

ÈTIQUES

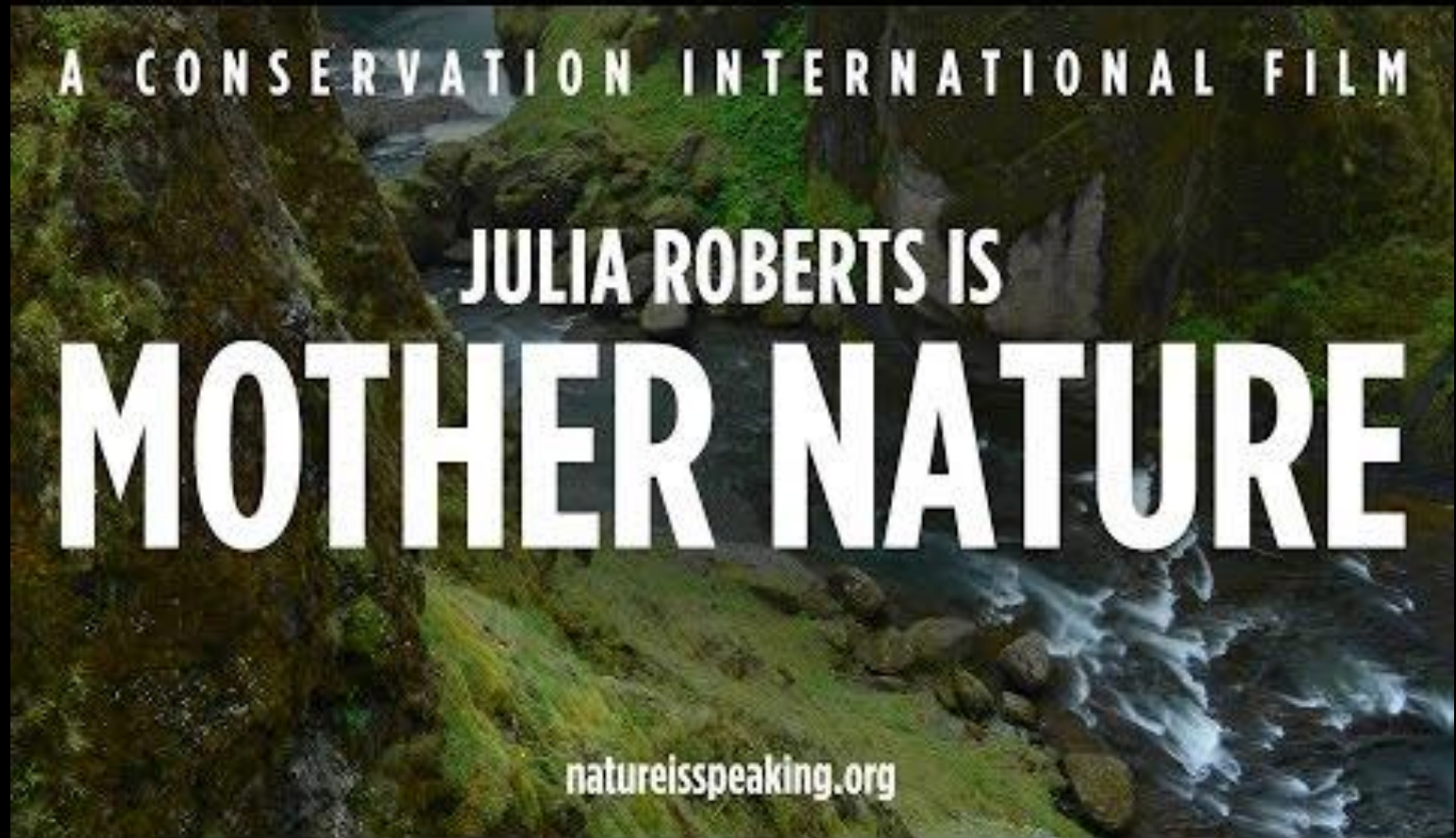
Responsabilitat
Social Corporativa

There is no Planet B



Foto Andreas Kind

Link vídeo : Mother Nature



Context actual: nous reptes

**Quins nous reptes
afronta la
humanitat?**

**Quina és la causa
d'aquests nous
reptes?**





Context actual: Liderar amb propòsit



El canvi climàtic i la desigualtat
amençant els sistemes
naturals, socials, econòmics i
polítics.

El món reclama que els **LÍDERS**
actuïn i **MARQUIN LA**
DIFERÈNCIA.


Context actual: Persones i medi ambient



Els negocis alineats amb estratègies comercials a llarg termini que es preocupin per les **persones i el medi ambient** tindran un paper crucial en la creació de desenvolupament sostenible.



Els inversors i consumidors ja prenen decisions segons la gestió de la sostenibilitat.



Context actual: Augmenten les inversions responsables (ESG)

PALABRA DE ECONOMISTA

Si es malo para el medio ambiente, es malo para el mercado

Se cumplen quince años de la publicación de uno de los estudios más importantes sobre el impacto de la crisis climática en la economía mundial: el Informe Stern

El Confidencial, 14 de març 2021



Context actual: Consumidor responsable

Societat més crítica i conscienciada

El 73% de los españoles ya toma decisiones de consumo por motivos éticos o sostenibilidad

07 feb. 2019

Informe de OCU y NESI sobre consumo sostenible

- Según un estudio publicado por OCU y NESI, los ciudadanos están preparados para consumir de manera más ética, pero se enfrentan con barreras de falta de información, precio y accesibilidad
- El 62% de los españoles cree que su consumo es una herramienta muy potente para cambiar el mundo
- Los ciudadanos no conocen las etiquetas de las nuevas economías, pero el 57% de los españoles se siente identificado con sus mensajes



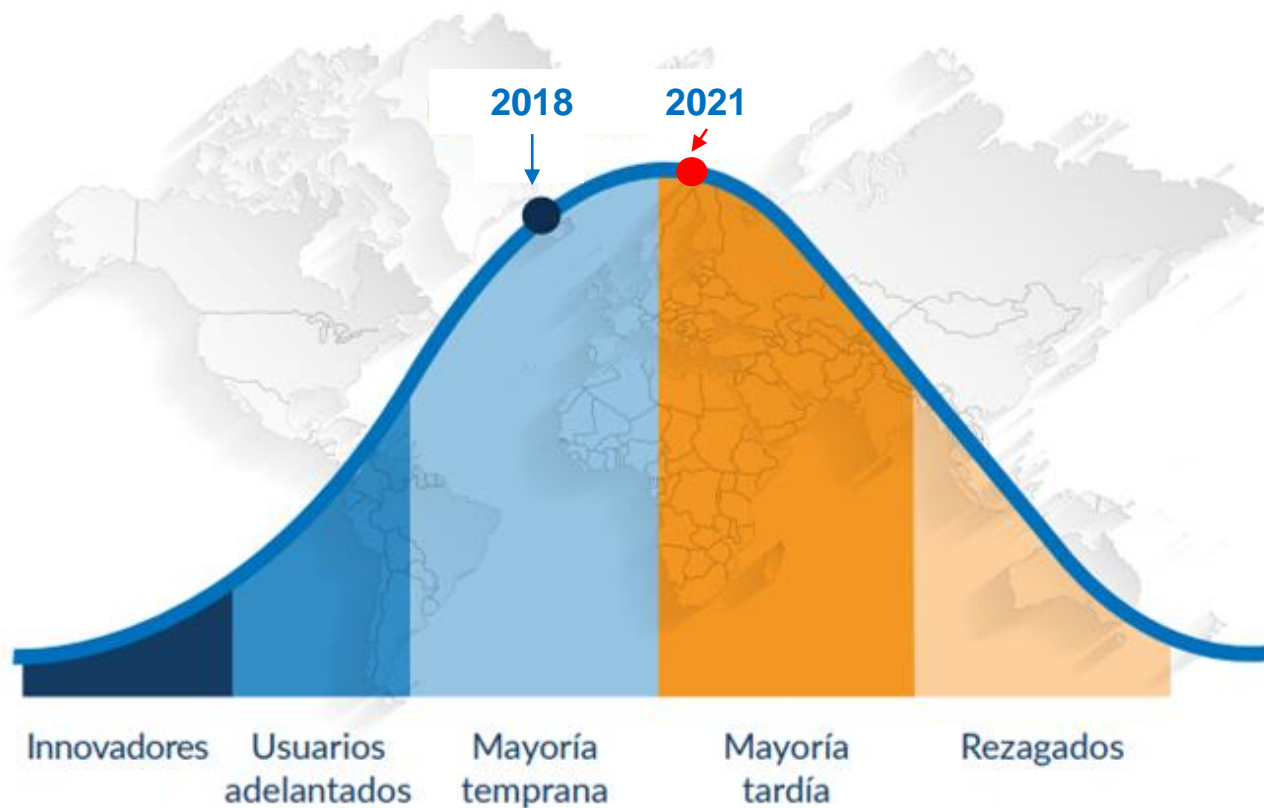
Context actual: captació de talent

86%

Dels empleats creuen que és important que la seva pròpia empresa sigui responsable amb la societat i el medi ambient

Les persones es comprometen amb les marques amb valors.

Context actual: Adaptació RSC de les empreses





OBJETIVOS

A circular logo composed of 17 colored segments, each representing one of the Sustainable Development Goals (SDGs).

DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) - Agenda 2030

L'Agenda 2030 és un bon full de ruta pel futur.

El 2015 NNUU va aprovar

l'Agenda 2030 i els

Objectius de

Desenvolupament Sostenible

ODS, donant un nou marc de treball a les organitzacions.

Es marca 17 objectius i 169 fites per assolir l'any 2030.



AGENDA 2030

Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) - Agenda 2030

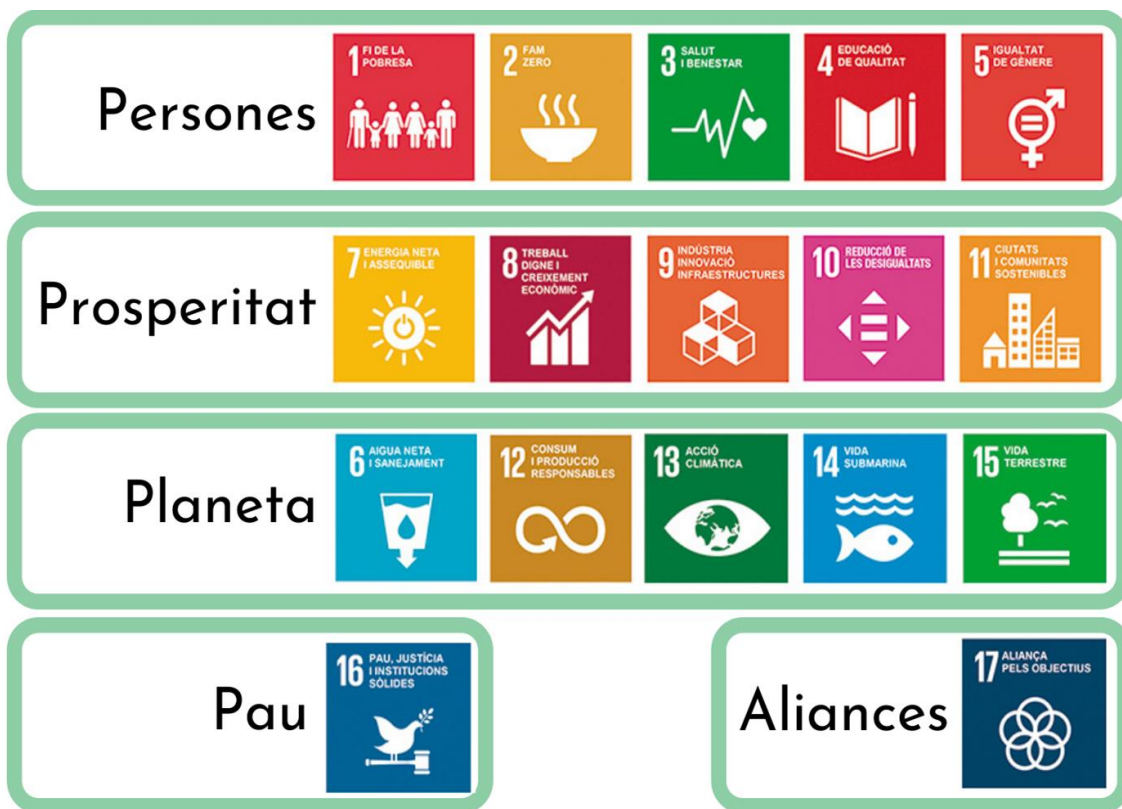
Desenvolupament sostenible- Agenda 2030

Resposta als reptes ambientals i social globals



Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) - Agenda 2030

Agenda 2030





PUNT D'INFLEXIÓ



#ESELMOMENTO

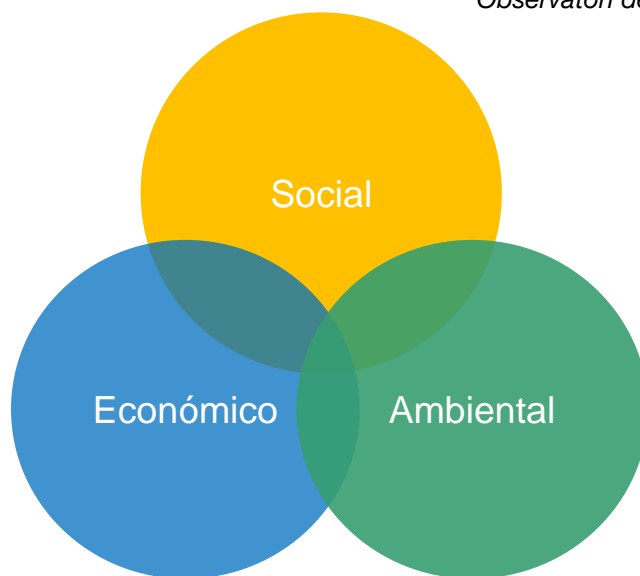
[Link vídeo : ES EL MOMENTO](#)



Responsabilitat Social Corporativa

És una forma de dirigir les empreses basada en la gestió dels impactes que genera la seva activitat sobre els clients, persones treballadores, accionistes, comunitats locals, medi ambient i sobre la societat en general.

Observatori de la Responsabilitat Social Corporativa



Responsabilitat Social Corporativa



- _ És d'aplicació **voluntària**.
- _ No és una despesa, és una inversió
- _ Fa que les empreses siguin més competitives.
- _ Va més enllà del compliment de la llei.
- _ És un procés de millora contínua.

Responsabilitat Social Corporativa



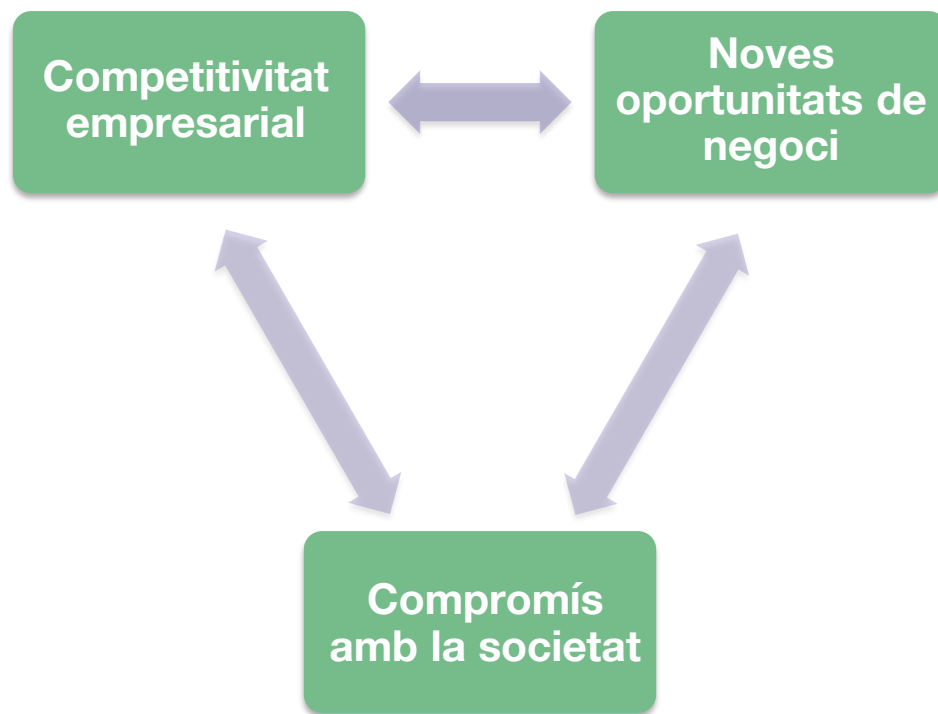
Es una **eina de gestió estratègica** que pot aportar beneficis i avantatges competitius tant a empreses, com per als seus grups d'interès i l'entorn.

Va més enllà:

- Del màrqueting
- D'una moda empresarial
- D'accions puntuals de patrocini o donacions



Perquè ser socialment responsable



RSC tendències

- Economia circular.
- Eco-disseny.
- Disseny amb impacte:
 - ✓ Social
 - ✓ Ambiental





RSC tendències

Oportunitats de negoci: Disseny amb impacte social

BECAUSE



THE SHOE THAT GROWS

A SHOE THAT EXPANDS 5 SIZES AND LASTS FOR YEARS, CREATED FOR KIDS LIVING IN POVERTY.



EXPANDS IN 3 PLACES TO
GROW 5 SIZES

MADE FROM LONG-LASTING
MATERIALS

COMES IN 4 COLORS FOR
DIFFERENT NEEDS



RSC tendències

Oportunitats de negoci: Disseny amb impacte ambiental

BRUSHBOO

BRUSHBOO

HIGIENE DENTAL

CUIDADO PERSONAL

HOGAR ECO

ECO PACKS

UNIONES ECO

CONÓCENOS



RSC tendències

Oportunitats de negoci: Disseny amb impacte ambiental

KUMU ECOCLEANING

NUEVO STARTER KIT

**Eficaces contra la suciedad.
Respetuosos con el medio ambiente.**

Se acaba, se reutiliza.

Dosis hidrosolubles + envase reutilizable,
di adiós al plástico monouso

[QUIERO PROBAR →](#)

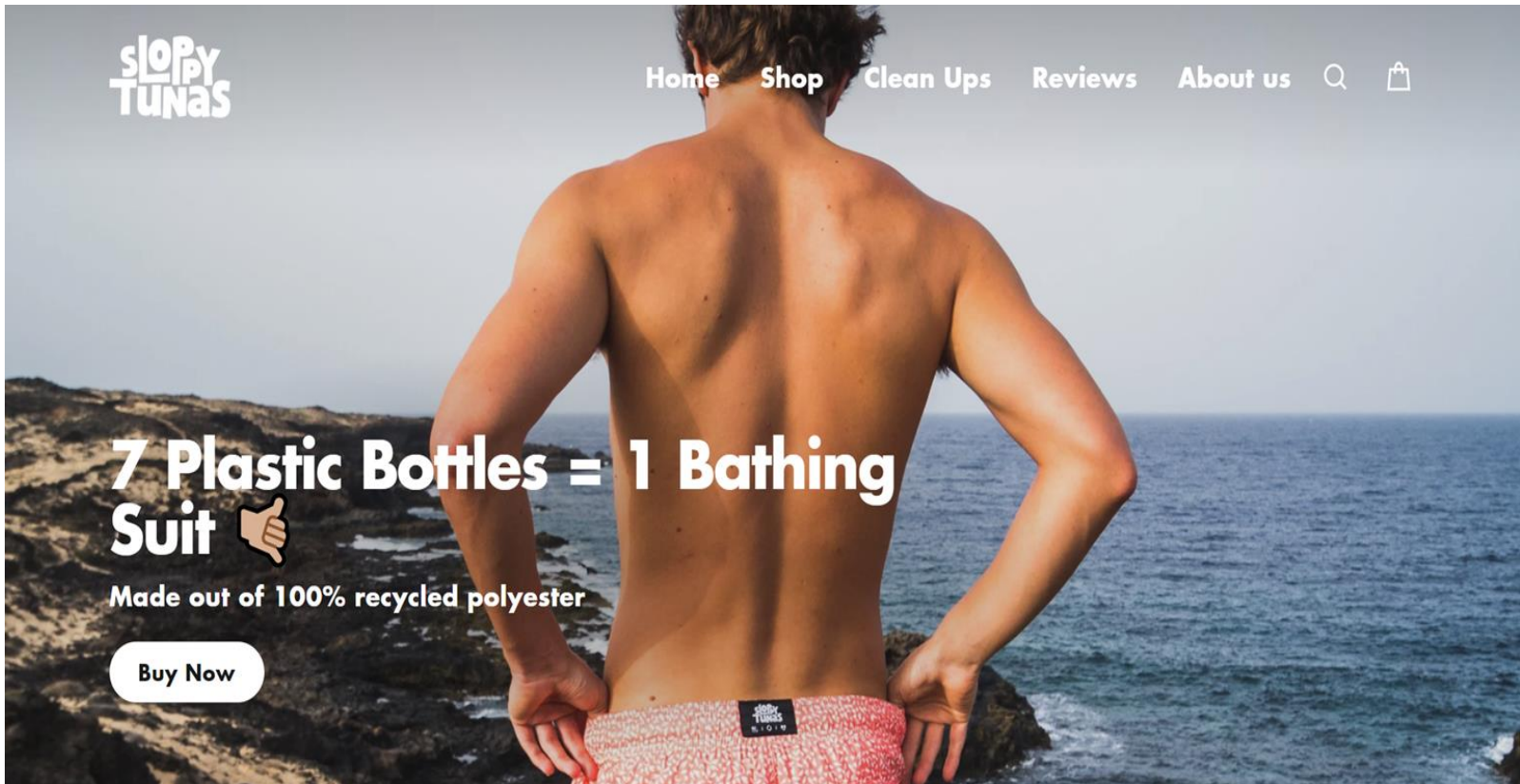




RSC tendències

Oportunitats de negoci: Disseny amb impacte ambiental

SLOPPY TUNAS



sloppy TUNAS

Home Shop Clean Ups Reviews About us 🔍 🛒

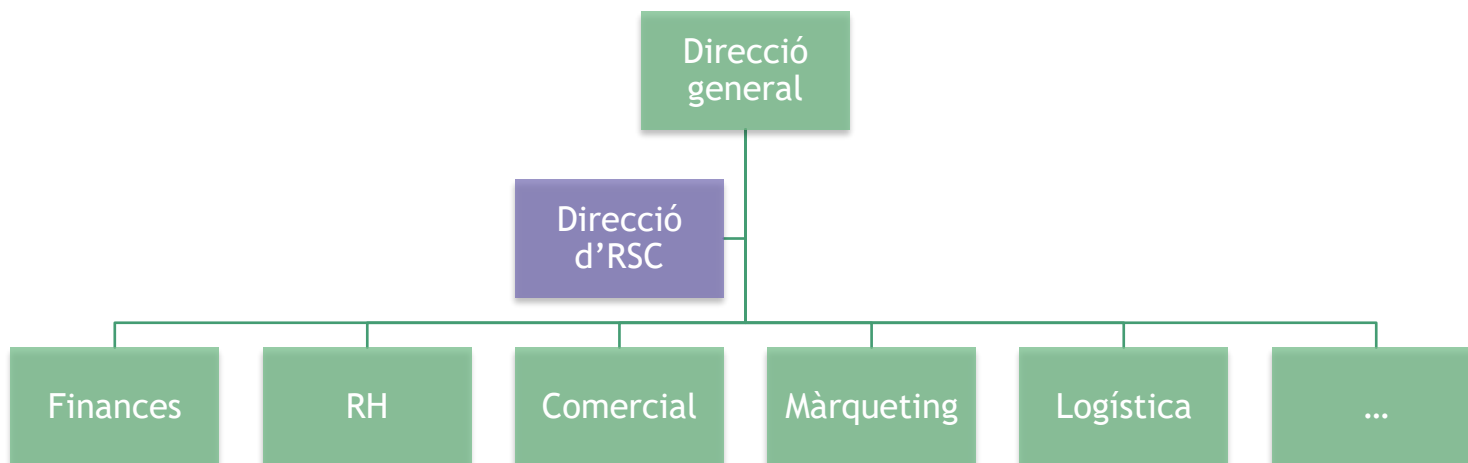
7 Plastic Bottles = 1 Bathing Suit 👍

Made out of 100% recycled polyester

Buy Now

L'RSC és transversal

Requereix la implicació de tota l'organització, és una eina de gestió.





L'RSC per totes les empreses

L'RSC és només per a grans empreses?

NO

_ és per a qualsevol empresa que vulgui **millorar** o disminuir el seu impacte negatiu a la societat i al medi ambient

_ **A vegades** no és necessari invertir una gran quantitat de diners

_ **és flexible**

L'RSC - Algunes accions

És molt probable que la organització ja porti a terme **bones pràctiques**:



Satisfacció del client



Integració



Qualitat del producte/servei



Formació de la plantilla



Conciliació



Contribució amb la comunitat



Gestió de residus



Contractació local

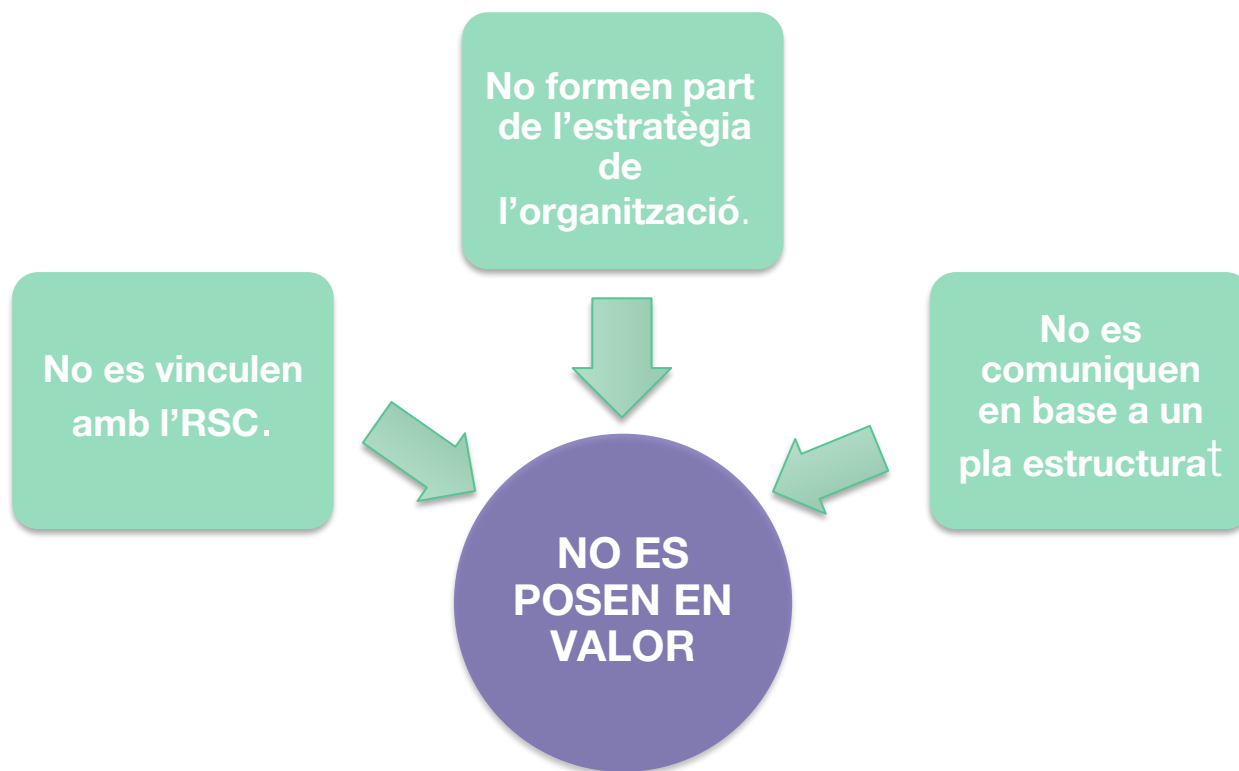


Donacions



RSC, accions com a valor

Però en moltes ocasions aquestes accions



RSC, 5 àmbits

Abordem l'RSC des dels seus 5 àmbits



BON GOVERN



AMBIENTAL



SOCIAL



LABORAL



ECONÒMIC



RSC valor afegit



● BON GOVERN

- Millora de la imatge corporativa i reputació
- Posicionament en el mercat

RSC valor afegit



● LABORAL

- Atracció i retenció del talent
 - Motivació de la plantilla
- Millora del clima laboral
- Reducció de la rotació



RSC valor afegit



● AMBIENTAL

- Reducció de costos associats al consum (energia, aigua, recursos)
- Reducció de costos associats a la generació de residus
- Minimització de riscos ambientals



RSC valor afegit



● SOCIAL

- Millora de les relacions amb la comunitat



RSC valor afegit



● ECONÒMIC

- Gestió de proveïdors
- Control de riscos
- Anticipació a regulacions i exigències

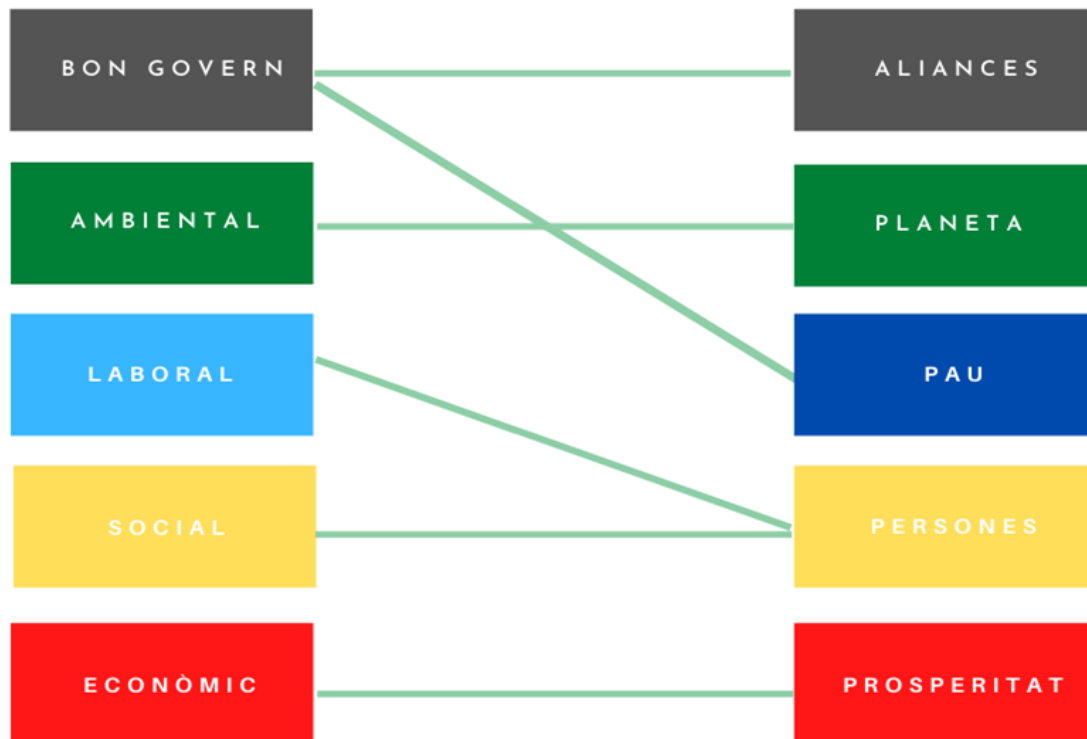
RSC & Agenda 2030



Les 5 dimensions de l'RSC



Les 5 P de l'Agenda 2030





EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES



Donar 40.000 euros en material educatiu per a famílies vulnerables



SOCIAL

Abacus Cooperativa



Durant l'estat d'alarma, aquesta cooperativa va fer una donació valorada en 40.000 euros en material educatiu des de la seva botiga d'Igualada, per a famílies vulnerables de la zona. Aquesta és una bona pràctica que reflecteix la implicació de l'organització amb la comunitat, la de la Conca d'Òdena que va ser especialment castigada per la COVID.

Contractar persones amb discapacitat

LA CASA DE CARLOTA



El estudio de diseño **La Casa de Carlota** es un modelo de negocio diferente, un estudio de diseño raro pero tremendamente innovador. Con talento diverso, extremadamente diverso y una apuesta seria y convencida de que la creatividad tiene que ser lo suficientemente gamberra para revolucionar esta industria y dar mucho más sentido a nuestro trabajo.

Crònica La Casa de Carlota





Contractació d'empreses proveïdores amb criteris d'RSC



ECONÒMIC

Tarannà Viatges va un pas més enllà i ofereix informació als seus proveïdors



PROVEEDORES Y ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan una herramienta para la empresas para la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de una prosperidad sostenible.

Por ello, cada més comunicamos con nuestros proveedores la importancia de cada uno de los ODS, con información y consejos de cómo aplicarlos dentro del sector turístico.

Reducció del sucre dels productes - Millora qualitat producte



ECONÒMIC

 **EUROPASTRY®**

La bollería de Europastry cuenta con un 30% menos de azúcares que la media del sector



Suport a recollida de plàstic al mar per fabricar fil de qualitat



AMBIENTAL

Fundació Ecoalf

fundación
ECOALF

UPCYCLING THE OCEANS

570



involucrados

600 Toneladas de
basura recuperada del
fondo del mar.



Iniciativa UPCYCLING THE OCEANS



Pla d'acció



Conjunt ordenat de mesures, orientades a la millora de la gestió de la sostenibilitat, que l'organització es compromet a implementar.

S'adapta a les necessitats i característiques de cada organització i s'ha de poder implementar al seu ritme.

Transició estratègica cap un model de negoci d'impacte positiu social i/o ambiental.



Metodologia



Definició
marc
contextual

Identificació
dels Grups
d'Interès o
Stakeholders

Diagnosi de
la situació
actual en
RSC

Elaboració
del Pla
d'RSC



Fase I: Definició del Marc contextual

Definir objectius a assolir

Identificar els ODS que
interpel·len l'organització



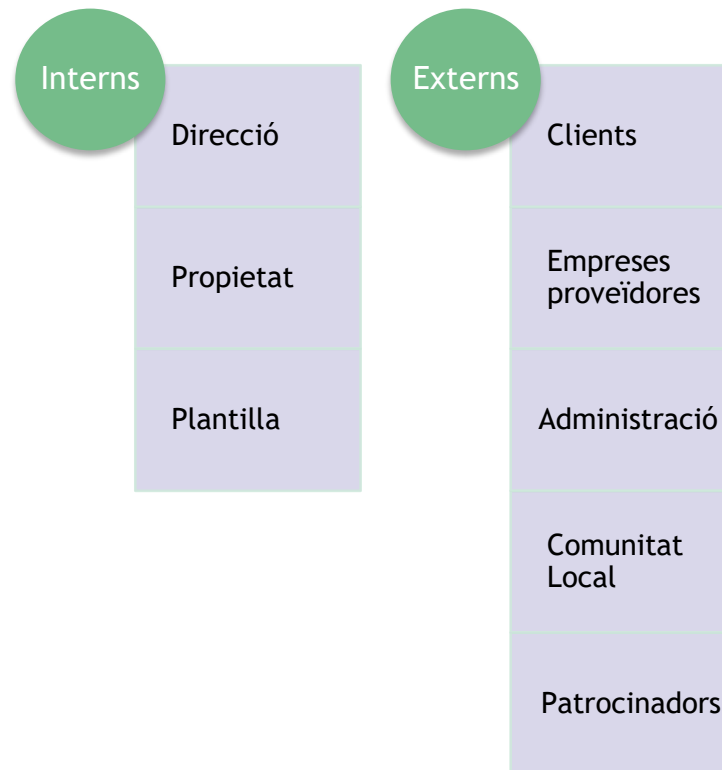
Norma certificable o
no certificable



Fase II: Identificació dels Grups d'Interès de l'organització

Els **Grups d'Interès o Stakeholders** són els grups o persones amb els quals es relaciona l'organització i que poden afectar a ser afectats per la consecució dels objectius de l'organització.

A través dels **canals de comunicació** identificarem les seves necessitats i expectatives.





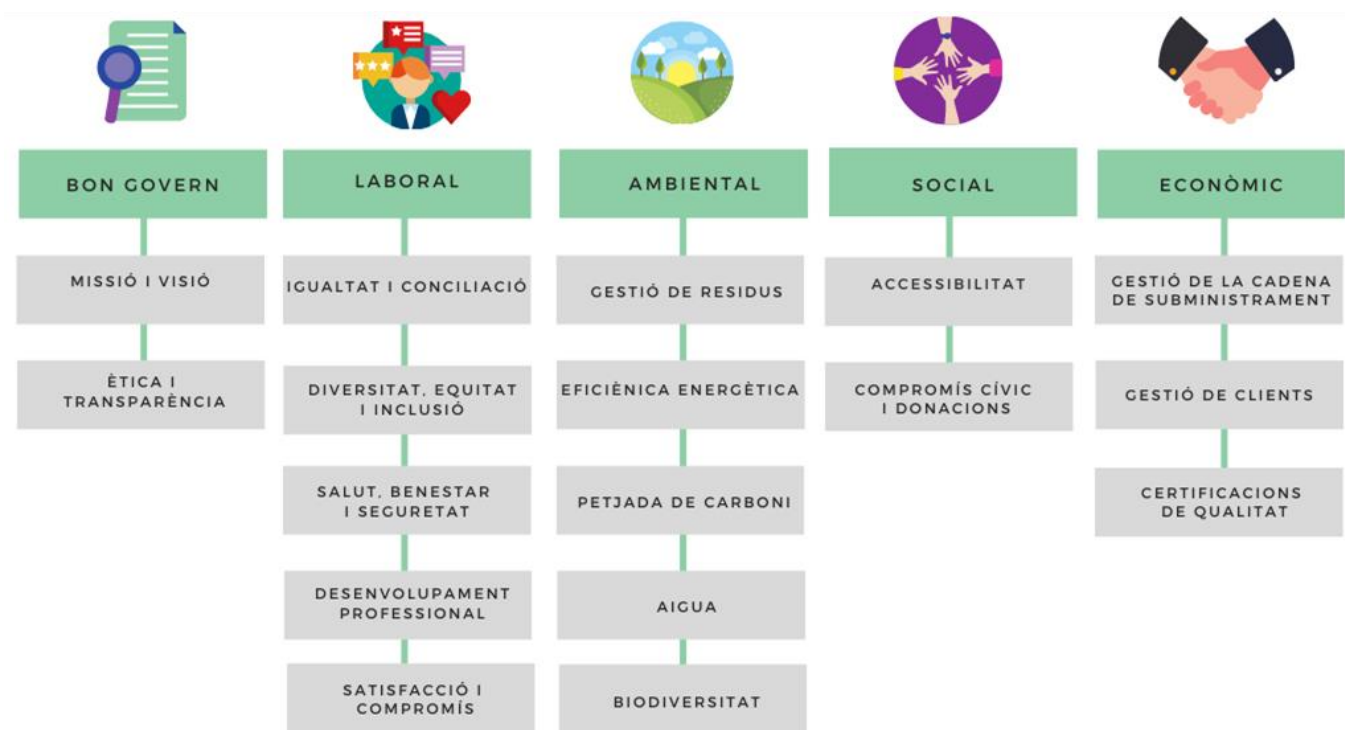
Fase III: Diagnosi de la situació actual



En els 5 àmbits de l'RSC:

- Identificació de bones pràctiques que ja es porten a terme - **FORTALESES**
- Avaluació de les **oportunitats de millora**.
- Aquestes oportunitats de millora poden donar lloc a **accions concretes** que es definiran al Pla d'Acció.

Fase III: Diagnosi





Fase IV: Elaboració del Pla d'RSC



- Definir **accions concretes, indicadors** d'avaluació i seguiment de les accions per assegurar l'assoliment dels objectius.
- **Calendari** d'implementació.
- **Designar responsables** per implementar les accions i fer seguiment.



RSC PER GRANS, MITJANES I PETITES EMPRESSES



Gran empresa - IKEA

Gestió de la Igualtat



Mitjana empresa - CAFÈS PONT

Economía circular



Cenizas contra la psoriasis

Tratamiento tópico 100% natural extraído de las cascarillas del café

Cenipont es un producto **100% natural** extraído de las cascarillas producidas por el árbol del café, una vez tostadas y separadas del núcleo (grano) del café, sometidas a un proceso físico mediante calor que consigue una desecación completa en forma de **cenizas**.

No se añaden óxidos ni otros excipientes durante el proceso, por lo que el producto resultante es natural y, además, de contenido completamente mineral (no orgánico), luego su uso carece de contraindicaciones.

Cenipont carece por completo, también, de humedad y contiene una fuerte presencia de antioxidantes por lo que su aplicación y absorción favorece el tratamiento tanto de la dermatitis como de la sintomatología cutánea de la psoriasis.

Sus principales componentes son: azufre, potasio, calcio, magnesio y fósforo junto con otros minerales en proporción menor.



Petita empresa - VISUALFY

Solució d'un problema social

VISUALFY

visualfyhome

Hogar accesible para personas con pérdida auditiva.



Visualfy Home detecta los sonidos de tu casa y te avisa de que se producen mediante luces de colores y vibraciones personalizadas, en el dispositivo que tú elijas. Con un solo sistema. Sin instalaciones. Seguridad, tranquilidad y autonomía para ti y tu familia.



Consultoria per PIMES

**Les Empreses necessiten ajuda per
integrar l'RSC**

Trobar el seu propòsit

Identificar bones pràctiques

Estructurar la gestió de l'RSC

Alinear-se amb l'Agenda 2030

Comunicar

Certificar-se

“

*Estem convençudes que les
petites i mitjanes empreses
tenen un paper fonamental en
la nova era de la sostenibilitat .*

”

ÈTIQUES



ÈTIQUES



Cristina Garcia de Mateo

Consultora d'RSC

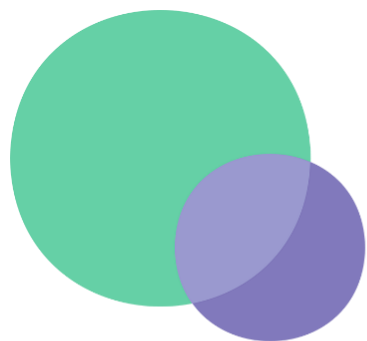
Multiplicadora B - B Lab Spain.



Maria José Nieto Castilla

Consultora Estratègia amb propòsit

Multiplicadora B - B Lab Spain.



ÈTIQUES

Responsabilitat
Social Corporativa

www.etiquesrsc.com

info@etiquesrsc.com