

Company Info BMP

THÔNG TIN CHUNG		THÔNG TIN DOANH NGHIỆP	
Tên công ty	Công ty Cổ phần Nhựa Bình Minh	Ngành ICB - Cấp 1	N/A
Mã chứng khoán	BMP	Ngành ICB - Cấp 2	N/A
Sàn niêm yết	HOSE	Ngành ICB - Cấp 3	N/A
Năm thành lập	1998	Trang web	http://www.binhminhplastic.com

TÓM TẮT CÔNG TY

Công ty Cổ phần Nhựa Bình Minh (BMP) có tiền thân là Nhà máy Công tư Hợp doanh Nhựa Bình Minh thành lập năm 1977. Công ty chuyên sản xuất các sản phẩm ống PVC cứng, PEHD (ống gân và ống trơn), phụ tùng ống, bình phun thuốc trừ sâu, nón bảo hộ lao động và các sản phẩm nhựa kỹ thuật khác. BMP chính thức hoạt động theo mô hình công ty cổ phần từ năm 2004. Công ty hiện sở hữu và vận hành 04 nhà máy sản xuất tại thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, Long An và Hưng Yên với tổng công suất 150.000 tấn sản phẩm/năm. Công ty chiếm lĩnh khoảng 28% thị trường ống nhựa trong cả nước. BMP chính thức được niêm yết và giao dịch trên Sở Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) từ năm 2006.

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN

- Ngày 16/11/1977: Nhà máy Công tư Hợp doanh Nhựa Bình Minh được thành lập theo Quyết định số 1488/QĐ-UB của UBND Thành phố Hồ Chí Minh
- Ngày 08/02/1990: Xí nghiệp Khoa học Sản xuất Nhựa Bình Minh được thành lập trên cơ sở thành lập lại Nhà máy Công tư Hợp doanh Nhựa Bình Minh theo Quyết định số 86/CNn-TCLĐ của Bộ Công nghiệp nhẹ
- Ngày 24/03/1994: UBND Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Quyết định số 842/QĐ-UB-CN về việc quốc hữu hóa Xí nghiệp Khoa học Sản xuất Nhựa Bình Minh và chuyển đổi thành Doanh nghiệp Nhà nước
- Ngày 03/11/1994: Bộ Công nghiệp nhẹ ban hành Quyết định số 1434/CNn-TCLĐ về việc thành lập Doanh nghiệp Nhà nước Công ty Nhựa Bình Minh
- Ngày 04/12/2003: Bộ Công nghiệp ban hành Quyết định số 209/2003/QĐ-BCN về việc chuyển Công ty Nhựa Bình Minh thành Công ty Cổ phần Nhựa Bình Minh
- Ngày 02/01/2004: Chính thức hoạt động theo mô hình công ty cổ phần với vốn điều lệ 107,18 tỷ đồng
- Ngày 11/07/2006: Giao dịch trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE)
- Năm 2008: Tăng vốn điều lệ lên 175,99 tỷ đồng
- Năm 2010: Tăng vốn điều lệ lên 349,84 tỷ đồng
- Năm 2013: Tăng vốn điều lệ lên 454,78 tỷ đồng
- Năm 2017: Tăng vốn điều lệ lên 818,60 tỷ đồng

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

- Đầu tư bổ sung máy móc thiết bị kịp thời để tăng cường năng lực sản xuất và đưa ra thị trường sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu thị trường và khách hàng
- Đa dạng hóa sản phẩm, nghiên cứu phát triển các sản phẩm nhựa phục vụ công nghệ cao
- Duy trì và phát huy việc đảm bảo nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về chất lượng trong quy trình sản xuất
- Phát triển mở rộng hệ thống phân phối và đặc biệt thực thi linh hoạt chính sách kinh doanh để duy trì sự ổn định của hệ thống phân phối hiện có
- Đầu mạnh hoạt động đấu thầu các công trình nhằm tăng sản lượng tiêu thụ thông qua kênh này