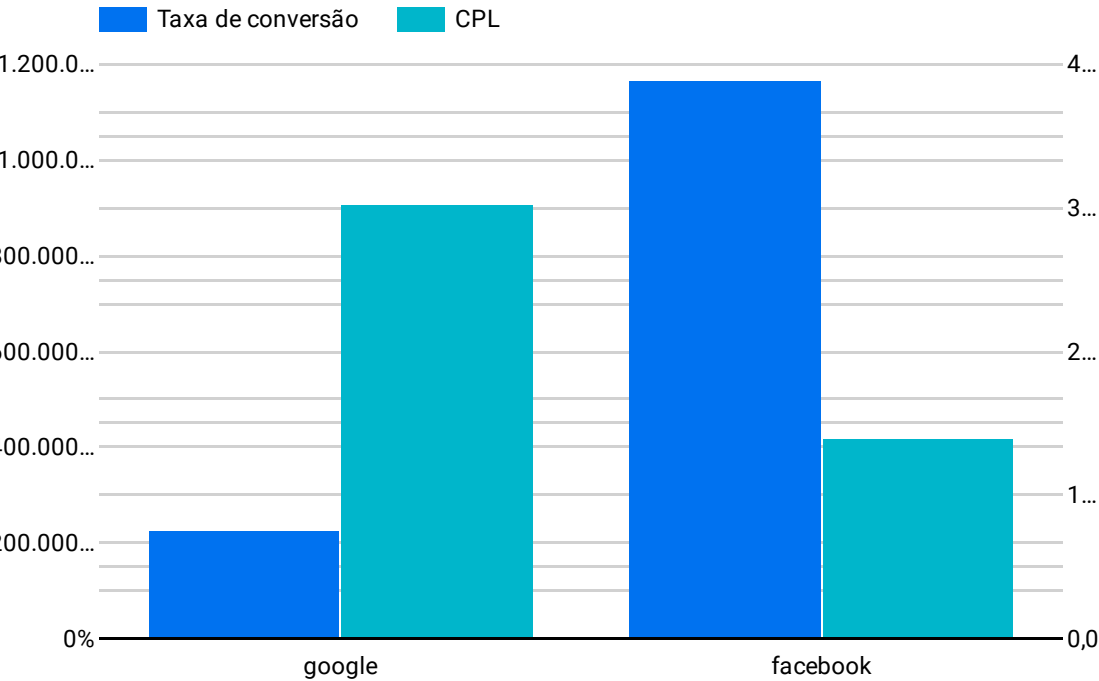
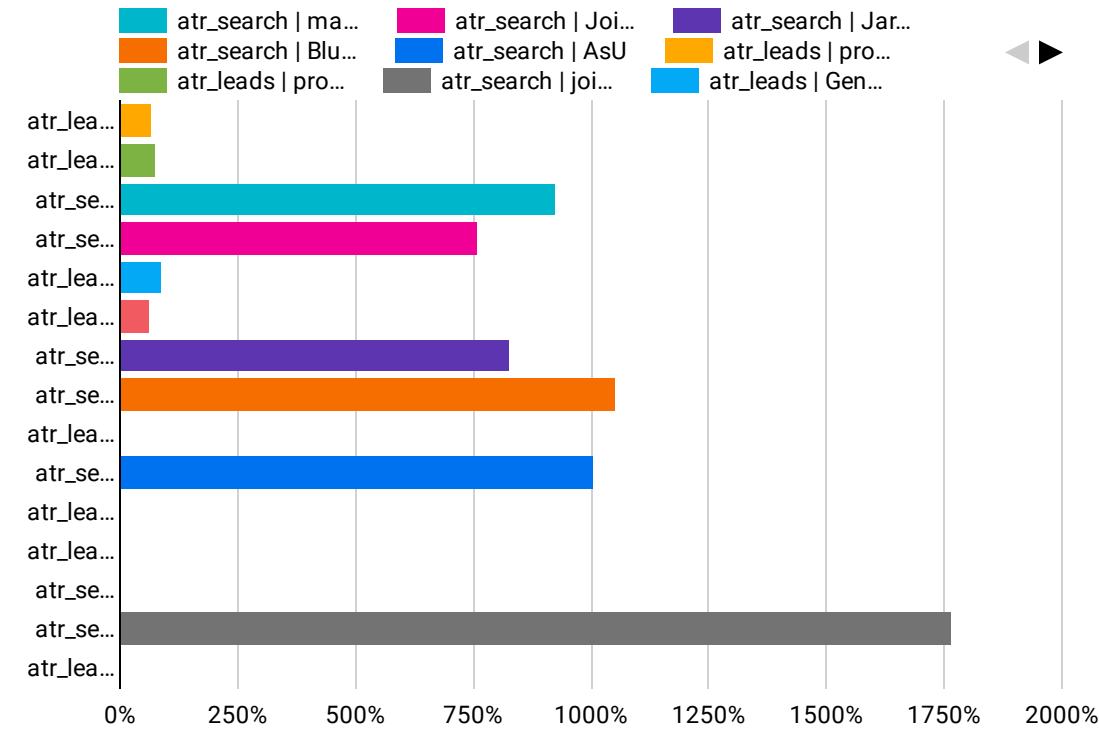


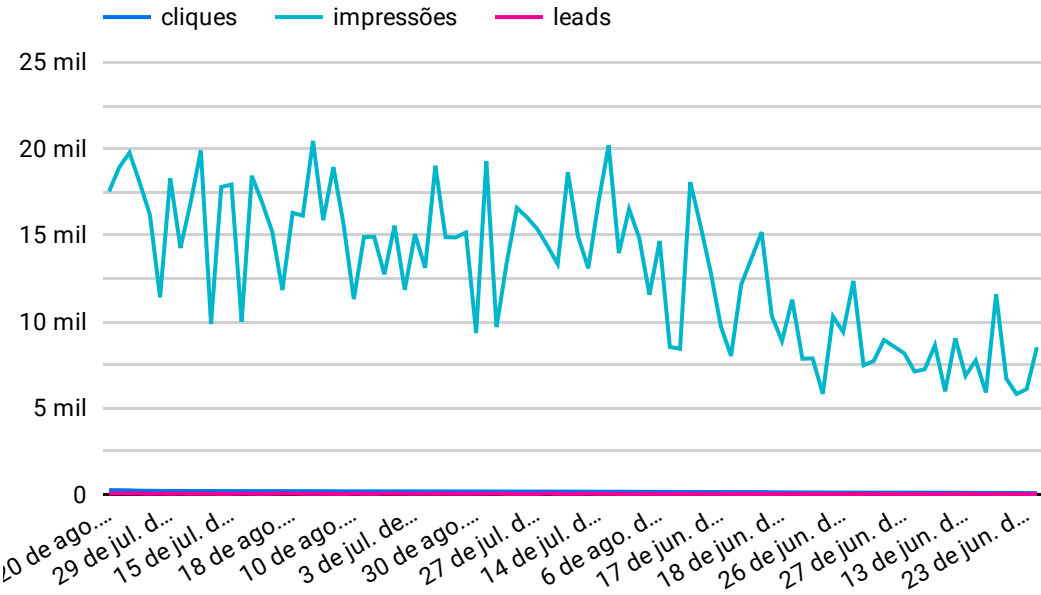
Comparando o custo por lead (CPL) e taxa de conversão por canal.



Analisando a taxa de cliques (CTR) por campanha.



Analisando a evolução de impressões, cliques, e leads ao longo do tempo.



Relacionando o Custo por Lead (CPL) com a Taxa de Conversão para entender a eficiência de cada campanha.

