



**PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS ÚTILES
DE LAS INVESTIGACIONES LOCALES PARA SU APLICACIÓN EN MEDICINA:
ProDiME**

“Innovación en Salud, Nuestro Compromiso”

Entrevista a Científicos Clínicos
y Directivos de Investigación
del OPD Hospital Civil de Guadalajara

Subdirección General de Enseñanza e Investigación
OPD Hospital Civil de Guadalajara

OBJETIVO

El ProDiME tiene como objetivo difundir el conocimiento científico útil de los resultados de las investigaciones que se realizan por el personal de los Hospitales Civiles de Guadalajara. El conocimiento científico útil puede ser aplicado en la mejora e innovación de los programas médicos y educativos, registros de propiedad intelectual, y elaboración de políticas públicas en medicina.

AUDIENCIA

La información debe enfocarse a la audiencia de la *Gaceta Universitaria*, que incluye a los usuarios intermedios (por ejemplo, médicos clínicos, directivos de hospitales, docentes y alumnos universitarios, políticos, entre otros) y usuarios finales del conocimiento útil (por ejemplo, enfermos, familiares de los enfermos y la comunidad en general).

FORMATO DE LA ENTREVISTA

El científico clínico o directivo de investigación será invitado a participar por el personal de comunicación social.

Una vez que acepte participar deberá entregar, con tres días de anticipación a la entrevista, una FICHA TÉCNICA INFORMATIVA (ver ejemplo en este folleto) y un resumen de su Curriculum Vitae en una cuartilla (un lado de la hoja en tamaño carta, letra Arial 12, interlineado sencillo).

El lugar y duración de la entrevista se notificará con anticipación.

CONTENIDO DE LA FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

- Se deben elegir los resultados de investigación útiles del estudio(s) realizado por el científico clínico entrevistado; los resultados pueden haber sido presentados en un congreso o difundidos en una publicación científica.
- Los resultados de investigación que ofrecen conocimiento útil para la prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación o educación de los pacientes y/o comunidad deben ser los MENSAJES PRINCIPALES alrededor de los cuales se desarrollan la FICHA TÉCNICA INFORMATIVA Y LA ENTREVISTA;
- Se recomienda comunicar máximo tres MENSAJES PRINCIPALES
- en una entrevista y Ficha técnica informativa (ver ejemplo a continuación).

EJEMPLO PARA LA ELABORACIÓN DE LA FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

FORMAR MÉDICOS QUE INVESTIGUEN Y PATENTEN LAS INNOVACIONES EN MEDICINA

Autores: Víctor M. Ramírez Anguiano, Ana M. Contreras y Pedro E. Farfán

“México ha aumentado su producción científica de 4,739 publicaciones en 1999, a 9,294 en el año 2008, sin embargo, no se forman médicos para innovar y patentar sus descubrimientos”

Formamos médicos especialistas para la práctica clínica, pero no los formamos con la misma eficiencia para la investigación y, menos aún, para la innovación médica y la transferencia de conocimiento útil para la solución de las necesidades en salud del país. *Innovar* significa utilizar el conocimiento de las investigaciones para mejorar los servicios de salud y las tecnologías, pero también significa enseñar.

El Organismo Público Descentralizado Hospital Civil de Guadalajara es el hospital- escuela de la Universidad de Guadalajara que forma el mayor número de médicos especialistas en México, un promedio de 220 especialistas en 51 programas de especialidad y subespecialidad cada año, además, de cursos de adiestramiento y alta especialidad; catorce programas tienen reconocimiento por el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPc) del Conacyt.

Existen una gran cantidad de proyectos de investigación clínica que se realizan en México con la participación de estudiantes de medicina; estos estudios ofrecen conocimiento científico novedoso, que tradicionalmente es presentado en congresos nacionales e internacionales, pero no se registran como propiedad intelectual o patentes.

Nuestros médicos son reconocidos por el número de enfermos que diagnostican y curan; *queremos* que también lo sean, por la calidad del conocimiento científico que producen para la innovación en medicina y los

beneficios evidentes que ofrecen soluciones para los pacientes y la comunidad en general.

Jalisco es reconocido por la elevada calidad para formar recursos humanos en medicina y el OPD Hospital Civil de Guadalajara se encuentra entre los primeros 10 lugares en productividad científica en México, con 25 investigadores acreditados en el Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, sin embargo, únicamente existe un título de propiedad intelectual (INDAUTOR) registrado de nuestra institución.

El conocimiento en medicina solamente tiene impacto social y económico cuando es aplicado para beneficio de los enfermos y las comunidades, sin embargo, en México, el conocimiento científico útil de las investigaciones locales y nacionales frecuentemente es ignorado por años o décadas; según la Organización Mundial de la Salud *“desestimar el conocimiento científico es nocivo para los individuos y las poblaciones, y representa un desperdicio de recursos”*.

Los obstáculos para la formación de médicos para innovar y patentar sus descubrimientos pueden relacionarse con la ausencia de programas educativos, así como, la percepción equivocada acerca de que no se produce conocimiento útil en las investigaciones locales y nacionales, así como, la falta de vinculación entre los investigadores y los beneficiarios del conocimiento.

Actualmente existen varias universidades, en otros países, con programas para la formación de médicos para la aplicación de conocimiento científico para la innovación en medicina; se requieren recursos financieros y la vinculación de los Hospitales-Universidad-Conacyt y Coecytjal, así como otras instituciones, nacionales e internacionales, porque *“llevar un conocimiento a la práctica clínica, es tan importante como el descubrimiento mismo”*.

La formación de médicos para que investiguen y patenten las innovaciones en medicina puede medirse con nuevos indicadores de calidad para el registro de patentes y de propiedad intelectual, nuevas guías para interpretar pruebas de diagnóstico, técnicas quirúrgicas modificadas y guías de práctica clínica, nuevos medicamentos y equipos médicos, así

como estrategias educativas para los enfermos y la comunidad con visión ética y humanista.

CARACTERÍSTICAS DE UN MENSAJE PRINCIPAL *

- El mensaje principal debe ser enunciado en una oración-afirmación
- El mensaje principal se relaciona con una necesidad de los usuarios intermedios o finales
- Los datos de la(s) investigación ofrecen la solución a una necesidad(es) de los usuarios intermedios o finales
- La necesidad(es) puede relacionarse con la prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación o educación

*Las características del conocimiento científico útil se describen en el libro *“Aplicación de la Investigación Clínica para la innovación en Medicina: Vinculación de Hospitales-Universidades-Financiadoras”*; se recomienda consultar la versión electrónica en la página www.tallerderedaccioncientifica.com

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

- Se debe redactar en lenguaje sencillo, claro y directo
- Evitar términos técnicos en la medida de lo posible
- Redactar párrafos breves de 4 a 6 líneas
- Evitar dos o más mensajes principales
- Incluir datos numéricos que permitan contextualizar la importancia de los mensajes principales y el conocimiento científico útil del estudio de investigación.

Una vez que acepte participar deberá entregar, con tres días de anticipación a la entrevista, una FICHA TÉCNICA INFORMATIVA (ver ejemplo en este folleto) y un resumen de su Curriculum Vitae en una cuartilla (un lado de la hoja en tamaño carta, letra Arial 12, interlineado sencillo).

El lugar y duración de la entrevista se notificará con anticipación.

CONTENIDO DE LA FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

Se deben elegir los resultados de investigación útiles del estudio(s) realizado por el científico clínico entrevistado; los resultados pueden haber sido presentados en un congreso o difundidos en una publicación científica.

Los resultados de investigación que ofrecen conocimiento útil para la prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación o educación de los pacientes y/o comunidad deben ser los MENSAJES PRINCIPALES alrededor de los cuales se desarrollan la FICHA TÉCNICA INFORMATIVA Y LA ENTREVISTA;

Se recomienda comunicar máximo tres MENSAJES PRINCIPALES en una entrevista y Ficha técnica informativa (ver ejemplo a continuación).

TIP'S PARA LA ENTREVISTA

- Una entrevista es una conversación con un periodista
- Elaborar la Ficha Técnica Informativa con información de la mejor calidad científica y en lenguaje accesible a la audiencia que se dirige el mensaje principal.
- Los medios de comunicación tienen limitaciones de espacio por lo que se deben elegir mensajes impactantes y de interés para la audiencia
- Los mensajes principales (máximo tres) deben ser aseveraciones fundamentados en el estudio(s) que el científico clínico entrevistado está comunicando. Los mensajes principales que deben estar presentes durante toda la entrevista
- Si al entrevistado no le es posible contestar una pregunta, es mejor que sea honesto y si el periodista se desvía del tema,
- Convertir los planteamientos erróneos o negativos en información positiva y fidedigna

- Mantener la calma y no solicitar al periodista la preguntas por adelantado, previo a la entrevista. La nota publicada es una interpretación del periodista por lo que es probable que la información se publique con diferencias respecto a la Ficha y la entrevista. No solicitar la nota previo a su publicación.

PROBLEMAS FRECUENTES EN EL ENTREVISTADO

- Se limita solamente a contestar preguntas
- Olvida los mensajes clave por comunicar
- Cuestiona la duración de la entrevista
- Responsabiliza al periodista de confundir la información

PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS ÚTILES DE LAS INVESTIGACIONES LOCALES PARA SU APLICACIÓN EN MEDICINA: **ProDiME**

- Se deben identificar las necesidades o problemas de los enfermos y sociedad para que el conocimiento útil sea *“transformado o traducido”* para su aplicación
- *"Llevar un conocimiento nuevo a la práctica clínica, es tan importante como el descubrimiento mismo"*
- *“Sin usuarios del conocimiento científico útil, no hay aplicación de las investigaciones locales”*

FOLLETO VS. 5 DE MAYO DE 2014

DIRECTORIO:

Doctor Héctor Raúl Pérez Gómez

Director OPD HCG

Maestro Víctor M. Ramírez Anguiano

Subdirector General de Enseñanza e Investigación OPD HCG

Doctora Ana María Contreras Navarro

Jefa de Departamento de investigación, SGEI OPD HCG

Doctora Claudia Margarita Ascencio Tene

Subdirectora de Enseñanza e Investigación, HCG FAA

Doctor José Víctor Orozco Monroy

Subdirector de Enseñanza e Investigación, HCG JIM

Doctor Gerardo León Garnica
Jefe de Investigación, SEI HCG FAA

Doctor Dante Daniel Hernández Colín
Jefe de Investigación, SEI HCG JIM