

## *PROTEZIONE SOCIALE*

*Testi di riferimento :*

Dat@Game Hoepli - P.Camagni, R. Nikolassy  
InfoChef Hoepli - P.Camagni, R. Nikolassy

# Introduzione

## Pag.100 Dat@Game, Pag.79 Infochef

"L'insieme dei commenti e delle opinioni degli utenti concorrono a formare la reputazione digitale (**Web reputation**) di un sito Web. Attraverso una tecnica di retroazione, chiamata **feedback**, gli utenti esprimono i loro giudizi mediante votazioni o commenti nei forum di discussione e in alcuni siti dedicati per verificare l'efficienza o la qualità di un servizio offerto da un sito Web."

# *Introduzione*

**PERICOLI**

# Introduzione

## PERICOLI

- **AFFIDABILITA'** (autenticità del prodotto, modalità di trasporto, ecc...)

# Introduzione

## PERICOLI

- **AFFIDABILITA'** (autenticità del prodotto, modalità di trasporto, ecc...)
- **QUALITA'** (tempo di consegna, qualità del prodotto, ecc...)

# Introduzione

## PERICOLI

- **AFFIDABILITA'** (autenticità del prodotto, modalità di trasporto, ecc...)
- **QUALITA'** (tempo di consegna, qualità del prodotto, ecc...)
- **SICUREZZA** (truffa, spionaggio, acquisire dati, ecc...)

# Introduzione

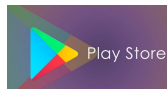
## PERICOLI

- **AFFIDABILITA'** (autenticità del prodotto, modalità di trasporto, ecc...)
- **QUALITA'** (tempo di consegna, qualità del prodotto, ecc...)
- **SICUREZZA** (truffa, spionaggio, acquisire dati, ecc...)
- ... e molti altri pericoli!

# Esempi



App Store



**Tripadvisor**



the fork  
a Tripadvisor company



# Esempio Tripadvisor

Link: **<https://www.tripadvisor.com/>**



**Stephen Kaufer,**  
**Presidente e CEO TripAdvisor**

Quando TripAdvisor è stato lanciato, quasi vent'anni fa, nessuno di noi poteva prevedere il livello di crescita della community e l'impatto sull'economia turistica globale che avremmo raggiunto. Oggi, centinaia di milioni di utenti unici visitano TripAdvisor ogni mese, affidandosi a oltre 700 milioni di recensioni e opinioni di viaggiatori di tutto il mondo per pianificare e prenotare viaggi.

## *Esempio Tripadvisor*

**ANDIAMO A FARCI UN GIRO**



# Tripadvisor®

# *Limiti*

**LIMITE PRINCIPALE DELLA PROTEZIONE SOCIALE?**

**LIMITE PRINCIPALE DELLA PROTEZIONE SOCIALE?**

**RECENSIONI FALSE**

## *Recensioni false*

**Recensione positiva condizionata:** si ha quando qualcuno che è collegato a una struttura, per esempio il proprietario, un dipendente o anche un parente, invia una recensione nel tentativo di migliorare la posizione in classifica o la reputazione online di quella struttura.

## *Recensioni false*

**Recensione negativa condizionata:** è una recensione deliberatamente calunniosa che scaturisce dal tentativo di fare arretrare in modo disonesto la struttura nella classifica o di screditarla in qualche modo. La maggior parte delle recensioni negative condizionate proviene da una o due fonti: spesso si tratta di qualcuno collegato a una struttura concorrente oppure una persona che sta cercando di ricattare una struttura, minacciandola di inviare una recensione negativa falsa.

## *Recensioni false*

**Recensione a pagamento:** si verifica quando una struttura impiega i servizi di un individuo o di un'azienda nel tentativo di fare salire la posizione della propria struttura in classifica, oppure di migliorare la propria reputazione online, tramite recensioni false positive.

## Esempio Tripadvisor

### **TripAdvisor contro le recensioni false: "Bloccato un milione di giudizi spazzatura, ma la battaglia continua"**

Simone Cosimi

*La piattaforma diffonde il suo primo rapporto sulla trasparenza delle review: 66 milioni i contributi proposti nel 2018 dagli utenti, bocciati il 4,7% ma solo il 2,1% era palesemente falso. Oltre 30mila attività penalizzate per aver provato a truccare i propri profili*



clicca [qui](#) per leggere l'articolo del 17 Settembre 2019



## Esempio Tripadvisor

# Sezione tre: protezione degli utenti dalle recensioni false

Qualche cifra

Il **2,1%**  
dei 66 milioni di  
recensioni inviate è  
stato riconosciuto  
come fraudolento

Il **73%**  
di queste recensioni false  
è stato bloccato dal  
sistema di rilevamento  
delle truffe sulle recensioni  
di TripAdvisor **prima** della  
pubblicazione

Meno dello  
**0,6%**  
delle recensioni inviate è  
stato riconosciuto come  
fraudolento e rimosso  
**dopo** la pubblicazione

clicca [qui](#) per leggere il report ufficiale del 2019