



网上书店系统 《需求分析》

学 院 : 软件学院

学 生 姓 名 : 71119101 杨状凌

71119102 王博杰

71119103 许 润

71119104 包亦成



SOUTHEAST UNIVERSITY

第一部分 概述

一、项目背景

随着世界经济的快速发展和科技的飞速发展，越来越多的人喜欢在网上购物。因此网站也成为人们最喜爱和最简单的交流地点和传递信息的手段，尤其在商品交易方面，人们更是寻求最佳并且最简便的消费方式。因为书籍品种繁多，所以实体书店或其它书籍发行商没有足够大的店面来展示所有书籍，所以网上书店也在互联网上如春笋般涌现。而且网上书店内的书籍单价不高，在网络信用还存在缺失的环境下能造成的损失比较小，读者也乐于尝试在线购买。

二、建设目标

本系统的主要建设目标是实现书籍的在线销售，包括用户的注册和登录，以及管理用户的购物车和订单，从而实现结帐等一系列功能。网上书店可以依靠客户数据库，为客户提供全新的人性化服务，让用户足不出户就能够在网上书店购买到自己所需要的书籍，形成网上书店和用户双赢的局面。

三、建设原则

（一）实用有用

根据当前消费者的需求，网上书店可以实现 24 小时营业，不需要营业员。

（二）界面友好

系统充分考虑用户真实需求，为用户提供搜索方式快速获取信息，采用 WEB 交换页面以及数据可视化等方式简洁化用户操作。

（三）兼容扩展

系统初设定面向中国用户，体量由轻到重，并且为后续可能存在的，将涵盖高校范围扩大到亚洲、乃至全球做出平台支持。

（四）安全可靠

系统必须保证网路、硬件、软件和服务体系安全，必须保证系统数据安全，必须严格保密用户隐私信息，必须提供运行环境自动检测和故障恢复功能。

第二部分 需求分析

一、整体总体需求分析

本系统的目的是实现书籍的在线销售，包括用户的注册和登录，以及管理用户的购物车和订单等等，从而实现结帐等一系列功能。系统主体分为三个模块，分别为匿名用户模块、会员用户模块以及管理员模块。匿名用户模块主要功能是使用户更快的找到所需书籍；会员用户模块主要提供了针对注册会员的功能，规定了会员的具体权限；管理员模块主要提供了针对管理员的功能，规定了管理员的具体权限。

二、各模块需求分析

2.1、匿名用户模块

任意进入网站的用户在登陆前均属于匿名用户，具有以下功能：

①检索书籍：

用户进入搜索界面，选择是否要按作者、标题或 ISBN 编号搜索图书。然后，他们输入一个不区分大小写的文本字符串，用于搜索他们的书。用户将获得一个图书列表，并能够查看每本书的图书详情页面。如果在系统上找不到用户请求的图书，则向用户报错。

②查看书籍详情：

对于网站上的每本书，服务器将根据该书的 ISBN 号生成一个唯一的图书信息页面。用户点击该书籍后可以查看书目特定信息，如价格、作者、出版社、可用性等等。

③创建会员账户：

没有账户的匿名用户可以通过从通用菜单栏或系统主页选择创建会员账户。用户输入新用户名以及密码（如果他们提供的任何信息不正确、缺失或无效，他们将被要求重新输入），如果用户选择的用户名在系统中已存在，则会通知用户字段无效，必须在重新输入用户名。在验证输入帐户信息合法后，系统将自动创建帐户。

④登录会员账户：

匿名用户如果已经拥有会员账户，可以选择登录会员账户。用户输入用户名及密码，应用层将使用其提供的信息查询数据库，如匹配成功，它将通过在用户机器上创建 cookie 来登录会员账户。

⑤维护购物车：

可对心仪图书进行加入购物车的操作，加购成功则会跳出弹框，显示加入购物车成功字样。加购不成功则会显示未加购成功字样；用户还可以对购物车中的书籍进行增加/删除、修改操作。

⑥查看帮助信息：

用户可以通过网页导航进入“帮助”页面，可以对使用中遇到的问题进行自查或是咨询。

⑦查看常见问题：

用户可以通过网页导航进入“常见问题及回答”页面，页面将告知用户许多用户关于系统或如何使用系统的常见问题，并提供问题的解决方案。

⑧查看使用规则：

用户可以通过网页导航进入“使用规则”页面，查看网上书店用户使用守则。

⑨联系管理员：

用户可以通过网页导航进入“联系我们”页面，此页面将向用户提供有关如何通过电子邮件联系工作人员以帮助他们解决任何问题的信息。

⑩导航栏：

每页的顶部都有一个导航栏。这将允许用户从任何页面流畅地在我们的系统中移动。所有用户都可以访问相同的菜单栏，尽管某些网页匿名用户可能不可用。

2.2、会员用户模块

匿名用户登录系统后自动成为会员用户，并且可以自由退出账户。会员用户在匿名用户的以上功能中还具有以下功能：

①维护账户信息：

会员用户可以修改自己的账户名、密码以及一些相关个人信息。
验证成功后系统将自动更新用户的账户信息。

②生成订单：

只有当用户登录到我们的系统并且购物车中至少有一个商品，他们才能生成订单。会员用户可以将已存在的购物车内容提交购买申请，生成一个总的购买数目订单。

③查看订单：

会员用户在提交购物车后，可以看到整个订单的信息，用户可以检查购买内容是否正确，要求他们确认订单中的项目。

④支付订单：

一旦他们确认订单，就会将其发送到数据库进行处理。订单结算时则需要填写购买图书的用户的收货信息，以便后台管理员可以查询购买图书用户的个人信息，进行订单配送。

2.3、系统管理员模块

系统管理员通过特定账户密码登录，进入后台管理员界面，功能如下：

①管理书籍信息：

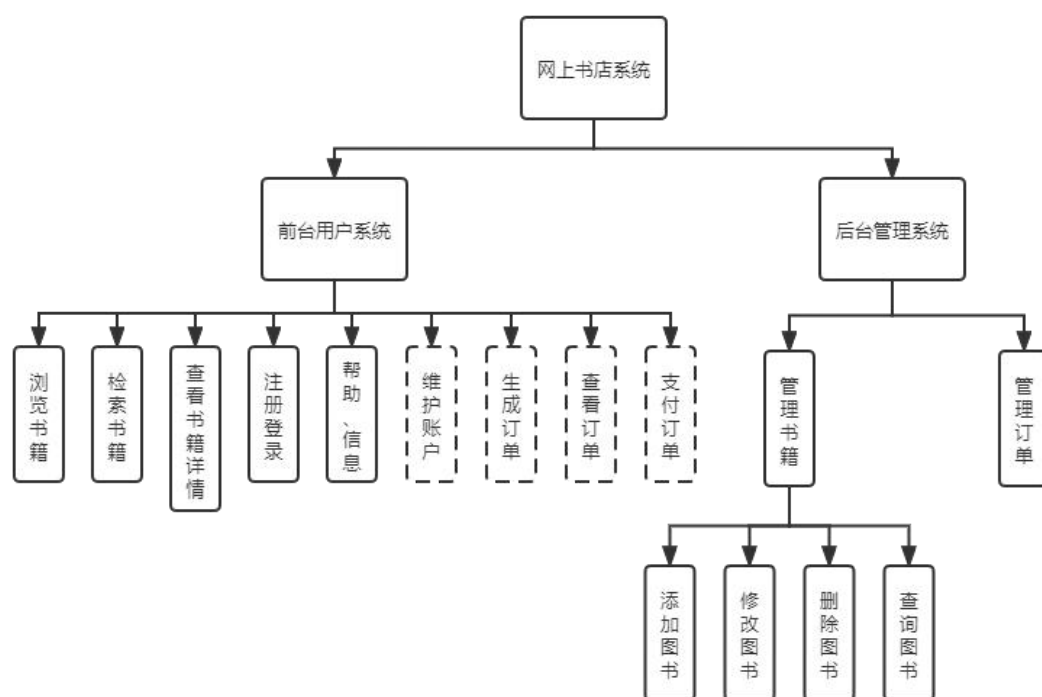
管理员将根据库存信息，对书籍数目进行增减，并同时维护它们的作者、标题以及一些必要的信息。

②管理订单信息：

管理员会收到用户提交来的所有订单，可看到用户最终所购买的图书信息及用户的个人信息，并根据实际库存对订单进行接受或者因缺货而搁置，甚至是对异常订单进行退回处理。

三、系统功能流程图

系统功能流程图如图所示：



注：前台用户系统的虚线部分功能为会员用户专属。