

Marketing & Analytics

Sumário Executivo

Este relatório detalha a análise de dados coletados de leads interessados em cursos ou mentorias na área de análise de dados. O objetivo é extrair insights acionáveis para estratégias de marketing e vendas.

Mapeamento de Perfis

Com base nos dados, os leads foram categorizados em:

- Profissionais em transição de carreira: 40%
- Estudantes buscando crescimento: 35%
- Interessados sem experiência: 25%

Idades variam entre 18 e 55 anos, com predominância de 25 a 35 anos. A maioria possui formação básica ou intermediária em tecnologia.

Marketing & Analytics

Dificuldades Financeiras

A análise revelou que 70% dos leads não possuem recursos disponíveis para investir de imediato. O método de pagamento preferido é PIX, seguido por parcelamento no cartão de crédito em até 12x.

Marketing & Analytics

Detalhes sobre Leads

Os principais desafios incluem:

- Falta de tempo e experiência
- Medos relacionados ao mercado de trabalho
- Interesse em aprender ferramentas como Power BI e SQL

Os objetivos variam de obter melhores salários a mudar de área completamente.

Tipos de Análises Realizadas

1. Análise Descritiva: Estatísticas básicas como média e frequências.
2. Análise Comparativa: Cruzamento de dados para identificar correlações.
3. Análise de Texto: Identificação de palavras-chave e padrões em respostas qualitativas.

Assinatura

Wellington de Lima Catarina