

## El internet y el avance tecnológico en Argentina. ¿Oportunidad o una trampa?

La idea detrás de este informe es generar en el lector una comprensión sucinta del ecosistema de las telecomunicaciones, en especial el servicio de internet. Al finalizar, el lector comprenderá algunos aspectos generales de la situación del servicio en particular en Argentina, lo que le permitirá tomar distintos tipos de decisiones, ya sea insertarse en el mercado de la prestación de servicios de internet, no hacerlo o decidir recabar más información sectorizada o puntual que permita generar mejores estrategias de ingreso.

### Que el internet no le falte a nadie...

El servicio de internet se ha vuelto un recurso tan necesario e indispensable para algunas personas que podría compararse a la necesidad de comer, simplemente la vida sin internet no podría realizarse. No solo nos brindan la posibilidad de acceder a información con un alcance mundial, sino que también es un recurso utilizado para encontrar empleo, generar dinero, generar conocimientos, relaciones sociales e incluso esparcimiento, entre muchas otras cosas más.

Por lo que mencionamos, es lógico pensar que, en ese sentido, el internet está siendo considerado cada vez más una necesidad que un capricho y por ende, el Estado y la sociedad apoyan y acompañan las medidas que tiendan a mejorar la conectividad a internet.

Argentina no está exenta de esa corriente y tal como se muestra en el Gráfico 1, desde el 2014 al 2022 observamos una tendencia alcista a mejorar el acceso a internet. A nivel nacional observamos que en 2014 poseemos un promedio de 36,89 accesos a internet cada 100 habitantes, eso quiere decir que más de la mitad de la población no tiene acceso de ningún tipo a este servicio, Gráfico 2 y Gráfico 3.



Gráfico.1 Variación % Trimestral a nivel nacional.

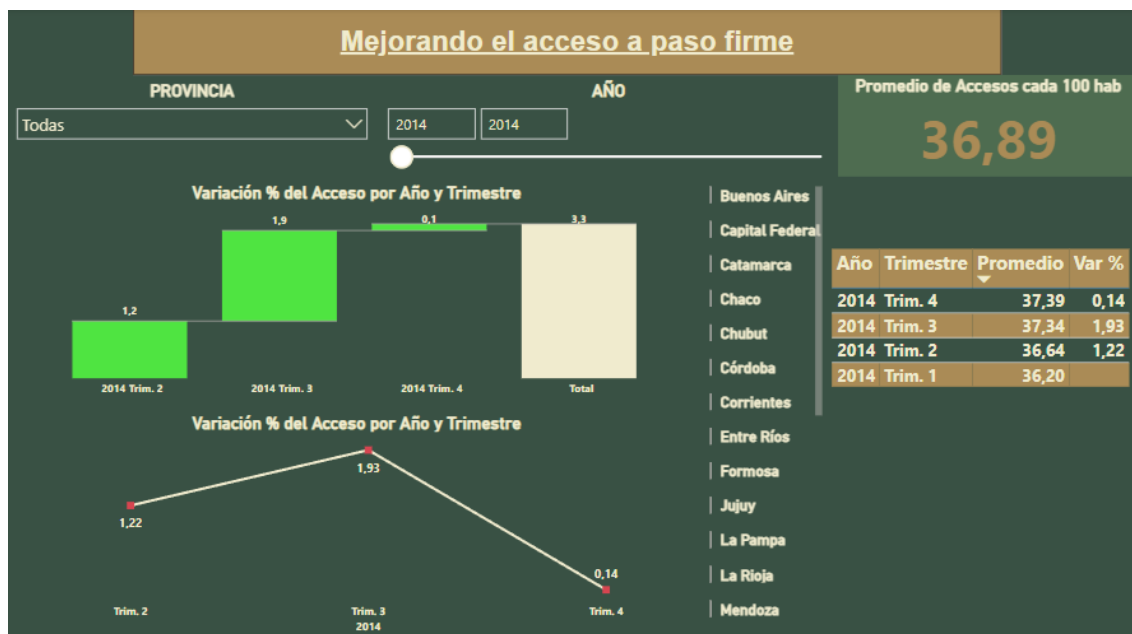


Gráfico.2 Dashboard que muestra el promedio de acceso en 2014, 36,89 por cada 100 hab.



Gráfico.3 Dashboard que muestra que para el primer trimestre del 2022 el acceso subió a 65,90 accesos por cada 100 hab.

A fines de 2022 observamos un alza realmente notable en el acceso, sin embargo, el número presentado puede llevarnos a pensar que no es suficiente tal progreso, pues en algunas provincias en específico la mejora y la cobertura es mucho más amplia, por traer un ejemplo Capital Federal posee un promedio de 111 accesos por cada 100 habitantes, podemos inferir que toda la población

tiene al menos un acceso a internet y algunas personas poseen más de una conexión.

Esto es importante pues si deseamos ingresar al mercado debemos saber que ubicaciones o provincias el acceso se encuentra más o menos satisfecho, esto se traduce en saber si las distintas empresas competidoras han logrado o no satisfacer demanda, y luego preguntarse el por qué lo han o no logrado. Esto da lugar a investigaciones de nicho mucho más precisas.

### **Dinero, dinero, dinero....**

Cuando de iniciar un emprendimiento o empresa se trata, el tema de los ingresos, gastos, costos y ganancias se vuelve relevante. Lamentablemente esto significa analizar a profundidad los estados contables de las empresas prestadoras de servicios que las posean a disposición del público, cuestión que excede este informe pero que si resulta útil y valioso si de entender el rendimiento del negocio se trata.

Sin embargo, tenemos acceso a los ingresos que genera el aumento del acceso a internet, y tal como podemos observar en el Gráfico 4 la tendencia es alcista desde el 2014 hasta el primer trimestre del 2022.



Gráfico. 4 Variación porcentual respecto al trimestre anterior.

Observamos que, salvo el 2do trimestre del 2015, todos han logrado generar ingresos más altos respecto del anterior. También es interesante analizar que, durante el primer trimestre de cada año, los ingresos se disparan muy fuertemente y si bien no tenemos datos para poder encontrar respuesta a este fenómeno, si es una tendencia que merece nuestra atención pues puede ser el momento ideal del año para ingresar en el mercado.

### **Que la vanidad no nos ciegue...**

Si bien los ingresos han tenido unos aumentos constantes, lo cierto es que hay muchos factores que pueden alterar la percepción de lo que uno considera realmente ingreso. Primero cabe aclarar que ingresos no significa ganancia, no está contemplado en este informe los distintos gastos promedios que exige prestar servicios de internet. Segundo, cabe resaltar que la situación económica argentina dificulta el análisis de los ingresos, pues si bien ha habido aumentos constantes, pecaremos de vanidad si solo nos quedamos con esa métrica. Es por ello que necesitamos compararlo con otras variables para darle mayor sustento a la afirmación, podemos agarrar el valor del dólar oficial, el dólar mep, el CCL, las variaciones de las acciones de mercado o simplemente la inflación. En este caso usaremos de referencia la inflación y podrás observarlo en el gráfico 5.



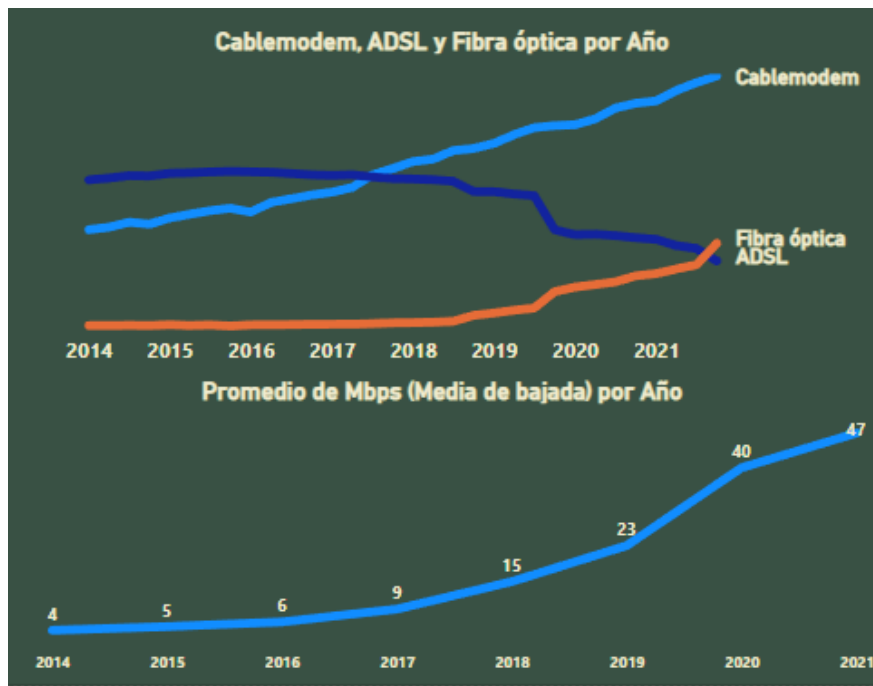
Gráfico 5.

Como se observa, la inflación (línea blanca) a logrado sobrepasar a la variación de ingresos en 3 oportunidades (2016, 2019, 2021), empatar en el 2018 y estar por debajo en los restantes años. Esto quiere decir que hubo años en los que los ingresos no lograron sobrepasar los niveles de inflación y esto se traduce en que la empresa no posee un rendimiento capaz de sobrepasar la depreciación de moneda logrando pérdidas.

No es de sorprender que en economías tan volátiles como la argentina, un emprendimiento sufra las consecuencias de las malas políticas económicas y fiscales. Es por ello que el mercado argentino ha sido considerado como de alto riesgo.

### La tecnología del futuro... hoy...

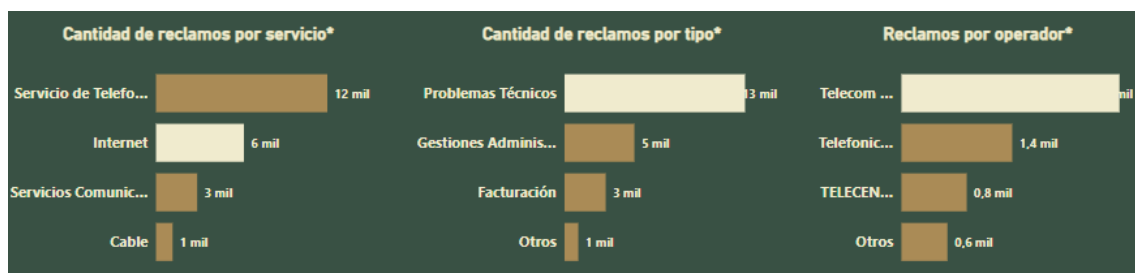
La tecnología a utilizar es de importancia si consideramos su utilidad a lo largo del tiempo, si es necesaria reemplazarla, mantenerla o si queda obsoleta. También es interesante analizar cuál es la tecnología que anda en auge o si hay tendencias en su adopción. Es por ello que en el siguiente gráfico podemos observar como ha ido variando la adopción de tecnologías en Argentina desde el 2014 hasta el 2022. Gráfico 6



Observamos una clara tendencia bajista en el uso del ADSL y un fuerte y sostenida tendencia alcista en el uso del cable modem, sin embargo, es de público conocimiento que la fibra óptica permite accesos a velocidades mucho más altas a la vez que es más segura y viable. Su adopción fue en crecimiento y muchas prestadoras de servicios empezaron a brindar internet por medio de fibra óptica o una mezcla de fibra óptica con cable modem. Entonces esto da lugar a la investigación, pues es necesario entender cuales son los requisitos y gastos que exige implementar la fibra óptica y compararlo con el cable modem para observar cual de las dos tecnologías es más conveniente al bolsillo, aunque claro está a futuro es probable que la relación cablemódem – fibra óptica replique el mismo comportamiento que la relación cablemódem – ADSL.

### Anticipar el golpe – Aprovechar la debilidad

Si de ingresar al mercado se trata, no podemos dejar de analizar los principales problemas que podemos encontrar durante la prestación del servicio. Algunos de ellos pueden surgir de la relación cliente-proveedor, por lo que anticiparlos y evitar que sucedan puede generar un efecto fidelidad y contagio que permita expandir rápidamente la cantidad de clientes. Máxime cuando este puede ser el punto débil de la competencia.



## Gráfico. 7

Observamos que, en cuestión de telecomunicaciones, los reclamos al servicio de internet se encuentran en el segundo puesto, luego de los abundantes reclamos a la telefonía móvil (“no, no estoy interesado en adquirir un paquete promocional por ahora”), y esto es importante porque si bien no ocupa el primer puesto, su ubicación revela que sigue siendo un foco importante de reclamos. Esto complementado con los demás gráficos nos demuestran que los problemas técnicos suelen ser un “criadero” de reclamos importante y que es Telecom la empresa que más nuclea reclamos (a su vez que es una de las más conocidas en Argentina), es por ello que, si vamos a competir, hemos encontrado una debilidad que es posible explotar, es decir, brindar un servicio donde la tasa de reclamos sea baja.

Lamentablemente no poseemos más información específica de los reclamos, la misma puede obtenerse de las distintas defensorías del derecho de consumidor o incluso de los poderes ejecutivos provinciales, pero ello excede el análisis y alcance de este trabajo.

## Conclusiones...

Si bien podemos prever que el acceso al internet seguirá subiendo en los próximos años y que esto puede resultar en una oportunidad para ingresar al mercado, los resultados a nivel nacional muestran que los ingresos no son demasiados atractivos, sumado a la falta de seguridad jurídica y la incertidumbre económica y financiera, hace un coctel de riesgo que solo los emprendedores con perfiles agresivos estarían dispuestos a correr. Si eres uno de ellos entonces facilitamos tu inserción al hacerte conocer qué tecnologías marcan tendencia, cuales son las más usadas actualmente y cuales no, y cuál será la preferida en el futuro. También hemos analizado cuestiones que permiten tomar ventaja frente a la competencia para expandir influencia y obtener más clientela.

Como recomendación, es posible encontrar provincias específicas donde el acceso a internet sea bajo, si bien es necesario realizar una investigación del por qué de la situación, a primera vista permitiría una rápida adopción por parte del usuario. Lo que permitiría replicar el movimiento en otras localidades con igual situación. Es de aclarar y advertir que es necesario realizar un informe de mercado más exhaustivo para entender cuales son los retornos esperados del negocio, los impuestos, los subsidios y beneficios estatales, los riesgos, los gastos y la inversión necesaria.

¡Muchas gracias por utilizar nuestros servicios!