

# **COMPARATIVA Y ANÁLISIS DE LA** **EVOLUCIÓN DE LA WEB**



Leidy Pasaca Herrera

2º Administración de Sistemas Informáticos en Redes



---

## ÍNDICE

1.- CUADRO COMPARATIVO: WEB 1.0, WEB 2.0 Y WEB 3.0.....	3
2.- INVESTIGACIÓN SOBRE LA WEB 4.0 .....	4
3.- BIBLIOGRAFÍA .....	4

## 1.- CUADRO COMPARATIVO: WEB 1.0, WEB 2.0 Y WEB 3.0

WEB 1.0 (1990 - 2000)	WEB 2.0 (2000 - 2010)	WEB 3.0 (2010 - actualidad)
Pocos productores de contenidos (minoría con conocimientos de lenguaje de programación).	Utilización de redes sociales sin manejar usuarios y comunidades.	Nueva etapa destinada a añadir significado a la web.
Muchos lectores de esos contenidos (es web de solo lectura).	Se da control total a los usuarios en el manejo de su información.	Combinación efectiva entre la inclusión de contenido semántico en las páginas web y el uso de inteligencia artificial que saque partido de ella.
Páginas estáticas, la actualización de los sitios web y sus documentos no se realiza de forma periódica.	Usuarios Prosumidores (Productores y, a su vez, consumidores) de contenido.	Interactividad y Movilidad: incorporación de la web a la cotidianidad.
Sitios direccionales y no colaborativos.	Web colaborativa (crear contenido y valor entre todos).	Web capaz de interpretar e interconectar un número mayor de datos, lo que permitiría un avance importante en el campo del conocimiento.
Usuarios = lectores-consumidores.	Posibilidad de publicar las informaciones y realizar cambios en los datos sin necesidad de conocimientos tecnológicos avanzados.	Es una evolución, más que una revolución del paradigma anterior (2.0).
Interacción mínima reducida a formularios de contacto, inscripción, boletines, etc.	Facilita las interacciones.	Los datos pueden ser compartidos y procesados por las herramientas automatizadas, así como por la gente.
Discurso lineal (emisor-receptor).	Facilita la publicación, la investigación y la consulta de contenidos web.	Web centrada en la utilidad y accesibilidad.
Internet básica limitada: usada fundamentalmente para publicar documentos y realizar transacciones.	Facilita la convergencia entre los medios de comunicación y los contenidos.	Capacidad de generar búsquedas más precisas e "inteligentes".
Una web estática.	Estimula y aprovecha la inteligencia colectiva.	
Las grandes empresas que inauguraron su estrategia online lo hicieron publicando información corporativa.	Información en permanente cambio.	

## 2.- INVESTIGACIÓN SOBRE LA WEB 4.0

- La web 4.0 es aquella en donde la experiencia del usuario es elemental al diseñar o crear plataformas, productos y servicios. "Se potencia la web semántica con el aporte de la inteligencia artificial para así proveerle a los consumidores una mejor experiencia".

Se trata de una web activa. Por ejemplo, hasta la fecha, el uso de buscadores es algo importante, ya que brindan información (páginas web) sobre lo que un usuario busca o escribe. Sin embargo, la web 4.0 será mucho más activa y funcionará como un asistente virtual con inteligencia artificial. Una persona puede decir "quiero una reservación en un hotel en el centro de Lima para el 15 de agosto". Entonces, el asistente entenderá el lenguaje y directamente reservará lo solicitado, basándose en reservas previas, gustos, presupuestos comunes u otros factores propios del usuario.




Por otro lado, la web también se volverá mucho más interactiva. Puede reservar una entrada al cine para el estreno de la película favorita de un consumidor y solo necesitará su confirmación para hacer los pagos respectivos. ¿Cómo es posible lograrlo? La gran cantidad de información gracias al big data, el aprendizaje automático y la mejora de asistentes actuales como Cortana o Siri permitirán una máxima personalización y optimización de tareas.

"Vemos más aún el uso de datos para predecir acciones y cerrar tratos (por ejemplo, los sistemas de CRM), y esto se extenderá en todo el ecosistema digital: buscadores, páginas web y redes sociales". Todas las empresas deben estar preparadas para implementar esta tecnología, sobre todo si basan sus productos o servicios en la innovación.

- En mi opinión, aun no nos encontramos en la era de la web 4.0, pero tampoco creo que este demasiado lejos. Hoy en día el internet de las cosas (Iot) esta muy presente y de moda para muchas cosas como: cerraduras inteligentes, relojes inteligentes, elementos con RFID, etc.

Por ello la gente sigue investigando esta tecnología y el poder implementarla en un futuro no muy lejano en nuestra vida diaria a un nivel mayor al actual.

## 3.- BIBLIOGRAFÍA

-  <https://es.wix.com/blog/evolucion-de-la-web#:~:text=La%20fase%20inicial%20de%20la,sitio%20web%20era%20bastante%20limitada>
-  <https://es.slideshare.net/slideshow/web-10-20-30-caractersticas-definiciones-diferencias-ejemplos/32558248#3>
-  <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-la-web-40-y-por-que-debes-estar-preparado-para-lo-que-se-viene>