



INDICE DEI CONTENUTI

| 01

Introduzione

Panoramica del progetto, il nostro approccio e possibili soluzioni.

| 02

Analisi di Mercato

Analisi del contesto competitivo per identificare una strategia vincente.

| 03

Visual Identity

Definizione dell'immagine visiva del brand per un'identità memorabile.

| 04

Mockups

Anteprime realistiche per visualizzare l'aspetto finale del prodotto.

| 05

Content Strategy

Pianificazione di una comunicazione efficace e coerente su tutti i canali.

| 06

Campagne paid e lead

Strategia di acquisizione a pagamento per generare traffico e lead.

01 *INTRODUZIONE*

CHI SIAMO

Startup nel settore digitale e tech

Lavoriamo al fianco di aziende che vogliono evolvere la propria identità. Creiamo soluzioni digitali su misura (siti, portali, automazioni e strategia) che moltiplicano le opportunità di crescita.

L&P
VENTURES

IL NOSTRO TEAM

WEB DEVELOPER



Cosmin
Grosu

Gloria
Paita

Alessandro
Scattaglia

DIGITAL STRATEGIST



Gaia
Medicini

Antonio
Perri

Nicole
Andrade

SOFTWARE DEVELOPER



Denis
Oniga

Alessio
Divizia

Luca
Dipasquale

IL BRIEF

Creazione di un **nuovo portale immobiliare** per attrarre un **target più giovane** (35-55 anni) e una **strategia di comunicazione integrata**.

Obiettivi

- **Acquisire immobili in esclusiva** tramite il portale digitale.
- **Generare traffico qualificato** e conversioni attraverso campagne paid.
- Posizionare il servizio come **affidabile, innovativo e vantaggioso**.
- Sviluppare una strategia di **comunicazione social e lead generation**.



LA NOSTRA PROPOSTA



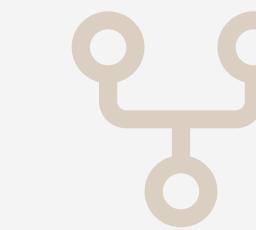
Funzionalità principali

- Onboarding proprietari multi-step
- Valutazione automatica entro 72 ore
- Proposta di contratto in esclusiva
- Backoffice per gestione richieste
- Integrazione CRM e marketing automation



Funzionalità aggiuntive

- Email automatiche per proprietari e agenti
- Integrazione chat live (WhatsApp Business)
- Strategia di human marketing



Tecnologie

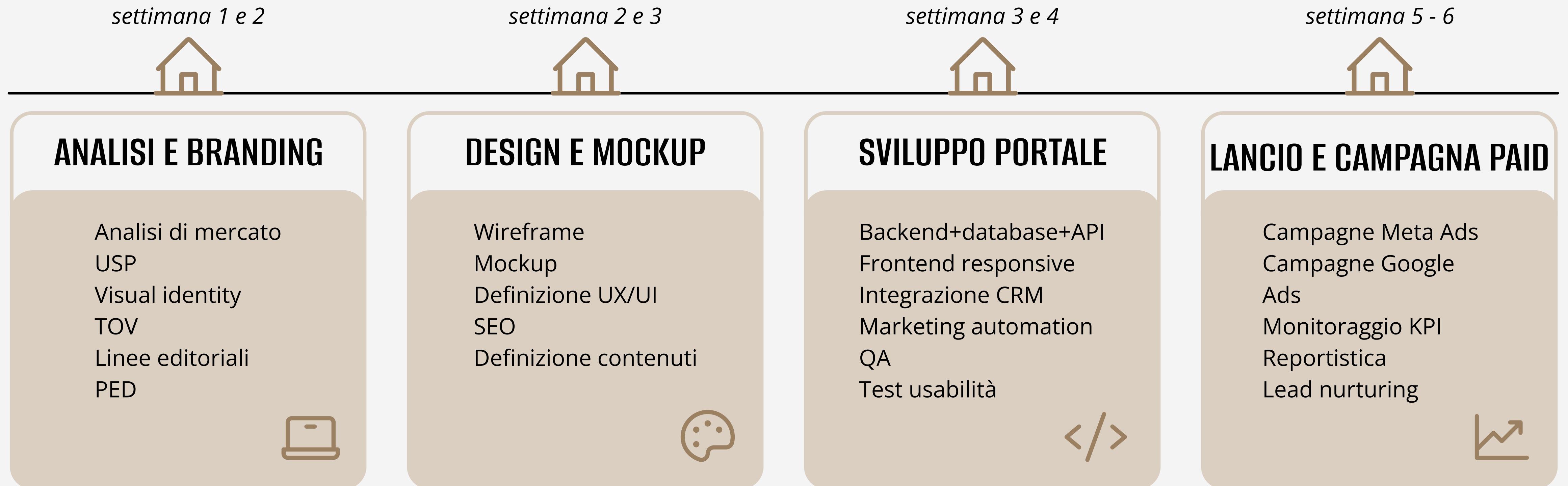
- Backend:
- Frontend:
- Versionamento:



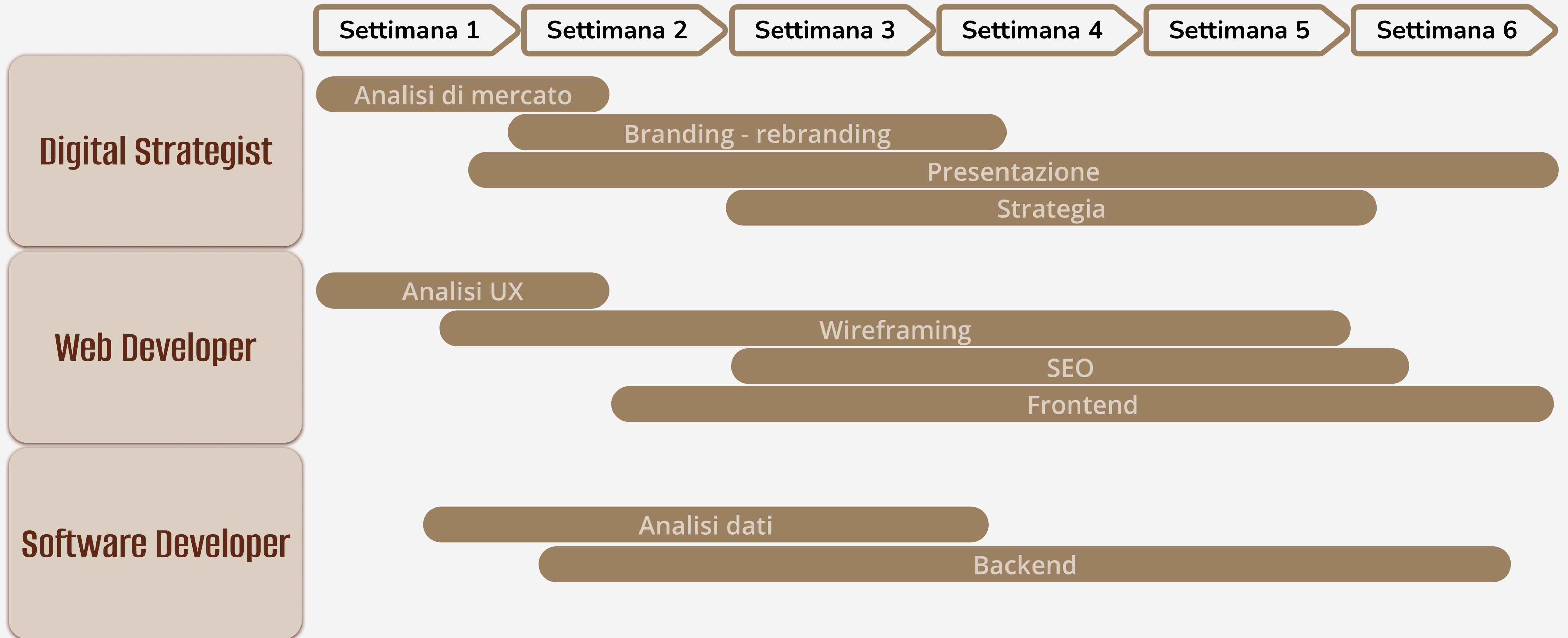
Metodologia di lavoro

- Agile/Scrum con sprint settimanali
- Incontri di allineamento con il team
- Test di usabilità e QA continuo
- Ricerca e analisi reference

ROADMAP



GANNT



02 ANALISI DI MERCATO

TARGET



Marco
38 anni
Cuneo
Libero professionista

- Vendere un secondo immobile in **modo rapido** e al giusto prezzo.
- Tempi lunghi**, burocrazia, visite inutili, poca trasparenza.
- Efficienza, chiarezza, **processo digitale** e gestione completa.
- Molto attivo, confronta online e si affida a **recensioni**.



Laura
44 anni
Alessandria
Impiegata

- Vendere casa e trovarne una nuova in modo semplice e **sicuro**.
- Informazioni poco chiare, **prezzo diverso dalle aspettative**.
- Affidabilità, consulenza, **valorizzazione dell'immobile**.
- Cerca online, **usa social** e valuta servizi via web.



Roberta
52 anni
Asti
Insegnante

- Vendere in modo efficiente con **supporto** in ogni fase.
- Burocrazia complessa, **scarsa personalizzazione**, valore errato.
- Agenzia che gestisca tutto con **trasparenza** e professionalità.
- Cerca informazioni su Google, ma preferisce **contatto umano diretto**.



COMPETITOR



ABITAT GROUP
dal 1987
l'immobiliare a Torino e Roma

Agenzia immobiliare con oltre 35 anni di esperienza. Leader sul territorio nazionale con oltre 50 professionisti, si occupa della compravendita e della locazione di immobili residenziali e commerciali senza limiti di zona.

Richiedi valutazione

Contattaci senza impegno e prenota un appuntamento di visita, un nostro consulente verrà a visitare il tuo immobile per effettuare una valutazione professionale e per consigliarti le migliori strategie di Marketing per vendere al miglior prezzo e nel più breve tempo possibile!

Stabilire il prezzo di un immobile da mettere in vendita è un'arte che tiene conto della posizione, dell'andamento del mercato, della domanda, e delle condizioni. I consulenti Abitat Group attraverso un'attenta analisi e alla conoscenza del mercato sono in grado di redigere una giusta valutazione, tenendo in considerazione tutti questi fattori.

ABITAT GROUP
l'immobiliare a Torino e Roma

Abitat Group, agenzia immobiliare di Torino con oltre 35 anni di esperienza. Leader sul territorio nazionale con oltre 50 professionisti, si occupa della compravendita e della locazione di

Abitat Group Si Filiale di Moncalieri
Lun - Sab: 9:00 - 12:30 / 15:00 - 19:30
Via Sestriere, 48
10024 Moncalieri (TO)
011-19217020
moncalieri@abitatorgroup.it

Abitat Group Centro Filiale di Roma
Lun - Sab: 9:00 - 12:30 / 15:00 - 19:30
Viale Liegi, 35/B
00198 Roma
06-8081332
roma@abitatorgroup.it

Abitat Group Filiale di Torino
Lun - Sab: 9:00 - 12:30 / 15:00 - 19:30
Corso Trapani, 151
10141 Torino
011-7792085
torino@abitatorgroup.it

COMPETITOR



Agenzia immobiliare moderna e digitale, specializzata in immobili residenziali e commerciali. Accompagna il cliente in ogni fase della compravendita, sia per uso personale che per investimento.



01

02

03

COMPETITOR



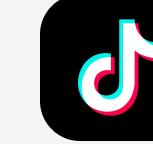
Agenzia immobiliare leader in Piemonte e in Italia nel mercato immobiliare che di lusso. Offre un servizio completo e innovativo, con tecnologie moderne e massima attenzione al cliente.

01

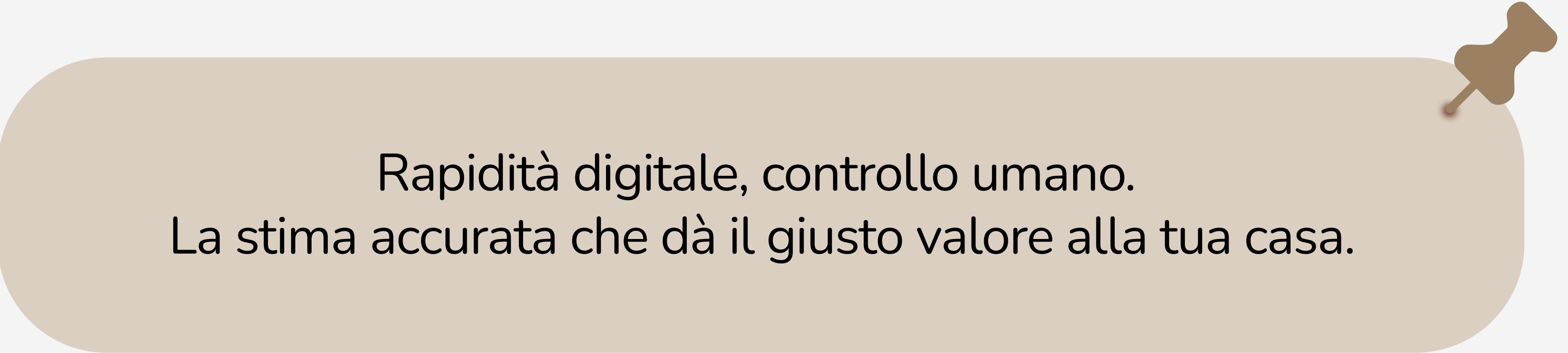
02

03

TABELLA COMPARATIVA

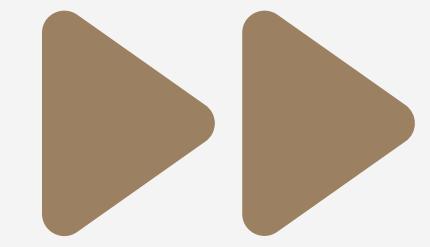
				
Aree operative	Torino, Cuneo, Alessandria, Asti	Torino, Moncalieri, Roma	Novara, Milano	Valsesia, Novarese, Lago d'Orta, Lago Maggiore
Onboarding proprietari	Form multi-step	Form multi-step	Modulo conversazionale interattivo	Form base semplice
Valutazione immobile	Automatica entro 72 ore	Tramite consulente	Consulenza digitale	Tramite consulente
Piano di comunicazione social	   	  	   	  

LA USP



Rapidità digitale, controllo umano.
La stima accurata che dà il giusto valore alla tua casa.

I VALORI



Rapidità

Valutazione dell'immobile garantita entro 72 ore con **report dettagliato e professionale.**



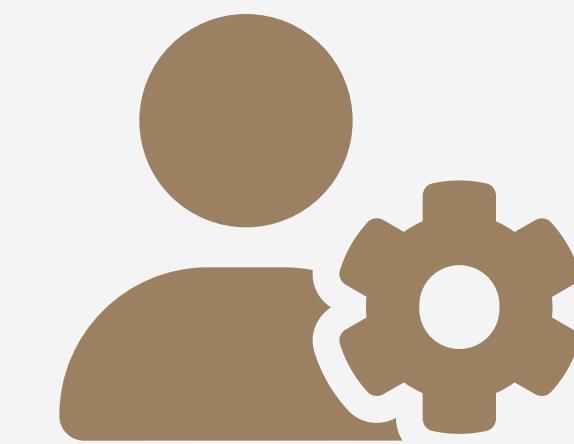
Affidabilità

Processo trasparente e gestito da professionisti certificati, con contratti in esclusiva semplici e comprensibili.



Innovazione

Portale intuitivo e automatizzato con tracciamento digitale di tutte le fasi della vendita.



Personalizzazione

Percorso su misura per ogni proprietario, costruito sulle proprie esigenze e con comunicazioni mirate.

03

VISUAL IDENTITY

LOGO PRINCIPALE

Naming

Estimora unisce "esti" (dal latino estimare, valutare) e "mora" (da dimora, casa).

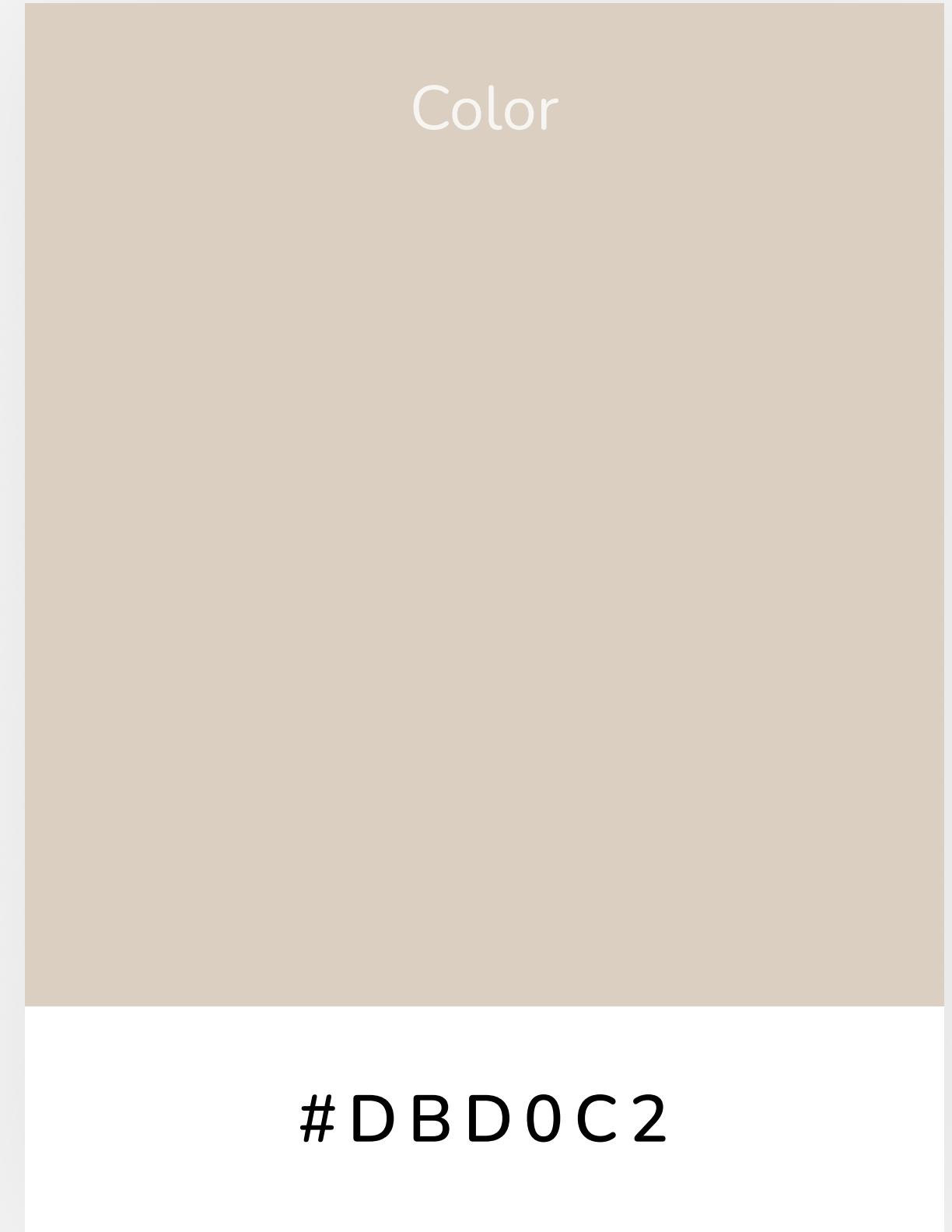
Un nome che racconta in modo diretto e naturale ciò che la piattaforma fa: valutare la casa, e farlo subito.



VARIAZIONI DEL LOGO



COLOR PALETTE



TIPOGRAFIA

ALUMNI SANS SC

Open Sans

TITOLI

AA

BOLD ITALIC/125

Sottotitoli

Bb

Bold/60

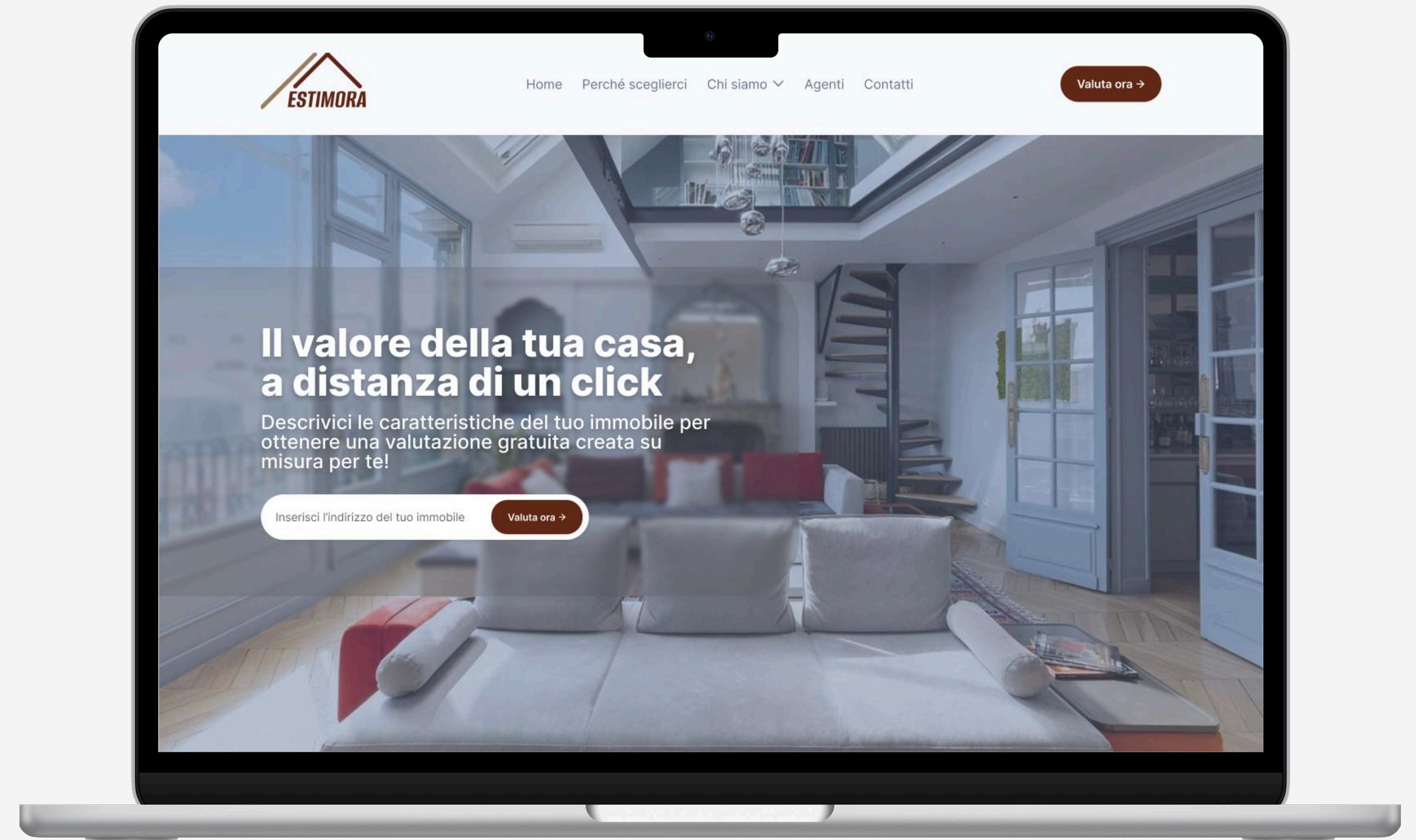
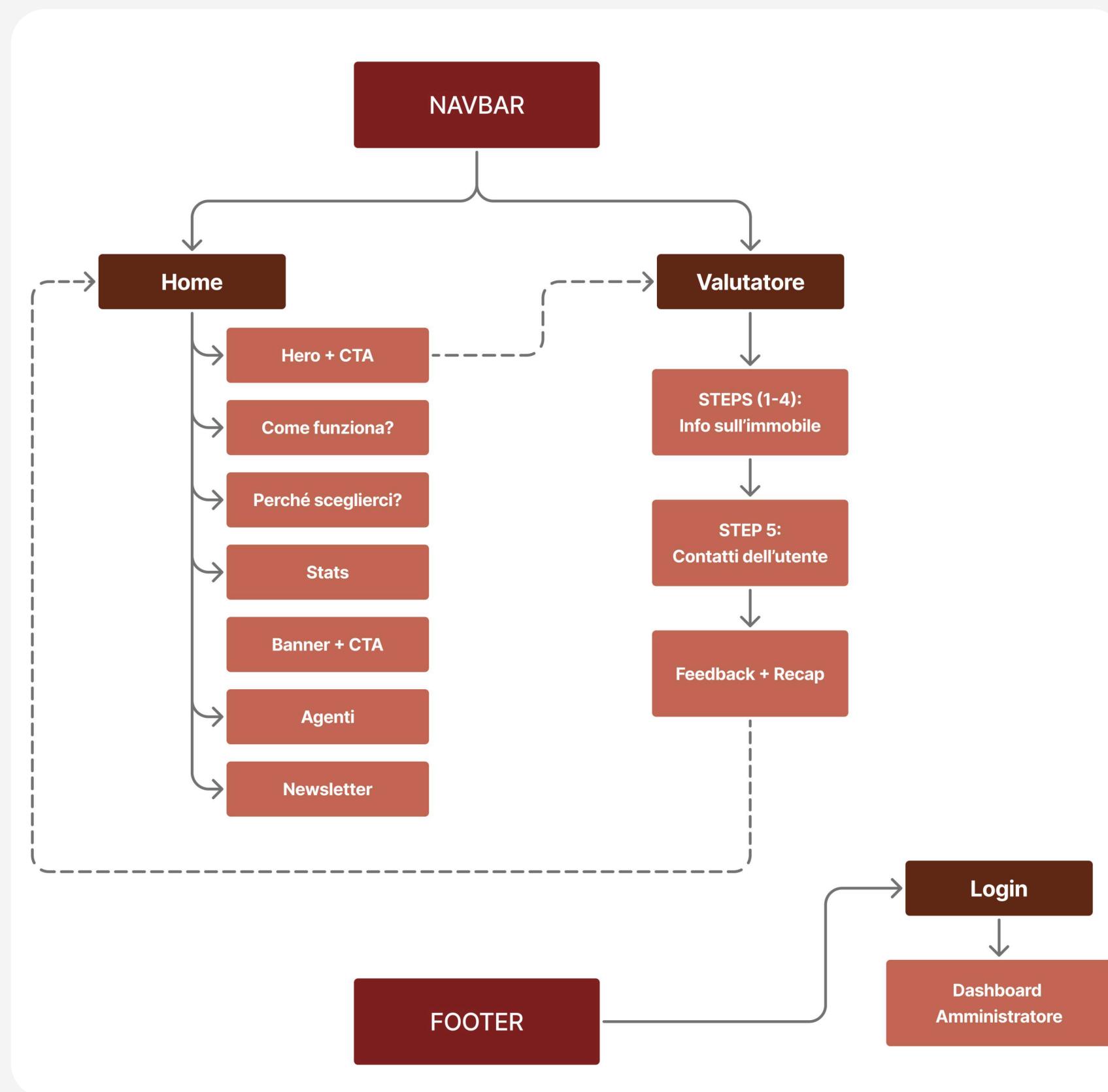
Testi

Cc

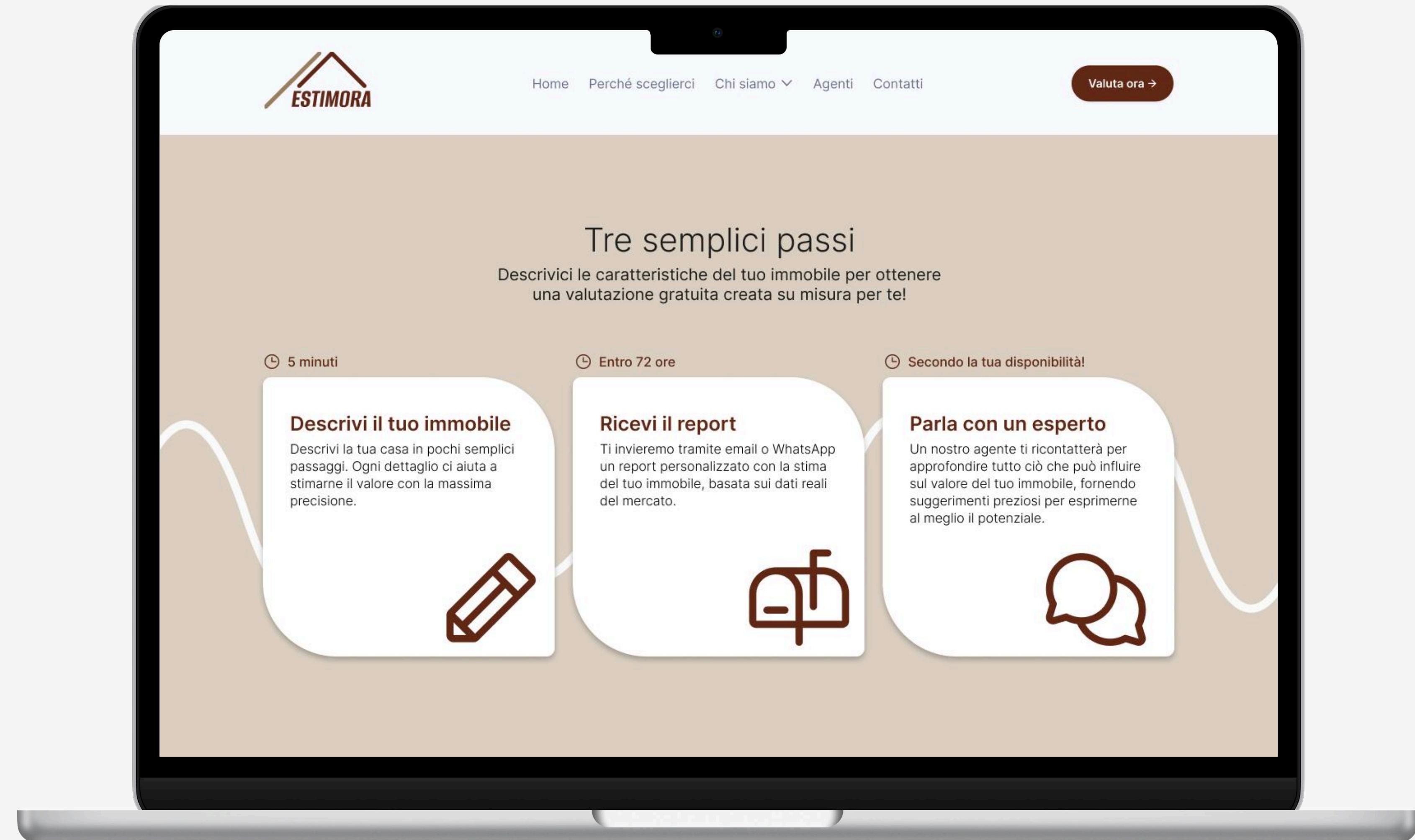
Regular/Bold/32

04 MOCKUPS

WIREFRAME SITO



WIREFRAME SITO



WIREFRAME SITO

The wireframe shows the layout of the Estimora website. At the top is a navigation bar with the Estimora logo, Home, Perché sceglierci, Chi siamo, Agenti, Contatti, and a 'Valuta ora' button. The main content area features a large image of a modern living room with a sofa and a bookshelf. Three red circles with numbers 1, 2, and 3 point from the text below to specific parts of the image. The text describes three reasons to choose Estimora: precision and speed, simplicity and transparency, and real people always by your side.

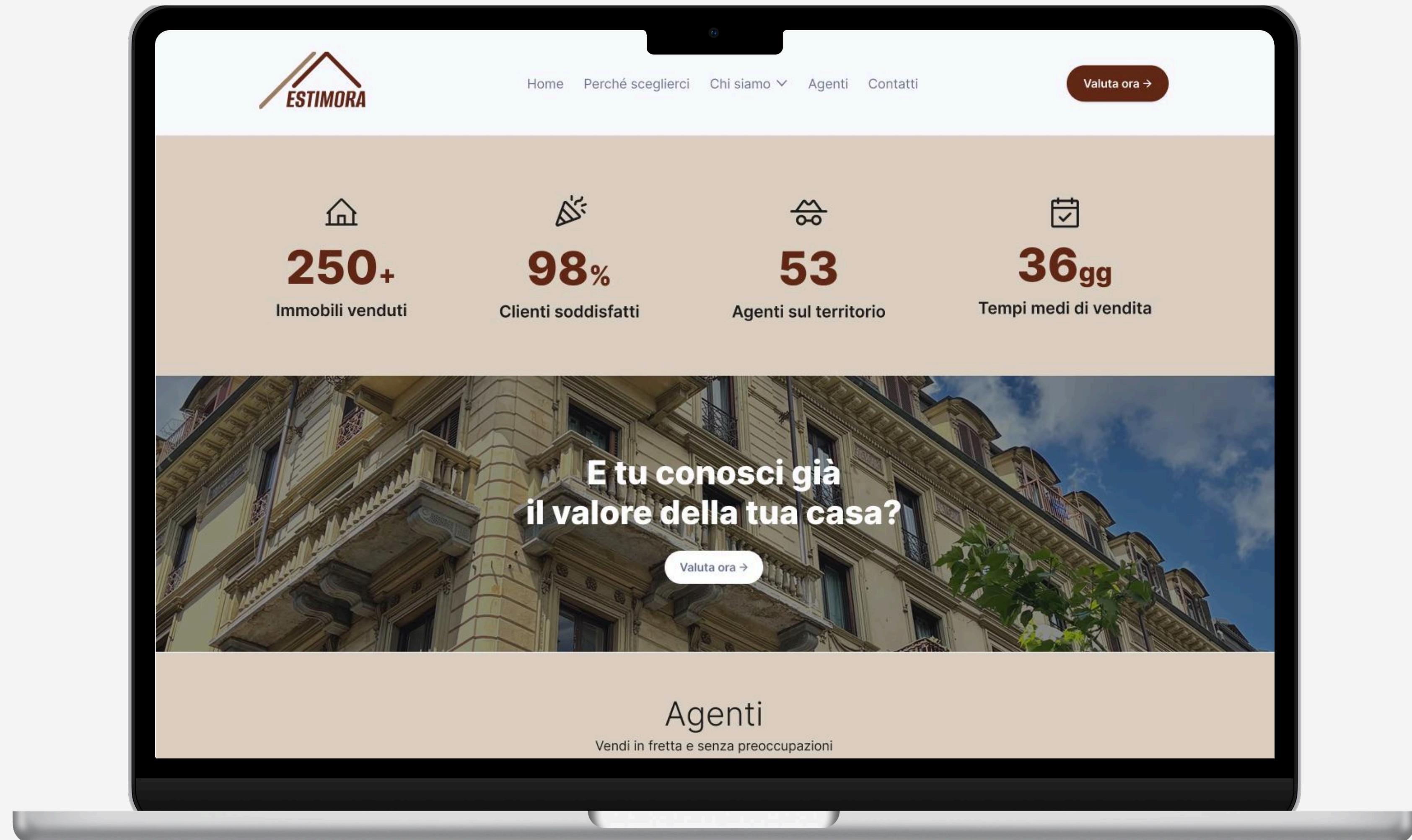
Perché sceglierci?

PRECISIONE E RAPIDITÀ
① Estimora combina dati immobiliari aggiornati con la conoscenza del territorio dei nostri esperti, per offrirti una stima accurata e affidabile in sole 72 ore.

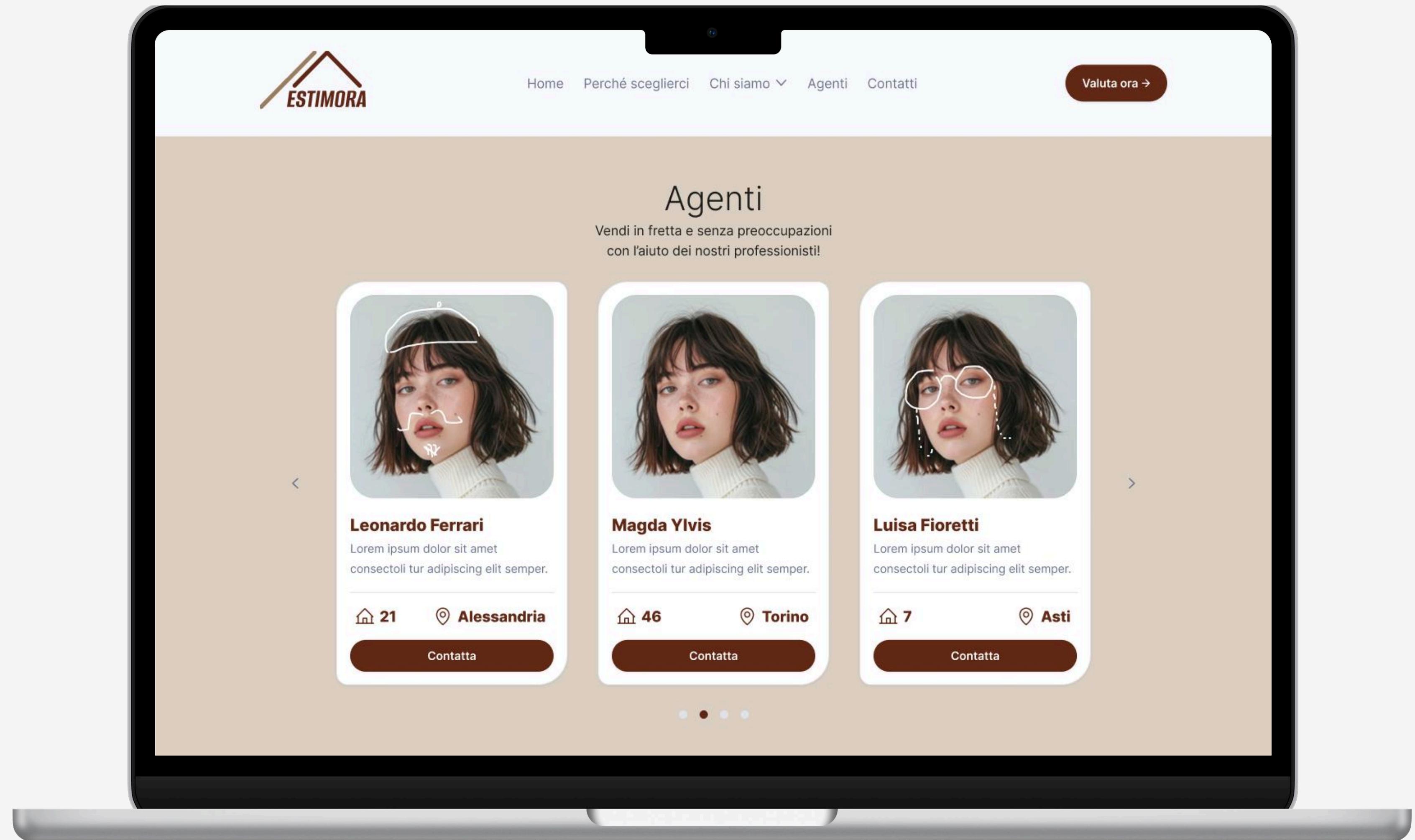
SEMPLICE E TRASPARENTE
② Un percorso guidato, semplice e veloce, senza documenti complicati né tecnicismi. Un form intuitivo e informazioni chiare, trasparenti, dall'inizio alla fine.

PERSONE REALI, SEMPRE AL TUO FIANCO
③ Anche online, non sei mai solo. Dopo la valutazione, il tuo agente dedicato ti contatterà personalmente, pronto a rispondere alle tue domande e a guidarti in ogni fase.

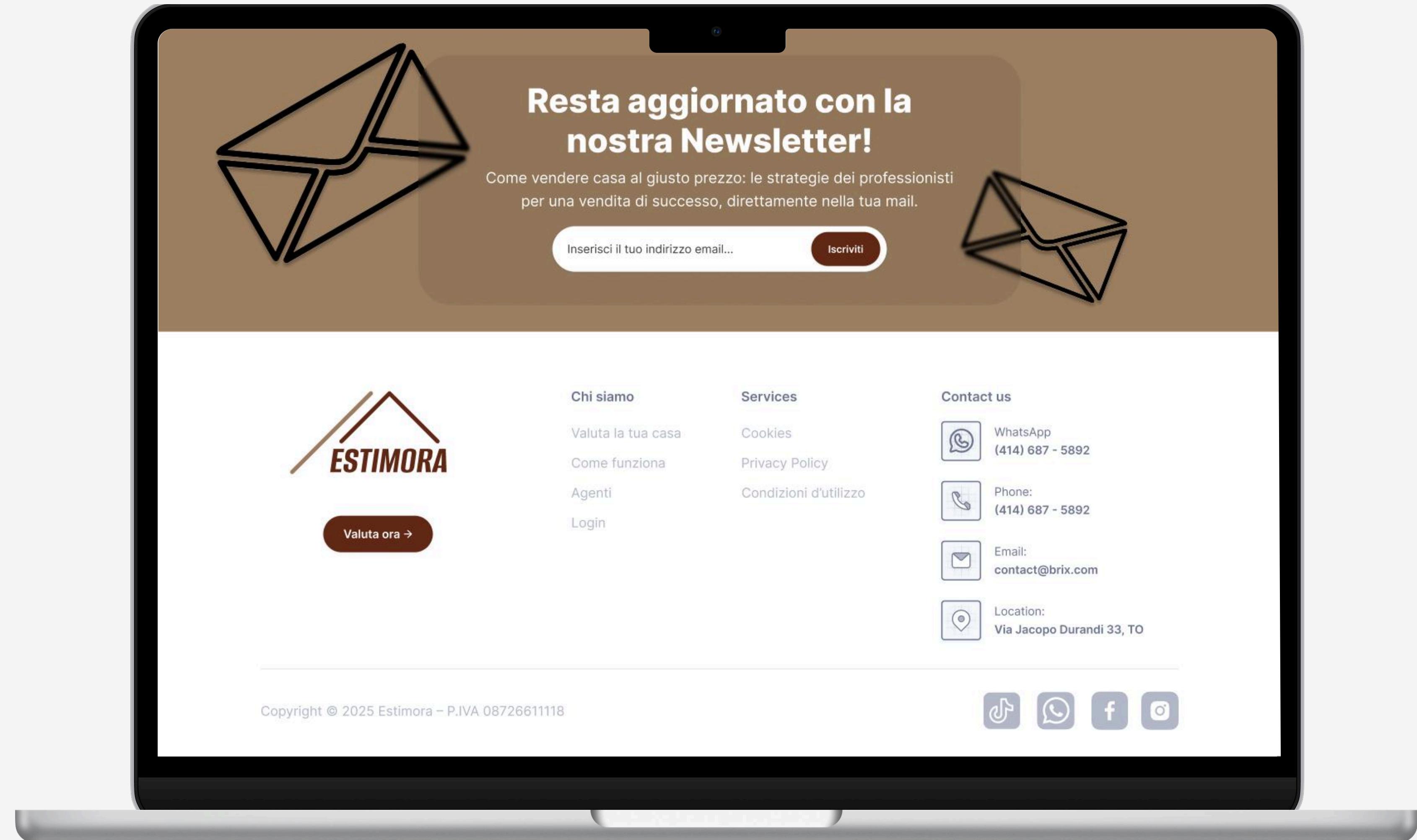
WIREFRAME SITO



WIREFRAME SITO

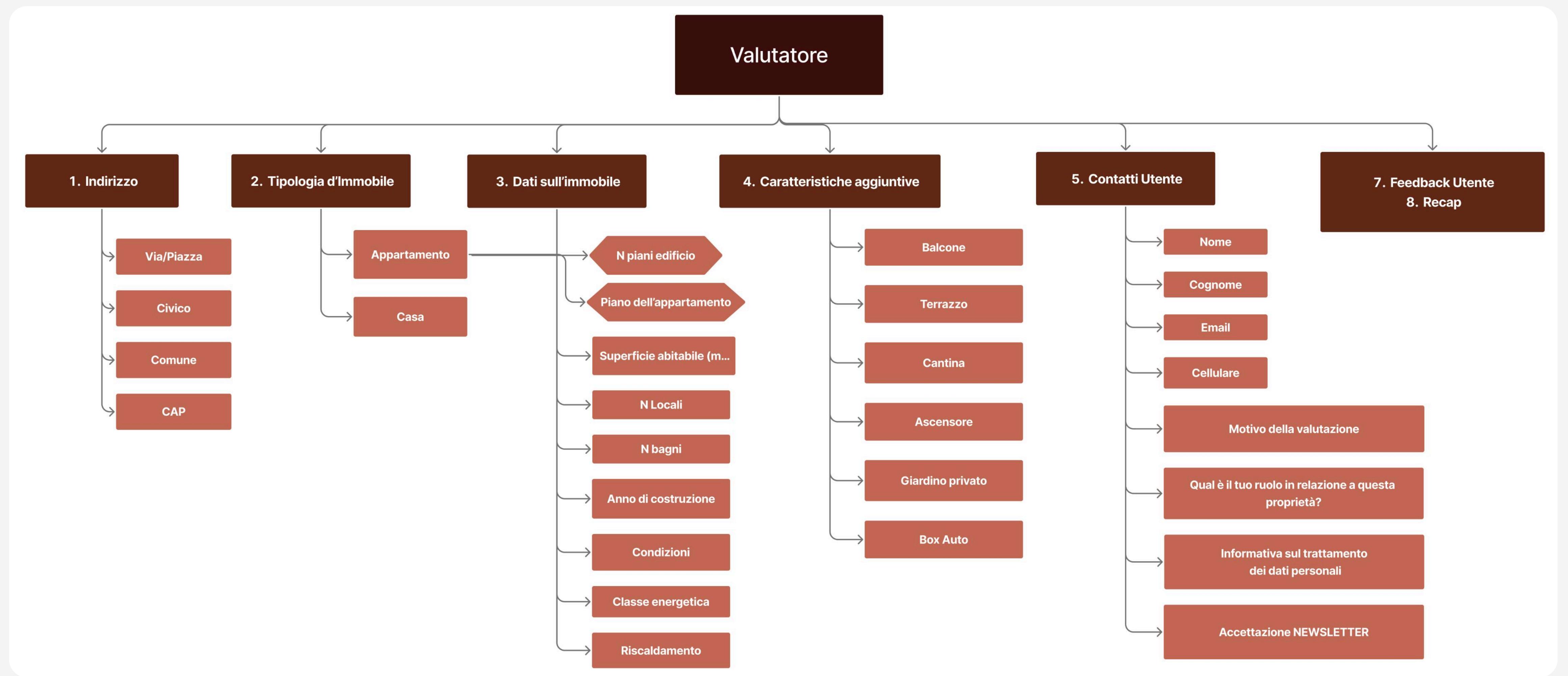


WIREFRAME SITO

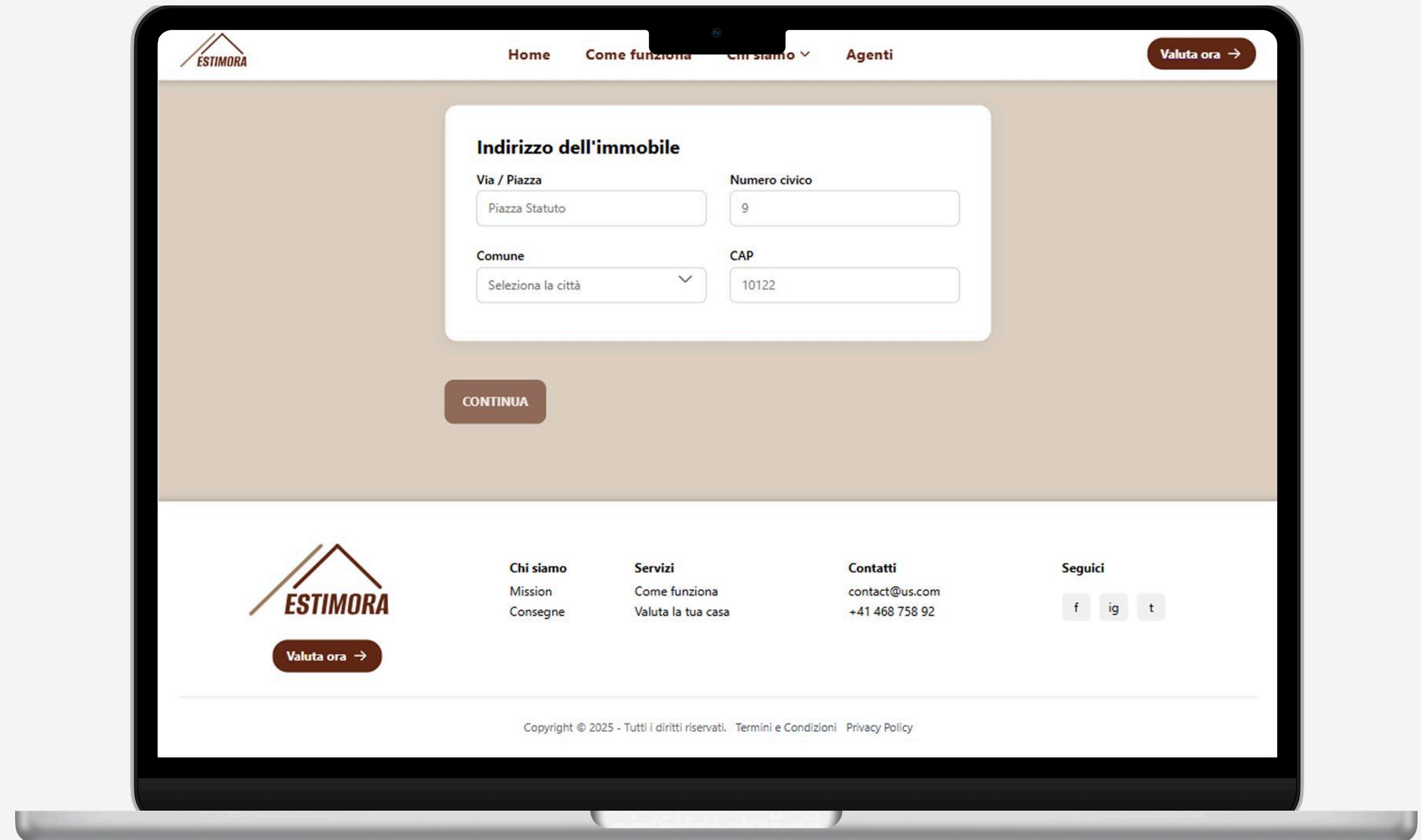


The wireframe illustrates a real estate website layout. At the top, there is a large call-to-action section with a brown background. It features a large envelope icon on the left and right sides. In the center, the text "Resta aggiornato con la nostra Newsletter!" is displayed in bold white font. Below this, a subtitle reads "Come vendere casa al giusto prezzo: le strategie dei professionisti per una vendita di successo, direttamente nella tua mail." A form field with the placeholder "Inserisci il tuo indirizzo email..." and a "Iscriviti" button are positioned below the subtitle. The main content area of the website has a white background. On the left, there is a logo for "ESTIMORA" featuring a stylized roof icon above the word "ESTIMORA". Below the logo is a "Valuta ora →" button. The main content area is divided into three columns: "Chi siamo" (with links to "Valuta la tua casa", "Come funziona", "Agenti", and "Login"), "Services" (with links to "Cookies", "Privacy Policy", and "Condizioni d'utilizzo"), and "Contact us" (with icons and details for WhatsApp, Phone, Email, and Location). At the bottom of the main content area, there is a copyright notice "Copyright © 2025 Estimora – P.IVA 08726611118" and a row of social media icons for TikTok, WhatsApp, Facebook, and Instagram.

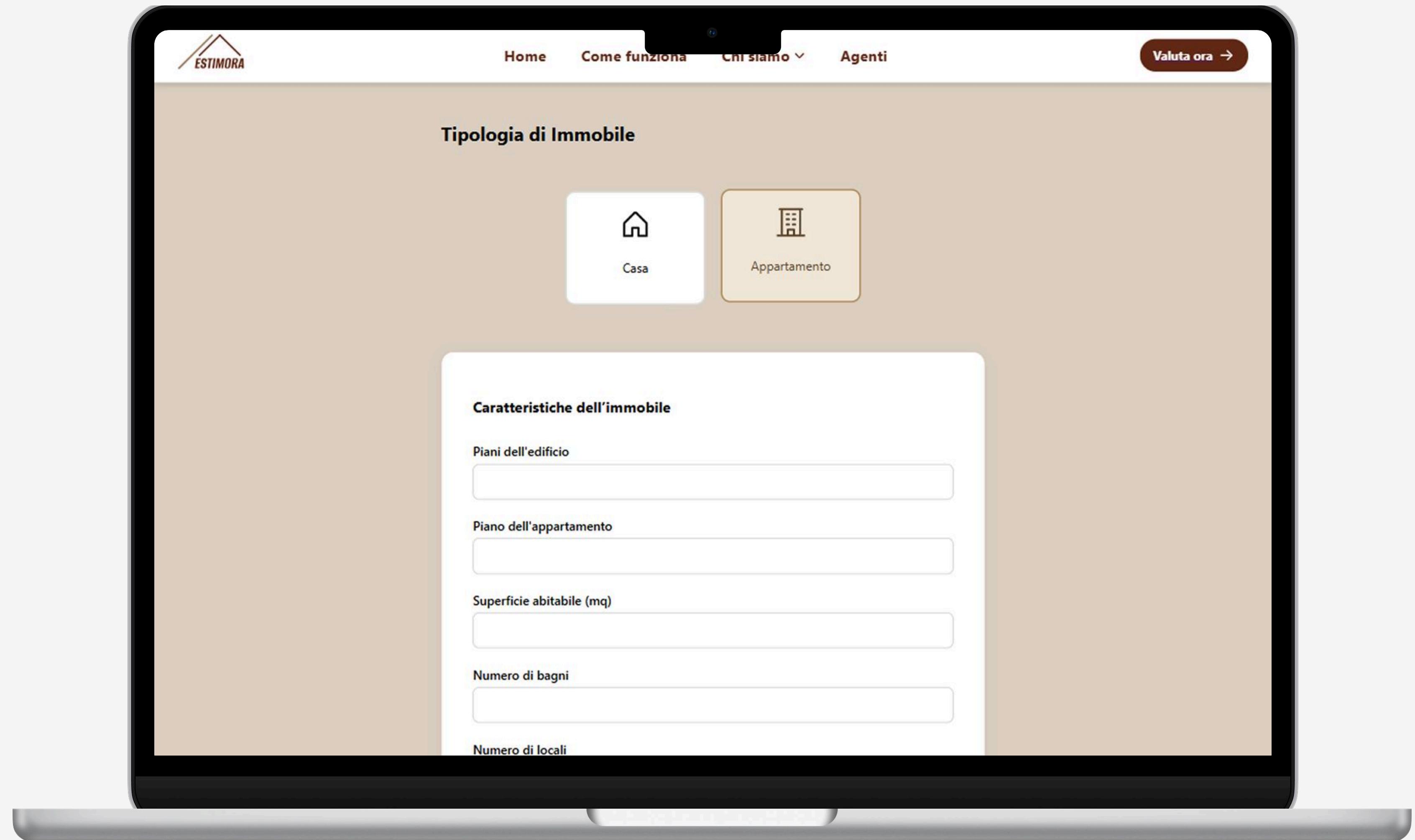
WIREFRAME VALUTATORE



WIREFRAME VALUTATORE



WIREFRAME VALUTATORE





WIREFRAME VALUTATORE

The wireframe shows a mobile application interface for estimating property values. At the top, there's a navigation bar with the Estimora logo, menu items (Home, Come funziona, Chi siamo, Agenti), and a 'Valuta ora' button. Below the navigation is a form section with four input fields: 'Anno di costruzione' (construction year), 'Condizioni' (conditions), 'Classe energetica' (energy class), and 'Riscaldamento' (heating). Each field has a placeholder 'Seleziona...'. At the bottom of this section are 'INDIETRO' (back) and 'CONTINUA' (continue) buttons. The footer contains the Estimora logo, links to 'Chi siamo' (About us), 'Servizi' (Services), 'Contatti' (Contact), and 'Seguici' (Follow us) with social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter. A 'Valuta ora' button is also located here.



WIREFRAME VALUTATORE

The wireframe illustrates the user interface for the Estimora valuation tool. At the top, there is a navigation bar with the Estimora logo, Home, Come funziona, Chi siamo, Agenti, and a prominent 'Valuta ora →' button. Below the navigation is a modal window titled 'Caratteristiche Aggiuntive' (Additional Features) with the sub-instruction 'Seleziona i plus che valorizzano al meglio il tuo immobile'. Inside the modal, there are two columns of three checkboxes each: Piscina, Balcone; Terrazza, Ascensore; Box auto, Giardino. At the bottom of the modal are 'INDIETRO' and 'CONTINUA' buttons. The main content area below the modal shows the Estimora logo again, followed by links to 'Chi siamo' (Mission, Consegne), 'Servizi' (Come funziona, Valuta la tua casa), 'Contatti' (contact@us.com, +41 468 758 92), and a 'Seguici' section with social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter.

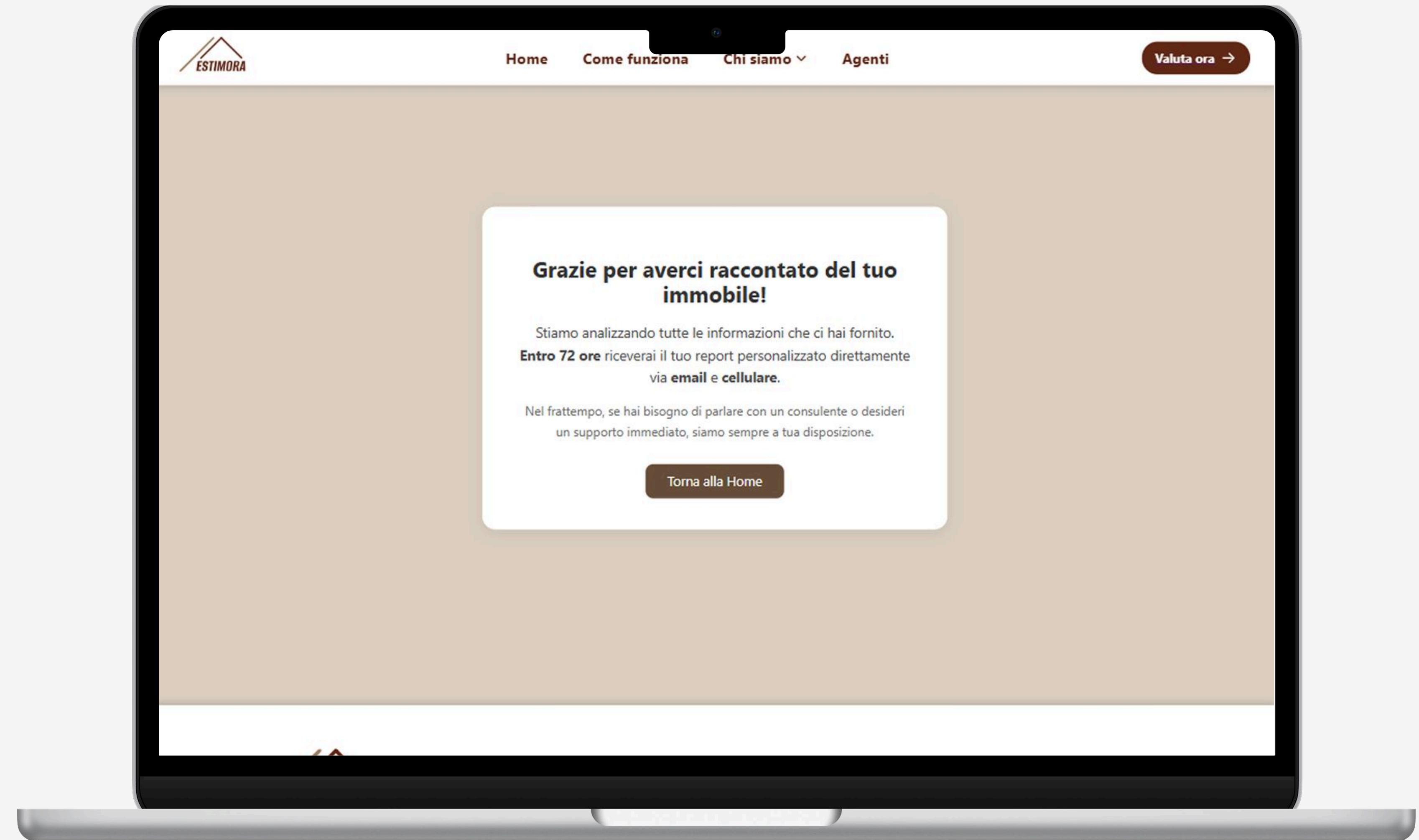
WIREFRAME VALUTATORE

The wireframe shows a mobile application interface for a valuation service. At the top, there is a navigation bar with the brand logo 'ESTIMORA' on the left and menu items 'Home', 'Come funziona', 'Chi siamo', 'Agenti', and a button 'Valuta ora →' on the right. The main content area is titled 'Informazioni di Contatto' (Contact Information) and contains the following fields:

- Nome**: Text input field (highlighted with a red border, indicating it is required).
- Cognome**: Text input field.
- Email**: Text input field containing 'esempio@mail.com'.
- Cellulare**: Text input field containing '+39 333 1234567'.
- Qual è il tuo ruolo in relazione all'immobile?**: A dropdown menu labeled 'Seleziona...'.
- Motivo della valutazione**: A dropdown menu labeled 'Seleziona...'.
- Accetto la politica sulla privacy e i termini di utilizzo**: A checkbox.
- Voglio ricevere aggiornamenti via newsletter**: A checkbox.

At the bottom of the form are two buttons: 'INDIETRO' (Back) and 'INVIA' (Send).

WIREFRAME VALUTATORE



05 CONTENT STRATEGY

TOV



Efficace

Chiaro - Coerente - Diretto

Usare frasi brevi e chiare, evitando tecnicismi e giri di parole.

Moderno

Digitale - Dinamico - Innovativo

Adottare un design pulito e funzionale e un approccio fresco e attuale.

Empatico

Coinvolgente - Rassicurante - Attento

Usare un linguaggio conversazionale e vicino al cliente.

LINEE EDITORIALI

01

Teaser e anticipazione

Creare curiosità, aspettativa e far percepire Estimora come una novità rilevante nel settore immobiliare.

02

Presentazione della piattaforma

Far capire subito cosa fa Estimora, per chi è e perché risolve un problema reale.

03

Educazione al servizio

Rendere semplice e visivo il processo, eliminare dubbi e abbassare le barriere d'ingresso.

04

Il progetto e il team

Umanizzare il brand e mostrare i volti reali che stanno dietro alla piattaforma.

LINEE EDITORIALI

05

Testimonianze e social proof

Costruire fiducia e credibilità attraverso le esperienze reali degli utenti.

06

Focus sul territorio

Affermare l'autorevolezza e la conoscenza del mercato immobiliare locale.

07

Q&A

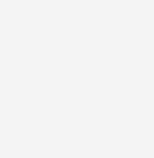
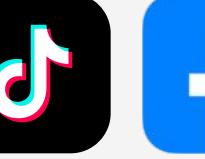
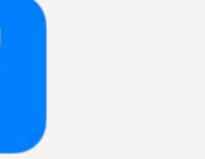
Intercettare e risolvere dubbi e obiezioni comuni in modo diretto e trasparente.

08

Educazione immobiliare

Semplificare concetti complessi per far sentire gli utenti più sicuri nelle loro scelte.

PED - LANCIO E ONBOARDING

	Funnel	Contenuti	Formati	Frequenza	Canali
Teaser e anticipazione	Awareness	Countdown, teaser funzionalità, post teaser di posizionamento	Reel, stories, post statici brevi, micro-video	4 contenuti a settimana (2 settimane pre-lancio)	 
Presentazione piattaforma	Awareness/Consideration	Annuncio ufficiale lancio, video demo onboarding proprietario, motivi per scegliere Estimora	Reel, caroselli, video demo, infografiche	4 contenuti a settimana (1 mese lancio)	 
Educazione al servizio	Consideration/Trust	Mini-guide step by step, tutorial come richiedere una valutazione online	Caroselli, reels tutorial, infografiche	4 contenuti a settimana (2 mesi post-lancio)	   
Progetto e team	Trust	Presentazione team, com'è nata Estimora, dietro le quinte	Reel, mini-interviste, foto professionali, stories	3 contenuti a settimana (dopo 2 mesi)	  

PED - GROWTH E AUTHORITY

	Funnel	Contenuti	Formati	Frequenza	Canali
Testimonianze e social proof	Consideration/Conversion	Case history, testimonianze di clienti soddisfatti, dalla stima al rogito	Infografiche ,post statici, micro-video	1 contenuti a settimana	  
Focus territorio	Trust/Authority	Analisi prezzi al mq (territoriale) , trend di mercato, focus sui quartieri	Reel, caroselli, infografiche	2 contenuti a settimana	 
Q&A	Conversion/Loyalty	Risposte a dubbi frequenti, dietro le quinte della valutazione "umana" post-algoritmo	Caroselli, reel, stories	1 contenuti a settimana	  
Educazione immobiliare	Consideration/trust	Guide, dizionario immobiliare, fattori di valutazione semplificati	Reel, mini-interviste, foto professionali, stories	1 contenuti a settimana	 

TEASER E ANTICIPAZIONE

Post teaser di posizionamento

Obiettivo

- Generare curiosità e hype.
- Coinvolgere gli utenti in modo che attendano attivamente il termine del countdown.



Caption

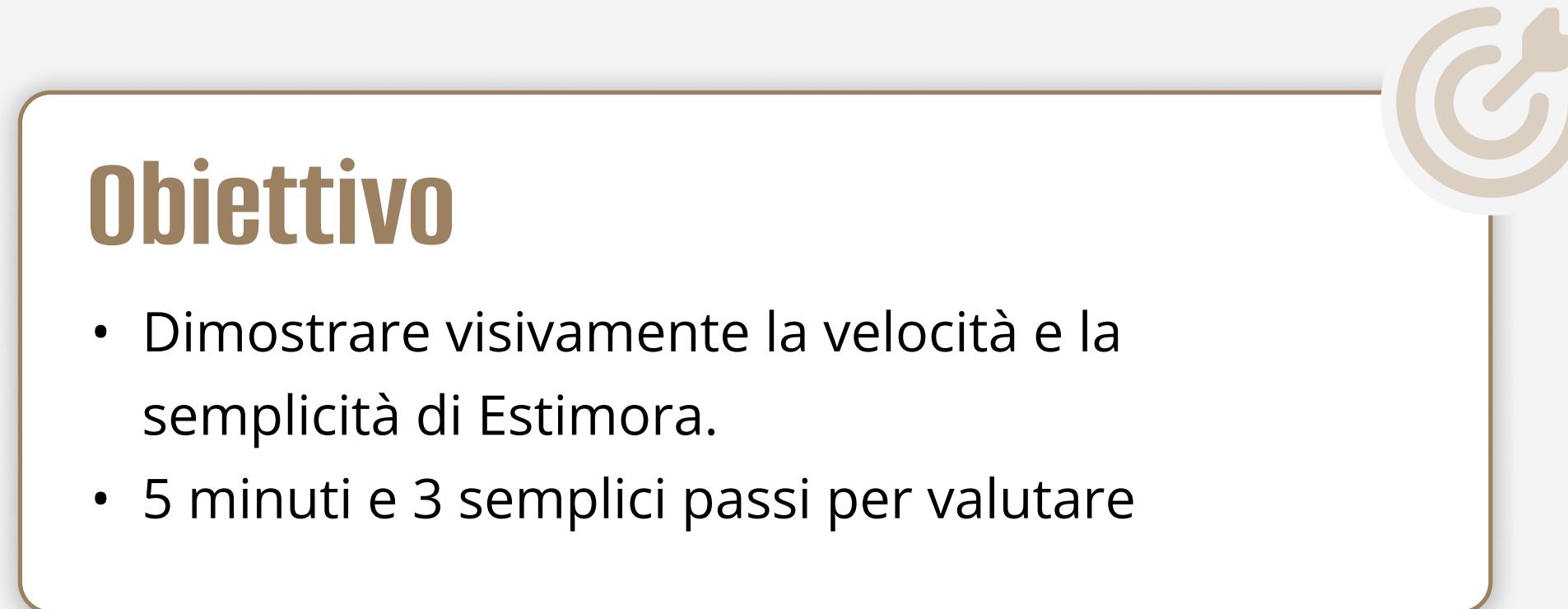
📅 Mancano pochi giorni al lancio di qualcosa di veramente grande.
Abbiamo rivoluzionato il processo di stima e non vediamo l'ora di svelarti tutto.
Sei pronto a scoprire il tuo vero potenziale? Scrivici "Sì" nei commenti se non vedi l'ora! 👉
📌 Salva il post e sii il primo a provare il nostro servizio.

#estimora #Immobiliaris #Innovazioneimmobiliare #valorecasa
#nuovoservizio



PRESENTAZIONE PIATTAFORMA

Video demo onboarding proprietario



Obiettivo

- Dimostrare visivamente la velocità e la semplicità di Estimora.
- 5 minuti e 3 semplici passi per valutare

Caption

Ti senti sommerso dalla burocrazia? Ferma tutto!

🔴 Vendere casa non deve più essere un incubo.

Con Estimora, abbiamo trasformato un percorso a ostacoli in 3 click.

Il valore della tua casa è a distanza di un click. Senza impegno, senza ansia.

Fai la tua prima valutazione gratuita ora!



EDUCAZIONE AL SERVIZIO



Mini-guida step by step

Obiettivo

- Ridurre la percezione di complessità del processo di stima, trasformando gli utenti interessati in utenti attivi del servizio.



Caption

Il vero valore di casa tua? Si svela in 3 mosse.

Abbiamo reso la stima rapida e semplicissima, perché sappiamo quanto il tuo tempo è prezioso.

Non servono magie, solo con questi 3 passaggi chiari. Scoprili scorrendo!

#Estimora #GuidaFacile #3Step #ValoreCasa #ServizioTrasparente





EDUCAZIONE AL SERVIZIO

The image shows a mobile phone screen with a social media post from the account 'estimora'. The post features a large number '3' and the text 'SEMPLICI MOSSE PER SVELARE IL VERO VALORE DI CASA TUA'. Below this, three cards illustrate the service process:

- 1 Descrivi il tuo immobile**: Compila i campi richiesti con i dati dell'immobile. (5 minuti)
- 2 Ricevi il report**: Ricevi il report personalizzato con la stima del tuo immobile. (Entro 72 ore)
- 3 Parla con un esperto**: Parla con un agente per massimizzare il valore del tuo immobile. (Scegli tu quando!)

The phone screen also shows the post's engagement statistics: 6284 likes, 267 comments, and 374 shares. The post text reads: 'estimora Il vero valore di casa tua? Si svela in 3 mosse. Abbiamo reso la stima rapida... altro'. The date November 25, 2025, and a 'View translation' link are also visible.

PROGETTO E TEAM

Presentazione del team



Obiettivo

- Costruire fiducia e credibilità
- Dimostrare che dietro l'algoritmo e il servizio c'è un gruppo di persone competenti e appassionate.

Caption

 La nostra missione è semplice: portare trasparenza e innovazione nel mondo immobiliare.

La tecnologia è il motore, ma il valore siamo noi.

Se hai domande sul tuo immobile o sul nostro progetto, scriviceli qui sotto. Ci piace rispondere personalmente! 

#EstimoraTeam #ProgettoImmobiliare #Fiducia #Innovazione
#DietroLeQuinte



TESTIMONIANZE E SOCIAL PROOF

Testimonianza del cliente soddisfatto

Obiettivo

- L'obiettivo principale di questo video è costruire fiducia e accelerare la Consideration, dimostrando che la promessa di Estimora è reale.



Caption

Quella casa era il passato, ma la vendita è stata il nostro futuro.

La vendita di un immobile è sempre un momento cruciale. Per noi di Estimora, non si tratta solo di massimizzare il profitto, ma di rendere possibile il prossimo capitolo della tua vita.

Ascolta la storia di Antonio e scopri come l'unione di Rapidità digitale e Controllo umano ha trasformato il suo obiettivo in realtà.

Hai un sogno legato alla tua casa? Iniziamo a realizzarlo. Contattaci oggi!



FOCUS TERRITORIO



Analisi quartieri



Obiettivo

- Attirare l'attenzione di un pubblico target ben definito (proprietari e acquirenti a Torino) per ottenere lead generation.

Caption

Quanto vale il metro quadro nel tuo quartiere di Torino? 🤔
🕒 I prezzi cambiano, ma le nostre analisi restano trasparenti e aggiornate.
Vedi dove si posiziona il tuo quartiere?

💡 Vuoi il dato preciso per la TUA casa?
Fai un click sul bottone "Valuta ora" qui sotto e ottieni subito la stima gratuita di Estimora.

#Torino #ValoreImmobiliare #CasaTorino #Estimora #AnalisiMercato

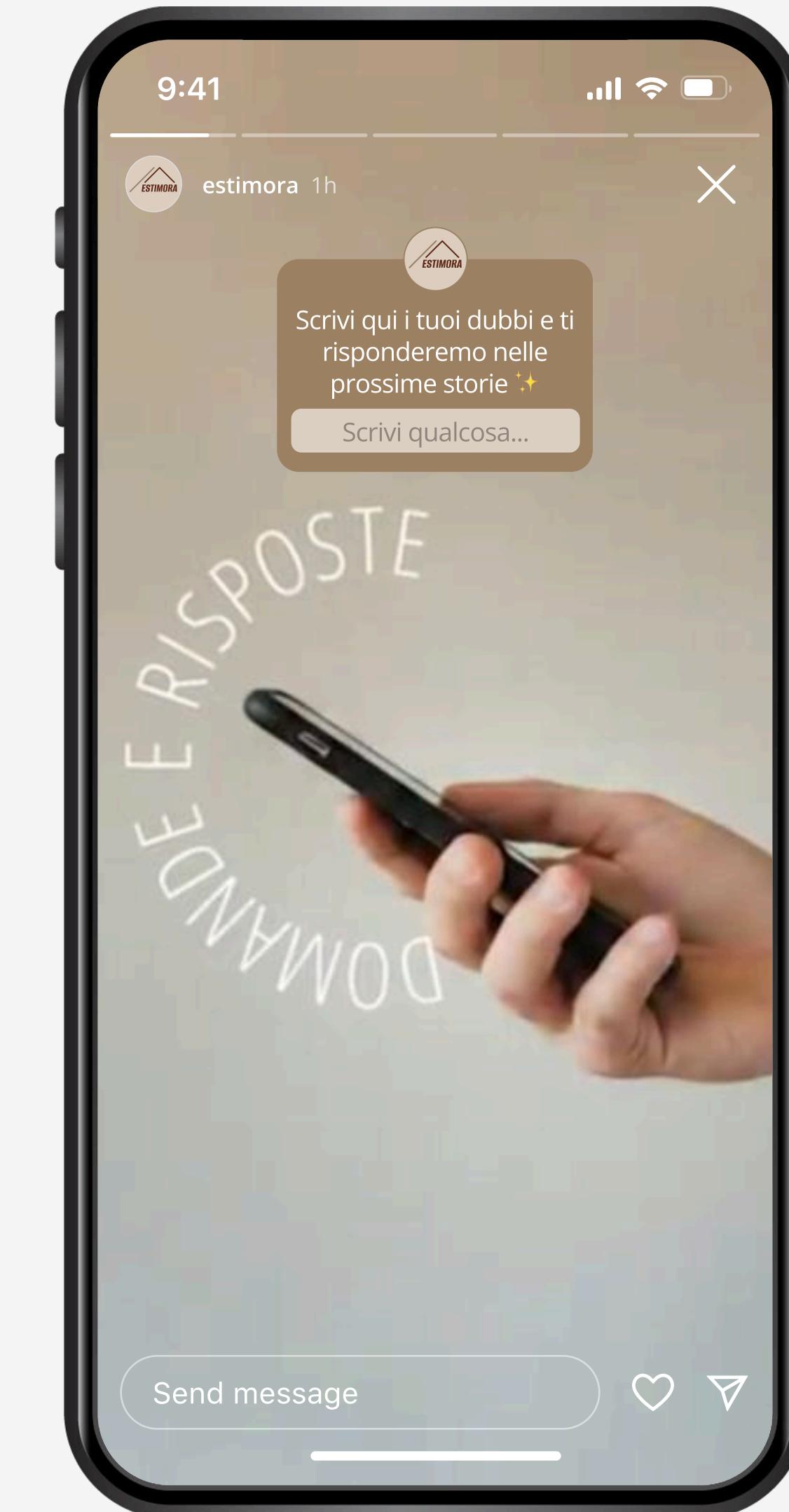


Q&A

Risposte a dubbi frequenti

Obiettivo

- Superare le obiezioni comuni degli utenti
- Costruire fiducia
- Rassicurare il potenziale cliente sulla qualità e convenienza del servizio Estimora.



EDUCAZIONE IMMOBILIARE



Fattori di valutazione semplificati

Obiettivo

- Demistificare un termine tecnico per far sentire il cliente più sicuro e pronto per la vendita.



Caption

✖ Mai più confusi dai termini immobiliari! ✖

Estimora ti insegna la parola chiave che devi conoscere prima di vendere casa. Conoscere il processo ti dà potere, e noi siamo qui per semplificarti la vita.

🔑 Guarda la nostra pillola di 30 secondi e scopri cosa significa 'Rogito'.

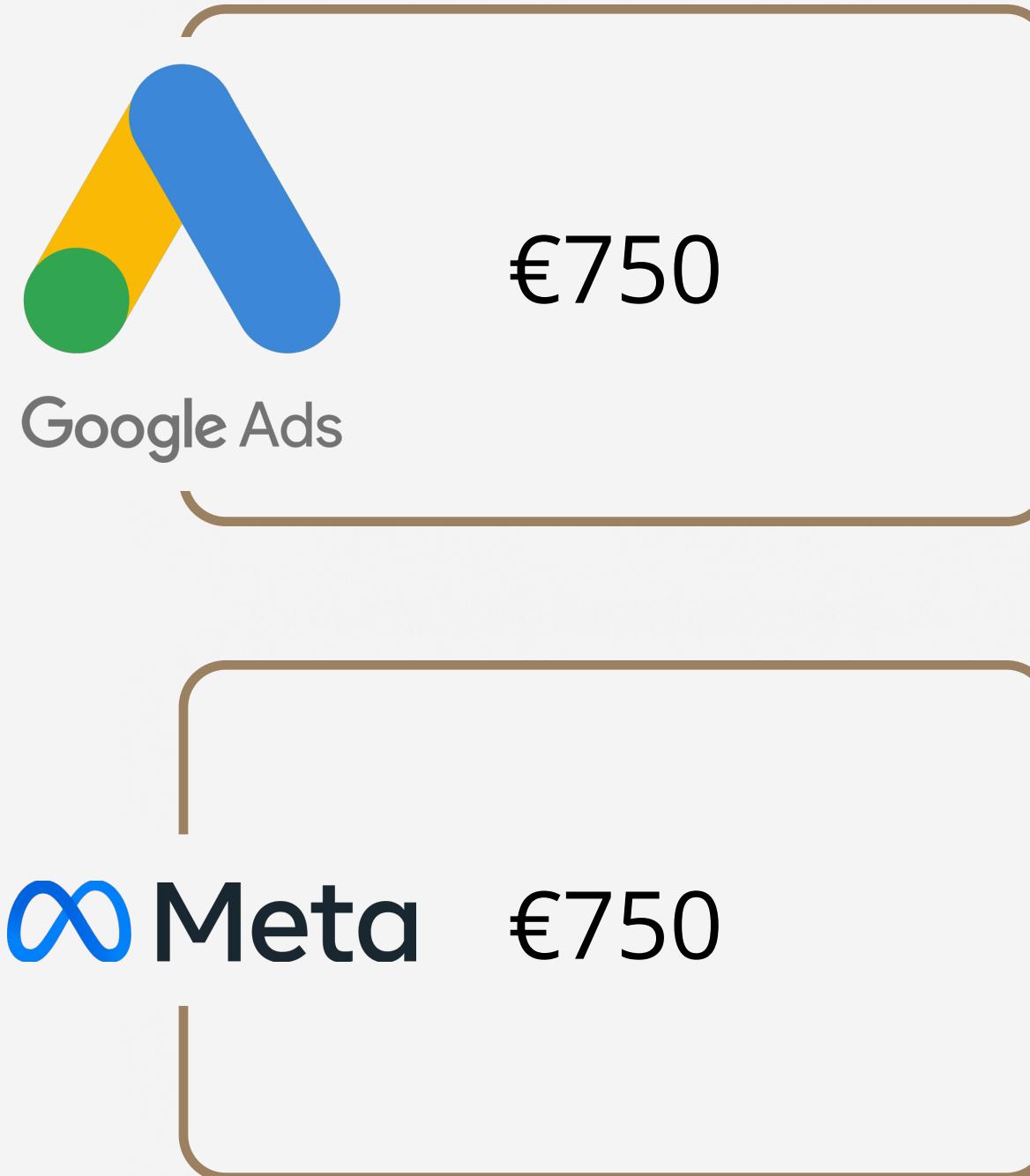
#GlossarioEstimora #VendiSicuro #EducazioneImmobiliare #Estimora



06 CAMPAIGN PAID E LEAD

RIPARTIZIONE DEL BUDGET MENSILE

Lancio e onboarding



Growth e authority



LANCIO E ONBOARDING

Google ADS

	Allocazione €	CPC	Impressioni	Clic/visualizzazioni
SEARCH	€750,00	€0,35 - €1,30	10.500 - 142.000	576 - 2.140 Clic

Meta ADS

	Allocazione €	CPC	Impressioni	Clic/visualizzazioni
CONVERSIONE LEAD FORM	€750,00	€0,15 - €0,30	100.000 - 1.000.000	2.500 - 5.000 Clic

GROWTH E AUTHORITY

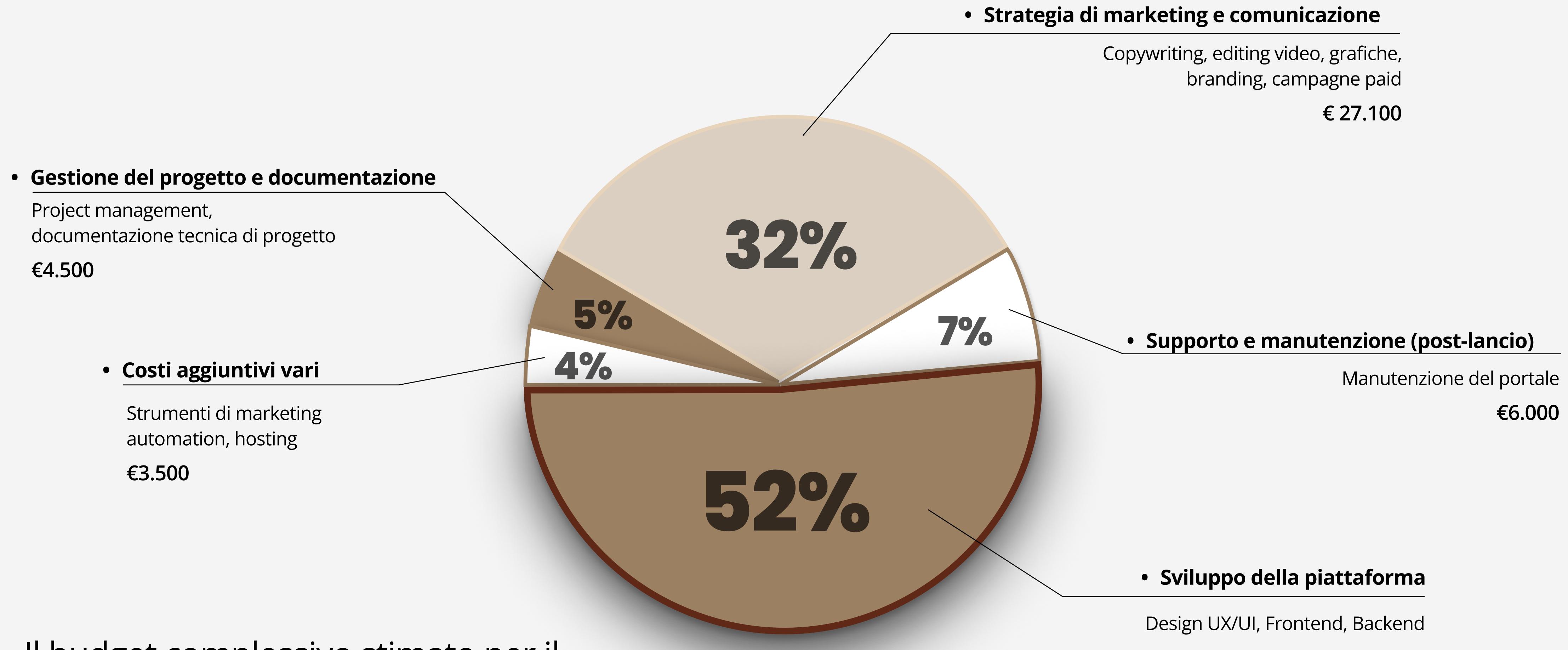
Google ADS

	Allocazione €	CPC	Impressioni	Clic/visualizzazioni
SEARCH	€600,00	€0,35 - €1,30	8.400 - 114.000	460 - 1.714 Clic
DISPLAY	€250,00	€0,20 - €0,50	29.400 - 250.000	500 - 1.250 Clic
VIDEO (CPV)	€250,00	€0,01 - €0,10	71.000 - 166.000	2.500 - 25.000 View

Meta ADS

	Allocazione €	CPC	Impressioni	Clic/visualizzazioni
CONVERSIONE LEAD FORM	€400,00	€0,15 - €0,30	53.000 - 533.000	1.330 - 2.660 Clic

PREVENTIVO PROGETTO



Il budget complessivo stimato per il progetto è di **€86.100**

Lop
VENTURES

