Я выбрала тур супермодели, потому что он входит в «Туры по туристическим районам» и так как сейчас лето, у меня летнее настроение он мне больше понравился. Еще, потому что в примере указали фильм «Дрянные девчонки», а я люблю смотреть новые и пересматривать старые фильмы и сериалы про женщин. В этом туре я могу написать о своем “первом” впечатление о wildberries и просто поклацать по кнопочкам. Это же тоже надо сделать кому-то. Вот я и потыкаю посижу спокойно. Из каких-то более обоснованных и тестировских причин пока что не густо, дико извиняюсь конечно за это.  
ссылка на тур <https://okiseleva.blogspot.com/2016/03/supermodel-tour.html>

Онлайн-магазин. Чтобы зайти на карточку товара, не надо регистрироваться можно сначала спокойно ковыряться и если что-то приглянулось быстро зарегистрироваться, но даже не авторизированный пользователь может убирать что нравится в корзину и сразу видеть итоговую сумму, так же не авторизированный пользователь видит и цену, и примерное время доставки, учитывая его геолокацию, если она включена в приложении. На мой взгляд приложение удобное и интуитивно понятное. Багов я, к сожалению, никаких не увидела. Цветовые решения и оформление сайта это уже вкусовщина, но мне не нравится, выглядит рыночно, не вызывая доверия к продавцам на платформе в плане качество товара. Что-то дорогое, я бы там покупала с предельной дотошностью. Пестрые баннеры на главной странице сайта с постоянной распродажей, создают ощущение что распродаже не заканчивается, и теряется смысл себя торопить что-то купить. Появляясь, они только в выходные, или наоборот в определенные будние дни, то может быть и стали бы более ценными.

В общем списке товаров видно цены заходить на каждую карточку и смотреть не надо. Удобно

Регистрация. Быстрая и понятная, разными способами. Удобно.

Нет бесконечных всплывающий баннер «Тебе уже нравится наш сайт? Подпишись в фейсбуке!!!». Не раздражает и не сбивает с первоочередной задачи сайта (продать товар).

Еще я бы выставила условия по оформлению карточек для продажи женских вещей. Много раз сталкивалась в соц. сетях с непониманием клиенток в выборе поз для фото трусов лосин и т.д. Позы в фото больше нацелены на привлечение мужчин и сексуализацию женщин, но не для того, чтобы показать нормально вид товара, его целевой аудитории (женщинам).