



Pla Estratègic 2021- 2023

Índex:

- 1. Missió**
- 2. Visió**
- 3. Valors**
- 4. Línies Estratègiques 2021-2023**
- 5. Objectius Estratègics 2021-2023**
- 6. Objectius Estratègics Prioritzats per fases**
- 7. Objectius Estratègics per Àrees**

1. MISSIÓ

Posar el coneixement i l'experiència adquirits pels Sèniors associats, **de forma altruista al servei de la societat**, per tornar-li el fruit d'allò que hem rebut tant a la vida professional com a la personal.

En **la vessant d'orientació i assistència**, es focalitza en les **persones i empreses que** per la seva situació **tenen dificultats** per recórrer als serveis professionals del mercat; **i en la social, pel suport als joves** a través de la formació, **i en l'ajuda a persones i entitats del tercer sector.**

2. VISIÓ

Ésser una Associació de Sèniors voluntaris valorada a Catalunya pel món empresarial, l'ensenyament, l'administració, i el conjunt de la Societat, per la seva contribució com a referent d'assessorament, formació i mentoratge per a emprenedors, pimes, alumnes i entitats del tercer sector.

Fer-ho amb la **voluntat d'acollir empresaris, directius i professionals**, els quals volen formar part d'un equip de voluntaris **per posar el seu talent**, la seva expertesa i els seus coneixements, **al servei de la societat** de la qual formem part.

Inserir criteris de sostenibilitat i economia circular, amb un marcat component social i ètic, en aquelles propostes de valor i noves empreses a les quals es presta suport des de l'Associació.

3. VALORS

A partir dels trets que defineixen la **nostra identitat** com associació: **el seny, la sinceritat, la sensibilitat i el “seniority”, ELS VALORS** que ens defineixen com col·lectiu són:

- En la forma d'actuar: **Compromís, Professionalitat i Responsabilitat.**
- En la forma de sentir: **Compromís Social, Empatia i Il·lusió.**
- En el desenvolupament: **Col·laboració, Transparència i Treball en Equip.**

4. Línies Estratègiques 2021-2023

Tenint en compte l'anàlisi DAFO fet amb les aportacions de les Àrees i dels Centres, **es defineixen les següents línies estratègiques pel Pla Estratègic 2021-2023:**

1. **Consolidació, estabilització i transformació digital de l'Associació.**
2. **Incrementar la visibilitat i capacitat d'influència d'Asencat.**
3. **Ampliar el catàleg de serveis i incrementar-ne els clients.**
4. **Potenciar la formació interna i externa.**

5. Objectius Estratègics 2021-2023

Línia Estratègica 1. Consolidació, estabilització i transformació digital de l'Associació.

Objectiu Estratègic

- 1.1. Definir i implantar una estructura i organització millorada.
- 1.2. Diversificar i consolidar el finançament de l'Associació.
- 1.3. Fomentar la incorporació de nous socis para millorar el perfil mig i la paritat de gènere.
- 1.4. Incrementar la participació i el compromís del socis. Alineació d'activitats amb llurs capacitats i preferències.
- 1.5. Impulsar la transformació digital de totes les activitats de l'entitat.
- 1.6. Disposar de sistemes informàtics potents i de les tecnologies digitals adients per desenvolupar les activitats.

5. Objectius Estratègics 2021-2023

Línia Estratègica 2. Incrementar la visibilitat i capacitat d'influència d'Asencat.

Objectiu Estratègic

- 2.1. Millorar el coneixement de la marca.
- 2.2. Participar en Organismes amb capacitat d'influència i decisió.
- 2.3. Dissenyar i implantar un Pla Comunicació interna i externa.
- 2.4. Dissenyar i implantar un Pla de Màrqueting.
- 2.5. Augmentar la participació de l'Associació i els socis a les xarxes socials.

5. Objectius Estratègics 2021-2023

Línia Estratègica 3. Ampliar el catàleg de serveis i incrementar-ne els clients.

Objectiu Estratègic

- 3.1. Ampliar el Mercat Objectiu, disminuir-ne la dependència i diversificar clients.
- 3.2. Estandardització de productes, serveis i metodologies.
- 3.3. Ampliació del catàleg de productes i serveis. Alineació amb capacitats i preferències dels socis.
- 3.4. Ampliar el catàleg de serveis d'activitat social alineada amb les preferències dels socis.

5. Objectius Estratègics 2021-2023

Línia Estratègica 4. Potenciar la formació interna i externa.

Objectiu Estratègic

- 4.1. Disposar d'una unitat de formació amb capacitat i recursos per fer formació online directament al mercat.
- 4.2. Disposar d'un catàleg de cursos estàndards per oferir a empreses o entitats, i directament al mercat de clients individuals directes. Cursos online en streaming i/o gravats.
- 4.3. Dissenyar i implantar un pla de formació per a l'actualització de coneixements dels socis.
- 4.4. Millorar els coneixements del socis en la digitalització d'empreses, les noves tecnologies TIC, la transició energètica i la sostenibilitat, i l'economia circular.

6. Objectius Estratègics prioritzats per fases

DISTRIBUCIÓ DELS OBJECTIUS PER FASES

OBJECTIU	CLASIFICACIO BENEFICI-ESFORÇ	CLASIFICACIO BENEFICI RELATIU - ESFORÇ-RELATIU	GAP Be-Ef	FASE 1	FASE 2	FASE 3
1.1 Estructura i Organització	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	1,37			
1.2 Consolidar Finançament	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	0,26			
1.3 Incorporar Nous socis	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	QUICK WINS	0,68			
1.4 Millorar Participació socis	QUICK WINS	QUICK WINS	0,76			
1.5 Digitalització Asencat	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	DESCARTAR	-0,55			
1.6 Sistemes Informàtics Potents	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	0,23			
2.1 Coneixement d'Asencat	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	0,16			
2.2 Participar Organismes	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	-0,17			
2.3 Pla Comunicació	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	QUICK WINS	0,71			
2.4 Pla Màrqueting	QUICK WINS	QUICK WINS	0,64			
2.5 Participació Xarxes	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	DESCARTAR	-0,48			
3.1 Ampliar Mercat	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	0,02			
3.2 Estandardització processos	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	-0,23			
3.3 Ampliació Catàleg Serveis	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	0,37			
3.4 Activitat social	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	0,38			
4.1 Unitat formació	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	0,22			
4.2 Catàleg cursos	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	0,12			
4.3 Pla Formació socis	QUICK WINS	QUICK WINS	0,59			
4.4 Formació digitalització i nov. tec.	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	-0,03			

7. Objectius Estratègics per Àrees

RESPONSABILITAT DELS OBJECTIUS PER FASES

OBJECTIU	AREA RESPONSABLE DINANITZADORA	RECOLÇAMENT OPERATIU	FASE 1	FASE 2	FASE 3
1.1 Estructura i Organització	JUNTA DIRECTIVA				
1.2 Consolidar Finançament	R.E. COMERCIAL	CENTRES			
1.3 Incorporar Nous socis	R.E. INTERNES	CENTRES			
1.4 Millorar Participació socis	R.E. INTERNES	AREES-CENTRES			
1.5 Digitalització Asencat	SISTEMES	CENTRES			
1.6 Sistemes Informàtics Potents	SISTEMES				
2.1 Coneixement d'Asencat	R.E. COMUNICACIO	CENTRES			
2.2 Participar Organismes	R.E. COMUNICACIO	CENTRES			
2.3 Pla Comunicació	R.E. COMUNICACIO	R.INTERNES			
2.4 Pla Màrqueting	R.E. COMERCIAL	AREES			
2.5 Participació Xarxes	R.E. COMUNICACIO	SISTEMES-CENTRES			
3.1 Ampliar Mercat	R.E. COMERCIAL	CENTRES			
3.2 Estandardització processos	CONSULTORIA				
3.3 Ampliació Catàleg Serveis	R.E. COMERCIAL	CONSULTORIA			
3.4 Activitat social	R.E. COMERCIAL	ACCIÓ SOCIAL			
4.1 Unitat formació	FORMACIO				
4.2 Catàleg cursos	FORMACIO	R.E.COMERCIAL			
4.3 Pla Formació socis	FORMACIO	R. INTERNES			
4.4 Formació digitalització i nov. tec.	FORMACIO	R. INTERNES			