



PRESSUPOST PREVIST 2021

Ponent : Antoni de Haro - Tresorer



INGRESSOS PREVISTOS 2021

QUINES PODEN SER LES POSSIBLES FONTS D'INGRESSOS?

• Quotes de Sèniors (100)	3.000,00 €	
• Cambra de BCN treballs d'Anàlisi Financers . .	3.500,00 €	
• Barcelona Activa	12.397,00 € (16,95%)	
• Ajuntament de Barcelona programa "Vincles" . . .	14.808,00 € (20,25%)	59,08%
• Fundació ESADE.	16.000,00 € (21,88%)	
• Altres Ajuntaments	2.000,00 €	
• Col·legi Psicòlegs	2.000,00 €	
• Bon Soleil	1.800,00 €	
• Pompeu Fabra	3.000,00 €	
• Rosselló Cources	7.000,00 €	
• D'altres	7.610,00 €	
		Total
		73.115,00 €

DESPESES PREVISTES 2021

QUINES PODEN SER LES POSSIBLES FONTS DE DESPESES?

• Gestió Externa de Sistemes (Prisma)	5.080,00 € (13,34%)
• Makkao (Nous projectes)	2.900,00 € (7,62%)
• Administració	15.000,00 € (39,39%)
• Projecte-Pla Estratègic	5.000,00 € (13,13%)
• Gespymes (Software)	360,00 €
• Assegurances (JD+S+RC)	950,00 €
• Gestoria (300)+ Notaria (100).....	400,00 €
• B2B Router (100) + Zoom (336)	436,00 €
• Federació de Voluntariat	300,00 €
• Cambra de BCN	120,00 €
• Despeses de viatges	2.000,00 €
• Varis	5.633,00 €

73,48%

Total
38.079,00 €

SITUACIÓ ECONÒMICA A 31 MAIG 2021

PARTIDES MÉS SIGNIFICATIVES

INGRESOS

- Ajuntament de Barcelona . . 14.808,00 €
- Barcelona Activa 5.625,00 €
- Cambra de BCN 3.025,00 €
- Fundación ESADE. 7.494,76 €
- Aportacions. 800,00 €
- AGE Platform Europe 500,00 €
- Socis 1.770,00 €
- Otros ingresos 3.130,00 €

INGRESOS PREVISTOS
73.115,00 €

37.152,76 €
50,81%

DESPESES

- Gestión Externa 2.925,72 €
- Administració 1.553,53 €
- Adequació lloc treball. . 1.274,04 €
- Manteniments soft. 1.006,72 €
- Altres despeses 673,18 €

**DESPESES
PREVISTES**
38.079,00 €

7.433,19 €
19,52 %



RELACIONS EXTERNES

ANDREU PUJADAS

ACTIVITAT DE RELACIONS EXTERNES

Hem estat en contacte amb 69 entitats i
realment amb 75 departaments diferents

TIPUS D'ENTITATS

Hi ha 8 Entitats Socials i 60
entitats Públiques o Privades

ENTITATS SOCIALS



VINCLESBCN



COL·LEGIS PROFESSIONALS



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-



Col·legi Oficial de
Psicologia de Catalunya



COPLEFC



COL·LEGI OFICIAL
INFERMERES I INFERMERS
BARCELONA



FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS
D'ARTESANS D'OFICI DE CATALUNYA

AJUNTAMENTS



**Ajuntament
de Gavà**

AJUNTAMENT DE
VILADECANS



AJUNTAMENT
Sant Vicenç dels Horts



**Ajuntament de
Sant Feliu
de Llobregat**



**Ajuntament de
Cerdanyola del Vallès**



**Ajuntament de
Sant Just Desvern**



Ajuntament de L'Hospitalet



Ajuntament de Sabadell



**Ajuntament
de Castelldefels**



AJUNTAMENT DE SANT BOI DE LLOBREGAT



**Ajuntament de
Barcelona**

ENTITATS PÚBLIQUES



ENSENYAMENT SUPERIOR

UVIC
UNIVERSITAT
DE VIC

 **TechoCampus**
Mataró-Maresme

ESADE
Business School

 **Barcelona**
School of
Management



CENTRES D'ENSENYAMENT



INSTITUT DE VIC



JESUÏTES Sant Gervasi
Escola Infant Jesús



ENTITATS FINANCERES



**Acció
Solidària
Contra
l'Atur**

Fundació
Privada

**Seed&
Click!**



**Institut Català
de Finances**



MicroBank

ALTRES ENTITATS



Cambra de Comerç
de Barcelona



Cambra de Comerç de Sabadell

BIZBARCELONA



Barcelona



CONVENIS

Tenim 28 convenis dels que 24 són actius

ESADE
Business School

Barcelon  activa



Cambra de Comerç
de Barcelona





Sèniors

FRANCESC REIG

Any 2020 Inici Asencat

Socis a la constitució d'Asencat 86

Moviments durant 2020

Nous Socis (Altes) 12

Baixes 6

Socis a final 2020 (31/12/2020) 92

Any 2021 Actual

Socis inici 2021 **92**

Moviments 2021 (fins 31/05)

Nous Socis (Altes) **15**

Baixes **4**

Socis a final Maig 2021 (31/05/2021) **103**

Composició Col·lectiu Actual

Socis inicials	79 (77%)
Socis nous (incorporats)	24 (23%)
Edat mitja socis inicials	73 anys
Edat mitja nous socis	65 anys
Edat mitja col·lectiu actual	71 anys
Col·lectiu femení	8 socies
Col·lectiu masculí	95 socis

Distribució per Centres

Centre	Socis
1- Barcelonés Centre 1	12
2- Barcelonés Centre 2	14
3- Barcelonés Centre 3	11
4- Barcelonés Centre 4	14
5- Barcelonés Centre 5	13
6- Maresme	7
7- Osona	12
7.1- Berguedà	1
8- Vallès Occ.	6
9- Vallès Or.	6
10- Centre A	7
Total	103



PLA ESTRATÈGIC 2021-2023

Antoni Lucas

Pla Estratègic 2021-2023. **HEM DEFINIT MISSIÓ, VISIÓ D'ASENCAT**

• **Missió.**

***Posar el coneixement i l'experiència adquirits** pels Sèniors associats, **de forma altruista al servei de la societat**, per tornar-li el fruit d'allò que hem rebut tant a la vida professional com a la personal.*

En la vessant d'orientació i assistència, es focalitza en les persones i empreses que per la seva situació tenen dificultats** per recórrer als serveis professionals del mercat; **i en la social, pel suport als joves a través de la formació, i en l'ajuda a persones i entitats del tercer sector.

• **Visió.**

Ésser una Associació de Sèniors voluntaris valorada a Catalunya pel món empresarial, l'ensenyament, l'administració, i el conjunt de la Societat, per la seva contribució com a referent d'assessorament, formació i mentoratge per a emprenedors, pimes, alumnes i entitats del tercer sector.

***Fer-ho amb la voluntat d'acollir empresaris, directius i professionals, els quals volen formar part d'un equip de voluntaris per posar el seu talent, la seva expertesa i els seus coneixements, al servei de la societat** de la qual formem part.*

Inserir criteris de sostenibilitat i economia circular, amb un marcat component social i ètic, en aquelles propostes de valor i noves empreses a les quals es presta suport des de l'Associació.

Pla Estratègic 2021-2023. S'HAN IDENTIFICAT ELS VALORS I TENINT EN COMPTE EL DAFO LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES

- **Valors.**

A partir dels trets que defineixen la **nostra identitat** com associació: **el seny, la sinceritat, la sensibilitat i el "seniority"**, **ELS VALORS** que ens defineixen com col·lectiu són:

- En la forma d'actuar: **Compromís, Professionalitat i Responsabilitat.**
- En la forma de sentir: **Compromís Social, Empatia i Il·lusió.**
- En el desenvolupament: **Col·laboració, Transparència i Treball en Equip.**

- **Línies Estratègiques d'actuació.**

1. **Consolidació, estabilització i transformació digital de l'Associació.**
2. **Incrementar la visibilitat i capacitat d'influència d'Asencat.**
3. **Ampliar el catàleg de serveis i incrementar-ne els clients.**
4. **Potenciar la formació interna i externa.**

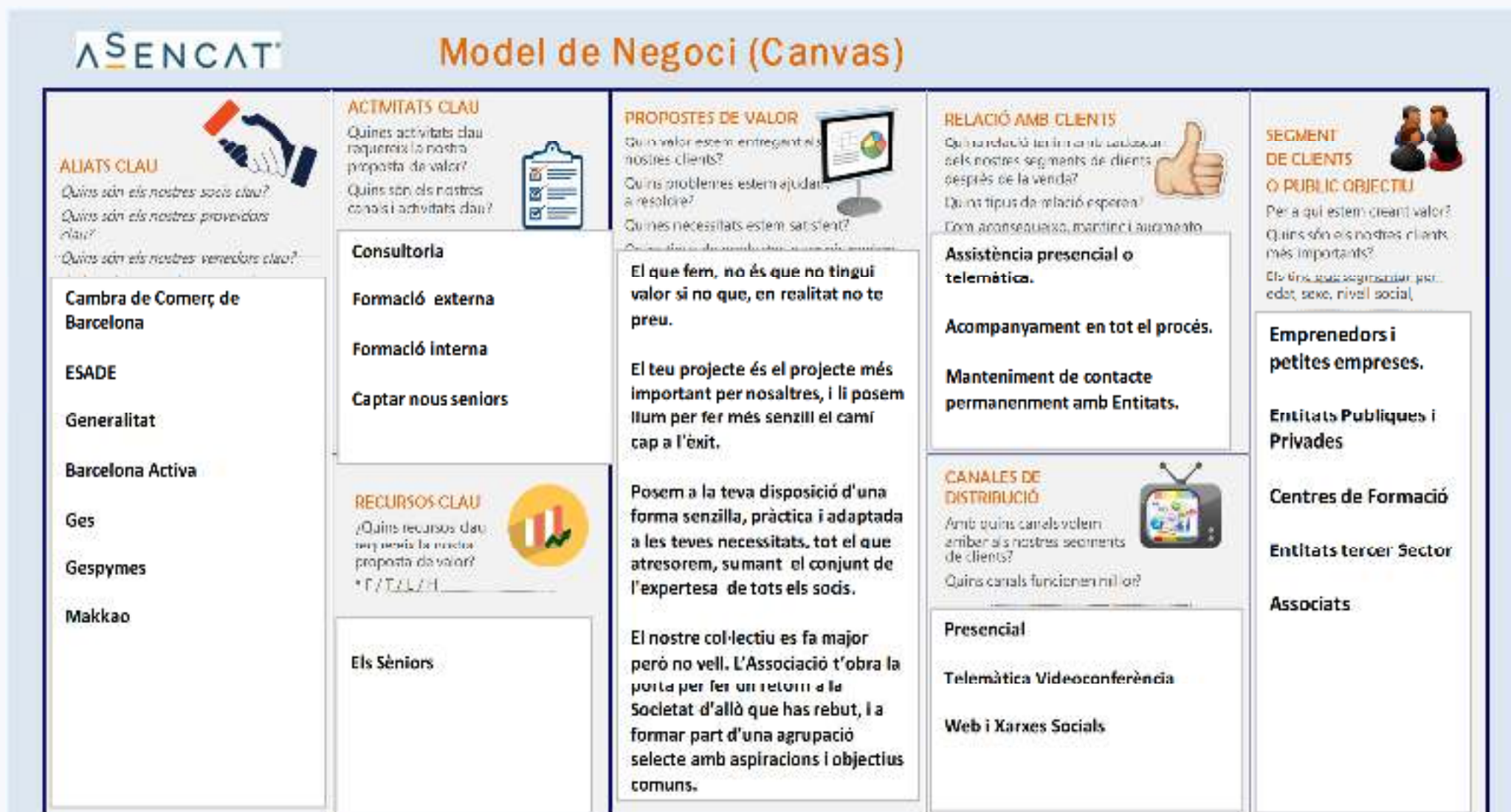
Pla Estratègic 2021-2023. S'HAN DEFINIT I PRIOTITZAT ELS OBJECTIUS ESTRATÈGICS.

OBJECTIU	CLASIFICACIO BENEFICI-ESFORÇ	CLASIFICACIO BENEFICI RELATIU - ESFORÇ-RELATIU	GAP Be-Ef	FASE 1	FASE 2	FASE 3
1.1 Estructura i Organització	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	1,37			
1.2 Consolidar Finançament	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	0,26			
1.3 Incorporar Nous socis	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	QUICK WINS	0,68			
1.4 Millorar Participació socis	QUICK WINS	QUICK WINS	0,76			
1.5 Digitalització Asencat	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	DESCARTAR	-0,55			
1.6 Sistemes Informàtics Potents	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	0,23			
2.1 Coneixement d'Asencat	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	0,16			
2.2 Participar Organismes	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	-0,17			
2.3 Pla Comunicació	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	QUICK WINS	0,71			
2.4 Pla Màrqueting	QUICK WINS	QUICK WINS	0,64			
2.5 Participació Xarxes	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	DESCARTAR	-0,48			
3.1 Ampliar Mercat	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	0,02			
3.2 Estandardització processos	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	-0,23			
3.3 Ampliació Catàleg Serveis	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	0,37			
3.4 Activitat social	QUICK WINS	ANALITZAR BENE BAIX-ESFORÇ BAIX	0,38			
4.1 Unitat formació	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	0,22			
4.2 Catàleg cursos	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	0,12			
4.3 Pla Formació socis	QUICK WINS	QUICK WINS	0,59			
4.4 Formació digitalització i nov. tec.	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	ANALITZAR BENE ALT-ESFORÇ ALT	-0,03			

Pla Estratègic 2021-2023. S'HAN PRIORITZAT ELS OBJECTIUS PER FASES, S'HAN ESTABLERT LES ÀREES RESPONSABLES I DE RECOLZAMENT, I S'ESTAN CONSTITUINT ELS GRUPS DE TREBALL. TU TAMBÈ T'HAS DE COMPROMETRE

OBJECTIU	AREA RESPONSABLE DINANITZADORA	RECOLÇAMENT OPERATIU	FASE 1	FASE 2	FASE 3
1.1 Estructura i Organització	JUNTA DIRECTIVA				
1.2 Consolidar Finançament	R.E. COMERCIAL	CENTRES			
1.3 Incorporar Nous socis	R.E. INTERNES	CENTRES			
1.4 Millorar Participació socis	R.E. INTERNES	AREES-CENTRES			
1.5 Digitalització Asencat	SISTEMES	CENTRES			
1.6 Sistemes Informàtics Potents	SISTEMES				
2.1 Coneixement d'Asencat	R.E. COMUNICACIO	CENTRES			
2.2 Participar Organismes	R.E. COMUNICACIO	CENTRES			
2.3 Pla Comunicació	R.E. COMUNICACIÓ	R.INTERNES			
2.4 Pla Màrqueting	R.E. COMERCIAL	AREES			
2.5 Participació Xarxes	R.E. COMUNICACIO	SISTEMES-CENTRES			
3.1 Ampliar Mercat	R.E. COMERCIAL	CENTRES			
3.2 Estandardització processos	CONSULTORIA				
3.3 Ampliació Catàleg Serveis	R.E. COMERCIAL	CONSULTORIA			
3.4 Activitat social	R.E. COMERCIAL	ACCIÓ SOCIAL			
4.1 Unitat formació	FORMACIO				
4.2 Catàleg cursos	FORMACIÓ	R.E.COMERCIAL			
4.3 Pla Formació socis	FORMACIÓ	R. INTERNES			
4.4 Formació digitalització i nov. tec.	FORMACIÓ	R. INTERNES			

Pla Estratègic 2021-2023. S'HA DEFINIT EL CANVAS ASENCAT.





PLA DE COMUNICACIÓ



ASENCAT®
Per a l'Orientació del Talent Emprenedor

Pla Estratègic 2021- 2023

Valoració i
Priorització Línies i
Objectius Estratègics

6. Objectius Estratègics 2021-2023

Línia Estratègica 2. Incrementar la visibilitat i capacitat d'influència d'ASENCAT.

Objectiu Estratègic	Responsables
2.1. Millorar el coneixement de la marca.	Relacions Externes
2.2. Participar en Organismes amb capacitat d'influència i decisió.	Relacions Externes/Àrees/Centres
2.3. Dissenyar e implantar Pla Comunicació interna i externa	Relacions Externes/Relacions Internes
2.4. Dissenyar e implantar Pla de Màrqueting	Relacions Externes
2.5. Augmentar la participació de l'Associació i els socis a les xarxes socials.	Relacions Externes/Relacions Internes/Centres

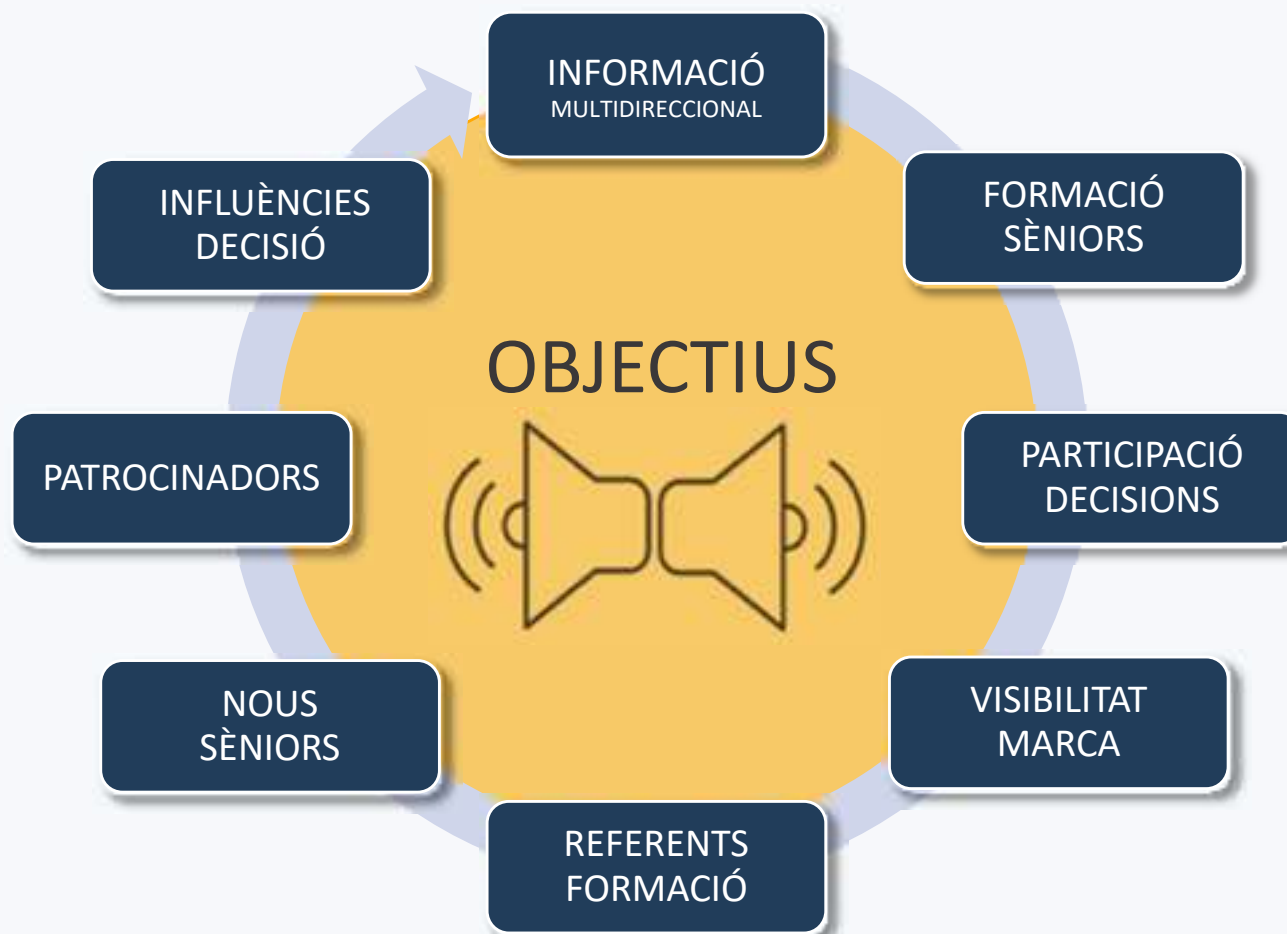
Línia Estratègica 4. Potenciar la formació interna i externa.

4.1. Disposar d'una unitat de formació amb capacitat i recursos per fer formació online directament al mercat.
4.2. Disposar de treball de cursos estàndards per oferir a empreses o entitats directament al mínim de clients individuals directes. Cursos online en streaming lliure gràcia.
4.3. Disposar e implantar unitat de formació per l'actualització de coneixements dels socis.
4.4. Millorar els coneixements als socis en la digitalització d'empreses, les noves tecnologies TIC, la transició energètica i la sostenibilitat, l'economia circular.









ACTUACIONS	QUI	COM	QUAN



Abril 2020 / abril 2021

- 780 seguidors
- 2498 tweets publicats
- 14.160 visites perfil
- 925.383 impressions



BLOG

Home [Blog](#)

- 12 bloggers
- 36 publicacions

Isabel Peretó



Ramón Brugada



Manel Marquès



Josep Rovira



Ramón Imbert



Santiago Arañó



Vicenç Fernández



Eduard Sumoy



Andreu Pujadas



Joan Anglada



Vicenç Sicilia



A López-Salgueiro





- 15 vídeos
- 138 subscriptors
- 1526 visualitzacions
- 5188 impressions
- 4 sèniors





464 USUARIS T'HAN TROBAT A GOOGLE

Aquestes són les principals consultes de cerca que s'han fet per trobar la teva empresa:

asencat

L'han utilitzat 107 usuaris

asencat.cat

L'han utilitzat 22 usuaris

ASENCAT

L'han utilitzat menys de 15 persones

50

han visitat el teu lloc web

▲ 42% DES DE: MARÇ DE 2021

3

t'han trucat

▲ 100% DES DE: MARÇ DE 2021

QUÈ OPINEN DE TU ELS TEUS CLIENTS

Enhorabona, **ASENCAT** té una puntuació de 4,3 estrelles a Google



💡 Estigues connectat amb els teus clients. Assegura't de respondre a les ressenyes i als comentaris.

LinkedIn

- 160 seguidors

VOLS SER CONSULTOR D'ASENCAT?

■ Agradaria posar el teu talent, la teva expertesa i els teus coneixements al servei dels altres...

■ Agradaria treballar en equips i formar part d'un grup de persones compromeses en una causa comuna...



[T'hi apuntas?](#)

Isabel Peretó

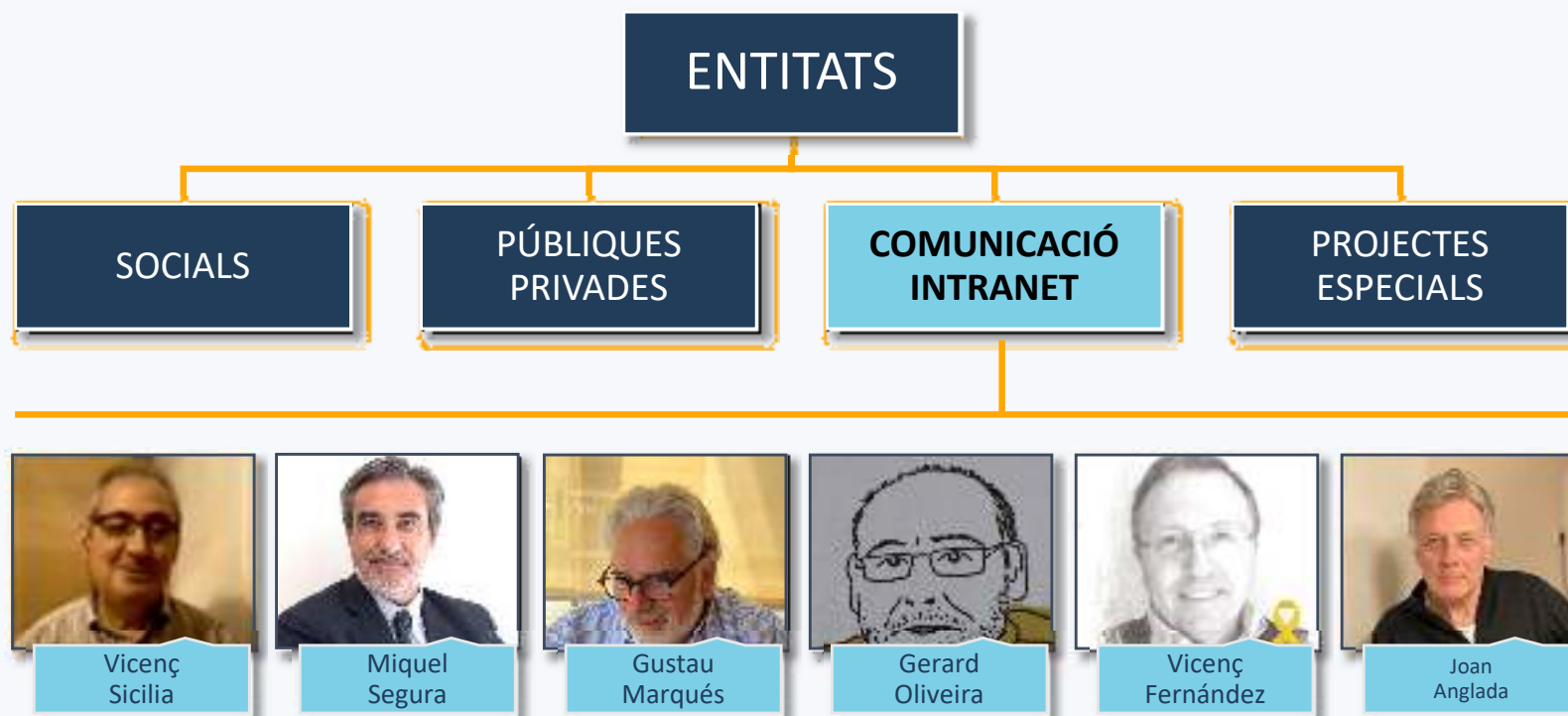


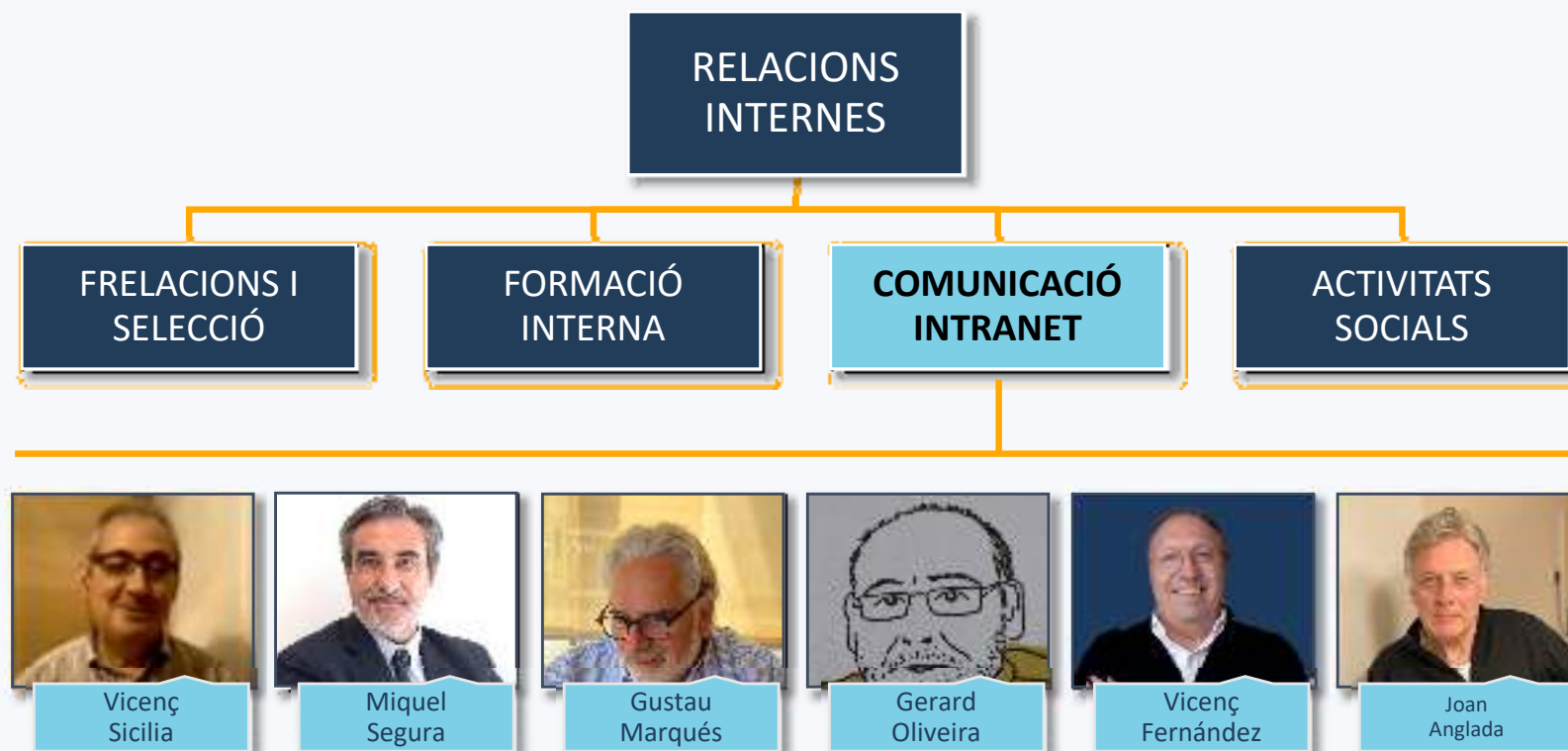
TESTIMONIS

[Home](#) > [Testimonis](#)

Mi asesora me ayudó a aclarar ideas y encontrar la mejor forma de presentar mi empresa a los clientes Agradezco Su forma de indicarme cosas y hacer reflexiones fue muy directa concreta y sincera Además me ha dado ánimos para seguir. El poder hablar con alguien de su experiencia ha sido de gran ayuda para mi

Vanesa Soteldo González, MOBA DOC DESIGN







Al servei de les Àrees i Centres...





SISTEMES I TECNOLOGIES

Gerard Oliveira





Hem contractat Microsoft 365 Bàsic NonProfit (per a associacions sense ànim de lucre).

Tenim disponibles fins a 300 llicències a cost 0

Aquest nou paquet d'eines ens permetrà entrar en el que és el món del treball col·laboratiu.



Gràcies per la vostra atenció... www.asencat.cat

