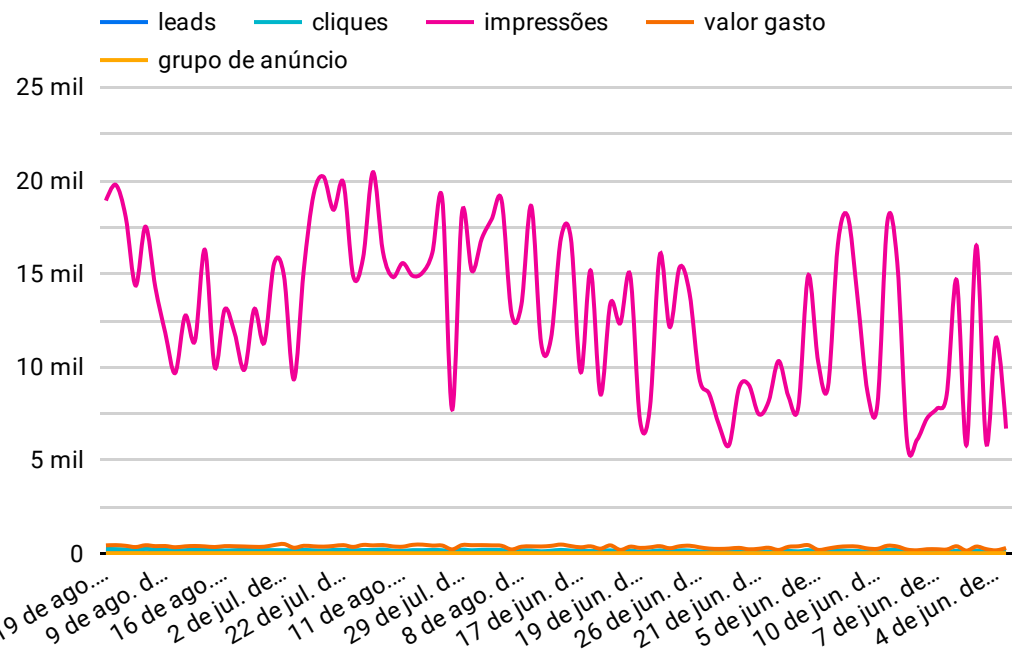
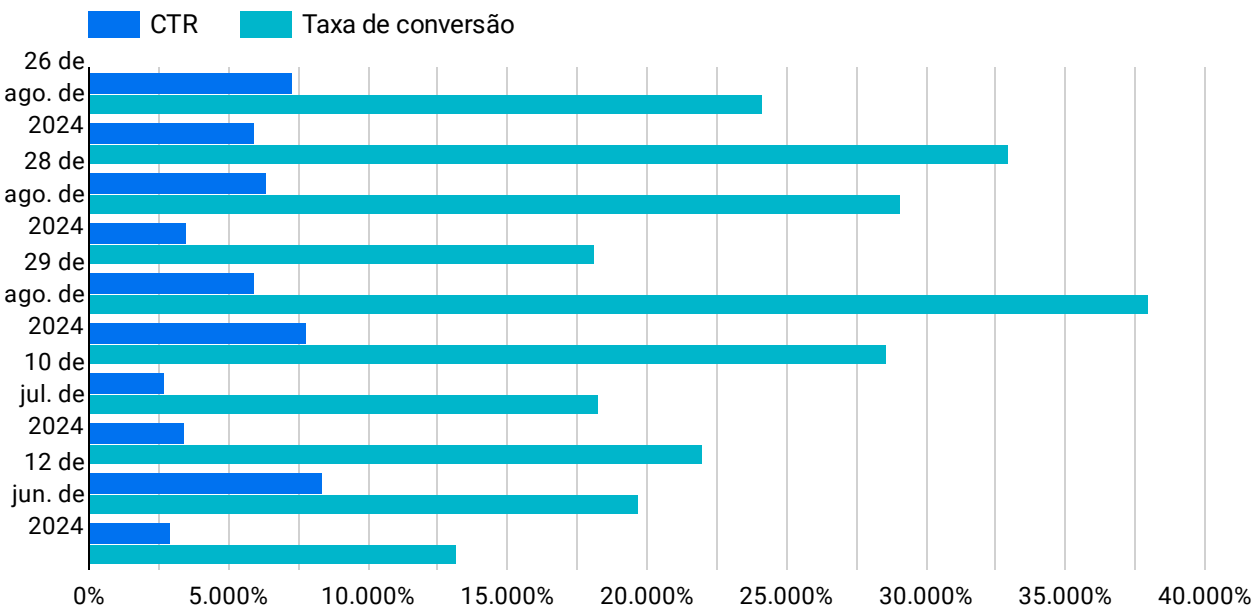


ANALISE TEMPORAL PARA OTIMIZAÇÃO DE INVESTIMENTOS...

Visualizando impressões, cliques, leads, e valor gasto ao longo do tempo.

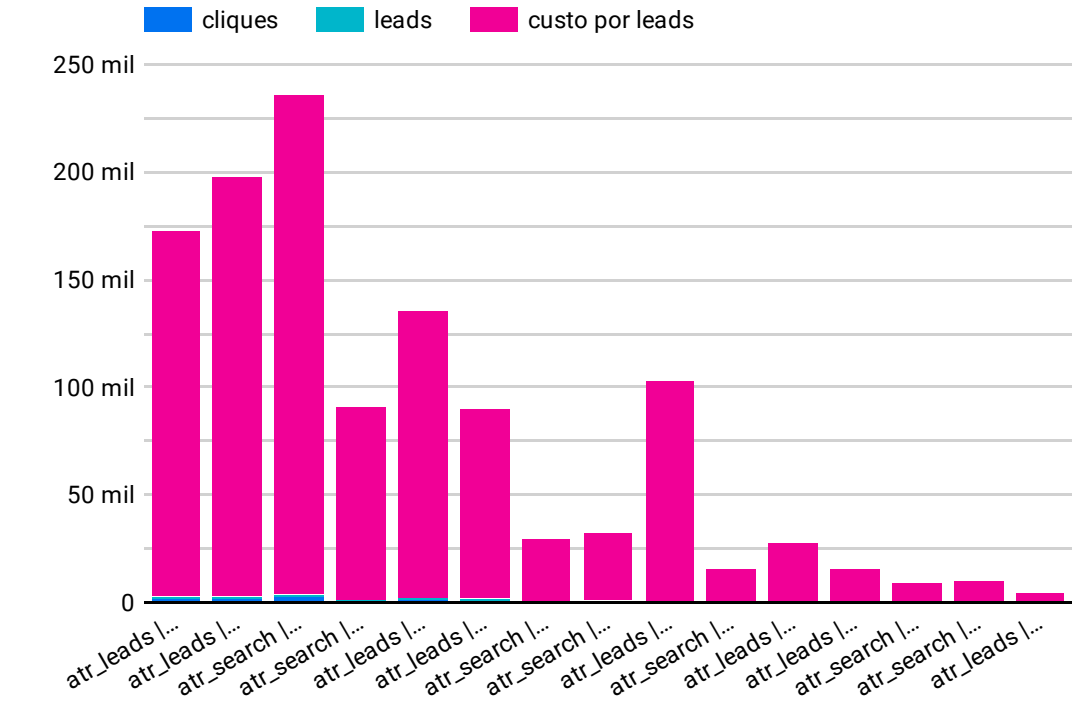


Comparando a CTR e a taxa de conversão por data.



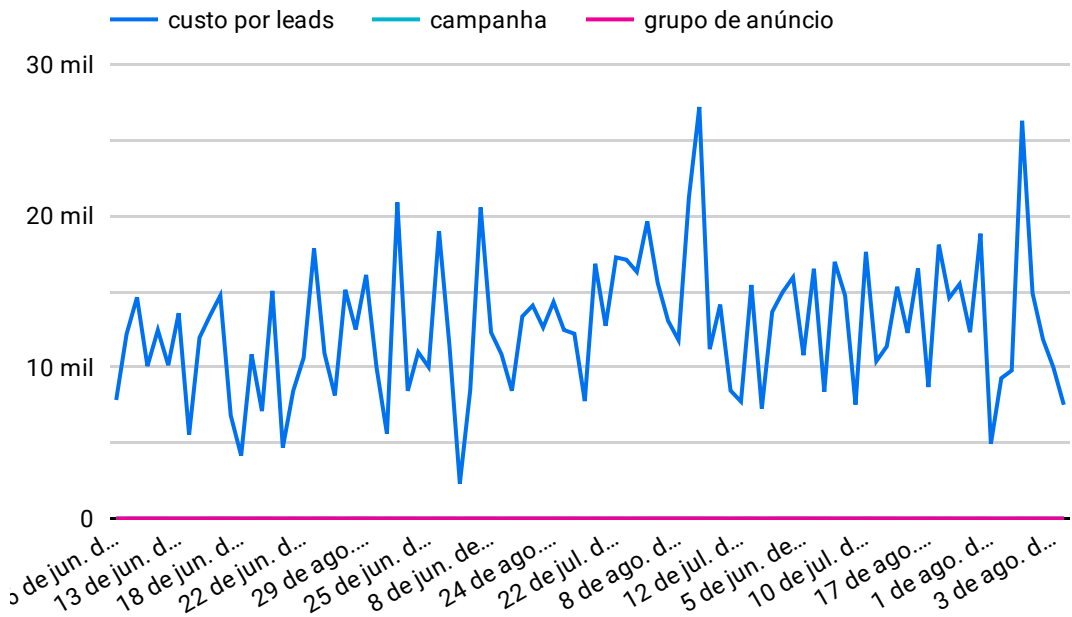
COMPARANDO ANÚNCIOS COM ALTA DESPESA E BAIXA CONVERSÃO

Comparando anúncios em relação a cliques, leads e CPL.



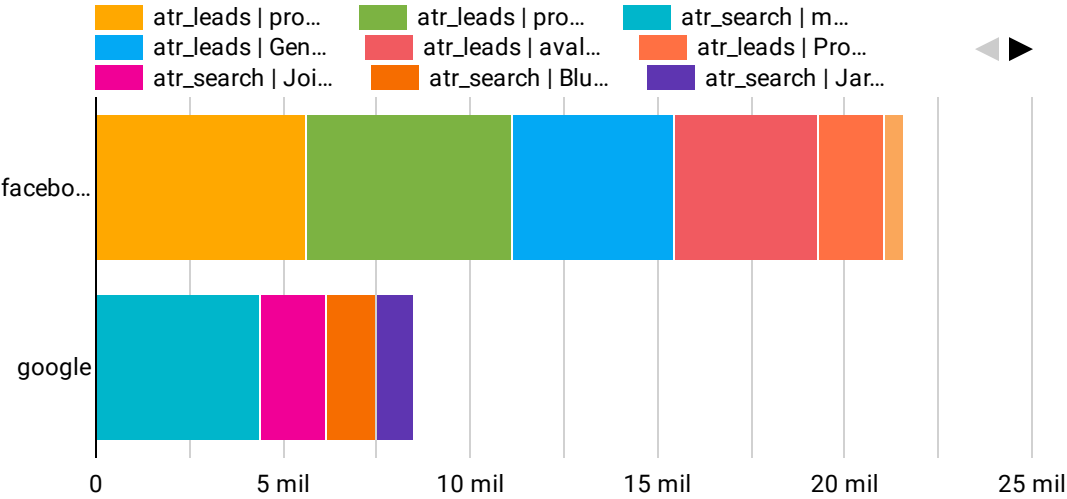
ANÁLISE DE DESEMPENHO POR DATA...

Visualizando CPL ao longo do tempo.

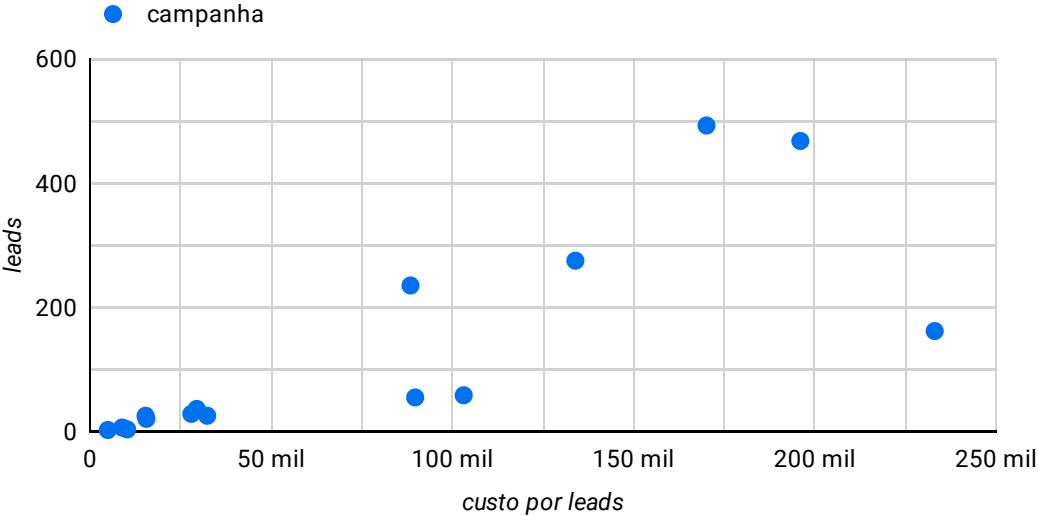


COMPARAÇÃO DO INVESTIMENTO COM O NUMERO DE LEADS GERADOS POR CAMPANHA

Comparando campanhas com base na eficiência de orçamento.

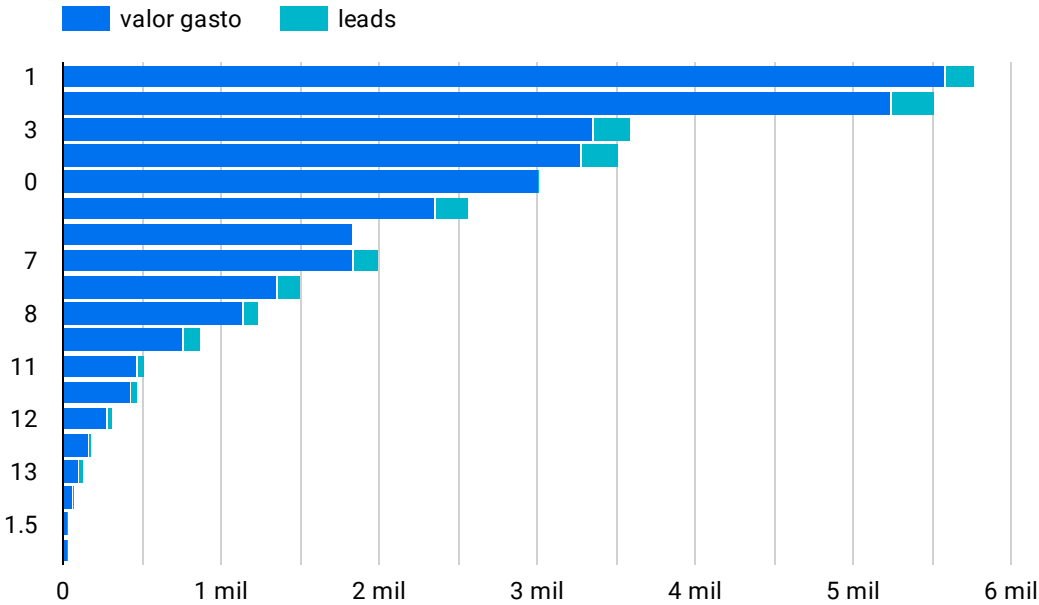


Investimento e Leads gerados por Campanha



COMPARANDO DESEMPENHO DE CANAIS PARA MELHOR ALOCAÇÃO DE ORÇAMENTO

Total gasto e os leads gerados por canal.



Eficiência por canal

	canal	custo por leads	valor gasto	leads
1.	facebook	R\$ 739.856,91	R\$ 22.056,72	1.584
2.	google	R\$ 419.317,93	R\$ 9.238,09	306