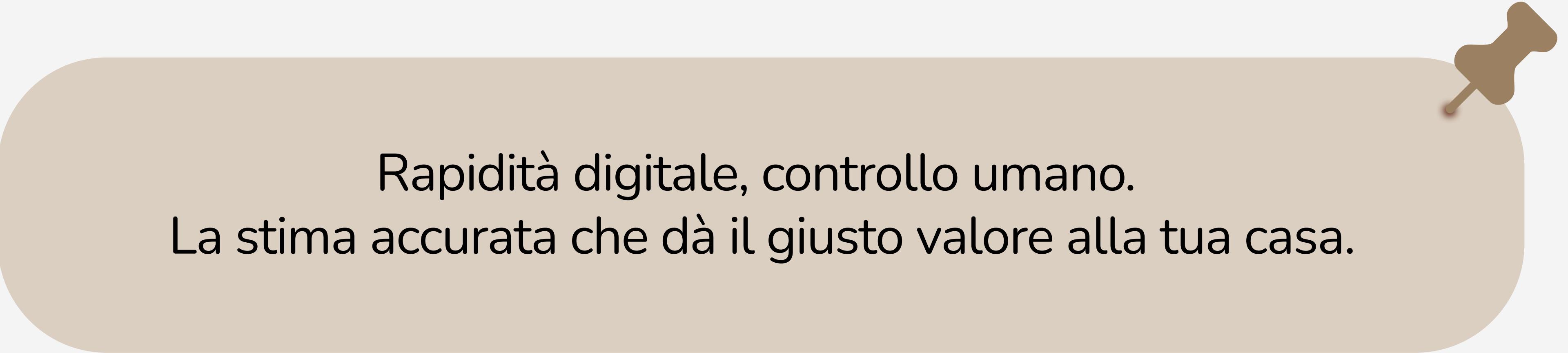


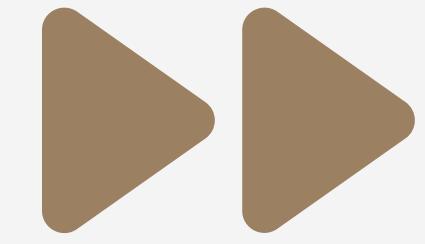


LA USP



Rapidità digitale, controllo umano.
La stima accurata che dà il giusto valore alla tua casa.

I VALORI



Rapidità

Valutazione dell'immobile garantita entro 72 ore con **report dettagliato e professionale.**



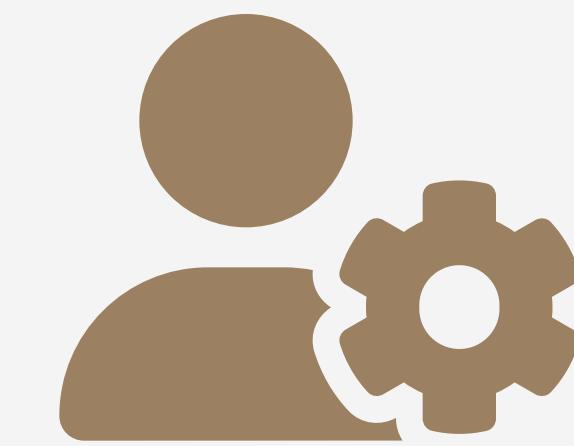
Affidabilità

Processo trasparente e gestito da professionisti certificati, con contratti in esclusiva semplici e comprensibili.



Innovazione

Portale intuitivo e automatizzato con tracciamento digitale di tutte le fasi della vendita.



Personalizzazione

Percorso su misura per ogni proprietario, costruito sulle proprie esigenze e con comunicazioni mirate.

BRANDING

Naming

Estimora unisce “esti” (dal latino estimare, valutare) e “mora” (da dimora, casa).



Palette

Toni caldi e sofisticati che comunicano affidabilità, eleganza e familiarità.



Tipografia

Caratteri che mettono in equilibrio personalità del brand e chiarezza di lettura.

ALUMNI SANS SC

Open Sans

TITOLI

AA **BOLD ITALIC/125**

Sottotitoli

Bb Bold/60

Testi

Cc Regular/Bold/32

TOV



Efficace

Chiaro - Coerente - Diretto

Usare frasi brevi e chiare, evitando tecnicismi e giri di parole.

Moderno

Digitale - Dinamico - Innovativo

Adottare un design pulito e funzionale e un approccio fresco e attuale.

Empatico

Coinvolgente - Rassicurante - Attento

Usare un linguaggio conversazionale e vicino al cliente.

LINEE EDITORIALI

01

Teaser e anticipazione

Creare curiosità, aspettativa e far percepire Estimora come una novità rilevante nel settore immobiliare.

02

Presentazione della piattaforma

Far capire subito cosa fa Estimora, per chi è e perché risolve un problema reale.

03

Educazione al servizio

Rendere semplice e visivo il processo, eliminare dubbi e abbassare le barriere d'ingresso.

04

Il progetto e il team

Umanizzare il brand e mostrare i volti reali che stanno dietro alla piattaforma.

LINEE EDITORIALI

05

Testimonianze e social proof

Costruire fiducia e credibilità attraverso le esperienze reali degli utenti.

06

Focus sul territorio

Affermare l'autorevolezza e la conoscenza del mercato immobiliare locale.

07

Q&A

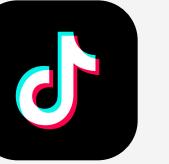
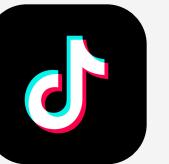
Intercettare e risolvere dubbi e obiezioni comuni in modo diretto e trasparente.

08

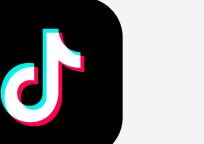
Educazione immobiliare

Semplificare concetti complessi per far sentire gli utenti più sicuri nelle loro scelte.

PED - LANCIO E ONBOARDING

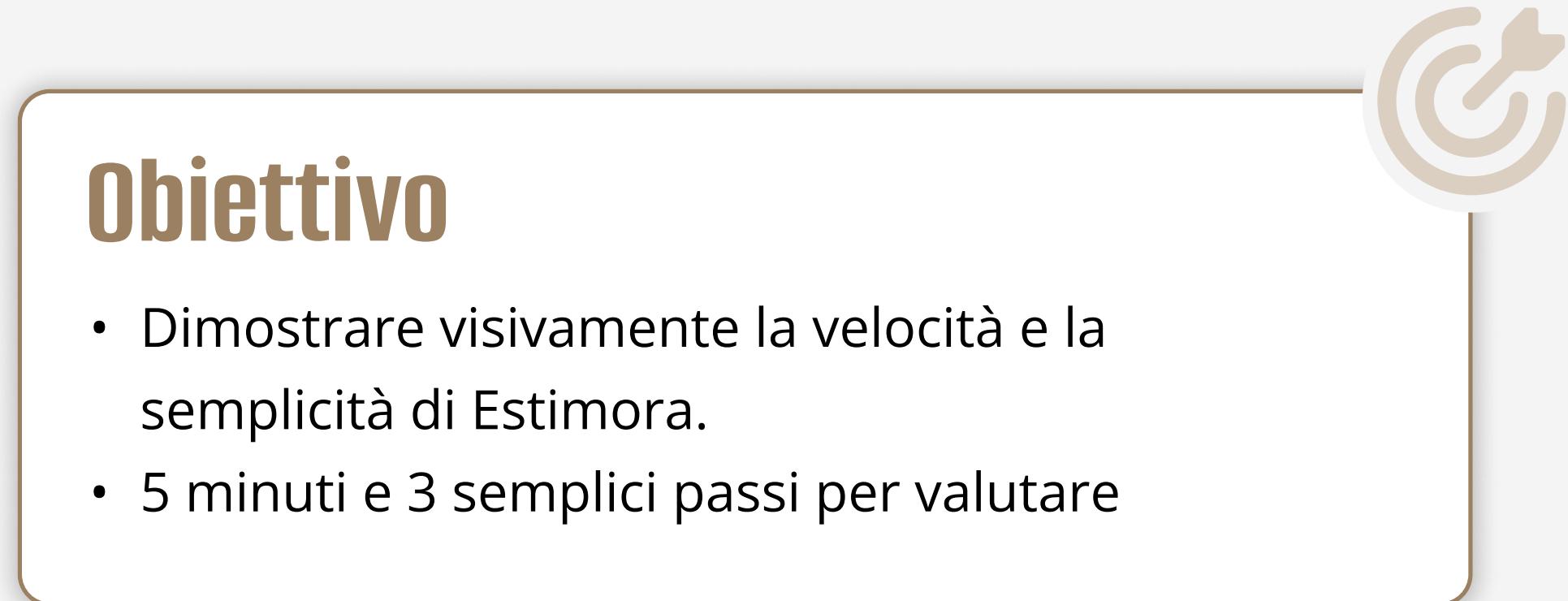
	Funnel	Contenuti	Formati	Frequenza	Canali
Teaser e anticipazione	Awareness	Countdown, teaser funzionalità, post teaser di posizionamento	Reel, stories, post statici brevi, micro-video	4 contenuti a settimana (2 settimane pre-lancio)	 
Presentazione piattaforma	Awareness/Consideration	Annuncio ufficiale lancio, video demo onboarding proprietario, motivi per scegliere Estimora	Reel, caroselli, video demo, infografiche	4 contenuti a settimana (1 mese lancio)	 
Educazione al servizio	Consideration/Trust	Mini-guide step by step, tutorial come richiedere una valutazione online	Caroselli, reels tutorial, infografiche	4 contenuti a settimana (2 mesi post-lancio)	   
Progetto e team	Trust	Presentazione team, com'è nata Estimora, dietro le quinte	Reel, mini-interviste, foto professionali, stories	3 contenuti a settimana (dopo 2 mesi)	  

PED - GROWTH E AUTHORITY

	Funnel	Contenuti	Formati	Frequenza	Canali
Testimonianze e social proof	Consideration/Conversion	Case history, testimonianze di clienti soddisfatti, dalla stima al rogito	Infografiche ,post statici, micro-video	1 contenuti a settimana	  
Focus territorio	Trust/Authority	Analisi prezzi al mq (territoriale) , trend di mercato, focus sui quartieri	Reel, caroselli, infografiche	2 contenuti a settimana	 
Q&A	Conversion/Loyalty	Risposte a dubbi frequenti, dietro le quinte della valutazione "umana" post-algoritmo	Caroselli, reel, stories	1 contenuti a settimana	  
Educazione immobiliare	Consideration/trust	Guide, dizionario immobiliare, fattori di valutazione semplificati	Reel, mini-interviste, foto professionali, stories	1 contenuti a settimana	 

PRESENTAZIONE PIATTAFORMA

Video demo onboarding proprietario



Obiettivo

- Dimostrare visivamente la velocità e la semplicità di Estimora.
- 5 minuti e 3 semplici passi per valutare

Caption

Ti senti sommerso dalla burocrazia? Ferma tutto!

🔴 Vendere casa non deve più essere un incubo.

Con Estimora, abbiamo trasformato un percorso a ostacoli in 3 click.

Il valore della tua casa è a distanza di un click. Senza impegno, senza ansia.

Fai la tua prima valutazione gratuita ora!



FOCUS TERRITORIO

Analisi quartieri



Obiettivo

- Attirare l'attenzione di un pubblico target ben definito (proprietari e acquirenti a Torino) per ottenere lead generation.

Caption

Quanto vale il metro quadro nel tuo quartiere di Torino? 🤔
 I prezzi cambiano, ma le nostre analisi restano trasparenti e aggiornate.
 Vedi dove si posiziona il tuo quartiere?

💡 Vuoi il dato preciso per la TUA casa?
 Fai un click sul bottone "Valuta ora" qui sotto e ottieni subito la stima gratuita di Estimora.

#Torino #ValoreImmobiliare #CasaTorino #Estimora #AnalisiMercato



Q&A

Risposte a dubbi frequenti

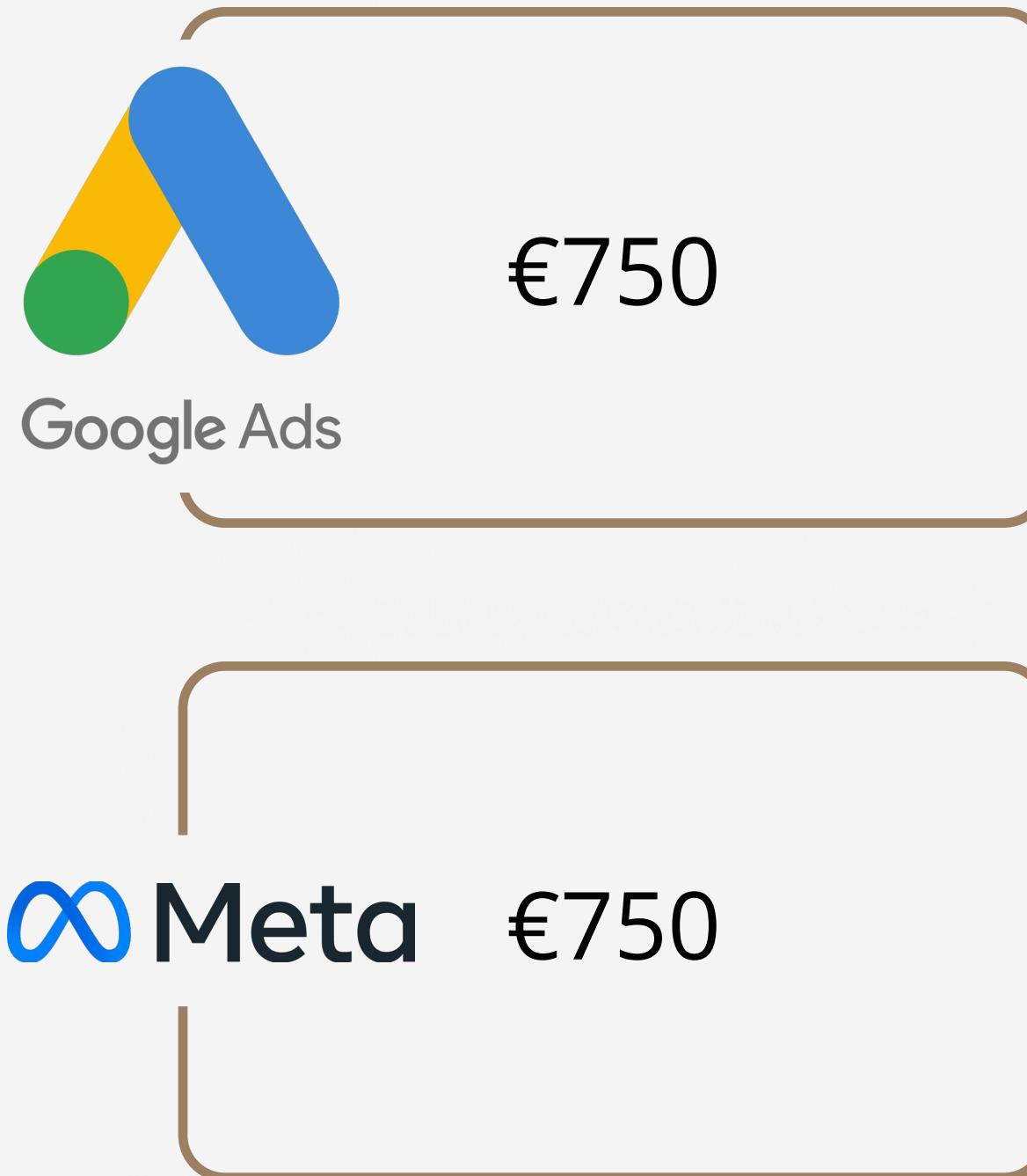
Obiettivo

- Superare le obiezioni comuni degli utenti
- Costruire fiducia
- Rassicurare il potenziale cliente sulla qualità e convenienza del servizio Estimora.



RIPARTIZIONE DEL BUDGET MENSILE

Lancio e onboarding



Growth e authority



LANCIO E ONBOARDING

Google ADS

	Allocazione €	CPC	Impressioni	Clic/visualizzazioni
SEARCH	€750,00	€0,35 - €1,30	10.500 - 142.000	576 - 2.140 Clic

Meta ADS

	Allocazione €	CPC	Impressioni	Clic/visualizzazioni
CONVERSIONE LEAD FORM	€750,00	€0,15 - €0,30	100.000 - 1.000.000	2.500 - 5.000 Clic

GROWTH E AUTHORITY

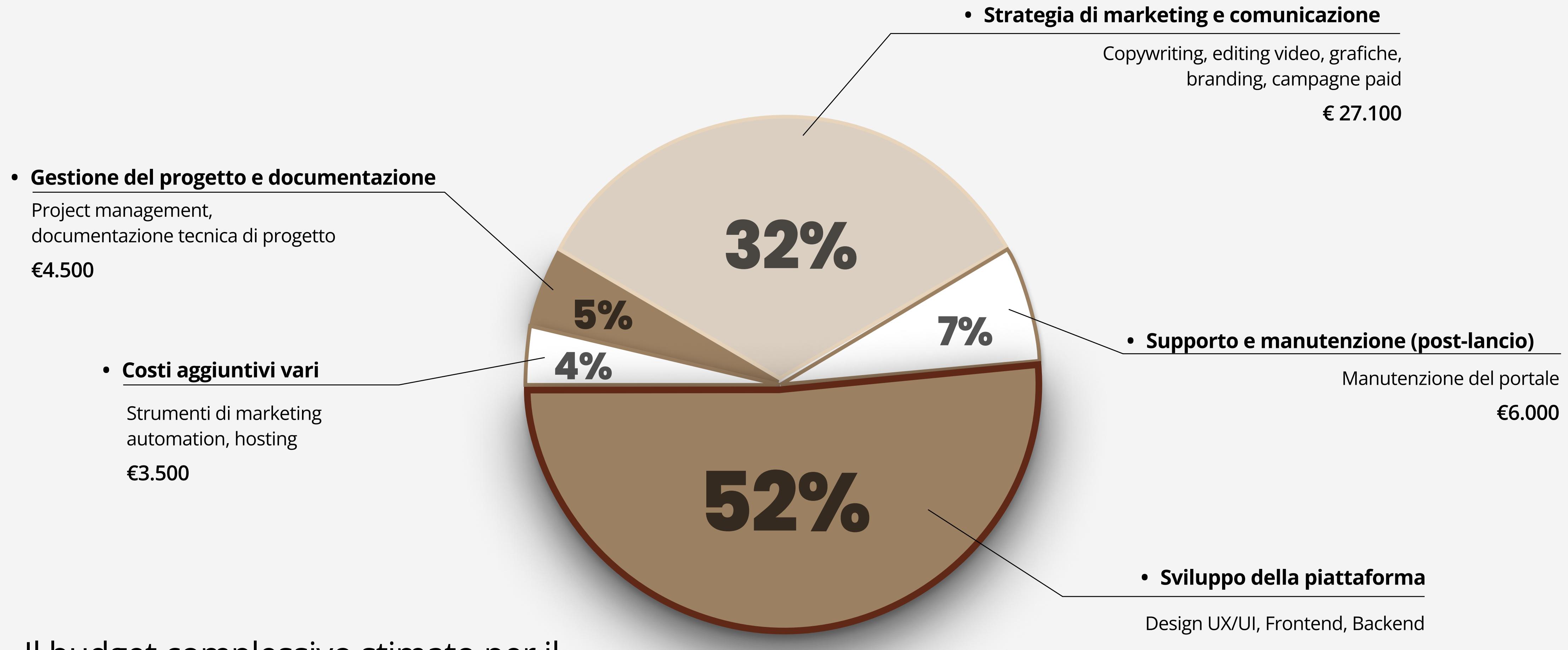
Google ADS

	Allocazione €	CPC	Impressioni	Clic/visualizzazioni
SEARCH	€600,00	€0,35 - €1,30	8.400 - 114.000	460 - 1.714 Clic
DISPLAY	€250,00	€0,20 - €0,50	29.400 - 250.000	500 - 1.250 Clic
VIDEO (CPV)	€250,00	€0,01 - €0,10	71.000 - 166.000	2.500 - 25.000 View

Meta ADS

	Allocazione €	CPC	Impressioni	Clic/visualizzazioni
CONVERSIONE LEAD FORM	€400,00	€0,15 - €0,30	53.000 - 533.000	1.330 - 2.660 Clic

PREVENTIVO PROGETTO



Il budget complessivo stimato per il progetto è di **€86.100**

Lop
VENTURES

