить аудиторию.

Минус в том, что пост ваш живет там максимум 2-3 дня. Потом его никто не будет смотреть. Это как читать новости из газеты за прошлую неделю. Знаешь что эти новости уже поменялись сто раз.

И к тому же не вся аудитория видит ваш пост. Инстаграм хочет за это деньги. Это американцы, что поделать.

Платформа номер три: FB/VK

На русскоязычном пространстве Facebook имеет странное развитие с моей точки зрения. Мы собирали вебинары по 2000 человек только с FB и в то же время там выжить можно только оплачивая продвижение каждый день.

Без этого, ваша страница просто засыхает. Но там точно надо быть. Это факт.

ВК в Украине умер из-за запрета. Но в России эта платформа остается также востребована. Поэтому мы будем ее использовать обязательно!

Артем Нестеренко

Платформа номер четыре: Телеграм

Моя любимая платформа. Телеграм. Не обрезает аудиторию как инстаграм, доступ ко всем контактам.

Телеграм - это как отправить сообщение в личку, если грамотно выстроил коммуникацию со своими подписчиками на канале.

Я использую аудиокасты. В среднем сейчас от 8 000 до 10 000 прослушиваний. И это ресурс на мой взгляд имеет сильный потенциал.

Есть еще воронка спонсирования, о ней немного позже.

Задача регулярно производить контент, который будет расти органически (самостоятельно), а также дополнительно за покупку трафика.

Я про это расскажу вам в видео уроках, которые вы очень скоро получите!

Там будет пошаговая стратегия, как это делать!

2011 год. Мой год прорыва.

В 2011 году у меня произошло несколько прорывов. Я запустил свою передачу на ТВ про МЛМ. Вы можете посмотреть эти выпуски на ютубе. Программа называется МЛМ-фактор.

Артем Нестеренко

Я искал возможность найти способ попасть на ТВ и пол года добивался встречи с руководителями ТВ-каналов и это произошло.

И еще я поехал в США на мероприятие MasterMindEvent на котором выступали звезды МЛМ-бизнеса. Не забываемая поездка. После этого я в штатах был еще больше 20 раз, что здорово усилило мои знания в онлайн маркетинге.

Совокупность контента, своей программы на ТВ, а также активная позиция в бизнесе привлекла больше **600 человек за 1,5 года в бизнесе.**

Но самое главное, что около 50 человек стали ТОП-лидерами в моей команде.

Офлайн работа. Это сильно помогло.

При всем росте в моей сети я также ездил в регионы, проводил мероприятие, организовывал вебинары и онлайн трансляции.

Это большая ошибка тех, кто сейчас строит бизнес только через онлайн. Они не развивают сеть в регионах, а ведь это очень важно на фазе роста.

Артем Нестеренко

Давайте еще раз:

Это большая ошибка тех, кто сейчас строит бизнес только через онлайн. Они не развивают сеть в регионах, а ведь это очень важно на фазе роста.

Воронка спонсирования.

С помощью мини книги на 10 страниц вы привлечете аудиторию.

Книга с привлекающим названием и специальной интригой сделает свое. Захват контактов заинтересованного кандидата.

С помощью 2-х видео сделайте вовлечение.
По моей технологии вы запишите видео из двух частей.

После которых будет анкета. Анкета приведет на скайп встречу.

А Скайп встреча будет выглядеть как третья встреча, потому что ваш кандидат уже будет знать все что надо для принятия решения.

Здесь мы закроем вопрос построение первой линии.

Артем Нестеренко

Мой совет #1

Строить свой личный бренд теперь всегда.
Это должно стать частью вашей жизни.

Как это выглядит?

Создание принципов/ценностей
Упаковка и трансляция бизнес-жизни, иногда личной жизни и привлечение в партнерство.

Часто это останавливает новичков, но на самом деле псевдо успешных людей в интернете полно, а вот прозрачности не хватает.

Поэтому если вы новичок, транслируйте то что делаете, показывайте свои ежедневные активности в бизнесе.

Даже если не получается, но вы не остановитесь, вы сделаете серьезный прорыв.

Мой совет #2

Аудитория. В создание Media важно постоянно расти в аудитории.

В среднем один подписчик живет 2 года. Потом он отписывается или просто теряет интерес. За это время надо построить с ним отношения и получить его в сеть или монетизировать.

Артем Нестеренко

Мой совет #3

- Контент-Контент-Контент.
- Демонстрация вашего опыта.
- Демонстрация ваших ценностей.
- Демонстрация ваших принципов.
- Демонстрация вашего бизнеса.
- Демонстрация вашего видения.

Что вы можете давать как ценность в контенте?

Ценность/Обзоры/Отчеты:

- ✓ прочитанные книги
- ✓ просмотренные фильмы
- ✓ Личные достижения/Как это сделали
- ✓ Рецепты/пошаговые инструкции
- ✓ Демонстрировать людей, которые на вас повлияли
- ✓ Обзоры качеств/навыков великих предпринимателей
- ✓ Стиль жизни

Story telling:

- ✓ Истории золушки. Было/Стало
- ✓ Демонстрация Прорыва/Провала
- ✓ Не опасайтесь показать себя не идеальным, помните про «Быть настоящим»
- ✓ История, которая привела к осознанию
- ✓ Как я перестал быть жертвой

Артем Нестеренко

- ✓ Почему я был нищий столько лет
- ✓ Переломный момент в жизни
- ✓ Наблюдайте здесь и сейчас (поездки/встречи/уроки)
- ✓ Истории других людей + Ваш комментарий (Их миллион)

Обучающие посты:

- ✓ Эффективность/Продуктивность
- ✓ Спорт/Здоровье/Питание
- ✓ Бизнес/Деньги
- ✓ Выход на новый уровень мышления (Сравнение бедных/Богатых)
- ✓ Гибкие темы, которые вдохновляют Вас (Ранний подъем, отказы/призывы)
- ✓ Переупаковка контента
- ✓ Предпринимательский Рай

Мотивация/Провокация:

- ✓ Провокация: Будьте осторожны! Нужно соответствовать
- ✓ Мотивация: Будьте осторожны! Нужно соответствовать
- ✓ Вы достойны (Продолжите сами)
- ✓ Мы себя не до оцениваем
- ✓ Жизнь - одна!
- ✓ Демонстрация ваших ценностей (жизнь без оправданий/Ответственность)
- ✓ Через 10 лет будут новые компании/ Что это будет?
- ✓ Продвигайте предпринимательство/Вдохновляйте людей создать свой бизнес

Артем Нестеренко

Цитаты/Умные фразы:

- ✓ Находите такие, чтоб ципляли сильно эмоцию
- ✓ Один раз в неделю, не чаще
- ✓ Пример: Записка из 2070 года: "Спасибо, что не сдавался"

А еще писать все что происходит в Вашем бизнесе, честно и без прикрытия.

Я верю в Ваш успех!

Следите за почтой, мы скоро увидимся в видео

Но помните у Вас будет только 48 часов

До встречи

С уважением

Артем Нестеренко