

Documento de Visão – Myzone

1. Introdução

1.1 Finalidade

O objetivo deste documento é descrever, de forma clara, as necessidades, o escopo e as principais características do Myzone – uma plataforma social de avaliação e coleção de mídias. A finalidade é alinhar os objetivos do projeto com as expectativas dos usuários finais, apresentando uma visão geral que servirá de base para o desenvolvimento e evolução do sistema.

1.2 Escopo

O Myzone é um sistema que permite que os usuários registrem, avaliem e organizem filmes, séries, músicas e livros em um ambiente centralizado. Além de avaliações e comentários, o sistema oferece funcionalidades sociais como criação de coleções personalizadas, interação entre amigos e recomendações baseadas em atividades da rede.

1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações

Myzone – Plataforma Social de Avaliação e Coleção de Mídias.

Usuário – Pessoa cadastrada no sistema que consome, avalia e organiza mídias.

Coleção – Lista personalizada de mídias criada por um usuário.

1.4 Referências

- Documento de especificação do banco de dados do Myzone.
- Diagramas Entidade-Relacionamento (DER) desenvolvidos para o sistema.
- Trabalhos correlatos em plataformas sociais de consumo de mídia (ex: IMDb, Letterboxd, Skoob).

1.5 Visão Geral

O Myzone busca centralizar a experiência de consumo cultural em um espaço digital, permitindo ao usuário registrar suas interações com diferentes tipos de mídia, avaliar conteúdos e descobrir novos materiais por meio da rede de amigos.

2. Posicionamento

2.1 Oportunidade de Negócios

No contexto atual, a informação sobre mídias está dispersa em múltiplos serviços, dificultando a organização pessoal e a socialização em torno do consumo cultural. O Myzone oferece uma oportunidade de preencher essa lacuna ao criar uma plataforma integrada que alia registro pessoal, descoberta social e compartilhamento de experiências.

2.2 Descrição do Problema

Problema: A ausência de um sistema centralizado para ciclo de amizades para avaliação e organização de mídias.

Afeta: Usuários que consomem diversas mídias, mas não possuem ferramentas adequadas para registrar, avaliar e compartilhar experiências.

Impactos:

- Para os usuários: dificuldade em manter um histórico pessoal de consumo cultural.
- Para a comunidade: falta de interação social estruturada em torno de avaliações de mídias.
- Para o mercado: carência de dados sociais integrados para recomendações personalizadas.

2.3 Sentença de Posição do Produto

Para pessoas que desejam registrar, avaliar e compartilhar suas experiências culturais, o Myzone é uma plataforma social de avaliação e organização de mídias que oferece recursos de catálogo, coleções personalizadas e interação entre amigos. Diferente de soluções isoladas, o Myzone integra diferentes tipos de mídias em um só espaço, promovendo uma experiência rica e socialmente conectada.

3. Descrições dos Envolvidos e Usuários

3.1 Demografia do Mercado

O Myzone atende principalmente jovens e adultos consumidores de filmes, séries, músicas e livros, que já estão habituados a interagir em redes sociais e buscam uma plataforma para centralizar suas experiências culturais.

3.2 Resumos dos Envolvidos

- Desenvolvedores – Responsáveis pela implementação do sistema, correção de erros e evolução de funcionalidades.
- Designers – Responsáveis pela interface e experiência do usuário.
- DBA – Responsável pelo gerenciamento do banco de dados, garantindo performance e integridade.
- Testadores – Responsáveis por validar as funcionalidades e usabilidade do sistema.

- Usuários finais – Consumidores de mídias interessados em registrar, avaliar e compartilhar conteúdos.

3.3 Resumos dos Usuários

- Usuário Comum: Cadastra-se, avalia mídias, cria coleções e interage com amigos.
- Usuário Premium (futuro): Poderá ter acesso a recursos avançados, como estatísticas detalhadas ou recomendações personalizadas.

3.4 Ambiente do Usuário

O sistema será acessado via web e aplicativo móvel. É necessário apenas conexão com a internet e um navegador atualizado ou app dedicado.

3.5 Perfis dos Interessados

- Usuários – Público geral interessado em consumo cultural.
- Instituições/Editoras/Distribuidoras (futuro) – Poderão se beneficiar de análises de dados e feedbacks sobre suas produções.

3.6 Perfis dos Usuários

- Usuário Registrado: Pode criar perfil, avaliar mídias, comentar, adicionar amigos e coleções.
- Usuário Visitante (futuro): Acessa informações públicas, mas sem interação social.

3.7 Principais Necessidades dos Usuários

- Centralizar histórico de consumo cultural.
- Avaliar e comentar mídias.
- Criar coleções personalizadas.
- Descobrir novas mídias a partir de recomendações sociais.

3.8 Alternativas e Competidores

- IMDb – Focado em filmes e séries, mas sem forte aspecto social.
- Letterboxd – Rede social para filmes, mas sem integração com músicas e livros.
- Skoob – Voltado para livros, mas limitado a esse tipo de mídia.
- Myzone – Diferencia-se por integrar diversos tipos de mídias em um único espaço social.