

RECOMENDACIONES

1. Segmentación por Edad

- **Jóvenes (<30 años):**
 - Mayor adopción de pagos con criptomonedas.
 - Preferencias alimenticias más veganas y vegetarianas.
 - Consumo de alcohol relativamente alto.
- **Adultos 30-54:**
 - Consumo de alcohol moderado (proporción equilibrada entre sí/no).
 - Hábitos de pago más tradicionales (tarjeta/app).
- **Adultos mayores (55-70):**
 - Pico en consumo de alcohol, similar a los jóvenes.
- **>70 años:**
 - Menor consumo de alcohol.
 - Preferencias más clásicas (carnes, pescados, mariscos).

Insight: La edad es un driver cultural clave: **las campañas deben diferenciarse generacionalmente**, sobre todo en **formas de pago y ofertas gastronómicas**.

2. Segmentación por Frecuencia de Visita

- Fuerte **correlación positiva entre estrato socioeconómico, ingresos, frecuencia y gasto**.
- Quienes visitan más:
 - Tienen membresía premium en mayor proporción.
 - Van más por ocio (experiencia social).
 - Consumen más alcohol.

Insight: Los **clientes frecuentes/premium** son el segmento más rentable . Necesitan programas de **fidelización, membresías exclusivas y beneficios VIP**.

3. Perfil de Gasto por Estrato y Género

- En el estrato alto, **mujeres gastan levemente más que hombres**.
- En otros estratos, casi no hay diferencias.

Insight: Se pueden generar **campañas de lujo/alta cocina orientadas al público femenino** en estratos altos.

4. Restaurantes Yelp - Categorías y Precios

- Mayor concentración de restaurantes en **Breakfast & Brunch, Seafood, New American**.
- Restaurantes de **precio medio (\$\$)** → concentran mayor volumen de reseñas (alto tráfico).
- Restaurantes de **precio alto (\$\$\$/\$\$\$\$)** → menos reseñas pero **mejor valoración promedio**.

Insight:

- **Segmento Medio (\$\$):** atraer con promociones y descuentos → volumen y masividad.
 - **Segmento Alto (\$\$\$/\$\$\$\$):** destacar exclusividad, experiencias premium, marketing aspiracional.
-

5. Algoritmo de Recomendación

- Combina **estrato socioeconómico** con **preferencias alimenticias** y selecciona restaurantes con mejor **rating ponderado por reseñas**.
- Permite dar **recomendaciones personalizadas** para campañas digitales → mailing, notificaciones push o cupones segmentados.

Insight: La función puede ser el **motor de una campaña automatizada**, recomendando 3-5 restaurantes según perfil del cliente.

Recomendaciones de Acción

1. **Campañas Generacionales:**

- Jóvenes: promociones con **pagos cripto/app**, enfoque en **comida vegana/vegetariana**.
- Adultos medios: fidelización con **beneficios recurrentes**.
- Adultos mayores: experiencias **más tradicionales y premium**.

2. Estrategias por Estrato Socioeconómico:

- Estrato bajo/medio → **precios accesibles, promociones grupales**.
- Estrato alto/muy alto → **eventos exclusivos, wine tastings, experiencias privadas**.

3. Fidelización Premium:

- Ampliar beneficios a clientes con alta frecuencia → **programas de puntos, membresías exclusivas**.

4. Campañas por Categorías Yelp:

- Promocionar restaurantes en **categorías con más oferta y reseñas** (Brunch, Seafood, New American).
- Posicionar restaurantes de **alta gama** como referentes de calidad → marketing aspiracional.

5. Uso del Recomendador en Marketing Digital:

- Integrar la función al **CRM o plataforma de mailing** para enviar sugerencias automáticas de restaurantes.
- Personalizar según **preferencias alimenticias + estrato socioeconómico + ciudad**.