

UI DESIGNER

2021-2022

作品集

INTERFACE
DESIGN

DESIGN WORKS
FOR 2021-2022

TEL: 15342823165

E-Mail: 15342823165@163.com

WeChat: 15342823165

HELLO! I'M LEIMIN

UI DESIGNER FOR 4 YEARS

4年设计相关工作经验，1年前端开发经验，能陪产品做定位，能陪开发找bug；懂交互，注重用户体验；能独立完成整个项目的设计。

MY RESUME

基本信息

姓 名 雷敏

生 日 1996.04.05

学 校 湖北工程学院

专 业 软件技术

工作年限 4年

求职意向 UI设计师

工作技能

熟练使用主流设计软件PS、AI、Sketch、XD等

Protfolie catalog

目 —— 录

protfolie
catalog

01

移动端设计

Mobile terminal design

02

PC端设计

PC terminal design

03

后台管理

Dashboard design

04

其他视觉设计

Other visual design

FANG YOU JIA



房又家找房APP

房产交易信息平台



Project background

项目背景

关于房又家APP

房又家app是一款集于二手房、新房、租房功能为一体的手机找房软件。

为购房者，租房者提供海量真实的房源信息；为业主提供专业资产管理平台，专业评估，线上委托。

平台自营租房，快速、省心、省力找到适合自己的心仪房源。

战略层

确定产品方向
提升留存率

架构层

搭建功能布局
强化产品功能

交互层

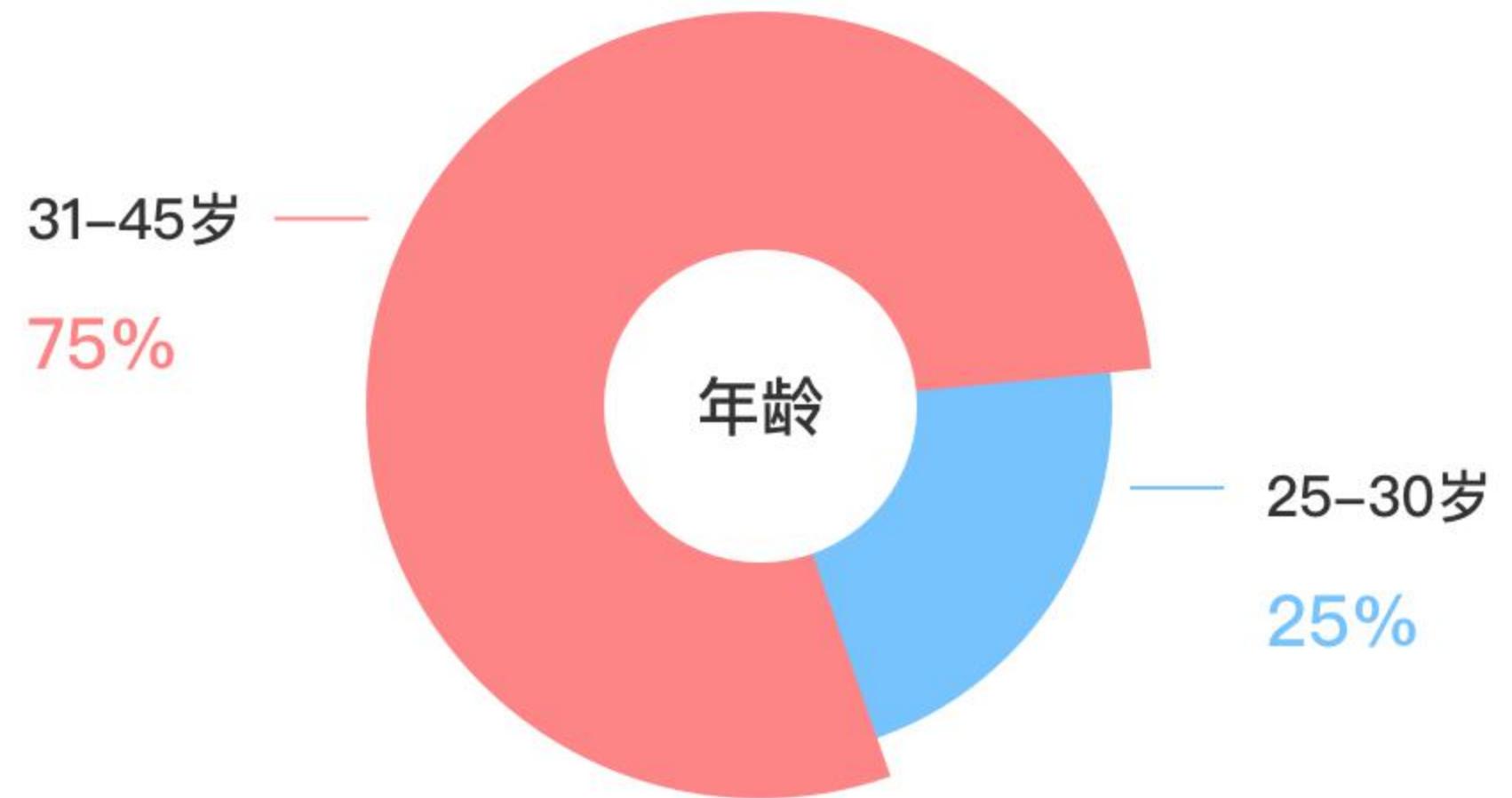
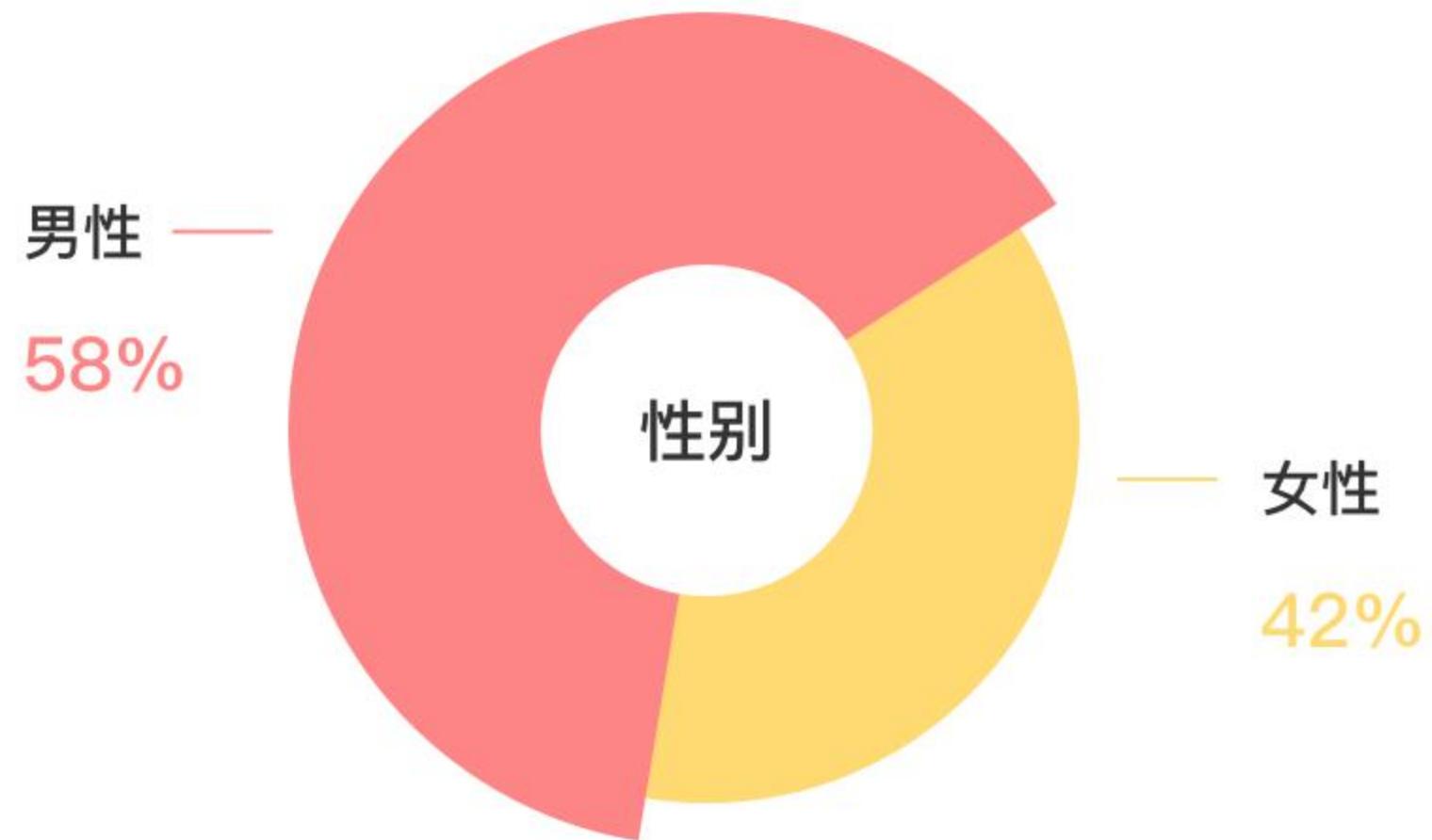
提升用户体验
降低学习成本

视觉层

统一视觉规范
增强品牌调性

Target user data

用户目标数据



根据360趋势大数据显示，我们可以得出产品主要针对中年用户群体，其中80后占比较高、且男性用户仅高于女性用户16%，整体偏向中年化趋势，这类群体大部分为投资者，家庭人员，中年单身人士，所以在易用性与效率上有所要求，因此在本次设计中会以高效、便捷、品质为出发点进行设计。

Functional architecture

功能架构



房又家



设计规范

视觉表现层面，精简设计元素，统一元素风格，综合房产数据的定位。针对产品进行主色、字体色、图标、控件使用进行针对性设计及规范化。在确保有效信息传达的情况下符合受众用户的心理预期。

在交互层面上来讲符合用户使用习惯，提高用户体验的流畅度、舒适度和可用性，提高用户认可度。

情绪版



品质



高效



精简

颜色

#E62626

R:230 G:38 B:38

UI主色

Main colors

品牌色

#EB5A20

R:235 G:90 B:32

UI辅色

Auxiliary colors

品牌色



#333333
重点信息、标题文字

#666666
内容文字

#999999
辅助性文字

#BEBEBE
辅助信息、线框

#F0F0F0
分割线

#f7f7f7
背景色、间隔

字体

一 二 三 四 五 六 七

苹方

Light/Regular/Semibold

用于中英文字符

| 10px | 12px | 14px | 16px | 18px | 20px |
|-----------|-------------|---------|-----------|-----------|---------|
| 标签类、辅助性文字 | 内容文字、条件筛选文字 | 正文、内容文字 | 列表标题、按钮文字 | 一级标题、重点文字 | 特殊标题、数字 |

图标

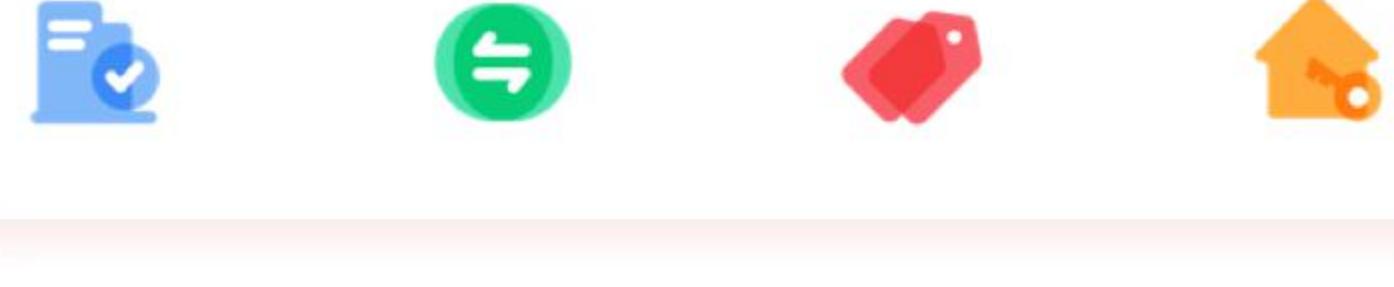
major function

重要功能入口的图标，多色彩吸引用户操作。



personal center

次要功能入口的图标，操作指引，减少文字使用



Tabbar

标签栏图标样式设计采用渐变色面性图标



Interface display

界面展示

Banner

作为首页顶部第一视角，卡片式banner轮播，展示各种活动运营banner的入口。

房屋估价&地图找房

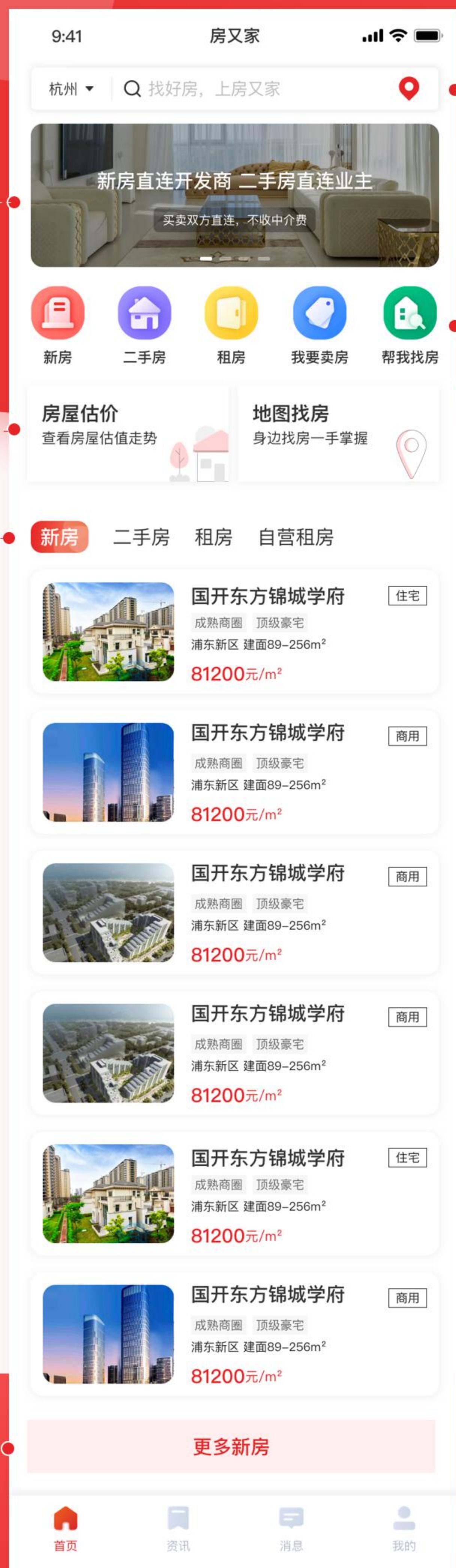
使用插画背景展示，使信息更加聚焦，有益于用户更注意此功能。

为您推荐

列表筛选分为新房、二手房、租房和自营租房，可选择进行筛选房源。

更多新房

点击更多查看更多新房/二手房/租房/自营租房



导航栏

顶部保持搜索和地图两个常用功能，能快速找到相应的内容。

金刚区

金刚区为APP的主要功能入口，包含新房、二手房、租房等入口，采用了圆角设计，添加了渐变使整体更具活力。

交互样式：当屏幕滑动超过筛选区域时会吸附在顶部



Information

资讯页面

资讯分为政策解读、行业动态、房产资讯三大类，可点击搜索全部资讯；列表使用图文列表，有助于用户高效浏览，吸引用户了解，提升点击率，提高承载率。

9:41

房又家



政策解读 行业动态 房产资讯



现场 | 行业代表共议房地产转型

思考

中房网 2021-04-12

2021
中国房地产上市公司
研究成果发布会
暨第十九届地产融合投融资大会

现场 | 行业代表共议房地产转型

思考

中房网 2021-04-12



现场 | 行业代表共议房地产转型

思考

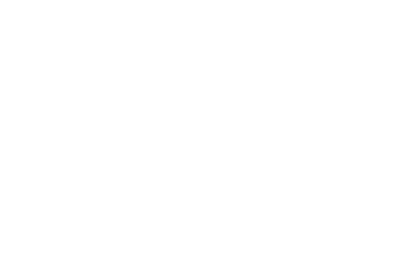
中房网 2021-04-12

2021
中国房地产上市公司
研究成果发布会
暨第十九届地产融合投融资大会

现场 | 行业代表共议房地产转型

思考

中房网 2021-04-12



9:41

房又家



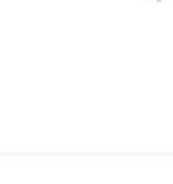
消息



通知消息



账单提醒



系统消息



貂蝉

具体再谈谈

早上 10:20



安吉拉

你好！

昨天 18:12



王昭君

2

2021-02-12

首页

资讯

消息

我的

对话框

与经纪人沟通时可以发送图片、拍照，发起视频实时看房。

9:41

房又家



政策解读 行业动态 房产资讯

现场 | 行业代表共议房地产转型

思考

中房网 2021-04-12

2021
中国房地产上市公司
研究成果发布会
暨第十九届地产融合投融资大会

现场 | 行业代表共议房地产转型

思考

中房网 2021-04-12

2021
中国房地产上市公司
研究成果发布会
暨第十九届地产融合投融资大会

现场 | 行业代表共议房地产转型

思考

中房网 2021-04-12



现场 | 行业代表共议房地产转型

思考

中房网 2021-04-12

2021
中国房地产上市公司
研究成果发布会
暨第十九届地产融合投融资大会

现场 | 行业代表共议房地产转型

思考

中房网 2021-04-12



首页

资讯

消息

我的

Message

消息页面

消息页面分为对话消息、通知消息、账单提醒、系统消息。

与经纪人在线沟通，消除用户电话隐私泄露顾虑，待建立良好信任度后可以对经纪人展开联系方式，经纪人会为用户提供电话服务。

在线沟通使经纪人回复的信息及时查看，信息交流速度快，自由度强，用户可快速获得自己的需求。

9:41

房又家



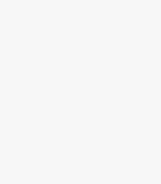
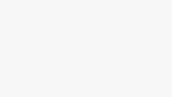
←

李可欣



05月20日 12:20:33

你好，我咨询一下返佣金的事



好的，请问你对佣金有什么疑问呢

9:41

房又家



橘子味的猫

今天也是元气满满的一天



20

62

2

我的关注

浏览记录

我的约看

账户总余额 (元)

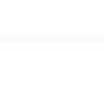
8928.00

立即提现 >

我的交易



新房



二手房



租房

我是业主



我的发布



我的交易



我要卖房



我要出租

我的房子

查看 >



十号线南北通透三居室 大...

3室一厅一卫 88.96m² 南北 建欣苑四里

278万 42034元/m²

1/2

带看中

有什么想说的



Personal center

个人中心

头部设置快捷入口进行信息归纳，将高频使用的<我的交易><我是业主>模块功能突出显示，缩短用户获取路径。

在业主已发布房源时，将会显示业主的房屋状态，点击可查看房屋详情。

9:41 房又家

汤臣一品·花苑区 在售 停售 未开盘

81200元/m² | **129-178万/套** | **3/4居**

参考单价 参考总价 主力户型

用途 住宅 产权 40年 >

地址 花园石桥路29弄 >

开盘 2021年09月30日

全部户型 查看全部 >

3室2厅2卫 建面101m² 南 约 258万/套

3室2厅2卫 建面101m² 南 约 258万/套

3室2厅2卫 建面101m² 南 约 258万/套

小区概况

| | | |
|---------------------------|-------------------------|---------|
| 占地面积 890000m ² | 建筑面积 8900m ² | 容积率 3.4 |
| 绿化率 40% | | |
| 车位规划 地下836个 | 车位比例 1:1.09 | |
| 规划户数 808户 | 供暖方式 自采暖 | |
| 供水类型 民用水 | 供电类型 商用 | |
| 物业费用 4元/方/月 | 物业公司 高力国际物业公司 | |

推荐楼盘 查看更多 >

国开东方锦城学府 成熟商圈 顶级豪宅 浦东新区 建面89-256m² 14600元/m²

国开东方锦城学府 成熟商圈 顶级豪宅 浦东新区 建面89-256m² 14600元/m²

国开东方锦城学府 成熟商圈 顶级豪宅 14600元/m²

关注 **预约看房**

House condition 房源详情

基础信息

提炼用户关注最高的信息进行主次排序，让用户快速了解楼盘信息

户型介绍

将文字描述的户型改为图文描述，使得用户查阅自己的喜好户型，并且能够进行户型之间的对比。

小区概况

显示此楼盘的所有信息，方便用户直接一目了然的了解到小区详细信息。

9:41 房又家

预约看房

十号线南北通透三居室 大红门角门 建欣苑四里 成熟商圈 近主干道 3室一厅一卫 88.96m² 南北 建欣苑四里 278万 42034元/m²

您的称呼 请输入

看房时间 随时 >

您可以在此给经纪人留言

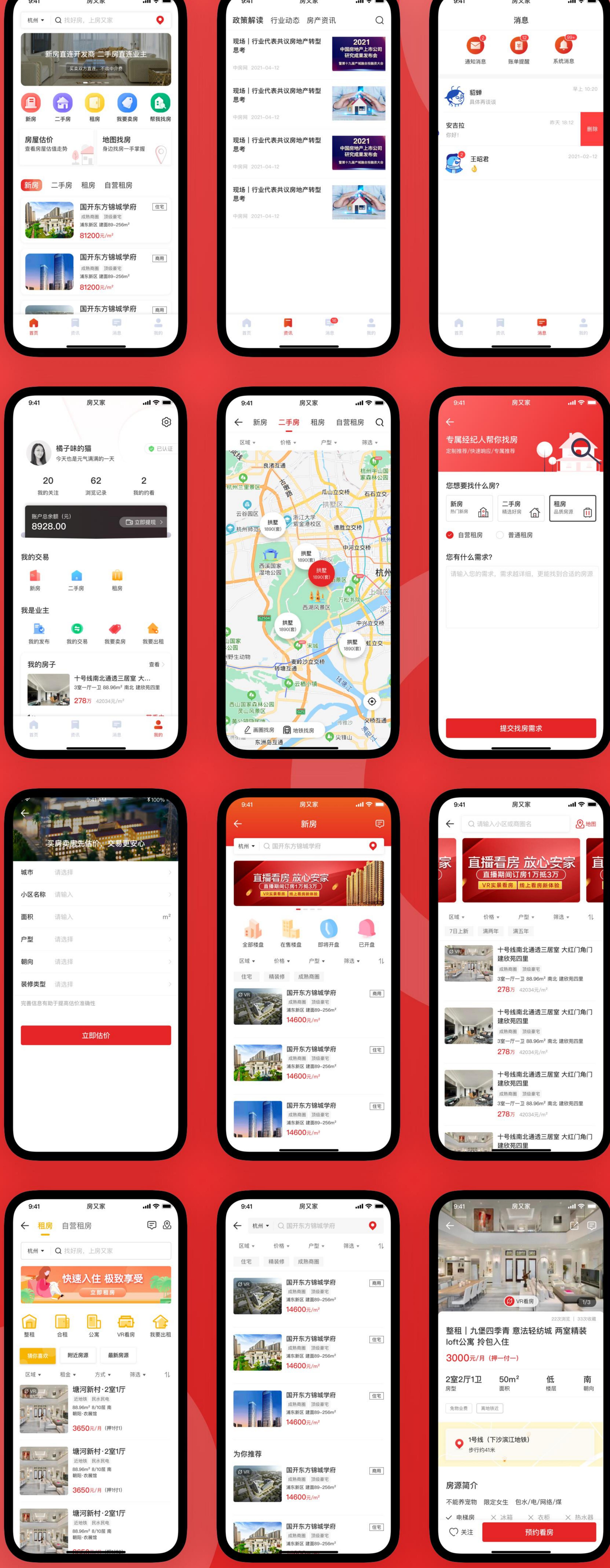
* 您的预约将会分派给经纪人，请随时关注订单状态

确认预约

House condition

Page display

页面展示



财通金融

cai tong jin rong

财通金融是一款帮助用户理财、投资的金融服务平台。财通金融让您随时随地掌握证券行情、了解财经资讯、进行股票证券开户与交易，基金理财等各种金融服务，通过专业的服务为客户创造价值，是随身的投资工具和理财伙伴。



Design code

设计规范。

视觉主色使用了明朗清爽的蓝色，给人一种现代感、责任感。

#4C83FF
主色调

#E5564C
辅助色

#00BA8A
辅助色

#333333
文字颜色

#999999
文字颜色

Aa

Bold
Medium
Regular

IOS默认字体

10px 12px 14px 16px 18px

安卓默认字体

10px 12px 14px 16px 18px

苹方

思源黑体

UI/UX
DESIGN

页面展示。

INTERFACE DISPLAY

CAI TONG JIN RONG



一键导入自选

跨平台自选股管理，一键搞定



联合资产

持仓资产和收益一目了然

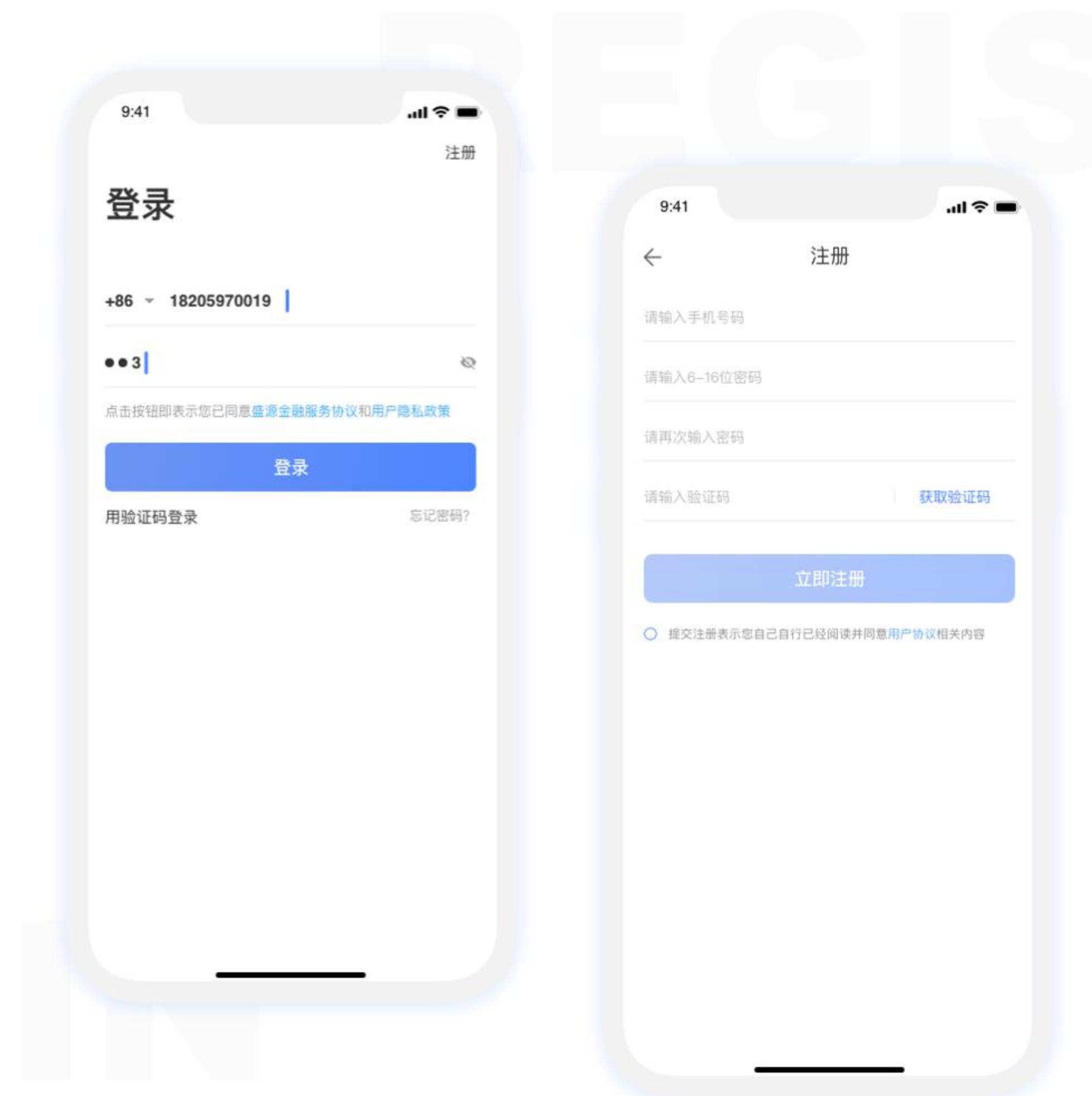


安心便捷

活期定期更多利率选择



立即体验



Home page

首页

首页分别由搜索栏、金刚区、banner、新闻资讯等模块组成。

首页主要是展示金融行情热点资讯，没有过多的复杂的内容，只要能够方便让用户快捷了解到最新行情、最新资讯，所以直接采用简洁明了的图文列表展示。

金刚区配色丰富，作为功能快捷入口，多样性的配色可吸引用户关注产品功能。

Banner提升推荐的曝光率，增加用户的点击量，让整体更加突出。



Main page

主要页面

自选

用户可自行添加感兴趣的股票，随时查看行情，用户可对所添加的股票进行排序、删除和搜索。



行情

显示所有股票的行情，可选择标签或搜索查看您关注的股票。



交易

股票交易页面，可对股票进行买多，卖空、平仓等交易操作。下方显示持仓、委托、成交等列表，方便用户查看。



UI/UX
DESIGN

其他页面

沥青2106

2696 +34 +1.28%

卖价 2690 1217
买价 2688 300
持仓 401030 -5769

分时 5日 日K 周K 月K 更多 ▾

2020年11月09日经济数据一览

韩国11月家庭支出年率

实际值 89.1 预期值 89.4 前值 89.4

7:30 未公布

韩国11月家庭支出年率

实际值 89.1 预期值 89.4 前值 89.4

7:30 已公布

韩国11月家庭支出年率

实际值 89.1 预期值 89.4 前值 89.4

7:30 已公布

德国11月贸易帐 (亿欧元)

实际值 89.1 预期值 89.4 前值 89.4

7:30 已公布

韩国11月家庭支出年率

实际值 89.1 预期值 89.4 前值 89.4

7:30 已公布

手数 可开仓: 多453手 空453手 每手保证金22032元

| | | | |
|----|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | + |
| 4 | 5 | 6 | - |
| 7 | 8 | 9 | 清空 |
| 00 | 0 | 0 | 0 |

平安牛人 182****0019

期货开户 交易登录

充值 提现 账户详情 银行卡

资金流水 交易设置 跟单下单 账户报表 实名认证 修改密码 系统设置 版本说明

开户

18859258258 会员归属 huiyuan1 huiyuan2

下一步 我已经阅读并同意签署《用户协议》《免责声明》《隐私协议》

二代身份证 本人银行卡 生活照

立即充值

提现 可提现金额(元) 20,1476.66

请输入提现金额 全部提现

提现至: 中国农业银行 (尾号6666)

手机号 132****3333

验证码 请输入短信验证码 获取验证码

提现规则: 1.提现时间工作日上午9:00到晚上17:30
2.每笔提现扣除2元手续费
3.每笔提现金额小于10元

立即提现

账户报表

开始日期 结束日期 查询

账户总结 委托单 成交记录 平仓记录 资金流水

| 全部币种 | 起始金额 | 存款 | 取款 | 调整 |
|------|---------|----|----|----|
| 港币 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 美元 | 7554.72 | 0 | 0 | 0 |
| 欧元 | 9888.24 | 0 | 0 | 0 |

消息中心

开启推送通知, 及时查收信息 开启

系统消息: 今日新股: 美瑞新材300848, 申购价格28.1... 10:37 20+

新闻资讯: 口罩板块持续走强, 延江股份、道恩股份陆续... 10:37 2

交易提醒: 交易提醒 10:37

福利活动: 1.2版本资讯全新升级, 邀请好友能抢先体... 10:37 2

大娛直播

社交直播 玩转生活

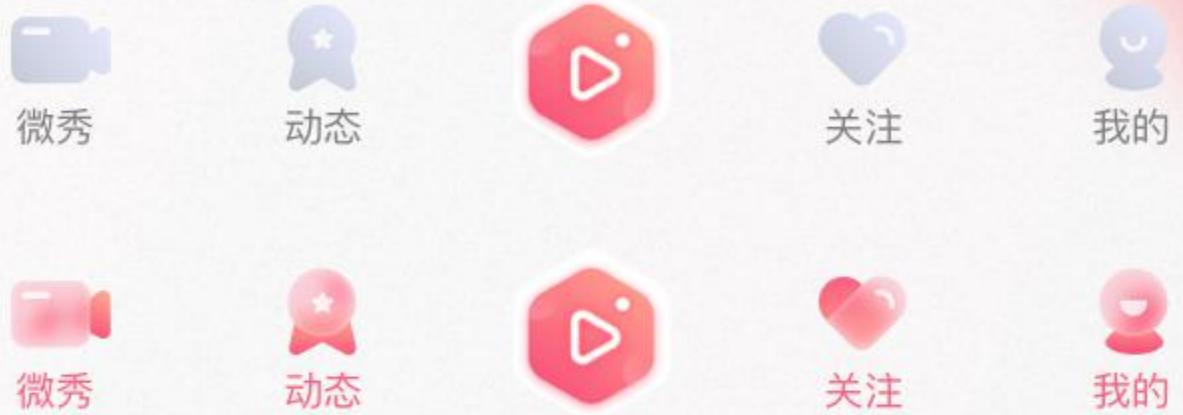
大娛直播是一款提供给年轻人的社交APP，以活力、青春、新潮为核心，以优质的直播内容、极致的互动体验，满足用户娱乐、交友等热门直播。为用户提供高质量的实时在线视频、聊天、交友服务，满足用户社交娱乐需求。



Icon ●

图标

金刚区图标



其他功能图标



守护头像



用户徽章

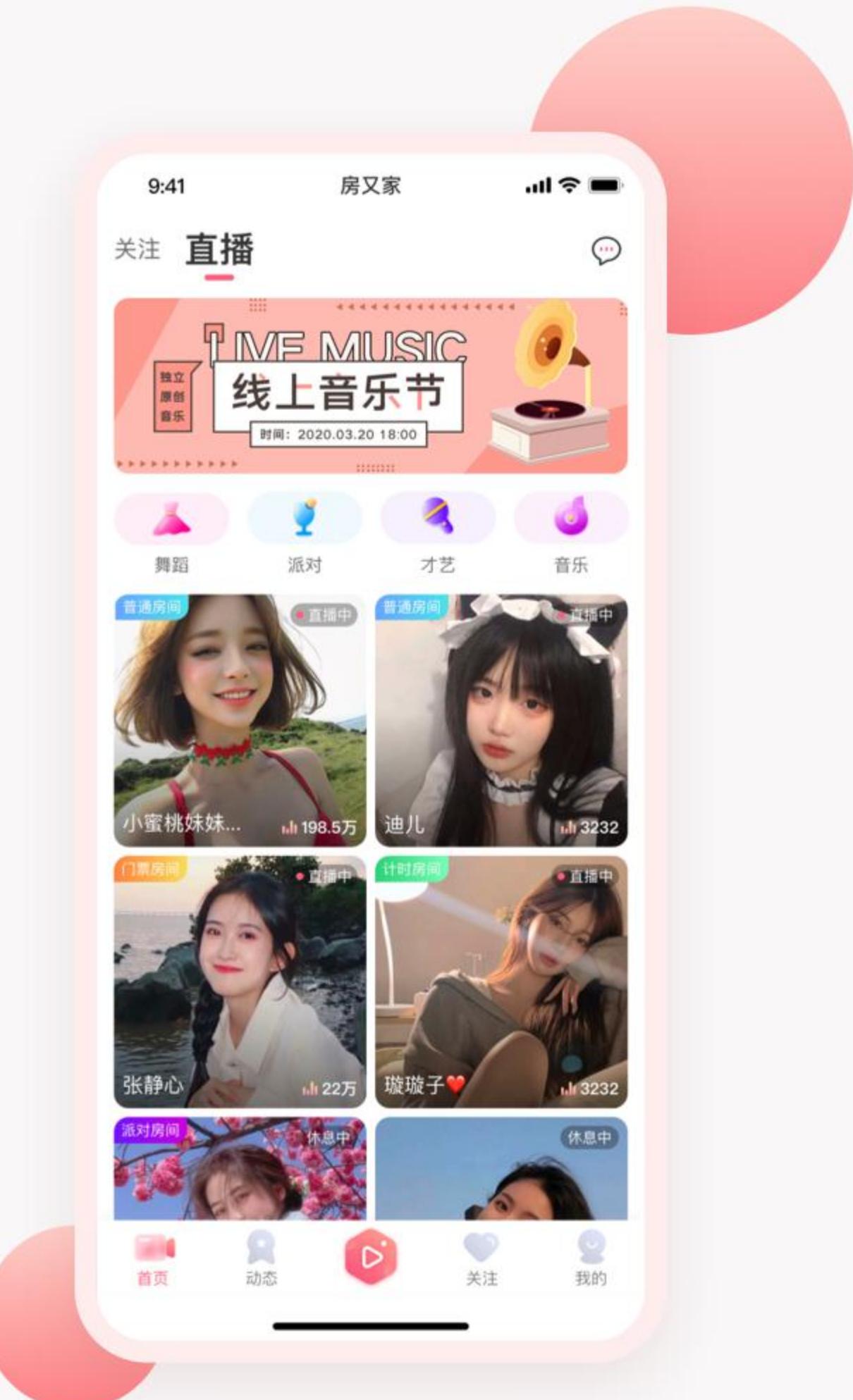


01 Home Page •

首页

首页主要以图片为主，文字为辅，引用了大屏显示的主流卡片大圆角的设计风格为主，将板块信息划分更加明确。

金刚区采用了圆角长方形，显得更有亲切感。





Direct Broadcasting Room • 02

直播间

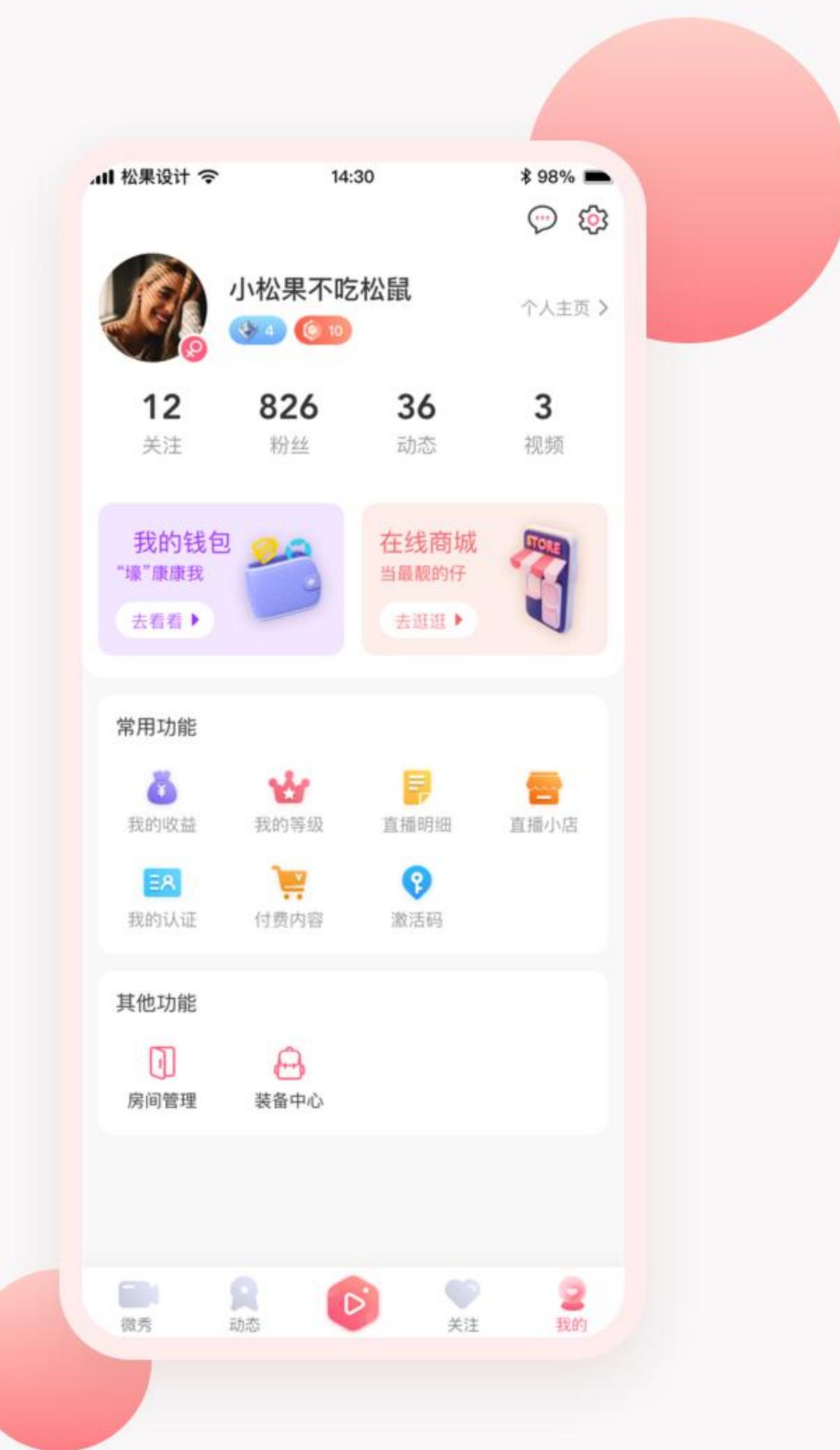
直播间采用竖屏的直播方式，在左上方可方便快捷的显示主播信息，可对该主播进行关注或进入主播主页。

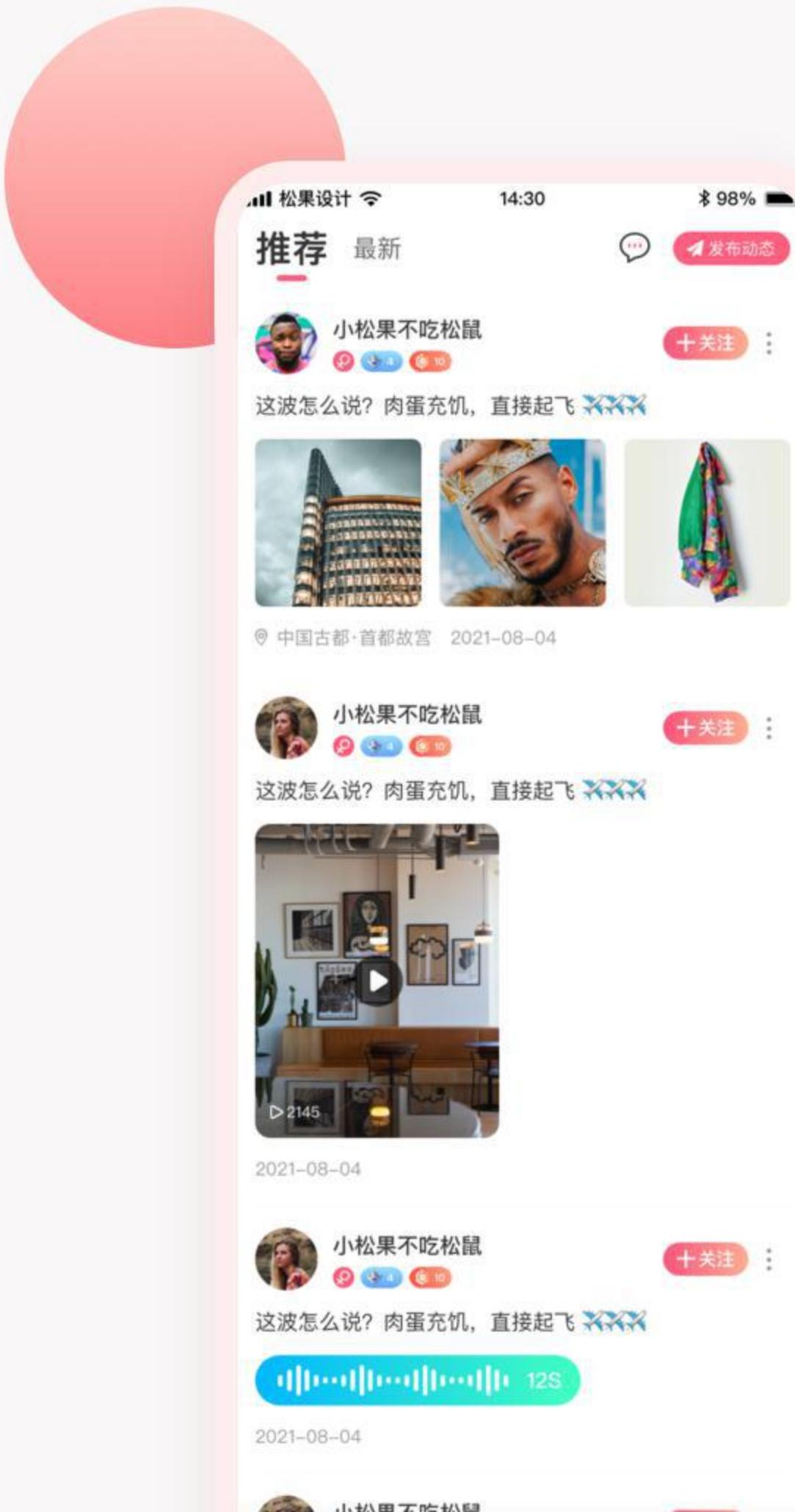
功能上设计了用户关注、用户观看人数、点赞特效、礼物打赏特效等趣味设计，大大提升用户和主播之间的互动人气。

03 Personal Center

个人中心

在个人中心展示了用户的个人信息及其他功能，整体以卡片式为主，不同的信息收纳在不同的卡片上，清晰有层次。





Dynamic State • 04 动态

陌生圈子动态，可以与完全陌生的人进行关注和交流，实现交友互动。可对发布的图片、视频、语音动态，进行点赞、分享、评论。

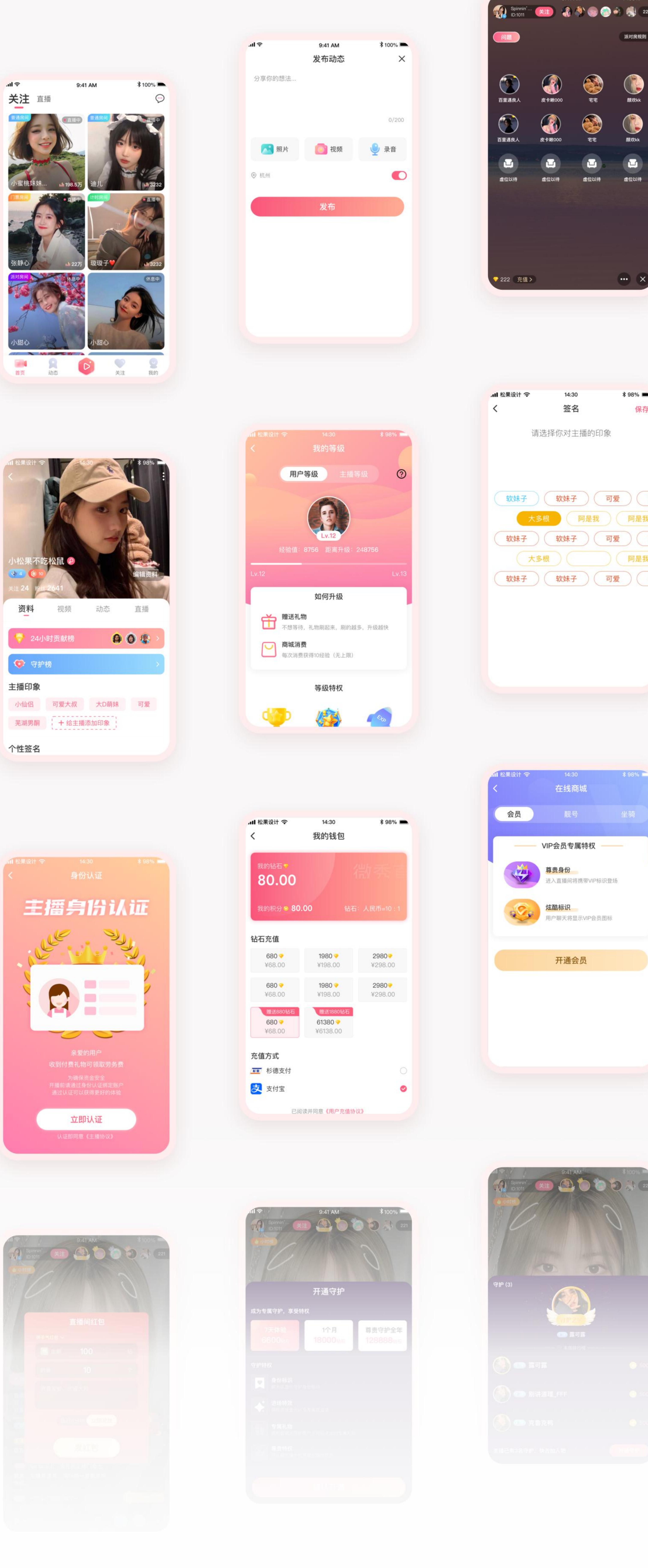
05 Open a Live 开启直播

主播开启直播时，需要选择房间类型、对房间进行信息设置。整个屏幕是打开相机状态，主播可调节美颜。



ALL Interface Display •

全部页面展示



Protfolie catalog

目 —— 录

protfolie
catalog

01

移动端设计

Mobile terminal design

02

PC端设计

PC terminal design

03

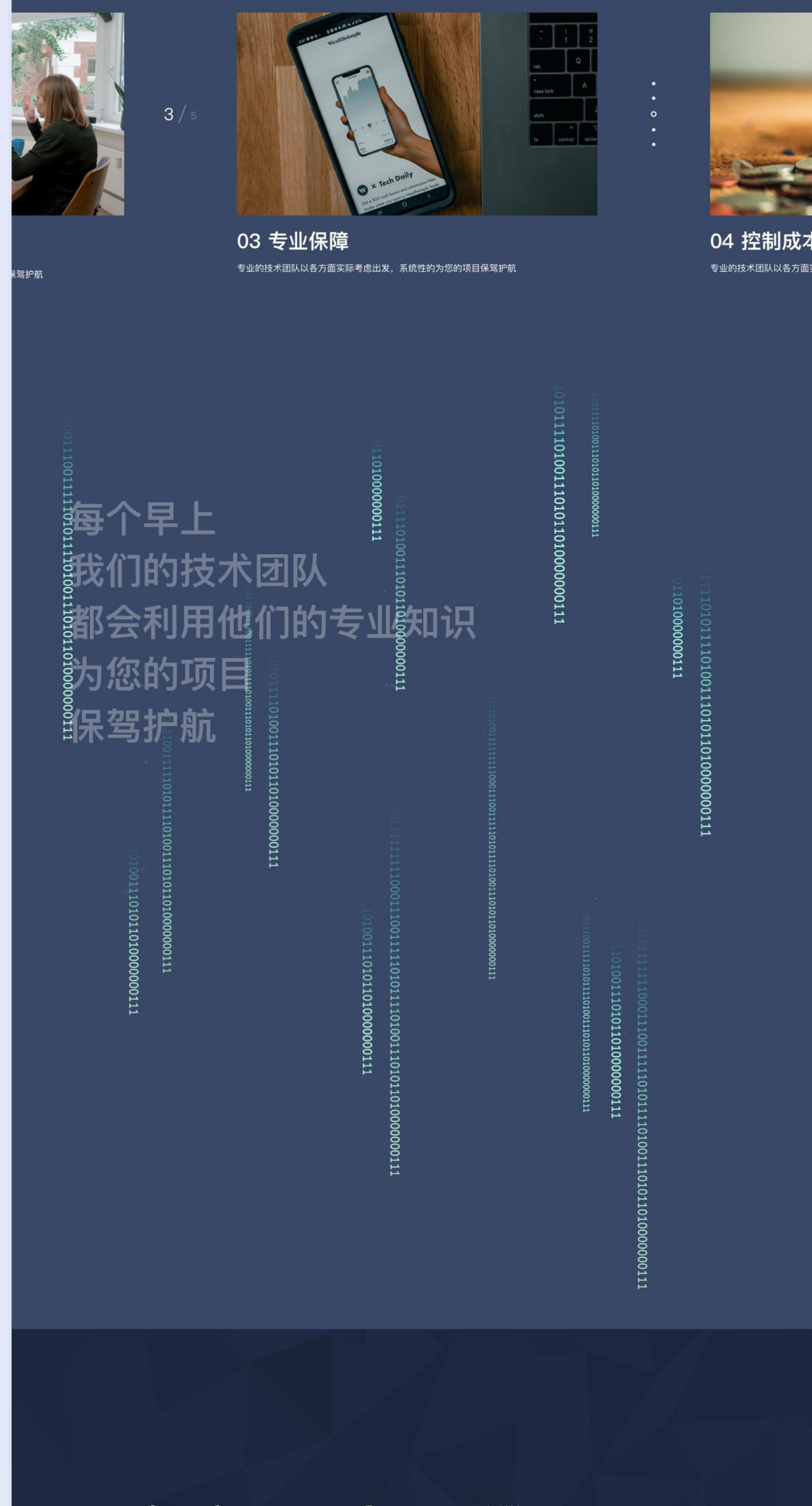
后台管理

Dashboard design

04

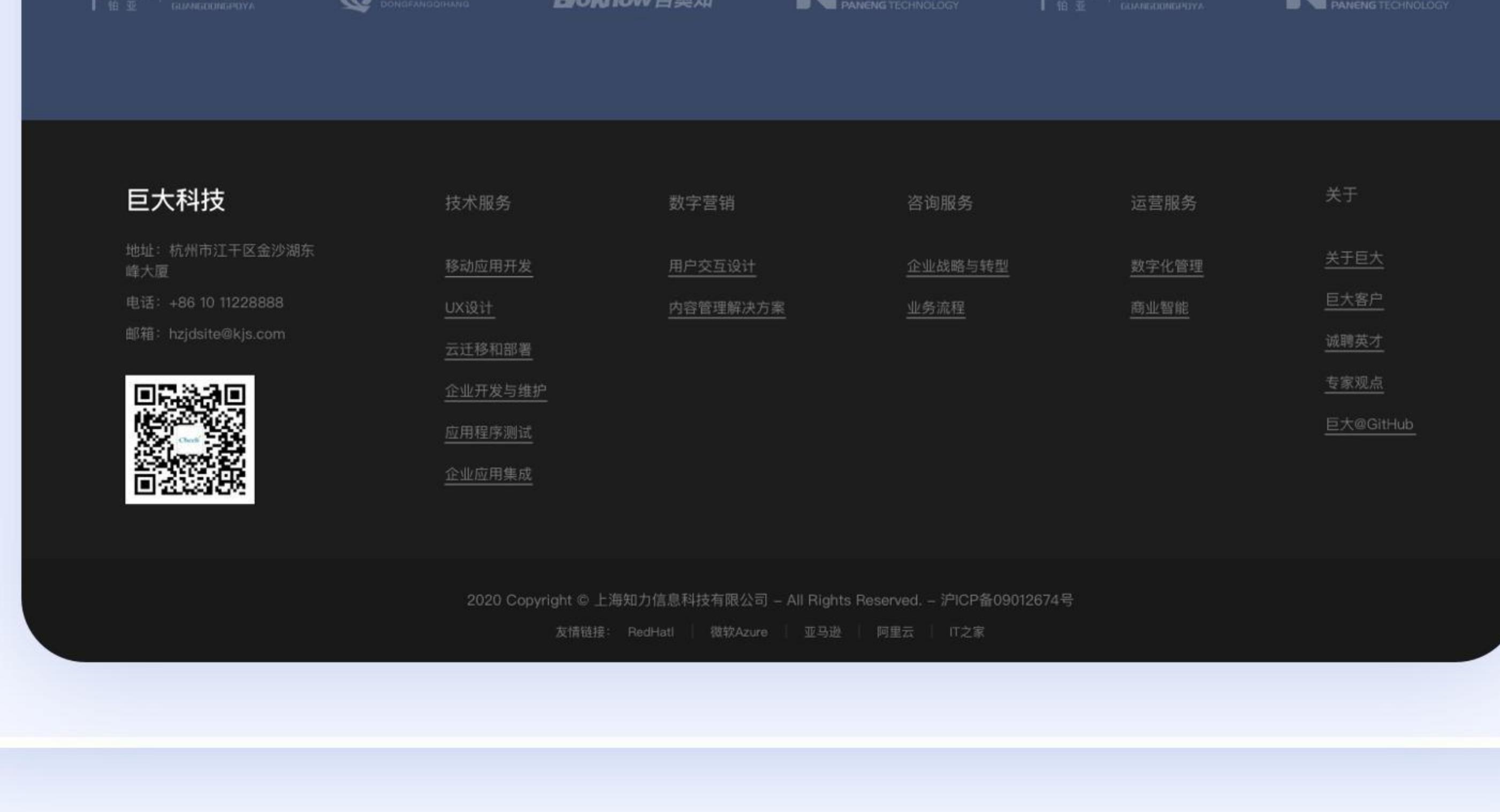
其他视觉设计

Other visual design



专家观点

巨大科技
凭借丰富的技术团队，我们正率先实现
新的理念和创新！



技术服务/数字营销/咨询服务/运营服务

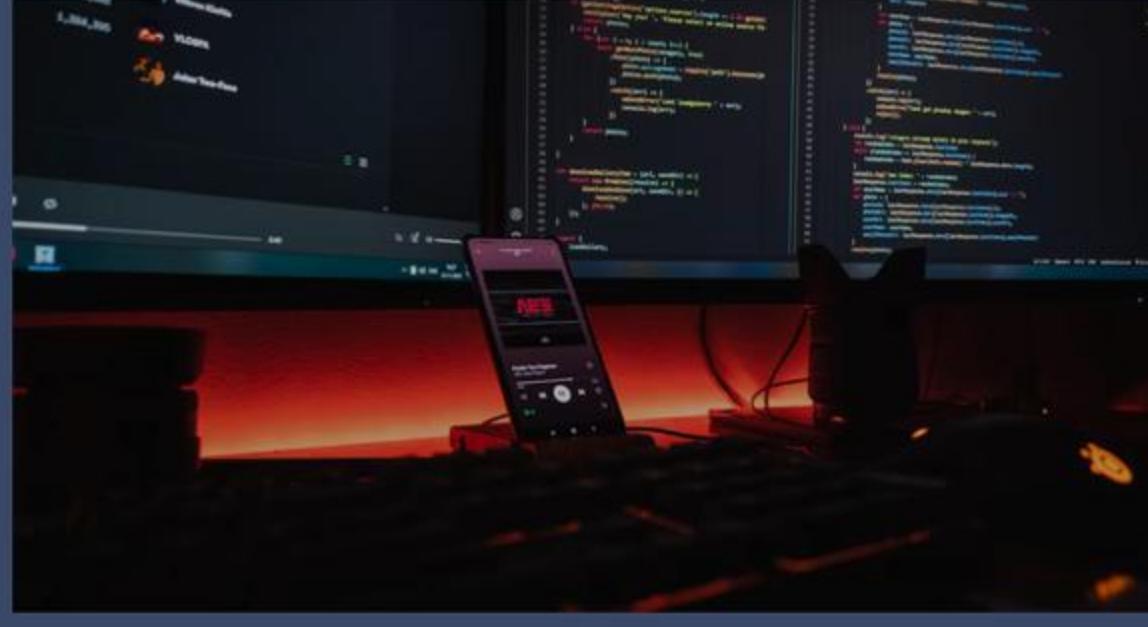


首页 技术服务 数字营销 咨询服务 运营服务 诚聘英才 关于我们

您的位置：首页 > 技术服务

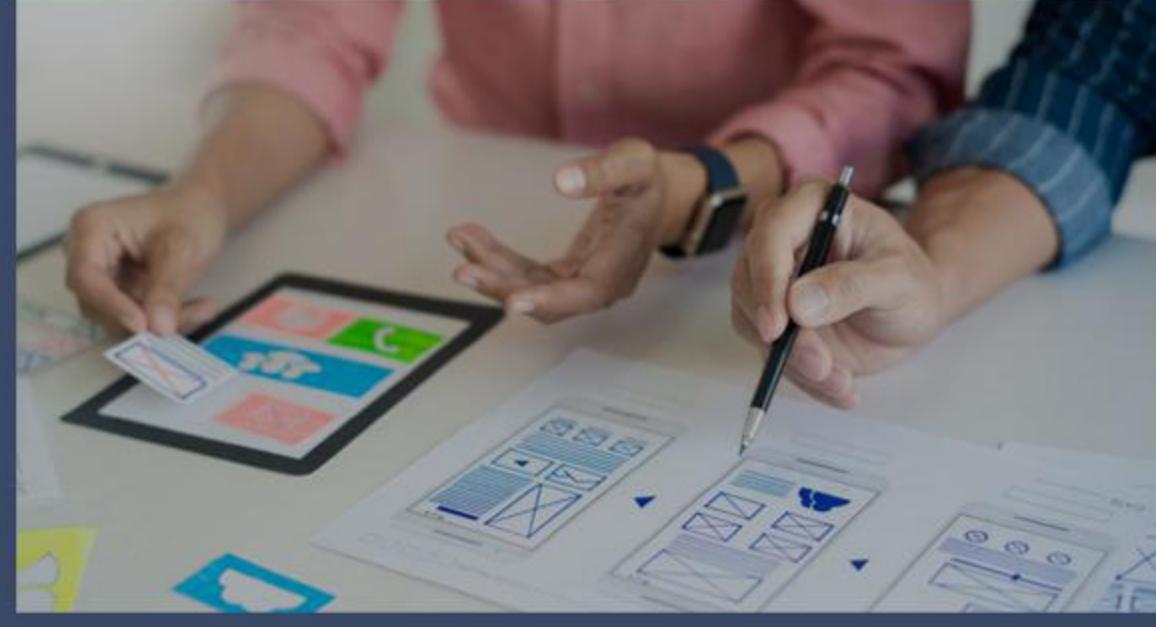
技术服务

知力拥有超强的IT行业解决方案技术实施能力，致力于成为优秀企业的可信赖的业务合作伙伴。



移动应用开发

随着智能手机性能的进一步提高，很多简单的办公和娱乐活动直接在手机上就能完...



UX设计

随着互联网技术不断的发展，Web站点或者Web应用越来越复杂。原来单一的静态...



云迁移和部署

在互联网驱动的市场环境中，敏捷和快速，是企业成功的关键因素。而企业数据、...



企业开发与维护

随着以大数据、云计算、物联网为代表的数字技术的崛起，企业需要一系列标准的...



应用程序测试

在移动互联网等数字化革命浪潮不断的推动下，企业应用程序在激烈的市场竞争中...



企业应用集成

数字化浪潮的推动下，企业专注寻求高速增长之道，而变化莫测的商业环境和日新...



商业价值

知力科技拥有优化的、可靠的、灵活的最佳移动解决方案，为客户量身定制移动咨询服务，确保满足每位客户的具体需求。

与知力科技合作，可以让您的业务运行更加智能和灵活，以应对各种挑战并最大限度的降低风险。

巨大科技

地址：杭州市江干区金沙湖东峰大厦

电话：+86 10 11228888

邮箱：hzjdsite@kjs.com



技术服务

[移动应用开发](#)

[UX设计](#)

[云迁移和部署](#)

[企业开发与维护](#)

[应用程序测试](#)

[企业应用集成](#)

数字营销

[用户交互设计](#)

[内容管理解决方案](#)

咨询服务

[企业战略与转型](#)

[业务流程](#)

运营服务

[数字化管理](#)

[商业智能](#)

关于

[关于巨大](#)

[巨大客户](#)

[诚聘英才](#)

[专家观点](#)

[巨大@GitHub](#)

技术服务/数字营销/咨询服务/运营服务-详情

巨大科技

首页 技术服务 数字营销 咨询服务 运营服务 诚聘英才 关于我们

移动应用与开发

随着智能手机性能的进一步提高，很多简单的办公和娱乐活动直接在手机上就能完成。所以手机上的移动应用程序得到了长足的发展。特别是随着开发难度的降低和适用人群的增多，一些企业创建的APP将会大量的进入市场，让手机真正的智能起来。

移动应用服务支持客户的360度移动战略，借助移动互联和手机平台的应用开发，帮助客户超越手机应用优化，将应用延伸到涵盖范围日益扩大的移动通信技术领域。



移动应用界面设计

业界优秀的UX设计师团队，近十年的用户体验设计服务经验，为企业提供全方位的应用界面设计服务。

跨平台移动应用开发

从主流iOS、Android等平台到React Native、H5等混合平台提供端对端的移动应用跨平台开发解决方案。

应用程序移植服务

为企业提供从PC端移到移动端等应用定制化移植解决方案。

企业应用定制化

根据企业需求为企业量身定制化移动应用解决方案。

巨大科技拥有一批移动应用解决方案领域的专家，他们在移动通信领域涉猎广泛，拥有从芯片组、硬件平台、协议栈、手机配置到移动解决方案的知识和专长。

巨大科技的移动项目经理分布于全球，能够为客户提供一流的管理方案，帮助客户降低产品开发中的风险，成本和开发周期。

我们有多年移动后端整合的经验，能够快速交付，提供更低成本的解决方案。

商业价值

知力科技拥有优化的、可靠的、灵活的最佳移动解决方案，为客户量身定制移动咨询服务，确保满足每位客户的具体需求。

与知力科技合作，可以让您的业务运行更加智能和灵活，以应对各种挑战并最大限度的降低风险。

巨大科技

地址：杭州市江干区金沙湖东峰大厦
电话：+86 10 11228888
邮箱：hzjdsite@kjs.com

技术服务

移动应用开发

UX设计

云迁移和部署

企业开发与维护

应用程序测试

企业应用集成

数字营销

用户交互设计

内容管理解决方案

企业战略与转型

业务流程

数字化管理

商业智能

运营服务

关于

关于巨大

巨大客户

诚聘英才

专家观点

巨大@GitHub

2020 Copyright © 上海知力信息科技有限公司 - All Rights Reserved. - 沪ICP备09012674号

友情链接： RedHat | 微软Azure | 亚马逊 | 阿里云 | IT之家

关于我们

巨大科技

首页 技术服务 数字营销 咨询服务 运营服务 诚聘英才 关于我们

杭州巨大电子商务

您值得信赖的IT伙伴

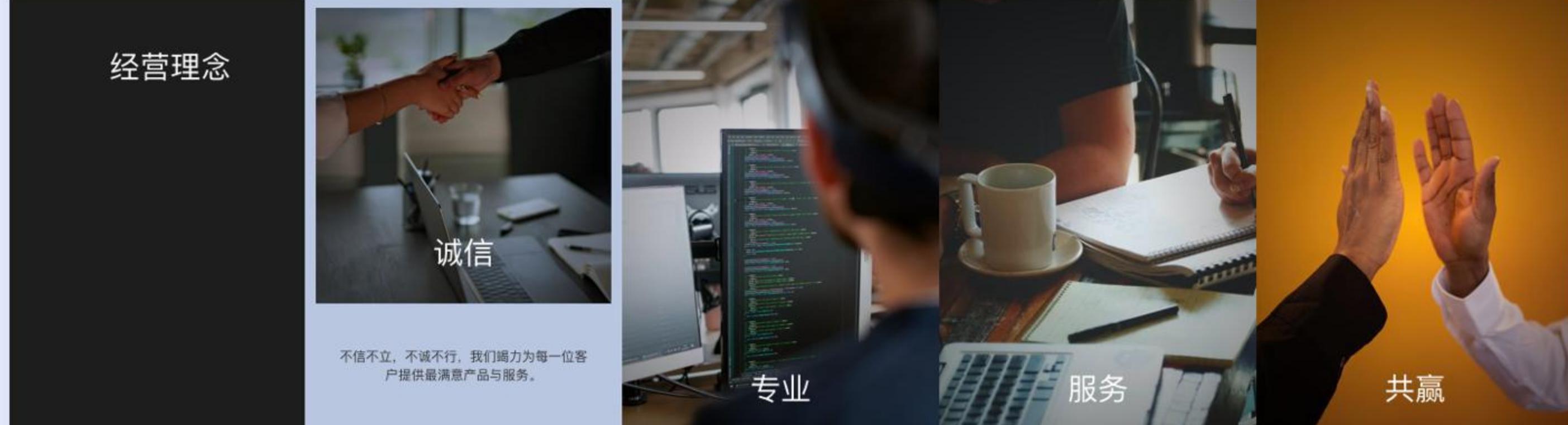
服务领先 技术领先 理念领先



我们是谁?

杭州巨大商务科技有限公司是一家专业致力于为企业信息化提供互联网应用服务和独立软件开发的高科技企业，公司主要从事企业和互联网应用科技研发、使用及互联网增值服务等业务，拥有专业的团队、优秀的开发能力、完善的售后服务。

开发团队成员长期从事互联网应用服务，企业电子信息化开发建设，工作经验平均3年以上，我们的理念是为不同客户的商业发展目标和需求定制最佳解决方案，开发出最大“价值化”的产品，帮客户从同行业中脱颖而出，为全球提供最佳服务。



经营理念

诚信 专业 服务 共赢

不信不立，不诚不行。我们竭力为每一位客户提供最满意的产品与服务。

我们的资质



巨大科技

地址：杭州市江干区金沙湖东峰大厦
电话：+86 10 11228888
邮箱：hzjdsite@kjs.com

技术服务

移动应用开发 UX设计 内容管理解决方案 企业战略与转型 业务流程 数字化管理 商业智能

数字营销

用户交互设计 内容管理解决方案 企业战略与转型 业务流程 数字化管理 商业智能

咨询服务

企业战略与转型 业务流程 数字化管理 商业智能

运营服务

数字化管理 商业智能

关于

关于巨大 大客户 诚聘英才 专家观点 巨大@GitHub

2020 Copyright © 上海知力信息科技有限公司 - All Rights Reserved. - 沪ICP备09012674号

友情链接： RedHat | 微软Azure | 亚马逊 | 阿里云 | IT之家



诚聘英才



巨大科技

首页 技术服务 数字营销 咨询服务 运营服务 诚聘英才 关于我们

诚聘英才

Net程序员 (1~2人)

1、1年以上软件研发工作经验；
2、相关专业本科以上学历；
3、精通C#，精通.NET平台，已经可以熟练使用Visual Studio .NET 2008，了解.NET 4.0及C#4.0；
4、精通ASP.NET，擅长于WEB应用设计和构架。
5、熟悉分布式应用，熟悉WebService、SOAP等；
6、在面向对象的设计方面具有一定造诣，熟知已经通行的各种设计模式；
7、精通UML，精通一种建模工具
8、精通MySQL、SQL Server、Oracle等数据库的其中一项；
9、对新技术有敏锐的嗅觉和把握能力，能快速掌握、甄别新技术，并应用于实际项目中；
10、良好的沟通能力，诚实、细致、敬业。

Java程序员 (1~2人)

1.三年及以上Java开发经验，在项目中成功承担过子系统的设计和开发工作，本科及以上学历，计算机等相关专业毕业；
2.熟悉使用JSP、Servlet,理解并掌握struts、spring、ibatis等常用的JAVA框架，并应用框架进行项目开发；
3.熟悉关系数据库设计与编程，熟悉Oracle,MySQL,SQLserver等主流数据库产品，掌握SQL、JDBC等数据库访问技术，有较丰富的常用主流数据库应用开发经验；
4.熟悉进行面向对象分析和设计，合理使用UML和设计模式；
5.掌握Rose、PowerDesign、Visio等工具使用；
6.熟悉常用应用服务器产品，如Weblogic Server、Tomcat、Resin、JBoss；
7.能够独立分析和解决问题，热爱技术，积极主动、认真踏实、有良好的沟通能力和团队合作精神。

网页设计制作 (1~2人)

1.美术、工业设计或相关专业大学专科以上学历；
2.具备独立网页设计能力，具备美术功底、较强的色彩感、良好的创意思维、理解能力和策划能力；
3.必须精通PHOTOSHOP、CORELDRAW等主流平面设计软件；
4.必须熟练使用FLASH等网页制作工具；
5.必须熟练应用HTML和CSS进行网页布局控制，能完成网站界面设计和制作；
6.宣传品平面设计及公司的各类宣传资料制作；
7.具备高度的责任心及团队精神，愿意接受挑战性的工作，能够及时高效完成任务。

商业价值

知力科技拥有优化的、可靠的、灵活的最佳移动解决方案，为客户量身定制移动咨询服务，确保满足每位客户的具体需求。

与知力科技合作，可以让您的业务运行更加智能和灵活，以应对各种挑战并最大限度的降低风险。

巨大科技

地址：杭州市江干区金沙湖东峰大厦
电话：+86 10 11228888
邮箱：hzjdsite@kjs.com



技术服务

移动应用开发
UX设计
云迁移和部署
企业开发与维护
应用程序测试
企业应用集成

数字营销

用户交互设计
内容管理解决方案
云迁移和部署

咨询服务

企业战略与转型
业务流程

运营服务

数字化管理
商业智能

关于

关于巨大
巨大客户
诚聘英才
专家观点
巨大@GitHub

WEBSITE DESIGN

SAAS商城

LOGO 专注分销系统开发

首页 产品介绍 申请开店 公司介绍 登录 注册

LOGO

此项目名称是一款带小程序的SaaS微信分销系统，帮助商家快速搭建微商城、招募大量分销商，整合传统分销体系，快速帮助传统企业顺利转型，打造线上+线下相结合的商业模式，旨在帮商家快速卖货，迅速积累客户资源。支持一键代发，微信分销、朋友圈代销、线下批发等多种销售模式。

申请开店

为什么要分销?

无分销，不微商

全员分销

上下级锁定

万店同源

佣金自动结算

MacBook Pro

SAAS商城

SaaS商城是一款带小程序的SaaS微信分销系统，帮助商家快速搭建微商城、招募大量分销商，整合传统分销体系，快速帮助传统企业顺利转型，打造线上+线下相结合的商业模式，旨在帮助商家快速卖货，迅速积累客户资源。支持一键代发，微信分销、朋友圈代销、线下批发等多种销售模式。

COLOR

标准色

#333333

标准色

#777777

标准色

#999999

主题色

#1F44AE

首页

LOGO 专注分销系统开发

首页 产品介绍 申请开店 公司介绍 登录 注册

LOGO

此项目名称是一款带小程序的SaaS微信分销系统，帮助商家快速搭建微商城、招募大量分销商、整合传统分销体系，快速帮助传统企业顺利转型，打造线上+线下相结合的商业模式，旨在帮商家快速卖货，迅速积累客户资源。

支持一键代发，微信分销、朋友圈代销、线下批发等多种销售模式。

申请开店

为什么要做分销？

无分销，不微商

微信分销 六大亮点

操作简单 全民分销

微信分销价值体现

投入小，见效快

一个好的小程序能给你带来什么？

小程序商城四大优势 助力电商企业销量倍增

1对1电商营销顾问在线答疑 免费咨询

小程序分销商城系统

小程序分销商城，实现三级分销，分销分红，自动裂变推广，帮助小程序商城更快的锁粉卖货

快速开店 打造完美分销系统

体验开店 申请开店



页面装修

LOGO 专注分销系统开发

店铺名称: 胖狸的店

当前使用模板: 简约风

模板详情

店铺主色: 选择主题色

店铺页面

模板详情

首页页面装修

分类页面装修

我的页面装修

商品详情页装修

手机预览图

模板详情

首页 分类 活动 我的 详情

返回 下一步 发布

LOGO 专注分销系统开发

店铺名称: 胖狸的店

当前使用模板: 简约风

内容设置 > banner设置

链接1

链接2

链接3

输入链接

+ 最多添加5个

返回 下一步 发布

关于我们

LOGO 专注分销系统开发

首页 产品介绍 申请开店 公司介绍 登录 注册

关于我们

杭州巨大电子商务有限公司成立于...Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus pronin sapien nunc accuan eget.

旗下产品包括微分销系统、微信小程序、新零售系统、B2B2C商城系统等，全方位为中小企业提供专业的移动电商运营方案，帮助客户提高企业的运营效率、降低企业的运营成本。



技术支持

互联网同行业资深技术团队，为您量身定制软件系统，帮助您快速解决各种技术问题。



专业服务

有着专业且丰富的行业经验，能解答您日常使用的相关问题，提出合理建议。



运营支持

整合服务能力，分享商业价值，传授运营技巧。



场景丰富

产品多元，内容丰富，极富冲击力，帮助商家最大限度分割市场占有率为。

架构强大

方便企业拓展产业链，批量管制商户，满足中大型企业的业务及其服务需求。

特色定制

紧跟市场需求，接受客户提出的功能定制需求，把您的想法尽可能的实现。

Protfolie catalog

目 —— 录

protfolie
catalog

01

移动端设计

Mobile terminal design

02

PC端设计

PC terminal design

03

后台管理

Dashboard design

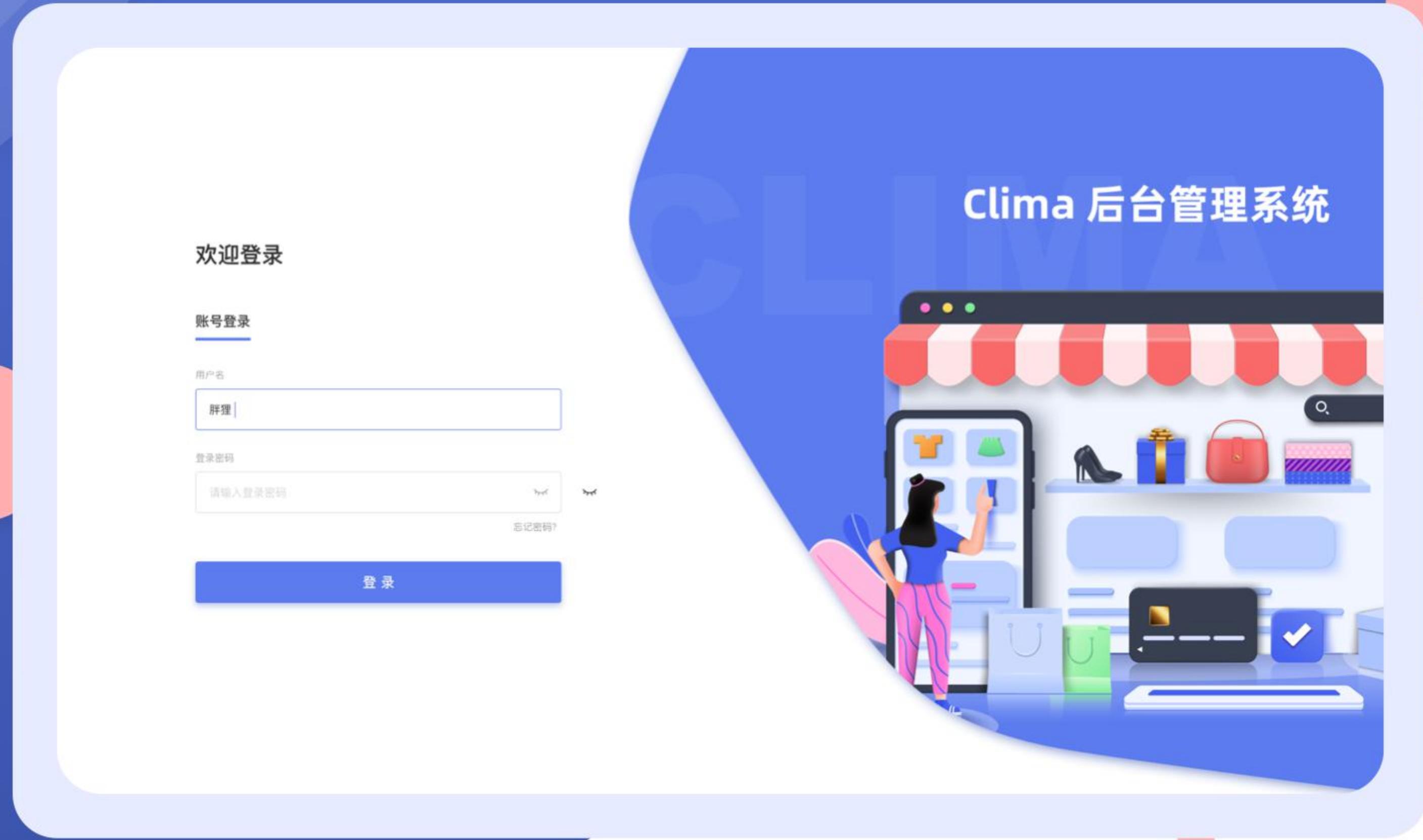
04

其他视觉设计

Other visual design

Clima商城

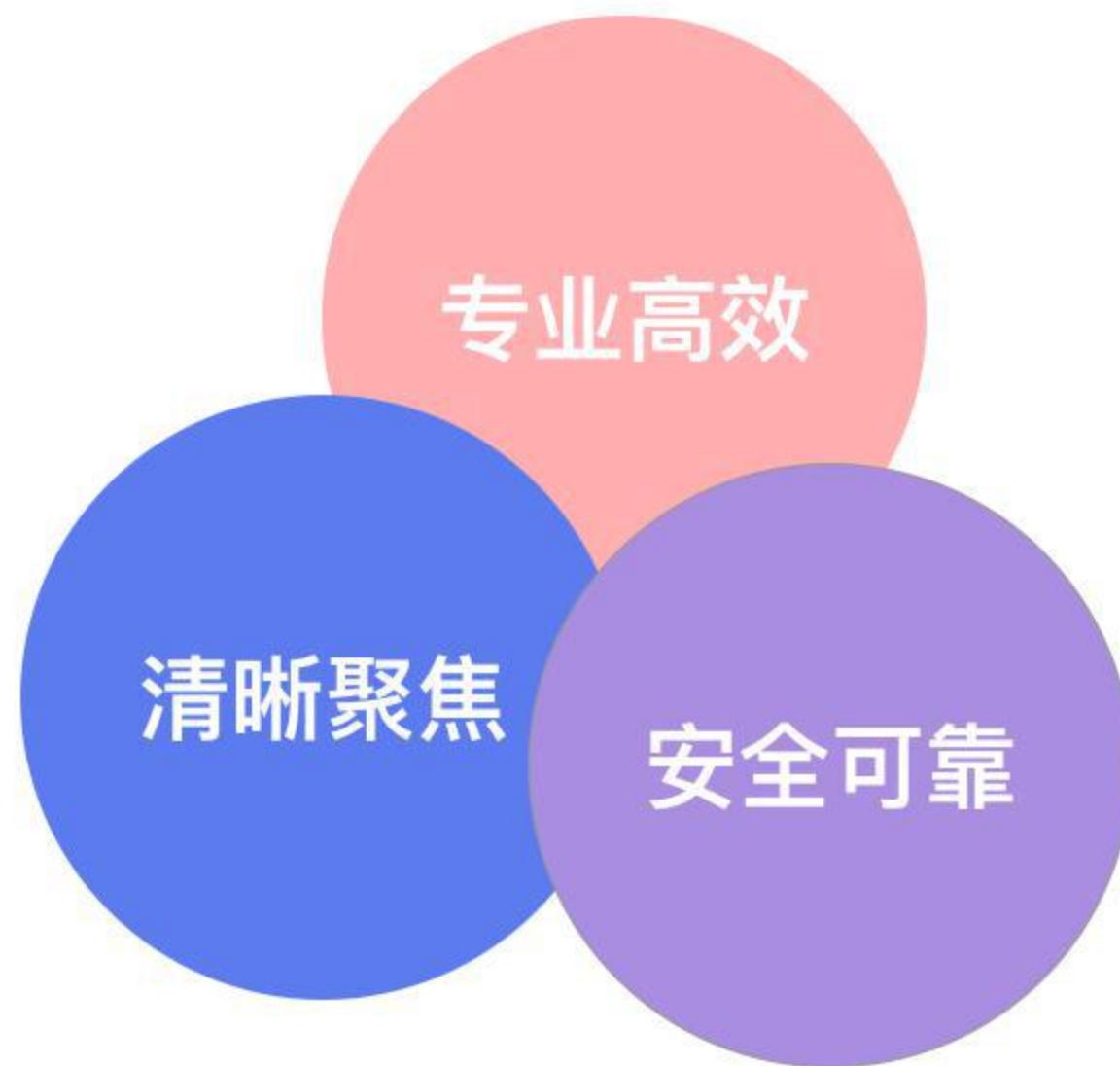
后台管理系统



项目介绍

Clima商城后台管理系统，是配套电子商城的平台自己用于管理商城的后天管理系统。

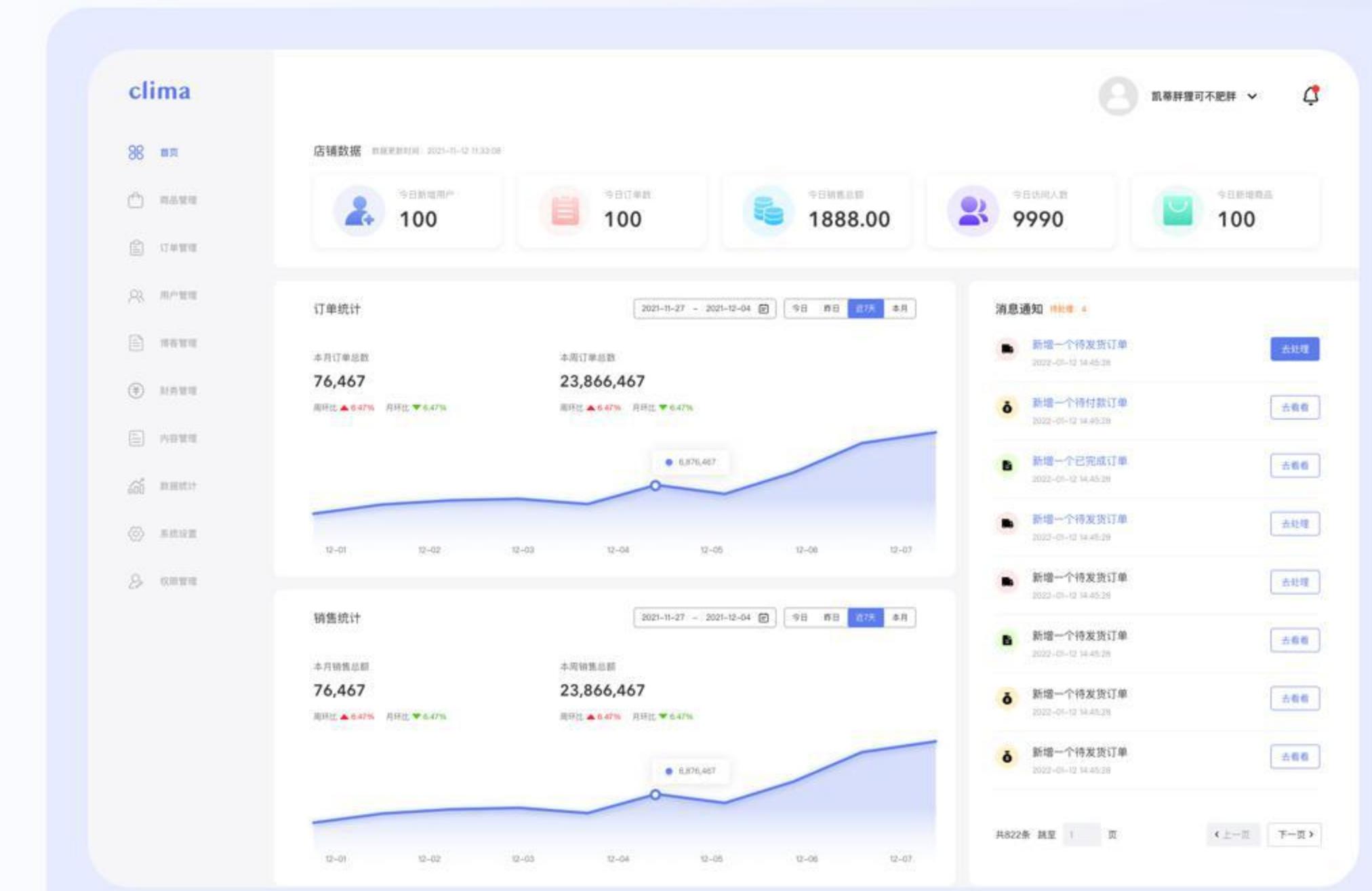
主要发布商品、管理商品、管理订单信息、查看交易数据动态、资讯管理、消息管理、营销推广等一系列操作。



页面展示

首页

首页为数据可视化监控页面，整体宏观展示商品各维度数据指标，采用卡片式设计，使用数据展示更加直观。



商品管理

常见的列表布局，状态区分，使信息区分更加明显。

添加/编辑商品

使用简洁的表单样式，信息模块分明；因为信息过多，列表过长，使用页面监控，点击某个模块标签，直接定位到某个模块。

订单管理

展示订单内容及数据信息，通过筛选可查看订单详情，可对订单进行操作，运用列表式布局，层次分明，从上到下，符合用户浏览习惯。

The screenshot shows a user interface for managing orders. On the left, there's a sidebar with navigation links: 首页 (Home), 商品管理 (Product Management), 订单管理 (Order Management) (which is selected and highlighted in blue), 购后订单 (Post-purchase Orders), 订单设置 (Order Settings), 售后原因设置 (Reason for Return Settings), and 用户管理 (User Management). The main content area is titled '订单列表' (Order List). It includes a search bar at the top with fields for '请输入商品名称、商品名称、订单编号' (Search by product name, product name, order number), '提交时间' (Submit time), '已选条件' (Selected conditions), '订单状态' (Order status), '筛选条件' (Filter conditions), and a '搜索' (Search) button. Below the search bar is a '导出订单' (Export order) button. The main table lists 10 orders, each with columns for '商品名称' (Product name), '品牌名称' (Brand name), '购买数量' (Quantity), '订单金额(USDT)' (Order amount), '用户ID' (User ID), '收货人/联系方式' (Recipient/Contact information), '提交时间' (Submission time), '商品类型' (Product type), '订单状态' (Order status), and '操作' (Operations). Each row also has a checkbox and a '查看详情' (View details) link. At the bottom right of the table, there are page navigation buttons (e.g., 上一页, 下一页, 1-5, 821条, 跳至) and a '重置' (Reset) button.

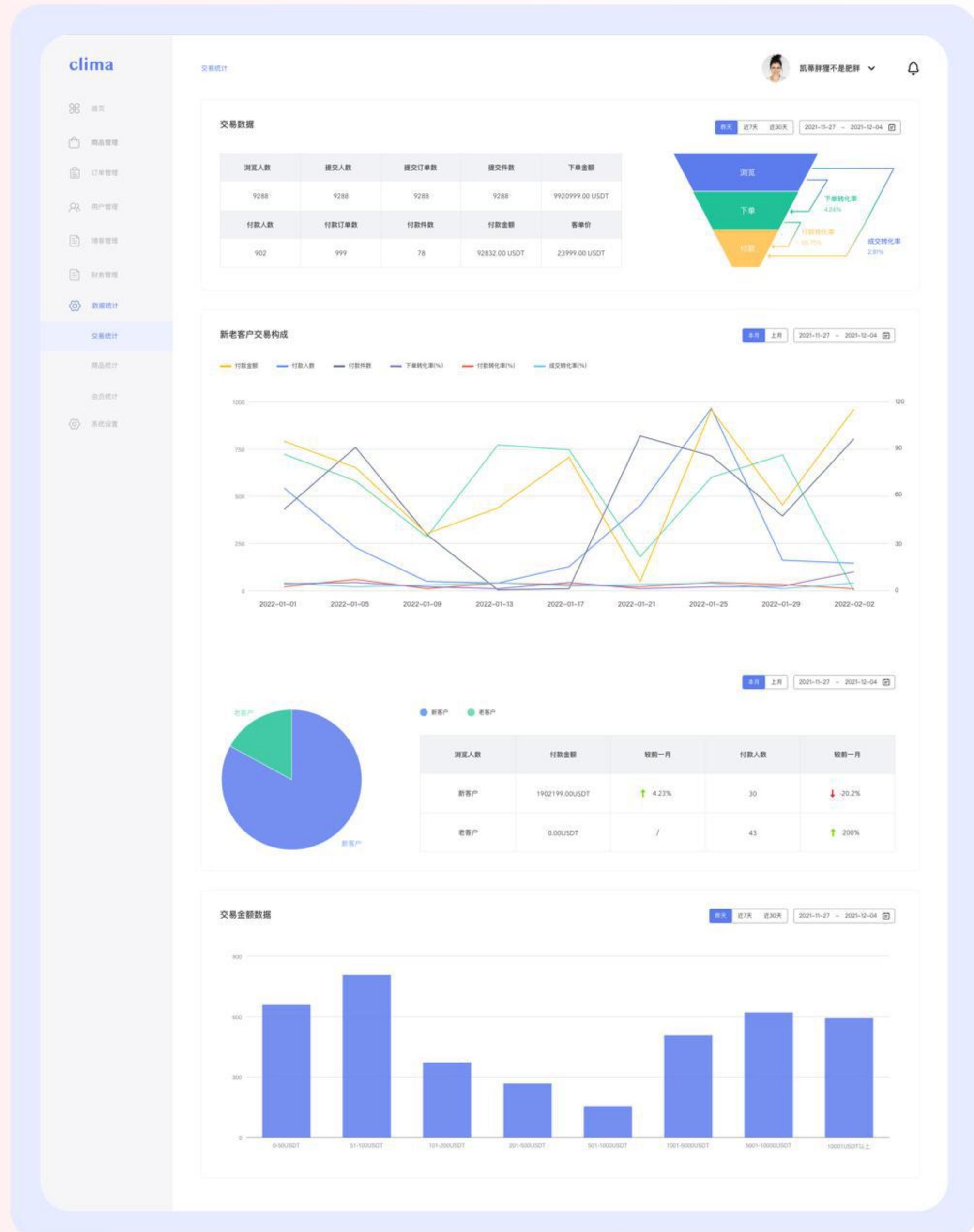
订单详情

展示订单内容及数据信息，通过筛选可查看订单详情，可对订单进行操作，运用列表式布局，层次分明，从上到下，符合用户浏览习惯。

The screenshot shows a detailed view of an order. At the top, it displays the order status as '待付款' (Pending payment) and the product type as '特价商品' (Special price product). There are buttons for '修改金额' (Modify amount), '修改收货人信息' (Modify recipient information), '修改商品信息' (Modify product information), '备注订单' (Note order), and '关闭订单' (Close order). Below this, the page title is '订单列表 / 订单详情'. The main content area is titled '订单信息' (Order Information). It is divided into three sections: '基本信息' (Basic information), '买家信息' (Buyer information), and '收件信息' (Delivery information). Under '基本信息', it shows the order number (1287312737123712731), submission time (2021-11-24 09:50:42), payment time (2021-11-24 09:51:40), payment method (--), payment amount (999.00 USDT), actual payment (--), and shipping requirements (--). Under '买家信息', it shows the buyer's name (小松果不夜松鼠), user ID (O1-B5798769646f), address (浙江省杭州市西湖区西湖大道66号陈氏集团大厦88楼88室), phone number (18827212311), and post code (218271). Under '收件信息', it shows the recipient (胖猩), phone number (18827212311), address (浙江省杭州市西湖区西湖大道66号陈氏集团大厦88楼88室), logistics company (--), and tracking number (--). Below this, there's a table showing the order items: '商品名称' (Product name), '购买数量' (Quantity), '单价(USDT)' (Unit price), and '合计(USDT)' (Total). Two items are listed: '青松牌洗衣机全自动滚筒2022领先全网性价比' (Qingsong brand washing machine, automatic full cylinder, 2022 leading全网性价比) and '颜色: 黑色 尺寸: 42' (Color: Black, Size: 42). The total amount is 999.00 USDT. At the bottom, it shows the payment amount (999.00 USDT), breakdown (小计: 999.00 USDT, 送货: - 20.00 USDT, 打折: - 10.00 USDT), and a note (注: 10.00 USDT).

数据统计

展示交易数据、新老客户交易构成、交易金额数据。使用各类型数据统计图展示，使页面更加丰富。





问题页面

包括403页面、404页面、500页面、无数据页面、搜索无结果页面。



Clima 商城管理系统

全部页面



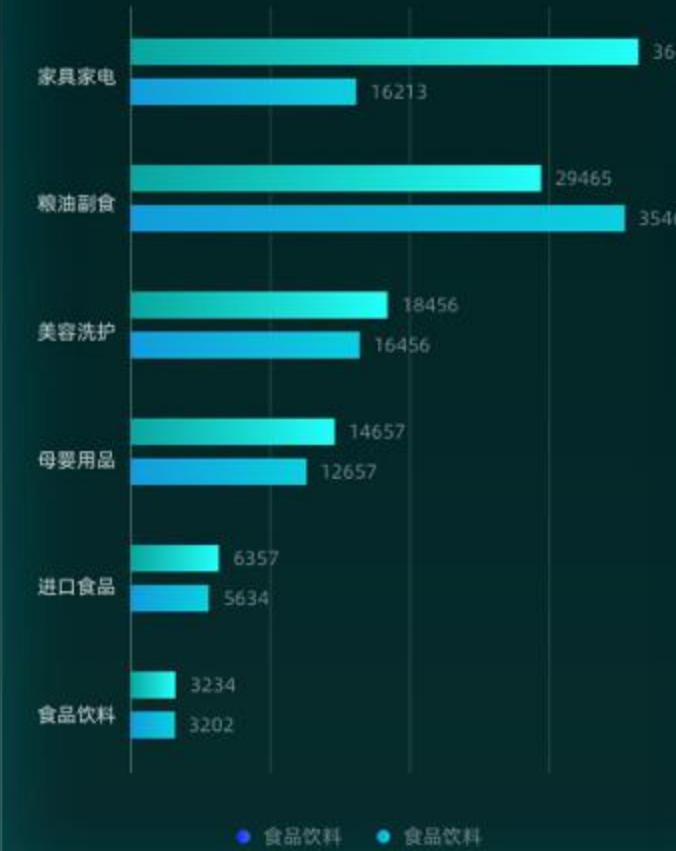
数据可视化大屏

数据可视化是用来展示产品关键节点的数据量，在这个信息过载的时代，信息层级区分、信息优先级、关键使用人群运营以及上级查看数据，在关键迭代的节点以及其他部分人员的推广查看SaaS用户的活跃度是否有一定的增长。

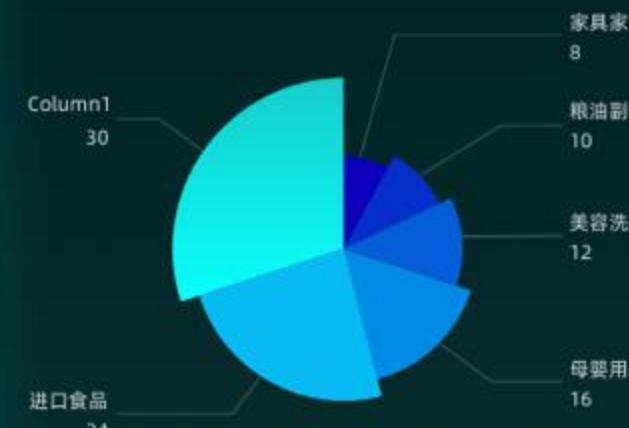


数据可视化系统

分类排名



数据资产



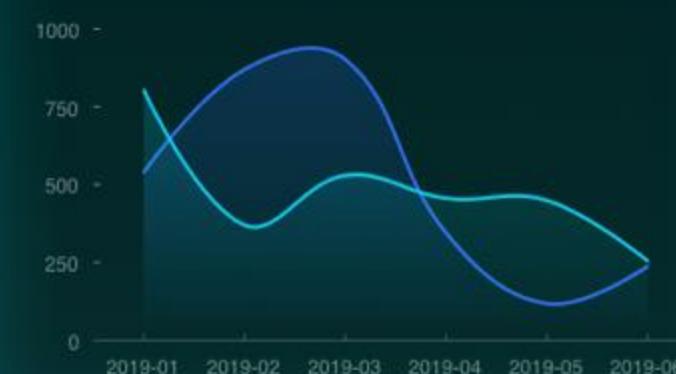
| Time | Name | Number | Rate | Address |
|-------------|------------------|---------------|------|---------------------------------|
| 01-12 12:54 | Mark Perez | 79-601-7656 | S | 0 Sonia Views,Bellhaven,MQ8 9PE |
| 01-12 12:54 | Erica Romaguera | 79-601-7656 | A | 0 Sonia Views,Bellhaven,MQ8 9PE |
| 01-12 12:54 | Woodrow Nikolaus | 79-601-7656 | S | 0 Sonia Views,Bellhaven,MQ8 9PE |
| 01-12 12:54 | Gianni Block | 2262-601-7656 | B | 0 Sonia Views,Bellhaven,MQ8 9PE |



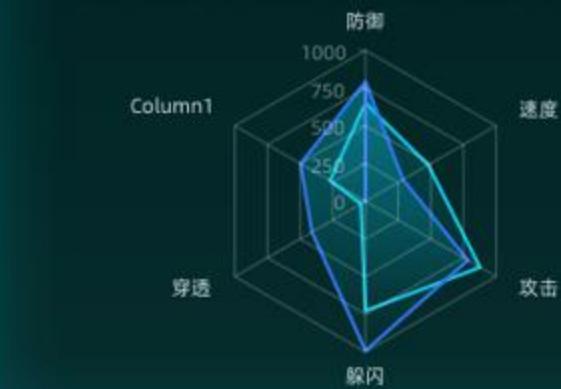
数据分布



30天内SaaS平台活跃趋势



30天内SaaS平台活跃趋势



Protfolie catalog

目 —— 录

protfolie
catalog

01

移动端设计

Mobile terminal design

02

PC端设计

PC terminal design

03

后台管理

Dashboard design

04

其他视觉设计

Other visual design

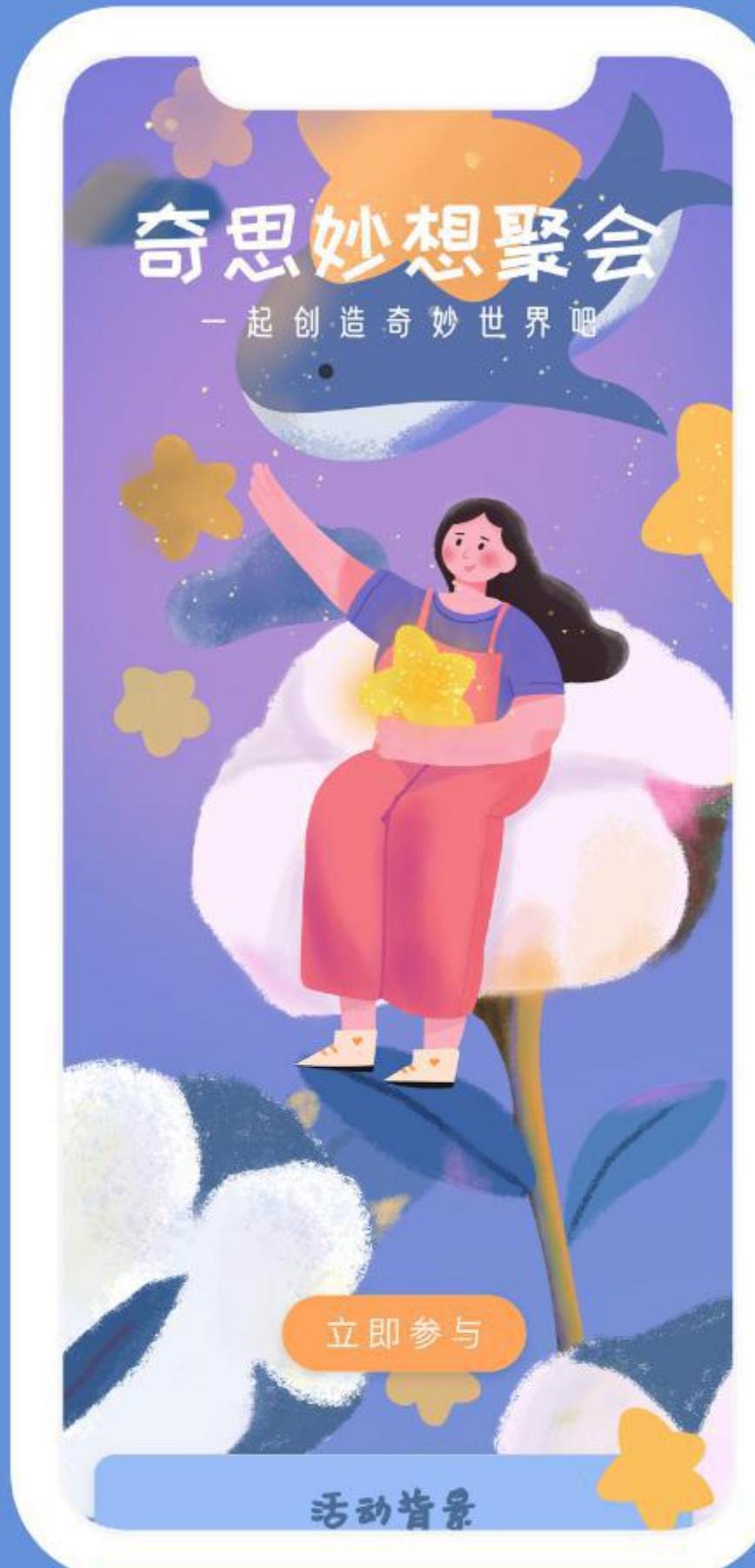
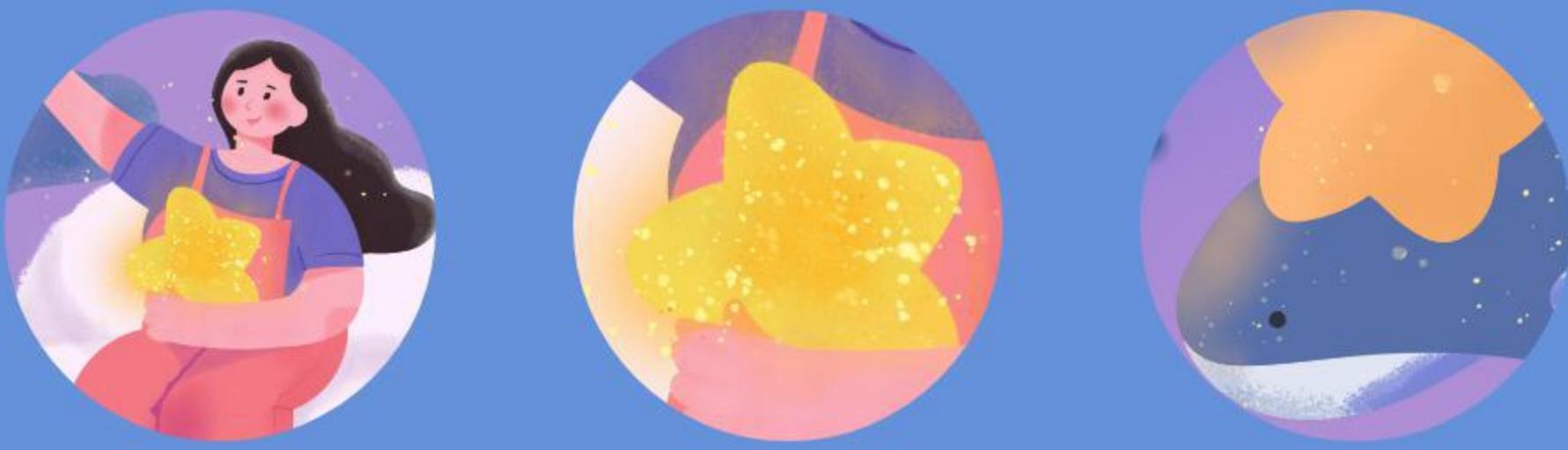


● 配色方案



● 设计理念

整体以紫蓝色渐变为主，以星星点缀，体现梦幻的感觉，突出主题“奇思妙想聚会”。



浓情七夕 好礼相赠

活动时间：2020年8月20-2020年9月20

幸运大转盘，随机送惊喜

活动期间，新老用户再金融工场参与抽奖，就有机会获得返现券、工豆、小米电视以及iPhone 8plus，惊喜不断，好礼不停，等你来拿！

剩余抽奖次数：22次

每日进行出借可额外获得抽奖机会

立即出借

已额外获得0次机会

邀请好友注册可额外获得抽奖机会

立即邀请

已额外获得0次机会

游戏规则：

- 活动期间，【注册】的新用户即可获得2次抽奖机会；老用户可获得3次抽奖机会。
- 活动期间，邀请人邀请1名好友完成【注册】任务，邀请人即可获得1次抽奖机会；邀请2名好友及以上完成【注册】任务，邀请人即可获得2次抽奖机会。
- 活动期间，按单笔年化出借金额计算可获得的抽奖机会，单笔年化出借金额越高，用户所得抽奖机会越多。

备注：

- 用户获得抽奖机会计算公式=单笔年化出借金额/20000元。若计算出的数据为小数，则四舍五入的计算结果获得抽奖机会。
- 出借标的的产品按照实际出借成功计算抽奖机会，其他产品出借后立即抽奖机会。

获奖用户

| 用户 | 奖品 |
|-----------|--------------|
| 10*****11 | 10元工豆 |
| 10*****11 | 77元工豆 |
| 10*****11 | iPhone8 plus |
| 10*****11 | 10元工豆 |
| 10*****11 | 小米电视 |
| 10*****11 | 777元工豆 |
| 10*****11 | 10元工豆 |

活动说明：

- 活动期间，出借债权类的产品不能参与本次活动；企业用户不参与本次活动。
- 出借等额时间，按12个月的项目按12个月计算年化出借额。
- 活动展示的实物奖品图片仅供参考，一切以实物为准。
- 本次活动解释权归金融工场所有，活动详情致电客服：400-010-004-9999
关注微信公众号“工场服务中心”（ID：jijin_luban）咨询微信在线服务。

● 配色方案



● 设计理念

浪漫七夕活动，赚转盘享加息，客户每出借一次或邀请新用户将获得抽奖次数，页面色调以紫色为主，营造浪漫的氛围感，头部以牛郎织女相遇的情景为主，突出此次活动“浓情七夕 好礼相赠”的主题。





● 配色方案



● 设计理念

每天免费享受3次抽奖，使用积分转转盘，
整体色调以绿色为主，传递清新的感觉，以插画人物与存钱罐插画来丰富画面。
通过卡片的布局方式来向受众者传递信息，通过色彩对比突出重点活动内容，吸引受众者进行点击抽奖获取红包补贴。



UX/UI

轻拟物图标



UX/UI

轻拟物图标

闪电胶囊

情人节

2022

有情人，终成眷属

2.14

公元270年
因爱牺牲的教徒
瓦伦丁

In 270A.D
Believers who die for love
Valentine

On February 14

Valentine's Day

BOUNDLESS LIMIT

无边
之限

BOUNDLESS
LIMIT

山，是最深的梦境
梦，是最真的现实

2022
03/15

(DESIGN)

(KITTEH)

2022



Banner 展示



Banner 展示



Banner 展示



Banner 展示



CONTACT

*DESIGN WORKS
FOR 2022*

**INTERFACE
DESIGN**

2021-2022

THANKS FOR WATCH

TEL:

15342823165

WeChat:

15342823165

E-Mail:

15342823165@163.com

Designer:

雷敏