

SICUREZZA IN RETE

Testi di riferimento :

Dat@Game Hoepli - P.Camagni, R. Nikolassy
InfoChef Hoepli - P.Camagni, R. Nikolassy



Introduzione

Pag.100 Dat@Game, Pag.79 Infochef

“ Se da un lato la navigazione in Internet permette di accedere a una quantità enorme di informazioni e servizi, dall'altro comporta anche **numerosi pericoli.** ”

Introduzione

Pag.100 Dat@Game, Pag.79 Infochef

“ Se da un lato la navigazione in Internet permette di accedere a una quantità enorme di informazioni e servizi, dall'altro comporta anche **numerosi pericoli**. ”

QUALI PERICOLI?!

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI
 - TRASPORTO SICURO DELL'ACQUISTO

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI
 - TRASPORTO SICURO DELL'ACQUISTO
- Evitare la comunicazione di informazioni personali e finanziarie

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI
 - TRASPORTO SICURO DELL'ACQUISTO
- Evitare la comunicazione di informazioni personali e finanziarie
 - UTILIZZO SCORRETTO DEI DATI PERSONALI

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI
 - TRASPORTO SICURO DELL'ACQUISTO
- Evitare la comunicazione di informazioni personali e finanziarie
 - UTILIZZO SCORRETTO DEI DATI PERSONALI
 - PROTEZIONE DA ATTACCHI INFORMATICI

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI
 - TRASPORTO SICURO DELL'ACQUISTO
- Evitare la comunicazione di informazioni personali e finanziarie
 - UTILIZZO SCORRETTO DEI DATI PERSONALI
 - PROTEZIONE DA ATTACCHI INFORMATICI
- **Acquistare solo da siti in cui viene richiesta una registrazione**

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI
 - TRASPORTO SICURO DELL'ACQUISTO
- Evitare la comunicazione di informazioni personali e finanziarie
 - UTILIZZO SCORRETTO DEI DATI PERSONALI
 - PROTEZIONE DA ATTACCHI INFORMATICI
- **Acquistare solo da siti in cui viene richiesta una registrazione**
 - PROBLEMI IN CASO DI INSERIMENTO DI MAIL ERRATA

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI
 - TRASPORTO SICURO DELL'ACQUISTO
- Evitare la comunicazione di informazioni personali e finanziarie
 - UTILIZZO SCORRETTO DEI DATI PERSONALI
 - PROTEZIONE DA ATTACCHI INFORMATICI
- **Acquistare solo da siti in cui viene richiesta una registrazione**
 - PROBLEMI IN CASO DI INSERIMENTO DI MAIL ERRATA
- Disconnettersi sempre (logout) al termine della propria attività

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI
 - TRASPORTO SICURO DELL'ACQUISTO
- Evitare la comunicazione di informazioni personali e finanziarie
 - UTILIZZO SCORRETTO DEI DATI PERSONALI
 - PROTEZIONE DA ATTACCHI INFORMATICI
- **Acquistare solo da siti in cui viene richiesta una registrazione**
 - PROBLEMI IN CASO DI INSERIMENTO DI MAIL ERRATA
- Disconnettersi sempre (logout) al termine della propria attività
 - ACCESSO FISICO DA PARTE DI ALTRI UTENTI

Best Practice

- Effettuare acquisti da siti Web con una buona Web reputation
 - NON ESSERE TRUFFATI
 - TRASPORTO SICURO DELL'ACQUISTO
- Evitare la comunicazione di informazioni personali e finanziarie
 - UTILIZZO SCORRETTO DEI DATI PERSONALI
 - PROTEZIONE DA ATTACCHI INFORMATICI
- **Acquistare solo da siti in cui viene richiesta una registrazione**
 - PROBLEMI IN CASO DI INSERIMENTO DI MAIL ERRATA
- Disconnettersi sempre (logout) al termine della propria attività
 - ACCESSO FISICO DA PARTE DI ALTRI UTENTI
 - PROTEZIONE DA ATTACCHI INFORMATICI

Modalità di protezione

PROTEZIONE SOCIALE

Pag.100 Dat@Game, Pag.79 Infochef

“ L'insieme dei commenti e delle opinioni degli utenti concorrono a formare la reputazione digitale (**Web reputation**) di un sito Web.

Attraverso una tecnica di retroazione, chiamata **feedback**, gli utenti esprimono i loro giudizi mediante votazioni o commenti nei forum di discussione e in alcuni siti dedicati per verificare l'efficienza o la qualità di un servizio offerto da un sito Web. “

Modalità di protezione

PROTEZIONE INFORMATICA

- CRITTOGRAFIA
- CERTIFICATI DIGITALI
- FIRMA DIGITALE

ORA BASTA! PARLIAMO DI COSE SERIE!

Ora parliamo di cose serie...

- PRIVACY DI DATI CONFIDENZIALI O SENSIBILI

Ora parliamo di cose serie...

- PRIVACY DI DATI CONFIDENZIALI O SENSIBILI
 - dei vostri account nei social network (Facebook, Instagram, ecc...) anche se non ne avete...

Ora parliamo di cose serie...

- PRIVACY DI DATI CONFIDENZIALI O SENSIBILI
 - dei vostri account nei social network (Facebook, Instagram, ecc...) anche se non ne avete...
 - della vostra posizione (GPS, Facebook, Instagram, ecc...)

Ora parliamo di cose serie...

- PRIVACY DI DATI CONFIDENZIALI O SENSIBILI
 - dei vostri account nei social network (Facebook, Instagram, ecc...) anche se non ne avete...
 - della vostra posizione (GPS, Facebook, Instagram, ecc...)
 - delle vostre azioni (tracciamento di navigazione)

Ora parliamo di cose serie...

- PRIVACY DI DATI CONFIDENZIALI O SENSIBILI
 - dei vostri account nei social network (Facebook, Instagram, ecc...) anche se non ne avete...
 - della vostra posizione (GPS, Facebook, Instagram, ecc...)
 - delle vostre azioni (tracciamento di navigazione)
- PROFILAZIONE

Ora parliamo di cose serie...

- PRIVACY DI DATI CONFIDENZIALI O SENSIBILI

- dei vostri account nei social network (Facebook, Instagram, ecc...) anche se non ne avete...
- della vostra posizione (GPS, Facebook, Instagram, ecc...)
- delle vostre azioni (tracciamento di navigazione)

- PROFILAZIONE

Per quale motivo se sono interessato all'acquisto di un criceto mi compaiono su facebook le pubblicità dei criceti, su instagram le pubblicità dei criceti, su tik tok video sui criceti che cercano di dimagrire correndo sulle ruote, mentre navigo su internet compaiono pop-up di Pikachu, di Hamtaro, di strani criceti mascherati, di Alvin Superstar e tutti quei maledetti criceti!

Infine cercheremo di renderci conto che **le cose che FACCIAMO** e che **DICIAMO in RETE** non vivono in uno spazio finto e a memoria corta, ma sono **REALI**, risiedono in uno **SPAZIO VERO** e si riflettono sulla **REALTA'** di tutti noi.