1。主窗体的 增加、修改、删除、退出，以及 编辑商品信息窗体里面的 保存，修改 这六个按钮，用户按下后，要提示 是否确认增加、是否确认修改、是否确认删除、是否确认退出、是否确认保存、是否确认修改、等提示。如果选择“是”（不提示，直接跳），就跳转到相应的窗体，否则返回主窗体

2. 商品列名 已经在主窗体，在数据库里面添加数据时，按照列名类型就行。（不管什么列已经在窗体上，我都会重新设计列，并且我只管名称和是否特价两个列，其他列你自己仿照做）

3. 在增加、修改/更新 、窗体里面的 特价选项，如果是特价商品（就是用户在特价选项打钩时）特价商品 就会更新或者增加到主窗体的 特价商品类型里面，（就是主窗体左上角的特价商品类型里面），否则就会更新或者增加到主窗体的 正价商品里面，（就是主窗体左上角的正价商品类型里面）。（写得太复杂：我精简为：主窗口的左上角有个树控件，有两个节点，正价商品、特价商品，点击后右边表格分别显示选中类型的商品列表）

4. 用户在主窗体中，选择任意一条或者多条（只允许选择一条）商品信息（当选择一个商品时，会选中该商品的一整行，而不是单单选择一个单元格）时，选中后 按上面的删除按钮，则出现（不提示）提示是否要删除该商品信息，如果选择“是”，则删除该商品信息，并提示用户删除成功（不提示），如果选择“取消”则返回。效果都在主窗体里面实现，并不需要跳转其他窗体。

5. 在主窗体中，用户按列名可以显示升序、降序等功能，价格、编号、都要有升序、降序等功能。（不做任何排序，因为价格编号字段我都不管）

6. 每次的改动商品（就是增、删、改用过之后）主窗体都会刷新一次，来显示最新商品信息。

7. 如果你提供了数据库备份，则做相应的数据库操作，如果没提供，则不做数据库操作只实现界面效果。一旦提供了数据库，表结构不能再改动，否则不保证你测试通过。数据库至少包含商品表，表内至少包含商品名称、是否特价两个字段，三个名称必须为英文。如果为中文不做数据库操作。表必须包含主键，比如可以把商品名称作主键，如果你把商品编号作为主键，那么请设计成自动增长的int型id，否则我也不做数据库。

8. 费用和验收方式

30元，做好发exe测试。必须保证你那边有的sqlserver，并且你自己进行数据库备份还原操作。我这边sqlserver版本有可能和你不一样，所以我有可能会导出为sql脚本给你运行 建库。实例名暂定为本机localhost。如果你的sqlserver无法正确运行就远程看我在我的机器上运行测试给你看。

9. 附3个图（不做的我已经抹掉）





