

# 38 постов для привлечения новых партнеров в МЛМ



# Артем Нестеренко

*До 30 лет я был нищим,  
но потом в моей жизни появился Интернет.*

Обещаю, что эта книга станет для Вас пониманием того, как Вы можете запустить системный бизнес как рычаг. Не откладывайте ее на потом, прочитайте сразу. Это займёт не больше 20 минут.

Вы сможете взять мои идеи для соцсетей и просто внедрить их, добавляя свой собственный стиль.

Очень коротко обо мне:

Это я, моя семья и мой авто парк



# Артем Нестеренко

Да-да, у меня есть слабость к спортивным машинам. Такая мотивирующая слабость идет со мной с детства.

И самое главное. Это все благодаря МЛМ. Нет, не так. **Это все благодаря МЛМ и Интернету.**

Так как я прожил реально 30 лет в нищете, мне до сих пор сложно тратить деньги на себя. Такое бывает с состоятельными людьми, которые в детстве были обычными советскими детьми. Но я думаю, что я с этим справлюсь.

Ну что ж, приступим...

Я уверен на 100%, что Вы сможете создать поток людей в первую линию, во вторую линию и даже далеко на глубину.

**Сетевой маркетинг никогда не будет прежним.** Старые методы не работают. Я в этом уверен и буду верить в то, что вы согласитесь со мной сразу! Хотя сегодня есть целая группа людей, которая свято верит, что можно через домашние кружки и встречи в кафе построить международный бизнес... это же просто утопия(

Но это не означает, что мы можем построить бизнес только смотря в экран монитора...

# Артем Нестеренко

Но, тем не менее, вы точно заметили, что люди не выпускают из рук планшеты и смартфоны, даже когда смотрят футбол по телевизору или готовят ужин для семьи.

Мы будем продуктивно использовать этот фактор и привлекать с легкостью новых людей каждый день.

Об этом даже не могли догадываться сетевики из 90-х.

Новые методы показывают, что **за один день вы можете охватить качественно несколько сот человек в Интернет**. Когда старыми методами вы бы не осилили и 10 человек за один день.

Вот что важно!

Уже **скоро** вы начнете получать на свой почтовый ящик серию бесплатных видеоуроков от меня, в которых я рассказываю еще подробнее, как это сделать.

Главное - не пропустите!

Я серьезно отношусь к дисциплине, и если вы в течение 48 часов не посмотрите видео, то **доступ закрывается автоматически**.



# Артем Нестеренко

Вот в чем может быть проблема:

Если вы будете продолжать атаковать своим предложением людей в лоб, то ничего не изменится.

Вы также будете иметь маленький процент людей, которые будут заинтересованы вашим предложением, я бы даже сказал ничтожный процент людей.

Я знаю, это звучит странно, но я точно знаю, что вы можете зарабатывать десятки тысяч долларов в MLM-индустрии. Если, конечно, поверите в то, что я написал в этой мини-книге.



# Артем Нестеренко

Представьте, что у Вас свой YouTube канал. На своем канале Вы делитесь опытом из бизнеса и жизни.

Как только Вы выкладываете видео, оно в первый день набирает несколько тысяч просмотров, сотни комментариев и лайков.

Ваш Instagram, Fb и VK - один из самых популярных в сфере бизнеса.

За вами наблюдают десятки тысяч предпринимателей, потому что каждое Ваше слово имеет ценность и пользу.

Наверно, Вы уже понимаете, куда надо копать. У Вас в первой линии 100+ человек.

И Вы уже не помните, когда проводили встречу для вовлечения в первую линию, потому что каждый день к Вам просятся люди в команду. И, честно говоря, Вы уже человек 300 отдали на глубину!

Звучит не, правдоподобно?

Но это то, что уже работает, и мы это тщательно скрывали до этого момента!

**С 2010 по 2012 год ко мне в команду попросились 600 человек.**

# Артем Нестеренко

Это люди, которые уже изучили продукт и маркетинг-план, а также знали все условия для старта. Конечно же, я стал ТОП-лидером и заработал неприличные деньги. Такие неприличные, что у меня были мурашки по коже каждый раз, когда я получал свой чек.

Каждый предприниматель задумывается, как ему сделать БРЕНД!

Я надеюсь на это! Что вы реально задумываетесь, как сделать из своего имени БРЕНД!

Но не все понимают, что БРЕНД никогда не сделать за месяц. Он делается годами! А тотальный фокус надо направить на то, чтобы **приносить ценность на рынок.**

В нашем случае ценность - это полезные техники и фишки в образовании и бизнесе.

Но есть способ, как можно за короткие 90 дней сделать первые существенные результаты. Сюда мы с вами и будем фокусироваться, только пообещайте, что вы дочитаете эту книгу до конца и будете следовать моим стратегиям.

Буду считать, что мы договорились!

# Артем Нестеренко

Тем не менее, псевдотренеры фокусируют сейчас на том, что офлайн не надо делать, а необходимо фокусироваться на онлайн. Я же говорю, что надо применять и то, и то.

Как это сделать, я расскажу вам в этой мини-книге, и еще вы все увидите в специальной серии видео.

С какими проблемами вы точно столкнетесь?

## **Первая линия.**

Формирование команды - это первая сложность. Если вы, конечно, Анита Цой (Певица), то у вас с этим проблем не будет.

Напомню, что в 2009 году она пришла в сетевой и сделала в первый месяц Топ-лидерскую квалификацию на своем влиянии.

У вас это решится с помощью создания своего Media, через 6 минут вы об этом прочитаете.

А вот заставить работать на вас интернет на полную мощность - это будет главный вопрос. И важнейшее - это то, чтобы люди, которых вы привлечете, начали делать то же самое, как система.

А пока немного отойдём от темы, но обязательно вернемся...



# Артем Нестеренко

Вот что со мной произошло за 10 лет в бизнесе МЛМ:

Когда мне было 27, это 2007 год. Я уже три года в МЛМ, но без результатов, но с большой мечтой. Я переехал в Киев из Харькова. Взял койко-место на Борщаговке. Тогда не было хостелов)

Мои друзья смеялись надо мной и иронизировали по отношению ко мне, не поверив в мою мечту! Думаю, что такое ирония, вам уже знакомо.

У меня костюм за 10 баксов из secondhand. У меня нет ничего, кроме одного: «Весь мир принадлежит мне».

Каждое утро повторяю: «Мое время пришло!».

Мечтаю о доме, спортивной машине, летать самолетом, а не ездить в плацкартном, побывать на Los-Angeles Lakers и выступать во дворцах спорта.

**Я мечтатель, который ищет свой путь. И потом в моей жизни появился интернет.**

Прошло 10 лет...

Мне 37.

Мечты осуществились. Я часто ошибался, но всегда прислушивался к своему сердцу; идти на 100%.

# Артем Нестеренко

В бизнес-классе удобно. Меня очень часто приглашают как спикера на разные мероприятия и, пожалуй, пора повышать свой гонорар за выступление.

У меня дело всей моей жизни, я выступил на 6000 человек во дворце спорта и получил невероятное ощущение, когда весь зал аплодирует.

В 32 первый раз услышал: «Папа». Жаль, Lakers в Los-Angeles проиграл, когда я на него попал.

Все это происходит потому, что я мечтатель!

Каждый день наполняю свою жизнь новыми мечтами!



# Артем Нестеренко

## Что повлияло на такие изменения?

Я просто каждую неделю даю новый контент.

Пишу посты, записываю аудио касты, выкладываю на ютуб свои NesterLive, и это позволило создать команду, которая **за год заработала почти два миллиона долларов.**  
Результат за 2018 год.

Кажется, все просто... Но в этом и суть. Правда, есть несколько секретов, которыми я поделюсь немного позднее.

Есть одна мечта, которую я не смогу никогда осуществить...

Мой папа не поддерживал меня, и я хотел выйти на такой уровень, который позволит мне купить ему машину. Я хотел его удивить и доказать, что я успешный человек.

Но он ушел из жизни в 2009 году, так и не увидев мой успех.

Все мои победы были достигнуты уже после того, как он ушел...

Я хочу, чтобы вы ценили момент и верили, что **за 1-2 года полностью выйдете на уровень финансовой свободы.**

Надо лишь терпение и правильно использовать интернет.

# Артем Нестеренко

## С чего начать, капитан очевидность?

От вас должна идти энергия.

«БАЦ» - Большая Амбициозная Цель.

Вы можете точно сказать, что у вас есть «БАЦ»?

Это когда вы, независимо от того как прошел день, неделя и месяц, продолжаете идти к своей цели, потому что она дает вам нереальную энергию. Вы живете этим.

Вам не страшны никакие препятствия.

Вы не останавливаетесь, когда у вас получается, вы не опускаете руки, когда не получается. Я не знаю состоятельных людей, которые построили бизнес без «БАЦ».

Если у вас не будет «БАЦ», вы никогда не достигнете успеха!

С такой целью вы сможете зажигать людей и вести их за собой. При этом не надо делиться своими целями. Люди это будут чувствовать. Они будут ощущать, что с вами они достигнут своих целей!

Каждое утро сделайте ритуалом те 10 минут, когда Вы в голове прокручиваете Ваш «БАЦ». **Ради чего Вы делаете этот бизнес.**

# Артем Нестеренко

Я построил сеть с сильными людьми, но я бы никогда этого не смог сделать, если бы у меня не было большой, амбициозной цели.

Если с этим все в порядке, идем дальше.

## **Создание своего MEDIA**

Достаем свой телефон и пишем на него контент. Это онлайн часть.

В нашей концепции Media полностью берет на себя источник кандидатов.

Речь идет о том, что Вы можете выстроить технологию, которая будет каждый день приносить кандидатов в бизнес.

Здесь приоткроем немного занавес. Платформа номер один: **Ютуб**

## **Плюсы и минусы:**

Видео, загруженное на канал, может работать годами. Так было с моим видео, которое набрало 350 000 просмотров, другое - 310 000 просмотров.

Оно, как дорогое вино: чем дольше находится, тем больше приносит результатов.

# Артем Нестеренко

Если вы в ютубе сейчас наберете: «Почему нельзя давать деньги в долг» или «Почему важно просыпаться до 6 утра».

Вы увидите сотни тысяч просмотров у видео, которые продолжают набирать и набирать.

**Минусы** в том, что набрать просмотры без рычага непросто. Но с этим можно разобраться. В этом нам помогут ребята, которые занимаются раскруткой ютуб каналов Бизнес-молодости.

Скоро я Вас с ними познакомлю.





# Артем Нестеренко

## Платформа номер два: **Инстаграм**

Самая популярная соцсеть в мире. Яркие фотки, удобный интерфейс. Люди просыпаются и сразу берут телефон, чтобы проверить ленту. Грех там не растить аудиторию.

**Минус** в том, что пост Ваш живет там максимум 2-3 дня. Потом его никто не будет смотреть. Это как читать новости из газеты за прошлую неделю. Знаешь, что эти новости уже поменялись сто раз.

И, к тому же, не вся аудитория видит Ваш пост. Инстаграм хочет за это деньги. Это американцы, что поделать.

## Платформа номер три: **FB/VK**

На русскоязычном пространстве Facebook имеет странное развитие, с моей точки зрения. Мы собирали вебинары по 2000 человек только с FB, и в то же время там выжить можно только оплачивая продвижение каждый день.

Без этого Ваша страница просто засыхает. Но там точно надо быть. Это факт.

VK в Украине умер из-за запрета. Но в России эта платформа остается так же востребована. Поэтому мы будем ее использовать обязательно!

# Артем Нестеренко

Платформа номер четыре: **Телеграм**

Моя любимая платформа. Телеграм. Не обрезают аудиторию, как Инстаграм, доступ ко всем контактам.

Телеграм - это как отправить сообщение в личку, если грамотно выстроил коммуникацию со своими подписчиками на канале.

Я использую аудио касты. В среднем сейчас от 8 000 до 10 000 прослушиваний за неделю. И этот ресурс, на мой взгляд, имеет сильный потенциал.

Есть еще воронка спонсирования, о ней немного позже.

Задача - регулярно производить контент, который будет увеличивать аудиторию органически (самостоятельно), а также дополнительно за покупку трафика.

Я про это расскажу вам в видео-уроках, которые Вы начнете получать **совсем скоро**.

Там будет пошаговая стратегия, как это делать!

2011 год. Мой год прорыва.

В 2011 году у меня произошло несколько прорывов. Я запустил свою передачу на ТВ про МЛМ. Вы можете посмотреть эти выпуски на ютубе. Программа называется МЛМ-фактор.

# Артем Нестеренко

Я искал возможность найти способ попасть на ТВ и полгода добивался встречи с руководителями ТВ-каналов, и это произошло.

И еще я поехал в США на мероприятие MasterMindEvent, на котором выступали звезды МЛМ-бизнеса. Незабываемая поездка. После этого я в штатах был еще 20 раз, что здорово усилило мои знания в онлайн-маркетинге.

Совокупность контента, своей программы на ТВ, а также активная позиция в бизнесе **привлекла больше 600 человек за 1,5 года в бизнесе.**

Но самое главное, что около **50 человек стали ТОП-лидерами в моей команде.**

Что еще мне помогло.

**Офлайн работа.** Это сильно повлияло.

При всем росте в моей сети я также ездил в регионы, проводил мероприятия, организовывал вебинары и онлайн-трансляции.

Это большая ошибка тех, кто сейчас строит бизнес только через онлайн. Они не развивают сеть в регионах, а ведь это очень важно на фазе роста.

# Артем Нестеренко

Давайте еще раз:

Это **большая ошибка** тех, кто сейчас строит бизнес только через онлайн. Они не развивают сеть в регионах, а ведь это очень важно на фазе роста.

Как работает **воронка спонсирования**?

С помощью мини-книги на 10 страниц Вы привлечете аудиторию.

Кстати, эту книгу скачают 20 000 человек за одну неделю.

Книга с привлекающим названием и специальной интригой сделает свое. Захват контактов заинтересованного кандидата.

С помощью 2-х видео сделаете вовлечение.  
По моей технологии Вы запишете видео из двух частей.  
После которых будет анкета. Анкета приведет на скайп-встречу.

А скайп-встреча будет выглядеть как третья встреча, потому что Ваш кандидат уже будет знать все что надо для принятия решения.

Здесь **мы закроем вопрос построения первой линии**.

# Артем Нестеренко

## Мой совет #1

Строить свой личный бренд теперь всегда. Это должно стать частью Вашей жизни.

Как это выглядит?

Создание принципов/ценностей

Упаковка и трансляция бизнес-жизни, иногда личной жизни, и привлечение в партнерство.

Часто это останавливает новичков, но, на самом деле псевдо-успешных людей в интернете полно, а вот прозрачности не хватает.

Поэтому, если Вы новичок, транслируйте то, что делаете, показывайте свои ежедневные активности в бизнесе.

Даже если не получается, но Вы не остановитесь, Вы сделаете серьёзный прорыв.

## Мой совет #2

Аудитория. В создании Media важно постоянно расти в аудитории.

В среднем, один подписчик живет 2 года. Потом он отписывается или просто теряет интерес. За это время надо построить с ним отношения и получить его в сеть, или монетизировать.

# Артем Нестеренко

## Мой совет #3

- Контент-Контент-Контент.
- Демонстрация Вашего опыта.
- Демонстрация Ваших ценностей.
- Демонстрация Ваших принципов.
- Демонстрация Вашего бизнеса.
- Демонстрация Вашего видения.

Теперь внимание. Вы напишете мини-книгу с ярким названием. Будете оставлять ссылку в профиле Инстаграм, Телеграм, в описании к видео на ютубе и на страницах FB/VK.

А после этого Вы начинаете генерировать полезные посты/видео/аудио и в конце делать призыв к действию скачать вашу бесплатную книгу.





# Артем Нестеренко

## 38 идей для постов в соц сетях:

### Ценность/Обзоры/Отчеты:

- ✓ Прочитанные книги
- ✓ Просмотренные фильмы
- ✓ Личные достижения/Как это сделали
- ✓ Рецепты/пошаговые инструкции
- ✓ Демонстрировать людей, которые на Вас повлияли
- ✓ Обзоры качеств/навыков великих предпринимателей
- ✓ Стиль жизни

### Storytelling:

- ✓ Истории Золушки. Было/Стало
- ✓ Демонстрация Прорыва/Провала
- ✓ Не опасайтесь показать себя неидеальным, помните про «Быть настоящим»
- ✓ История, которая привела к осознанию
- ✓ Как я перестал быть жертвой
- ✓ Почему я был нищий столько лет
- ✓ Переломный момент в жизни
- ✓ Наблюдайте здесь и сейчас (поездки/встречи/уроки)
- ✓ Истории других людей + Ваш комментарий (их миллион)

# Артем Нестеренко

## Обучающие посты:

- ✓ Эффективность/Продуктивность
- ✓ Спорт/Здоровье/Питание
- ✓ Бизнес/Деньги
- ✓ Выход на новый уровень мышления (сравнение бедных/богатых)
- ✓ Гибкие темы, которые вдохновляют Вас (ранний подъем, отказы/призывы)
- ✓ Переупаковка контента
- ✓ Предпринимательский рай

## Мотивация/Провокация:

- ✓ Провокация: Будьте осторожны! Нужно соответствовать
- ✓ Мотивация: Будьте осторожны! Нужно соответствовать
- ✓ Вы достойны (продолжите сами)
- ✓ Мы себя недооцениваем
- ✓ Жизнь - одна!
- ✓ Демонстрация Ваших ценностей (жизнь без оправданий/ответственность)
- ✓ Через 10 лет будут новые компании/ Что это будет?
- ✓ Продвигайте предпринимательство
- ✓ Вдохновляйте людей создать свой бизнес

## Цитаты/Умные фразы:

Находите такие, чтоб цепляли сильно эмоцию.  
Один раз в неделю, не чаще

Пример: записка из 2070 года: «Спасибо, что не сдавался».

# Артем Нестеренко

А еще писать все, что происходит в Вашем бизнесе, честно и без прикрития.

Идем дальше...

Для того, чтобы достичь самой высокой квалификации, Вам надо фокусироваться на 5-ти звездочных кандидатах!

## **Три категории кандидатов в Ваш бизнес:**

**3-х звёздочные** - это те, кто делают личные объём, но как бы Вы им не помогали, они не растут. И тут Вашей вины нет, просто это люди такие, которым надо сначала вырасти внутри.

**4-х звездочные** - это те, кто вышли на объём продаж 5000 долларов и попали в «Плато». Как бы они не старались, они могут только поддерживать свой объём продаж, но роста нет. Видимо, у них свой период, через который им также надо пройти.

**5-ти звездочные.** Мои любимые. Вы их тоже полюбите! Пришел в бизнес, через два месяца делает объём продаж больше 100 000 долларов. Даже если через шесть месяцев будет всего 50 000 долларов, я их тоже отношу именно к этой категории.

## Как определить в первую неделю, что Ваш кандидат пятизвёздочный?

1. Он умеет продавать идею. Его не надо обучать этому. Достаточно показать концепт, а он со своего опыта сделает это превосходно.
2. У него уже есть ресурсы для создания команды. Он не будет выносить Вам мозг о том, где брать людей. Он имеет влияние на свое окружение и очень быстро сформирует группу людей в 50-100 человек.
3. Он голоден к высоким результатам. Хм, возможно Вы скажете, что каждый такой. Но я не согласен с этим. Именно наш кандидат доказывает это результатом! Не просто желанием, а реальным результатом, который он делает в первые дни.
4. У него уже есть деньги. Он обладает навыком зарабатывать деньги. У него был бизнес или дело, которое приносило или приносит сейчас деньги.

Именно с таким людьми Вы станете высокооплачиваемым партнером компании. Просто такие люди делают 80% от Вашего бизнеса, а все остальные 20%.

Думаю, Вы слышали про правило «Паретто».

# Артем Нестеренко

Итак, когда я создал первую воронку и запустил в нее поток целевой аудитории.

Целевая аудитория - это категория людей, которые ищут возможности нового бизнеса.

Я начал формировать свою команду с реактивной скоростью.

Из 600 человек получилась вот такая картина:

250 человек остановились в первые 90 дней. Большая часть из них стали клиентами.

250 человек были 3-х звездочными. 75 человек были 4-х звездочными. И только 25 - 5-ти звездочными.

Но именно с **5-ти звёздочной командой мы выросли в организацию 110 000 человек!**

БУМ! И я третий чек компании.

Перед тем, как Вы узнаете детальные подробности, есть одна проблема!

Вернее, две.

Первое, этот тип рекрутинга в бизнесе невероятно сложно сделать самому.

# Артем Нестеренко

Второе. К сожалению, Вы не сможете сделать это сами, но есть кое-что, что Вас может удивить...

РАБОТАЕТ ЛИ ЭТО РЕАЛЬНО ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?



И если Вы задаете себе этот вопрос, это означает, что Вы умные!

Важно!

Ни один бизнес-тренер теоретик не сможет дать Вам результативную систему, потому что:

Одна и та же техника не подходит под все сетевые компании.

Причина понятна: потому что они все разные.

У Вас есть своя идея, свой рынок, уникальный продукт, цена и способ продаж.



# Артем Нестеренко

Поэтому если кто-то Вам скажет, что Вы можете построить бизнес за 30 дней и больше не работать вообще, то знайте, что **кто-то хочет заработать на Вас деньги** без результата для Вас, или просто хочет Вас поиметь.

Это и есть причина, почему я решил написать эту книгу для Вас.

**ВОТ ПОЧЕМУ Я ЭТО ДЕЛАЮ.**

Все просто.

Я знаю, что огромное кол-во человек хотят, чтобы я показал им систему, которая реально будет привлекать партнеров.

Но лучше вместо попыток Вас убедить, как сильно работает данная технология, я продемонстрирую здесь, как я могу помочь Вам создать систему рекрутинга через Интернет.

Как Вы понимаете, это абсолютно бесплатно.

**ВОТ КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ.**

Я сделаю коучинговое занятие, в котором Вы проведете обзор Вашего бизнеса, Вашего предложения и текущий процесс рекрутинга, а также Ваш план развития бизнеса в будущем.

# Артем Нестеренко

Дальше, мы вместе с Вами определим ближайшую цель, сколько Вам надо кандидатов под Вашу компанию, и какой Вы можете сделать чек, чтобы Вы создали стиль жизни, о котором мечтаете.

**В ИТОГЕ ВЫ СМОЖЕТЕ ОПРЕДЕЛИТЬ ПЛАН РЕКРУТИНГА, КОТОРЫЙ ПОДХОДИТ ИМЕННО ПОД ВАШ БИЗНЕС.**

Я верю в то, что с Вами произойдёт три вещи:

**1.** Во первых, Вы сразу же увидите силу и потенциал для Вашего бизнеса и легко будете создавать такие системы рекрутинга под разных кандидатов (студенты / предприниматели / наемные служащие / домохозяйки).

Я реально рад с Вами поделится этим сильным методом.

**2.** Во вторых, Вы очень полюбите эту систему, потому что она может привлекать кандидатов из любой точки мира, даже когда Вы спите или летите в самолете, например, на Сейшельские острова.

Я надеюсь, что Вы допускаете такой сценарий в Вашей жизни. :)

**3.** Вы сможете ее дать своим партнерам, которых я называю пятизвездочные. Чтобы Вы автоматизировали свой бизнес и увеличили его в три раза за ближайший год.

Это сделает Вам пассивный доход.

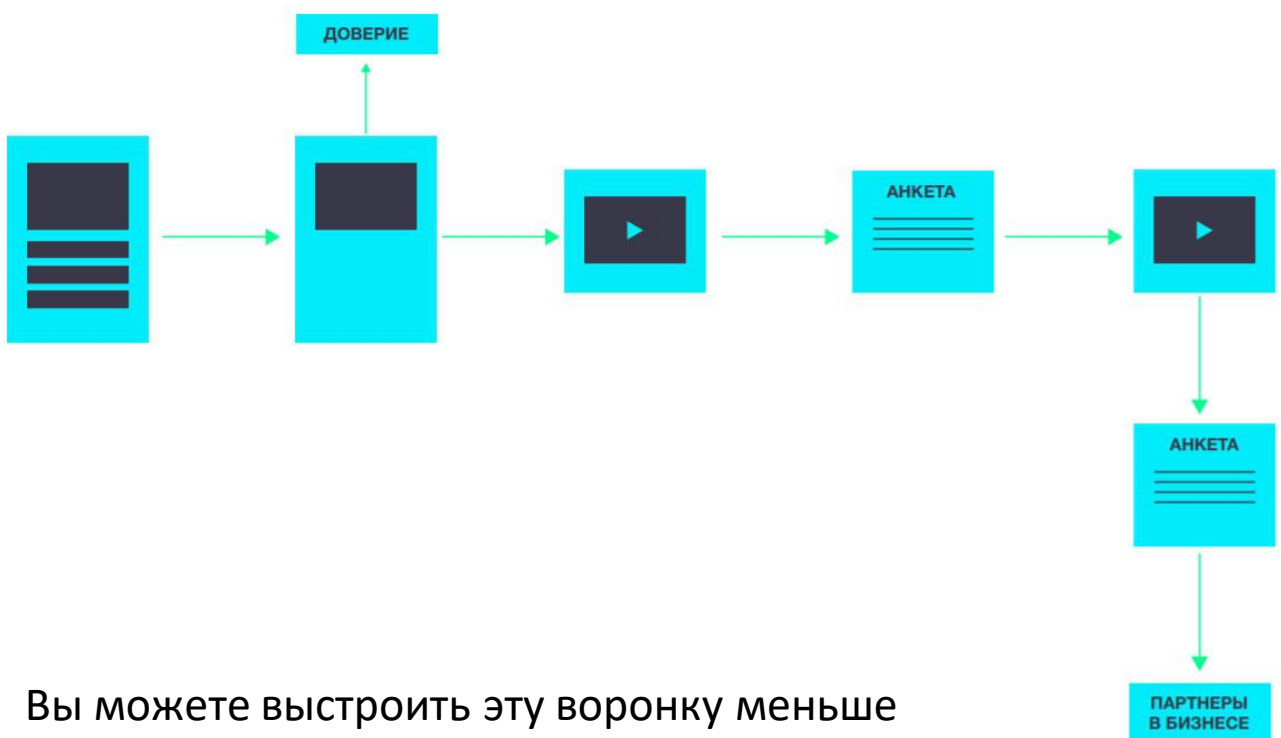
Вам Интересно? Давайте перейдём к делу прямо сейчас!

# Артем Нестеренко

Чуть позже я покажу Вам сервис, в котором можно будет все это реализовать без лишних заморочек и проблем.

Итак, я хочу Вам показать пять разных воронок рекрутинга:

## Автоматическая воронка спонсирования.

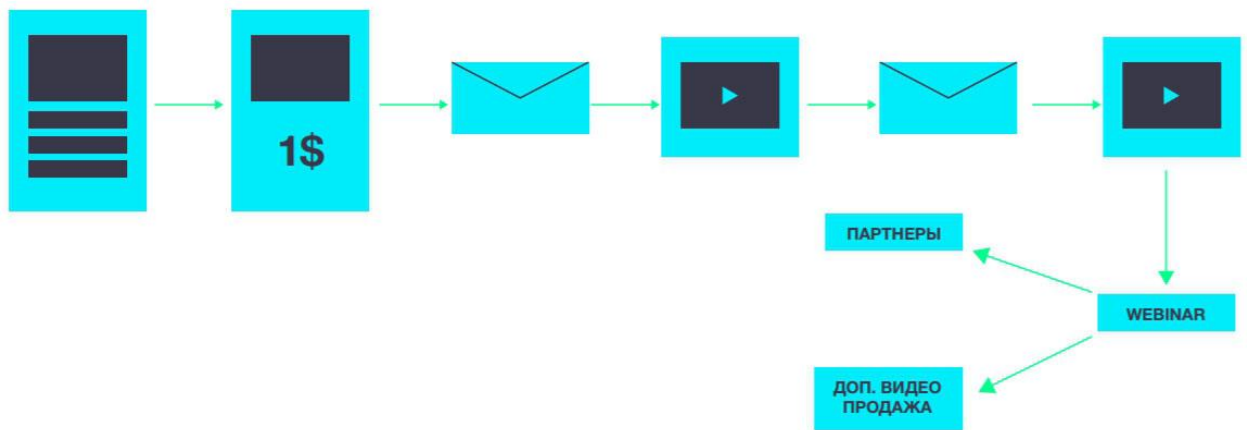


Вы можете выстроить эту воронку меньше чем за 7 дней, чтобы уже начать получать потенциальных кандидатов, которые заинтересованы именно в Вашем бизнесе.

Сначала мы создадим вовлекающее видео (Технологию я Вам дам). После просмотра человек Вам сам напишет письмо, что ему это интересно.

# Артем Нестеренко

## Воронка «Вебинар».



Вы будете проводить один вебинар от 600 человек раз в 10 дней.

Должен признаться, с помощью этой модели я в онлайн-бизнесе сделал больше 2-х миллионов долларов за прошлые 1,5 года.

За один год через Ваши вебинары пройдет больше 20 000 человек не меньше чем из 30 стран. Впечатляет? Еще бы..

*Кстати, в первой и второй модели Вы сможете даже получать деньги от потенциальных кандидатов до того, как они узнают о Вашем бизнес-предложении. (Но об этом чуть позже)*

# Артем Нестеренко

## 2-х дневная машина рекрутинга.

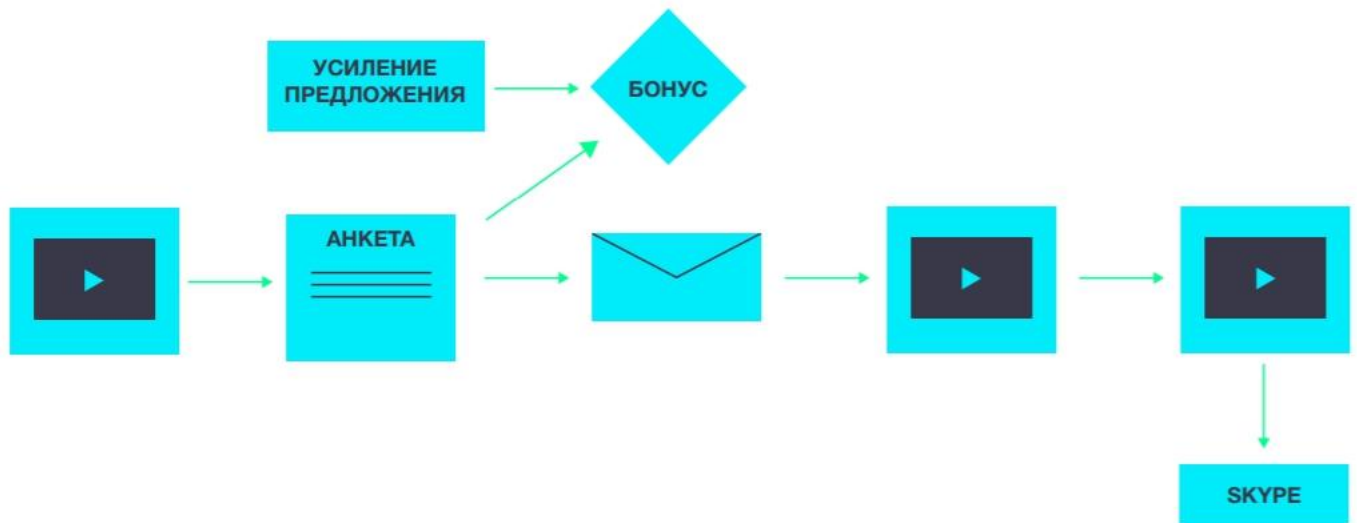


Легендарная система рекрутинга с эксклюзивным предложением, которая привлекает тех, кто уже заинтересован в МЛМ-бизнесе или хочет сменить компанию. (Не удивляйтесь, сейчас таких много).

Каждый третий, кто ко мне просился в команду, уже был с опытом в МЛМ. Здесь есть свои плюсы и минусы. Но плюсов больше.

# Артем Нестеренко

## Воронка рекрутинга под Имя Сетевой Компании.



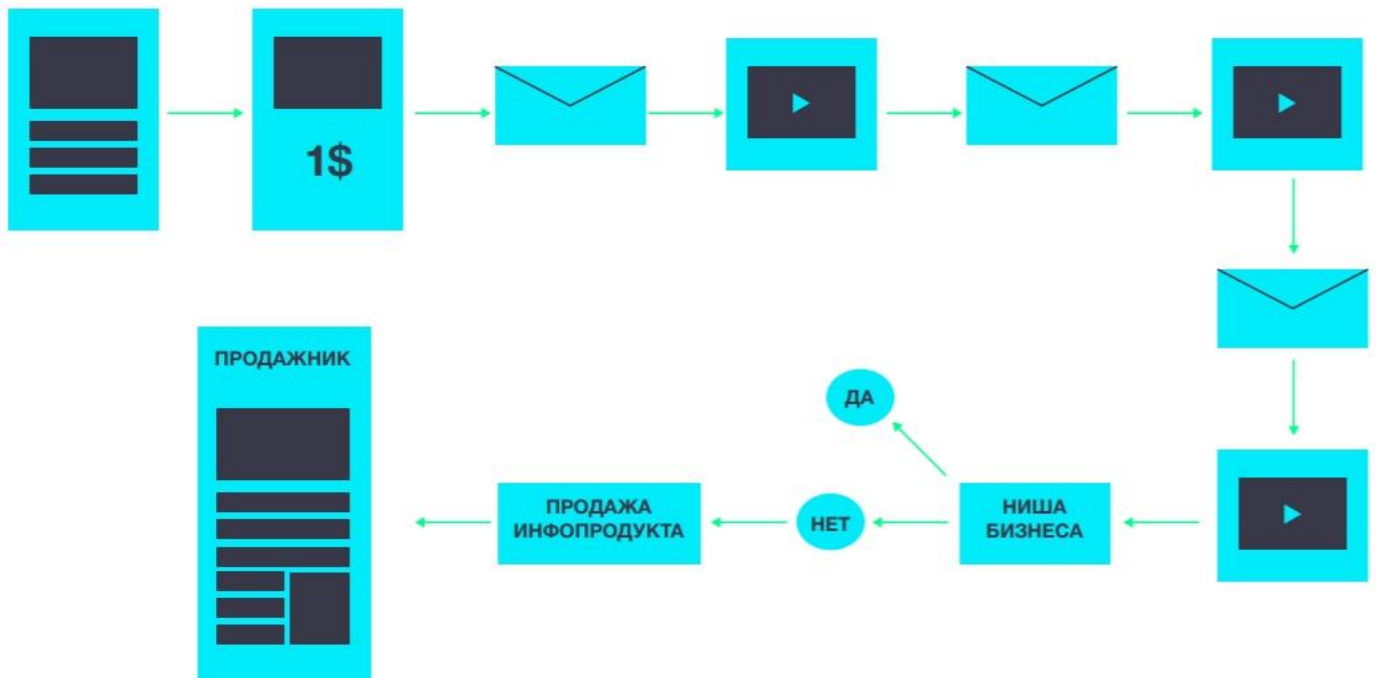
Данная структура рассчитана на тех, у кого уже компания долго на рынке, и ее имя знает много людей.

А если Ваша компания совсем недавно на рынке, то Вы можете опередить события, и все, кто будут находить компанию, неизбежно будут попадать к Вам в рекрутинговую воронку.



# Артем Нестеренко

## Невидимая воронка спонсирования.



Это моя реально секретная технология.

И, возможно, одна из самых перспективных воронок, которую я когда-либо создавал. Во-первых, вовлечение идет не в сетевой маркетинг, а, например, в нишу «Личностного роста».

Эта ниша намного шире, и Вы можете охватить в 6 раз больше людей, которые интересуются личностным ростом, и, конечно же, они подходят для кандидатов в наш бизнес.

В этой воронке Вы сможете выстроить доверие с аудиторией, сделать отбор минимум в 50% (я покажу, как) и показать им свой бизнес.

# Артем Нестеренко

Вы, наверно, думаете, как мне это все реализовать. На картинке кажется все просто, но как это сделать?

Не переживайте! Я покажу Вам сервис, в котором Вы сможете каждую воронку выстроить примерно за 60 минут.

Серьезно!

Причем первые воронки Вы сможете сделать абсолютно **БЕСПЛАТНО!**

## **КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ С ВАМИ!**

Вот что Вас ждет...

### **Шаг 1**

Мы определим под Вашу компанию и Ваше бизнес-предложение целевую аудиторию. Поймем, как сделать предложение так, чтобы не Вы бегали за кандидатами, а они сами писали Вам и просились к Вам в команду.

### **Шаг 2**

Сделаем страницу захвата (я покажу, как это сделать за 48 часов). Это нам необходимо для того, чтобы Вы получили E-mail и даже телефон потенциального кандидата.

# Артем Нестеренко

## Шаг 3

Вместе со мной пропишем план видео под каждую воронку. Вы сделаете Видео (это самое мое любимое занятие). Уверен, записав одно видео по технологии, которую я Вам дам, Вы будете записывать свои видео очень часто. Причина: Они РЕАЛЬНО дают результаты, которые Вы измеряете деньгами.

## Шаг 4

Все сделанное вставляем через сервис в одну воронку. Чтобы это все работало на автопилоте. Даже когда Вы будете спать, лететь на самолете или ужинать в ресторане с Вашим любимым человеком.

## Шаг 5

Внедрим платные и бесплатные методы привлечение потока людей в Ваши воронки. Цель - делать 300 человек в день, которые будут проходить через Ваши воронки и превращаться в Ваших партнеров по всему миру.

## Шаг 6

Выбираете страну, в которую поедете отдыхать всей своей семьей. Рекомендую побывать на Мальдивах.

Но если я ничего не понимаю в технических нюансах? Как мне быть?

# Артем Нестеренко

Должен Вам признаться...

Я тоже ничего не понимаю в технических нюансах. Но Вам и не надо в этом понимать! Вы должны просто знать стратегию как все должно выглядеть.

Я покажу Вам сервис, который обеспечит Вас всем вместо технического помощника.

Хорошая Новость!

Мы увидимся с Вами **уже скоро** в серии видео. Тем более, они абсолютно БЕСПЛАТНЫЕ!

В которых Вы сможете найти много полезного.

В них я включил стратегии, которые получаю сейчас из онлайн-обучения от моего тренера из Сан-Диего, Френка Керна.

Стоимость этих обучений мне обошлась в 17600 долларов.

Некоторые думают, что я сумасшедший, но я даже не обижаюсь 😊

До встречи **в видео**.

- Артем -