

第一個狀況下，兩者都採用愛滋病新藥作為封面時都有優勢策略。第二個狀況下，若消費者偏好時代雜誌，則新聞周刊可直接推測時代雜誌的優勢策略為愛滋病新藥，進而選擇國會預算問題作為封面故事。第三個狀況則是消費者偏好價格較低的一方，價格較低的那方將更受消費者喜愛，則會有較多人購買，假設兩者價格皆相同則均分。